

Návrh zvýšení konkurenční schopnosti rekreačního střediska „U Kateřiny“ ve Štramberku

Bc. Martina Řezáčová

Diplomová práce
2007



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu
akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Martina ŘEZÁČOVÁ**
Studijní program: **N 6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a marketing**

Téma práce: **Návrh zvýšení konkurenční schopnosti rekreačního střediska „U Kateřiny“ ve Štramberku**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Provedte literární rešerši k tématu konkurence a konkurenceschopnost.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou konkurenceschopnost RS „U Kateřiny“ ve Štramberku.
- Srovnejte konkurenční schopnosti ubytovacích zařízení ve Štramberku.
- Navrhněte opatření ke zvýšení konkurenční schopnosti RS „U Kateřiny“.

Závěr


Rozsah práce: **70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

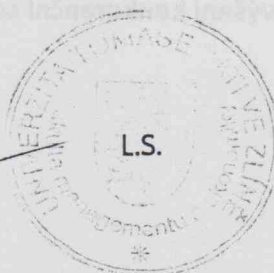
Seznam odborné literatury:

1. NENADÁL, Jiří. Management partnerství s dodavateli. 1. vyd. Praha: Management Press, 2006. 323s. ISBN 80-7261-152-6.
2. PORTER, M. E. Konkurenční strategie. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.
3. KOTLER, Philip. Marketing management. 2. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. 789s. ISBN 80-85605-08-2.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Jaromír Schneider**
Ústav managementu
Datum zadání diplomové práce: **9. března 2007**
Termín odevzdání diplomové práce: **4. května 2007**

Ve Zlíně dne 9. března 2007


doc. PhDr. Václav Nováček, CSc.
děkan




Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá návrhem zvýšení konkurenční schopnosti rekreačního střediska „U Kateřiny“ ve Štramberku které má před sebou dlouhou fázi přestavby za plného provozu. Je tedy potřeba k získání financí přilákat v současné, pět měsíců v roce trvající sezóně, co nejvíce hostů, kteří by se zde cítili příjemně a rádi se vraceli. Diplomová práce navrhuje využít možnosti doplňkových aktivit, jež jsou v okolí rekreačního střediska k dispozici. Zabývá se také zkvalitněním propagace rekreačního střediska a těchto doplňkových aktivit. Cílem práce je ukázat, jak spolupracovat s provozovateli lanového centra, MÚ ve Štramberku, jízďárnami a provozovateli autobusové dopravy tak, aby spolupráce byla výhodná pro všechny zúčastněné strany.

Klíčová slova:

Konkurence, konkurenceschopnost, konkurenční prostředí, služby, komunikační marketing, zákazník, propagace

ABSTRACT

This dissertation deals with behind-go proposal increasing competitiveness of recreational ganglion „U Kateřiny " in Štramberk which faces long phase reconstruction while being still under working arrangements . It is then needed to attract as many guests as possible to be present in-season - for following five months in order to make money and also to make guests to feel welcome , relaxed and willing to come back. Dissertation suggests to use chances of additional activities, which are available in close surroundings. It also deals with improvement of the quality of ganglion and these additional activities. The purpose is to show, how to cooperate with network of funicular center, city office in Štramberk, riding-halls and operator of bus transport too with the cooperation which will be advantage to all parties concerned.

Keywords:

Competition, competitive advantage, competitive environment, services, communication marketing, consumer, publicity, tourist trade

