

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. David Kraváček		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design / Digitální design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017 / 2018
Název práce	Grafické uživatelské rozhraní webové a mobilní aplikace pro cestovatele a amatérské průvodce		
Oponent práce	MgA. Pavel Novák		

Informační technologie ovlivňují náš život a spolu s ním i mnohá odvětví, v neposlední řadě i cestovní ruch.

V první kapitole teoretické části práce nás David seznámí s webovými a mobilními aplikacemi. Zmiňuje všechny důležité a zažité termíny (UX/UI, GUI, wireframy), zároveň je ale zbytečně nerozvádí. Provede nás tvorbou aplikace od základní myšlenky, wireframy, prototypu až po finální produkt. Možná bych ještě před wireframy zařadil vytvoření technické dokumentace s podrobnější analýzou trhu, včetně cílové skupiny. A zároveň bych nezapomínal na neméně důležitou fázi testování a vyhodnocování v průběhu spuštění projektu. Je ale potřeba zmínit, že autor podobnou analýzu v pozdější části práce sám provedl a není pochyb, že si podobným procesem už několikrát prošel. Kapitola končí seznámením se současnými trendy webových i mobilních aplikací.

Druhá kapitola se věnuje cestovnímu ruchu a s ním spojenými technologiemi. David chytře vysvětluje, jak se v průběhu historie proměnila snaha o obstarání živobytí v zábavu nebo životní styl, a jak přímý vliv mají (a vždy měly) technologie na rozvoj cestovního ruchu. Dříve to byl parní stroj, dnes internet. Objevuje se zde nový pojem „elektronický cestovní ruch“. Co se týká sběru dat a informací o uživateli, bude v tomto ohledu jistě zajímavé dále sledovat, co všechno přinese GDPR a současné nastavení společnosti po skandálu Facebooku a Cambridge Analyticy. Jako obzvlášť vydařený vnímám oddíl s názvem „Trendy internetu v cestovním ruchu“.

David se dále na okraj dotkne tématu sdílené ekonomiky, která je pro jeho aplikaci důležitá. V poslední části se věnuje důkladné rešerši trhu webových a mobilních aplikací, se zaměřením na průvodcovskou činnost, a zabývá se také rozбором cílové skupiny. Vyústěním je zde formulace stěžejních bodů pro úspěšnost vlastní nové služby, s logickým zaměřením na mladé lidi, kteří mají zálibu v cestování a používají tzv. „chytré telefony“.

Je vidět, že David dané problematice opravdu rozumí. Teoretická část diplomové práce je napsána kvalitně a práce se zdroji je na dobré úrovni. Nemám k ní žádných výhrad, přesto bych se nebál práci poněkud zkrátit.

Doporučuji hodnotit stupněm A – výborně.

Ve Zlíně dne 4.6.2018

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte