

České filmové centrum a jeho konkrétní podpora projektu

Jindřich Kavina

Bakalářská práce
2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně

.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Ve své práci se věnuji představení historie a především struktury fungování Českého filmového centra. Z případových studií a rozhovorů s pracovníky této instituce pak vychází vytvořená metodika postupu pro nejefektivnější a nejsnazší spolupráci při propagaci snímku ve spolupráci s centrem.

Klíčová slova: České filmové centrum, Czech film promotions, Czech film commission, propagace filmu, podpora, filmový festival, koprodukce

ABSTRACT

In my bachelor thesis I present history and structure of Czech film center. Through case studies and interviews with employees of this institution I made an procedure of attitude when someone want to easily and effectively collaborate with Czech film center on presentation of a project.

Keywords: Czech film center, Czech film promotions, Czech film commission, propagation of film, support, film festival, coproduction

Tyhle řádky jsem si nechal nakonec, až budu moudřejší... Moudřejší bohužel nejsem.

Chtěl bych poděkovat všem co to se mnou na ten přesrok vydrželi. Všem, které jsem dny před odevzdáním pil krev a ignoroval jsem je a samozřejmě všem, kteří k tomuto přispěli větší, či menší vahou. Nerad bych někoho jmenoval, abych pak na někoho zapoměl, proto vy, co si myslíte, že vám patří můj dík, tak vám děkuji z celého srdce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

OBSAH	5
1 ČESKÉ FILMOVÉ CENTRUM.....	7
1.1 HISTORIE	7
1.1.1 SITUACE PŘED VZNIKEM CFC.....	7
1.1.2 VÝVOJ ČINNOSTI BĚHEM LET FUNGOVÁNÍ.....	7
1.2 HLAVNÍ NÁPLŇ ČINNOSTI	9
1.2.1 PROPAGAČNÍ ČINNOST	9
1.2.2 PUBLIKAČNÍ ČINNOST	10
1.2.3 INFORMAČNÍ ČINNOST	12
1.2.4 NETWORKING	13
1.2.5 KONZULTAČNÍ ČINNOST A VZDĚLÁVÁNÍ	13
1.3 SOUČASNÉ PROJEKTY	14
1.3.1 FESTIVALOVÁ PREZENTACE	14
1.3.2 PUBLIKAČNÍ ČINNOST	15
2 PŘÍPADOVÁ STUDIE MŮJ PES KILLER.....	16
2.1 PREPRODUKCE A PRODUKCE.....	16
2.2 DISTRIBUCE	16
3 PŘÍPADOVÁ STUDIE O ŠUNCE.....	18
3.1 PREPRODUKCE A PRODUKCE.....	18
3.2 DISTRIBUCE	18
4 METODIKA POSTUPU SPOLUPRÁCE.....	20
4.1 KRÁTKOMETRÁŽNÍ FILM.....	20
4.1.1 PREPRODUKCE.....	20
4.1.2 PRODUKCE A POSTPRODUKCE.....	21
4.1.3 DISTRIBUCE.....	22
4.2 CELOVEČERNÍ FILM.....	23
4.2.1 PREPRODUKCE.....	23
4.2.2 PRODUKCE A POSTPRODUKCE.....	24
4.2.3 DISTRIBUCE.....	24
ZÁVĚR	26
ZDROJE	27
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	30

ÚVOD

České filmové centrum je instituce, která vznikla z iniciativy předních představitelů české filmové produkce, kteří se rozhodli konat v důsledku nedostatečné propagace českého filmu v kontextu zahraniční tvorby. Jeho hlavním posláním je propagace českého filmu, jak v domácím prostředí, tak především za hranicemi naší země. Pro přehlednost své činnosti využívá několik pilířů, které mají všechny vést k cílené propagaci české kinematografie.

Ve své práci mapuji historii vzniku Českého filmového centra, počátek jeho fungování a vývoj, kterým za dobu činnosti prošlo. V práci také objasňuji princip a fungování jednotlivých sekcí prezentační činnosti. Cílem práce je na základě získaných podnětů vytvořit metodiku pro efektivní a oboustraně jednoduchou spolupráci mezi producentem a Českým filmovým centrem.

Práce je pro přehlednost rozdělena do kapitol zabývající se historií a současností, strukturou a fungováním instituce. V dalších kapitolách je ukázána spolupráce filmového centra na dvou odlišných příkladech dlouhometrážního a krátkometrážního filmu. V poslední, nejdůležitější kapitole, je představena metodika spolupráce, při které bude dosaženo nejlepší efektivity.

Práce je v kontextu filmového centra ojedinělá a z důvodu neexistující literatury o tomto subjektu je první ucelenou prací shromažďující veškeré informace. Navíc vytváří důležitou metodiku pro zlepšení prezentace projektů skrze tuto státní instituci.

1 ČESKÉ FILMOVÉ CENTRUM

První kapitola se zaměřuje především na popsání funkce Českého filmového centra. Ve stručnosti představuje jeho historii, důvody vzniku a vývoj fungování během uplynulých let. Dále obsahuje definici jednotlivých oblastí činnosti zmíněné instituce a popisuje možnosti poskytování podpory, jež může případný tvůrce v jednotlivých odvětvích centra očekávat.

1.1 Historie

České filmové centrum už od svého vzniku roku 2002 prochází institucionálními změnami. V začátcích fungovalo jako obecně prospěšná společnost, závislá především na podpoře Asociace producentů v audiovizí. Postupným přechodem vyvrcholivším v roce 2013 se stalo institucí s veškerým informačním zázemím a významnou finanční podporou státu v rámci Národního filmového archívu.

1.1.1 Situace před vznikem CFC

Od vzniku samostatné České republiky v roce 1993 se český film v rámci zahraničí neprezentoval žádnou ucelenou formou. Pokusy producentů o zahraniční zviditelnění byly závislé pouze na osobních zkušenostech a kontaktech. Hlavním subjektem, který rozhýbal stojaté vody v této oblasti, byla Asociace producentů v audiovizí. Její tehdejší ředitel Pavel Strnad spolu s Helenou Uldrichovou, za významného přispění Jaromila Jireše, se rozhodli vytvořit komplexní řešení pro nedostatečnou českou prezentaci v zahraničí. Jejich hlavní vize spočíval ve vytvoření centra, které dokáže v zahraničí účelně podávat informace a propagovat český film. Inspirací jim bylo především sdružení asociací v rámci European film promotions, kde tento koncept fungoval už v rámci jiných států.

1.1.2 Vývoj činnosti během let fungování

Z tohoto důvodu se ke konci roku 2002 otevřelo České filmové centrum o.p.s., v té době financované z prostředků Asociace producentů v audiovizí, především pak z výběru poplatků z Intergramu, které se staly hlavním finančním zdrojem propagace českého filmu v zahraničí. Původní koncepce byla zaměřená na získávání peněz skrze grantovou a dotační politiku. Od začátku bylo však jasné, že nejlépe může České filmové centrum jako nástroj podpory národní kinematografie fungovat v rukou státu. V té době centrum

fungovalo díky práci dvou zaměstnanců, kteří od nuly začali realizovat myšlenku zahraniční prezentace. Prvním významným počinem bylo vydání katalogu mapujícího českou filmovou tvorbu v období 1991 – 2001 (vydaný ještě pod halvičkou Asociace producentů v audiovizí). Tímto velmi důležitým materiálem dalo centrum možnost zahraničním zájemcům porozumět dění v české kinematografii a vytvořilo i pro domácí producenty komplexní a přehledný materiál sloužící k orientaci v tehdejší domácí scéně. Další důležitou akcí filmového centra bylo vstoupení do organizace European film promotion, která sdružuje subjekty působící v propagaci národních kinematografií, což byl velmi důležitý krok v rámci zahájení úspěšného networkingu.

Roku 2003 byla se vstupem České republiky do programu Media Evropské unie založena instituce s názvem Česká filmová komora o.p.s., financovaná z dotací Evropské unie a Ministerstva kultury České republiky. V roce 2004 došlo k transformaci těchto jednotlivých propagátorů pod hlavičkou České filmové komory, která pod sebou sdružovala tři subjekty. První z nich byla kancelář programu Media, která zůstala zachována z původní instituce. České filmové centrum bylo rozděleno na dva různé subjekty z hlediska působnosti. Na Czech film promotions a Czech film commission. Czech film promotions mají za úkol nadále prezentovat český film v zahraničí, vytvářet aktivní networking a pomáhat českým filmům se vstupem na evropskou scénu. Czech film commission mají úkol diverzní, tedy dostávat do českého prostředí zahraniční produkce, které by využily tuzemského potenciálu ke své tvorbě.

Již na počátku fungování se v rámci zahraniční aktivity podařilo prezentovat české filmy na významných evropských festivalech (Berlinale, Cannes a jiné). Filmové centrum začalo vydávat pravidelné publikace o stavu českého filmu, současných distribuovaných, realizovaných i připravovaných projektech, DVD s náhledy pro potencionální zahraniční distributory, pravidelné newslettery a další rozmanité materiály tvořené pro konkrétní specifické akce.

Významným mezníkem z hlediska funkce Českého filmového centra byl rok 2013, kdy přešel kompletně pod správu Národního filmového archívu, a tudíž se veškeré aktivity v rámci informační databáze o české kinematografii přesunuly pod kompetenci jedné instituce. Kromě snadnějšího přístupu k informacím představuje členství také zázemí rozsáhlé instituce podporované z více zdrojů. Především pak vzniká subjekt, který dokáže prezentovat veškeré informace, jak na domácí, tak zahraniční na scéně. Navíc je jednodušší

v orientaci v rámci programů podporujících kulturu. Jednalo se ve finále o to, co APA z počátku zamýšlela s filmovým centrem, tedy jeho fungování, jako státní instituce, kterou však na počátku stát zřizovat nechtěl. Toto sloučení by mohlo být ve finále dalším krokem k vytvoření filmového institutu, který by měl zaštiťovat celou českou kinematografii.

1.2 Hlavní náplň činnosti

Jak již bylo zmíněno výše, od vzniku samostatné České republiky chyběla národní kinematografii forma ucelené mezinárodní prezentace. České filmové centrum má v současnosti pět pilířů, kterými cíleně pomáhá jednotlivým projektům v různých fázích vývoje.

1.2.1 Propagační činnost

Pilíř propagační činnosti má za úkol prezentovat český film na různých domácích a zahraničních akcích, dopomáhat jeho zviditelnění v rámci různých filmových organizací a nabízet, ať už ucelená pásma krátkometrážních filmů nebo přímo snímky dlouhometrážní.

Nejdůležitější částí tohoto pilíře je účast Českého filmového centra na festivalech po celém světě. Pro různé druhy festivalů jsou vybráni vhodní čeští zástupci, kteří jsou zde v rámci možností uceleně prezentováni. Navíc v rámci festivalů funguje stánek s propagační nabídkou toho, co se v české kinematografii vytvořilo, či se teprve v rámci příprav tvoří. Tento stánek přináší možnost přímého seznámení případného distributora, či koproducenta přímo s konkrétním tvůrcem skrze kontaktní databázi, kterou si České filmové centrum vytváří a pravidelně aktualizuje.

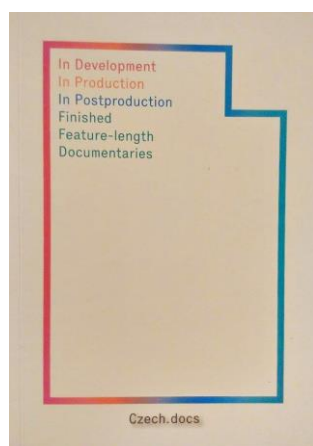
Navíc funguje stánek Českého filmového centra jako zdroj informací o stavu české kinematografie, jejich současných úspěších a zajímavých projektech, které se v domácí produkci připravují. Seznamuje producenty s možnostmi produkce v České republice. Především pak s výhodami, jež jim případné umístění produkce do České republiky přinese. Funguje též jako informační kanál pro případné zahraniční investory. (Národní filmový archiv, o.p.s.)(Hurábová, 2014)

Další z jeho funkcí je vytvoření takzvaného meeting pointu, na kterém se mohou setkávat čeští tvůrci s případnými zahraničními partnery. České filmové centrum v rámci stánku pořádá i různé akce, které mají za úkol přilákat pozornost k českému filmu a také vytvářít

prostor pro setkávání se a rozvíjení potencionálních kontaktů (např. Welcome drink na MFF v Cannes). Navíc dokáže v rámci festivalů uspořádat i projekce účelně zaměřené na prezentaci českého filmu (projekce na trhu v Cannes).

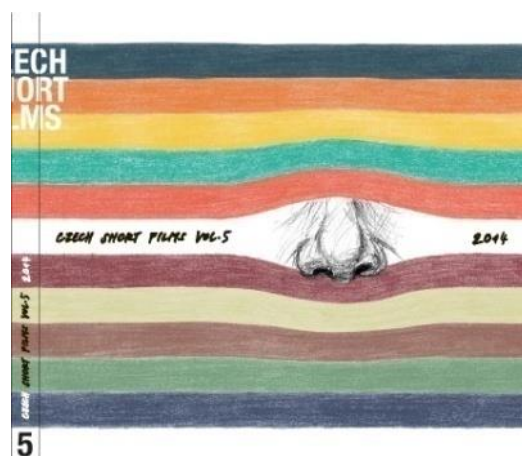
1.2.2 Publikační činnost

Publikační činnost má za úkol v první řadě informovat o aktuálním dění v oblasti české kinematografie. Publikace většinou obsahují, buď komplexní informace o distribuovaných, realizovaných, či teprve připravovaných dílech v této oblasti. Dále prezentuje současný český film v zahraničí pomocí cílených titulů zaměřených na místo distribuce, či celkových přehledů o českém filmu. Publikace Czech docs podává kompletní přehledem o dokumentární tvorbě v České republice, o filmech ve fázi produkce i o snímcích už hotových. Vychází při příležitosti přehlídky dokumentárních filmů v kině Světozor na konci září. Publikace Nové české filmy shromažďuje informace o filmech v různých fázích produkce. Je vydávána v rámci představení nových českých filmů na festivalu Finále Plzeň konajícím se na přelomu dubna a května. Publikace České filmy shromažďuje souhrnné informace o dokončených českých filmech, vychází v lednu. Publikace Czech Animation kitchen informuje o animovaných filmech ve všech stádiích výroby i distribuce, vychází na začátku června při příležitosti filmového trhu MIFA. V neposlední řadě, ve spolupráci s jinými institucemi, shromažďuje a vydává kompletní statistické informace o české kinematografii, vždy za uplynulý rok.





V Českém filmovém centru však nevznikají pouze tištěné publikace. Centrum vydává i multimediální disky s prezentací různých materiálů. Jedná se především o ucelená pásma vybraných českých krátkých filmů Czech short films, která mají za úkol prezentovat tento specifický formát vznikající především na filmových školách, na půdě různých festivalů po celém světě, nebo jiných kulturních akcích, kde je o český krátký film zájem. Významnou prezentační cestou je i prezentace na českých ambasádách v zahraničí a s tím spojené rozšiřování povědomí a hlavně prezentace mladých autorů. Zároveň vychází přehled ukázek právě vzniklých filmů jako představení toho, co v českých dílnách vzniklo a zároveň jako významný materiál pro potenciální zahraniční distributory, kteří by mohli mít o jednotlivé snímky zájem. (Národní filmový archiv, o.p.s.)(Hurábová, 2014)



DVD Czech short films vol. 5 (2014)



DVD České filmy 2013-14

1.2.3 Informační činnost

Z hlediska informační činnosti funguje České filmové centrum jako tzv. rejstřík informací o současném českém filmu. Má rozsáhlý přehled o v současnosti vznikajících projektech, jejich zaměření a potřebách. Na druhou stranu dokáže poskytnout informace i o případných možnostech projektů a jejich potenciálu. Dále jeho databáze obsahuje informace o právě produkovaných dílech. Zahrnuje rozpočet konkrétního filmu, fázi výroby, informace o producentovi, distributorech a další informace o ději a tvůrcích. V neposlední řadě má centrum informace také o dokončených projektech, jejich stylu distribuce, jednotlivých distribučních datech i informace o dostupnosti.

Další z významných složek informační činnosti je přehledná databáze jednotlivých uzávěrek. Dva hlavní směry této činnosti jsou, jednak informace o termínech odevzdání přihlášek na různé festivaly s rozsáhlými informacemi o zaměření festivalu a náležitostech k odeslání filmu, a zároveň také informace o uzávěrkách grantových a jiných řízení na podporu filmů v různých fázích vývoje.

Jako jednu z dalších velmi významných činností provozuje České filmové centrum svůj vlastní tiskový servis, kde zveřejňuje zprávy z oblasti českého filmu a snaží se informovat o nejaktuálnějším děním, které mnohdy vzniká za spolupráce s touto institucí, proto je také relevantním zdrojem pro čerpání důvěryhodných a nezkrácených informací. (Národní filmový archiv, o.p.s.)(Hurábová, 2014)

1.2.4 Networking

Významnou devízou filmového centra je bohatá databáze kontaktů, která spolu se znalostí konkrétních projektů dokáže mnohdy vytvořit prvotní impulz ke zdárné spolupráci mezi různými subjekty. Další výhodou filmového centra je jeho působení v rámci prezentace českého filmu na mezinárodních akcích. Zde dokáže obohacovat a aktualizovat databázi potencionálních zahraničních koproducentů, distributorů, investorů a jiných partnerů pro domácí producenty. Navíc si udržuje přehled o současných trendech v různých zemích a strukturách fungujících v domácím i evropském kontextu.

Důležitá je také orientace v oblasti domácích, evropských i celosvětových institucích. Ty se pak daří navazovat na české projekty a přinášet tak do české tvorby nejen zahraniční kapitál, dokonce také vytvářet zajímavé možnosti propagace a distribuce v zahraničí. Navíc tyto kontakty přinášejí ohromný, avšak nezměřitelný profit v podobě zviditelnění českého filmu na poli zahraničních institucí a tím pádem možnosti snazšího proniknutí českých producentů do mezinárodních struktur.

Široké know-how dokáže vytvářet přesně požadované a úspěšné spojení ve struktuře producent-koproducent, či producent-zahraníční distributor. Znalost prostředí a tématu proto k sobě přitahuje protipóly se stejným zaměřením a zájmem. I z toho důvodu velmi usnadňuje hledání potencionálních partnerů v obrovské evropské (někdy i celosvětové) síti partnerů. (Národní filmový archiv, o.p.s.)(Hurábová, 2014)

1.2.5 Konzultační činnost a vzdělávání

Díky konzultační činnosti Českého filmového centra jsou konzultované projekty přesně naváděny na konkrétní evropské a světové koprodukční trhy s cílením na trhy se zájmem o žánr a druh látky, kterou se daný projekt zabývá. Navíc centrum dokáže pomáhat projektům už v prvopočátku, a to nasměrováním na různé vzdělávací programy a organizace, které většinou naprosto bezplatně vytváří pole pro konzultaci vybraných projektů s významnými osobnostmi světové kinematografie. Mnohdy se podaří na základě těchto programů získat i různé finanční podpory na prvotní vývoj projektu. Díky komunikaci s těmito vzdělávacími institucemi dokáže centrum napomoci v případě konzultace také prvnímu kontaktu tvůrců s renomovanou osobou z oblasti kinematografie.

V rámci vzdělávací činnosti centrum mimo jiné zve do České republiky zajímavé profesionály z různých oblastí kinematografie a prostřednictvím přednášek, či workshopů dává prostor zájemcům setkat se se zkušenými tvůrci z celosvětového filmového průmyslu. Navíc jsou mnohdy tyto filmaři ochotni zúčastňovat se debat nad rodícími se projekty a dokáží poskytnout velmi cenné rady, zkušenosti a někdy i kontakty pro další zdárný vývoj.

Nejedná se však pouze o schůzky se zahraničními kapacitami, ale také o přednášky a debaty na aktuální témata z oblasti české kinematografie, ať už z oblasti aktuálních úspěchů, možností pro vznikající či už vzniklé projekty, nebo obeznámení a vysvětlení širší veřejnosti legislativní nařízení, či jiných věcí spojených s úředními i jinými postupy. (Národní filmový archiv, o.p.s.)(Hurábová, 2014)

1.3 Současné projekty

Za roky působení si České filmové centrum vydobylo určitou pozici, na níž může v rámci navštívených akcí stavět své renomé. Díky tomu se jednotlivé prezentace stávají tradičními a vzniká prostor pro rozšiřování kontaktů a prezentačních prostředků skrze další významná místa. Rozsah činnosti je v současné době limitován malým personálním obsazením, nikoliv nedostatkem potencionálních míst k prezentaci.

1.3.1 Festivalová prezentace

Českému filmovému centru se za léta působení na evropské scéně podařilo navázat kontakty s velkým množstvím různých festivalů a přehlídek. V současnosti spolupracuje na mezinárodní scéně především s MFF Berlín, MFF Cannes, MFF Benátky, MFF Busan, MFF San Sebastian, MFF Toronto, MFF Sundance, MFF Rotterdam, MFF Torino, MFF Rotterdam, MFF Cottbus, MFF Wiesbaden. V rámci festivalů MFF Berlín a MFF Cannes má České filmové centrum i vlastní vystavovací plochu. Na domácí scéně se především jedná o festivaly FF Finále Plzeň, MFF Karlovy Vary a MFDF Jihlava. V databázi má takřka sto padesát dalších zahraničních a domácích festivalů. Z festivalů krátkého filmu se především zaměřuje na MFF v Clermont-Ferrand, spoluprací s německým krátkým filmem a dalšími asi čtyřiceti festivaly krátkých filmů. Centrum na festivaly posílá screenery a informace o vzniklé české tvorbě. Navíc se pokouší selektovat tvorbu, která by mohla mít na konkrétním festivalu dle svého zaměření šanci na úspěch. Filmy jsou také vysílány na

putovní přehlídky dle iniciativy různých kurátorů například po USA, Dánsku a Německu. (Česká filmová komora, o.p.s., 2012)

1.3.2 Publikační činnost

Publikační činnost se za léta vývoje dopracovala k některým již tradičním titulům, které České filmové centrum vydává. V rámci prezentace a statistiky domácí kinematografie to je především Katalog a DVD České filmy, které přináší souhrnné informace o vzniklých snímcích, krátké představení filmů a tvůrců a další informace. Krátkometrážní díla jsou prezentovaná na DVD Czech Short Films, které přináší výběr toho nejlepšího, co v české krátkometrážní tvorbě za uplynulý rok vzniklo. Další publikací je brožura Připravované české hrané a animované filmy, jež přináší informace o vznikajících snímcích v různých fázích preprodukce. Dokumentární tvorba je shrnuta a prezentována v katalogu Czech Docs, který vychází ve spolupráci s Institutem dokumentárního filmu. Dále vydává elektronické a tištěné newslettery a jiné brožury připravované speciálně pro jednotlivé akce ať už domácí, či zahraniční. (Národní filmový archiv, o.p.s.)

2 PŘÍPADOVÁ STUDIE MŮJ PES KILLER

Celovečerní film slovenské autorky Míry Fornay, která se snaží tvořit filmy pro festivalové publikum. Po jejím debutu Lištičky se rozhodla zachytit příběh Marka, který se zmitá na pomezí hanby, kterou cítí ze strany své matky a vlastní hrdosti plynoucí z jeho osobnosti. Zástupci filmového centra se shodují, že právě tento film je příkladem toho, jak může probíhat spolupráce, která vede nejen k úspěšné realizaci, ale i k úspěchu filmu na mezinárodní scéně.

Z hlediska spolupráce s českým filmovým centrem se ovšem nedá přímo určit, co je přesným přínosem, jelikož se zde jednalo o velmi intenzivní snahu ze strany režisérky o využití veškerého potenciálu, které nabízí evropský a světový festivalový trh a výhody plynoucí ze spolupráce s různými institucemi. Proto se dá hovořit spíše o prolínání informací, které poskytovalo filmové centrum a informací, které si autorka sama získala.

2.1 Preprodukce a produkce

Film si od začátku nekladl za cíl oslovit široké publikum, naopak svým těžkým tématem chtěl především zacílit na festivalové publikum. Jeho příprava zabrala okolo 3 let a i s pomocí českého filmového centra se projekt zúčastnil několika přípravných projektů již ve fázi scénáře, jakými byly například Co-production market na MFF Berlín 2010 nebo Agora work in progress na 53. ročníku MFF v Soluni (Thessaloniki International Film Festival). Pomocí kontaktů filmového centra byl projekt taky nabídnut v rámci MFF v Cannes na koprodukční fórum při MFF Řím. Projekt byl dále představen během festivalu finále Plzeň 2012 jako jeden z připravovaných filmů v rámci prezentace chystaných českých filmů, kterou pořádá právě filmové centrum. Jedná se pouze o výčet různých příležitostí, kdy hlavní smysl spolupráce spočíval především v předkládání možností a pak jejich následného využití především díky autorčině aktivitě.

2.2 Distribuce

Specifikum filmu Můj pes killer je především v jeho záměru. Jak již bylo zmíněno, film byl tvořen s úmyslem cílit především na publikum festivalů a ne do běžné kinodistribuce. Díky informacím filmového centra se dal vytvořit festivalový distribuční plán, který přispěl k velmi úspěšné cestě filmu festivalovým světem. Film byl zacílen na MFF v Rotterdamu,

kde také vyhrál Tiger award. Dále pak režisérka vyhrála cenu za nejlepší režii na MFF ve Vilniusu nebo také The cinevision prize na MFF v Mnichově. Film byl však ještě úspěšný na mnoha dalších festivalech. Po této cestě festivaly celého světa byl následně film uveden v distribuci pro ČR společností CinemArt, bohužel ani po všech festivalových úspěších nepřilákal do kin více než (Spáčilová, 2014).

Je důležité zdůraznit význam spolupráce na festivalovém distribučním plánu, kde filmové centrum může poskytnout rozsáhlé know-how a kontakty, které za léta svého působení na světovém filmovém trhu dokázalo vybudovat.

3 PŘÍPADOVÁ STUDIE O ŠUNCE

Krátký animovaný film režisérky a animátorky Elišky Chytkové, který vznikl jako její bakalářská práce na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Fantaskní kreslený svět vyjadřuje autorčiny vzpomínky a pozorování okolí s velmi potřebným nadhledem a vůlí dělat si ze všedního života legraci. Jeho specifikem je skutečnost, že se dostal do výběru sekce Cinéfondation¹ festivalu v Cannes 2014.

3.1 Preprodukce a produkce

Film vznikl jako výstupní práce bakalářského stupně studia na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Škola u snímku figuruje též jako producent díla. Vstup Českého filmového centra nebyl v těchto fázích žádný.

3.2 Distribuce

Původní distribuce snímku probíhala dvěma směry. Univerzita jako producent použila svojí vlastní distribuční platformu UTB Shorts a v listopadu České filmové centrum vybralo snímek do své kolekce krátkých filmů Czech shorts. Skrze tento projekt se dílo dostalo do českých kin a na další distribuční místa této platformy. Nejvýznamějším zlomem bylo přihlášení filmu do sekce Cinéfondation filmového festivalu v Cannes Českým filmovým centrem, kde se spolu se snímekem Pandy² probojoval mezi osmnáct vybraných snímků, které zde byly veřejně prezentovány. Filmové centrum podpořilo tuto nominaci vytvořením vizuálu svého prezentačního stánku ve stylu nominovaných filmů, veškeré newslettery, brožury, plakáty a celková prezentace byla postavená na tomto úspěchu a zpětně přinesla snímkům obrovský marketingový benefit. Úspěch v Cannes spolu s prací centra dopomohl autorce k účasti na vzdělávacích workshopech v různých koutech Evropy. Špatně se odhaduje míra účinnosti prezentační podpory, jelikož (jak již

¹ Cinéfondation je sekce filmového festivalu v Cannes, která byla založena roku 1998 za účelem vyhledávání mladých talentů z filmových škol z celého světa. Každoročně projde výběrem kolem 1600 filmů z kterých se nominuje do oficiální selekce 15 – 20 snímků. Nejlepší tři snímky zvolené na festivalu získávají ceny.

² Pandy je film bývalého studenta animované tvorby FAMU Matúše Vizára, který byl vytvořen v produkci společnosti nutprodukce. Vyznačuje se především srozumitelností tématu a propracovaným vizuálním stylem.

bylo zmíněno) film běžel skrz dvě distribuční platformy, každopádně se po prezentaci v Cannes podařilo získat i mnoho dalších úspěchů na různých dalších evropských festivalech. Navíc se díky všemožným prezentacím a zájmu o film producentovi povedlo prodat exkluzivní vysílací práva na licencovaná média a neexkluzivní na kinodistribuci firmě New Europe film sales.

4 METODIKA POSTUPU SPOLUPRÁCE

Tato metodika je v případě prostředí českého filmu velmi závislá na metráži neboli stopáži díla. V dnešní době je z hlediska distribuce nejnázší tvořit film o stopáži celovečerního filmu, tedy o šedesáti minutách (Česká filmová a televizní akademie). V posledních letech se však dostávají do popředí i krátkometrážní díla do šedesáti minut, která jsou prezentovaná v ucelených pásmech v rámci různých přehlídek. V České republice jsou nejnámější putovní přehlídky Czech shorts a iShorts. V případě středometrážního díla, které není odborně specifikováno, ale jedná se povětšinou o díla od třiceti do šedesáti minut, pro něž je distribuce o mnoho složitější, jelikož se dosud pro tyto filmy nevytvořila žádná efektivní platforma prezentace. Proto jsou v následujících kapitolách rozebírána především díla krátkometrážní do dvaceti minut a celovečerní formát. Jelikož má metodika sloužit jako přehledný návod, jak postupovat, je uspořádaná dle jednotlivých fází produkce audiovizuálního díla.

4.1 Krátkometrážní film

Krátkometrážní film je dominantou především filmových škol, které se především v České republice zaměřují na díla této stopáže. Z hlediska přípravy a distribuce je důležité tyto filmy dělit na díla hraná a díla animovaná, jelikož se v obou případech jedná o dosti rozdílná odvětví, která reprezentují různí zájemci ve všech fázích produkce.

4.1.1 Preprodukce

Ve fázi preprodukce je nejdůležitější, aby autor co nejdříve navázal prvotní kontakt s Českým filmovým centrem. Během něhož předá důležité informace o žánru, stylu (animovaný, hranný), synopsi díla, plánovaných termínech a fázi rozpracovanosti. V návaznosti na tyto informace České filmové centrum může se snímkem nadále pracovat. V rámci těchto informací je filmové centrum schopno ve spolupráci s autorem vymyslet a nastavit distribuční směřování díla, a tak upravit jednotlivé deadlines, které musí být nastaveny v případě zacílení premiéry na konkrétní pro snímek vhodný festival.

Další z možností, kterými může filmové centrum snímek podpořit, je navázání vhodných kontaktů v rámci prezentace na filmových festivalech. V případě krátkometrážních děl je to především festival a filmový trh každoročně pořádaný v Clermont-Ferrand (probíhá na

začátku února), ale i další přední festivaly, jako je Cannes (probíhá ke konci května) nebo v České republice Finále Plzeň (probíhá na přelomu dubna a května).

V případě animovaných děl se jedná o poněkud širší možnosti a to díky festivalu animovaných filmů Annecy, spojeného s filmovým trhem MIFA (probíhá na začátku června). Při příležitosti této akce vydává České filmové centrum přehled připravovaných animovaných filmů, publikaci Czech Animation Kitchen (uzávěrka na konci dubna), která obsahuje informace o čtyřiceti připravovaných animovaných snímcích v různých fázích vývoje. Doprovodnou činností k MIFA je i databáze internetová (za poslední rok: www.filmcenter.cz/annecy2014) obsahující široké informace o těchto vznikajících projektech.

Z hlediska financování projektů je kromě již zmíněných networkingových aktivit možnost využít různé panelové diskuze a workshopy o způsobech financování těchto specifických děl. V minulosti proběhla například panelová diskuze Film Funding v rámci festivalu goEast v německém Wiesbadenu.

Pokud nahlédneme na preprodukcí z hlediska práce na dramaturgii a literární přípravě je důležité zúčastňovat se mnohých doprovodných akcí výše zmíněných a dalších festivalů, které se zaměřují na práci s tímto formátem. V neposlední řadě je také dobré přemýšlet o spolupráci s filmovými školami, které mají v produkci krátkých snímků bohaté zkušenosti a mnohdy dokáží připravovaným dílům velmi pomoci.

4.1.2 Produkce a postprodukce

Když se projekt dostane do fáze produkce, nejsou možnosti filmového centra pomoci velmi široké. V této fázi může být jeho činnost především informativní a nápomocná z hlediska případné komunikace za vytíženého autora snímku a částečné filtrace příchozích nabídek a příležitostí. Další z teoretických možností je využití znalostí a networkingu pro řešení nenadálých problémů a specifických situací.

V momentě, kdy se snímek překlene do fáze postprodukce, vyvstávají opět možnosti, a to v tomto případě především v rámci konzultačních workshopů, různých laboratořích a jiných akcí, zaměřených na práci s natočeným materiálem.

V této fázi se opět projekt dostává do situace, kdy hledá potencionální distributory, potažmo také sales agenty, a proto opět nabíhá kolečko prezentací v rámci filmových trhů a

festivalů, kde má České filmové centrum zastoupení, nebo kde dokáže díky udržování svých kontaktů daný projekt dostat do výhodnější pozice, kterou dokáže zaštitit díky své prestiži.

4.1.3 Distribuce

Distribuce krátkometrážních snímků je velmi specifická a to především z hlediska toho, že se ve velké míře nejedná o distribuci komerční, ale o vůli autora snímek prezentovat. Za léta práce s tímto formátem se již ustálilo několik platforem, které jsou pro každý krátkometrážní film stěžejní.

Velmi důležitou publikací je kolekce Czech short films, do které odborná porota na konci každého roku uvádí výběr toho nejlepšího z českých krátkometrážních filmů. Tato selekce je částečně propojená s další významnou akcí pro tento formát - cenou Magnesia pro nejlepší studentský film s maximální stopáží do čtyřiceti minut. Jde především o ocenění studentského filmu, které vychází z prvotní selekce Českého filmového centra, jež poskytuje dvacet vybraných snímků pro Českou filmovou a televizní akademii. Ta následně vybere užší nominaci pěti snímků, ze které v rámci vyhlášení cen Český lev vzejde absolutní vítěz.

Samotné DVD Czech short films funguje na vlastní distribuční platformě a to několika způsoby. Zprvė putuje po kinech v České a Slovenské republice, kde prezentuje tento formát běžnému divákovi, který s ním nemá moc příležitostí přijít do styku. Druhá velmi důležitá funkce je jako prezentační materiál české tvorby na stánku Českého filmového centra, v rámci festivalů, pro případné zájemce o český film. Dále se tato publikace zasílá na různé festivaly, kterých se neúčastní stánek filmového centra, na nichž slouží jako nabídka filmů do soutěžních sekcí. V neposlední řadě se jedná o publikaci, která se používá v rámci různých prezentací českých ambasad a jiných aktivit reprezentujících Českou republiku všude po světě.

Specifická distribuce probíhá například v prezentaci konkrétních sekcí v rámci festivalů (Dlouhá noc krátkých filmů – Finále Plzeň) nebo v organizaci putovních přehlídek krátkého filmu (FeinKošt).

4.2 Celovečerní film

Celovečerní film je formát, který je z hlediska potencionální distribuce mnohem vhodnější než všechny ostatní formáty. Dostává se do hledáčku distributorů a je pro něj daleko snazší získat prostor v rámci běžné kinodistribuční sítě, jelikož má výhodu ucelenosti díla a je možné jej tak i prezentovat. Především díky popularitě tohoto formátu je i nabídka možností všech okruhů spolupráce daleko širší. Proto je v případě celovečerního formátu důležité film specifikovat a ve velké nabídce festivalů a marketů vybírat přesně ty konkrétní, které se danou problematikou zabývají, a které dokážou nabídnout pomocnou ruku.

4.2.1 Preprodukce

Celovečerní formát se v prvních krocích spolupráce od krátkometrážního neliší, je důležité informovat České filmové centrum a všech specifikách filmu. U tohoto formátu je však důležitost podtrhnuta zařazením do katalogu připravovaných hraných a animovaných filmů, který vychází vždy v rámci festivalu Finále Plzeň (deadline podání informací je na konci března). Na základě informací o filmu ve spolupráci s centrem lze vytvořit strategii distribuce, tedy jestli se jedná o snímek festivalový a na jaký festival připravit premiéru nebo jestli se jedná o snímek do kin a potom tedy na jaký měsíc připravit uvedení.

Ve fázi literární přípravy se projekt, pro snazší postup financování, může ucházet o účast ve spoustě kreativních programů, které zvyšují šanci na úspěch při předkládání žádostí na různé fondy a granty. Jedná se například o platformy ScripTeast (v rámci MFF Cannes), EAVE nebo Midpointa miniMidpoint, které autorům poskytují konzultační činnost ve fázi literárního scénáře.

Pokud se jedná o samotné financování a hledání partnerů, filmové centrum udržuje databázi různých možností pitchingů (Pitch and feedback – MFF Karlovy Vary – začátek července; prezentace připravovaných hraných a animovaných filmů na Finále Plzeň – přelom dubna a května), či konzultací, v rámci kterých je nejen možné získat potencionální producenty a malé příspěvky, ale také lze hned z počátku upřesnit cílová skupina diváků a upravit film z hlediska srozumitelnosti.

Koprodukční trhy jsou další nedílnou součástí preprodukční strategie získávání financí a především koprodukčních partnerů pro úspěšné dokončení a distribuci díla. Díky znalosti

směřování a návštěvnosti jednotlivých trhů je filmové centrum schopné projektu doporučit specifické trhy s největší šancí na úspěch a vyvarovat tak producenta ježdění po trzích, které by pro něho neměly smysl (jedná se především o Evropské filmové trhy v rámci Berlinale, Marché du film v rámci MFF Cannes, nebo filmový trh v rámci MFF Karlovy Vary a další).

4.2.2 Produkce a postprodukce

Ve fázi produkce se ani pro celovečerní snímky nedá počítat s nějakou rozsáhlou podporou. Opět jde spíše o funkci informativní a navazování kontaktů pro řešení konkrétních problémů, které vzniknout v průběhu natáčení.

Když se film dostane do fáze postprodukce, mnohé cesty se opět otevírají. V rámci práce na natočeném díle existují různé workshopy poskytující konzultační činnost materiálu, které dokáží danému dílu pomoci v cestě k vytyčenému cíli. Z hrané tvorby je to například Sundance rough-cut screening initiative nebo v prostředí dokumentů workshopy DOK.Incubator.

Ve fázi postprodukce se lze opět zúčastnit vypsáných podpor, které jsou označovány souslovím works-in-progress (například české prezentace v Cannes), skrze které si projekty mohou najít prostředky, koproducenta, či přímo již distributora, kterého dílo osloví.

4.2.3 Distribuce

V této fázi záleží na tom, jestli již dané dílo bylo konzultováno a tedy je nastavený nějaký plán premiéry vhodný pro dané téma filmu anebo jestli film přichází do filmového centra jako naprostý nováček a teprve hledá možnosti premiéry a distribuce. Ve druhém případě je cesta vždy o něco složitější a delší.

V momentě, kdy se dílo dostane do fáze distribuce a je o něho zájem na některém z festivalů, je České filmové centrum schopné ve spolupráci s festivalem nejen dojednat českou delegaci ke snímku, ale také zajistit důstojnou premiéru a vytvořit patřičnou prezentaci v rámci festivalu a PR podporu.

V případě běžné kinodistribuce jsou možnosti filmového centra především ve zvaní osob, které dovedou svou přítomností vyzdvihnout mediální potenciál a naopak zprostředkovat

kontakt na osoby z mediální sféry, které by mohli mít o snímek zájem a podat skrze svá média jistý prostor.

Networking zde opět přispívá znalostí různých sales agentů, které potom filmové centrum dokáže spojit s konkrétním projektem, který je v oblasti zájmu daného člověka a hlavně na základě zkušeností, je možnost posoudit, do jakých zemí má smysl v rámci zahraniční distribuce expandovat a v jakých zemí se téma dozajista neuchytí.

Pokud je film zařazen do filmů Českého filmového centra a je možnost s ním nadále pracovat, centrum nadále k projektům přistupuje tak, aby dosáhli co největší zahraniční odezvy. Vybrané filmy posílá na cílené festivaly, v rámci festivalů pořádá přehlídky českých filmů (Czech Focus na MFF Transylvania) a zve zahraniční zástupce festivalů, aby se seznámili s českou tvorbou (člen výběrové komise pro San Sebastian na projekcích v Praze).

ZÁVĚR

V práci se čtenář má možnost podrobněji seznámit s funkcí a možnostmi Českého filmového centra. V jednotlivých kapitolách je mu objasněno fungování a oblasti činnosti, popsaných na základě rozhovorů a materiálů od lidí pracujících v této instituci, a proto i nejrelevantnějšími zdroji pro účel této práce. Díky tomu má možnost případný autor, či producent promyslet, v jakých směrech mu může filmové centrum poskytnout pomoc.

V případových studiích se lze inspirovat projekty, které dobře fungovaly, a které mohou být jistými vodítky pro efektivní spolupráci s institucí filmového centra. Navíc lze pomocí informací odhadnout i postup, který lze aplikovat i v případě, že tvůrci s touto institucí o spolupráci nestojí.

Nejdůležitější částí práce je samotná metodika vytvořená na základě informací zjištěných během přípravy této práce a podložená konkrétními rozhovory o možnostech, jak by tato spolupráce byla vhodná i pro samotné filmové centrum. Má sloužit pro snadnější orientaci v možnostech podpory od filmového centra a díky jeho informacím se lze propracovat k efektivní spolupráci a ke zjednodušení komunikace mezi stranami filmového centra a autora díla.

Práce dozajista neobsahuje všechna možná řešení, jelikož jde o individuální přístup projektu od projektu, ale spíše ukazuje možnosti, jakými cestami se vydat a tyto možnosti je poté nutné konzultovat přímo v instituci Českého filmového centra.

Mně osobně práce velmi rozšířila informace z hlediska možností všech okruhů spolupráce, jak z hlediska konkrétních případů jednotlivých festivalů a trhů, tak i z hlediska možností, jak lze případný snímek prezentovat a jakými všemi cestami se lze vydat již ve fázi literární přípravy.

ZDROJE

- [1] *Czech Film Center - Propagace českého filmu v zahraničí* [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.filmcenter.cz>
- [2] NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHÍV. *NFA* [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.nfa.cz>
- [3] České filmové centrum po deseti letech přejde pod NFA. In: *Česká televize* [online]. 2012-11-05 [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/kultura/202240-ceske-filmove-centrum-po-deseti-letech-prejde-pod-nfa/>
- [4] Na soukromé bázi vzniká České filmové centrum. In: *Radio Praha* [online]. 2002-07-16 [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.radio.cz/cz/rubrika/udalosti/na-soukrome-bazi-vznika-ceske-filmove-centrum>
- [5] DVOŘÁKOVÁ, Tereza. O Českém filmovém centru a absenci kulturní politiky / Rozhovor s Janou Černík. *CINEPUR* [online]. 2006-08, č. 47 [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=1101>
(nedatováno).
- [6] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2012). *České filmové centrum*. Získáno 2013, z Českého filmového centrum - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/8231-vyrocní_zprava_2012.pdf
- [7] Dvořáková, T. (2006). *O Českém filmovém centru*. Praha: Grada.
- [8] Hurábová, D. (2014).
- [9] Národní filmový archív, o.p.s. (nedatováno). *České filmové centrum - O nás*. Získáno 10. 2 2015, z Českého filmového centrum: <http://filmcenter.cz/cz/ceske-filmove-centrum/o-nas/3>
- [10] Národní filmový archív, o.p.s. (nedatováno). *České filmové centrum - publikace*. Získáno 2015, z Českého filmového centrum: <http://filmcenter.cz/cz/publikace/category/11-dvd-czech-short-films>

- [11] Spáčilová, M. (22. 1. 2014). *iDNES*. Načteno z Kultura: http://kultura.zpravy.idnes.cz/cesky-film-2013-v-cislech-0bi-filmvideo.aspx?c=A140122_183745_filmvideo_vha
- [12] Uldrichová, H. (2015).
- [13] Černý, M. (2014).
- [14] *Můj pes killer – Česká televize* [online]. [cit. 2016-02-04]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10523753999-muj-pes-killer/>
- [15] Před půlnocí, In: *Česká televize* [online]. 2013-06-02 [cit. 2016-02-04]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/kultura/202240-ceske-filmove-centrum-po-deseti-letech-prejde-pod-nfa/>
- [16] České filmové centrum bude začleněno pod Národní filmový archiv. In: *Český rozhlas* [online]. 2012-11-06 [cit. 2016-02-04]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/mozaika/film/_zprava/ceske-filmove-centrum-bude-zacleneno-pod-narodni-filmovy-archiv--1133146
- [17] Redakce Kinobox. (3. 3. 2013). *kinobox*. Načteno z Aktuálně: <http://www.kinobox.cz/clanek/7649-velky-uspech-cesko-slovenskeho-koprodukcnioho-filmu-muj-pes-killer-vitezem-souteze-v-rotterdamu>
- [18] neznámý. (2. 2. 2013). *týden*. Načteno z Kultura: http://www.tyden.cz/rubriky/kultura/film/cesko-slovensky-uspech-muj-pes-killer-ovladl-rotterdam_260184.html
- [19] Festival scope. (22. 1. 2014). *Festival Scope*. Načteno z Details: <https://pro.festivalscope.com/film/my-dog-killer#/film/my-dog-killer/detail>
- [20] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12. 2011). *České filmové centrum*. Získáno 2012, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/6360-vyrocní_zprava_2011.pdf
- [21] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12. 2010). *České filmové centrum*. Získáno 2011, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4695-vyrocní_zprava_2010.pdf

[22] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2009). *České filmové centrum*. Získáno 2010, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4694-vyrocnizprava_2009.pdf

[23] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2008). *České filmové centrum*. Získáno 2009, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4693-vyrocnizprava_2008.pdf

[24] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2007). *České filmové centrum*. Získáno 2008, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4692-vyrocnizprava_2007.pdf

[25] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2006). *České filmové centrum*. Získáno 2007, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4691-vyrocnizprava_2006.pdf

[26] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2005). *České filmové centrum*. Získáno 2006, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4690-vyrocnizprava_2005.pdf

[27] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2004). *České filmové centrum*. Získáno 2005, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4689-vyrocnizprava_2004.pdf

[28] Česká filmová komora, o.p.s. (31. 12 2003). *České filmové centrum*. Získáno 2004, z Českého filmového centra - výroční zprávy: http://filmcenter.cz/uploaded/4688-vyrocnizprava_2003.pdf

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

APA Asociace producentů v audiovizi

CFC České filmové centrum

MFF Mezinárodní filmový festival