

## Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Stanislav Nakládal

Ak.rok: 2006/2007

Oponent BP: ing. Libor Jordán

Téma BP: Design souboru reklamních produktů pro podporu prodeje, POP materiály

### Hodnocení oponenta BP:

V současné době je problematika in-store komunikace oblast, která není systematicky zpracována například do studijních materiálů a skript, a proto je důležité ocenit snahu studenta proniknout do dané problematiky.

Zpracovat tuto problematiku vyžadovalo práci s celou řadou různorodých odborných tiskových materiálů a zároveň určitý nadhled při vytváření jednotlivých samostatných závěrů. Po prostudování lze danou práci hodnotit jako velmi zdařilou, práce popisuje přesně problematiku oboru nejenom v obecné rovině, ukazuje vzájemné souvislosti mezi podlinkovou a nadlinkovou reklamou, která hraje stále důležitější roli v marketingovém mixu každého úspěšného marketéra.

Vzhledem k tomu, že naše firma s autorem BP úzce spolupracuje při řadě POP projektů, měl autor možnost využít i praktických zkušeností firmy z oboru. V BP popisuje vývoj několika aktuálních konkrétních projektů, které naše firma realizovala v poslední době, ať na českém či evropském trhu. Autor popisuje pohled nejenom designéra, případně výrobně-technických pracovníků, ale snaží se respektovat i názory zadavatele na dané projekty včetně negativních postřehů a problémů, se kterými se může setkat v případě realizace marketingové kampaně. Autor si velmi dobře uvědomuje důležitost designu v POP projektech v návaznosti na technické řešení a výrobní možnosti, které stanovují cenu POP projektu, a tím jeho pravděpodobnost realizace z důvodu omezeného rozpočtu zadavatele.

Je potřeba si uvědomit, že trh POP se vyvíjí velmi dynamicky a proto přístup k aktuálním projektům, novým materiálům, trendům či výrobním technologiím je velmi důležitý pro profesionální růst každého studenta.

V oboru POP je zcela zřejmý problém získávání aktuálních informací pro výuku studentů. Vývoj jde tak rychle, že i nové učebnice se během jednoho či dvou let stávají zastaralými. Proto jsem osobně uvítal volbu autora se věnovat této

problematice a snažil jsem se mu být nápomocen při získávání potřebných informací pro zpracování BP.

BP v této podobě může být dle mého názoru zcela bez problémů používána jako učební materiál pro další studenty, kteří budou mít zájem obor POP a budou chtít získat v krátké době přehled o oboru. BP je psána velmi srozumitelným způsobem i pro neodbornou veřejnost. Výtvarná úroveň je díky použití kvalitní fotodokumentace a vizualizací přehledná, s logicky na sebe navazujícím obsahem.

Otázky k předložené práci:

Co znamená pojem TTL (through-the-line)?

Do jaké míry umí, dle vašeho názoru, čeští zadavatelé pracovat s in-store komunikačními projekty a POP projekty? Využívají potenciál?

Proč je design v POP projektech tak důležitý?

Práci doporučuji k obhajobě

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: .....A.....

V Buchlovicích dne 25.5.2007



.....  
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		