

Posudek vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení	BcA. Hana Prchalová		
Studijní program	B 8206/Výtvarná umění		
Obor/ateliér	8206R102/Multimedia a design/Ateliér Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Anti-concepce		
Vedoucí práce	Mgr.art Štraneková Mária		

Magisterská práce Hany Prchalovej má veľmi netradičný názov, na prvé počutie niečo čím zabráňujeme ľudskému životu. No ona, si vybrala tento názov, aby negovala koncept ako taký - poprela niekedy až prehnanú snahu o zrod niečoho “geniálneho” v móde, cit “móla sú plné konceptov a zároveň vyprázdnených významov. Nevie, či to bude všetkým na prvý pohľad jasné, to ukáže čas, a už teraz viem, že veľa ľuďom jasné niektoré veci nikdy nebudú. Hlavne tie podstatné. Hana nás (diváka) chce vyrušiť, zmiatť, rozveseliť či nechať sa vážne zamyslieť nad súčasným stavom módy a kultúry u nás. Vybrala sa na zaujímavú, no nie ľahkú cestu. Teoretická práca istým spôsobom popisuje konceptuálnu tvorbu (ktorá dovoľm si tvrdiť je veľmi zaujímavá) no ak sa opakuje je paradoxne až gýčom. Následne sa zaoberá fenoménom gýča. Antifashion a pod. Práca je zvládnutá, ilustrovaná obrazovou prílohou. Ponúka známe i menej známe príklady tvorby osobností umelcov a dizajnérov z vybraných oblastí.

Praktická časť:

Čím teda Hana Prchalová prakticky prispeje na móla lokálnej scény? Čo bude jej **anti koncept**? Priznám sa, nebolo pre mňa ľahké pripustiť fakt, že Hanka chce v svojej praktickej práci vychádzať z gýča. Termín gýč - je ťažšie uchopiteľný, najmä v našom prostredí. Ak sa porovnávame so zahraničnou módou tam je gýč špecifický v inej forme a podotýkam je to i jeden z hlavných trendov, ale v skratke „čo je u nás gýč, je možno niekde inde hlavný trend a opačne. A nebol mi jasný zámer a zaradenie jej kolekcie. Verila som však v jej víziu a schopnosti.

V rámci lokálneho prostredia si vyberala “gýčové prvky.” Boli spočiatku rôznorodé, ostala u umelých kvetín, symbole jednorozca -ktoré bizarným spôsobom používala na odev. Výsledkom je ani dekor, ani funkcia, jednoducho a tým teda koncepčne nepremyslená hra s “gýčovými umelinami”. Čo sa týka formy odevu sú pre ňu charakteristické oversize - čiže nadmerné veľkosti. Tie vhodne využila i v D.P. Inovovala strih ikonických kusov odevov (unisex). Praktická časť spĺňa počtom i kvalitou spracovania penzum naplnenia magisterskej práce. Modely sú hravé, vzájomne kombinovateľné, niektoré- aj keď pôsobia len nahodene, sú dôsledne technologicky vypracované (detail s páskou). Moodboard a fotodokumentácia je autorsky kolážovito spracovaná. Chcem vyzdvihnúť technickú kresbu a popis modelov. Skice sa na nič nehrajú – tak isto dokreslenie fotografií posúva kolekciu zámerne do bizardnej polohy.

Zaujal ma názov **WTFOMGLOL**- dávam do pozornosti a uváženia, že práve toto by mohol byť vhodnejší názov kolekcie, lepšie vystihuje podstatu.

Záverom. „Kýč je odpoveď na nudu.“ Nepatrí mi už dlhšie uvažovať, či Hanka vytvorila gýč, antifashion, či trendovú kolekciu. To nechám teoretikom. Vyjadrila názor a hlavný úsudok, čo potrebuje vedieť, je od diváka a konečného zákazníka. Nešlo jej o zaradenie do termínu, išlo jej o čistú a úprimnú dizajnérsku výpoveď človeka súčasnosti. Práca je super, verím, že táto poloha si nájde svoju silnú skupinu obdivovateľov - ale, na čo je Hanka pripravená, možno i hejterov. Taký je dnešný svet. na hrane. In or out.. Positiv or negative - byť v strede už nestačí. Prajem jej všetko dobré

Návrh klasifikaceA - výborně.....

V(e) ...Valencia..... dne ..31.5.2016

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte