



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Daniel Holátko

Ing. Petra Hanáková

2015/2016

Téma BP:

Analýza konkurenčního prostředí společnosti Verbena J&B s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	40

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Autor ve své bakalářské práci řeší problematiku konkurenčního prostředí zvolené společnosti.

V teoretické části se autor věnoval konkurenci a mikro a makro prostředí podniku. Danou problematiku popsal většinou ze zdrojů mimo daného seznamu odborné literatury a cizojazyčnou opomenul zcela.

V praktické části autor představil zvolenou firmu, její vizi a profil zákazníka. Zda není zcela jasné, jak byl profil zákazníků získán. Autor zpracoval PESTLE analýzu, SWOT analýzu Porterův model pěti sil. Často se ale jedná o obecná data bez přímé vazby k firmě a jejím zákazníkům. Analyzoval vybrané konkurenty, provedl jejich SWOT analýzu a následně je porovnal dle vybraných kritérií. Na základě analýzy navrhnul v souladu s cíli bakalářské práce doporučení pro zlepšení konkurenčního postavení firmy, včetně odhadu finančních nákladů.

Po stylistické a formální stránce nepůsobí práce uceleným dojmem.

Otázky k obhajobě:

- 1/ Jaké z doporučení pro zvýšení konkurenceschopnosti autor považuje pro danou firmu za nejprínosnější a proč?
- 2/ Autor v rámci konkurence neuvádí specializovaná oddělení velkých obchodních řetězců. Jsou nebo nejsou pro danou firmu také konkurenty a proč?
- 3/ Jakým směrem se dle autora bude vyvíjet dominantní zákaznický segment dané firmy a jak by firma měla tyto zákazníky efektivně oslovit s ohledem na očekávaný ekonomický přínos?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.


Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12.5.2016



podpis hodnotitele BP