



Posudek vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Alexey Nesterenko		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design / Digitální design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017 / 2018
Název práce	Vizuální identita s využitím dynamických principů		
Vedoucí práce	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		

Volba tématu

Alexey Nesterenko si jako téma své bakalářské práce zvolil dynamické a generativní principy v jednotné vizuální identitě. Tento přístup, jehož počátky se datují přibližně od přelomu tisíciletí, již přinesl řadu vynikajících realizací, zároveň jej však nelze považovat za vyčerpaný a uzavřený. Autor se pokouší analyzovat dosavadní přístupy s cílem nalezení potenciálních nových principů, jež dosud nebyly použity a které by nabídly rozšíření možností tvorby dynamické identity.

Obsah práce

Teoretická práce se dělí na tři části. Úvod patří historickému ohlédnutí a zhodnocení vývoje korporátních značek od prvních, světově proslulých příkladů až po nástup dynamické identity jako prozatím poslední fáze vývoje přístupů k tvorbě vizuální identity. Následně ještě podrobněji rozebírá jednotlivé komponenty, z nichž může být (nejen) dynamická identita složena.

Druhá část textu srovnává klasifikaci Irene Van Nes s klasifikací Ulrike Felsing. Obě autorky se zabývají problematikou dynamické identity, obě identifikují podstatné principy, každá však volí jinou strukturu a pojmenování. Autor na vybraných příkladech více i méně známých identit prezentuje jednotlivé principy a komentuje obě citované klasifikace.

Ve třetí části autor přichází s dalšími ukázkami vynikajících realizací a upozorňuje na fakt, že dynamická identita má co do činění s nástupem počítačů (které jsou ze své podstaty generativní) a digitálních médií (interaktivita, flexibilita a variabilita má zásadní vliv na vizualitu). Následně nabízí ještě jednu klasifikaci, a to rakouského grafického designera Emanuela Jochuma, která je víceméně kompilátem obou výše zmíněných a s níž se v zásadě autor stotožňuje.

Hodnocení

Alexey Nesterenko se pustil do studia zvolené problematiky velmi důsledně a poučeně, našel si kvalitní zdroje, ze kterých vhodně cituje, svá tvrzení dokládá množstvím relevantních příkladů. Práce je dobře strukturována a ačkoli do zkoumaného tématu nepřináší zásadně nové poznatky, dokládá autorovu schopnost dobré orientace i snahu hledat vlastní interpretace včetně novátorských přístupů.

Nemohu však nezmínit jeden oponentní postřeh: ačkoli autor sám v textu zmiňuje současný posun od „logo-centrického“ pojetí vizuální identity směrem k budování komplexních vizuálních systémů (tj. samotná značka přestává být ústředním prvkem brandu), většina uvedených příkladů realizací jsou až na výjimky značky a logotypy. Je škoda, že v rámci výzkumu nebylo nalezeno a analyzováno více identit založených na celostním, systémovém pojetí – v tomto smyslu i samotná teoretická práce zůstává poměrně logo-centrická.

Bohužel pochopení textu často velmi ztěžují špatně srozumitelné formulace, zapříčiněné nesprávným překladem z autorovy rodné ruštiny a nedůslednou textovou korekturou. To snižuje jinak výborný dojem z celé práce.

Návrh klasifikace B – velmi dobře

V(e) Uherském Hradišti dne 8. 6. 2018

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte