

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Vlasta Borůvková Buková		
Název práce	Analýza spokojnosti zákazníků s využíváním public relations nástrojů vo vybranej organizácii		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2017/2018
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	d
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,52	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce je přehledná. Nahlédnutí do příloh a tabulky pro záznam odpovědí respondentů usnadňuje posouzení kvality zpracování dotazníků.
- Výsledkové tabulky jsou vhodně zakomponovány do textu a doprovázeny přiměřenými komentáři.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

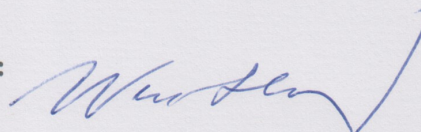
- Návrhy autorky postrádají jak originalitu, tak propracovanost.
- Autorka pracovala s dostatečným množstvím zdrojů, řada z nich byla staršího data, v textu v některých případech mohly být zdroje začleněny lépe. Hodnocení snižuje rovněž skutečnost, že u publikace „Marketingový výzkum v praxi“ je uveden autor chybně.

Otázky k obhajobě:

- Vedení organizace odhaduje úspěšnost press relations na 10 %. Čím je tento odhad podložen?
- Přistoupila jste k testování dotazníku, pokud ano, co jste v dotazníku upravila?
- Je spolupráce s osobnostmi, které mají velký počet příznivců na Facebooku, běžná v zábavním průmyslu?

Ve Zlíně dne 22. 4. 2018

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01