

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Olga Hlavinková</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimedia a design/Grafický design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2016/2017</b>
<b>Název práce</b>	<b>Vizuální styl kosmetické firmy</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>dr ak. soch. Rostislav Illík</b>		

Kosmetika a ženy to jde automaticky dohromady a není s podivem, že si toto téma vybrala i autorka této práce. Teoretická část práce je zpracována v obvyklém schématu, ničím zvláštním nevybočujícím z na ní kladených požadavků. Začíná se historickým přehledem, poté se věnuje vývoji reklamy v Československu, Protektorátu, po 2. svět válce a končí obdobím normalizace, kde prakticky končí dlouhá éra budování socialismu a komunismu v našich zemích. Tato část se dá nazvat letem světem a rozhodně si neklade ambice být vyčerpávajícím zdrojem informací. Následuje krátká kapitola o technologii tisku a písmu. Poté už se věnuje propagaci kosmetiky ve světě a ČR. Všimá si rovněž i obalů, což je pro kosmetiku dost zásadní prvek, který mnohdy rozhoduje o prodeji. V poslední kapitole se věnuje propagaci známých značek jako Nivea a Schwarzkopf, hodnotí jejich úroveň, což je přínosným autorským prvkem, který dokazuje i schopnost vlastního názoru na problematiku. Nakonec se zde také objevuje hodnocení soudobého obalového designu, přírodní kosmetiky a kosmetiky pro muže. Celá práce byla konzultována pravidelně, po konzultacích byla studentka schopna i zásadnější restrukturalizace jejího obsahu, čehož si cením. I když nepatří mezi špičkové teoretické práce v Bc stupni, myslím si, že je zde potřebné penzum informací, které jí pomohlo se zorientovat v problematice a které jí napomohly v realizaci praktické části. Například si dokáží představit daleko větší rozvinutí kapitoly 5.4 Přírodní kosmetika (více příkladů a obrazových příloh), která se přímo vztahuje k řešenému praktickému projektu. Seznam použité literatury a zdrojů je v patřičném rozsahu, rovněž jako požadovaný obsah a rozsah stran. Za graficky zpracovanou Bc práci si autorka zaslouží pochvalu.

Návrh klasifikace .....**B – velmi dobře**.....

V(e) ..Zlíně..... dne .....25. 5. 2017.....

.....  
podpis vedoucího práce

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Olga Hlavinková</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimedia a design/Grafický design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2016/2017</b>
<b>Název práce</b>	<b>Vizuální styl kosmetické firmy</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>dr ak. soch. Rostislav Illík</b>		

Na práci je vidět zaujetí, které bývá předpokladem úspěchu a dobrého výsledku. Biokosmetika je „trendy“ už několik let zpátky a zcela jistě existuje strašně moc konkurenčních příkladů a je těžké hledat nějaké zcela nové principy grafického a materiálového řešení. Přesto si myslím, že se to v tomto případě snad povedlo. Autorka si vymyslela logo imaginárního výrobce NN Nice and Natural, nastavila si cílovou skupinu, navrhla obaly, plakáty a vše co k tomu patří. Zvolila velmi elegantní fragmentovou typografickou značku používanou v zajímavých aplikacích do dřevěné dýhy, dále dřevěné obaly na kosmetiku, pracuje také s „přírodně“ laděným papírem a vše dotváří i velmi jemné a ženské pojetí ilustrací rostlin, které jsou příjemným doplněním celkového vizuálního stylu kosmetické řady NN. K práci je přiložen i stručně zpracovaný logomanuál, který je materiálově a vkusně adjustován. Na práci si hlavně cením zaujetí a místy i nadšení z objevování netradičních technologických aplikací loga, práce se dřevem, papírem, prostě možnost si poprvé realizovat takto rukodělně pojatou práci a možnost získání velmi cenných zkušeností pro další profesní růst. To bylo využito plnou měrou a podle mne je to vidět. Vše bylo konzultováno pravidelně a musím chválit přístup k práci.

Návrh klasifikace .....**A- výborně**.....

V(e) ....Zlíně..... dne .....26. 5. 2017.....

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------