

ZHODNOCENÍ EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU FESTIVALŮ MÍSTNÍ KULTURY K ROZVOJI OBCÍ MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

Ivana Prachařová

Bakalářská práce
2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Ivana Prachařová**
Osobní číslo: **M130258**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Zhodnocení ekonomického přínosu festivalů místní kultury k rozvoji obcí Mikroregionu Bílé Karpaty**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Provedte průzkum literárních zdrojů a popište roli kulturních festivalů v rozvoji venkovských obcí a regionů.

II. Praktická část

- Zpracujte mapování aktérů a festivalů místní kultury v Mikroregionu Bílé Karpaty.
- Analyzujte a zhodnoťte přínosy vybraných kulturních festivalů k rozvoji obcí Mikroregionu Bílé Karpaty.
- Vypracujte návrh na zvýšení ekonomického přínosu vybraného kulturního festivalu v Mikroregionu Bílé Karpaty.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40**
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

KAISER, Michael M. Strategické plánování v umění: praktický průvodce. 1. vyd. Praha: Institut umění, 2009, 146 s. ISBN 978-807-0082-362.

LINDEBORG, Lisbeth and Lars LINDKVIST. The Value of Arts and Culture for Regional Development: a Scandinavian Perspective. 1st ed. New York: Routledge, 2013, 363 s. ISBN 978-0-203-38565-4.

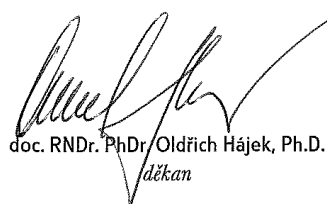
PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. 1. vyd. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

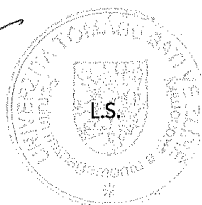
PROVAZNÍKOVÁ, Romana a Olga SEDLÁČKOVÁ. Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009, 304 s. ISBN 978-80-247-2789-9.

VENCÁLEK, Jaroslav. Zlínský kraj: genius loci. 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita, 2004, 202 s. ISBN 80-704-2997-6.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2016**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. května 2016**

Ve Zlíně dne 15. února 2016


doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
děkan




Mgr. Jiří Novosák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

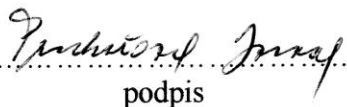
Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užit své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 10. 5. 2016


.....
podpis

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá, zhodnocením přínosu kulturních festivalů místní kultury k rozvoji Mikroregionu Bílé Karpaty. Teoretická část definuje základní pojmy související s tímto tématem, popisuje role kulturních festivalů, možné způsoby financování a specifikuje funkce vybraných aktérů při pořádání festivalů. Praktická část je věnovaná analýze vybraných kulturních festivalů mikroregionu, hodnotí jejich přínos pro udržení místních tradic i kvalitu života a prostřednictvím aplikace Kulkal také hodnotí jejich ekonomický přínos k rozvoji obcí Mikroregionu Bílé Karpaty. Na základě zjištěných informací jsou navržena opatření na zvýšení ekonomického přínosu vybraného kulturního festivalu.

Klíčová slova: kultura, místní kultura, folklór, festival, kulturní dědictví, místní akční skupina, nezisková organizace

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with evaluating the contribution of local cultural festivals to the Bílé Karpaty micro-region. The theoretical part defines the basic terms related to this topic, then the roles of cultural festivals are described as well as the financing options. In the last part of theoretical part, the functions of participants who are organizing the festivals are specified. The practical part is dedicated to the analysis of selected cultural festivals in the Bílé Karpaty micro-region. The contribution of cultural festivals to maintaining the local traditions and quality of life is evaluated. Then the contribution of cultural festivals to the development of villages in Bílé Karpaty micro-region is evaluated by Kulkal application. Based on the information measures are proposed to increase the economic benefit of selected cultural festival.

Keywords: culture, local culture, folklore, cultural heritage, local action group, non-profit organization

Poděkování

Tímto bych nejvíce chtěla poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce RNDr. Pavlu Bednářovi, Ph.D. za odborné připomínky a ochotu. Dále děkuji pracovním obecních úřadů Starý Hrozenkov a Strání za poskytnutí potřebných materiálů k vypracování praktické části práce. Děkuji také rodině za podporu během studia.

*„Já myslím, že civilizace není dobrá, když je bez kultury.
Člověk potřebuje ke štěstí a spokojenosti nejenom pohodlí tělesné, ale i duševní.
Kultura a civilizace musí jít ruku v ruce.“*

Jan Werich

OBSAH

ÚVOD	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 ROLE KULTURNÍCH FESTIVALŮ	13
1.1 KULTURA	13
1.1.1 Místní kultura	14
1.1.2 Folklór	15
1.1.3 Festival	15
1.2 PŘÍNOS KULTURY K ROZVOJI MIKROREGIONU.....	16
1.3 PŘÍNOS KULTURNÍCH FESTIVALŮ DO ROZPOČTU OBCÍ.....	17
1.3.1 Poplatek za užívání veřejného prostranství	18
1.3.2 Poplatek ze vstupného	19
1.3.3 Poplatek z ubytovací kapacity	19
1.3.4 Poplatek za povolení k vjezdu motorových vozidlem	19
1.4 PŘÍNOS KULTURNÍCH FESTIVALŮ PRO CESTOVNÍ RUCH.....	19
1.5 PŘÍNOS KULTURNÍCH FESTIVALŮ JAKO FENOMÉNU UDRŽENÍ MÍSTNÍCH TRADIC A KVALITY ŽIVOTA.....	20
1.5.1 Kulturní dědictví	21
2 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ KULTURNÍCH FESTIVALŮ	22
2.1 PODPORA KULTURNÍCH FESTIVALŮ Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ ČR	22
2.1.1 Státní fond kultury České republiky.....	22
2.1.2 Dotace z Kulturního fondu Zlínského kraje.....	23
2.2 PODPORA KULTURNÍCH FESTIVALŮ ZE STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ EU PŘEDEVŠÍM Z PROGRAMU PŘÍHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE	24
2.2.1 Přeshraniční spolupráce.....	24
2.2.2 Strukturální fondy	25
2.2.3 Operační program Přeshraniční spolupráce Interreg V-A Slovenská - Česká republika	26
2.2.4 Způsob financování Operačního programu Přeshraniční spolupráce	27
2.3 PODPORA KULTURNÍCH FESTIVALŮ ZE STRANY SOUKROMÉHO SEKTORU.....	27
2.4 NOVÉ FORMY PODPORY KULTURNÍCH FESTIVALŮ- FUNDRAISING.....	28
3 SPECIFICKÉ FUNKCE VYBRANÝCH AKTÉRŮ PŘI POŘÁDÁNÍ KULTURNÍCH FESTIVALŮ	30
3.1 FUNKCE MÍSTNÍCH AKČNÍCH SKUPIN	31
3.2 FUNKCE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	34
4 MIKROREGION BÍLÉ KARPATY	35
4.1 OBYVATELSTVO	35
4.1.1 Migrace obyvatelstva	36
4.1.2 Vzdělanostní struktura.....	37

4.2	NEJVÝZNAMNĚJŠÍ FIRMY V OBCÍCH MIKROREGIONU	38
4.3	DOPRAVA	39
4.4	HOSPODÁŘSTVÍ	40
5	ANALÝZA KULTURNÍCH FESTIVALŮ V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY Z POHLEDU JEJICH, ŽÁNRU, AKTÉRŮ, DOBY TRVÁNÍ A VÝZNAMU	41
5.1	NEJVÝZNAMNĚJŠÍ FESTIVALY MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY.....	42
5.1.1	Masopust	42
5.1.2	Festival masopustních tradic	42
5.2	AKTÉŘI FESTIVALŮ.....	44
5.2.1	Společnost pro kulturu obce Strání – SPOKOS	44
5.2.2	Občanské sdružení Smedoma.....	44
6	ZHODNOCENÍ PŘÍNOSU KULTURNÍCH FESTIVALŮ K ROZVOJI OBCÍ MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	45
6.1	PŘÍKLADOVÝ MODEL PŘÍNOSU KULTURNÍCH FESTIVALŮ	45
6.2	PŘÍNOS KULTURNÍCH FESTIVALŮ MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY PRO ROZPOČTY OBCÍ.....	47
6.2.1	Ekonomické dopady Festivalu masopustních tradic	47
6.2.2	Zdroje a výdaje Festivalu masopustních tradic	49
6.2.3	Ekonomické dopady Kopaničářských slavností.....	51
6.2.4	Zdroje a výdaje Kopaničářských slavností.....	52
6.3	PŘÍNOS KULTURNÍCH FESTIVALŮ V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY PRO CESTOVNÍ RUCH.....	53
6.4	PŘÍNOS FESTIVALU MASOPUSTNÍCH TRADIC JAKO FENOMÉNU UDRŽENÍ MÍSTNÍCH TRADIC A KVALITY ŽIVOTA.....	54
7	NÁVRH NA ZVÝŠENÍ EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU FESTIVALU MASOPUSTNÍCH TRADIC.....	55
	ZÁVĚR	56
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	58
	SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	60
	SEZNAM GRAFŮ	64
	SEZNAM TABULEK.....	65
	SEZNAM PŘÍLOH.....	66

ÚVOD

Mikroregion Bílé Karpaty je příhraničním regionem, jeho obce se rozprostírají v oblasti pohoří Bílých Karpat a pro místní obyvatele je charakteristickým rysem tvrdost, odolnost a vytrvalost. Tyto vlastnosti jsou ovlivněny podmínkami, ve kterých obyvatelé vyrůstali. Těžký život starousedlíků v odlehlých vesnicích výše uvedené vlastnosti přímo vyžadoval. Snahou o předávání tradic a lidového moudra dochovali jedinečné lidové tradice do dnešní doby.

Pro tento mikroregion v oblasti kultury plní důležitou funkci občanská sdružení, která se významně podílí na kulturním vyžití obyvatel. Přípravují různé kulturní akce jako např. plesy, hody, koncerty, divadelní představení, festivaly a jiné. Dalšími aktéry místní kultury jsou obce, které samy organizují některé kulturní akce, případně úzce spolupracují s občanskými sdruženími.

V souvislosti s pořádáním kulturních akcí dochází k zapojení občanů do těchto aktivit, což má kladný vliv na jejich soužití a identitu.

I když se některé kulturní akce potýkají s malou účastí návštěvníků a folklór není pro mnoho mladých lidí moderním žánrem, Mikroregion Bílé Karpaty má silný potenciál pro udržení místní kultury. Mnoho dětí už od útlého dětství navštěvuje Základní uměleckou školu, některé se učí hrát na hudební nástroj a některé se zdokonalují ve zpěvu.

Velkou zásluhu na zviditelnění mikroregionu mají Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově a Festival masopustních tradic ve Strání. Tyto největší kulturní akce znají a navštěvují lidé z dalekého okolí, jiných krajů i zahraničí.

Při mé účasti na Festivalu masopustních tradic mě folklór doslova okouzлил. Tímto chci říci, že to byl jistý impuls k výběru tématu bakalářské práce.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem bakalářské práce je analýza kulturních festivalů v Mikroregionu Bílé Karpaty dle jejich žánru, aktérů, doby trvání a významu. Dále má práce zhodnotit přínos vybraných kulturních festivalů mikroregionu z pohledu ekonomického, z pohledu cestovního ruchu i z pohledu udržení tradic a kvality života a na základě zjištěných informací bude navrženo řešení, které by mohlo vést ke zvýšení ekonomického přínosu vybraného festivalu.

Zadaných cílů bylo dosaženo na základě literární rešerše odborné literatury, zjištěním informací o vybraných kulturních festivalech mikroregionu a prezentací výsledků ekonomického dopadu z aplikace Kulkal.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ROLE KULTURNÍCH FESTIVALŮ

V oblasti kultury se můžeme setkat s různými odbornými termíny. Odborný pojem si každý příznivec může vysvětlit jinak, někdo se významem odborných pojmů vůbec nezabývá, ale jejich vysvětlení může napomoci danou oblast lépe chápat. Na počátku práce bych chtěla definovat několik odborných pojmů.

1.1 Kultura

Existuje značné množství definic kultury, vzhledem k tomu, že se nejedná o exaktně definovatelnou činnost jako např. v oblasti přírodních věd. Vymezení autorů tohoto pojmu je různorodé, ale podstata zůstává stejná.

Národopisná encyklopedie definuje kulturu následovně: „*Systém všech jevů (materiálních předmětů, vztahů, představ apod.), které vytvářel a vytváří Homo sapiens sapiens během své existence v přírodním (biologickém) a následně i kulturním prostředí. Kultura je obvykle chápána jako pojem nejvyššího řádu, ve 2. polovině 20. století se vedou diskuse o rozsahu a vzájemném poměru pojmů kultura a společnost (zpravidla pojem užší). - Existují desítky definic kultury, tvůrcem jedné z obecně přijímaných definic je E. B. Tylor (1832-1917), který chápal kulturu jako oblast, ve které si člověk osvojil schopnosti vědění, víry, umění, práva, morálky a zvyků. Takto je pojem kultura přijímán v sociální a kulturní antropologii, také v archeologii, etnologii, sociologii a psychologii. Kultura jako systém znaků odlišujících jednu společenskou skupinu od druhé má významnou roli v etnických procesech, při definování a konstruování těchto skupin (vytvářením tzv. národních a národnostních kultur).* (Brouček a Jeřábek, 2007, s. 448)

Definice Heřmanové a Chromého (2009) je v podstatě podobná té předchozí. Autoři uvádějí, že: „*V tradičních přístupech představuje kultura třídu věcí a jevů humanizujících a kultivujících člověka. Moderní vědecká definice kultury (antropologická) již vnímá kulturu neboli civilizaci jako složitý celek, který zahrnuje vědění, víru, umění, právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, které si člověk osvojil jako člen společnosti.*

Na základě rozboru několika set existujících definic došli vědci k názoru, že kultura je produkt, je to i historie, zahrnuje ideje, vzory a hodnoty, je selektivní, lze se jí učit, je založena na symbolech a je abstrahována z chování a produktů chování.

V článku Jahody (2016) jsou zkoumány různé přístupy k definici kultury. Kultura může být nazvána jako soubor znalostí, které se skládají z naučených rutin myšlení, cítění a in-

terakce mezi ostatními lidmi. Kultura je sdílena mezi vzájemně propojenými jedinci, kteří jsou definováni jejich národností, rasou či etnickým původem.

Kultura může být také charakterizována jako informace (např. přesvědčení, zvyky, hodnoty a ideje), které se učíme od ostatních (předchozích) generací a které mohou ovlivnit naše chování. Kultura je přenášena nepřetržitě z jedné generace na další s možnými modifikacemi a můžeme ji také nazývat jako naše historické dědictví.

Z výše uvedeného je zřejmé, že definování kultury v obou publikacích je obdobné v části, kde je kultura popisována jako celek zahrnující vědění, víru, umění, právo, morálku, zvyky a obyčeje. Práce, se přiklání k definici Národopisné encyklopedii, která mimo jiné uvádí odlišnost jedné společenské skupiny od druhé.

1.1.1 Místní kultura

I definic, které vymezují pojem místní kultura, je mnoho. Úroveň kulturního života na menším území souvisí také s jeho sociálním a hospodářským rozvojem.

Mockovčiaková (2016) definuje: „*Místní kulturou se rozumí především způsob života lidí v obcích a městech, jejich vlastní tvořivé, sdružovací, sociální a komunikační aktivity, vztah ke kulturnímu dědictví, k prostředí obce, vztah k místním tradicím a zvykům i jejich udržování. Součástí takto chápané kultury jsou i související činnosti, služby a produkty právnických osob. Zvláštní postavení má v tomto směru veřejná správa, zejména územní samospráva.* (Deník veřejné zprávy, © 2016)

Patočka a Heřmanová (2008) uvádějí, že Lokální kultura je vymezena územím, je speciální osobní kulturou malých území, tvoří jak kulturu materiální tak nemateriální a v nemalé míře folklór, je to také kombinace zvyků, lidové i populární kultury. Můžeme také říci, že lokální kultura je samostatný regionálně a časově omezený kulturní systém., který zahrnuje sociokulturní regulativy (obyčeje, mravy, zákony) a ideje typické pro obyvatele určitého lokálního společenství. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 64)

Patočka a Heřmanová předkládají podobné vysvětlení místní kultury, jako uvádí Mockovčiaková. Oba autoři uvádějí, že lokální kulturu je vymezena menším územím a má vztah k tradicím a zvykům.

V rámci lokální kultury bude popsán pojem folklór, který je podstatou kulturních festivalů.

1.1.2 Folklor

Původně složen z anglických slov folk „lid“ a lore „tradice, znalosti“ to znamená, že folklór je souhrn lido-vého moudra. V současnosti si pod tímto pojmem představíme lido-vou kulturu, která se zachovala na určitém území po předcích. Folklór zahrnuje slovesné přísloví, hádanky, vy-práven pohádky, legendy, říkanky, lidové písničky, hry, zvyky, lido-vá řemesla, hudební, dramatické, a taneční projevy. Folklór vznikl desítky let opírajíc se o obřadní a pracovní zvyky jako například dožínky, posvícení, masopust, Vánoce, Velikonocce, narození dítěte, křest, svatba, pohřeb atd. Největší podíl na dochování výše uvedených aktivit má ústní předávání a kolektivní sdílení. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 64)

Folklor [z angl.], osobitě formálně a obsahově vyhraněné projevy hudební, slovesné, taneční a dramatické kultury, závislé na tradování a těsném spojení se způsobem života, zvyklostmi a myšlením venkovského zemědělského obyvatelstva i městského lidu. Rozdílnost venkovského a městského prostředí způsobila odlišnost folkloru venkova a města, nezabránila však (pes jejich původní vzdálenost a různorodost vzájemnému ovlivňování, prolínání a plývání. I přesto si folklor uchoval relativní samostatnost, celistvost a stylovou svébytnost, stavěnou často do protikladu k profesionální umělecké kultuře. K základním znakům folkloru patří synkretičnost (spojení písně s tancem, instrumentální hudbou, obchůzkou, obřadem, oděvem), vázanost na emotivní náboj, gesto, mimiku a dramatický projev interpreta. Folklor je fixován paměti a v procesu tradování předáván od úst k ústům (orálnost) a z generace na generaci. (Národopisná encyklopedie, 2007, s. 219)

1.1.3 Festival

Pojem festival je vymezen mnoha definicemi jako „slavnostní soutěžní i nesoutěžní veřejná přehlídka (divadlo, folklor, hudba, tanec aj.), může se konat periodicky“ (Pásková, Zelenka, 2002, s. 86)

Brouček a Jeřábek (2007) uvádějí festivaly jako *příležitost pro předvádění tradiční hudby, tanců, zvyků a obyčejů na scéně. (Národopisná encyklopedie, 2007, s. 208)*

Kulturní festivaly mikroregionu Bílé Karpaty jsou skutečně předváděním tradiční hudby, tanců, zvyků a obyčejů na scéně, autorka s definicí Národopisné encyklopedie naprosto souhlasí.

1.2 Přínos kultury k rozvoji mikroregionu

V této části bude uvedeno několik pohledů na vliv kultury na rozvoj regionu. Kultura má pro mikroregion kromě přínosu kulturního rozvoje i přínos finanční, kterému se bude věnovat praktická část práce.

Na úrovni obcí a měst není finanční přínos z památkových objektů a kulturních akcí velký. Ekonomický přínos může být ovlivněn pozastavenými projekty a provozními potížemi. Přímý ekonomický efekt mnohdy není takový, jaký by si organizátoři představovali, ekonomickou argumentaci nahrazují ideální hodnoty kulturního dědictví a veřejný zájem. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 164)

V souvislosti s ekonomickými náklady a neodpovídající návratností, jsou kulturní akce v režii obcí spíše zátěží obecního rozpočtu a obce jsou v této oblasti odkázány na státní příspěvky a různé dotační programy. I přes tuto skutečnost je pořádání kulturních akcí určitým stimulem pro rozvoj podnikatelských aktivit v rámci ekonomiky obce. V České republice hrají ve srovnání se sousedními zeměmi, malé obce významnou úlohu vzhledem k jejich počtu nejen v souvislosti s počtem památek na jejich území ale i vzhledem k nehmotné kultuře, která je jádrem národních kulturních tradic. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 164)

Lindeborg a Lindkvist (2013) nevnímá kulturní festival jako zátěž obecního rozpočtu, ale kromě kulturní a společenské události vidí ve festivalu něco víc. Festival je příležitost k obchodnímu rozvoji. Aktéři a akce jsou při příležitosti festivalu analyzovány, což má vliv na regionální rozvoj. Ten kdo zaujme a je atraktivní, získá podporu daného žánru v podobě většího publika. Festival tedy funguje jako inkubátor udržující popularitu.

Heřmanová a Chromý (2009) ve své publikaci uvádějí, že kultura a to jak její hmotné i nehmotné složky, kulturní krajina její jevy a procesy představuje významný faktor na rozvoj obcí, měst a regionů. Kultura ovlivňuje rozvoj obyvatel v oblasti intelektuální, emocionální a morální ne jen u jedinců ale rozvíjí celou společnost. Jejím prostřednictvím se nejen přenáší zkušenosti a informace mezi generacemi, ale umožňuje seberealizaci a možnost volnočasových aktivit. Mimo těchto sociálních funkcí plní také funkci ekonomickou. Významně se podílí na vytváření příjmů státních či komunálních rozpočtů a na vytváření nových pracovních příležitosti a tím i na celkové nezaměstnanosti, na vzniku ekonomických externalit (dodávky služeb a zboží z jiných oborů národního hospodářství), na rozvoji ma-

lého a středního podnikání a vyšší koupěschopnosti obyvatelstva. (Heřmanová, Chromý, 2009, s. 181)

Podle studie Economy of Culture in Europe (KEA, 2006) jsou přínosy festivalů definovány takto:

Podpora uměleckého vyjádření

Festivaly pomáhají umělcům tvořit díla méně vhodné pro stálé instituce. Dávají možnost novým výrobkům, které by jinak nemohly být prezentovány veřejnosti z důvodu omezeného počtu míst. Festivaly působí jako nezávislé distribuční kanál umělecké tvorby. Festivaly pomůže podpořit místní kulturní aktivity a umělců.

Působí jako kulturní velvyslanec

Festivaly pomáhají posílit postavení země, oblasti nebo města.

Přispívají k cílům veřejného zájmu

Vyvolávají zájem o kulturu, přitahují větší publikum a oslovují nové segmenty populace, zvláště mládež. Festivaly jsou důležitým nástrojem na podporu demokratizace kultury.

Ekonomické přínosy

Ekonomické faktory byly příčinou násobení festivalů po evropských městech, velkých i malých. V této souvislosti je zajímavé, že nový členský stát EU podobně jako Maďarsko podporuje festivaly zvýšit svou ekonomiku. Země si stanovila za cíl rozvíjet více než jeden tisíc festivalů. (KEA, 2006)

V práci se přikláním k názoru Heřmanové a Chromého, kteří popisují kulturu jako prostředníka mezi generacemi a možnost seberealizace i volnočasových aktivit. S částí, kde uvádějí, významnost kultury na tvorbě ekonomického přínosu nesouhlasím, ten pro menší obce a regiony není tak zásadní.

1.3 Přínos kulturních festivalů do rozpočtu obcí

Návštěvníci festivalů zaplatí vstupné, parkovné nebo se ubytují a část těchto peněz případně celá výše se dostane do rozpočtu obce. Obec takto získané peníze může dále investovat do svého rozvoje.

Analýza přínosů hudebních festivalů, kterou vytvořila společnost KPMG, jednoznačně prokázala, že „každá 1 Kč vložená do podpory hudebních festivalů vygeneruje pro veřejné rozpočty 1,98 Kč prostřednictvím daňových příjmů“. (Všudybyl, © 2008-2009)

Níže uváděná část se věnuje pohledu ČR, bude popsán rozpočet obcí a s ním související vybrané příjmy, jejichž výše jako přínos do rozpočtu obcí bude konkrétně rozebrána v praktické části.

Tvorbu postavení, obsah a funkce rozpočtu obcí upravuje zákon 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

Každá obec musí vytvářet svůj finanční plán na období jednoho kalendářního roku, podle něhož hospodaří a který by měl zajistit solventnost obce tím, že výdaje budou kryty příjmy, rezervami případně půjčkami, které lze splatit (Provazníková, 2007, s. 54). Při zpracování ročního rozpočtu se vychází z rozpočtového výhledu a rozpočet se sestavuje zpravidla jako vyrovnaný. Rozpočty obcí jsou součástí soustavy veřejných rozpočtů, do které patří rozpočty krajů, dobrovolných svazků obcí, rozpočty příspěvkových organizací zřizovaných územními samosprávnými celky, případné fondy krajů a obcí. Veřejné rozpočty fungují autonomně, ale na druhé straně vznikají mezi nimi různé vazby. Proto je pro obce důležité projednávání státního rozpočtu nebo rozpočtu kraje. Vazbu mezi jednotlivými rozpočty představují zejména dotace, příspěvky a návratné finanční výpomoci. Vazba rozpočtu obce na jiné složky rozpočtové soustavy se může projevit v časovém plánu sestavování rozpočtu, neboť nezřídka obce vyčkávají, aby mohly pracovat s již schválenými dotacemi.

Příjmy do rozpočtu obcí upravuje zákon o místních poplatcích, předpis 565/1990 Sb.

Vybrané příjmy:

1.3.1 Poplatek za užívání veřejného prostranství

Tento poplatek se vybírá od fyzických i právnických osob za zvláštní užívání veřejného prostranství, kterým se rozumí umístění dočasných zařízení sloužících pro poskytování prodeje a služeb. Za užívání veřejného prostranství k umístění prodejních nebo reklamních zařízení, lunaparků a jiných atrakcí může obec zvýšit sazbu až na její desetinásobek. Z akcí, jejichž výtěžek je určen na charitativní a veřejně prospěšné účely, se poplatek neplatí.

Podle zákona o obcích se veřejným prostranstvím rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy slou-

zíci obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru. Obec musí ve své obecně závazné vyhlášce stanovit místa, která podléhají poplatku za užívání veřejného prostranství

1.3.2 Poplatek ze vstupného

Tento poplatek se vybírá ze vstupného na kulturní, sportovní, prodejní nebo reklamní akce. Vstupným se pro účely tohoto zákona rozumí peněžitá částka, kterou účastník akce zaplatí za to, že se jí může zúčastnit. Poplatek ze vstupného platí fyzické a právnické osoby, které akci pořádají, sazba poplatku ze vstupného činí až 20 % z úhrnné částky vybraného vstupného. Obec může po dohodě s poplatníkem poplatek stanovit paušální částkou.

1.3.3 Poplatek z ubytovací kapacity

Poplatek z ubytovací kapacity se vybírá v obcích a městech v zařízeních určených k přechodnému ubytování za úplat. Poplatek platí ubytovatel, kterým je fyzická nebo právnická osoba, která přechodné ubytování poskytla. Ubytovatel je povinen vést evidenční knihu obdobně jako u poplatku za lázeňský nebo rekreační pobyt (§ 3 odst. 4, zákon č. 565/1990 Sb.) s výjimkou údaje o účelu pobytu. Sazba poplatku z ubytovací kapacity činí až 6 Kč za každé využití lůžko a den. Obec může po dohodě s poplatníkem stanovit poplatek roční paušální částkou.

1.3.4 Poplatek za povolení k vjezdu motorových vozidlem

Do vybraných míst a částí měst platí fyzická nebo právnická osoba, které bylo vydáno povolení k vjezdu s motorovým vozidlem do vybraných míst. Poplatek neplatí fyzické osoby mající trvalý pobyt nebo vlastníci nemovitosti ve vybraném místě, osoby jim blízké, manželé těchto osob a jejich děti. Dále osoby, které ve vybraném místě užívají nemovitost ke své hospodářské činnosti nebo osoby, které jsou držiteli průkazu ZTP a jejich průvodci.

1.4 Přínos kulturních festivalů pro cestovní ruch

Význam cestovního ruchu sílí zvláště v regionálních a místních ekonomikách. V této souvislosti je také kladen důraz na vzdělávání a kvalifikaci pracovníků v dané oblasti, což vede k většímu počtu pracovních míst. (Tittelbachová, 2011, s. 119)

Patočka, 2008 uvažuje o cestovním ruchu jako o specifickém tržním zprostředkovateli kulturních produktů, který umožňuje konzumaci kulturních produktů.

Odborná literatura, která příklady definuje kulturní cestovní ruch různě, např. dle světové organizace cestovního ruchu (WTO) je to právě motivace, která odlišuje kulturní turisty od ostatních turistů. Práce se přiklání k definici: „*Kulturní cestovní ruch umožňuje zážitek z dotýkání se unikátního sociálního tkaniva, tradice a speciálního charakteru místa. Je možné doufat, že díky kulturnímu prožitku se turisté více vzdělají a zabaví, budou mít možnost naučit se něco o významu místa a jeho spojení s místní komunitou, jeho tradicemi a s kulturní a přírodní krajinou.*“ (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008)

Žáková uvádí, že Česká republika má vzhledem ke svému bohatému kulturnímu dědictví velký potenciál v rozvoji cestovního ruchu, avšak jeho využití není dostatečné. Oblasti kultury, které mají ekonomický přínos pro cestovní ruch, můžeme rozdělit takto: „*hmotné kulturní dědictví; muzea, výstavy a veletrhy umění; festivaly; představení, koncerty, scénická umění; filmový cestovní ruch, gastronomický cestovní ruch a venkovskou turistiku. Festivaly představují sice významný fenomén, ale jejich ekonomický přínos není na prvním místě, přispívají spíše k cílům veřejného zájmu a pomáhá posílit postavení dané oblasti, města či obce.*“ (Žáková, 2011, s. 16)

Pojetí Žákové nejlépe vystihuje danou problematiku, zvláště část, kde uvádí, že ekonomický přínos kultury k cestovnímu ruchu není primární.

1.5 Přínos kulturních festivalů jako fenoménu udržení místních tradic a kvality života

Vzhledem k tomu, že festivaly jsou součástí kulturního dědictví, v této kapitole bude rovněž přiblížen tento pojem, ze kterého bude odvozen přínos kulturních festivalů jako fenoménu udržení místních tradic. Dále bude popsán význam kultury v souvislosti s kvalitou života občanů.

Pro občanskou společnost má kultura podstatný vliv na kvalitu života, přispívá k rozvoji intelektuální, emocionální i morální úrovně každého občana a plní také výchovně vzdělávací funkci. (Kulturní politika, 2001, s. 4)

Z hlediska kvality života může být kultura „*vymezována z hlediska funkcí, které plní v sociální realitě, a je chápána jako mechanismus integrace, adaptace a stability sociálních systémů a tedy jako základní předpoklad jejich existence. Žádný sociální systém nemůže bez kultury existovat.*“ (Palatková, 2013, s. 25)

Investice do podpory kultury zvyšují pocit komfortu v regionu. (Teorie regionálního rozvoje, Blažek a Uhlíř, 2011)

Práce se přiklání k definici podle Kulturní politiky, která uvádí, že kultura rozvíjí intelektuální, emocionální i morální úroveň člověka.

Podle Kotíkové (2013) jsou folklórní festivaly obvykle spjaty s určitým regionem, místní kulturou a vycházejí z místní tradice. Mezi místní zvyky u nás patří masopustní průvody a „pochovávaní basy.“ Tyto akce mají spíše místní význam, přestože můžou pro návštěvníky obcí s tradiční kulturou znamenat zpestření pobytu.

1.5.1 Kulturní dědictví

Kulturní bohatství obsažené v památkách, galeriích, muzeích, divadlech a kulturních tradicích je důležitou součástí českých regionů měst a mnoha obcí. Kulturní dědictví je obrazem historického vývoje a také součástí našeho moderního života. Tento termín obsahuje pojmy jako krajina, historické památky, příroda, tradice, výrobní postupy atd. propojuje tedy přírodní a kulturní prostředí. Důležitým znakem kulturního dědictví je také to, že sociokulturní vztahy, kulturní díla vzniklá v minulosti, svým významem přesahují období svého vzniku a prostupují do našeho současného života. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 23)

Kulturní dědictví je jev důležitý pro další existenci historicky založených a vyvíjejících se českých měst a nepostradatelný pro předávání z jednoho pokolení na druhé, z jedné generace na druhou. (Patočka a Heřmanová, 2008, s. 24)

Heřmanová a Chromý podává kulturní dědictví ve smyslu kulturně geografických studií jako kolektivní kategorii, vyjadřující společenský konsenzus a měřítko hodnot společnosti. Uvádějí, že vymezení pojmu je ovlivněno společenskými událostmi a interpretace dědictví je podmíněna celospolečenským prostředím, strukturálními znaky populace (národnostní příslušnost, náboženské vyznání, politická orientace, vzdělanost) a také vztahem společnosti či jednotlivce k prostoru (místu, oblasti, regionu, státu atd.), který obývají.

Hodnoty dědictví ohrožují nejen přirozené procesy (přírodní podmínky), také změny životního stylu a hodnot, společnosti a ekonomických podmínek, např. úpadek tradičních řemesel. (Heřmanová a Chromý, 2009, s. 25,26)

Podání Heřmanové a Patočky dobře vystihuje oblast a podstatu kulturního dědictví, druhá definice je velmi všeobecná ale zároveň nabízí jiný úhel pohledu.

2 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ KULTURNÍCH FESTIVALŮ

V této kapitole budou uvedeny možné zdroje financování kulturních festivalů, jak ze státního, tak i krajského fondu. Bude popsán systém schvalování a kritéria posuzování žádostí o poskytnutí finančních prostředků ze Státního fondu kultury i z Kulturního fondu Zlínského kraje.

2.1 Podpora kulturních festivalů z veřejných rozpočtů ČR

Výdaje na kulturu činí méně než 1 % ze státního rozpočtu ČR (viz tabulka 1). Stále přetrvávají problémy při prosazování spolupráce a víceletého grantového financování hlavně na úrovni krajů a obcí. Granty mají často špatnou vazbu na programové cíle, a z toho plynou pochybnosti o účelnosti využívání omezených zdrojů a negativně ovlivňují rozhodování úředníků. (Kulturní politika MK, © 2007-2015)

Tabulka 1 – Výdaje na kulturu ze státního rozpočtu ČR v %

rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
v %	0,59	0,61	0,63	0,67	0,69	0,66	0,69	0,64
rok	2008	2009	2010	2011				
	0,78	0,62	0,59	0,61				

Zdroj – vlastní zpracování dle organizace NIPOS

2.1.1 Státní fond kultury České republiky

V rámci zajištění činnosti kulturních institucí je nutné obstarat finanční prostředky z různých zdrojů. Jednou z forem financování kulturního sektoru, které jsou spjaty se splněním předem stanovených podmínek, je financování z veřejných prostředků.

Na základě zákona 239/1992 Sb. systém podpory kultury V ČR uplatňuje následující postup.

Státní fond kultury České republiky (dále jen SFK) spravuje ministerstvo kultury České republiky, rozhodujícím orgánem je Rada Fondu, jejíž funkci je posouzení žádostí a poskytnutí prostředků Fondu. Ministerstvo kultury sestavuje rozpočtový návrh příjmů a výdajů, přehled pohledávek a závazků a závěrečný účet Fondu, který předkládá ministerstvu financí České republiky.

Prostředky Fondu se poskytují jako účelová dotace, půjčky nebo návratné finanční výpomoci. Účelové dotace lze z Fondu poskytnout do výše dvou třetin plánovaných nákladů. Prostředky Fondu se nedají právně nárokovat. O poskytnutí prostředků Fondu může žádat fyzická nebo právnická osoba, která podá písemnou žádost správci Fondu, kde uvede po-

drobnější popis projektu, o jehož podporu žádá, předpokládanou výši nákladů, údaje o případné zahraniční účasti, požadovanou formu podpory a její výši. Když je dotace schválena, uzavře Fond s žadatelem do 30 dnů od doručení rozhodnutí smlouvu. Prostředky čerpané z Fondu je nutno použít výhradně ke stanovenému účelu, v opačném případě může být žadatel pokutován ve výši a způsobem stanoveným ve smlouvě. Podrobnosti o nakládání s prostředky Fondu upraví Statut Fondu. (Ministerstvo kultury, 2016)

2.1.2 Dotace z Kulturního fondu Zlínského kraje

Další z možností jak financovat kulturní festival může být dotace z Kulturního fondu Zlínského kraje. Dotace je poskytována na realizaci mimořádných kulturních akcí konaných na území Zlínského kraje. O dotaci může požádat jak fyzická tak právnická osoba na základě uzavření smlouvy. Finanční prostředky budou poskytnuty jako účelová dotace, uznatelné náklady pro tento účel jsou náklady přímo vynaložené na projekt. Výše dotace z Kulturního fondu může dosáhnout maximálně 60 % celkových nákladů na daný projekt. Žadatel může v daném roce předložit na podporu kulturních akcí nejvýše dva projekty. Žájemci o dotaci se můžou informovat o výzvě k podání žádostí na úřední desce a na internetových stránkách Zlínského kraje. V žádosti budou posuzovány následující kritéria:

- a) Kredibilita žadatele – integrita a důvěryhodnost žadatele (max.20 bodů);
- b) Kvalita předkládaného projektu – umělecká kvalita nebo památková hodnota, místní význam a jedinečnost projektu nebo úroveň ohrožení dané historické památky, připravenost projektu, kvalita zpracování žádosti, soulad se schválenými koncepčními dokumenty, srozumitelnost a věrohodnost formulování cílů včetně udržitelnosti (max. 40 bodů);
- c) Ekonomické parametry – přiměřenost nákladů a zdůvodnění žádosti, srozumitelnost a přesvědčivost projektu, zhodnocení výdajů a příjmů, průkaznost a přehlednost rozpočtu projektu, přiměřenost, účelnost a hospodárnost výdajů, schopnost zajistit další finanční zdroje (max. 40 bodů).

Kulturní komise Zlínského kraje vybere nejlepší projekty a postoupí je radě nebo zastupitelstvu kraje, které vysloví konečné rozhodnutí o výši a účelu dotace.

Žadatel do 15 dnů ode dne zveřejnění podat odvolání proti rozhodnutí krajských orgánů, následně je hejtman Zlínského kraje povinen rozhodnout do 30 dní od obdržení odvolání o zamítnutí či případnému novému projednání.

V rámci sledování daného projektu musí příjemci předložit účetní závěrku a kopii všech potřebných dokumentů prokazující skutečnost nákladů předložených k proplacení (faktury,

účtenky, daňové doklady, doklady o platbách, výpisy z BÚ atd.) včetně rozpočtu projektu. Podpora je vyplacena až po předložení a kontrole dokumentace nákladů.

Poskytovatel dotace si v uzavřené smlouvě vymezuje právo provedení finanční kontroly použití dotace. Dojde-li k porušení smluvních podmínek zvláště v oblasti účelu dotace, na který byla poskytnuta, příjemce je povinen vrátit celou dotaci případně její část. (Zlínský kraj, 2016)

Výše uvedené postupy jsou stejné jako v předchozím období 2007 - 2013.

Nevýhodou pro žadatele finančních prostředků z výše uvedených fondů je nejistota, která trvá do okamžiku vyřízení. V případě zamítavého rozhodnutí je žadatel nucen financovat kulturní akci jiným způsobem. Za další nevýhodu lze považovat přísnou účelnost, kterou musí žadatel pečlivě doložit.

2.2 Podpora kulturních festivalů ze strukturálních fondů EU především z programu příhraniční spolupráce

V této kapitole bude vysvětlen pojem strukturální fondy EU a přeshraniční spolupráce, které jsou důležitým faktorem pro realizaci kulturních akcí na pomezí ČR. Dále uvedu oblasti spolupráce, kritéria spolupráce a prioritní osy realizace Operačního programu Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika.

2.2.1 Přeshraniční spolupráce

Snahy o odstranění značného množství problémů po obou stranách hranic vedly k jednáním zástupců příhraničních regionů o jejich odstranění. Ke vzniku přeshraniční spolupráce dochází zvláště z důvodu oslabování záporných efektů hranic a zlepšování všedního života obyvatel a mezinárodní spolupráce, sloužící transferům poznatků a zkušeností ve vztahu ke specifickým problémům regionů a prosazování principů evropské integrace.

Přeshraniční spolupráci lze chápat jako snahu o spolupráci mezi subjekty z území podél hranice z jedné i druhé strany. Tato spolupráce je podporovaná prostřednictvím evropské politiky k rozvoji přeshraničních ekonomických a sociálních vazeb jako např. odstranění bariéry v pohybu boží a osob v prostor ER a využití potenciálu, které přináší prohlubování integrace a technologický pokrok pro rozvoj periferních oblastí. (JETMAR, 2007)

2.2.2 Strukturální fondy

Strukturální fondy jsou politickým nástrojem pro hospodářskou a sociální soudržnost v rámci Evropské unie. Prostředků tohoto fondu mohou využívat méně rozvinuté regiony, regiony se strukturálními problémy a regiony s cílem modernizovat např. systémy vzdělávání a odbornou přípravu zaměstnanosti. Z původních čtyř strukturálních fondů (Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond, Evropský zemědělský garanční a podpůrný fond a Finanční nástroj na podporu rybolovu) byl jejich počet snížen na dva – Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond. Ze strukturálních fondů nejsou podporovány individuální projekty žadatelů, ale jen víceleté programy, s rozvojovou strategií vypracované regiony nebo členskými státy.

EFRR slouží k modernizaci a posílení hospodářství, podporuje investiční projekty, jako např. výstavbu silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, budování stokových systémů, podpora inovačního potenciálu podnikatelů, rozvoj a obnova sportovních areálů, rekonstrukce kulturních památek, výsadba regenerační zeleně, výstavba či oprav infrastruktury pro poskytování zdravotní péče, zavádění služeb elektronické veřejné správy apod. (EurActiv.cz, © 2004 – 2016)

Evropský sociální fond (ESF) podporuje aktivity v oblastech zaměstnanosti a lidských zdrojů, tedy neinvestiční projekty, jako např. rekvalifikace nezaměstnaných, programy se zdravotním postižením, děti, mládež, etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel, tvorba inovativních vzdělávacích programů pro zaměstnance, rozvoj institucí služeb zaměstnanosti, rozvoj vzdělávacích programů apod.

Operační programy ESF pro období 2014 – 2020 jsou: OP Zaměstnanost, OP Výzkum, vývoj a zdlávání, OP Praha – pól růstu ČR. V programovém období 2007 – 2013, které umožňovaly čerpání prostředků ESF, byly následující: OP Lidské zdroje a zaměstnanost, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost a OP Praha – Adaptabilita (Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2016)

V roce 1975 byla nařízením rady (EHS) č. 724/195 o zřízení Evropského fondu regionálního rozvoje vymezena úloha a působnost fondu takto: „ Zřizuje se Evropský fond regionálního rozvoje, jehož prostřednictvím budou ve Společenství korigovány nejdůležitější regionální disparity, které zvláště silně zpětně působí převážně na zemědělské struktury, změny v průmyslu a strukturálně podmíněnu nezaměstnanost. Evropský fond regionálního rozvoje je určen k tomu, aby pomohl napravit hlavní regionální nerovnováhy ve Společenství pro-

střednictvím strukturálních změn v regionech, jejichž rozvoj zaostává, a pomocí konverze upadajících průmyslových regionů.“ (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006, Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012)

2.2.3 Operační program Přeshraniční spolupráce Interreg V-A Slovenská - Česká republika

Příprava Operačního programu Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika probíhala pod vedením Ministerstva zemědělství a rozvoje venkova SR a Ministerstva pro místní rozvoj ČR dle příslušných nařízení Evropského parlamentu a Rady EU. Program navazuje na Operační program přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013. Projekty budou vybírány s důrazem na pozitivní dopad na české a slovenské příhraničí. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2012)

Program spolupráce se vztahuje na aktivity pohraniční oblasti na úrovni NUTS III pro kraje Trnavský, Trenčanský, Žilinský, Jihomoravský, Zlínský, Moravskoslezský. Účastník projektu musí splňovat nejméně tři kritéria ze čtyř a každý vedoucí partner musí mít minimálně jednoho příhraničního partnera. Kritéria spolupráce pro období 2014-2020 jsou shodná s kritérii předchozího období:

- Společná příprava projektu
- Společná realizace projektu
- Společný personál
- Společné financování

Žadatelem o finanční příspěvek může být veřejnoprávní nebo nezisková organizace, ale i podnikatelský subjekt. Plánovaný rozpočet činí asi 90 mil. EUR z prostředků ERDF a dotace může být poskytnuta až do výše 85% z celkových oprávněných výdajů projektu. Řídícím orgánem v České republice Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a na Slovensku je to Ministerstvo výstavby a regionálního rozvoje.

Program je rozdělen do 4 prioritních os, ve kterých se realizují tyto aktivity:

1. Využívání inovačního potenciálu - budou podporovány projekty zaměřené na investování do vzdělávání (zavádění nových programů, výměnné pobyty a stáže), školení a odborné přípravy spolu s projekty v oblasti výzkumu a vývoje.
2. Kvalitní životní prostředí – zachování ochrana životního prostředí s podporou efektivního využívání zdrojů, zachování, ochrana, podpora a rozvoj kulturního dědictví.
3. Rozvoj místních iniciativ – vyšší kvalita úrovně příhraničních spolupráce místních a regionálních aktérů

4. Technická pomoc

V minulém období 2007 – 2013 byly prioritní osy operačního programu odlišné jako v současném programovém období 2014 - 2020:

1. Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce
2. Rozvoj dostupnosti přeshraničního území a životního prostředí
3. Technická pomoc (Program příhraniční spolupráce, 2016)

2.2.4 Způsob financování Operačního programu Přeshraniční spolupráce

Certifikační orgán zabezpečí převod finanční prostředky z ERDF (Evropský regionální rozvojový fond), které vede Státní pokladna z mimorozpočtového účtu pro operační program v měně EUR vedoucím partnerů programu. V tabulce 2 je uvedena výše finančních prostředků z ERDF v EUR pro ČR v období 2015 - 2020. Finanční prostředky certifikační orgán poskytuje v poměru stanoveném na projekt na základě skutečně vynaložených výdajů. Výdaje vynaložené v rámci projektu musí být ověřeny, což zabezpečují partneři jednotlivě. Po kontrole postoupí projektový partner ověřené podklady vedoucímu partnerovy, který předloží řídicímu partnerovy žádost o platu a ten po schválení žádosti postoupí tuto žádost s prohlášením o ověření certifikačnímu orgánu, tento převede finanční prostředky na účet vedoucího partnera a dále příslušnou finanční částku poukáže na účet projektového partnera. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2012)

Tabulka 2 – Finanční rozpočtové prostředky z EFRR (v EUR) pro ČR

Fond	2015	2016	2016	2018	2019	2020	Celkem
EFRR	10 999 233	9 322 749	16 939 379	17 278 168	17 623 731	17 976 203	90 139 463

Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

2.3 Podpora kulturních festivalů ze strany soukromého sektoru

Z hlediska financování kulturních festivalů jsou zdrojem i „soukromé investice“. Soukromý sektor může do kultury investovat různou formou. Přímá investice může být spojena s výnosem z vloženého kapitálu či s partnerstvím dané kulturní akce. Partnerství soukromé společnosti a veřejného sektoru znamená přesunutí rizika překročení nákladů na soukromou společnost. Dalším způsobem je podnikové dárcovství jak v peněžité nebo naturální formě, které by mělo být odlišováno od osobních výdajů na kulturu. V neposlední řadě je

to sponzorství, které podniku přináší potencionální zisk v podobě nových zákazníků a dobré jméno. Jeden z hlavních důvodů podpory kulturních festivalů soukromým sektorem jsou daňová zvýhodnění, daňové úlevy, daňové odpočty, osvobození od daně, slevy na dani atd., s cílem snížit základ daně společnosti, výjimkou jsou daňové pobídky, jejichž cílem je podpora žádoucího chování v souvislosti s kulturou. (Podpora soukromých investic do kulturního sektoru, 2011)

Pro zvýšení podpory soukromého financování kultury byly vytvořeny různá opatření a různé mechanismy.

V 90. letech 20. století se v některých západních zemích začalo partnerství veřejného a soukromého sektoru nazývat „Public-Private Partnership“ nebo „Public-Private Initiative je to projektové financování spojující veřejné a soukromé peníze. Nejprve šlo o projekty z oblasti dopravní infrastruktury a vodního hospodářství, ale v současnosti proniká do oblastí veřejného sektoru jako je zdravotnictví, kultura, vzdělávání, atd.

Partnerství územní samosprávy a soukromých společností má několik výhod, mezi které patří:

- Větší hospodárnost, která je spojena s rozložením nákladů na více subjektů a s možností využití odborných znalostí soukromých firem;
- Přístup obce, k novým finančním prostředkům, zvláště k soukromému kapitálu, a tak můžeme omezit využití úvěrových produktů;
- Přenesení části rizika na soukromý sektor, čímž zmenšíme riziko ztráty;
- Konkurence a vyšší kvalita služeb

Samozřejmě jako každý vztah má i tento své výhody, ale i následující nevýhody:

- Prosazování zájmů lobbyistických skupin;
- Korupce;
- Protekce;
- Platební neschopnost soukromých subjektů. (Provazníková, 2007, s. 223, 224)

2.4 Nové formy podpory kulturních festivalů- fundraising

Vlivem náročnější a vzdělanější společnosti dochází k vytváření nových metod ve všech oborech a odvětvích Národního hospodářství z důvodů uspokojování jejích potřeb či docílení jejího zájmu. Ne jinak je tomu i v oblasti neziskového sektoru, který se také stále vyvíjí, i když ne tak rychle, jak bychom si mnohdy představovali, a musí jít s dobou. Stále rostou potřeby obyvatel, stále vznikají nové neziskové organizace a je třeba řešit různé pro-

blémy, překonávat překážky a v této souvislosti je třeba nacházet nové způsoby jak se s těmito potýkat, jednou z možností je fundraising.

*„...**Fundraising je obor managementu, který se zabývá rozvojem zdrojů pro činnost nevládních neziskových organizací (NNO). Jeho potřebnost vznikla tím, že naprostá většina klientů NNO nebyla a není schopna pokrýt 100 % nákladů spojených se službami, které jim tyto organizace poskytují...**“ (VBC CZECH s.r.o., © 2010-2016)*

V současnosti je fundraising velmi důležitou součástí pracovní činnosti neziskového sektoru, často na něm závisí úspěšnost či neúspěšnost celého projektu.

Zásady fundraisingu:

1. Požádání

Umět správně a přesně požádat je půl úspěchu. Fundraiser musí při žádosti zvážit možnosti a ochotu dárce a musí umět dobře vysvětlit, co chce a oč mu jde.

2. Osobní přístup

Osobní kontakt je určitě účinnější než žádost formulovaná telefonicky.

3. Porozumění pohledu dárce

Je třeba vcítit se do postavení dárce a porozumět mu, ukázat mu, že fundraiser opravdu zastupuje, co prezentuje a že dárcovy peníze budou efektivně využity, také musí vzbudit naději, že i malý dar je důležitý. Lidé chtějí mít pocit, že udělali něco smysluplného.

4. Fundraising a lidé

Lidé přispívají na projekty, které pomáhají lidem nebo změni něco k lepšímu. Je potřeba popsat jakým cílům organizace napomáhá, tak ukážete dárčům, jak jsou jejich peníze potřebné.

5. Fundraising znamená prodávat

Fundraising je především o prodávání myšlenek, jak mohou být užiteční, pokud jsou užitečností přesvědčení, budou chtít přispívat sami od sebe.

6. Důvěryhodnost

Dárci raději přispívají na organizace a témata, která znají, důvěryhodnost hraje velkou roli.

7. Výše daru

Někteří lidé nevědí, jakou částku mají darovat, nedokážou odhadnout co je mnoho nebo naopak málo. Žadatel by měl požádat o konkrétní částku na konkrétní výdaj, není od věci nabídnout seznam položek a k nim stanovené výdaje s poznámkou, které výdaje jsou již pokryty.

8. Poděkování

Poděkování je zcela nezbytné. Je to projev uznání a ocenění dárcovi velkorysosti a snahy. I když dárci ničím nepřispěl, může být poděkování malým impulsem ke spolupráci příští.

9. Dlouhodobé zapojení

Dlouhodobé přispívání dárců je možné dosáhnout zapojením do činnosti organizace, budou se cítit zodpovědní za její dobré fungování.

Je možné toho dosáhnout takto:

- Poděkování a sdělení o nakládání s penězi
- Pravidelné informování o účinnosti peněžních prostředků
- Pozvání na návštěvu a setkání s lidmi, kterým jejich podpora pomohla
- Setkání s pracovníky organizace

10. Odpovědnost

Příjem peněz znamená odpovědnost, za jakým účelem byly prostředky vynaloženy, a zda byly vynaloženy efektivně, v opačném případě dochází ke ztrátě důvěry dárců.

(VBC CZECH s.r.o., © 2010-2016)

Boukal uvádí, že: „*Fundraising představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů.*“ Je to činnost průběžně plánovaná, která naplňuje finančně-ekonomickou strategii neziskové organizace za účelem zajištění zdroje v potřebné výši a struktuře. Systematičnost a zahrnutí finančních i nefinančních zdrojů je velmi důležitá. Zaměření na získání jen finančních prostředků je chybou. (Boukal, 2013, s. 34)

Zajištění potřebných nejen finančních zdrojů pro uskutečnění kulturní akce místního charakteru nestátní neziskovou organizací je náročné. Výše uvedená metoda ukazuje jakým způsobem shromáždit veřejné prostředky, či finance od firem, donátorů a sponzorů. V rámci regionu, kde není, vždy silné zázemí soukromého sektoru je důležité vědět jak zapůsobit na firmy ze vzdálenějšího okolí a jakým způsobem představit kulturní akci, aby byla investice pro dárců zajímavá.

3 SPECIFICKÉ FUNKCE VYBRANÝCH AKTÉRŮ PŘI POŘÁDÁNÍ KULTURNÍCH FESTIVALŮ

V mikroregionu Bílé Karpaty, je několik organizací podílejících se na kulturním životě svých obcí. V této kapitole jsou stručně popsány funkce místních akčních skupin a nezis-

kových organizací. Činnost Aktérů místní kultury mikroregionu bude konkrétněji popsána v praktické části práce. Bez jejich úsilí by se tradice kulturních festivalů v mikroregionu nemohla rozvíjet. Tato kapitola se věnuje také metodě LEADER, která je důležitou metodou pro pořadatele akcí, v souvislosti s inovacemi jejich strategií.

3.1 Funkce místních akčních skupin

Počet a působení jednotlivých aktérů lokální kultury závisí na sociálním mikroklimatu každé obce, do kterého můžeme zahrnout vzdělání, potřeby, hodnotovou orientaci místního obyvatelstva. Sociálního aktéra si můžeme představit jako nositele, iniciátora nebo realizátora nějaké činnosti. Může to být jedinec, ale většinou jde o různá uskupení. Spolková činnost bývá nejčastější oblastí jejich působení, vycházení ze seberealizace, z vnitřního přesvědčení či společných zájmů. V lokální kultuře zaujímají významné postavení tzv. solitéři, což jsou osobnosti, které jsou schopny ovlivnit chování a smýšlení ostatních lidí, vyprovokovat ostatní k nějaké aktivitě nebo je nadchnout pro určitý cíl. Typickými aktivními aktéry v oblasti místního společenského života i kulturního vyžití jsou různé zájmové organizace (zahrádkáři, myslivci, chovatelé atd.), místní ochotnický spolek, sokol, místní politické strany a jiné. Tradičním aktivním lokálním aktérem bývá sdružení dobrovolných hasičů. Další skupinu lokálních aktérů zaměřených na kulturní oblast tvoří sdružení občanů, obecně prospěšné společnosti či nadace, jejichž zájmem je záchrana, obnova nebo jen zviditelnění místních kulturních památek. A v neposlední řadě můžeme mezi lokální aktéry zařadit zájmové kroužky, taneční soubory, pěvecké nebo divadelní soubory, které usilují o zachování a obnovení místních tradic. (Patočka, 2008, s. 82, 83)

Místní akční skupina dle webového portálu NSMAS v roce 2016, je nezávislé společenství občanů, neziskových organizací, podnikatelských subjektů, a veřejné správy, jež mají zájem na rozvoji venkova i zemědělství, který realizují zejména prostřednictvím finančních prostředků z EU a národních programů metodou LEADER. MAS má stěžejní úkol a to zlepšení kvality života a životního prostředí na venkově.

Ministerstvo zemědělství uvádí následující kritéria pro vznik MAS:

- geograficky homogenní území,
- počet obyvatel od 10 000 do 100 000 mimo města s počtem obyvatel větším než 25 000,
- účast zástupců veřejné správy v MAS je maximálně 50 % (týká se i řídicího orgánu), druhá polovina je tvořena zástupci podnikatelů a neziskových organizací,

- MAS dle Programu rozvoje venkova může být obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů, občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, zájmové sdružení právnických osob podle § 20, písm. f) zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (Občanské sdružení podle §829 zákona č. 40/1964 Sb. místní akční skupinou být nemůže),
- členové MAS musí mít v daném mikroregionu bydliště, sídlo, nebo v něm musí působit,
- MAS musí mít stanoven statut, stanovy, organizační řád, strukturu a být registrována u MV ČR,
- MAS musí projednat a schválit strategii pro území dané MAS,
- fungování metodou LEADER“ (Ministerstvo zemědělství, © 2009 - 2015)

Metoda LEADER

Metoda LEADER byla jednou ze čtyř prioritních os Programu rozvoje venkova ČR. (Přichystal, 2008) Metoda je orientována na nové formy zlepšování kvality života ve venkovských oblastech, nové formy posílení místního ekonomického prostředí a tvorby pracovních míst a nové formy zhodnocení místních přírodních a kulturních zdrojů. Pomocí programu LEADER by měly místní akční skupiny inovovat strategie s cílem dlouhodobějšího využití potenciálu příslušného území. (Místní akční skupiny, © 2009-2015)

3.2 Funkce neziskových organizací

Nezisková organizace je v současné legislativě upravena dle různých typů, neziskovost nevyplývá automaticky z právní subjektivity, ale vyplývá z jejich činnosti. Neziskové organizace nejsou založeny za účelem tvorby zisku, ale za účelem uspokojování potřeb obyvatelstva. Mezi neziskové organizace patří subjekty s charakterem veřejné správy - obce, kraje, a státní fondy, ale i podnikatelské činnosti, vyloučeny jsou však obchodní společnosti a družstva když nebyly založeny za účelem podnikání. Dalšími tzv. neziskovými subjekty jsou zejména – zájmová sdružení právnických osob, občanská sdružení, politické strany a hnutí, církve, nadace, obecně prospěšné společnosti, veřejné vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, příspěvkové organizace. (Urbancová a Kryšková, 2008, s. 8, 9)

Podle listiny základních práv a svobod, která je součástí Ústavy ČR, musí být část výdajů ze státního rozpočtu vynaložena na zajištění tzv. funkcí státu. Jedná se o služby veřejné

správy (tj. státní správy a samosprávy), které musí být pro občany zajišťovány v oblasti školství, kultury, dopravy, obrany, bezpečnosti, soudnictví a další. V rámci zajištění těchto služeb stát zřizuje své příspěvkové organizace či organizační složky. Další možností, jak tyto služby zajistit je spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi, tyto uvedené služby realizují za poskytnutý finanční příspěvek (např. přes dotační politiku). Dotace z veřejných zdrojů představují nejvýznamnější zdroj příjmů NNO. (Ministerstvo vnitra, © 2016)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 MIKROREGION BÍLÉ KARPATY

Mikroregion Bílé Karpaty byl založen 11. 10. 2007, rozkládá v příhraniční oblasti Zlínského kraje a sdružuje 9 obcí – Dolní Němčí, Slavkov, Horní Němčí, Strání, Březová, Lopeník, Vápenice, Vyškovec a Starý Hrozenkov. Region se rozprostírá na 13 968 ha, kde žije 10 624 obyvatel. MBK má zájem na vytvoření dobrých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v rámci zviditelnění příhraniční oblasti a v závislosti na rozvoji hospodářství a zvýšení životní úrovně jeho obyvatel.

Mikroregion Bílé Karpaty představuje hodnoty, jež, mají potenciál z pohledu cestovního ruchu. K většímu zájmu turistů, o tento region přispěly rozvojové možnosti obcí a činnosti různých profesních organizací v cestovním ruchu.

Specifický problém tohoto příhraničního mikroregionu je bezpečnostní situace, chybí zde policejní hlídky, které by pravidelně dohlíželi na pohyb neznámých osob v příhraničních obcích, a tím zamezily páčání trestných činů s tím souvisejících.

Vzhledem k pořádaným folklórním festivalům s tradičním významem v regionu, lze říci, že význam kultury pro tento mikroregion spočívá v poznání kulturního odkazu předků a jeho zachování.

4.1 Obyvatelstvo

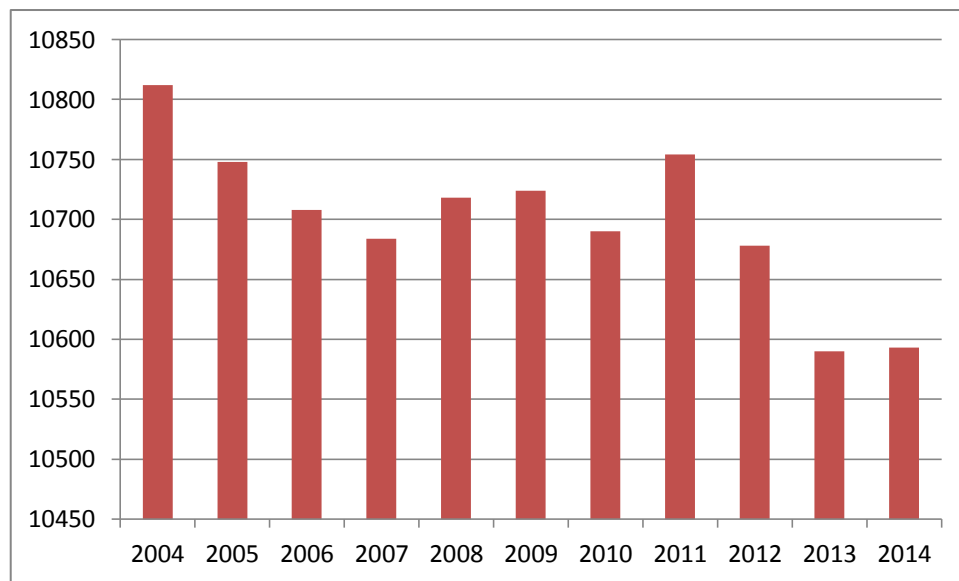
V roce 2014 byl střední stav obyvatel mikroregionu 10 593 obyvatel. Během deseti let tj. od roku 2004 se počet obyvatel snížil o 219 obyvatel, tedy o 2,03 %.

Největší obcí mikroregionu Bílé Karpaty je obec Strání, kde žije 3602 obyvatel tj. přibližně 34% z celkového počtu. Ve zbývajících obcích žije zbylých 6 991 tj. 66% obyvatel v následujícím rozdělení:

Březová – 1 012 ob., Slavkov – 675 ob., Dolní Němčí – 3 011 ob., Horní Němčí – 829 ob., Lopeník – 197 ob., Starý Hrozenkov 913 ob., Vápenice – 201 ob., Vyškovec – 153 ob.

V období 2004 – 2007 vývoj počtu obyvatel zaznamenává výraznou klesající tendenci, v roce 2008 sice došlo k nárůstu, který pokračoval i v roce 2009, ale v roce 2011 počet obyvatel regionu oproti předchozím rokům výrazně vzrostl na 10 754 osob, ovšem jen do roku 2012, další roky počet obyvatel nadále klesá (viz graf 1).

Graf 1 – Vývoj počtu obyvatel v MBK v letech 2004 - 2014

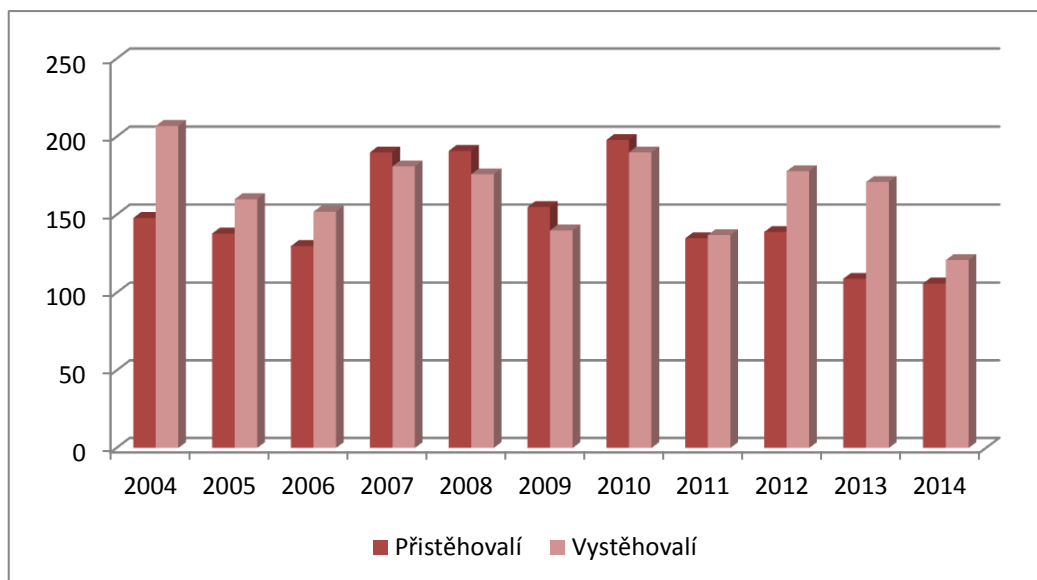


Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

4.1.1 Migrace obyvatelstva

Počet obyvatel v mikroregionu ovlivňuje kromě přirozeného přírůstku a úbytku (porodnost a úmrtnost) také migrační přírůstek a úbytek. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že kladný migrační přírůstek byl v letech 2007 – 2010, který se v roce 2011 začal dostávat do záporných hodnot. Tato skutečnost v posledních letech negativně působí na počet obyvatel mikroregionu.

Graf 2 - Migrace obyvatel v MBK v letech 2004 - 2014



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

4.1.2 Vzdělanostní struktura

Následující tabulka uvádí nejvyšší dosažen vzdelání obyvatel starších 15-ti let v Mikroregionu Bílé Karpaty. Údaje jsou čerpány z poslední statistiky ČSÚ – Sčítání lidu, domů a bytů, která proběhla v roce 2011. Do statistiky vzdělanostní struktury byly započteny obyvatelé ve věku nad 15 let.

Nejvíce obyvatel dosáhlo vyučení a středního vzdělání bez maturity a to 42,24 % z celkového počtu obyvatel mikroregionu. Na druhé místo se řadí skupina se vzděláním základním vč. neukončeného, zastoupená 26,58 % obyvatel. Přibližně 22 % obyvatel má vzdělání úplné střední s maturitou a vysokoškolsky vzdělaných obyvatel má mikroregion asi 7 %. Nevzdělaných obyvatel žije v mikroregionu 0,42 %.

Celkový počet vzdělaných v jednotlivých obcích se většinou pohybuje kole 80 %, výrazněji menší procento vzdělaných obyvatel mají obce Březová (73,88 %), Starý Hrozenkov (70,50 %), Vápenice (72,36 %) a Vyškovec (62,25 %)

Tabulka 3 – Vzdělanostní struktura obyvatel MBK v roce 2011

Obec	Nejvyšší dosažené vzdělání					Celkový počet vzdělaných v %
	Bez vzdělání	Základní vč. neukončeného	Vyučení a střední bez maturity	Úplné střední s maturitou	Vysokoškolské	
Březová	3	223	356	148	48	73,88

Dolní Němčí	9	630	1141	532	164	81,66
Horní Němčí	1	157	320	167	34	79,41
Lopeník	0	55	67	27	11	86,02
Slavkov	1	132	252	130	31	80,05
Starý Hrozenkov	3	194	267	155	43	70,50
Strání	13	813	1133	692	219	78,47
Vápenice	1	45	57	34	7	72,36
Vyškovec	5	37	40	6	6	62,25
Celkem	36	2286	3633	1891	563	
Podíl V %	0,42	26,58	42,24	21,99	6,55	

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

4.2 Nejvýznamnější firmy v obcích mikroregionu

Níže uvedená tabulka je přehledem nejvýznamnějších firem v obcích mikroregionu. Informace k jednotlivým firmám byly získány ze stránek živé firmy (© 2016) a z registru ekonomických subjektů.

Obec	Název podniku	Hlavní činnost	Počet zaměstnanců
Březová	AGRO Březová	Smíšené hospodářství, maloobchod, živočišná výroba	10 - 19
	MERO CZ s.r.o.	Výstavba bytových a nebytových budov, velkoobchod a maloobchod, silniční nákladní doprava	1 - 5
Dolní Němčí	MM STAVBY	Výstavba bytových a nebytových budov, inženýrské činnosti a technické poradenství, velkoobchod a maloobchod	1 - 5
	AUTODOPRAVA KADO, s.r.o.	oprava a údržba motorových vozidel, demolice a příprava stavenišť, silniční nákladní doprava	6 - 9
	Agro Okluky, a.s.	Smíšené hospodářství, velkoobchod, stravování, obrábění, silniční nákladní doprava, maloobchod s pohonnými hmotami, oprava motorových vozidel	50 - 99
	FORMIKA, s.r.o.	Výroba ostatních plastových výrobků, obrábění, výroba zámků a kování	25 - 49
Horní Němčí	BOĎA-stav s.r.o.	Výstavba bytových a nebytových budov	1 - 5
Slavkov	KREDIT, spol. s r.o.	Výroba ostatních el.zařízení, velkoobchod a maloobchod s novým zbožím, výroba zámků a kování, výroba stavebního truhlářství a tesařství, obrábění	100 - 199

	KASKO-Formy spol. s r.o.	Výroba strojů na výrobu plastů a pryže, příprava tisku a digitálních dat, výroba pryžových a plastových výrobků	100 - 199
	STAMIT, s.r.o.	Výroba pracovních oděvů, výroba zámků a kování, obrábění,	100 - 199
Starý Hrozenkov	ZD Starý Hrozenkov	Smíšené hospodářství, velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel, podpůrné činnosti pro zemědělství	10 - 19
	MOPOS, spol. s r.o.	Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách	neuvedeno
	LES Moravia s.r.o.	Podpůrné činnosti pro lesnictví, ostatní maloobchod v nesespecializovaných prodejnách	neuvedeno
	PETERS WORK, s.r.o.	Výroba pilařská a impregnace dřeva	neuvedeno
	Signál Press, s.r.o.	Tisk a činnosti související s tiskem	neuvedeno
	Tatra Capital Slovakia, s.r.o.	překladačské a tlumočnické činnosti, velkoobchod a maloobchod, správa nemovitostí, reklamní činnost, finanční zprostředkování	neuvedeno
Strání	SANTRA, spol. s r.o. - pobočka	Výroba nábytku, ostatních svrchních oděvů, výroba ostatních textilií, výroba dřevěných, korkových, proutěných a skleněných výrobků	50 - 99
	Moravské sklárny Květná	Výroba skla a skleněných výrobků	200 - 299
	V.S.B.P., s.r.o.	Výstavba bytových a nebytových budov, povrchová úprava a zušlechťování kovů, výroba zámků a kování, instalace vody, odpadu, plynu, topení a klimatizace	10 - 19
Vápenice	GORSTRINGS	Výroba strun na hudební nástroje (mandolíny, kytary, housle)	6 - 9

Mimo firmy uvedené v přehledu se v obcích nachází řada malých firem a živnostníků. Další klíčoví zaměstnavatelé se nacházejí v Uherském Brodě a jeho okolí.

4.3 Doprava

V Mikroregionu Bílé Karpaty je zastoupena pouze silniční doprava. Na území mikroregionu není vybudována železnice, letiště ani vodní kanál, tudíž jiný způsob dopravy není ani možné využít.

Územím mikroregionu nevede žádná dálnice. Důležitým dopravním spojením mezi ČR a Slovenskem je mezinárodní silnice E50 (I/50), která vede přes hraniční přechod Starý Hrozenkov - Drietoma. Na tuto silnici jsou napojeny silnice III. třídy z okolních obcí – Vyškovec, Vápenice, Březová, Komňa.

Silnice E50 (I/50) je také součástí mezinárodní trasy Německo – Slovensko v následujícím spojení: Německo – Rozvadov – Plzeň – Praha (dálnice D5) – Brno (dálnice D1) – Uherské Hradiště – Starý Hrozenkov (Silnice I/50) – Slovensko.

Další důležitou komunikací I. třídy, je silnice E54 (I/54), která vede obcí Strání, kde se nachází silniční hraniční přechod (Slovensko – Moravské Lieskové), rovněž je důležitým spojením ČR se Slovenskem a jsou na ni napojeny silnice III. třídy ze Slavkova, Horního Němčí, Korytné atd.

V mikroregionu Bílé Karpaty se nachází několik tras pro cyklisty, které vedou místními, lesními a polními komunikacemi. Jsou využívány především milovníky cykloturistiky ke sportovnímu vyžití a poznání zdejší přírody. V mikroregionu bylo vybudováno několik cyklostezek. První cyklostezka Dolní Němčí – Hluk byla zprovozněna v roce 2010, od roku 2012 je vybudována cyklostezka Slavkov – Dolní Němčí a od roku 2014 můžou cyklisté využívat cyklostezku Dolní Němčí – Nivnice.

4.4 Hospodářství

Co se týče hospodářské činnosti mikroregionu Bílé Karpaty, dle údajů ČSÚ je zde nejvíce zastoupen zpracovatelský průmysl, kde pracuje kolem 30 % obyvatel. Druhým největším hospodářským odvětvím mikroregionu je stavebnictví, které zaměstnává přes 13 % obyvatel. Asi 8 % ekonomicky činných obyvatel je zaměstnáno v oblasti velkoobchodu a maloobchodu. V zemědělství pracuje nejvíce obyvatel z obcí Horní Němčí, Vápenice, Vyškovec a Lopeník (v průměru asi 10 % ob.), z celkového počtu obyvatel mikroregionu pracuje v tomto odvětví kolem 7 %.

5 ANALÝZA KULTURNÍCH FESTIVALŮ V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY Z POHLEDU JEJICH, ŽÁNRU, AKTÉRŮ, DOBY TRVÁNÍ A VÝZNAMU

Mezi nejvýznamnější kulturní festivaly patří Festival masopustních tradic a Javořinské slavnosti ve Strání a Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově. Festival dechových hudeb „Pod Javorinů ve Strání, Moravsko-slovenský festival dechových hudeb ve Starém Hrozenkově a Folklórní den v obci Slavkov nejsou, co se týče velikosti a délky trvání tak významné. V ostatních obcích mikroregionu se kulturní festivaly nekonají. Důvodem absence kulturních festivalů v nejmenších obcích mikroregionu jako jsou Vyškovec, Vápenice, Lopeník atd. je, zřejmě malý počet obyvatel s čímž souvisí chybějící sdružení a spolky, které by se takovými kulturními akcemi zabývaly a organizovaly je. V těchto obcích také chybí technické i personální zázemí pro větší akce. Dalším důvodem, proč se v každé obci mikroregionu neorganizují kulturní festivaly, může být skutečnost, že v případě velkého množství festivalů soustředěných v jedné oblasti by došlo ke ztrátě zájmu cizích i domácích návštěvníků.

Z pohledu žánru festivalů je nejvíce zastoupen folklór, který má na území mikroregionu Bílé Karpaty dlouhodobou tradici, místní lidé jsou s tímto žánrem úzce spjatí a mají zájem, aby se tento druh hudby zachoval. Druhým žánrem, který je na festivalech představován, je hudba dechová, která má v mikroregionu kořeny i příznivce.

Všechny níže uvedené festivaly se konají v letních měsících až na Festival masopustních tradic, který se koná tradičně v zimním období. Nejdelším festivalem je Festival masopustních tradic, délka jeho trvání je pět dnů. Kopaničářské slavnosti se řadí s délkou trvání tři dny na druhé místo a ostatní festivaly trvají jen jeden den.

Tabulka 4 – Přehled kulturních festivalů Mikroregionu Bílé Karpaty

Obec	Název festivalu	Doba trvání festivalu	Žánr festivalů	Význam	Pořadatel	Období konání
Strání	Festival masopustních tradic	5 dnů	Folklór	Lokální	SPOKOS, OS Smedoma, Obec Strání	Únor - Březen
	Festival dechových hudeb „Pod Javorinů“	1 den	Dechová hudba	Národní	Obec Strání, Cimbálová muzika Strýci, SPOKOS	Srpen

	Javořinské slavnosti	1 den	Dechová hudba a folklór	Národní	Přípravný výbor Slavností bratrství Čechů a Slováků, jehož členem je i Obec Strání	Červenec
Starý Hrozenkov	Kopaničářské slavnosti	3 dny	Dechová hudba a folklór	Národní	Obec Starý Hrozenkov, Obec Drietoma	Červenec
	Moravsko-slovenský festival dechových hudeb	1 den	Dechová hudba	Národní	Obec Starý Hrozenkov	Červen
Slavkov	Folklórní den	1 den	Folklór	Regionální	Obec Slavkov, SDH Slavkov, TJ Sokol Slavkov	Srpen

Zdroj: vlastní zpracování

5.1 Nejvýznamnější festivaly Mikroregionu Bílé Karpaty

Mezi nejvýznamnější kulturní festivaly mikroregionu zcela určitě patří Festival masopustních tradic konaný v obci Strání, Kopaničářské slavnosti pořádané ve Starém Hrozenkově a Javořinské slavnosti organizované na pomezí Velké Javořiny. Masopust je podstatou Festivalu masopustních tradic, a tedy bude níže popsán.

5.1.1 Masopust

Masopust je období hojnosti v minulosti slavené v době od Tří králů do Popeleční středy, během tohoto období se konají tancovačky, plesy, oslavy atd., pro lidi to byl svátek hodoování, během kterého se připravovali na následný půst. Poslední zábava probíhá na masopustní úterý, v tento den můžeme v ulicích měst a vesnic potkat průvody pestrých masek, které symbolizují dobu končící hojnosti a začátek 40 denního půstu. Obec Strání je odlišné tím, že na masopust chodí obcí „fašančaré“ oděni v kroji, ne skupiny masek. Karneval je ukončen večer masopustní zábavou s tzv. Pochováním basy, které musí skončit přesně o půl noci, protože nastává Popeleční středa a s ním postní čas.

5.1.2 Festival masopustních tradic

Hlavním důvodem pořádání festivalu masopustních tradic v obci Strání je udržení kulturních a tradičních zvyků z období masopustu v oblasti moravského Slovácka, příhraničního

regionu Slovenské republiky, ale také poznání i jiných masopustních obyčejů z České republiky i zahraničí. Další z nejdůležitějších faktorů pro vznik masopustních tradic ve Strání je hrdost na zdejší mečový tanec „Pod šable“, který se datuje ke konci 18. století. Festival rozvíjí etické, estetické a kulturní cítění hodnot vycházející z tradic lidové kultury a je prezentací odlišných krajových kultur. Cílem festivalu je působení na udržení tradiční kultury v regionu a působení na mladou generaci. Festival z pohledu délky trvání patří k nejdelším festivalům v ČR, trvá 5 dnů. Přestože se „Fašank“ tradoval z pokolení na pokolení už od pradávna, dnešní košatá podoba festivalu vznikla v roce 1987. V současné době proběhl už 29. ročník festivalu.

1.1.1 Festival dechových hudeb „Pod Javorinů“

Festival se pravidelně koná v měsíci srpnu a je zaměřen na přehlídku dechových hudeb. Rozsahem ani věhlasem není tak významný jako Festival masopustních tradic, přesto se těší asi stovce příznivců, kteří se ho pravidelně účastní. Pořadatelé se při výběru účinkujících kapel drží tradičního scénáře, chtějí dát příležitost nejen známým osvědčeným kapelám, ale i kapelám méně známým, jejichž kvalita odpovídá významu, úrovni a tradici festivalu.

1.1.2 Javořinské slavnosti

Tradiční setkávání Čechů a Slováků na vrcholu Bílých Karpat Velké Javořině se začalo už před II. světovou válkou. V roce 1924 byla otevřena chata na Javořině pojmenovaná po významném botanikovi r. J. L. Holubým. Další setkání se uskutečňovala po osvobození od roku 1945, prošla svým vývojem a symbolika „Tu bratia vždy stretať sa budú“, byla částečně nahrazena Kopaničářskými slavnostmi ve Starém Hrozenkově.

Nová etapa setkávání na Javořině s původním názvem Slavnosti bratrstva Čechů a Slováků na Javořině začala 7. 6. 1990. Slavnosti bez politického kontextu se po rozdělení společného státu Čechů a Slováků staly kulturně společenskou akcí těch, kteří se neformálně chtějí a budou setkávat. Slavnosti se poslední roky konají obvykle na přelomu července a srpna v neděli a jsou bohatou přehlídkou hudebních, tanečních a pěveckých skupin různého žánru z obou stran hranice.

1.1.3 Kopaničářské slavnosti

Kopaničářské slavnosti se konají ve Starém Hrozenkově od roku 1956 jako slavnosti družby Čechů a Slováků, které navazovaly na původní tzv. slavnosti bratrství organizované po druhé světové válce na různých místech moravskoslovenského pomezí. Pojetí slavností se traduje, vystupují zde folklórní soubory z Moravy a Slovenska, dechové hudby, umělci současné populární hudby a jiní umělci. Vedle hlavního programu je připraveno několik programů doprovodných. Slavnosti nepřerušili svou existenci ani po rozpadu Československa. Hlavními pořadateli jsou Obecní úřady ve Starém Hrozenkově a v Drietome, na organizaci se podílí také Klub kultury Uherské Hradiště a Regionálne kulturné stredisko v Trenčíně.

5.2 Aktéři festivalů

5.2.1 Společnost pro kulturu obce Strání – SPOKOS

Tato společnost je občanským sdružením a vznikla jako pokračovatel sdružení Osvětová beseda roku 1995. Zakladateli společnosti byli – Petr Houšť, Václav Popelka, Petr Popelka a Pavel Popelka.

SPOKOS se snaží o rozvoj lidového umění, lidového kulturního dědictví a usiluje o zachování tohoto pro příští generace, pomáhá v oblasti hudební, divadelní i literární, spolupracuje s tanečními i pěveckými soubory, navazuje kontakty s podobně působícími domácími i zahraničními subjekty, podporuje zvyky a tradice obce Strání. Pořádá koncerty, divadelní představení a jiné kulturní akce.

Finanční zdroje získává společnost z darů, příspěvků, dotací a výnosů z hospodaření.

5.2.2 Občanské sdružení Smedoma

OS Smedoma vzniklo roku 2011 za účelem seskupení talentovaných lidí z obce a využití tohoto potenciálu k vývoji kulturního života ve Strání a okolí. Členové sdružení se pohybují v různých odvětvích kulturního a uměleckého života a tak mohou využít svých zkušeností při organizaci kulturních akcí, jako jsou koncerty, výstavy, představení a také projekty propagující obec Strání a přilehlý region. Spolupracují a pomáhají při organizaci jiným místním spolkům, vydávají zvukové a filmové záznamy a působí i v oblasti spotu. Velmi úspěšným počinem Smedoma se stalo, videoklipové zpracování balady „Chodíval Matú-

šek“, které je prezentací ochotnického divadla a zpívané folklórní balady doprovázené žánrovou kombinací lidové a populární hudby.

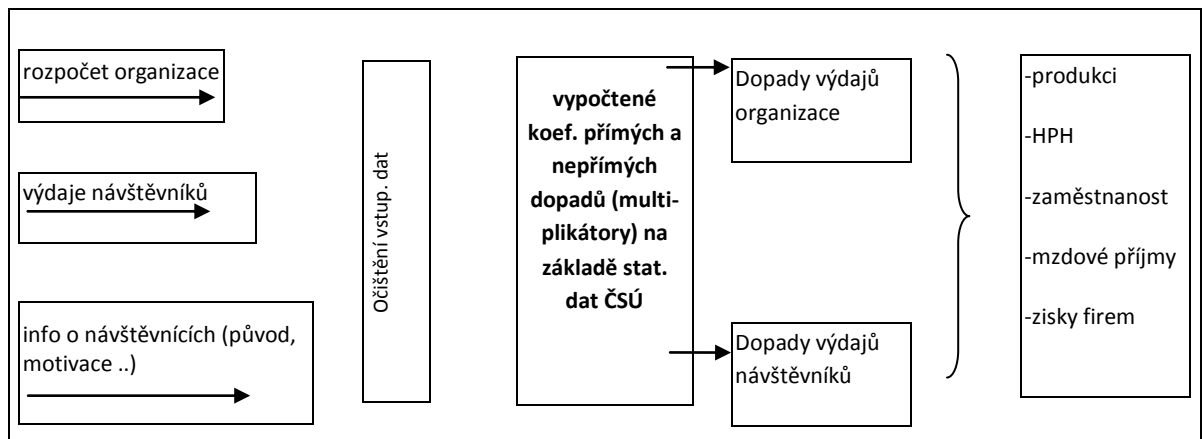
6 ZHODNOCENÍ PŘÍNOSU KULTURNÍCH FESTIVALŮ K ROZVOJI OBCÍ MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

Práce v této části využije aplikaci Kulkal pro vyčíslení ekonomických dopadů vybraných festivalů, proto bude popsána metodika výpočtu této aplikace. Bude zhodnocen přínos vybraných festivalů do rozpočtu obcí, budou také vyčísleny jejich příjmy a výdaje. Dále bude popsán vliv festivalů na cestovní ruch, místní tradice a kvalitu života obyvatel.

6.1 Příkladový model přínosu kulturních festivalů

Metodika ekonomických dopadů kulturní organizace je založena na meziodvětvové (input-output) analýze. Metodika je vzhledem k náročnosti výpočtů určena také odborným ekonomickým institucím a firmám zabývajícím se ekonomickými analýzami. Metodika skýtá návod, jak vypočítat ekonomické dopady kulturní organizace nebo jejich návštěvníků včetně multiplikačních efektů na tyto ukazatele:

- Produkce (obrat) ekonomiky – tzn. celková ekonomická aktivita, ukazatel zahrnuje některé vstupy vícenásobně
- hrubou přidanou hodnotu – tj. hodnota celkové produkce po odečtení mezispotřeby (v kupních cenách) všech vstupů (zboží a služeb spotřebovaných v průběhu „výroby“), tento ukazatel zahrnuje vstupy jen jednou za celý ekonomický koloběh.
- zisky firem a podnikatelů – čistý provozní přebytek
- zaměstnanost – zachování nebo tvorba nových pracovních míst
- náhrady zaměstnancům – mzdové příjmy zaměstnanců včetně daní a zákonného pojištění



Vstupní data mají dvě roviny (je možné počítat jen s jednou)

- 1) Výdaje samotné kulturní organizace
- 2) Výdaje návštěvníků, které vynaložili v souvislosti s návštěvou dané organizace (+ informace o celkové návštěvnosti apod.)

Musíme znát výši a strukturu výdajů, na které produkty (do kterých odvětví) plynulo kolik peněz, každý výdaj se znásobí vypočtenými koeficienty a multiplikátory pro daný produkt (odvětví) na základě statistických údajů ČSÚ a vyjde nám přímý dopad na celkový dopad všech subjektů v dodavatelském řetězci daného produktu.

Český statistický úřad sestavuje symetrickou input-output tabulku české ekonomiky členěnou na 126 produktových kategorií, dle Standardní klasifikace produkce (SKP) pravidelně jednou za pět let.

V této metodice se ekonomické dopady člení takto:

- a) Přímé efekty – změny v ekonomice v důsledku přímých výdajů kulturní organizace nebo jejích návštěvníků (např. zvýšení produkce přímých dodavatelů poptávaného zboží a služeb)
- b) Nepřímé (multiplikační) efekty – změny v ekonomice způsobené výstupem jednoho odvětví je zároveň vstupem do odvětví dalších. (Institut umění, © 2016)

6.2 Přínos kulturních festivalů Mikroregionu Bílé Karpaty pro rozpočty obcí

Festival jako takový je akce, při které nelze příliš počítat s ekonomickou návratností, je to aktivita, která vyžaduje dotace, příspěvky a dary bez kterých by se v žádném případě nemohla organizovat. Z pohledu ekonomického přesto můžeme říct, že má určitý vliv na celkovou produkci (obrat) ekonomiky, na hrubou přidanou hodnotu, resp. hrubý domácí produkt, na výběr daní a s tím zvýšení příjmu do rozpočtu obce. V důsledku přímých výdajů kulturní organizace se zvýší poptávka zboží a služeb v obci a následně dochází ke zvýšení tržeb dodavatelů v regionu. Pořádání kulturních festivalu má pro obce vliv spíše sociál-ně-ekonomický, během konání festivalu jsou využívány firmy a řemeslníci pro drobné práce jako jsou opravy a údržba. Pro účinkující a turisty jsou k dispozici restaurační a ubytovací zařízení což můžeme označit jako vliv na zaměstnanost a příjmy obyvatel destinace.

6.2.1 Ekonomické dopady Festivalu masopustních tradic

Při výpočtu ekonomických dopadů je počítáno s přímými výdaji jednoho návštěvníka 310 Kč. Vzhledem k příjmu restaurace a v souvislosti s navýšeným příjmem místní čerpací stanice během festivalu je výdaj s ohledem na celkový počet návštěvníků reálný.

Dle aplikace Kulkal je dopad na ekonomickou produkci (obrat) ČR z této akce ve výši 567 562 Kč. Ukazatele ekonomické produkce zahrnují přímý ekonomický efekt v podobě útraty zákazníka v restauraci, za ubytování atd. a nepřímý ekonomický efekt např. v podobě výroby konzumovaného zboží či výroby nábytku do hotelového pokoje.

Dopad na HDP činil 214 212 Kč, jedná se o zvýšení tohoto ukazatele v důsledku zvýšení produkce finálních i vstupních produktů ve všech kolech výrobního řetězce.

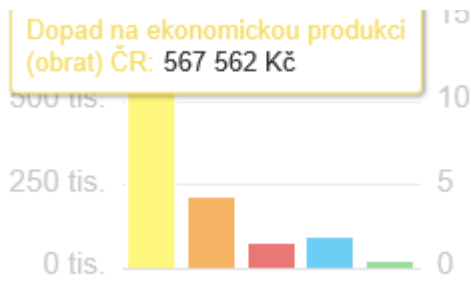
Na čisté zisky podnikatelů z celkové sumy vydané návštěvníky plynulo 80 200 Kč.

Částka 98 076 Kč pokryla mzdové náklady z částky vydané návštěvníky za zboží a služby. Při zvýšené poptávce po zboží a službách měl festival dokonce vliv na jedno pracovní místo.

Informace o návštěvnících

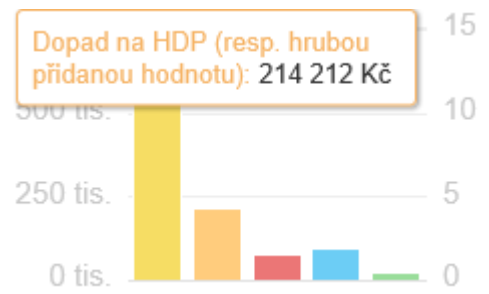
Počet návštěvníků	1 286
Výdaje na dopravu v Kč	51 440
Další výdaje v Kč	347 220
Souvislost výdajů s návštěvou akce	100%

Graf 4 – Dopad na ekonomickou produkci ČR



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 3 – Dopad na HDP



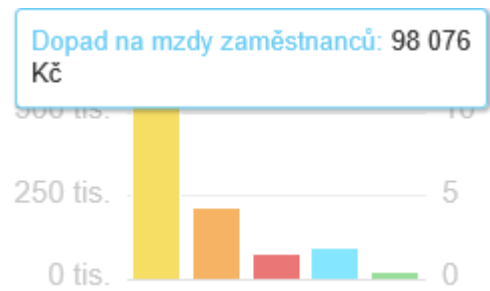
Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 5 – Dopad na zisky podnikatelů



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 6 – Dopad na mzdy zaměstnanců



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 7 – Dopad na zaměstnanost



Zdroj: aplikace Kulkal

Obec Strání přímo festival neorganizuje, poskytuje na konání „Fašanku“ dotaci a poskytuje součinnost hlavnímu pořadateli.

Vzhledem k tomu, že obec provozuje restauraci a penzion Zámeček již zmíněný příjem do rozpočtu obce se vztahuje především k tržbám v průběhu konání festivalu, které jsou v tomto období až trojnásobné, tržby plynou jak z prodeje občerstvení, tak z poskytování ubytování, jehož kapacita je 24 lůžek a 6 přistýlek.

Příjem z restaurace během festivalu v roce 2015 byl asi 250 000 Kč včetně ubytování, z toho náklady činily asi 130 000 Kč, tedy příjem do rozpočtu obce činil zhruba 120 000 Kč.

6.2.2 Zdroje a výdaje Festivalu masopustních tradic

Hlavním organizátorem „Fašanku“ je občanské sdružení SPOKOS, které ve spolupráci s obcí Strání zajišťuje finanční i technickou stránku festivalu. Z níže uvedeného přehledu je zřejmé, že příjmy v roce 2015 činily 289 250 Kč a výdaje dosáhly 206 251 Kč. Zisk z festivalu ve výši 82 999 byl použit na další kulturní akce v obci.

Zdroje financování: dotace FKZK	37 500 Kč
dotace MK	40 000 Kč
peněžní dar obec Strání	50 000 Kč
ostatní peněžní dary	78 500 Kč
celkem	206 000 Kč

Tabulka 5 - Přehled příjmů a výdajů OS SPOKOS v roce 2015 v Kč

Položka	Příjmy - banka	Výdaje - banka
Náklady na tel. Služby		700,00
Úhrada fa plakáty Fašank		15 125,00
Sponzorký dar Fašank	5 000,00	
Sponzorký dar Fašank	5 000,00	
Dar Obec Strání	50 000,00	
Sponzorký dar Fašank	1 000,00	
Sponzorký dar Fašank	10 000,00	
Sponzorký dar Fašank	30 000,00	
Úhrada fa - doprava CM Sedmikvítek		9 898,00
Sponzorký dar Fašank	7 000,00	
Sponzorký dar Fašank	10 000,00	
Nájem kulturní zařízení Zámeček		23 000,00

Sponzorský dar Fašank	2 500,00	
Úhrada fa hudební produkce Bukovinka		5 000,00
Úhrada fa FS Kunovjan		5 000,00
Úhrada FS Rusava		7 965,00
Srážková daň Fašank		6 082,00
Sponzorský dar Fašank	5 000,00	
Úhrada fa JAK DVD		3 000,00
Úhrada fa OU za pronájem Dvorana		10 500,00
Náklady na tel. Služby		500,00
FKZK dotace Fašank	37 500,00	
Dotace MK	40 000,00	
Sponzorský dar Fašank		
CELKEM	203 000,00	86 770,00
Položka	Příjmy - pokladna	Výdaje - pokladna
Hračky na karneval		3 219,00
Dárky na karneval		1 879,00
Občerstvení schůze Fašank		1 000,00
Polep plachet, baner Fašank		1 000,00
Sponzorský dar Fašank	3 000,00	
Výlep plakátů		240,00
Nápoje karneval		324,00
Občerstvení soubory		2 243,00
Občerstvení soubory		200,00
Víno soubory		962,00
Minerální voda		1 050,00
Ubrousky		152,00
Občerstvení soubory		1 650,00
Občerstvení ZŠ		17 607,00
Nákup surovin (koblihy MŠ)		5 000,00
Vstupné (1050x70)	66 300,00	
Náklady - řemesla		2 000,00
Vstupné ZŠ představení 43x50	2 150,00	
Úhrada fa doprava FS Urpin SK		16 920,00
Vstupné filmotéka (100x30)	3 000,00	
Vstupné Pochovávaní basy (236x50)	11 800,00	
Nákup potravin		569,00
Úhrada fa grafické práce Fašank		1 500,00
Úhrada fa - zvučení		20 000,00
DPP Fašank		26 500,00
DPP zvučení, DH Javorinka, DPP řemesla		12 500,00
Občerstvení souboru hospoda Sklípek		1 121,00
Občerstvení souboru restaurace Bowling		1 845,00
CELKEM	86 250,00	119 481,00

CELKEM PŘÍJMY A VÝDAJE	289 250,00	206 251,00
ZISK		82 999,00

Zdroj: vlastní zpracování dle podkladů OS SPOKOS

6.2.3 Ekonomické dopady Kopaničářských slavností

V případě Kopaničářských slavností je do výpočtu ekonomických dopadů vložena částka výdajů jednoho návštěvníka 530 Kč. Při stanovení této částky bylo přihlédnuto k příjmu za vstupné a odhadem byla stanovena výše výdajů na občerstvení a pohonné hmoty, neboť tyto příjmy nejsou známy.

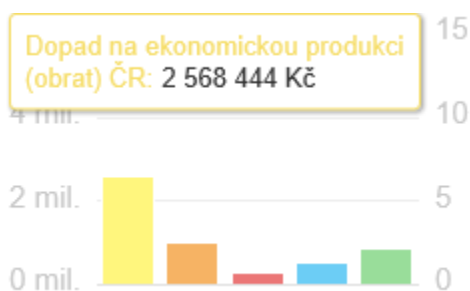
Stejně jako u předchozího festivalu jsou ekonomické dopady spočítány aplikací Kulkal. Za předpokladu, že jeden návštěvník utratil na festivalu 530 Kč, všichni návštěvníci celkem utratili 1 922 310 Kč.

Aplikace Kulkal vygenerovala následující údaje: výdaje návštěvníků měly dopad na zvýšení produkce (obratu) české ekonomiky o 2 568 444 Kč. Výdaje návštěvníků také zvýšily hrubou přidanou hodnotu, resp. HDP o 1 017 510 Kč. Podnikatelům se při konání této akce zvýšily zisky o 285 839 Kč. Mzdové náklady zaměstnanců dodavatelských firem dosáhly 510 994 Kč. A výdaje návštěvníků měly také za následek vytvoření dvou pracovních míst.

Informace o návštěvnících

Počet návštěvníků	3627
Výdaje na dopravu v Kč	362 700
Další výdaje v Kč	1 559 610
Souvislost výdajů s návštěvou akce	100%

Graf 9 – Dopad na ekonomickou produkci ČR



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 8 – Dopad na HDP



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 10 - Dopad na zisky podnikatelů

Dopad na zisky podnikatelů: 285 839 Kč



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 11 – Dopad na mzdy zaměstnanců

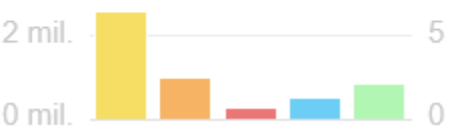
Dopad na mzdy zaměstnanců: 510 994 Kč



Zdroj: aplikace Kulkal

Graf 12 - Dopad na zaměstnanost

Dopad na zaměstnanost (počet prac. míst): 2



Zdroj: aplikace Kulkal

6.2.4 Zdroje a výdaje Kopaničářských slavností

Kopaničářské slavnosti z velké části financuje Obec Starý Hrozenkov. Zdroje financování slavností jsou:

dotace Zlínského kraje	50 000 Kč
dary okolních obcí	27 000 Kč
ostatní peněžní dary	93 500 Kč
vlastní zdroje	883 394 Kč
celkem	1 003 894 Kč

Údaje v tabulce 6 uvádí skutečné příjmy ve výši 1 031 091 a skutečné výdaje ve výši 1 003 894 Kč. Největší položkou výdajů byly honoráře, které tvořily částku 566 320 Kč. Dle informací obecního úřadu poprvé v historii slavností příjmy převýšily výdaje souvise-

jící s touto kulturní akcí. Výtěžek ve výši 27 197 byl použit na krytí finančních nákladů jiné kulturní akce.

Tabulka 6 – Přehled příjmů a výdajů Kopaničářských slavností v Kč

Položka	Příjmy	Výdaje
Dotace Zlínský kraj	50 000,00	
Peněžní dary	120 500,00	
Vstupné	860 591,00	
Ozvučení		119 945,00
Ohňostroj		66 500,00
Honoráře		566 320,00
Občerstvení		11 908,00
Výzdoba, materiál		56 337,00
El. Energie		5 979,00
Mzdy		92 940,00
Ost. Služby		83 965,00
Celkem	1 031 091,00	1 003 894,00
Zisk		27 197,00

Zdroj: vlastní zpracování dle podkladů Obce Starý Hrozenkov

6.3 Přínos kulturních festivalů v Mikroregionu Bílé Karpaty pro cestovní ruch

Festivally v mikroregionu Bílé Karpaty výrazně ovlivňují cestovní ruch. Tato destinace kromě přírodního bohatství, které je propojeno cyklistickými a turistickými trasami nenabízí mnoho atraktivních památek pro návštěvníky. Vzhledem k tomu, že festivaly se těšili bohaté návštěvnosti (Festival masopustních tradic - 1 150 návštěvníků, Javořinské slavnosti - nepodařil se počet návštěvníků zjistit, Kopaničářské slavnosti - 3 627 návštěvníků), lze říci, že festivaly představují důvod k návštěvě obcí a tím se zvyšuje atraktivnost našeho regionu. Návštěva těchto kulturních akcí může být impulsem pro návrat do místní oblasti za bližším poznáním krajiny – cykloturistika. Analýza návštěvnosti byla provedena na základě odhadu pořadatelů a dle prodaných vstupenek na dané kulturní akce. Festivaly představují hlavně českou a slovenskou tvorbu a jen ve velmi malé míře se jich účastní zástupci z jiných zemí, což může být spolu s jazykovou bariérou důvodem, proč nejsou příliš zajímavé pro turisty dalších zemí.

Přínos festivalu pro cestovní ruch obce se prolíná do dvou oblastí a to do ekonomické a sociální. V oblasti ekonomické přináší hospodářský rozvoj spojený s rostoucími příjmy obyvatel a investicemi do infrastruktury. V oblasti sociální podporuje rozvoj vzdělání,

soudržnosti, životní úroveň, a kulturu. Přínos přítomný návštěvník představuje v jeho finančním vydání na vstupenku, občerstvení, suvenýr, ubytování, tento ekonomický přínos je samozřejmě zřetelný v ukazatelích zaměstnanosti. V souvislosti s ekonomickým přínosem se zvyšuje konkurenceschopnost obce a celého regionu.

Hlavní přínos festivalu však vidím v podpoře uměleckého projevu, podporuje kulturní aktivity nejen naší obce, ale i umění účinkujících souborů.

S přílivem turistů dochází k oživení místních lidových tradic, a folklóru, což přispívá ke zvýšení kvality života, občané mohou navštěvovat zařízení vybudované pro návštěvníky festivalu. Festival vytváří u občanů pocit hrdosti na svou obec, lidé se navzájem obohacují a sbližují.

6.4 Přínos Festivalu masopustních tradic jako fenoménu udržení místních tradic a kvality života

Přesto, že by se mnohým zdálo, že v dnešní době moderních hudebních směrů je lidová hudba a zvláště folklór přežitek, z vlastní zkušenosti a na základě rozhovoru s místními obyvateli můžu potvrdit, že tento žánr má v obci Strání prostřednictvím festivalu potenciál v mladé generaci zachovat „dědictví otců“. Vzhledem k množství malých „fašánčárů“, kteří konají během festivalu náročné obchůzky po obci při kterých, několik hodin tančí „šablový tanec“ a zpívají, musí mít folklór v krvi a také tímto dávají najevo snahu pokračovat v tradici svých předků. Kopaničářské slavnosti jsou pořádány z důvodu udržení dobrých přeshraničních vztahů i to je důvod k tradici a tedy jeho přínosem.

Účast místních návštěvníků na zmíněném festivalu je přínosem v poznání zvyků z jiných koutů republiky či jiných zemí. Festival je také obohacením z pohledu vzájemné komunikace, kdy mají místní lidé důvod sejít se a popovídat si s někým koho třeba dlouho neviděli. Rovněž se dá říct, že festival je z pohledu uměleckého obohacením duše i kulturním zážitkem.

7 NÁVRH NA ZVÝŠENÍ EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU FESTIVALU MASOPUSTNÍCH TRADIC A KOPANIČÁŘSKÝCH SLAVNOSTÍ

Obec Strání v průběhu festivalu nevybírání žádné poplatky. Jedou z možností jak zvýšit ekonomický přínos obce je vybírání poplatku za užívání veřejného prostranství a poplatku z ubytovací kapacity. Bylo by možné vybírat i poplatek ze vstupného, ale tady se nabízí diskuze, zda by nedošlo k negativní reakci aktérů, bez jejichž úsilí by se mnohé kulturní akce neuskutečnily.

Jedinečný místní folklór je silným zážitkem, rozšíření propagace tohoto žánru v médiích, příprava propagačních brožur a jejich distribuce příležitostným návštěvníkům větších českých i slovenských měst je další možností zvýšení zájmu veřejnosti o tento festival a s tím spojený přínos pro místní provozovatele restauračních a ubytovacích zařízení.

Možnost vícezdrojového financování ze strany strukturálních fondů, Ministerstva kultury a Zlínského kraje by znamenala získání větších finančních prostředků, které by se využily k financování věhlasnějších souborů a ty by mohli rovněž přilákat více návštěvníků.

Na základě osobního rozhovoru s místními drobnými živnostníky provozujícími restaurace v obci jsem zjistila, že pro jejich podnikání Kopaničářské slavnosti nemají žádný finanční přínos. Tato akce se koná v přírodním amfiteátru za vesnicí, kde návštěvníci zaplatí vstupné a nemají důvod v obci setrávat.

Těmto živnostníkům navrhuji postavení stánků přímo v amfiteátru, kde by měli možnost, nabídnou své zboží. Dále navrhuji, aby pořadatelé slavností zajistili doprovodný program pro děti i dospělé přímo v obci a tito mohli také využít místní restaurační zařízení a tedy přispět ke zvýšení jejich tržeb.

ZÁVĚR

Kultura i tradice hrají významnou roli v životě lidí a určitě ovlivňují každého z nás. Každá oblast naší republiky má své specifické kulturní akce i zvyky při příležitosti různých svátků a událostí jako jsou třeba Velikonoce, Vánoce, masopust, hody, dny obce, Den vítězství (8. květen) aj. Obce Mikroregionu Bílé Karpaty a zvláště obec Strání mají bohatou folklórní tradici, jejich obyvatelé jsou velmi hrdi na své zvyky a snaží se je stále zachovávat. I přes příliv pro nás nových svátků (Valentýn, Halloween) se jim to daří. Jen doufám, že je více lidí, kteří vědí, jaký význam má masopust než těch, kteří znají jen výše uvedené populární americké svátky.

Bakalářská práce se zabývala přínosem kulturních festivalů místní kultury k rozvoji mikroregionu Bílé Karpaty. Teoretická část definovala základní pojmy týkající se tématu, možné způsoby financování a funkce aktérů.

Praktická část charakterizovala mikroregion a vybrané festivaly. Dále při porovnání příjmů a výdajů Festivalu masopustních tradic a Kopaničářských slavností bylo zjištěno, že Festival masopustních tradic pořádaný občanským sdružením SPOKOS se těšil vyššímu zisku, kde se organizátorům podařilo získat dostatečné množství finančních darů od podnikatelských subjektů z okolí a tím byly pokryty náklady festivalu. Značný finanční přínos festivalu pocítily i restaurační zařízení v obci.

Kopaničářské slavnosti vzhledem k velikosti festivalu na tom byly v ziskovosti podstatně hůře. Příjmy byly vyšší než výdaje, ale hodnota rozdílu nebyla tak významná. Co se týče finančního přínosu provozovatelů občerstvení a jiného zboží, nedá se zjistit. Akce se koná v přírodním amfiteátru, kde je značné množství soukromých podnikatelů z širokého okolí jak z České republiky, tak ze Slovenska.

Získání ekonomických údajů nebylo jednoduché a také se to u všech festivalů mikroregionu nepodařilo.

V práci byla využita také aplikace Kulkal a prezentovány údaje ohledně ekonomických dopadů vybraných festivalů.

Oba festivaly mají v každém případě význam pro mikroregion jak ekonomický tak přispívají k rozvoji intelektuálních i emocionálních hodnot každého člověka, který se jich zúčastní. Festivaly udržují i rozvíjí kontinuitu tradic lidové kultury v oblasti Bílých Karpat.

V návrhové části je uvedeno několik možností jak zvýšit ekonomický přínos festivalu pro obec. Tento ekonomický přínos souvisí s celým mikroregionem, vyšší návštěvnost zvýší atraktivnost mikroregionu a ovlivní finanční přínos jiných obcí.

Doufám, že se zmíněné kulturní festivaly budou nadále těšit čím dál větší návštěvností a budou stále oblíbenějšími kulturními akcemi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] *Aktuální trendy cestovního ruchu v kontextu řešení regionálních disparit: seminář, Brno, 13.1.2011 : Vysoká škola hotelová v Praze 8 : [sborník vědeckých příspěvků]*. Editor Petr Studnička, Martina Vrchotová. V Praze: Vysoká škola hotelová v Praze 8, [2011], 154 s. ISBN 978-80-87411-12-4.
- [2] BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Vyd. 2., přeprac. a rozš. Praha: Karolinum, 2011. 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
- [3] BROUČEK, Stanislav a Richard JERÁBEK (eds.). *Lidová kultura: národopisná encyklopedie Čech, Moravy a Slezska*. Praha: Etnologický ústav Akademie věd České republiky v Praze a Ústav evropské etnologie Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně v nakl. Mladá fronta, 2007. 640, 664 a 288 s. ISBN 978-80-204-1450-2.
- [4] JAHODA, Gustav. *Critical reflections on some recent definitions of „culture*. Culture & Psychology. 2016, s. 294 – 297. ISSN: 1354-067X
- [5] HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ. *Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka*. Vydání první. Praha: ASPI, 2009, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3
- [6] KAISER, Michael M. *Strategické plánování v umění: praktický průvodce*. 1. vyd. Praha: Institut umění, 2009, 146 p. ISBN 978-807-0082-362.
- [7] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu, nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny, názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. Praha: Grada Publishing,a.s., 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6
- [8] LINDEBORG, Lisbeth a Lars LINDKVIST. *The value of arts and culture for regional development: a Scandinavian perspective*. New York: Routledge, 2013, xvii, 363 p. ISBN 9780203385654.
- [9] PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7.
- [10] PATOČKA, Jiří a Eva Heřmanová. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

- [11] PROVAZNÍKOVÁ, Romana a Olga SEDLÁČKOVÁ. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009, 304 s. ISBN 978-80-247-2789-9.
- [12] PŘICHYSTAL, Aleš. *Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý projekt*. Nymburk: Vega-L, 2008, 153 s. ISBN 978-80-86757-94-0.
- [13] TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance : státní politika turismu České republiky : systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.
- [14] URBANCOVÁ, Alžběta a Šárka KRYŠKOVÁ. *Účetnictví nevýdělečných organizací A*. 2. rozš. a aktualiz. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2008, 231 s. ISBN 978-802-4818-016.
- [15] VENCÁLEK, Jaroslav. *Zlínský kraj – genius loci*. 1.vyd. Ostrava: Ostravská univerzita, 2004, 202 s. ISBN 80-704-2997-6.
- [16] ŽÁKOVÁ, Eva a kol. *Kulturní a kreativní průmysly v České republice*. 1.vyd. Praha: Divadelní ústav, 2011, ISBN 978-80-7008-009-2

SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

- [1] ČESKO, 2000. Zákon č. 250/2000 ze dne 9. 8. 2000 o rozpočtových pravidlech územního rozpočtu In: Sbírka zákonů České republiky [online], částka 73, s. 237 – 251 [cit.2016-02-25], dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu>
- [2] ČESKO, 1990. Zákon č. 565/1990 ze dne 28. 12. 1990 České národní rady o místních poplatcích In: Sbírka zákonů České republiky [online], částka 92, s. 565 - 568 [cit.2016-02-25], dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu>
- [3] Český statistický úřad, © 2016 [online], [cit.2016-04-20], dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/obyvatelstvo_lide
- [4] EurActiv.cz, © 2004-2016, Strukturální fondy. [online], [cit.2016-03-29], , dostupné z: (<http://www.euractiv.cz/strukturalni-fondy>)
- [5] Deník veřejné správy, © 2016, Financování místní kultury, [online], [cit.2016-03-20], dostupné z: <http://www.dvs.cz/clanek.asp?id=10123>
- [6] Generální ředitelství pro vnitřní politiky unie, 2011. Podpora soukromých investic do kulturního sektoru. [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460057/IPOL-CULT_ET\(2011\)460057\(SUM01\)_CS.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460057/IPOL-CULT_ET(2011)460057(SUM01)_CS.pdf)
- [7] Institut umění – Divadelní ústav, © 2016. Certifikovaná metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací, [online], [cit.2016-04-25], dostupné z: <http://www.idu.cz/cs/certifikovana-metodika-pro-vypocet-ekonomickych-do>
- [8] JETMAR, Marek, 2007, Mezuregionální a přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu, [online], [cit.2016-03-25], dostupné z: http://mmr.cz/getmedia/bf2b485a-b3cb-416d-8807-b12c4cb3b00c/GetFile9_1.pdf
- [9] KEA, 2006. The Economy of Culture in Europe 2006, [online], [cit.2016-04-15], dostupné z: <http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf>
- [10] Kulturní politika, 2001, Ministerstvo kultury, [online], [cit. 2016-04-15], soubor ve formátu PDF, dostupné z: http://www.nulk.cz/files/kestazeni/kulturni_politika.pdf
- [11] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, Management cestovního ruchu, [online], [cit.2015-03-29], soubor ve formátu PDF, dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/GetFile10_1.pdf
- [12] Ministerstvo kultury, © 2007-2015, [online], [cit.2015-03-29], dostupné z: <https://www.mkcr.cz/>

- [13] Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2016, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <http://www.esfcr.cz/evropsky-socialni-fond-v-cr>
- [14] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2012, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z:
- [15] Ministerstvo zemědělství, © 2009 - 2015, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z:
- [16] Ministerstvo vnitra ČR, © 2016, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <http://www.mvcr.cz/>
- [17] Ministerstvo zemědělství, © 2009-2015, Místní akční skupiny, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/mistni-akcni-skupiny/>
- [18] NIPOS, 2016, [online], [cit.2016-03-25], dostupné z: <http://www.niposmk.cz/?cat=54>
- [19] Program příhraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika, © 2008, [online], [cit.2016-03-25], dostupné z: http://www.sk-cz.eu/sk/uvodna-stranka/2014_2020/
- [20] Všudybyl, © 2008-2009, Tisková práva AHF ČR, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <http://www.e-vsudybyl.cz/aktualne/tiskova-zprava-asociace-hudebnich-festivalu-ceske-republiky-ze-dne-9-10-2015/>
- [21] VBC CZECH s.r.o., © 2010-2016, Základy fundraisingu, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <http://www.vbcczech.cz/zaklady-fundraisingu.htm>
- [22] Zlínský kraj, © 2015, Dotace Zlínského kraje, [online], [cit.2016-03-29], dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/dotace-zlinskeho-kraje-cl-23.html>
- [23] Živé firmy, © 2016, [online], [cit.2016-03-20], dostupné z: <http://www.zivefirmy.cz/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AHF ČR	Asociace hudebních festivalů Česká republika
Atd.	A tak dále
BÚ	Běžný účet
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DH	Dechová hudba
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
EHS	Evropské hospodářské společenství
ERDF	Evropský regionální rozvojový fond
ES	Evropské společenství
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská Unie
EUR	Evropská měna
Fa	Faktura
FKZK	Fond kultury Zlínský kraj
HDP	Hrubý domácí produkt
Kč	Korun českých
KPMG	Členská firma celosvětové sítě poradenských společností v oblasti auditu, daní, práva
MBK	Mikroregion Bílé Karpaty
MK	Ministerstvo kultury
NNO	Nestátní nezisková organizace
NS MAS	Národní síť Místních akčních skupin
MAS	Místní akční skupiny
OP	Operační program

OS	Občanské sdružení
OU	Obecní úřad
SFK	Státní fond kultury
SKP	Standardní klasifikace produkce
SPOKOS	Společnost pro kulturu obce Strání
WTO	Světová obchodní organizace
ZTP	Zvlášť tělesně postižený
ZŠ	Základní škola

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 – Vývoj počtu obyvatel v MBK v letech 2004 - 2014.....</i>	<i>36</i>
<i>Graf 2 - Migrace obyvatel v MBK v letech 2004 - 2014.....</i>	<i>37</i>
<i>Graf 3 – Dopad na HDP</i>	<i>48</i>
<i>Graf 4 – Dopad na ekonomickou produkci ČR.....</i>	<i>48</i>
<i>Graf 5 – Dopad na zisky podnikatelů</i>	<i>48</i>
<i>Graf 6 – Dopad na mzdy zaměstnanců</i>	<i>48</i>
<i>Graf 7 – Dopad na zaměstnanost</i>	<i>48</i>
<i>Graf 8 – Dopad na HDP</i>	<i>51</i>
<i>Graf 9 – Dopad na ekonomickou produkci ČR</i>	<i>51</i>
<i>Graf 10 – Dopad na zisky podnikatelů.....</i>	<i>52</i>
<i>Graf 11 – Dopad na mzdy zaměstnanců</i>	<i>52</i>
<i>Graf 12 - Dopad na zaměstnanost</i>	<i>52</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1 – Výdaje na kulturu ze státního rozpočtu ČR v %</i>	<i>22</i>
<i>Tabulka 2 – Finanční rozpočtové prostředky z EFRR (v EUR) pro ČR</i>	<i>27</i>
<i>Tabulka 3 – Vzdělanostní struktura obyvatel MBK v roce 2011</i>	<i>37</i>
<i>Tabulka 4 – Přehled kulturních festivalů Mikroregionu Bílé Karpaty</i>	<i>41</i>
<i>Tabulka 5 - Přehled příjmů a výdajů OS SPOKOS v roce 2015 v Kč</i>	<i>49</i>
<i>Tabulka 6 – Přehled příjmů a výdajů Kopaničářských slavností v Kč</i>	<i>53</i>

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: Program Fašank 2015

PŘÍLOHA P II: Fotografie z festivalů

PŘÍLOHA P I: PROGRAM – FAŠANK 2014

FAŠANK 2014



27. ročník Festivalu masopustních tradic
Strání 23. února – 4. března 2014

Neděle 23. února

Zároveň Strání
15.00 hod.

PODOBŮ VODY
vzniklé vjazyce fotografů Pavla Popelky
ařaditelé: Věra Grnová, ČH Huslíky, Svatý zbor Neřice
místní zbor S.E.N.

Pátek 28. února

ZŠ Strání
18.00 hod.

ČAS MLADOSTI
dětský pořad
ařaditel: Alžběta Ševcová ze Strání

ZŠ Strání
19.00 hod.

ČAS ZRALOSTI
pořad a vřek publikace a mřetva přívěru
ařaditelé: Pě Jarmila, Svatý zbor Neřice, místní zbor S.E.N.,
ČH Strání, ČH Huslíky, Věra Grnová a další

ZŠ Strání
20.00 – 24.00 hod.

BESEDA U CIMBÁLU
ČH Strání

Sobota 1. března

Masopustní odřizy Křtend
8.00 – 13.00 hod.

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ
místní roční výprava stla, prodej výrobků, zakřizňovací speciality

Zároveň
9.00 – 15.00 hod.

LIDOVÁ ŘEMESLA, ZABIJAČKOVÉ HODY

Okružní řád
12.00 hod.

PŘIJETÍ SOUBORŮ A HOSTŮ FESTIVALU

Město a Zároveň
13.00 hod.

EJ, FAŠANKU, FAŠANKU
folklorní obřadní zbor:
Kaučtan, Ukrajní Hradčický
Kaučtan a ČH Břevňice, Svatý zbor Neřice
Svatobřevňický, František pod Kameničtem
Uřpl, Břevňický Svatý zbor
Jantřina, ČH Strání a skupiny (mřaditelé ze Strání)

Avně obřad
15.00 – 17.00 hod.

Ů ŠENKU
výřadní zbor v skupině

ZŠ Strání
19.00 hod.

ZRCADLO MASOPUSTU
masopustní výřadní zbor:
Kaučtan, Kaučtan, Svatobřevňický, Uřpl

ZŠ Strání
20.30 – 01.00 hod.

BESEDA U CIMBÁLU
ČH Břevňice a místní zářadňický zbor

Neděle 2. března

Zároveň Strání
16.30 – 18.30 hod.

DĚTSKÝ KARNEVAL

Zároveň Strání
18.00 – 24.00 hod.

**BESEDA U CIMBÁLU – ČH Huslíky
OCHUTNÁVKA SLIVOVICE**

Pondělí 3. března

Dřevna Strání
17.30 hod.

FAŠANKOVÁ FILMOTĚKA
vřadňing z aradně Alana J. A. Kamenička v UK, Brevě

Ůterý 4. března

Avně obřad
12.00 – 19.00 hod.

POD ŠABLE, POD ŠABLE
obřadňý řadňický zbor

Zároveň
19.00 – 26.00 hod.

TANEČNÍ ZÁBAVA S POCHOVÁVÁNÍM BASY



Polhá vřek Strání, Pě Jarmila, vřadňický řadňický zbor Svatý zbor a SPOLEČNĚ Strání
a vřadňý řadňický zbor Jantřina Kaučtan ařadňý zbor v Břevňicích

PŘÍLOHA P II: FOTOGRAFIE Z FESTIVALŮ



Fašank 2015, Strání



Kopaničářské slavnosti 2015, Starý Hrozenkov