|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE** | | | | | | | | |
| Jméno a příjmení studenta | **Petr Smolen** | | | | | | | |
| Název práce | **Vliv interní komunikace na prosperitu a výkonnost firem** | | | | | | | |
| Vedoucí práce | Mgr. Renata Oralová | | | | | | | |
| Obor | Sociální pedagogika | | | | | | | |
| Forma studia | Kombinovaná | | | | | | | |
| **Kritéria hodnocení práce** | **Stupeň hodnocení**  **dle stupnice ECTS** | | | | | | | |
| **Formální stránka práce** | | | | | | | | |
| Přehlednost a členění práce | | | **A** | B | C | D | E | F |
| Úroveň jazykového zpracování (odborná úroveň textu, gramatická  a stylistická správnost) | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Dodržení formálních náležitostí (dodržení citační normy, úprava práce) | | | A | B | **C** | D | E | F |
| **Teoretická východiska práce** | | | | | | | | |
| Formulace cílů práce | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Analýza a syntéza problému | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Práce s odbornou literaturou (využití relevantních zdrojů, odbornost  a aktuálnost zdrojů) | | | A | B | **C** | D | E | F |
| **Empirická část práce** | | | | | | | | |
| Formulace výzkumného cíle (náročnost, srozumitelnost, aktuálnost) | | | A | **B** | C | D | E | F |
| Metodika zpracování (druh výzkumu, výzkumný soubor, použité metody a techniky zpracování) | | | A | **B** | C | D | E | F |
| Analýza dat a interpretace dat | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Splnění výzkumných cílů a formulace závěrů práce | | | A | B | **C** | D | E | F |
| **Celková kvalita a přínos práce** | | | | | | | | |
| Kvalita, náročnost a originalita řešení zvoleného tématu | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Odborný přínos práce a možnost jejího praktického využití | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Spolupráce s vedoucím práce | | | A | **B** | C | D | E | F |
| **Odůvodnění hodnocení práce (silné a slabé stránky práce):**  Struktura předkládané práce je přehledná. Práce je rozčleněna do čtyř hlavních kapitol. První tři kapitoly přináší teoretické poznatky týkající se obecně komunikačního procesu a interní komunikace. Obsahem čtvrté kapitoly je výzkum zaměřený na ověření úrovně fungování komunikačních procesů v konkrétní firmě.  Student pracoval dobře s odbornou literaturou, vybral si dostatečné množství aktuálních titulů.  Závěr praktické části je opatřen i návrhem na odstranění zjištěných nedostatků. Závěry výzkumu budou využity v praxi.  Nedostatky jsou patrny zejména v oblasti jazykové, stylistické a formální úpravy (styl písma, překlepy, nedodržení horního okraje str. 15, 55).  Práce svým obsahem a rozsahem splňuje kritéria bakalářské práce. | | | | | | | | |
| **Otázky k obhajobě:**  Stručně pohovořte o významu a využití moderních forem interní komunikace. | | | | | | | | |
| **Celkové hodnocení[[1]](#footnote-1)\*** | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Datum: 12. května 2016 | | Podpis: | | | | | | |

1. \* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce. [↑](#footnote-ref-1)