



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Simona Pytlová, DiS.

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2016/2017

Komunikační plán hotelu XY

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Téma BP odpovídá studovanému oboru. Autorka využila dostatečného počtu literárních a internetových zdrojů, které jsou v práci správně citovány. Teoretická i praktická část je v souladu.

Praktická část v úvodu charakterizuje hotel XY, který se nachází ve městě Kirkwall ve Skotsku.

Navazuje kapitola, která se zabývá analýzou konkurence hotelu. Kladně hodnotím přehledné shrnutí jednotlivých hodnocených kritérií vybraných konkurenčních hotelů do tabulky, ze které jednoznačně vyplývá postavení hotelu XY a jeho rezervy. Další kapitolou je SWOT analýza, která je uvedena v bodech v tabulce a dále je každý bod autorkou vysvětlen a okomentován.

Významnou částí práce je analýza současné marketingové komunikace. Stěžejní částí práce je návrh komunikačního plánu, ve kterém jsou popsány zvolené komunikační nástroje, časový harmonogram, finanční rozpočet (v Kč) a měření výsledků.

V práci jsou stylistické chyby. Některé věty nedávají smysl.

Cíl práce byl splněn a doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Podle jakých kritérií jste stanovila konkurenci hotelu XZ?
- 2) Co způsobuje fluktuaci zaměstnanců hotelu?
- 3) Hotel nemá výtah a v práci na s. 48 se píše, že hotel nezapomíná na hosty, kteří potřebují bezbariérový přístup. Jak se tato situace v hotelu řeší?
- 4) Kdo má na starosti sociální sítě?
- 5) Víte jaká je provize rezervačního systému Booking.com?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 18. května 2017

Miloslava Kubíková

podpis hodnotitele BP