



**Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část\***

Jméno a příjmení studenta	Ing., BcA. Michaela Hriňová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017/2018
Název práce	Autorská odevná značka		
Oponent práce	PhDr. Dana Lapšanská		

*Cieľom diplomovej práce Michaely Hriňovej je analýza – zhodnotenie a ujasnenie jednotlivých krokov pri tvorbe podnikateľského plánu, zadefinovanie si vlastých cieľov a zhodnotenie ich reálneho naplnenia, čo tvorí teoretickú časť práce a následne v praktickej časti práce ambíciou autorky je zmapovať proces tvorby kolekcie, v rámci ktorého hľadá prepojenie medzi ideou značky, brandingovou podporou a cieľovou skupinou.*

*Prvá kapitola práce hľadá odpovede na otázku: „Čo je podnikateľský plán?“. Je analýzou jednotlivých krokov pri príprave podnikateľského plánu, v rámci ktorej sa autorka opiera o odbornú literatúru. Jej uvažovanie o tomto dôležitom manažérskom nástroji v akomkoľvek type podnikania, módnym, resp. odevným dizajnom nevynímajúc, smeruje na hľadanie odpovedí na otázky – prečo a pre koho podnikateľský plán vytvárať. V druhej kapitole rozoberá samotnú metodiku tvorby podnikateľského plánu, teda všetko to, čo by mal obsahovať. V oboch týchto kapitolách tému analyzuje veľmi priamo a zrozumiteľne a je na prvý pohľad zreteľné, že túto ekonomickú problematiku chcela analyzovať s ambíciou porozumieť jej a zadefinovať si pre seba východiská, ktoré jej pomôžu pri vytváraní podnikateľského plánu vlastnej autorskej odevnej značky. V porovnaní s inými prácami vysoko hodnotím jasné formulácie a vnútornú logiku textu.*

*Tretia kapitola sa mi oproti predchádzajúcim dvom javí ako príliš krátka a návodová, bez ambície analyzovať význam prezentácie najmä v súvislosti s odevným dizajnom.*

*Štvrtá kapitola tejto diplomovej práce s názvom Podnikateľský plán značky AIM tvorí jej najdôležitejšiu časť so silnou a zreteľnou ambíciou prostredníctvom diplomovej práce dospieť do fázy, resp. do jasne formulovaného a logického výstupu, resp. záveru, ktorým v tomto prípade je podnikateľský plán jej autorskej značky. Je za ním pochopenie danej problematiky, zadefinovanie všetkých dôležitých východiskových pozícií, ďalej sú tu potrebné analýzy ako aj jasne koncipovaná stratégia. Výborné.*

*V praktickej časti diplomovej práce Michaela Hriňová mapuje proces tvorby svojej autorskej kolekcie „Love Forever, Young Forever“ a hneď na úvod opäť prekvapuje pri predstavovaní konceptu svojím jazykom, ktorý je síce úsporný, ale veľmi, veľmi sugestívny, plný odkazov na príbeh, ktorý chce do svojej kolekcie transformovať, príbeh hľadania autentických zážitkov na hudobných festivaloch. Svoj koncept – príbeh v práci posúva*

*dalej cez predstavenie zvolenej farebnosti, materiálov a detailov a je jasné, že vie, o čom hovorí, je stručná, ale presvedčivá .*

*Kolekciu autorky tvorí 16 modelov, do ktorých veľmi umne zakomponovala nielen spomínaný príbeh, istý emocionálny náboj ale zároveň odkazy na silné odkazy súčasnej módy, ktoré uchopila seabavedome a vtisla im svoj vlastný, veľmi osobitý a rozpoznateľný rukopis. Podarilo sa jej fúzovať jednotlivé štýly, typicky pánske prvky s čisto ženskými siluetami, streetwear a sportwear s jemným dotykom glamour vzhľadu. Pri výbere odevných druhov zvolila niektoré ikonické kúsky charakteristické pre päťdesiate roky, revolučné šesťdesiatky ale aj sedemdesiate, osemdesiate roky a posúvala ich do dnešnej, spotrebiteľmi očakávanej novej formy. Jej práca s materiálmi, objemami a detailmi je presvedčivá, plná originálnych riešení. Skvelé sú doplnky, najmä náramky, ktoré v spojení s oversize mikinami presvedčivo narušujú konvenčné vnímanie celkového vzhľadu. Jej kolekcia je gendrovo neutrálna, v oversize veľkostiach, čím ponúka nositeľom jej modelov možnosť slobodne nažívať s odevom a vytvoriť si vlastný originál.*

*Kolekcia Michaely Hriňovej je veľmi inteligentnou hrou so všetkými nátrojmi v rámci tvorby módného dizajnu, ktorá ambiciózne prekračuje konvenčné postupy uvažovania o móde ako takej. Prekračuje ich, no v jej prípade to v žiadnom prípade nie je len náhodné uchopenie nejakého silného módného impulzu, ale o skutočne kreatívne hľadanie novej módnjej formy a celkového vzhľadu pre kreatívnych ľudí, cieľovú skupinu, ktorú si sama zadefinovala a ktorá ju svojimi očakávaniami a potrebami inšpirovala a inšpiruje.*

*Po formálnej stránke teoretická časť práce spĺňa všetky požiadavky kladené na diplomovú prácu. Štruktúra práce rešpektuje tému a poskytuje široký exkurz do odbornej literatúry. Jej štvrtá aplikačná kapitola je výborným a veľmi konkrétnym výstupom tejto práce. Praktická a projektová časť diplomovej práce je veľmi výnimočným pokusom a jeho výsledkom je výnimočná a veľmi silná kolekcia modelov, ktorá naplnila aj východiskovú tézu o hľadaní prepojenia medzi ideou značky, jej brandingovou podporou a cieľovou skupinou.*

**A- výborně**

Návrh klasifikace .....

Bratislava 27.5.2018

V(e) ..... dne .....



.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------