

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE									
Jméno a příjmení studenta	Barbora Habrúnová								
Název práce	A Marketing Communications Mix for a Translation Company								
Oponent práce	Mgr. Ing. Barbora Haltofová								
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi								
Forma studia	Prezenční								
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS								
Formální stránka práce									
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F			
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F			
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F			
Obsahová stránka práce									
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F			
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F			
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F			
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F			
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F			
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F			
Odůvodnění hodnocení práce:									
<p>Bakalářská práce je zpracována kvalitně. V teoretické části autorka definuje základní teoretická východiska, na tuto část vhodně navazuje část analytická, ve které je překladatelská agentura podrobena několika analýzám. Analytická část, je silnou stránkou bakalářské práce. Provedené analýzy navazují na teoretické poznatky i cíl práce. Autorčiny závěry jsou formulovány logicky a srozumitelně. Na základě výsledků analýz autorka následně navrhuje doporučení na zlepšení povědomí o vybrané společnosti. Navržená doporučení jsou pomyšlená, přizpůsobená možnostem společnosti a jeví se jako realizovatelná. Drobou připomínku mám k návrhu na vytvoření YouTube kanálu a vzhledem k trhu, na kterém se agentura vyskytuje, také k plakátům ve fitness centru, které – dle mého názoru, nebudou příliš efektivní.</p> <p>Po formální i jazykové stránce je práce na dobré úrovni. Jedinou připomínkou je práce s literárními zdroji. Autorka sice cituje dostatečné množství literatury včetně aktuálních zdrojů, většina textu je nicméně napsaná ve stylu „1 odstavec = 1 citace na jeho konci“, což bohužel snižuje jeho kvalitu. Celkově však práci považuji za velmi zdařilou a doporučuji ji k obhajobě.</p>									
Otázky k obhajobě:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Which other online marketing tools could be used instead of YouTube channel? 2. Could you explain the difference between „loss of customers due to arising competition“ and „appearance of new competition in the market“ defined as threats within the SWOT analysis (p. 40)? 3. Did you consult your recommendations with the company management? 4. Please quantify how much would cost the recommendations. 									
Celkové hodnocení*				A	B	C	D	E	F
Datum: 20. 5. 2017				Podpis:					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.