

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Mila LINDEN		
Název práce	Jak propagovat veganství		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2016/2017
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	e
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	2,31	D

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Autorka pracovala s nadstandardním počtem zdrojů, z nichž část byla cizojazyčná.
- Zpracování tématu evidentně koresponduje se zájmem a orientací autorky v problematice, což vnímám jako pozitivum, ač dál jsem k uchopení tématu poměrně kritická.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V práci chybí anebo je v textu špatně citován zdroj Šindler (2003). U některých evidentně převzatých informací uvedení zdroje chybí (např. počet uživatelů sítě Instagram).
- Ve verzi "doc" souboru (dokument ve formátu pdf nemám k dispozici) je řada drobných jazykových a formálních pochybení, které promítám do hodnocení příslušné oblasti.
- Některé kapitoly teoretické části jsou málo podloženy zdroji, čímž vzniká dojem, že autor nepřípustně prezentoval své názory na úkor důkladné literární rešerše anebo přejímal souvislé velké celky ze zdroje např. v kap. 3.2.2.
- Práce není optimálně strukturovaná, kdy kupříkladu citace A. Zbiejczuka v kapitole 5.2.1, měla být lokalizována v části I.
- Cíle práce naplněny byly, avšak inovativnost a kreativitu nápadů hodnotím stupněm "e".

Otázky k obhajobě:

- Na základě jakého konstruktů či výzkumu došli autoři publikace Online marketing (2013) ke 4 ingrediencím úspěchu na sociálních sítích, které jste převzala do metodiky své práce?
- Z jakého zdroje jste převzala údaj o majitelích účtu na Twitteru, na Instagramu a na Facebooku a k jakému datu se informace vztahuje?
- Jak konkrétně byste pojala navržené nástroje "Vegan Parade" a "Guerilla Kitchen"?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2017

Podpis:

