

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Kim Viktoria Adamjáková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Reklamní fotografie		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Analýza vizuální komunikace volební kampaně 2013 – předčasné volby do Poslanecké sněmovny		
Vedoucí práce	Mgr. Lucia Fišerová		

Študentka Kim Viktoria Adamjáková predkladá k obhajobe teoretickú bakalársku prácu **Analýza vizuální komunikace volební kampaně 2013 – předčasné volby do Poslanecké sněmovny**. Cieľom textu je jednak podať sumárnu informáciu o stratégiách a efektívite politickej reklamy a marketingu (tomu sa venuje jej prvá, teoretická časť) a jednak poskytnúť analytický vhl'ad do vizuálnej komunikácie jednotlivých strán vo voľbách v rokoch 2006, 2010 a predovšetkým v roku 2013. Formálna stránka práce je na vysokej štylistickej i gramatickej úrovni, práca je čítavá a aj poznámkový aparát je bohatý – autorka čerpá prevažne z literatúry z oblasti politického marketingu či politologických a sociologických komentárov. Z tohoto pohľadu je práca napísana korektne a zaujímavo, má svoj spád. Ocenit'je možné predovšetkým výstižné analýzy konkrétnych kampaní (a to ako po fotografickej, tak i po grafickej stránke), napriek tomu, že odkazov na literatúru je v texte také množstvo, že niekde je ťažko rozlíšiť, ktorá myšlienka alebo postreh pochádzajú priamo od autorky.

Kim Adamjáková sa rozhodla vybrať si k svojmu bádaniu typ vizuality, ktorá rozhodne nedisponuje prívlastkom „umelecká“, ale skôr „užitá“, niekedy by sa chcelo konštatovať až „amatérska“. Portréty, ktoré vidame na volebných billboardoch totiž, napriek obrovským rozpočtom jednotlivých politických strán určeným na kampaň, nespĺňajú základné estetické kritériá a obsahujú školácke chyby. Tento, zo sociologického hľadiska veľmi zaujímavý moment, hodný podrobnejšej analýzy, v práci bohužiaľ rozpracovaný nie je. Bakalárska práca Kim Adamjákovovej sa sústreďuje viac na všeobecnú povahu politických stratégií a na zvolené prostriedky prezentácie jednotlivých strán než na kritiku konkrétnych fotografií a analýzu ich formálnych nedostatkov, čo je pomerne dosť škoda. Ďalšou poznámkou k štruktúre práce je absencia širšieho kontextu z hľadiska vývoja žánru štátnického portrétu. Určité jeho znaky bezpečne nachádzame už i behom staroveku, v novodobom portrétnom umení je iste poučné sledovať napoleonský kult budovaný Jackom Louisom Davidom a podobne. Autorkine východiská z marketingu však je možné rešpektovať ako určitý typ perspektívy, ktorý naplnila. Spomínané pripomienky sú skôr len možnosti ďalšieho doplnenia.

Prácu hodnotím známkou **A – výborne** a odporúčam k obhajobe.

Mgr. Lucia Fišerová - vedúca teoretickej práce

V(e) Zlíně dne 7. 6. 2016

.....

podpis vedoucí práce

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Kim Viktoria Adamjáková</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimedia a design/Reklamní fotografie</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Název práce</b>	<b>Kognitivní terapie, Czechoslovak</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>Mgr. Lucia Fišerová</b>		

Študentka ARF FMK UTB Kim Viktoria Adamjáková ukončuje svoje bakalárske štúdium v ateliéri fotografie predložením výstavného súboru **Kognitivní terapie** a katalógu módy **Czechoslovak**.

Výstavný fotografický súbor Kim Adamjákovvej je poznačený, no zároveň aj motivovaný autorkinou psychickou diagnózou – stavmi depresie a úzkostnej poruchy. Tieto nepríjemné zdravotné komplikácie pritom môžeme čítať nielen kdesi „na pozadí“ diela, ako u mnohých ďalších autorov, ktorých tvorba je do istej miery (často podvedome) arteterapeutická, ale v tomto prípade ide doslova o vedecky „naordinovanú“ liečbu fotografiou. Situácia študentky je špecifická i v tom, že jej traumou je samotná fotografia, resp. proces fotografovania, z ktorého nadobudla iracionálny strach a prostredníctvom jednotlivých fotografií sa snaží k fotografii z rôznych uhlov opäť opatrne prísť. Konkrétny problém je zároveň na každej snímke i priamo vizualizovaný patričným atribútom.

Táto „behaviorálne kognitívna terapia“ bola podľa všetkého úspešná a autorke sa podarilo aspoň časti traumy sa zbaviť. Toto je jedna rovina práce, konceptuálna, ktorá navyše tautologicky odkazuje k sebe samej – fotografovaním (atribútom) traumy z fotografovania sa táto trauma rozpúšťa. Čo ale zostáva? A tu sa dostávame do roviny perceptuálnej – vizuálnej. Fotografický rukopis študentky zostáva v podstate nemenný počas celého štúdia. Jej fascinácia estetikou gýča, nevksu pripomínajúceho aranžmá alebo grafický design deväťdesiatych rokov sa spája so zvláštnou zarputilosťou, presvedčenosťou a vedomým využívaním estetického šoku, ktorým takéto fotografie pôsobia na diváka. V určitom zmysle sú aj tieto fotografie hľadáním krásy, ale krásy pokrivenej, násilnej, degenerovanej, redukovanej na efekt a pozlátko. A predsa nemožno týmto fotografiám uprieť akýsi katarzný účinok. Motívy zraňovania – nož, striekačka, červená tekutina, oheň, či úzky obojok na krku zároveň dodávajú všeobecne ironizujúcim obrazom tragiku – osobný až intímny psychologický rozmer. Z tohto uhlu pohľadu sú tieto fotografie autentické a ich hodnota a tiež i zmysel sú tak omnoho komplexnejšie než by sa dalo na prvý pohľad usudzovať podľa estetických kritérií.

Katalóg **Czechoslovak** prezentuje fotografie módnych značiek mladých českých a slovenských návrhárov. Študentka volí ako pozadia pre modely atraktívne prostredia (medzi iným i pôvodný fotografický ateliér z 19. storočia v Českom Krumlove) a je vidieť, že v kreatívnom svete módy a jej fotografovania sa cíti výrazovo oveľa istejšie. Katalóg je na pripravený po všetkých stránkach na dobrej úrovni.

Praktickú bakalársku prácu Kim Adamjákovvej doporučujem k obhajobe a navrhujem jej známku **B – veľmi dobre**.

V(e) Zlíně dne 7. 6. 2016.

.....  
podpis vedoucího práce