

Analýza řízení rezervačního procesu ve vybraném hotelu

Tereza Holubová

Bakalářská práce
2018

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza Holubová**
Osobní číslo: **M14068**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Analýza řízení rezervačního procesu ve vybraném hotelu**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Provedte rešerši literárních pramenů týkajících se hotelového provozu.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav rezervačního procesu ve vybraném hotelu.
- Na základě provedené analýzy doporučte a navrhnete efektivní řešení pro provoz rezervačního procesu hotelového zařízení s použitím vhodného informačního systému.

Závěr



Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BERÁNEK, Jaromír. Moderní řízení hotelového provozu. 5., zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 2013, 336 s. ISBN 9788024729527.
RUTHERFORD, Denney G. a Michael J. O'FALLON. Hotel management and operations. 4th ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2007, 498 s. ISBN 978-047-1470-656.
SCHOLLEOVÁ, Hana. Investiční controlling: jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice : investiční proces jako základ budoucí prosperity, nástroje a metody investičního controllingu, volba financování a technologie, monitoring průběhu investice a postaudit. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-2952-7.
SYNEK, Miloslav. Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 480 s. ISBN 978-80-247-3494-1.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zuzana Jurigová, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání bakalářské práce: 15. prosince 2017
Termín odevzdání bakalářské práce: 14. května 2018

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



Ing. Petr Novák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 14.5.2018


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá finanční analýzou vybrané společnosti v letech 2012 – 2016 a zhodnocení možné investice do rezervačního systému v hotelu. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou popsány kategorie ubytovacích zařízení, jednotlivé úseky hotelu a procesy managementu v hotelovém zařízení. V praktické části je představena společnost Hotel Morava, s. r. o. a provedena finanční analýza pomocí vybraných ukazatelů a zhodnoceny jednotlivé varianty investice. V závěru práce je vyhodnocení finanční situace společnosti, variant investice a návrhy pro zlepšení finanční situace a výběr rezervačního systému.

Klíčová slova: hotel, hotelový systém, rezervace, finanční analýza, investice, propojení systémů v hotelu

ABSTRACT

The bachelor thesis deals with the financial analysis of the selected company in 2012 - 2016 and evaluation of the possible investment in the hotel reservation system. The thesis is divided into a theoretical and practical part. The theoretical part describes the categories of accommodation facilities, individual hotel sections and management processes in hotel facilities. In the practical part, Hotel Morava is presented, and financial analysis was carried out using selected indicators and the various options of the investment were evaluated. The conclusion of the thesis is the evaluation of the financial situation of the company, the variant of the investment and suggestions for improvement of the financial situation and selection of the reservation system.

Keywords: Hotel, Hotel system, reservation, financial analysis, investment, interconnection of hotel systems

Touto cestou si dovoluji poděkovat vedoucí práce Ing. Zuzaně Jurigové, Ph.D. za odbornou pomoc, poskytnuté informace, připomínky a cenné rady, které mi v průběhu psaní bakalářské práce poskytla.

Velké díky patří manažerovi hotelu panu Ing. Petru Janíčkoví za poskytnutí potřebných informací.

V neposlední řadě bych ráda poděkovala svojí rodině a přátelům za podporu v průběhu studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Motto:

„Nemůžeš? Přidej!“

Emil Zátopek

OBSAH

ÚVOD.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ.....	12
1.1 KATEGORIZACE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ.....	12
1.1.1 Hotel.....	12
1.1.2 Motel.....	12
1.1.3 Penzion.....	12
1.1.4 Botel.....	13
1.2 KLASIFIKACE HOTELOVÝCH ZAŘÍZENÍ.....	13
1.2.1 Hotel * (Tourist).....	13
1.2.2 Hotel ** (Economy).....	13
1.2.3 Hotel *** (Standard).....	14
1.2.4 Hotel **** (First class).....	14
1.2.5 Hotel ***** (Luxury).....	15
1.2.6 Specifická hotelová zařízení.....	15
2 HOTELOVÝ MANAGEMENT.....	17
2.1 MANAŽERSKÉ FUNKCE.....	17
2.1.1 Plánování.....	17
2.1.2 Organizace.....	17
2.1.3 Personalistika.....	18
2.1.4 Vedení.....	18
2.1.5 Kontrola.....	19
2.2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA.....	20
2.2.1 Ubytovací úsek.....	20
2.2.2 Stravovací úsek.....	21
2.2.3 Ekonomický úsek.....	22
2.2.4 Technický úsek.....	23
2.3 SLUŽBY HOTELU.....	23
2.3.1 Základní služby.....	24
2.3.2 Doplnkové služby.....	24
3 INFORMAČNÍ HOTELOVÉ SYSTÉMY A JEJICH VYUŽITÍ.....	25
3.1 HODNOCENÍ PŘÍNOSU REZERVAČNÍCH SOFTWARE.....	25
3.2 HOTELOVÉ SOFTWARE.....	25
3.2.1 Abx.....	26
3.2.2 HotelWin.....	26
3.2.3 PREVIO.....	27
3.2.4 Hores.....	27
3.2.5 Hotel Time.....	28
3.2.6 SmartHotel.....	28
4 FINANČNÍ ANALÝZA.....	30

4.1	ABSOLUTNÍ UKAZATELE	30
4.2	ROZDÍLOVÉ UKAZATELE	30
4.2.1	Čistý pracovní kapitál	30
4.3	POMĚROVÉ UKAZATELE	30
4.3.1	Analýza zadluženosti	31
4.3.1.1	Celková zadluženost	31
4.3.1.2	Míra zadluženosti.....	31
4.3.1.3	Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem.....	31
4.3.1.4	Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji.....	32
4.3.2	Analýza likvidity	32
4.3.2.1	Běžná likvidita	32
4.3.2.2	Pohotová likvidita	33
4.3.2.3	Hotovostní likvidita	33
5	INVESTICE	34
5.1	DRUHY INVESTIC	34
5.2	ZDROJE FINANCOVÁNÍ INVESTIC.....	35
5.2.1	Interní zdroje	35
5.2.1.1	Nerozdělený zisk.....	35
5.2.1.2	Odpisy.....	36
5.2.2	Externí zdroje	36
5.2.2.1	Emise akcií.....	36
5.2.2.2	Dluhopisy.....	36
5.2.2.3	Rizikový kapitál.....	37
5.2.2.4	Leasing.....	37
5.2.2.5	Úvěr	37
5.3	METODY ZHODNOCENÍ INVESTIC	38
5.3.1	Statické metody	38
5.3.1.1	Celkový příjem z investice	38
5.3.1.2	Čistý celkový příjem.....	38
5.3.1.3	Průměrný roční příjem	38
5.3.1.4	Průměrná roční návratnost.....	39
5.3.1.5	Průměrná doba návratnosti	39
5.3.2	Dynamické metody	39
5.3.2.1	Čistá současná hodnota	40
5.3.2.2	Index ziskovosti	40
II PRAKTICKÁ ČÁST		41
6	ANALYTICKÁ ČÁST	42
6.1	PŘEDSTAVENÍ VYBRANÉHO HOTELU.....	42
6.1.1	Organizační struktura hotelu	42
6.1.2	Sortiment služeb & návštěvnost.....	44
6.1.3	Obsazenost hotelu	44
6.1.4	Analýza současného rezervačního procesu	45
6.1.5	Ubytovací proces.....	45
6.1.6	Finanční analýza podniku	46
6.1.6.1	Vertikální a horizontální analýza	46
6.1.6.2	Čistý pracovní kapitál	48

6.1.6.3	Celková zadluženost	49
6.1.6.4	Míra zadluženosti.....	49
6.1.6.5	Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem.....	50
6.1.6.6	Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji.....	51
6.1.6.7	Běžná likvidita	52
6.1.6.8	Pohotová likvidita	52
6.1.6.9	Hotovostní likvidita	53
6.1.7	Plány do budoucna	54
6.2	POŽADAVKY KLADENÉ NA REZERVAČNÍ SYSTÉM MANAGEMENTEM HOTELU.....	55
6.3	EVIDENCE/ ANALÝZA PŘÍJMŮ A NÁKLADŮ Z UBYTOVACÍHO ÚSEKU	55
6.4	MOŽNOSTI PROPOJENÍ REZERVAČNÍHO SYSTÉMU S JEDNOTLIVÝMI ÚSEKY HOTELU	56
6.5	HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI VYBRANÝCH REZERVAČNÍCH SYSTÉMŮ	57
6.5.1	Nákladová analýza	57
6.5.2	Metody hodnocení investice	59
6.5.2.1	Statické metody.....	59
6.5.2.2	Dynamické metody.....	61
7	ZHODNOCENÍ A DOPORUČENÍ.....	64
7.1	ZHODNOCENÍ FINANČNÍ SITUACE PODNIKU	64
7.2	ZHODNOCENÍ VARIANT REZERVAČNÍCH SYSTÉMŮ.....	66
7.3	NÁVRHY A DOPORUČENÍ	67
7.3.1	Finanční doporučení.....	67
7.3.2	Doporučení pro výběr systému	68
	ZÁVĚR	70
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	71
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	75
	SEZNAM OBRÁZKŮ	76
	SEZNAM TABULEK.....	77
	SEZNAM PŘÍLOH.....	78

ÚVOD

Snad každý z nás zaznamenal prudký nárůst informačních technologií. Většina moderních lidí využívá výpočetní techniku takřka neustále, ať už se jedná o počítače, tablety či chytré telefony. Spoustu věcí je dnes již možné vyřešit pomocí technologií a internetu, tak zvaně online. Můžeme si tedy tak na pár kliknutí koupit nejrůznější druhy zboží, objednat jídlo či další služby. Pro většinu lidí je tedy samozřejmostí si takhle jednoduše během několika minut zarezervovat ubytování kdekoliv na světě, bez nutnosti jakéhokoliv dalšího kontaktu.

Manažeři hotelů zaznamenali tuto skutečnost a snaží se tedy držet „krok s dobou.“ Nejprve vznikla potřeba restauračních systémů pro usnadnění práce v hotelových restauracích. Následně se rozvinula také potřeba recepčních systémů. V dnešní době, když podnik nemá kvalitní a funkční internetové stránky, tak jako by vůbec nebyl. Z tohoto důvodu vznikla potřeba on-line systémů rezervačních, které zjednodušují tvorbu a evidenci rezervací nejen pro hotelový personál, ale hlavně také pro návštěvníky hotelu.

Cílem této práce je provést analýzu finanční stránky hotelu, jejího vývoje a stanovení očekávání do budoucna. Následně zanalyzovat jednotlivé investiční projekty v oblasti hotelových systémů. Po provedených analýzách je důležité zhodnotit, zda je investice pro hotel možná a vybrat optimální typ systému a jeho následné propojení v hotelu.

V teoretické části si objasníme základní pojmy týkající se ubytovacích středisek, úseků hotelu a jednotlivých činností hotelového managementu. Následně si představíme blíže informační technologie v hotelovém provozu a vybrané softwary využívané v hotelnictví. V neposlední řadě si nadefinujeme ukazatele finanční analýzy, investice a metody jejich zhodnocení.

V praktické části bude nejprve představen vybraný hotel. Dále bude provedena analýza současného hotelového stavu, finanční analýza za období 2012-2016 a analýza zhodnocení jednotlivých investičních variant. Analýzy budou provedeny na základě rozvahy v jednotlivých letech, kterou nám management hotel poskytl a rozhovoru s manažerem hotelu.

V závěru práce bude obsahovat zhodnocení finanční situace hotelu, doporučení pro její zlepšení a vybrána nejoptimálnější investiční varianta.

TEORETICKÁ ČÁST

1 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

V současné době evidujeme velké množství ubytovacích zařízení různých typů a úrovní, tak vznikla potřeba jejich klasifikace. Níže si tedy nadefinujeme jednotlivá ubytovací zařízení.

Členění je důležité zejména pro návštěvníky a také cestovní kanceláře, aby měli určitou jistotu ohledně stupně vybavení a poskytovaných služeb daného zařízení. (Beránek, 2013, s. 24 - 25)

1.1 Kategorizace ubytovacích zařízení

Mezi základní druhy ubytovacích středisek dle Ministerstva pro místní rozvoj patří: (Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky, ©2012):

1.1.1 Hotel

Hotel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovací). Člení se do pěti tříd. Hotel garni má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídaně) a člení se do čtyř tříd.

1.1.2 Motel

Motel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd. Zařízení se nachází v blízkosti pozemních komunikací s možností parkování. Recepce a restaurace může být mimo ubytovací část. Ubytovací zařízení jinak splňuje veškeré požadavky pro kategorii Hotel 1*-4*.

1.1.3 Penzion

Penzion je ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd. Omezené služby stravování spočívají v absenci restaurace. Penzion však musí disponovat minimálně místností pro stravování, která zároveň může sloužit k dennímu odpočinku hostů.

1.1.4 Botel

Botel je ubytovací zařízení umístěné v trvale zakotvené osobní lodi. Botel se zařazuje nejvýše do čtyř hvězdiček. Na botel se vztahují všechny požadavky a kritéria jako na hotely příslušné třídy * až **** kromě:

- a) u botelu není možné do obytné části kajuty (pokoje) umístit ještě příležitostné lůžko;
- b) minimální rozměry lůžka včetně matrace v botelu činí 85×195 cm;
- c) minimální obytné plochy podle tříd

1.2 Klasifikace hotelových zařízení

Pod pojmem klasifikace si můžeme představit soubor požadavků, která musí jednotlivá střediska uskutečnit. Po dosažení požadovaného minima je středisku přidělen klasifikační znak (nejčastěji samolepka s odpovídajícím počtem hvězdiček) dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení.

Hotely bývají nejčastěji dle úrovně vybavení a nabízených služeb zařazeny do pěti tříd a označeny příslušným počtem hvězdiček. Beránek hotely zařadil do následujících kategorií (Beránek, 2013, s. 27 - 28).

1.2.1 Hotel * (Tourist)

Nejnižší kategorii tvoří hotely pouze s jednou hvězdičkou, taktéž nazývané jako Tourist.

Hotely v této třídě by pro své hosty měli zajistit například každodenní úklid pokoje.

Na každém z pokojů by se měla nalézat barevná TV včetně dálkového ovladače, stůl a židle. V koupelně bychom měli nalézt minimálně mýdlo a 1 ručník na osobu.

Dále jsou k dispozici služby recepce, možnost přijetí a odesílání faxů, veřejně přístupný telefon pro hosty, snídaňová nabídka, možnost nápojů v hotelu (např. automaty na chodbách) nebo také možnost uložení cenností.

1.2.2 Hotel ** (Economy)

Druhou skupinu tvoří hotely se dvěma hvězdičkami. Tahle třída bývá nazývána i jako Economy. V minulosti jsme se mohli setkat také s označením Standard.

V téhle skupině můžeme očekávat kromě každodenního úklidu také každodenní výměnu ručníků na požádání, osvětlení vedle lůžka, snídani formou bufetu nebo odpovídající snídaňový lístek.

Koupelna je již vybavena přísadou do koupele nebo sprchovým gelem, políčkami na prádlo a každý host má nárok na 1 ručník a 1 osušku. Dále zde nalezneme také nabídku hygienických předmětů (např. zubní kartáček, zubní pasta, holicí souprava).

V neposlední řadě nemůžeme opomenout platbu kreditními kartami přímo v hotelu.

1.2.3 Hotel * (Standard)**

Hotely vlastníci již 3 hvězdy označujeme jako Standard. Z minulosti můžeme vidět tyhle hotely i pod pojmem Comfort.

V pokojích této úrovně nalezneme noční stolek, světlo ke čtení, telefon, zrcadlo na výšku postavy, místo pro uložení zavazadla a polštář či přikrývku navíc na požádání. Přístup k internetu zde může být taktéž na pokoji nebo ve veřejných prostorách.

Topení v koupelně, vysoušeč vlasů nebo kosmetické ubrousky jsou již na všech pokojích.

Recepce tohoto hotelu je otevřená minimálně 14 hodin, telefonicky je však dostupná 24 hodin denně, personál hovořící dvěma alespoň dvěma jazyky (čeština a jeden světový jazyk). V prostoru recepcie se nachází místa k sezení a samozřejmě je i pomoc se zavazadly.

Restaurace v této kategorii je otevřená alespoň 5 dnů v týdnu.

1.2.4 Hotel ** (First class)**

Předposlední skupinu tvoří hotely First class se čtyřmi hvězdičkami.

V pokoji této úrovně můžeme očekávat např. čalouněné křeslo nebo pohovku se stolkem, kosmetické produkty (sprchovací čepice, pilníček na nehty, bavlněné tampony apod.), kosmetické zrcátko, velkou odkládací plochu v koupelně, osušky, pantofle na požádání. Recepce je již otevřená 18 hodin denně, telefonicky 24 hodin. Hotelová hala je obohacena o místa k sezení a nápojový servis, případně hotelový bar.

Snídaně jsou zde řešeny bufetem či snídaňovým jídelním lístkem prostřednictvím Room service.

Dále se v hotelu musí nalézat minimálně jedna restaurace s „À la carte“ nabídkou otevřená alespoň 6 dnů v týdnu.

1.2.5 Hotel ***** (Luxury)

Poslední třídu tvoří hotely s pěti hvězdičkami a označením Luxury. Jedná se o hotely, jejichž vybavení a služby jsou na nejvyšší úrovni.

V luxusních hotelech můžeme očekávat například produkty osobní péče v lahvičkách, župan, trezor a internet – PC přímo v pokoji.

V luxury kategorii shledáme široké spektrum služeb od žehlení (navrácení do 1 hodiny), přes čištění obuvi až po minibar s nabídkou pokrmů a nápojů prostřednictvím Room Service 24 hodin denně.

Recepce je zde otevřena 24 hodin a personál ovládá alespoň dva světové jazyky.

Restaurace s nabídkou „À la carte“ je otevřená 7 dnů v týdnu.

Potkáme zde například concierge, bagážistu nebo dveřníka a samozřejmostí je uvítání každého hosta. Můžeme se zde setkat i s kontrolami Mystery Guest.

1.2.6 Specifická hotelová zařízení

Tato zařízení jsou speciální svou umístěním, uspořádáním nebo poskytovanými službami a volnočasovými aktivitami. K nejčastějším dle Beránka (Beránek, 2013, s. 23 - 24) patří:

Hotel garni je hotel, který běžně poskytuje hostům pouze snídaně

Lázeňský / Spa hotel je hotel s vlastními léčebnými úkony, jenž je umístěn v lázních (uznaná lázeňská místa se specifickými přírodními faktory).

Lázeňský hotel garni je lázeňský hotel, který se nalézá v lázeňském místě, zajišťuje lázeňské ošetřování a zároveň splňuje předpoklady pro hotel garni.

Butik hotel je označení pro neveliký privátní hotel, kde je kladen neobvyklý zřetel na vzhled exteriéru a interiéru, komfort, dekoraci, vzdělaný personál a úroveň služeb.

Pet friendly hotel je určen pro návštěvníky cestující s jejich domácími mazlíčky (psi, kočky). Pokoje jsou často opatřeny pelíškem, miskou, někdy i kočičí /psí toaletou, balíčkem s krmením a pochoutkami nebo kosmetickým balíčkem (kartáč, šampon, sprej proti blechám...). V nabídce jsou i další služby, např. psí kadeřnictví, služba venčení apod.

Baby (friendly) hotel žádá specifické vybavení a služby pro pobyt dětí, např. nábytek se zaoblenými rohy a dětské postýlky na pokojích, dětské pokoje v rámci apartmánů, službu hlídání dětí, prostory vyhrazené pro hraní.

Tranzitní hotel je většinou určen k přenocování v rámci zastavení před cestou do cílové destinace, mnohdy se nachází poblíž letiště a poskytuje omezený rozsah doplňkových služeb.

Resort / Golf resort je ubytovací zařízení splňující předpoklady pro třídu hotel 3* až 5*. Jedná se o uzavřený komplex objektů, kde může být restaurace a recepce umístěna mimo ubytovací část. Areál resortu poskytuje hostům společenské, kulturní a sportovní vyžití. Golf resort musí být vybaven minimálně devítijamkovým golfovým hřištěm dle parametrů České golfové federace.

Depandace je přilehlá budova ubytovacího střediska bez vlastní recepce, organizačně propojená s centrálním ubytovacím zařízením, které zajišťuje komplexní rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii. Depandace nesmí být od hlavního zařízení vzdálena více než 500 m.

Wellness hotel splňuje veškeré nároky pro skupinu hotelu 3* až 5* a současně umožňuje služby wellness

Vitality hotel je pojmenování pro hotel, který poskytuje rozvinutou nabídku služeb pro posílení zdraví, fyzické a psychické kondice (wellness služby, cvičení, zdravé stravování, detoxikace organismu apod).

Ekohotel je hotel, který získal označení „Ekologicky šetrná služba“. Tato certifikace je v ČR zaštitěna Ministerstvem životního prostředí. Ubytovací zařízení musí striktně dodržovat stanovená kritéria, např. omezování spotřeby vody, energií a produkce odpadů, používání ekologicky šetrných výrobků a výběr dodavatelů, kteří berou ohled na životní prostředí.

2 HOTELOVÝ MANAGEMENT

2.1 Manažerské funkce

Stejně jako manažeři firem v ostatních odvětvích, tak i manažer hotelu by měl plnit určité funkce. Níže si představíme základní manažerské funkce.

2.1.1 Plánování

Plánování je prvotní činností každého manažera. Všeobecně jsou plány efektivnější, pokud jsou jasně a srozumitelně stanovené cíle, způsoby jejich dosahování, zdroje pro dosahování cílů a kritéria pro jejich hodnocení. Podle délky plánovaného období rozeznáváme plány krátkodobé nebo také známé pod pojmem operativní (do 1 roku), střednědobé na 1 až 5 let a dlouhodobé, kterou jsou na více než 5 let.

Plánování se skládá z následujících kroků (Beránek, 2013, s. 35):

- Vymezení cílů
- Stanovení předpokladů
- Predikce a hodnocení alternativních postupů – vymezení způsobů, kterými jsou dosahovány cíle
- Volba vhodného postupu
- Realizace a sledování
- Odstraňování nedostatků
- Závěrečné zhodnocení

2.1.2 Organizace

Základem úspěchu každého podniku je dobrá organizace práce. Není-li činnost optimálně rozvržena a vedena může nastat chaos a nemusí již být dosahováno stanovených cílů.

Pod pojmem organizování si můžeme představit systematickou a předem promyšlenou činnost vedoucích pracovníků, kdy dochází k rozdělení úkolů, přiřazení pravomocí, nastavení vnitřních pravidel a norem. Organizování je tedy hned po plánování druhou základní funkcí managementu.

Oficiálně můžeme organizování definovat následovně:

„ Organizování je cílevědomá, soustavná činnost, cílem organizování je uspořádání prvků, koordinace, aktivita. Výsledkem organizování je vytvoření organizačních struktur. Organizování je funkcí managementu, pomocí které se vymezují a zajišťují činnosti a vzájemné

vztahy lidí a prostředků v podniku pro zajištění určitých záměrů. Smyslem organizování je vytvořit prostředí pro efektivní spolupráci.“ (Organizování, ©2018)

2.1.3 Personalistika

Správný výběr zaměstnanců je především v hotelnictví velmi důležitý. Jak již bylo zmíněno, oblast hotelnictví je zařazena do sektoru služeb a většina zaměstnanců vytváří image společnosti. Pečlivý výběr by měl být zejména u pozice recepčních, kteří jsou v prvním osobním kontaktu s hosty a ti si tak vytváří první dojem o hotelu samotném. Výběr nesmí být podceňován také u obsluhujícího personálu, jako jsou číšníci, barmani či someliéři. V neposlední řadě nesmíme opomenout výběr kvalifikovaných kuchařů a důsledných pokojských i uklízeček.

Postup výběru zaměstnanců (Beránek, 2013, s. 41):

- Specifikace požadavků kladených na zaměstnance
- Určení lidských zdrojů – zjištění, zda není vhodný kandidát mezi řady stávajících zaměstnanců
- Vymezení podmínek výběru – je důležité určit konkrétní podmínky výběru, aby se eliminovali nevhodní kandidáti
- Výběr vhodných metod
- Provedení výběru
- Rozhodnutí – pomocí vybraných metod je vydáno rozhodnutí

2.1.4 Vedení

Vedení lidí je velice zodpovědná činnost manažera, protože právě on zodpovídá za dosažení výsledků v daném termínu a požadované kvalitě. I když existuje celá řada metod a technik pro vedení lidí, nelze však nikdy přesně říci, která z nich je ta správná. Manažer by měl mít vždy na mysli, že každá situace, kterou řeší je jiná a má vliv na jiné lidi. Ke každému člověku je pak zapotřebí přistupovat individuálně v rámci jeho možností a schopností a také využití jiné stimulace, protože každý má jiné sny. Rozlišujeme 2 základní teorie vedení. První je teorie X nebo také známá jako teorie krátkého vodítka. V tomhle případě je zaměstnanec vnímán jako líný, práce jej nebaví a je pro něj pouze povinnost z důvodu finančního zajištění. Takový člověk nemá žádný vztah ke své práci ani pracovišti, mnohdy nevidí v činnosti význam, nemá žádné ambice, nerad přebírá zodpovědnost a je nutné jeho stálé vedení, nebo spíše tažení a důsledná kontrola. Většina takových zaměstnanců není moc kvalifikovaná. Druhou teorií je teorie Y, tzv. teorie dlouhého vodítka. Tahle teorie je

vyloženě protikladem té předchozí. Práce lidi motivuje a hlavně je baví a nechodí do ní pouze jako pro zdroj obživy. U takového zaměstnance je samozřejmostí vysoká míra samostatnosti a není potřebná tak důsledná kontrola. (Blažek, 2014, s. 175 - 176)

Manažer si pak může zvolit mezi třemi styly vedení (Šefčík a Jeřábek, 2017, s. 47) :

- Autokratický – občas také zvaný jako diktátorský styl je typický tím, že manažer ve všem rozhoduje sám a rozhodnutí sděluje pomocí nařízení. Tenhle styl se uplatňuje nejčastěji v armádě nebo při jednoduché práci
- Participativní – vedoucí zde určuje úkoly, ale postupy a řešení konzultuje společně se svými zaměstnanci, finální rozhodnutí je však stále na vedoucím pracovníkovi
- Liberální – manažer zde řeší pouze zásadní rozhodnutí, ostatní zůstává v pravomocích jednotlivých zaměstnanců. Je zde možno vidět vysokou míru důvěry v podřízené a lze jej přirovnat k teorii Y. Liberální styl je uplatňován především v tvůrčí činnosti.

2.1.5 Kontrola

Kontrola je poslední funkcí managementu a většinou v lidech vyvolává určité obavy a je vnímána dost negativně, někdy dokonce i jako možná buzerace. Pravým významem kontroly je však odhalení možných nedostatků a sjednání jejich nápravy. Kontrola je důležitá nejen v odvětví služeb, ale samozřejmě i ve všech ostatních. Jedině pomocí kontroly je možné zajistit kvalitní výstupy.

Kontrolu můžeme z hlediska opakování rozdělit na pravidelnou a nepravidelnou. Pravidelná kontrola se doporučuje především pro ověření funkčnosti zařízení. V případě prověření zaměstnanců, jejich chování a dodržování standardů se doporučuje především nepravidelná kontrola. Zaměstnanci pak nemají možnost se na kontrolu připravit a managementu pak poskytne reálný obraz o jejich fungování. Jestliže zaměstnanec dodržuje standardy a vykonává svoji práci kvalitně, tak není důvod k obavám z jeho strany.

Kontrolní proces můžeme rozdělit do čtyř základních kroků (Šefčík a Jeřábek, 2017, s. 55):

- Sledování – nejprve je důležité vysledovat chování zaměstnanců a průběh činností
- Porovnání – srovnáváme aktuální stav s požadovaným
- Okamžitá náprava – zavedení opatření pro docílení optimálního stavu
- Poučení do budoucna – podnět pro manažery, co by se mělo do budoucna změnit

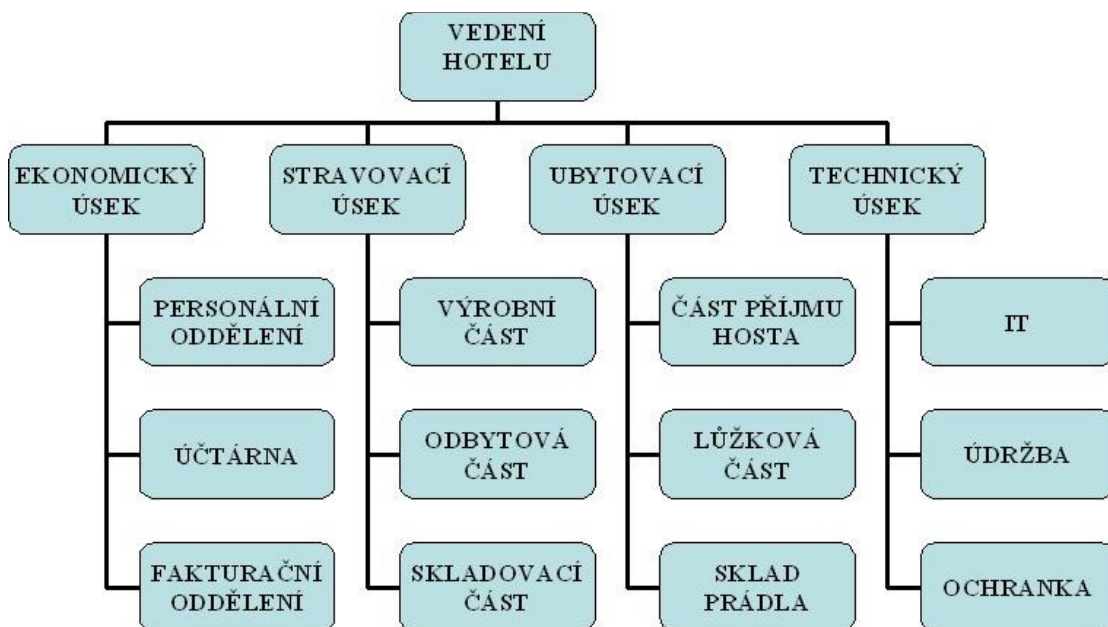
Jak je již známo nejlepší kontrola je ta, kdy o ní zaměstnanci vůbec neví, tak se v oblasti služeb můžeme setkat s novým a poměrně oblíbeným nástrojem kontroly kvality, kterým je Mystery shopping. Účelem tohoto nástroje je kontrola kvality z pohledu zákazníka, kdy je

proveden utajený nákup třeba. Pro oblast hotelnictví je důležitý především Mystery guest. V tomto případě se kontrolní orgán chová jako běžný host hotelu a sleduje hlavně chování personálu (Beránek, 2013, s. 215 – 216).

2.2 Organizační struktura

Funkční organizační struktura je klíčem k úspěchu každého podniku a jinak tomu není ani v oblasti hotelnictví. Organizační struktura se pochopitelně liší dle velikosti hotelu. Základní členění je však 4 úseků hotelu – ubytovacího, stravovacího, technického a ekonomického.

Níže můžeme vidět strukturu malého až středního hotelu.



Obrázek 1 - Organizační struktura hotelu (Hotelový management, ©2012)

2.2.1 Ubytovací úsek

Ubytovací úsek je kombinace zaměstnanců a činností zajišťujících ubytovací služby hostům od rezervace až po jejich odjezd. Ubytování je prvotní účel hotelu a tvoří většinu jeho tržeb. Ubytovací úsek dělí na Front Office a Housekeeping.

Front Office představuje čelní část hotelu. Dochází zde k prvnímu setkání hostů s personálem hotelu. Front office se skládá z recepce a hotelové haly. V tomto úseku se můžeme setkat kromě recepčních také s concierge (hotelový vrátný), bagážistou, poslíčkem či hosteskami.

Hlavní činnosti tohoto oddělení (Beránek, 2013, s. 74 – 75):

- řešení rezervací
- registrace návštěvníků
- sladění služeb hostům
- poskytování informací o hotelu, lokalitě
- správa informačního systému o stavu ubytovací kapacity
- tvorba databáze informací o hostech
- vedení kont hostů v průběhu pobytu
- zabezpečení peněžního vyrovnání s hosty
- odhlášení hostů při odjezdu

Hotelová hala je místo, které vytváří na příchozího první dojem. K tomu, aby tento dojem byl, co nejlepší je důležité dodržet pečlivě čistotu a útulné prostředí doplněné vkusným nábytkem a doplňky (např. květiny, obrazy).

„Recepční pult je obvykle ohniskovým místem aktivit celého oddělení recepce, a proto má také prominentní postavení v interiéru vstupní haly. Hosté přicházejí k recepčnímu pultu k registraci (check-in), obdrží specifikaci pokoje, vyžádají si potřebné služby k pobytu v hotelu nebo i v místě a na závěr pobytu zde vyřídí odhlášení (check-out). Je to komunikační místo, které provází hosty celým jejich pobytem.“ (Křížek a Neufus, 2014, s. 36).

Úkolem **Housekeeping** oddělení je úklid a udržování pořádku nejen v pokojích, ale také v ostatních prostorách hotelu (mimo jiné také v prostorách, jež jsou zázemím pro zaměstnance). Manažer Housekeeping oddělení je nejčastěji známý jako výkonný hospodář. V minulosti byla tato funkce zahrnuta pod oddělením Front Office. Nicméně dnes úkony Housekeeping oddělení spadají do kompetencí výkonného hospodáře. Dnešní moderní výkonný hospodář musí být vyškolený manažer kvalifikovaný v plánování, organizování, personálním řízení a kontrolování (Rutherford a O'Fallon, c2007, s. 176 - 177).

Tohle oddělení kromě manažerů zahrnuje také pokojské, hotelové hospodyně a uklízečky.

2.2.2 Stravovací úsek

Účelem Food & Beverage neboli stravovacího úseku hotelu je zajišťovat stravovací služby nejen ubytovaným hostům, ale i dalším návštěvníkům (pasantům).

Stravovací úsek se skládá ze tří částí (Gastronomický úsek, ©2012):

- **výrobní** - teplá, studená kuchyně, cukrárna, pekárna, řezník, příruční sklady, přípravny
- **odbytové** - restaurace, bary, vinárny, kavárny, banketní středisko, cateringová činnost
- **skladovací** - sklady suché, chladné, chlazené, mrazicí, sklady inventáře a čisticích prostředků

Rozeznáváme 5 hlavních druhů hotelového stravování (Stravovací úsek pro cestovní ruch, ©2008):

- Snídaně
- Celodenní stravování
- Cateringové služby při konferencích a slavnostních příležitostech
- Room service (etážová služba) – donáška pokrmů a nápojů hostům na pokoj
- Rychlé občerstvení

Ve vybraných hotelích se také můžeme setkat i specifickou formou stravování tzv. polo-penzí. V tomhle případě jsou hostům nabízena pouze dvě jídla denně, nejčastěji to bývá snídaně a večeře.

Food & Beverage manažer řídí činnost jednotlivých středisek, zadává jim úlohy, dohlíží na ně a může rozhodovat o obsazení jednotlivých zaměstnanců.

Pracovní náplň F & B manažera (Beránek, 2013, s. 67 - 68) :

- Tvoří plán tržeb a nákladů
- Stanovuje v souladu s normami hygienické a technické předpoklady provozu
- Společně se šéfkuchařem skládá jídelní lístek a menu
- Kalkuluje jednotlivé pokrmy
- Zařizuje nákup
- Vytváří časový plán obsazenosti středisek
- Organizuje mimořádné gastronomické akce (svatby, bankety, recepce, rauty, atd.) přímo v hotelu, ale i mimo něj

F & B manažer dále spolupracuje např. se šéfkuchařem, asistentem šéfkuchaře, kuchařem a pomocnými silami, kalkulantom, vedoucím odbytového střediska, obsluhujícími (číšníci, výčepní, barmani, baristi, someliéri) nebo také vedoucím skladu.

2.2.3 Ekonomický úsek

Účelem ekonomického úseku hotelu je podobně jako u jiných podniků zajištění plynulého chodu z finančního hlediska. Ekonomický úsek tvoří podklady pro finanční hospodaření,

plánuje finance podniku, zjišťuje příčiny odchylek a hledá možnosti jejich případné nápravy a následně vytváří finanční plány (Křížek a Neufus, 2011, s. 118).

Pro zajištění optimálního fungování podniku je důležitá spolupráce ekonomického úseky i s dalšími úseky hotelu, především s ubytovacím a stravovacím. Nejdůležitější je správně analyzovat průběh prodejů, využití nákladů, výběr kvalifikovaných zaměstnanců a stanovení kalkulace jednotlivých produktů.

2.2.4 Technický úsek

Technický úsek zabezpečuje plynulý provoz hotelu, i když přímo nevytváří tržby. Sice je tato část hotelu spíše v jeho pozadí, ale bez ní by se žádný hotel neobešel. Úkolem technického úseku hotelu je udržování budov, strojů, bezporuchový přísun energií, vody, tepla a správa dalších technických zařízení – např. klimatizace, bezpečnostní kamery, výtahy apod.

Nejpodstatnějšími aktivitami tohoto úseku jsou (Křížek a Neufus, 2011, s. 100):

- Technická správa staveb
- Údržba vybavení a technických zařízení
- Zabezpečení technického chodu budovy a technologií
- Zákonné revize a certifikace
- Renovace, rekonstrukce
- Požární ochrana
- Řízení energií
- Odpadové hospodářství
- Plánování investic
- Řízení parkoviště
- Údržba venkovní zeleně

2.3 Služby hotelu

Služby můžeme všeobecně chápat jako lidskou činnost, jež vede k uspokojení potřeb. Jelikož je oblast hotelnictví zařazena do terciálního sektoru naší ekonomiky a neprodukuje fyzický produkt, tak je kladen obzvláště veliký důraz na služby a jejich kvalitu. Mnoho hotelů se tedy snaží odlišovat se od jiných pomocí nabídky poskytovaných služeb. Posuzování kvality služeb je velice individuální záležitostí, protože není možné je fyzicky porov-

nat či změřit nebo zvažít. V rámci hotelu je možné služby rozčlenit na základní a doplňkové.

2.3.1 Základní služby

Základní služby jsou hlavním účelem fungování hotelu a nalezneme je tedy všech hotelích. Nejprve byly hotely stejně jako ostatní ubytovací střediska zřizovány pouze za účelem poskytnutí ubytování. Později se k ubytování zařadilo také stravování přímo v hotelu. Nyní je to již plnohodnotná základní služba vedle ubytování ve všech hotelích.

2.3.2 Doplňkové služby

Doplňkové služby jsou specifické pro jednotlivé hotely. V každém hotelu nalezneme jiný sortiment nabízených služeb. O nabízených službách rozhoduje vedení hotelu, ale široké spektrum služeb může být pro hotel významnou konkurenční výhodou. Některé služby jsou hostům poskytovány zdarma v rámci ubytování, za jiné si, ale hosté musí připlatit. Rozhodnutí o tom, které služby budou poskytovány bezplatně, či za úhradu je taktéž čistě jen kompetenci hotelu.

Mezi zpoplatněné služby je možné nejčastěji zařadit například služby směnářské, hlídání dětí, vypůjčení automobilu nebo sportovních potřeb, dále také kosmetické a kadeřnické služby.

Bezplatnou službou hotelu bývá obvykle poskytování informací, buzení hostů, přivolání taxi či úschova zavazadel při dřívějším příjezdu. V neposlední řadě nesmíme také opomenout animátorské služby, které sice v České republice nejsou až tolik rozšířené, ale v zahraničí jsou ve větších hotelích již považovány za samozřejmost. Úkolem animátorů je především bavit hosty a zpříjemnit jim pobyt. (Beránek, 2013a, s. 172)

3 INFORMAČNÍ HOTELOVÉ SYSTÉMY A JEJICH VYUŽITÍ

Podobně jako u ostatních odvětví, tak i v cestovním ruchu a obzvláště pak i v hotelnictví zaznamenáváme nárůst využití informačních technologií. V ekonomicky rozvinutých zemích se informační technologie v hotelnictví začaly uplatňovat již v polovině 80. let minulého století. V České republice byly informační technologie v hotelích využívány až od 90. let minulého století. (Křížek a Neufus, 2011, s. 166).

Mezi manažery hotelů panovaly jisté obavy, že hotelové systémy vytváří chladnou neosobní atmosféru a odmítali je tak využívat. V současné době se však tyto obavy eliminovaly, protože bylo zjištěno velké množství výhod využívání informačních technologií v hotelnictví. Níže se tedy představíme základní funkce a výhody hotelových systémů.

3.1 Hodnocení přínosu rezervačních softwarů

Základním účelem hotelového systému je usnadnění práce v hotelu. Cílem hotelového informačního systému je zaznamenávat potřebné údaje o činnostech vykonávaných v hotelu, zpracovávat a poskytovat tak dokonalý přehled o činnosti hotelu. Zaznamenané údaje mohou sloužit jako podklad pro plánování do budoucna (Gajdošík, Gajdošíková a Marčková, 2017, s. 97).

Základní výhody informačních hotelových systémů (Křížek a Neufus, 2011, s. 166) :

- Eliminace tištěných podkladů
- Permanentní fungování
- Lepší orientace pro zaměstnance
- Úbytek chybovosti
- Modelace scénářů
- Snížení nákladů
- Kvalitnější služby
- Snadný přístup k informacím
- Zvýšení příjmů
- Vyšší efektivita řízení

3.2 Hotelové softwary

Při výběru hotelového systému je nejdůležitější si přesně stanovit požadavky na systém, které by měl splňovat a jaké oblasti činnosti hotelu by měl pokrýt.

Většina hotelových systémů obsahuje následující moduly (Zelenka, 2008, s. 86 - 87):

- **Recepce** – jedná se o základní modul pro správu hotelu, umožňuje přímou rezervaci pokojů a její změny, odbavení hosta, poskytuje informace o jednotlivých pokojích, drobný prodej
- **Restaurační systém** – účelem tohoto modulu je evidence objednávek, vydaných jídel, tržeb, tvorba jídelního lístku, normování pokrmů, vedení skladu atd.
- **Účetnictví** – jedná se o propojení vstupů z recepce a stravovacího zařízení s účetním oddělením hotelu
- **Směnárna** – sledování aktuálních kurzů, nákup a prodej valut
- **Provoz hotelu** – evidence majetku a jeho oprav, docházky zaměstnanců apod.

V posledních letech se navíc hotelové softwary na základě rostoucí oblíbenosti wellness a sportovních center o modul umožňující jejich správu.

Níže si představíme nejpoužívanější hotelové informační systémy v České republice.

3.2.1 Abx

Společnost Abx poskytuje software a hardware pro hotely, restaurace, obchody a půjčovny. Mezi nabízený hardware je možné zařadit dotykové obrazovky pro pokladny a k nim také tiskárny. Z řady software je pro hotel určen systém Abx recepce R3. (ABX software, 2018)

Abx recepce R3 zahrnuje kompletní hotelovou evidenci, rezervace, hotelové účty, ubytovací knihu, drobný prodej a další agendy. Systém je snadno ovladatelný díky hotelovým štaflím. Systém automaticky generuje hlášení pro ČSÚ, hlášení o pobytu cizinců, ale i hlášení pro obecní úřady, podklady pro kontrolní hlášení k DPH. (Hotelový systém Abx recepce R3, ©2018)

Nevýhodou tohoto systému je, že neumožňuje on-line rezervaci pro hosty, je tedy určen čistě jen pro účely hotelového personálu.

3.2.2 HotelWin

HotelWin je recepční rezervační systém s možností tvorby faktur a pokladny včetně EET pro ubytovací střediska různých velikostí. Poskytuje činnosti recepčních od evidence rezervací, hostů, denní přehledy a evidenci pohybu hotovostních prostředků. HotelWin je možné propojit i s rezervačním systémem na webových stránkách hotelu. (Hotelový systém HotelWin, ©2018)

3.2.3 PREVIO

Hotelový systém firmy Previo je nyní nejpoužívanější systém v České republice. Previo zařazuje recepční, rezervační i restaurační systém, dále je zde i možnost webových stránek, platební brány, mobilní aplikace i Marketing + a Channel Manager.

Recepční systém Previo PRO umožňuje správu účtů hotelových hostů, tvorbu dokladů a platby přímo z rezervace. Navíc je zde také možná tvorba reportů pro státní správu a vedení hotelu. Systém je snadno dostupný díky mobilní aplikaci. Pro dokonalou přehlednost systém umožňuje přesunutí, prodloužení či zkrácení pobytu pomocí kliknutí myši. (Hotelový systém, ©2018)

RESERVATION+ („R+“) je online formulář určený k rezervaci, který lze umístit na jakékoliv webové stránky ubytovacího zařízení. Jelikož je R+ on-line napojený na recepční systém, tak zjistí dostupnost volných pokojů a aktuální cenu. Je zde také možné zadat i určité slevy (FirstMinute nebo Last Minute) nebo také slevové kupony. Zahraniční návštěvníky může navnadit multi jazyčné rozhraní pro 12 světových jazyků. R+ zvětšuje možnost prodeje například na sociálních sítích či rezervačních portálech. (Rezervační systém, ©2018)

Firma Previo umožňuje propojení stravovacího a ubytovacího úseky pro malé i velké hotely. Jsou zde nabízeny restaurační systémy od Agnis, Alto Praha, Papaya, Awis, Septim a Lupanet. (Restaurační systémy, ©2018)

Channel Manager je systém pro propojení distribučních kanálů. Umožňuje spravovat více portálu pomocí pouze jednoho systému. (Internetový marketing, ©2018)

3.2.4 Hores

Hores je kompletní a flexibilní prostředek pro řízení hotelu.

Hotelový systém je určen pro správu recepce. V systému je možné sledovat třeba obsazenost, strukturu bydlících hostů, přijaté online rezervace. Pro recepci jsou užitečné interaktivní příjezdy, odjezdy, čekačky nebo opce. (Hotelový systém, ©2018)

Rezervační systém propojuje hotelový systém s hosty pomocí on-line rezervace. Hores je napojený na více než 200 distribučních kanálů. Systém umí sám aktualizovat obsazenost a ceny přímo z hotelového systému. (Rezervační systém, ©2018)

Hores je možné doplnit stejně jako u předchozích společností o restaurační systém a mobilní aplikaci.

3.2.5 Hotel Time

Společnost Hoteltime poskytuje již od roku 2002 softwarové systémy pro hotelová zařízení. Organizace nepůsobí pouze na českém trhu, ale také v dalších 7 zemích. Firma nabízí 4 základní systémy. (Hoteltime, ©2018)

Prvním z nich je samotný Hoteltime. Jak již název napovídá, jedná se o systém pro správu hotelu samotného. Jako jeden z mála na trhu v sobě obsahuje nejen recepční systém pro zaměstnance hotelu, ale také systém rezervační pro hosty. K unikátnosti tohoto systému napomáhá čistě on-line fungování. Není tedy zapotřebí žádná instalace a systém je tak dostupný kdekoli na světě, kde je možnost připojení k internetu. (Manuál systému HotelTime pro provoz na recepci, ©2018)

Samotný Hoteltime však většinou k efektivnímu fungování hotelu nedostačuje, je vhodné jej propojit také s pokladním restauračním systémem, který spravuje mimo jiné také sklady. Hoteltime nabízí takový systém pod pojmem Vento.

V případě, že hotel nabízí různé společenské akce či konference je vhodné využít také systém Confero. Úkolem systému Confero je správa a organizace konferencí, obchodních či společenských událostí pořádaných v hotelu. (Hoteltime, ©2018)

3.2.6 SmartHotel

SmartHotel nabízí kompletní řešení pro všechny typy ubytovacích zařízení v podobě hotelového, rezervačního i restauračního systému, včetně možnosti jejich propojení.

Hotelový systém nabízí kompletní správu všech rezervací, manažerskou analýzu, správu hotelových účtů hostů, evidenci drobného prodeje prostřednictvím recepce a směnárenskou činnost pro platbu v cizí měně. (Smarthotel, ©2018)

Společnost nabízí dvě varianty rezervačního systému. První variantou je webový rezervační systém, který provozuje sám hotel na svých stránkách. Druhou možností je kombinace provizního systému, kde je z každého realizovaného pobytu účtována provize za zprostředkování rezervace. (Internetové rezervační systémy smartHOTEL, ©2018)

Poskytované restaurační systémy můžeme rozdělit do 3 skupin podle množství prodejních míst.

První skupinu tvoří Harsys pro 1- 3 prodejní místa. Tento systém je určen pro 1-3 gastro provozy v hotelu, pracuje pomocí dotykové obrazovky pokladních terminálů. V systému je obsaženo i kompletní skladové hospodářství s druhovou evidencí zboží, agendy pro zpracování tržby včetně okamžitého porovnání skutečného stavu zboží a surovin a vyřešení případných rozdílů, zákaznické slevy, happy hours. Samozřejmostí je bezhotovostní převod útraty hosta na hotelový účet v programu smartHOTEL. Do druhé řady je možné zařadit pokladní systém a skladové hospodářství BS RIS, který je určený pro hotely s 2-8 gastro provozy. Poskytované služby systému jsou srovnatelné s Harsys, jediným rozdílem je množství provozů. Třetí skupinu pak tvoří kompaktní systém Tamara pro 1 – 3 prodejní místa. Tento systém je určen pro mobilní řešení. (Restaurační pokladny, ©2018)

4 FINANČNÍ ANALÝZA

Finanční analýza je základním ukazatelem k souhrnnému posouzení finanční situace podniku. Finanční analýza patří mezi důležité nástroje pro finanční řízení podniku. Ke stanovení prognóz do budoucnosti je důležité znát vývoj také v minulých obdobích. Finanční analýza však nemá význam pouze pro manažery společností, ale také pro banky, případné investory a další věřitele. (Růčková, 2015, s. 9 - 11).

Níže si představíme vybrané ukazatele, které budou využity pro naše výpočty.

4.1 Absolutní ukazatele

Absolutními ukazateli rozumíme analýzu druhové složení výkazů a jeho vývoj v čase. Vertikální analýza určuje poměr jednotlivých položek výkazů k předem stanovené základně. V případě horizontální analýzy je pak zkoumán vývoj u jednotlivých položek, hlavně jejich změna v čase. Nejčastěji se porovnávají 2 účetní období. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013, s. 68)

4.2 Rozdílové ukazatele

Jak je již z názvu zřejmé jedná se o ukazatele, ve kterých je počítán rozdíl mezi 2 či více položkami. Základním ukazatelem této skupiny je čistý pracovní kapitál, který si představíme níže.

4.2.1 Čistý pracovní kapitál

Čistý pracovní kapitál vyjadřuje rozdíl mezi oběžnými aktivy a krátkodobými cizími zdroji. Čistý pracovní kapitál výrazně ovlivňuje platební schopnost podniku (Pavelková a Knápková, 2008, s. 67). Pomocí tohoto ukazatele je možné určit finanční strategii firmy.

$$\text{ČPK} = \text{Oběžná aktiva} - \text{krátkodobé cizí zdroje}$$

4.3 Poměrové ukazatele

Poměrové ukazatele patří k základním ukazatelům finanční analýzy. Již z názvu je zřejmé, že v rámci ukazatelů jsou navzájem poměřovány určité položky. Níže si představíme vybrané poměrové ukazatele, zejména v oblasti zadluženosti a likvidity.

4.3.1 Analýza zadluženosti

Analýza zadluženosti se řadí mezi prvotní poměrové ukazatele, protože pro každý podnik je důležité vědět, zda je financován pomocí vlastního či cizího kapitálu a v jaké míře. Sledování zadluženosti není rozhodující pouze pro management podniku, ale hlavně také pro věřitele. Všeobecně jsou cizí zdroje, především ty krátkodobé považovány za levnější než financování vlastním kapitálem a přinášejí vyšší zisk. Ovšem vysoká zadluženost podniku může vyvolat potíže s platební schopností podniku. Z tohoto důvodu je důležitá volba optimální kapitálové struktury. (Růčková, 2015, s. 64)

4.3.1.1 Celková zadluženost

Celková zadluženost podniku vyjadřuje podíl cizích zdrojů na celkových aktivech. Jak již název napovídá, tak pomocí tohoto ukazatele můžeme sledovat míru cizích zdrojů na majetku podniku. Doporučená hodnota je pak mezi 30 a 60% (Pavelková a Knápková, 2008, s. 70)

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{Cizí zdroje}}{\text{Oběžná aktiva}}$$

4.3.1.2 Míra zadluženosti

Míra zadluženosti je charakterizována jako podíl cizích zdrojů k vlastnímu kapitálu.

Na rozdíl od celkové zadluženosti tento ukazatel zobrazuje podíl vlastního kapitálu a cizích zdrojů. Lépe řečeno, ukáže případným věřitelům jak velké je riziko nesplnění závazku.

K tomu, aby ukazatel měl správnou vypovídací hodnotu, je důležité porovnat hodnoty v delším časovém horizontu, aby se zjistilo, zda se podniku daří a zvyšuje svůj vlastní kapitál či naopak je za potřebí vysoké míry cizího financování. V případě, že ukazatel dosahuje hodnotu nad 100%, může být financování pro investory velice rizikový (Knápková, Pavelková a Šteker, 2013, str. 86).

$$\text{Míra zadluženosti} = \frac{\text{Cizí zdroje}}{\text{Vlastní kapitál}}$$

4.3.1.3 Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem

Poměr dlouhodobého majetku s vlastním kapitálem souvisí se strategií financování podniku. Jakmile poměr dlouhodobého majetku vůči vlastnímu kapitálu hodnoty vyšší než 1, tak podnik využívá vlastní kapitál také k pokrytí oběžných aktiv. Jedná se tedy o velice stabil-

ní strategii, kdy podnik nepodstupuje skoro žádné riziko, jen minimální. Tahle možnost však není velmi zisková (Knápková, Pavelková, Šteker, 2013, s. 87 - 88)

$$\text{Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem} = \frac{\text{Vlastní kapitál}}{\text{Dlouhodobý majetek}}$$

4.3.1.4 Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji

Opět jak je již z názvu zřejmé jedná se o poměrový ukazatel v oblasti financování podniku.

Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji je podíl, kdy v čitateli je součet hodnoty vlastního kapitálu a dlouhodobých zdrojů a ve jmenovateli pak opět dlouhodobý majetek.

Doporučená hodnota ukazatele je 1. V případě nižší hodnoty je podnik podkapitalizován a musí krýt dlouhodobý majetek krátkodobými zdroji, což může být pro podnik velmi rizikové. Naopak, když je hodnota vyšší, tak je podnik překapitalizován a využívá dlouhodobé zdroje k pokrytí i oběžného majetku. Jelikož dlouhodobé zdroje jsou obvykle dražší než krátkodobé, tak i tahle situace může být prodělečná (Knápková et al., 2017, s. 91)

$$\text{Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji} = \frac{\text{Vlastní kapitál} + \text{dlouhodobé cizí zdroje}}{\text{Dlouhodobý majetek}}$$

4.3.2 Analýza likvidity

Analýza likvidity se zabývá schopností podniku hradit svoje závazky. Níže si nadefinujeme konkrétní ukazatele.

4.3.2.1 Běžná likvidita

Běžná likvidita, nebo taktéž známá jako likvidita 3. stupně vyhodnocuje poměr oběžných aktiv vůči krátkodobým cizím zdrojům. Udává tedy kolikrát je podnik schopen pokrýt svoje krátkodobé závazky pomocí oběžných aktiv. Doporučená hodnota se pohybuje mezi 1,5 a 2,5. Hodnoty nižší než 1 jsou pro podnik velmi rizikové, protože v případě okamžitého splacení krátkodobých závazků by musely být pokryty dlouhodobým majetkem. (Pavelková a Knápková, 2008, s. 72)

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva}}{\text{Krátkodobé cizí zdroje}}$$

4.3.2.2 *Pohotová likvidita*

Pohotová likvidita (taktéž známá jako likvidita 2. stupně) opět udává schopnost podniku uhradit svoje závazky, ovšem pouze pomocí pohledávek a krátkodobého finančního majetku, na rozdíl od běžné likvidity. Ve výpočtu je pak v čitateli součet krátkodobých pohledávek a krátkodobého finančního majetku, ve jmenovateli opět krátkodobé cizí zdroje. V rámci tohoto ukazatele je již zohledněna struktura oběžných aktiv a skutečnost, že snad žádný podnik nerad rozprodává svoje zásoby. Doporučená hodnota ukazatele se pohybuje mezi 1 a 1,5. (Pavelková a Knápková, 2008, s. 73)

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{Krátkodobé pohledávky} + \text{Krátkodobý finanční majetek}}{\text{Krátkodobé cizí zdroje}}$$

4.3.2.3 *Hotovostní likvidita*

Posledním ukazatelem likvidity je likvidita hotovostní, neboli 1. stupně. V případě hotovostní likvidity je vyhodnocována platební schopnost podniku pouze pomocí krátkodobého finančního majetku. Poměří se zde tedy pouze krátkodobý finanční majetek a krátkodobé cizí zdroje. Doporučená hodnota ukazatele se pohybuje od 0,2 do 0,5. (Pavelková a Knápková, 2008, s. 73)

$$\text{Hotovostní likvidita} = \frac{\text{Krátkodobý finanční majetek}}{\text{Krátkodobé cizí zdroje}}$$

5 INVESTICE

V poslední době se často mluví o investování a investicích samotných, ale položme si otázku, co to vůbec investice je?

Pod pojmem investice si můžeme představit jako prostředky vložené do kapitálu. Většina investice však nepřináší okamžitý zisk, obvykle je od nich očekávaná proměna v budoucí příjmy. (Investice, ©2017)

Níže si představíme druhy jednotlivých investic a metody jejich zhodnocení.

5.1 Druhy investic

Investice rozdělujeme dle jejich podoby podobně jako dlouhodobý majetek na hmotné, nehmotné a finanční.

- **Hmotné investice**

Pod pojmem hmotné neboli fyzické investice rozumíme dlouhodobý hmotný majetek, který vytváří nebo zvětšuje produkční schopnost podniku. Může se jednat např. o výstavbu budov, nákup strojů, výrobního zařízení či dopravních prostředků. Minimální pořizovací cena tohoto majetku je 40 tisíc korun (Synek, 2011, s. 288).

Do pořizovací ceny můžeme zahrnout cenu daného majetku a také náklady spojené s jeho pořízením (správní poplatky, poradenské služby, zprostředkování, clo, doprava a montáž).

Praxi je tento druh investic nejvíce rozšířený, jelikož většina podnikatelů využívá budovy, stroje či automobil. S největší mírou hmotných investic se můžeme setkat především ve výrobních podnicích, kde je vysoká potřeba výrobních strojů.

- **Nehmotné investice**

Nemateriální (nehmotné) investice představuje majetek, na který se nedá fyzicky sáhnout. Nejčastěji je formě oprávnění (licencí), programů (software), autorských práv, znalostí (know – how) aj. Je-li pořizovací cena nehmotného majetku nižší než 60 tisíc korun, pak je zahrnut do provozních nákladů (Synek, 2011, s. 288).

Nehmotný majetek je často nezbytnou podmínkou pro správné fungování strojů a je možné se s ním setkat v mnoha podnicích. Z tohoto důvodu mají nehmotné investice své výsadní postavení ihned po investicích hmotných. Obě výše uvedené varianty investic jsou určeny prioritně k bezproblémovému chodu podniku.

- **Finanční investice**

Finanční investice jsou na rozdíl od ostatních druhů specifické v tom, že nejsou pořizovány za účelem zajištění chodu podniku, ale za účelem dalšího obchodování. Pod finančními investicemi si nejčastěji můžeme představit dlouhodobé cenné papíry, dlouhodobé půjčky, vklady do investičních institucí, ale také nemovitosti (Synek, 2011, s. 288).

5.2 Zdroje financování investic

Zdroje financování je možno z hlediska vlastnictví rozdělit na vlastní a cizí.

Za **vlastní zdroj** podniku lze považovat vklady vlastníků nebo společníků (akcie, účasti), odpisy, případně i výnosy z prodeje a z likvidace hmotného majetku a zásob.

Cizí zdroje jsou veškeré prostředky, které podnik nevlastní a musí za ně zaplatit něco „navíc“ nejčastěji úrok a mohou jimi být úvěry, podnikové dluhopisy, ale také leasing či dotace.

Dále můžeme zdroje členit podle toho, zda je podnik obdrží na základě vlastní činnosti či jiným způsobem na interní a externí.

5.2.1 Interní zdroje

Interní zdroje prezentují prostředky, které podnik nabyl vlastní činností uvnitř firmy, nejčastěji se jedná o nerozdělený zisk a odpisy.

5.2.1.1 Nerozdělený zisk

Zisk je obecně známý jako přebytek výnosů nad náklady. „Nerozdělený zisk představuje část výsledku po zdanění, která není použita na jiný účel. Výše přírůstku použitelného výsledku hospodaření k financování podnikové činnosti za určité období je závislá na vytvořeném výsledku hospodaření za toto období (tedy na objemu veškerých výnosů a nákladů), sazbě daně z příjmů, výši přídělu do rezervního fondu a jiných podnikových fondech tvořených ze zisku, výši vyplácených tantiém členům představenstva a dozorčí rady a dividendové politice podniku.“ (Čížinská a Marinič, 2010, s. 84)

5.2.1.2 Odpisy

Pomocí odpisů je vyjadřováno opotřebení dlouhodobého majetku podniku. Jelikož jsou odpisy součástí nákladů, tak snižují hospodářský výsledek a následně také daň z příjmu. Mohou být tedy pro firmu velmi výhodným zdrojem. První variantou jsou účetní odpisy, ty si tvoří podnik dle reálného opotřebení majetku. Majetek může být účetně odpisován časově nebo výkonově.

Další skupinu tvoří odpisy daňové, ty jsou již stanoveny zákonem a firma začlení majetek dle typu do příslušné účetní skupiny. Po zařazení majetku do skupiny, firma zvolí, zda bude majetek odpisován pravidelně (lineárně) či zrychleně. (Kislingerová, 2010, s. 311 - 312)

5.2.2 Externí zdroje

Jak již název napovídá, tak externí zdroje firma získává z vnějšího prostředí, nikoliv vlastní činností jak je tomu u zdrojů interních. Nejčastější formou těchto zdrojů jsou akcie, dluhopisy, rizikový kapitál, leasing či úvěr. Mimo uvedené formy se můžeme setkat i s těmi méně častými jako jsou dotace, faktoring (odkup krátkodobých pohledávek), forfaiting (odkup středně a dlouhodobých pohledávek) nebo projektové financování.

5.2.2.1 Emise akcií

„Akcíe je cenný papír, který představuje podíl na základním kapitálu akciové společnosti. Majitele akcie – akcionář má právo podílet se zákonem a stanovami společnosti vymezeným způsobem na jejím řízení, jejím zisku a likvidačním zůstatku při případném zániku společnosti.“ (Radová, Dvořák a Málek, 2013, s. 262)

Rozeznáváme dva základní druhy akcií – kmenové s pohyblivou dividendou a hlasovacím právem na valné hromadě a prioritní s pevně stanovenou dividendou a bez hlasovacího práva (Pavelková, 2008, s. 173).

5.2.2.2 Dluhopisy

„Dluhopis je cenný papír vyjadřující dlužnický závazek dlužníka emitenta vůči oprávněnému majiteli dluhopisu, který je oprávněn požadovat po emitentovi splacení jmenovité hodnoty v době splatnosti a v určených termínech i stanovených výnosů.“ (Radová, 2011, s. 131)

Dluhopisy se nejčastěji rozdělují dle jejich vyhotovitele na státní, komunální a podnikové. (Pavelková, 2008, s. 176)

5.2.2.3 *Rizikový kapitál*

Pro rizikový neboli venture kapitál je typický přímý vstup do základního kapitálu. Většinou se takový investor stane minoritním podílníkem na kapitálu podniku s právem veta. Jestliže je podnik neúspěšný, pak investor přichází o všechny vložené prostředky. Od běžného společníka podniku se venture investor rozlišuje svou snahou účastnit se jen na nejdůležitějších rozhodnutích. (Pavelková, 2008, s. 175)

5.2.2.4 *Leasing*

Pod pojmem leasing je označován pronájem hmotného i nehmotného majetku či práv. Pronajímatel umožňuje nájemci za poplatek oprávnění daný majetek využívat. Majetek tedy stále zůstává ve vlastnictví pronajímatele. (Valouch, 2012, s. 9)

Rozlišujeme 2 základní formy leasingu – operativní a finanční.

- **Operativní** - po uplynutí pronájmu se majetek navrácí původnímu majiteli (pronajímateli). Doba pronájmu zde bývá nižší než životnost majetku a o údržbu a servis se stará a hradí stále majitel.
- **Finanční** – pronájem s následným odkupem pronajaté věci nájemcem. Doba pronájmu je delší než u operativního leasingu a obvykle kryje ekonomickou životnost majetku. Na nájemce se přenáší servis a opravy. (Valouch, 2012, s. 9)

5.2.2.5 *Úvěr*

Za úvěr považujeme vypůjčení finančního obnosu na určitou dobu. Cenou úvěru je úrok. Podle doby splatnosti rozeznáváme úvěry krátkodobé (do 1 roku), střednědobé (1-4 let) a dlouhodobé (více než 4 roky). (Radová, Dvořák a Málek, 2013, s. 138)

Dle způsobu platby rozlišujeme 3 možnosti umořování půjčky:

- úvěr se splácí stejnými splátkami ke konci období, kromě splátky je hrazen i příslušný úrok
- půjčka se splácí společně s naběhlými úroky shodnými pravidelnými částkami neboli anuitami
- v průběhu úvěrového období jsou hrazeny pouze úroky a k zaplacení půjčky dochází až na konci období. (Pavelková, 2008, s. 177)

5.3 Metody zhodnocení investic

V oblasti zhodnocení investice existuje nespočetné množství metod. Metody je možno všeobecně rozdělit do dvou základních skupin podle toho, zda respektují faktor času a rizika či nikoliv. Níže si představíme vybrané metody pro zhodnocení investice.

5.3.1 Statické metody

Při hodnocení investice pomocí statické metody není brán zřetel na působení faktoru času. Z tohoto důvodu je možné statické metody využít pouze u méně významných projektů s krátkou dobou životnosti a nízkou diskontní sazbou (Synek, 2011, s. 301-302).

5.3.1.1 Celkový příjem z investice

Celkový příjem z investice je součet všech očekávaných peněžních příjmů.

$$CP = \sum_{i=1}^n CF_i$$

CP – celkový příjem

CF_i – cash flow v jednotlivých letech

Investice je výhodná, pokud je celkový příjem vyšší než investiční výdaj. V případě výběru z více variant je upřednostňována ta s nejvyšším celkovým příjmem (Scholleová, 2009, s. 51).

5.3.1.2 Čistý celkový příjem

Za čistý celkový příjem je považován rozdíl počátečního výdaje a celkového příjmu. K tomu, aby byla investice přijata je důležitá kladná hodnota čistého celkového příjmu (Scholleová, 2009, s. 52).

$$\text{Čistý celkový příjem} = CP - IN$$

IN – investovaný výdaj

5.3.1.3 Průměrný roční příjem

Průměrný roční příjem vyjadřuje podíl všech cash flow a počet let životnosti investice.

Tenhle ukazatel není přímo kritérium pro akceptování investice. Ukazuje orientační informaci o efektu, se kterým je možno v jednotlivých letech počítat. Ovlivňuje tak rozhodnutí, ohledně možnosti financování a délky splácení (Scholleová, 2009, s. 52).

$$\text{Průměrný roční příjem} = \frac{CP}{n}$$

CP – celkový příjem

n – počet let životnosti

5.3.1.4 Průměrná roční návratnost

Průměrná roční návratnost je ukazatel, který nám říká v procentech, jaká část investované sumy se průměrně navrátí každý rok. Požaduje se co nejvyšší hodnota. Jedná se však pouze o orientační ukazatel, jelikož se zde kalkuluje s průměrnými hodnotami cash flow. (Scholleová, 2009, s. 53).

$$\text{Průměrná roční návratnost} = \frac{\sum CF}{IN}$$

5.3.1.5 Průměrná doba návratnosti

Průměrná doba návratnosti ukazuje, kdy by měla být splacena investice. Opět se zde počítá s průměrnou hodnotou cash flow. K tomu, aby byla investice akceptována by průměrná doba návratnosti měla být nižší než je životnost dané investice. (Scholleová, 2009, s. 54).

Je zde možno využít dva následující způsoby výpočtu:

$$\text{doba návratnosti} = \frac{1}{r}$$

$$\text{doba návratnosti} = \frac{IN}{CF}$$

5.3.2 Dynamické metody

Dynamické metody zohledňují faktor času, jsou založeny na aktualizaci (diskontování) všech počátečních parametrů, které byly aplikovány ve výpočtu. V diskontním faktoru není zahrnut pouze čas, ale navíc také riziko (Kislingerová, 2010, s. 288).

5.3.2.1 Čistá současná hodnota

Čistá současná hodnota představuje diskontované peněžní příjmy ponížené o kapitálové výdaje. Investice je pro podnik přijatelná jen v případě, kdy je čistá současná hodnota projektu kladná, jelikož zvyšuje tržní hodnotu podniku a přináší požadovanou výnosnost. Takhle metoda je všeobecně pokládána za neoptimálnější, protože respektuje faktor času i riziko (Pavelková, 2008, s. 136).

$$\text{Čistá současná hodnota} = CF / (1+i)^t - KV$$

KV = kapitálový výdaj

5.3.2.2 Index ziskovosti

Index ziskovosti je také poměrným ukazatelem, kdy jsou diskontované peněžní příjmy poděleny kapitálovými výdaji. K tomu, aby byla investice přijata tak stejně, jako u čisté současné hodnoty je zapotřebí kladná hodnota indexu ziskovosti. (Scholleová, 2009, s. 91)

Pro získání tohoto ukazatele je možno použít následující výpočet:

$$I_Z = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}}{K}$$

Obrázek 2 - Index ziskovosti (Pavelková, 2008, s. 137)

PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALYTICKÁ ČÁST

6.1 Představení vybraného hotelu

Pro účely psaní svojí bakalářské práce jsem si zvolila menší rodinný Hotel Morava ***. Zvolený hotel se nachází v malebném městečku Jevíčku.

Hotel má již dvaceti letou tradici a nyní je moderně zrekonstruovaný. V současné době disponuje 13 pokoji pro 1 až 4 osoby. Pro rodiny s dětmi je zde možnost 2 apartmánů pro 4 nebo 5 osob. Každý pokoj disponuje vlastní koupelnou, WC, telefonem a barevnou televizí se satelitním příjmem. Celková kapacita hotelu v současné době činí 40 lůžek.

Součástí hotelu je restaurace v přízemí, která uspokojí každého gurmána. Kapacita restaurace činí cca 80 míst. V letním období je restaurace rozšířena o zastřešenou zahrádku. Restaurace tak získá dalších až 20 míst. Veškeré prostory hotelu jsou pokryty volně přístupnou wi-fi sítí.

K soukromým akcím je možné využít 2 salónky. Kapacity salónků jsou přibližně 20 a 65 osob. Tyto prostory jsou ideální pro školení, rodinné oslavy a menší firemní akce.

Pro pořádání větších oslav, svateb, konferencí, firemních školení či večírků a dalších kulturních akcí je k dispozici velký sál s kapacitou až 550 osob. Tyto prostory jsou dále také využívány k divadelním představením, koncertům či prodejním akcím. (O nás, ©2018)

Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE

- 55101: Hotely
- 461: Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
- 5510: Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních
- 56100: Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních
- 93290: Ostatní zábavní a rekreační činnosti j. n.

6.1.1 Organizační struktura hotelu

S ohledem na velikost hotelu je organizační struktura jednoduchá. Někteří zaměstnanci hotelu tak zajišťují více funkcí. V čele hotelu stojí jeho majitel pan Ing. Petr Janíček. Hotel aktuálně disponuje 14 kmenovými zaměstnanci v oblasti stravovacího, ubytovacího, ekonomického a technického úseku.

Nejvíce zaměstnanců je možno nalézt ve stravovacím úseku, kde pracují 4 číšníci a 4 kuchaři, vždy ve dvojici na každou směnu. V rámci každé směny je vždy stanoven jeden hlavní číšník a jeden hlavní kuchař, kteří jsou odpovědní za průběh celého dne.

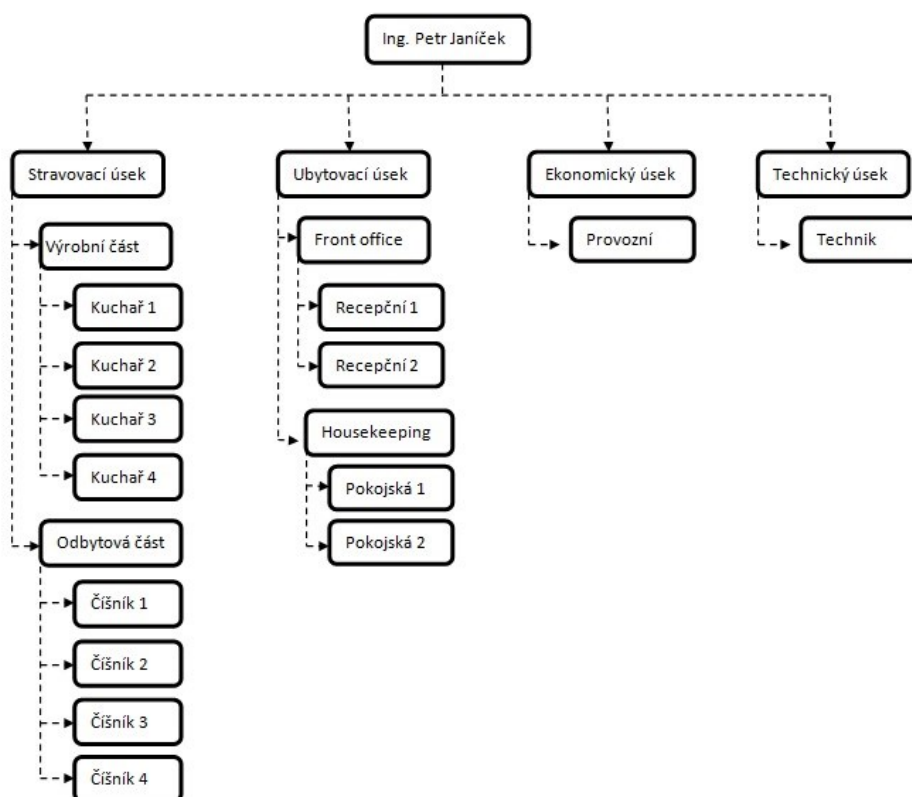
V rámci ubytovacího úseku jsou pan zaměstnány 2 recepční a 2 pokojské, které však nemají na starosti pouze úklid pokojů, ale také hotelu samotného.

Ekonomický úsek je zde ztělesněn pouze jednou provozní, která zodpovídá za podnik po ekonomické stránce, zajišťuje dodávku surovin, mzdovou agendu, vedení účetnictví, propagaci hotelu a podílí se na tvorbě kalkulací a nabídek.

Za technický úsek se zde můžeme setkat s jedním univerzálním technikem hotelu, který zajišťuje údržbu objektu, opravy vybavení či zařízení.

V případě pořádání společenských či firemních akcí jsou jednorázově nájímáni brigádníci. Zaměstnanecké řady se tak mohou rozrůst až na dvojnásobek.

Organizační strukturu hotelu je pak možno znázornit následovně:



Obrázek 3 - Organizační struktura hotelu

6.1.2 Sortiment služeb & návštěvnost

Základní službou hotelu je samozřejmě ubytování. Hostům je v rámci ceny za ubytování poskytována navíc také kontinentální snídaně. Snídaně se standardně skládá ze základního snídaňového menu (pečivo, máslo, šunka, sýr, džem, káva a čaj), za příplatek je možný výběr ze snídaňového lístku. Jelikož hotel neumožňuje celodenní stravování v ceně pobytu, tak jsou ubytovaní hosté zvýhodněni slevou ve výši 10% na pokrmy z ala carte nabídky.

Níže můžeme vidět základní ceník za ubytování v jednotlivých pokojích za 1 den.

Typ pokoje	Cena
Jednolůžkový pokoj	600 Kč
Dvojlůžkový pokoj	950 Kč
Třilůžkový pokoj	1 300 Kč
Třilůžkový pokoj s přistýlkou	1 500 Kč
Apartment	1 500 Kč

Tabulka 1 - ceník služeb

V případě dlouhodobějšího ubytování (více jak 10 dní) nebo ubytování větší skupiny lidí hotel poskytuje slevu až 15% z původní ceny.

Managementu hotelu jsme položili následující otázku:

Hotel vyniká oproti konkurenčním v okolí především díky velkému sálu, kde je možnost pořádání společenských i firemních akcí a cateringem. Z nabídky doplňkových služeb zde nalezneme také službu buzení či úschovu zavazadel. Tyto služby jsou v hotelu nabízeny bezplatně.

6.1.3 Obsazenost hotelu

Hotel je z větší části obsazován českými zákazníky, podíl cizinců na návštěvnosti hotelu tvoří přibližně 20%. Z celkových cca 4 500 návštěvníků za rok to tedy činí 900. Většina zahraničních návštěvníků pochází z Německa a Slovenska. Četnější návštěvnost je evidována v letních měsících, kdy hotel navštěvují především turisté. V zimním období hotel využívají především firemní zákazníci, kteří Jevíčko navštěvují za účelem obchodních jednání, případně pořádání firemních akcí.

Skutečnost, že hotel dbá především na spokojenost zákazníka a dobrou pověst je možno shledat nejen ve vyplněných dotaznících od hostů, ale i v míře hostů, kteří nejsou v hotelu ubytováni po prvé. Počet takových hostů tvoří přibližně jednu čtvrtinu z celkové návštěvnosti. Průměrná doba pobytu hostů v hotelu pak činí 3 dny. V letních měsících pak průměr činí 5 dní.

6.1.4 Analýza současného rezervačního procesu

S ohledem na velikost hotelu doposud nebyla nutnost využívat rezervační systém, veškerá činnost se tedy zaznamenává písemně do tiskopisů recepce. Základním způsobem provedení rezervace ubytování je telefonický kontakt, kdy se zákazník spojí přímo s recepční a sjedná s ní podmínky rezervace, která je následně zapsána do knihy rezervací.

Další možností je rezervace pomocí formuláře na webových stránkách hotelu nebo také emailem. Hotel rovněž spolupracuje s rezervačním portálem hotely.cz, kde je rovněž umístěný formulář pro tvorbu rezervace. Ve všech případech je však povinností recepční spojit se s hostem a potvrzenou rezervaci opět zaznačit do knihy rezervací. Všechny provedené rezervace je možné telefonicky nebo emailem bezplatně zrušit, případně změnit, nejpozději však do 24 hodin před plánovaným příjezdem.

6.1.5 Ubytovací proces

Proces ubytování začíná podobně jako v ostatních hotelích, tedy provedením rezervace pokoje a následným příjezdem hosta. Ve výjimečných případech je možný i příjezd hosta bez předchozí rezervace pokoje. Tato možnost se však nedoporučuje, jelikož požadovaný pokoj může být obsazený či zarezervovaný.

Po příjezdu je host uvítán na recepci, požádán o předložení dokladů a následně zapsán do domovní knihy. Jakmile proběhne registrace, tak host obdrží klíče od pokoje, informace k pobytu a je případně doprovázen na pokoj. Registrace hosta neboli check-in je možný vždy od 14 do 20 hodin, případně dle individuální domluvy. Úklid obsazených pokojů probíhá jednou denně, nejčastěji v dopoledních hodinách mezi 9 a 11 hodinou, lze se však domluvit individuálně na jiný termín.

Následné odhlášení hosta (check-out) a odevzdání klíčů od pokoje se pak v den odjezdu provádí standardně do 10 hodin. Po domluvě je možné odevzdání klíčů prodloužit do 12 hodin.

6.1.6 Finanční analýza podniku

K tomu, abychom získali přehled o finanční situaci hotelu, provedeme finanční analýzu. Tento přehled poslouží především k rozhodování o investici. Pro výpočet následujících ukazatelů byly použity rozvahy hotelu za posledních 5 let.

6.1.6.1 Vertikální a horizontální analýza

V níže uvedené tabulce je zobrazena vertikální analýza. Účelem této analýzy je určení podílu jednotlivých položek rozvahy na celkové bilanci.

Z níže uvedené vertikální analýzy můžeme tak vidět, že podíl dlouhodobého majetku činí většinu majetku hotelu, i když se postupně snižuje a naopak se zvyšuje podíl majetku oběžného. Z analýzy je zřejmé, že hotel od roku 2014 již dlouhodobým majetkem pouze ve hmotné podobě. Oběžný majetek je zde pak nejvíce zastoupen v podobě zásob a krátkodobého finančního majetku. Z hlediska rozdělení vlastních a cizích zdrojů je v posledních letech poměrně rovnoměrné. V roce 2015 je možno se všimnout vysoký nárůst dlouhodobých cizích zdrojů a časového rozlišení pasiv. Tahle skutečnost byla zapříčiněna pořízením majetku na leasing.

Rok	2012	Podíl v %	2013	Podíl v %	2014	Podíl v %	2015	Podíl v %	2016	Podíl v %
Aktiva	6 597	100	5 821	100	5 837	100	5 817	100	5 866	100
DM	5 696	86,34	5 140	88,30	4 748	81,34	4 390	75,47	4 120	70,24
DNM	23	0,35	2	0,03	0	0	0	0	0	0
DHM	5 673	85,99	5 138	88,27	4 748	81,34	4 390	75,47	4 120	70,24
DFM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OA	901	13,66	674	11,58	1 057	18,11	1 292	22,21	1 655	28,21
Zásoby	222	3,37	210	3,61	315	5,40	364	6,26	361	6,15
Dlouh. pohl.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krátk. pohl.	458	6,94	391	6,72	610	10,45	514	8,84	452	7,71
KFM	221	3,35	73	1,25	132	2,26	414	7,12	842	14,35
ČRA	0	0	7	0,12	32	0,55	135	2,32	91	1,55
Pasiva	6 597	100	5 821	100	5 837	100	5 817	100	5 866	100
VK	3 616	54,81	3 111	53,44	2 893	49,56	2 657	45,68	3 244	55,30
ZK	5 200	78,82	5 200	89,33	5 200	89,09	5 200	89,39	5 200	88,65
Kap. fondy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rezervní a ostatní fondy	148	2,24	148	2,54	148	2,54	148	2,54	148	2,52
Výsledek hospodaření min. let	-1 239	-18,78	-1 732	-29,75	-2 237	-38,32	-2 456	-42,22	-2 692	-45,89
Výsledek hospodaření BO	-493	-7,47	-505	-8,68	-218	-3,74	-235	-4,04	588	10,02
Cizí zdroje	2 973	45,07	2 710	46,56	2 944	50,44	2 972	51,09	2 580	43,98
Rezervy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dl. závazky	0	0	0	0	0	0	2 180	37,48	2 120	36,14
Kr. závazky	2 889	43,79	2 710	46,56	2 944	50,44	792	13,62	460	7,84
Bankovní úvěry a výpomoci	84	1,27	0	0	0	0	0	0	0	0
ČRP	8	0,12	0	0	0	0	188	3,23	42	0,72

Obrázek 4 - Vertikální analýza

Úkolem **horizontální analýzy** je sledování průběhu změn u jednotlivých položek. Na základě horizontální analýzy evidujeme, že hotel zaznamenal největší propad v roce 2013, což se ukázalo především v poklesu bilanční sumy a krátkodobého finančního majetku na straně aktiv. Na straně pasiv se tento propad projevil ve výsledku hospodaření minulých let. Naopak od roku 2014 hotel eviduje prudký nárůst krátkodobého finančního majetku a v roce 2016 dokonce významný pokles cizích zdrojů. Přesto, že v 2015 došlo k výraznému navýšení dlouhodobých zdrojů, tak je vidět, že v roce 2016 došlo k celkovému snížení cizích zdrojů. Podrobný vývoj horizontální analýzy můžeme vidět níže.

	2012	2013	Změna v %	2014	Změna v %	2015	Změna v %	2016	Změna v %
Aktiva	6 597	5 821	-11,76	5 837	0,28	5 817	-0,34	5 866	0,84
DM	5 696	5 140	-9,76	4 748	-7,63	4 390	-7,54	4 120	-6,15
DNM	23	2	-91,3	0	-100	0	0	0	0
DHM	5 673	5 138	-9,43	4 748	-7,59	4 390	-7,54	4 120	-6,15
DFM	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OA	901	674	-25,19	1 057	56,82	1 292	22,23	1 655	28,1
Zásoby	222	210	-5,41	315	50	364	15,56	361	-0,82
Dlouh. pohl.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krátk. pohl.	458	391	-14,63	610	56,01	514	-15,74	452	-12,06
KFM	221	73	-66,97	132	80,82	414	213,64	842	103,38
ČRA	0	7	100	32	357,14	135	321,88	91	-32,59
Pasiva	6 597	5 821	-11,76	5 837	0,28	5 817	-0,34	5 866	0,84
VK	3 616	3 111	-13,97	2 893	-7,01	2 657	-8,16	3 244	22,09
ZK	5 200	5 200	0	5 200	0	5 200	0	5 200	0
Kap. fondy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rezervní fond	148	148	0	148	0	148	0	148	0
Výsledek hospodaření min. let	-1 239	-1 732	-39,79	-2 237	-29,16	-2 456	-9,79	-2 692	-9,6
Výsledek hospodaření BO	-493	-505	-2,43	-218	56,83	-235	-7,80	588	150,21
CZ	2 973	2 710	-8,85	2 944	8,64	2 972	0,95	2 580	-13,19
Rezervy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DCZ	0	0	0	0	0	2 180	100	2 120	-2,75
KCZ	2 889	2 710	6,2	2 944	8,64	792	-73,10	460	-41,92
Bankovní úvěry	84	0	-100	0	0	0	0	0	0
ČRP	8	0	-100	0	0	188	+100	42	-77,66

Obrázek 5 - Horizontální analýza

6.1.6.2 Čistý pracovní kapitál

Tento ukazatel představuje rozdíl mezi oběžnými aktivy a krátkodobými cizími zdroji. Tento ukazatel má v podniku vliv na likviditu. Finanční propad opět evidujeme i v rámci čistého pracovního kapitálu v roce 2013. Ke změně v kladné hodnoty pak došlo v roce 2015, kdy si hotel značně polepšil. Do roku 2014 hotel aplikoval agresivní strategii financování, kdy byl čistý pracovní kapitál záporný a pomocí krátkodobých cizích zdrojů byla financována i část trvale přítomného majetku. Od roku 2015 došlo tedy ke změně financování na konzervativní strategii, kdy je naopak většina majetku (i část oběžného) financována dlouhodobými zdroji a čistý pracovní kapitál je kladný. Z hlediska stability podniku se tak jedná o stabilnější strategii, která je však spojena také s nižší výnosností použitého kapitálu.

Rok	Výpočet	ČPK
2012	901-2889	-1988
2013	674-2710	-2036
2014	1057-2944	-1887
2015	1292-792	500
2016	1655-460	1195

Tabulka 2 - Čistý pracovní kapitál

6.1.6.3 Celková zadluženost

Celková zadluženost podniku vyjadřuje podíl cizích zdrojů na celkových aktivech. Jak již název napovídá, tak pomocí tohoto ukazatele můžeme sledovat míru cizích zdrojů na majetku podniku. Doporučená hodnota je pak mezi 30 a 60%.

V následující tabulce můžeme vidět, že hotelu se ve všech uvedených letech daří udržet si hodnoty v doporučeném rozmezí. Nejvyšší hodnoty hotel vykazoval v roce 2014 a 2015, kdy hotel v roce 2014 měl vysoký podíl krátkodobých cizích zdrojů a v roce 2015 došlo k pořízení majetku na leasing a následnému navýšení dlouhodobých zdrojů. V roce 2016 pak došlo k poklesu cizích zdrojů, především těch krátkodobých.

Rok	Výpočet	Celková zadluženost
2012	2973/6597	45,07%
2013	2710/5821	46,56%
2014	2944/5837	50,44%
2015	2972/5817	51,09%
2016	2580/5866	43,98%

Tabulka 3 - Celková zadluženost

6.1.6.4 Míra zadluženosti

Míra zadluženosti je charakterizována jako podíl cizích zdrojů k vlastnímu kapitálu. Na rozdíl od celkové zadluženosti tento ukazatel zobrazuje podíl vlastního kapitálu a cizích

zdrojů. Lépe řečeno, ukáže případným věřitelům jak velké je riziko nesplnění závazku. K tomu, aby ukazatel měl správnou vypovídací hodnotu, je důležité porovnat hodnoty v delším časovém horizontu, aby se zjistilo, zda se podniku daří a zvyšuje svůj vlastní kapitál či naopak je za potřebí vysoké míry cizího financování. V případě, že ukazatel dosahuje hodnotu nad 100%, může být financování pro investory velice rizikový.

Na základě níže uvedených výpočtů si můžeme všimnout, že do roku 2015 míra zadluženosti hotelu stále rostla. V roce 2015 se vyšplhala až na kritickou hodnotu necelých 112 procent. I do tohoto ukazatele se také promítl poskytnutý majetek financovaný formou leasingu. Rok 2016 pak můžeme považovat za úspěšný pro hotel, protože je vidět, že společnost nemá problém s úhradou svých závazků a míra zadluženosti tak klesla na krásných necelých 80%.

Rok	Výpočet	Míra zadluženosti
2012	2973/3616	82,22%
2013	2710/3111	87,11%
2014	2944/2893	101,76%
2015	2972/2657	111,86%
2016	2580/3244	79,53%

Tabulka 4 - Míra zadluženosti

6.1.6.5 Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem

Poměr dlouhodobého majetku s vlastním kapitálem souvisí se strategií financování podniku. Jakmile poměr dlouhodobého majetku vůči vlastnímu kapitálu hodnoty vyšší než 1, tak podnik využívá vlastní kapitál také k pokrytí oběžných aktiv. Jedná se tedy o velice stabilní strategii, kdy podnik nepodstupuje skoro žádné riziko, jen minimální. Tahle možnost však není velmi zisková.

S ohledem na stále klesající tendenci dlouhodobého majetku si můžeme všimnout, že poměr vlastního kapitálu k dlouhodobému majetku má naopak stále rostoucí tendenci a blíží se tak k hodnotě 1. V případě zachování stávající rostoucí tendence ukazatele odhaduji docílení stanovené hodnoty v přibližně následujících 3 letech. Poté bude možné považovat hotel za stabilní z hlediska krytí dlouhodobého majetku.

Rok	Výpočet	Krytí dlouhodobého majetku VK
2012	2973/5696	0,52
2013	2710/5140	0,53
2014	2944/4748	0,62
2015	2972/4390	0,68
2016	3244/4120	0,79

Tabulka 5 - Krytí dlouhodobého majetku VK

6.1.6.6 Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji

Opět jak je již z názvu zřejmé jedná se o poměrový ukazatel v oblasti financování podniku. Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji je podíl, kdy v čitateli je součet hodnoty vlastního kapitálu a dlouhodobých zdrojů a ve jmenovateli pak opět dlouhodobý majetek. Tento ukazatel také vystihuje zlaté pravidlo financování.

Dle tohoto pravidla by měl být dlouhodobý majetek pokryt dlouhodobými zdroji a oběžná aktiva pak financována pomocí krátkodobých cizích zdrojů. Z této logiky je tedy očividné, že doporučená hodnota ukazatele je 1.

Když se podíváme níže na vývoj tohoto ukazatele u našeho hotelu, tak si můžeme všimnout, že v letech 2012 a 2013 byl výrazně podkapitalizován, ovšem s tendencí postupného navýšení tohoto poměru. Neoptimálnější situaci je pak možné shledat v roce 2015, kdy se hotel rozhodl využít dlouhodobých cizích zdrojů v podobě leasingu. Podnik byl tak finančně relativně vyrovnán a dlouhodobý majetek byl pokryt vlastním kapitálem a dlouhodobými zdroji. V roce 2016 je evidentní, že již nebyl dlouhodobými zdroji pokryt pouze dlouhodobý majetek, ale také část oběžných aktiv, což může být pro společnost nevýhodné.

Rok	Výpočet	Krytí dlouh. majetku dlouhodobými zdroji
2012	2973/569	0,52
2013	2710/5140	0,53

2014	2944/4748	0,62
2015	(2657+2180)/4390	1,1
2016	(3244+2120)/4120=	1,3

Tabulka 6 - Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji

6.1.6.7 Běžná likvidita

Ukazatelé likvidity všeobecně zobrazují schopnost podniku dostát svým závazkům. Běžná likvidita, nebo taktéž známá jako likvidita 3. stupně vyhodnocuje poměr oběžných aktiv vůči krátkodobým cizím zdrojům. Udává tedy kolikrát je podnik schopen pokrýt svoje krátkodobé závazky pomocí oběžných aktiv. Doporučená hodnota se pohybuje mezi 1,5 a 2,5. Hodnoty nižší než 1 jsou pro podnik velmi rizikové, protože v případě okamžitého splacení krátkodobých závazků by musely být pokryty dlouhodobým majetkem.

Na základě níže provedených výpočtů vidíme, že v letech 2012 až 2014 měl hotel docela problém s úhradou svých krátkodobých závazků. Nejhorší hodnoty byly vykazovány v roce 2013, kdy se hotelu moc nedařilo. Pouze v roce 2015 bylo dosaženo optimální hodnoty. V posledním roce pak hotel disponuje přebytečným množstvím oběžných aktiv, kde jsou vázány finance, které nejsou investovány, tedy nepřináší zisk hotelu. Nárůst hodnot v posledních dvou letech byl způsoben poklesem krátkodobých cizích zdrojů a nárůstem objemu oběžných aktiv.

Rok	Výpočet	Běžná likvidita
2012	901/2889	0,31
2013	674/2710	0,25
2014	1057/2944	0,36
2015	1292/792	1,63
2016	1655/460	3,6

Tabulka 7 - Běžná likvidita

6.1.6.8 Pohotová likvidita

Pohotová likvidita (taktéž známá jako likvidita 2. stupně) opět udává schopnost podniku uhradit svoje závazky, ovšem pouze pomocí pohledávek a krátkodobého finančního majet-

ku, na rozdíl od běžné likvidity. Ve výpočtu je pak v čitateli součet krátkodobých pohledávek a krátkodobého finančního majetku, ve jmenovateli opět krátkodobé cizí zdroje. V rámci tohoto ukazatele je již zohledněna struktura oběžných aktiv a skutečnost, že snad žádný podnik nerad rozprodává svoje zásoby. Doporučená hodnota ukazatele se pohybuje mezi 1 a 1,5.

V níže uvedené tabulce opět shledáváme kritické hodnoty v prvních třech letech. Zejména pak v roce 2013, kdy došlo k výraznému poklesu peněžních prostředků a pouze mírnému snížení krátkodobých cizích zdrojů. Pohotová likvidita v tomto roce činila pouze 0,17, což je doopravdy velmi nízká hodnota. Optimální hodnoty bylo dosaženo pouze v roce 2015. Kontrast oproti kritické hodnotě tvoří hodnota v roce 2016, kdy krátkodobé pohledávky a krátkodobý finanční majetek téměř třikrát převyšovaly krátkodobé cizí zdroje. Tahle skutečnost je dobrá zpráva pro věřitele, ovšem pro management hotelu značí, že je drženo nadměrné množství oběžných aktiv bez jakékoliv výnosnosti.

Rok	Výpočet	Pohotová likvidita
2012	$458+221/2889$	0,24
2013	$391+73/2710$	0,17
2014	$610+132/2944$	0,25
2015	$514+414/792$	1,17
2016	$452+842/460$	2,81

Tabulka 8 - Pohotová likvidita

6.1.6.9 Hotovostní likvidita

Posledním ukazatelem likvidity je likvidita hotovostní, neboli 1. stupně. V případě hotovostní likvidity je vyhodnocována platební schopnost podniku pouze pomocí krátkodobého finančního majetku. Poměruje se zde tedy pouze krátkodobý finanční majetek a krátkodobé cizí zdroje. Doporučená hodnota ukazatele se pohybuje od 0,2 do 0,5.

Stejně jako u ostatních ukazatelů, tak i v případě hotovostní likvidity se ukázalo, že hotel v letech 2012 až 2014 dosahoval velice nízkých hodnot. Bod optima je pak možno vidět pouze v roce 2015, kdy došlo k výraznému navýšení peněžních prostředků a zároveň k razantnímu snížení krátkodobých cizích zdrojů. Tendence rostoucího krátkodobého fi-

nančního majetku a klesajících krátkodobých cizích zdrojů od roku 2015 vyústila v roce 2016 v nadprůměrnou hodnotu hotovostní likvidity. Hodnota se vyšplhala téměř až číslu 2, což je skoro čtyřnásobek maximální doporučené hodnoty. Tahle skutečnost je opět velmi příznivá pro věřitele, ale nikoliv pro hotel, protože opět jsou drženy peněžní prostředky bez další výnosnosti.

Rok	Výpočet	Hotovostní likvidita
2012	221/2889	0,08
2013	73/2710	0,03
2014	132/2944	0,05
2015	414/792	0,52
2016	842/460	1,83

Tabulka 9 - Hotovostní likvidita

6.1.7 Plány do budoucna

Jelikož návštěvnost hotelu stále stoupá, plánuje se rozšíření kapacity o dalších 5 pokojů. Dále s ohledem na trendy a potřeby zákazníků management hotelu plánuje pořízení menšího wellness centra s vířivou vanou a parní lázní, které zajistí hostům dokonalý odpočinek.

V důsledku navýšení kapacity hotelu, rozšíření služeb o wellness centrum se objevuje potřeba rezervačního systému. Hotel tuhle možnost zvažoval již v minulosti, ale stále s investicí ostýchal, protože dosavadní velikost si jej nevyžadovala a byl upřednostněn klasický lidský přístup. V současné době je management hotelu investovat až 100 000 Kč na pořízení rezervačního systému, potřebného hardware a propojení systému třeba i s restauračním systémem, který je aktuálně využíván, tak aby byl zajištěn plynulý chod hotelu v elektronické podobě a nebyla již potřeba tiskopisů.

Z finančního hlediska hotel usiluje o každoroční navýšení čistých peněžních příjmů o 100 procent.

Níže pak můžeme vidět očekávané peněžní toky hotelu a ubytovacího úseku, kde předpokládá každoroční nárůst o 100 % a podíl peněžních příjmů ve výši 30%.

Rok	Celkové CF	CF z ubytovacího úseku
2017	1 684 000	505 200
2018	3 368 000	1 010 400
2019	6 736 000	2 020 800
2020	13 472 000	4 041 600
2021	26 944 000	8 083 200
2022	53 888 000	16 166 400
2023	107 776 000	32 332 800

Tabulka 10 - Očekávané cash flow

6.2 Požadavky kladené na rezervační systém managementem hotelu

Hlavním důvodem k pořízení rezervačního systému je plánované navýšení kapacity hotelu, snaha o odstranění rezervační a domovní knihy a také usnadnění práce personálu. Z tohoto důvodu je důležitou podmínkou pro hotel přehledné a jednoduché fungování. Dalším důvodem pro pořízení rezervačního systému je vytvoření kompletního rezervačního formuláře na webových stránkách hotelu a jeho následné propojení na recepční systém. Jelikož je hotel v provozu každý den, tak management samozřejmě požaduje systém, který bude spolehlivý a neohrozí chod podniku. Posledním požadavkem na vlastnosti rezervačního systému je jeho propojení na restaurační systém, který již hotel využívá 12 let od společnosti BlueGasto. V případě, že nebude propojení na současný restaurační systém možné je hotel ochoten podstoupit i změnu restauračního systému.

Nové systémy hotel plánuje využívat v časovém horizontu pěti let.

6.3 Evidence/ analýza příjmů a nákladů z ubytovacího úseku

V následující části uvidíme část rozhovoru s manažerem hotelu, který byl proveden 10. 3. 2018 v Jevíčku.

„Jak veliký podíl tvoří příjmy z ubytování na celkových tržbách hotelu?“

V současné době tvoří příjmy z ubytovacího úseku přibližně 30% z celkových příjmů. Takhle skutečnost je způsobena nepoměrem ubytovací kapacity se stravovací a společenskou, protože hotel aktuálně disponuje pouze s 15 pokoji o celkové ubytovací kapacitě 40 lůžek.

Položme si tedy otázku „Co tedy tvoří největší část tržeb hotelu?“

Aktuálně evidujeme nejvyšší příjmy ze společenských a firemních akcí, které bývají většinou spojeny také se stravovacími službami. Největší potenciál hotelu se skrývá ve velkém sálu s kapacitou 550 osob. V případě pořádání větších akcí – firemních či soukromých tedy shledáváme nedostatek ubytovací kapacity. Z tohoto důvodu se tedy hotel rozhodl do budoucna pro rozšíření kapacity alespoň o dalších 5 pokojů.

Z níže uvedené tabulky si můžeme všimnout, že v posledních letech hotel doopravdy navyšuje svoje peněžní příjmy. Nárůst příjmů se přibližuje stanovené hodnotě 100 % v každém roce. Výjimku však tvoří rok 2013, kdy hotel zaznamenal bohužel propad o necelých 67%. Tento propad byl však vyrovnán nadstandardním nárůstem v roce 2015.

Rok	Celkové CF	Změna	Změna v %	CF z ubytovacího úseku
2012	221 000	59 000	36,42	66 300
2013	73 000	- 148 000	- 66,97	21 900
2014	132 000	59 000	80,82	39 600
2015	414 000	282 000	213,64	124 200
2016	842 000	428 000	103,38	252 600

Tabulka 11 - Analýza cash flow

6.4 Možnosti propojení rezervačního systému s jednotlivými úseky hotelu

Jak již bylo uvedeno, tak hotel využívá restaurační systém od společnosti BlueGastro po dobu dvanácti let. Původní investice do restauračního systému a příslušného hardware činila 180 000 korun. Za tu dobu byla již investice zcela odepsána. Nevýhodou BlueGastro systému je, že spolupracuje pouze s jedním hotelovým systémem Horec, který neumožňuje propojení s online rezervačními portály či webovými stránkami společnosti. S ohledem na skutečnost, že hotel požaduje komplexní řešení pro správu nejen recepce, ale i online rezervace, tak bude potřebná také výměna restauračního systému.

Z tohoto důvodu je tedy nutné ve výpočtech jednotlivých investičních možností započítat také investici do nového restauračního systému, který nahradí aktuální BlueGastro.

6.5 Hodnocení efektivity vybraných rezervačních systémů

6.5.1 Nákladová analýza

Základem každé investice je zhodnocení celkových nákladů spojených s investicí.

Nyní se podíváme na strukturu nákladů vybraných hotelových systémů. Jednotlivé systémy jsou kalkulovány minimálně na 2 počítače a pro plánovaných 20 pokojů.

Z hlediska pořizovacích nákladů vychází nejvýhodněji systém od společnosti Smarhotel a to na 19 510 Kč. Ovšem pro zařazení investice do dlouhodobého nehmotného majetku a jeho následného odpisování je možné použít pouze systém od společnosti Previo s pořizovacími náklady ve výši 67 350 Kč. V případě ostatních variant by se jednalo o jednorázové navýšení nákladů a oběžného majetku.

System	Pořizovací cena v Kč	Měsíční náklady	Ostatní náklady	Náklady celkem
Abx	11 900	0	14 000	25 900
HotelWin	4 900	0	15 900	20 800
Previo	63 450	2 875	3900	67 350
Hores	32 900	0	8 000	40 900
Smarhotel	14 520		4 990	19 510
HotelTime	18 000	2400	0	18 000

Tabulka 12 - Náklady na rezervační systémy

Jak již bylo uvedeno, hotel požaduje propojení rezervačního systému s restauračním. Ovšem aktuální restaurační systém spolupracuje pouze s jedním hotelovým systémem. V závislosti s touto podmínkou je tedy důležité provést kalkulaci i do nového restauračního systému, tak aby byla zajištěna optimální kompatibilita systémů.

U společnosti Abx byla úmyslně zvolena z různých variací varianta Abx premium, protože jako jediná umožňuje evidenci rautů a svateb, které hotel pořádá v relativně vysoké míře.

U výběru restauračního systému pro Previo bylo rozhodující propojení s manažerem podniku a nakonfigurování možných slev. Z tohoto důvodu byl vybrán systém Septim.

Po zanalyzování systému HotelWin nebyla nalezena možnost propojení na restaurační systém, pouze na systém ekonomický. Proto již nebyl zahrnut v následující tabulce.

Můžeme si všimnout, že ceny jednotlivých restauračních systémů nespĺňují minimální pořizovací cenu dlouhodobého nehmotného majetku a jedná se tedy jednorázové zvýšení nákladů a oběžného majetku.

V níže uvedené tabulce můžeme vidět seznam restauračních systémů, které jsou napojeny na výše uvedené hotelové systémy.

Systém	Pořizovací cena v Kč	Měsíční náklady	Ostatní náklady	Náklady celkem
Abx premium	19 900	-	1 900	21 800
Previo – Septim	47 190	-	-	47 190
Hores	29 922	-	4 200	34 122
Smarthotel	29 000	-		29 000
HotelTime - Vento	20 000	2000	-	20 000

Tabulka 13 - Náklady na restaurační systémy

Níže můžeme vidět varianty celkových kapitálových výdajů na software jednotlivých společností. U společnosti Previo a Hoteltime jsou ve výdajích zahrnuty i pravidelné měsíční platby po dobu životnosti.

Systém	Kapitálové výdaje
Abx	31 800
Hotelwin	4900
Previo	131 065
Hores	62822
Smarthotel	43520
Hoteltime	78 750

Tabulka 14 – Kapitálové výdaje systémů

6.5.2 Metody hodnocení investice

Existuje široká škála metod pro hodnocení investic. Nyní se seznámíme se dvěma základními skupinami metod podle toho, zda respektují faktor času a rizika či nikoliv.

6.5.2.1 Statické metody

Při hodnocení investice pomocí statické metody není brán zřetel na působení faktoru času. Z tohoto důvodu je možné statické metody využít pouze u méně významných projektů s krátkou dobou životnosti a nízkou diskontní sazbou (Synek, 2011, s. 301-302).

- **Celkový příjem z investice**

Celkový příjem z investice je součet všech očekávaných peněžních příjmů.

$$CP = \sum_{i=1}^n CF_i$$

Investice je výhodná, pokud je celkový příjem vyšší než investiční výdaj. V případě výběru z více variant je upřednostňována ta s nejvyšším celkovým příjmem (Scholleová, 2009, s. 51).

V našem případě pak celkový příjem vypočteme následovně:

$$\begin{aligned} CP &= 3\,368\,000/2 + 6\,736\,000 + 13\,472\,000 + 26\,944\,000 + 53\,888\,000 + 107\,776\,000/2 = \\ &= 1\,684\,000 + 6\,736\,000 + 13\,472\,000 + 26\,944\,000 + 53\,888\,000 + 53\,888\,000 = \\ &= 156\,612\,000 \text{ Kč} \end{aligned}$$

Celkový očekávaný příjem pak tedy činí v následujících 5 letech 156 612 000 Kč.

- **Průměrný roční příjem**

Průměrný roční příjem vyjadřuje podíl všech cash flow a počet let životnosti investice.

Tenhle ukazatel není přímo kritérium pro akceptování investice. Ukazuje orientační informaci o efektu, se kterým je možno v jednotlivých letech počítat. Ovlivňuje tak rozhodnutí, ohledně možnosti financování a délky splácení (Scholleová, 2009, s. 52).

$$\varnothing CF = \frac{CP}{n}$$

Jak již zmíněno, tak nové systémy by měly být v užívání hotelu po dobu 5 let. Na základě uvedených údajů pak můžeme provést výpočet průměrného ročního příjmu.

$$\varnothing CF = \frac{156\,612\,000}{5} = 31\,322\,400 \text{ Kč}$$

Průměrný roční příjem hotelu činí 31 322 400 Kč.

- **Čistý celkový příjem**

Za čistý celkový příjem je považován rozdíl počátečního výdaje a celkového příjmu. K tomu, aby byla investice přijata je důležitá kladná hodnota čistého celkového příjmu (Scholleová, 2009, s. 52).

$$NCP = CP - IN$$

V níže uvedené tabulce je pak možno vidět čistý celkový příjem jednotlivých variant.

Z provedených výpočtů je zřejmé, že nejvyšší čistý celkový příjem přináší společnost Hotelwin s čistým celkovým příjmem ve výši 156 607 100 Kč. Nejnižší čistý celkový příjem pak přináší Previo a to v hodnotě 156 480 935 Kč.

System	Celkový příjem	Kapitálové výdaje	Čistý celkový příjem
Abx	156 612 000	31 800	156 580 200
Hotelwin	156 612 000	4900	156 607 100
Previo	156 612 000	131 065	156 480 935
Hores	156 612 000	62822	156 549 178
Smarthotel	156 612 000	43520	156 568 480
Hoteltime	156 612 000	78 750	156 533 250

Tabulka 15 - Čistý celkový příjem

- **Průměrná roční návratnost**

Průměrná roční návratnost je ukazatel, který nám říká v procentech, jaká část investované sumy se průměrně navrátí každý rok. Požaduje se co nejvyšší hodnota. Jedná se však pouze o orientační ukazatel, jelikož se zde kalkuluje s průměrnými hodnotami cash flow. (Scholleová, 2009, s. 53).

$$r = \frac{CF}{IN}$$

Dle uvedeného vzorce byly provedeny výpočty průměrné roční návratnosti pro jednotlivé varianty systémů, které zobrazuje následující tabulka. Nejvyšší průměrnou roční návratnost zajišťuje společnost HotelWin, konkrétně 639 233 %. Naopak nejnižší hodnoty jsou u Previo a Hoteltime, kde činí pouze 23 898%.

System	Průměrný roční příjem	Kapitálové výdaje	Průměrná roční návratnost
Abx	31 322 400	31 800	98 498%

Hotelwin	31 322 400	4900	639 233%
Previo	31 322 400	131 065	23 898%
Hores	31 322 400	62822	49 859%
Smarthotel	31 322 400	43520	71 972%
Hotelttime	31 322 400	131 065	23 898%

Tabulka 16 - Průměrná roční návratnost

- **Průměrná doba návratnosti**

Průměrná doba návratnosti ukazuje, kdy by měla být splacena investice. Opět se zde počítá s průměrnou hodnotou cash flow. K tomu, aby byla investice akceptována by průměrná doba návratnosti měla být nižší než je životnost dané investice. (Scholleová, 2009, s. 54).

Je zde možno využít následující způsob výpočtu:

$$\text{doba} = \frac{IN}{CF}$$

S ohledem na doopravdy nízké kapitálové výdaje systémů je možno si všimnout, že průměrná doba návratnosti je téměř nulová. Návratnost investice je ve většině variant pod jedním dnem. Pouze u variant Previo a Hotelttime je průměrná doba návratnosti jeden a půl dne.

System	Průměrný roční příjem	Kapitálové výdaje	Průměrná doba návratnosti v letech	Průměrná návratnost ve dnech
Abx	31322400	31 800	0,00101525	0,36549
Hotelwin	31322400	4900	0,00015644	0,0563184
Previo	31322400	131 065	0,00418439	1,5063804
Hores	31322400	62822	0,00200566	0,7220376
Smarthotel	31322400	43520	0,00138942	0,5001912
Hotelttime	31322400	131 065	0,00418439	1,5063804

Tabulka 17 – Průměrná doba návratnosti

6.5.2.2 Dynamické metody

Dynamické metody zohledňují faktor času, jsou založeny na aktualizaci (diskontování) všech počátečních parametrů, které byly aplikovány ve výpočtu. V diskontním faktoru není zahrnut pouze čas, ale navíc také riziko (Kislingerová, 2010, s. 288).

- **Čistá současná hodnota**

Čistá současná hodnota představuje diskontované peněžní příjmy ponížené o kapitálové výdaje. Investice je pro podnik přijatelná jen v případě, kdy je čistá současná hodnota pro-

jektu kladná, jelikož zvyšuje tržní hodnotu podniku a přináší požadovanou výnosnost. Tahle metoda je všeobecně pokládána za neoptimálnější, protože respektuje faktor času i riziko (Pavelková, 2008, s. 136).

$$NPV = CF / (1+i)^t - KV$$

Dle uvedeného vzorce byl proveden výpočet čisté současné hodnoty jednotlivých variant. Podobně jako u ostatních ukazatelů je možno vidět nevhodnějších hodnot u společnosti Hotelwin, kde čistá současná hodnota činí 164 159 913. Naopak nejméně vhodné pak u Previo a Hoteltime, u kterých je čistá současná hodnota na 164 033 748. Podrobný přehled variant je možno najít v níže uvedené tabulce.

Systém	Diskontované CF	Kapitálové výdaje	ČSH
Abx	164 164 813	31 800	164 133 013
Hotelwin	164 164 813	4 900	164 159 913
Previo	164 164 813	131 065	164 033 748
Hores	164 164 813	62 822	164 101 991
Smarthotel	164 164 813	43 520	164 121 293
Hoteltime	164 164 813	131 065	164 033 748

Tabulka 18 - Čistá současná hodnota

- **Index ziskovosti**

Index ziskovosti je také poměrným ukazatelem, kdy jsou diskontované peněžní příjmy poděleny kapitálovými výdaji. K tomu, aby byla investice přijata tak stejně, jako u čisté současné hodnoty je zapotřebí kladná hodnota indexu ziskovosti. (Scholleová, 2009, s. 91)

Pro získání tohoto ukazatele je možno použít následující výpočet:

$$I_Z = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}}{K}$$

Obr. 1. Index ziskovosti (Pavelková, 2008, s. 137)

Z níže uvedené tabulky si můžeme všimnout, že index ziskovosti dosahuje ve všech letech kladných hodnot. Nejvyšší index ziskovosti je spojen se společností Hotelwin a to ve výši 33503. Nejnižší index ziskovosti je u variant Previo a Hoteltime, konkrétně ve výši 1253.

Systém	Diskontované CF	Kapitálové výdaje	Index ziskovosti
Abx	164 164 813	31 800	5 162
Hotelwin	164 164 813	4 900	33 503

Previo	164 164 813	131 065	1 253
Hores	164 164 813	62 822	2 613
Smarthotel	164 164 813	43 520	3 772
Hoteltime	164 164 813	131 065	1 253

Tabulka 19 - Index ziskovosti

7 ZHODNOCENÍ A DOPORUČENÍ

Na základě provedených výpočtů a analýz nyní provedeme celkové zhodnocení situace hotelu v letech 2012 až 2016 a stanovíme doporučení pro následujících 5 let.

7.1 Zhodnocení finanční situace podniku

Provedená vertikální analýza majetkové struktury hotelu nám ukazuje, že hotel disponuje většinou dlouhodobým majetkem. Dlouhodobý majetek tvořil konkrétně okolo 80 % z celkového majetku podniku. Tahle hodnota se vlivem opotřebení majetku postupně snižuje. V roce 2017 pak dlouhodobý majetek tvořil již pouze 70% z celkového.

Druhově je z vertikální analýzy zřejmé, že hotel nedisponoval žádným dlouhodobým finančním majetkem. Dlouhodobý nehmotný majetek měl hotel k dispozici pouze v roce 2012 a 2013. Od roku 2014 tedy disponuje pouze dlouhodobým hmotným majetkem.

Ve struktuře oběžných aktiv je možno si povšimnout, že hotel neneviduje žádné dlouhodobé pohledávky a podíl krátkodobých pohledávek na majetku podniku se od roku 2014 postupně snižuje. Naopak od roku 2014 se navyšuje podíl krátkodobého finančního majetku hotelu, který v roce 2016 přesáhl hranici 14%.

Pomocí vertikální analýzy kapitálové struktury hotelu bylo zjištěno, že poměr vlastních a cizích zdrojů hotelu je téměř vyrovnaný. Pouze v letech 2014 a 2015 podíl cizích zdrojů dosahoval hodnot okolo 51 %, následně v roce 2016 tato hodnota byla opět snížena na nejnižší za sledované období a to na necelých 44%. Dále si můžeme všimnout, že do roku 2014 hotel nenevidoval žádné dlouhodobé závazky, ale pouze krátkodobé.

V rámci horizontální analýzy byl zaznamenán prudký propad bilanční sumy v roce 2013, poté hodnoty kromě roku 2015 mírně narůstaly. Postupný pokles byl zaznamenán u dlouhodobého majetku, což bylo způsobeno jeho opotřebením. Nejvyšší nárůst byl u oběžných aktiv zaznamenán v roce 2017 a to dokonce o necelých 57%. V následujících letech nárůst snížil na 22 a 28 %. Nejvyšší nárůst v rámci oběžných aktiv shledáváme u krátkodobého finančního majetku, kde nárůst vzrostl v roce 2015 dokonce o necelých 214 %. K jedinému propadu u této položky došlo pouze v roce 2013 a to téměř o 64%. U krátkodobých pohledávek evidujeme spíše poklesy, výjimku tvoří rok 2014, kdy došlo k jejich nárůstu o 56%.

Na straně pasiv docházelo v prvních třech letech ke snižování vlastního kapitálu, v roce 2013 téměř ve výši 14%. V roce 2016 však došlo k významnému navýšení vlastního kapi-

tálu a to o 22%. U základního kapitálu a rezervního fondu nebyla v jednotlivých letech zaznamenána žádná změna. V oblasti cizích zdrojů docházelo do roku 2014 k navyšování krátkodobých cizích zdrojů. K jejich výraznému snižování dochází od roku 2015, kdy hotel začal využívat dlouhodobé cizí zdroje v podobě leasingu. Bankovní úvěr hotel využíval pouze v roce 2012, kdy došlo k jeho úplné úhradě.

Z pohledu čistého pracovního kapitálu je zřejmé, že do roku 2014 hotel aplikoval agresivní strategii financování. V prvních třech letech byl čistý pracovní kapitál záporný a pomocí krátkodobých cizích zdrojů byla financována i část trvale přítomného majetku. Od roku 2015 je čistý pracovní kapitál již kladný, navíc s rostoucí tendencí. Tahle skutečnost značí, že hotel je finančně stabilní.

Z provedených výpočtů bylo zjištěno, že hotel si udržuje celkovou zadluženost v rámci doporučených hodnot. Celková zadluženost se do roku 2015 stále navyšovala a to až na 51 %. V roce 2016 se hotelu následně podařilo celkovou zadluženost snížit na necelých 44%.

Podobně jako u celkové zadluženosti, tak i u míry zadlužení docházelo k nárůstu hodnot do roku 2015, kdy se hodnota vyšplhala téměř na 112%. K výraznému snížení míry zadluženosti došlo v roce 2016 a to o více jak 30%. Rok 2016 pak můžeme považovat pro hotel za úspěšný, protože je vidět, že společnost nemá problém s úhradou svých závazků.

Z pohledu krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem shledáváme hotel za nestabilní. Je vidět, že v posledních letech dlouhodobý majetek nebyl pokryt vlastním kapitálem, ale z části také cizími zdroji. Hodnota pokrytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem se však stále zvyšuje a přibližuje se tak doporučené hodnotě 1. V roce 2016 činila hodnota tohoto ukazatele 0,79. Při zachování rostoucí tendence je možné, že v časovém horizontu 3 let hotel dosáhne doporučených hodnot.

Když se podíváme níže na vývoj krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji, tak si můžeme všimnout, že v letech 2012 a 2013 byl výrazně podkapitalizován, ovšem s tendencí postupného navýšení tohoto poměru. Nejoptimálnější situaci je pak možné shledat v roce 2015, kdy se hotel rozhodl využít dlouhodobých cizích zdrojů v podobě leasingu. Podnik byl tak finančně relativně vyrovnaný a dlouhodobý majetek byl pokryt vlastním kapitálem a dlouhodobými zdroji. V roce 2016 je zřejmé, že již nebyl dlouhodobými zdroji pokryt pouze dlouhodobý majetek, ale také část oběžných aktiv, což může být pro společnost nevýhodné.

Po výpočtu běžné likvidity se ukázalo, že do roku 2014 měl hotel problém se splácením svých krátkodobých závazků. Běžná likvidita se v prvních 3 letech pohybovala na kritických hodnotách 0,25 až 0,36. Optimální hodnoty bylo dosaženo v roce 2015 a to ve výši 1,63. V roce 2016 pak hotel disponuje přebytečným množstvím oběžných aktiv, kde jsou vázány finance, které nejsou investovány, tedy nepřináší zisk hotelu. Stejný průběh jako u běžné likvidity byl zaznamenán také v případě likvidity pohotové a hotovostní.

Celkově je tedy možné říci, že hotel zaznamenal od roku 2015 zlepšení situace, ovšem v roce 2016 již disponoval nadbytečným množstvím oběžných aktiv, zejména pak peněžních prostředků. Dalším pozitivem je, že hotel snižuje míru zadluženosti a naopak zvyšuje podíl vlastního kapitálu.

7.2 Zhodnocení variant rezervačních systémů

Na základě provedených výpočtů bylo zjištěno, že celkový očekávaný příjem činí v následujících 5 letech 156 612 000 Kč. Průměrný roční příjem hotelu pak činí 31 322 400 Kč.

Z dalších kalkulací se ukázalo, že nejvyšší čistý celkový příjem přináší společnost Hotelwin s čistým celkovým příjmem ve výši 156 607 100 Kč. Nejnižší čistý celkový příjem pak přináší Previo a to v hodnotě 156 480 935 Kč.

Nejvyšší průměrnou roční návratnost zajišťuje společnost HotelWin, konkrétně 639 233 %. Naopak nejnižší hodnoty jsou u Previo a Hoteltime, kde činí pouze 23 898%.

S ohledem na doopravdy nízké kapitálové výdaje systémů je možno si všimnout, že průměrná doba návratnosti je téměř nulová. Návratnost investice je ve většině variant pod jedním dnem. Pouze u variant Previo a Hoteltime je průměrná doba návratnosti jeden a půl dne.

Z hlediska čisté současné hodnoty vychází nejlépe společnost Hotelwin, kde čistá současná hodnota činí 164 159 913. Naopak nejméně vhodné pak u Previo a Hoteltime, u kterých je čistá současná hodnota na 164 033 748.

Nejvyšší index ziskovosti je spojen se společností Hotelwin a to ve výši 33503. Nejnižší index ziskovosti je u variant Previo a Hoteltime, konkrétně ve výši 1253.

Celkově se z propočítaných metod zhodnocení investice se jeví nejlépe varianta Hotelwin.

Nejméně pozitivních hodnot pak nabyly varianty Previo a Hoteltime.

Níže v tabulce můžeme vidět jednotlivé systémy, seřazeny dle výhodnosti.

Systém	Čistý celkový příjem	Průměrná roční návratnost	Průměrná návratnost ve dnech	ČSH	Index ziskovosti
Hotelwin	156 607 100	639 233%	0,0563184	164 159 913	33 503
Abx	156 580 200	98 498%	0,36549	164 133 013	5 162
Smarthotel	156 568 480	71 972%	0,5001912	164 121 293	3 772
Hores	156 549 178	49 859%	0,7220376	164 101 991	2 613
Hoteltime	156 533 250	23 898%	1,5063804	164 033 748	1 253
Previo	156 480 935	23 898%	1,5063804	164 033 748	1 253

Tabulka 20 - Celkové zhodnocení

7.3 Návrhy a doporučení

V předchozí kapitole jsme si shrnuli finanční situaci hotelu a nyní se podíváme na možnosti zlepšení aktuální situace, aby hotel dosahoval stanovených cílů a vyšší ziskovosti.

7.3.1 Finanční doporučení

Jelikož hotel v posledních 3 letech eviduje nárůst peněžních prostředků, které aktuálně nejsou investovány, tak bych na místě managementu určitě zapřemýšlela nad pořízením dlouhodobého finančního majetku. V současné době hotel tímto majetkem nedisponuje, což je dle mého názoru velká škoda, protože peníze jak je všeobecně známo ztrácí hodnotu a nepřinášejí tudíž další zisk hotelu. Naopak oběžná aktiva bych již výrazně nenavyšovala. Z hlediska kapitálové struktury, bych se nebála i nadále využívat více krátkodobých zdrojů, které jsou pro hotel nejlevnějším zdrojem financování. S ohledem na volbu zdrojů financování je důležité se ohlížet také na platební schopnost hotelu, tedy udržet si i dostatečnou likviditu, která byla neoptimálnější v roce 2015. S ohledem na vysokou likviditu hotelu, relativně nízké pořizovací náklady a možnosti nárůstu zisku investici do hotelového systému rozhodně doporučuji.

7.3.2 Doporučení pro výběr systému

Jak již bylo zmíněno, hotel aktuálně využívá restaurační systém BlueGastro, který spolupracuje pouze s hotelovým systémem Horec. Tento systém však neumožňuje přímou tvorbu rezervací na webových stránkách hotelu. Proto tedy doporučuji přejít na jiný restaurační systém, který tyto rezervace umožňuje.

Na základě provedených metod zhodnocení investice se ukázalo, že investice se hotelu vyplatí ve všech variantách. Nejvýhodněji se pak jeví varianta Hotelwin s nejnižšími kapitálovými výdaji, nejkratší dobou návratnosti a nejvyšší čistou současnou hodnotu a indexem ziskovosti. Nejvyšší výhodnost systému je však vykoupena omezeným množstvím poskytovaných služeb. Systém sice umožňuje rezervaci pomocí webových stránek hotelu, ale neumožňuje propojení na restaurační systém, které je jedním z požadavků hotelu. Z těchto důvodů Hotelwin nedoporučuji.

Na druhém místě z hlediska zhodnocení investice nalezneme systém Abx. Bohužel tento systém neumožňuje propojení on-line rezervací s recepcí hotelu a spolupracuje pouze s jedním restauračním systémem, taktéž od společnosti Abx, který je dostupný v 5 verzích dle rozsahu služeb. Bohužel tedy ani systém Abx nevyhovuje požadavkům hotelu a zamítám jej.

Na další pozici po zhodnocení variant se umístil systém Smarhotel. Systém opět spolupracuje pouze s vlastními restauračními systémy, ovšem ve více variantách podle počtu prodejních míst. Smarhotel umožňuje propojení s vybranými rezervačními portály, nikoliv však přímo přes webové stránky hotelu. Systém tak tedy vyloženě nevylučuji, ale nepovažuji ho jako ideální pokrytí potřeb hotelu.

Níže můžeme vidět přehled jednotlivých systémů a jejich hlavních výhod a nevýhod.

Systém	Výhody	Nevýhody
Hotelwin	nízké náklady, vysoká výhodnost	omezené služby nelze propojit na restaurační systém, není možná správa wellness
Abx	nízká cena, vysoká výhodnost	neumožňuje online rezervaci; spolupráce pouze s vlastním restauračním systémem; není možná správa wellness
Smarhotel	spolupráce s rezervač-	spolupráce pouze s vlastním restauračním sys-

	ními portály	témem, bez správy wellness
Hores	napojení na rezervační portály	bez správy wellness, není napojen na webové stránky hotelu
Hoteltime	komplexní řešení pro hotel, možnost rozšíření o systém pro správu konferencí	relativně vysoká cena, spolupráce pouze s vlastním restauračním systémem
Previo	možnost zařazení do DNM	vysoká cena, neumožňuje správu wellness

Tabulka 21 - Přehled výhod a nevýhod systémů

Ve vyhodnocení variant investice se po Smarthotelu umístil systém Hores. Stejně jako předchozí systém, tak i Hores umožňuje propojení s restauračním systémem a rezervačními portály, stále, ale neumožňuje on-line rezervaci z webových stránek hotelu a správu wellness či sportovních zařízení. Ani Hores tedy nepovažuji za vhodnou volbu.

Nyní se již dostáváme do výběru z posledních dvou variant – Previo a Hoteltime. Atributy variant jsou téměř shodné. V obou uvedených variantách je možné propojení on-line rezervací s recepčním a restauračním systémem hotelu, což jsou základní požadavky kladené managementem. Jediným rozdílem je, že Previo spolupracuje s více restauračními systémy, zatímco Hoteltime pouze se svým vlastním restauračním systémem. Restaurací systém od společnosti Hoteltime tzv. Vento je však důsledně propracovaným spolehlivým systémem, který umožňuje také správu cateringových akcí. Nevýhodou systému Previo je, že neumožňuje správu wellness center či dalších volnočasových aktivit. Tahle možnost je již obsažena v kalkulaci systému Hoteltime.

S ohledem na plánované vybudování wellness centra v hotelu doporučuji využít systém Hoteltime, který řeší kompletně rezervace služeb, propojení na webové stránky hotelu, rezervační systém a správu wellness center. Zastřešuje tak kompletní správu hotelových služeb. Tento systém je navíc také možno rozšířit o systém Confero, který spravuje konference a obchodní setkání, která hotel pořádá. Doposud hotel nezvažoval zavedení systému i pro tuto oblast služeb, ale v rámci celkového propojení v rámci hotelu bych tuhle možnost využila.

ZÁVĚR

Vedoucí pracovníci podniků ve všech oborech podnikání by si měli uvědomit důležitost tvorby pravidelné finanční analýzy. Jedná se o důležitý nástroj pro finanční řízení podniku.

Finanční analýza zaujímá výrazný význam pro plánování do budoucna a obzvláště pokud se uvažuje o investicích. Při výběru mezi investičními variantami je pak zapotřebí si stanovit přesné požadavky, které by měly projekty splňovat a následně podle nich přizpůsobit výběr vhodné varianty.

Cílem této práce bylo provést analýzu finanční stránky hotelu, jejího vývoje a stanovení očekávání do budoucna. Následně zanalyzovat jednotlivé investiční projekty v oblasti hotelových systémů. Po provedených analýzách je důležité zhodnotit, zda je investice pro hotel možná a vybrat optimální typ systému a jeho následné propojení v hotelu.

V teoretické části jsme si nadefinovali základní pojmy týkající se ubytovacích středisek, úseků hotelu a jednotlivých činností hotelového managementu. Následně si představíme blíže informační technologie v hotelovém provozu a vybrané softwary využívané v hotelnictví. V neposlední řadě si nadefinujeme ukazatele finanční analýzy, investice a metody jejich zhodnocení.

V praktické části byl nejprve představen vybraný hotel. Dále byla provedena analýza současného hotelového stavu, finanční analýza za období 2012-2016 a analýza zhodnocení jednotlivých investičních variant. Analýzy byly provedeny na základě rozvahy v jednotlivých letech, kterou nám management hotel poskytl a rozhovoru s manažerem hotelu.

V závěru práce bylo obsaženo zhodnocení finanční situace hotelu, doporučení pro její zlepšení a vybrána nejoptimálnější investiční varianta.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Bibliografie

- [1] BERÁNEK, Jaromír, 2013. Moderní řízení hotelového provozu. 5., zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 336 s. ISBN 978-80-86724-45-4.
- [2] BERÁNEK, Jaromír, 2013a. Ekonomika cestovního ruchu. Praha: Mag Consulting, 296 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
- [3] BLAŽEK, Ladislav, 2014. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 224 s. ISBN 978-80-247-4429-2.
- [4] ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ, 2010. Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy. Praha: Grada, 208 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-3158-2.
- [5] GAJDOŠÍK, Tomáš, Zuzana GAJDOŠÍKOVÁ a Radka MARČEKOVÁ, 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 208 s. ISBN 978-80-8168-587-3.
- [6] KISLINGEROVÁ, Eva, 2010. Manažerské finance. 3. vyd. V Praze: C.H. Beck, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9.
- [7] KNÁPKOVÁ, Adriana et al., 2017. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2.
- [8] KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 2. rozš. vyd. Praha: Grada, 2013, 240 s. ISBN 978-80-247-4456-8.
- [9] KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS, Moderní hotelový management: nejnovější poznatky a trendy v řízení hotelů : komplexní informace o hotelovém provozu a jeho organizaci : optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku : případové studie a příklady. Praha: Grada, 2011, 200 s. ISBN 978-802-4738-680.
- [10] KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS, Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 224 s. ISBN 978-80-247-4835-1.

- [11] PAVELKOVÁ, Drahomíra a Adriana KNÁPKOVÁ, Podnikové finance: studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 4., nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, 293 s. ISBN 978-80-7318-732-3.
- [12] RADOVÁ, Jarmila, 2011. Finanční matematika pro každého: příklady. 2., přeprac. vyd. Praha: Grada, 256 s. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3584-9.
- [13] RADOVÁ, Jarmila, Petr DVOŘÁK a Jiří MÁLEK, 2013. Finanční matematika pro každého. 8., rozš. vyd. Praha: Grada, 304 s. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-4831-3.
- [14] RUTHERFORD, Denney G. a Michael J. O'FALLON, Hotel management and operations. 4th ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2007, 498 s. ISBN 978-047-1470-656.
- [15] RŮČKOVÁ, Petra, 2015. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 5., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 160 s. ISBN 978-80-247-5534-2.
- [16] SCHOLLEOVÁ, Hana, Investiční controlling: jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice : investiční proces jako základ budoucí prosperity, nástroje a metody investičního controllingu, volba financování a technologie, monitoring průběhu investice a postaudit. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-2952-7.
- [17] SYNEK, Miloslav, Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 480 s. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [18] ŠEFČÍK, Vladimír a Tomáš JEŘÁBEK, 2017. Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu - vybrané kapitoly. Český Těšín: 2 Theta, 240 s. ISBN 978-80-86380-84-1.
- [19] VALOUCH, Petr, 2012. Leasing v praxi: praktický průvodce. 5. aktualizované vydání. Praha: Grada, 120 s. Účetnictví a daně (Grada). ISBN 978-80-247-4081-2.

Internetové zdroje

- [20] ABX software [online], ©2018. Česká republika: ABX software [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.ab-x.cz>
- [21] Gastronomický úsek, ©2012. Hotelový provoz [online]. Česká republika: webnode [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://hotelovyprovoz.webnode.cz/maturitni-okruhy/gastronomicky-usek/>
- [22] Hotelový management, ©2012. In: Hotelový provoz [online]. Česká republika: webnode [cit. 2018-05-13]. Dostupné z: <https://hotelovyprovoz.webnode.cz/maturitni-okruhy/hotelovy-management/>

- [23] Hotelový systém, ©2018. Hores [online]. Česká republika: Hores Plus [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.horesplus.cz/hotelovy-system>
- [24] Hotelový systém, ©2018. Previo [online]. Česká republika: PREVIO [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.previo.cz/hotelovy-software>
- [25] Hotelový systém Abx recepce R3, ©2018. ABX software [online]. ABX software [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: https://www.ab-x.cz/47-hotelovy_system_abx_recepce_r3
- [26] Hotelový systém HotelWin, ©2018. AdmWin [online]. Česká republika: AdmWin [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.admwin.cz/nabidka/ucetni-program-hotelovy-system/>
- [27] Hoteltime [online], ©2018. Praha [cit. 2018-04-16]. Dostupné z: <http://firma.hoteltime.cz/>
- [28] Internetové rezervační systémy smarHOTEL, ©2018. Smarthotel [online]. Česká republika: smarHOTEL.cz [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.smarthotel.cz/rezervace.aspx>
- [29] Internetový marketing, ©2018. Previo [online]. Česká republika: PREVIO [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.previo.cz/internetovy-marketing>
- [30] Investice, ©2017. Wikipedie [online]. Česká republika: Wikipedie [cit. 2018-03-25]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Investice>
- [31] Manuál systému HotelTime pro provoz na recepci, ©2018. In: Hoteltime [online]. Praha: HOTELTIME SOLUTIONS [cit. 2018-04-16]. Dostupné z: http://www.hoteltime.cz/_download/manual/manual-provoz-na-recepci.pdf
- [32] O nás, ©2018. Hotel Morava [online]. Česká republika: ANTEE [cit. 2018-05-13]. Dostupné z: <http://www.moravahotel.cz/o-nas>
- [33] Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení české republiky, ©2012. In: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2018-03-13]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/d2e0a220-2540-4d5b-a0e0-798762e1a82c/Oficialni-jednotna-klasifikace-CR-2010-2012.pdf>
- [34] Restaurační pokladny, ©2018. Smarthotel [online]. Česká republika: smarHOTEL.cz [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.smarthotel.cz/pokladny.aspx>

- [35] Restaurační systémy, ©2018. Previo [online]. Česká republika: PREVIO [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.previo.cz/restauracni-system>
- [36] Rezervační systém, ©2018. Hores [online]. Česká republika: Hores Plus [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.horesplus.cz/rezervacni-system>
- [37] Rezervační systém, ©2018. Previo [online]. Česká republika: PREVIO [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.previo.cz/rezervacni-system>
- [38] Smarthotel, ©2018. Smarthotel [online]. Česká republika: smartHOTEL.cz [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.smarthotel.cz/smarthotel.aspx>
- [39] Stravovací úsek pro cestovní ruch, ©2008. In: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/9e71a992-46f1-4995-952a-1375d151c450/GetFile9.pdf>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CK	Celkový kapitál
CZ	Cizí zdroje
ČPK	Čistý pracovní kapitál
DCZ	Dlouhodobé cizí zdroje
DM	Dlouhodobý majetek
DFM	Dlouhodobý finanční majetek
DHM	Dlouhodobý hmotný majetek
DNM	Dlouhodobý nehmotný majetek
KCZ	Krátkodobé cizí zdroje
KFM	Krátkodobý finanční majetek
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
OA	Oběžná aktiva
VK	Vlastní kapitál

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 - Organizační struktura hotelu (Hotelový management, ©2012)</i>	20
<i>Obrázek 2 - Index ziskovosti (Pavelková, 2008, s. 137)</i>	40
<i>Obrázek 3 - Organizační struktura hotelu</i>	43
<i>Obrázek 4 - Vertikální analýza</i>	47
<i>Obrázek 5 - Horizontální analýza.....</i>	48

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1 - ceník služeb</i>	44
<i>Tabulka 2 - Čistý pracovní kapitál</i>	49
<i>Tabulka 3 - Celková zadluženost</i>	49
<i>Tabulka 4 - Míra zadluženosti</i>	50
<i>Tabulka 5 - Krytí dlouhodobého majetku VK</i>	51
<i>Tabulka 6 - Krytí dlouhodobého majetku dlouhodobými zdroji</i>	52
<i>Tabulka 7 - Běžná likvidita</i>	52
<i>Tabulka 8 - Pohotová likvidita</i>	53
<i>Tabulka 9 - Hotovostní likvidita</i>	54
<i>Tabulka 10 - Očekávané cash flow</i>	55
<i>Tabulka 11 - Analýza cash flow</i>	56
<i>Tabulka 12 - Náklady na rezervační systémy</i>	57
<i>Tabulka 13 - Náklady na restaurační systémy</i>	58
<i>Tabulka 14 – Kapitálové výdaje systémů</i>	58
<i>Tabulka 15 - Čistý celkový příjem</i>	60
<i>Tabulka 16 - Průměrná roční návratnost</i>	61
<i>Tabulka 17 – Průměrná doba návratnosti</i>	61
<i>Tabulka 18 - Čistá současná hodnota</i>	62
<i>Tabulka 19 - Index ziskovosti</i>	63
<i>Tabulka 20 - Celkové zhodnocení</i>	67
<i>Tabulka 21 - Přehled výhod a nevýhod systémů</i>	69

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: ROZHOVOR S MANAŽEREM HOTELU

PŘÍLOHA P II: ROZVAHA 2012

PŘÍLOHA P III: ROZVAHA 2013

PŘÍLOHA P IV: ROZVAHA 2014

PŘÍLOHA P V: ROZVAHA 2015

PŘÍLOHA P VI: ROZVAHA 2016

PŘÍLOHA P I: ROZHOVOR S MANAŽEREM HOTELU

Analýza současného rezervačního procesu

1. Jak probíhá rezervační proces ve Vašem hotelu?
Telefonicky, všechny potvrzené rezervace jsou zapsány do knihy rezervací
2. Je možné provést rezervaci přes internet?
Ano, pomocí formuláře na webových stránkách, přes portál hotely.cz
3. Pokud ano, tak v jaké míře je tenhle způsob využíván?
cca 30 procent
4. Jaké jsou další možné způsoby provedení rezervace?
Osobně, případně emailem
5. Je možné současnou rezervaci změnit či zrušit?
Ano
6. Jakým způsobem je možné provést změnu rezervace?
Telefonicky, emailem, nejpozději 24 hodin před plánovaným příjezdem
7. Je účtován nějaký poplatek za storno rezervace?
Ne
8. Využíváte nyní nějaký rezervační systém?
Ne, ale plánujeme jej začít využívat
9. Jestliže žádný systém nevyužíváte, tak z jakého důvodu?
Z kapacitních důvodů jej zatím nebyla potřeba jej využívat
10. Existuje podle Vás důvod, proč by hotel neměl využívat online rezervační systém?
Ano, u firmy Booking se velice těžce dokazuje nepřijezd hosta a tudíž účtují provizi pokaždé
11. Spolupracujete s některými rezervačními portály?
Ano s Hotely .cz
12. Jaké distribuční kanály využíváte k propagaci hotelu?
Internet a reference zákazníků, mnoho hostů přijíždí s tím, že jsme jim byli doporučeni od známých

Ubytovací proces

13. Je možné ubytování i bez předchozí rezervace?
Ano, ale jen pokud je požadovaný pokoj volný
14. Jaké jsou podmínky pro přihlášení hostů při příjezdu?
Nahlášení na recepci, vyplnění údajů, sdělení ubytovacích podmínek, předání klíčů
15. Jak probíhá odhlášení hostů z hotelu?
Odhlášením a předáním klíčů následující den do 10.00, výjimečně do 12:00

Sortiment služeb & návštěvnost

16. Jakou formu stravování nyní poskytujete hostům v ceně ubytování (pouze snídaně, polopenze, celodenní stravování)?
Snídaně je v ceně ubytování

17. V případě, že hostům není poskytováno celodenní stravování, je zde možnost odlišných cen pro ubytované návštěvníky oproti neubytovaným?
Ano, ve výši 10 % na pokrmy z ala carte nabídky
18. Jak probíhá úklid obsazených pokojů (v pravidelných časových intervalech; na požádání)? Úklid probíhá jednou denně, nejčastěji v dopoledních hodinách mezi 9 a 11 hodinou. Protože je pro nás spokojenost zákazníka prioritou, tak je možné dobu úklidu individuálně posunout.
19. Jaké služby, odlišné od konkurenčních hotelů jsou u Vás k dispozici?
Pořádání kulturních a firemních akcí, catering; z bezplatných pak služba buzení hostů, úschova zavazadel
20. Má na výši návštěvnosti vliv sezónnost? Případně do jaké míry?
Ano v zimě hotel firemní zákazníci, v létě je hotel více obsazen díky turistům
21. Jak veliký podíl na návštěvnosti hotelu tvoří zahraniční turisté?
Cca 20 procent, nejvíce z Německa a Slovenska
22. Opakují někteří hosté svoji návštěvu ve Vašem hotelu?
no často
23. Pokud ano, v jaké míře?
Přibližně 25 procent z celkové návštěvnosti
24. Ceny služeb jsou pevně stanovené či poskytujete různé slevy (first minute, last minute, skupinové...)?
Poskytujeme slevy skupinám, a při dlouhodobém pobytu (nad 10 dní)
25. Jaká je průměrná doba pobytu hostů?
3 dny v zimě, v létě 5 dní
26. Mají hosté možnost ohodnotit Váš hotel?
Ano, pomocí dotazníků v pokojích, na rezervačním portále hotely.cz

Evidence příjmů a nákladů z ubytovacího úseku

27. Jak veliký podíl tvoří příjmy z ubytování na celkových tržbách hotelu?
Asi 30 procent
28. Standardně se tento podíl pohybuje mezi 40 – 60%, jakto, že je u Vás tak nízký?
Protože máme pouze 15 pokojů s celkovou kapacitou 40 lůžek
29. Co tedy tvoří největší část tržeb hotelu?
Firemní a kulturní akce, stravovací služby
30. Jakou část nákladů tvoří náklady na ubytování?
20 procent

Restaurační systém

31. Jaký je restaurační systém ve Vaší restauraci?
Blue gastro
32. Jaká byla počáteční investice do tohoto systému?
cca 180 000 Kč
33. Jak dlouho je systém již využíván?
12 let

34. Je možné propojení restauračního účtu hosta i s jeho hotelovým účtem?
Ano, pomocí záznamů vložených do hotelové knihy
35. Kdybychom mohli něco zlepšit na Vašem restauračním systému, co by to bylo?
Méně aktualizací

Plány do budoucna

36. Jaká je vize hotelu do budoucna?
Pořízení menšího wellness – whirlpool a parní lázeň
37. Uvažujete třeba i o rozšíření ubytovací části hotelu?
Ano, na 20 pokojů
38. Uvažovali jste již o zavedení/ změně systému?
Ano
39. Co všechno by měl rezervační systém podle Vás umět?
Záznamy rezervací pro usnadnění práce recepčního, umožnit online rezervaci a spolupracovat třeba i s restauračním systémem
40. Jak velkou částku jste ochotni investovat do rezervačního systému?
cca 100.000 Kč
41. Jaké jsou Vaše finanční plány do budoucna?
Každoroční nárůst peněžních příjmů o 100%, udržet si rostoucí tendenci zisku
42. Jak dlouho plánujete mít nový systém ve využívání?
5 let
43. Jaká je požadovaná výnosnost na zavedení systému?
5% ročně
44. Kdy je naplánované zprovoznění systému?
1. 7. 2018

PŘÍLOHA P II: ROZVAHA 2012

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu
k datu 31.12.2012

Název a sídlo účetní jednotky
Hotel Morava Jevíčko

IC
2 5 9 8 3 3 2 6

Falešná číslo: název: 14
Jevíčko
569 43

(v celých tisících Kč)

Ověření a	AKTIVA b	Číslo účtu c	Běžná účetní období			Měsíční účetní období 4
			Ka. 1 1	Ka. 2 2	Neto 3	
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.)	001	9 431	2 834	6 597	7 383
A.	Pohledávky ze upravený základní kapitál	000				0
B.	Oboustranný majetek (B. I. + B. II. + B. III.)	000	8 494	2 798	5 656	6 321
B. I.	Oboustranný nemat. majetek	004	65	42	23	46
B. II.	Oboustranný hmotný majetek	005	8 429	2 756	5 673	6 275
B. III.	Oboustranný finanční majetek	006				0
C.	Oběžná aktiva (C. I. + C. II. + C. III. + C. IV.)	007	937	36	901	1 006
C. I.	Zásoby	008	222		222	310
C. II.	Oboustranné pohledávky	009				0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	494	36	458	552
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	221		221	162
D. I.	Časová rozlišení	012				36
Ověření a	PASIVA b	Číslo účtu c	Stav v běžném účt. období 5		Stav v měsíčním účt. období 6	
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C. I.)	013		6 597		7 383
A.	Vlastní kapitál (A. I. + A. II. + A. III. + A. IV. + A. V.)	014		3 616		4 109
A. I.	Základní kapitál	015		5 200		5 200
A. II.	Kapitálové fondy	016				0
A. III.	Rezervní fond, neúspěšný fond a ostatní fondy ze zisku	017		148		148
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018		-1 239		-778
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období +/-	019		-493		-461
B.	Cizí zdroje (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV.)	020		3 973		3 218
B. I.	Rezervy	021				0
B. II.	Dlouhodobé závazky	022				0
B. III.	Krátkodobé závazky	023		2 889		3 875
B. IV.	Bankovní úvěry a vypořádání	024		84		139
C. I.	Časová rozlišení	025		8		256

Sestaveno dne: 31.12.2012

Právní forma účetní jednotky: s. r. o.

Právní podnikání účetní jednotky: ubytovací služby

Podpisový záznam:

HOTEL MORAVA JEVIČKO s.r.o.
se sídlem: Táborčákova n.p. 102
569 43 Jevíčko, tel: 461 401 210
IC: 259833261, IČO: 259833261

Handwritten signature

PŘÍLOHA P III: ROZVAHA 2013

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu
ke dni 31.12.2013

Hlavní účetní jednotka
HOTEL NOVÁ JERŠOV

Právní forma: s.p.a.
Jednatel: J. J. J. J.
IČO: 43

IČ
2 5 9 8 3 3 2 6

(v celých tisících Kč)

Číslo účtu	AKTIVA	Číslo řádku	Stav v období			Stav k období
			1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM (A + B + C + D)	001	9 257	9 436	5 821	6 597
A.	Požadavky ze účtů ostatních společností	002				0
B.	Dlouhodobý majetek (B.1 + B.2 + B.3)	003	8 570	8 439	5 140	5 096
B.1.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	63	63	2	23
B.2.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	8 505	8 367	5 138	5 071
B.3.	Dlouhodobý finanční majetek	006				0
C.	Okolná aktiva (C.1 + C.2 + C.3 + C.4)	007	680	6	674	901
C.1.	Účty	008	210		210	222
C.2.	Dlouhodobé pohledávky	009				8
C.3.	Krátkodobé pohledávky	010	397	6	391	458
C.4.	Krátkodobý finanční majetek	011	73		73	221
D.1.	Časové rozlišení	012	7		7	0
	PASIVA					
	PASIVA CELKEM (A + B + C)	013		5 821		6 597
A.	Majetkové základy (A.1 + A.2 + A.3 + A.4 + A.5)	014		3 111		3 616
A.1.	Základní kapitál	015		5 200		5 200
A.2.	Kapitálové fondy	016				0
A.3.	Rezerva fondů, neřídící fondy a ostatní fondy ze zisku	017		140		140
A.4.	Výsledek hospodaření minulých let	018		-1 732		-1 239
A.5.	Výsledek hospodaření tohoto účetního období (A.4)	019		-505		-493
B.	Číslo účtu (B.1 + B.2 + B.3 + B.4)	020		2 710		2 973
B.1.	Rezervy	021				0
B.2.	Dlouhodobé závazky	022				0
B.3.	Krátkodobé závazky	023		2 710		2 869
B.4.	Bankovní úvěry a výpomoci	024				84
C.1.	Časové rozlišení	025				8

Sedavice, dne 23. 6. 2014
Právní forma účetní jednotky: s.p.a.
Hlavní účetní jednotka: ubytovací služby
Rozpočtový název:

HOTEL NOVÁ JERŠOV
s.p.a.
IČO: 259 83 3326
Jednatel: J. J. J. J.

PŘÍLOHA P IV: ROZVAHA 2014

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu
k datu 31.12.2014

Název sídlo ústředí jednok.

Hotel Rozana Jevíčko

IČ
2 5 9 8 3 3 2 6

Palackého náměstí 12
Jevíčko
569 02

(v celých tisících Kč)

Číslo účtu	Aktiva	Číslo účtu	Pasiva účetnictví			Měsíční výsledek
			Účet 1	Účet 2	Účet 3	
	AKTIVA CELKEM (A + B + C + D1)	00*	9 899	4 062	5 837	5 821
A.	Příjmové účty ze upsání základního kapitálu	002				0
B.	Oboustranný majetek (B1 + B2 + B3)	005	8 810	4 062	4 748	5 148
B.1	Oboustranný náhradní majetek	004	65	65	0	2
B.2	Oboustranný finanční majetek	005	8 745	3 997	4 748	5 138
B.3	Oboustranný finanční majetek	006				0
C.	Čistá aktiva (C1 + C2 + C3 + C4)	007	1 057		1 057	674
C.1	Zásoby	008	315		315	310
C.2	Oběžná pohledávky	009				0
C.3	Klířovací pohledávky	010	610		610	391
C.4	Krátkodobý finanční majetek	011	132		132	73
D.1	Časové rozlišení	012	32		32	7
	PASIVA CELKEM (A + B + C1)	013		5 837		5 821
A.	Vlastní kapitál (A1 + A2 + A3 + A4 + A5 + A6 + A7 + A8 + A9 + A10 + A11 + A12)	014		2 893		1 3 112
A.1	Základní kapitál	015		5 200		5 200
A.2	Kapitálové fondy	016				0
A.3	Fondy ze zisku	017		148		148
A.4	Výsledek hospodaření minulých let	018		-2 237		-1 732
A.5.1	Výsledek hospodaření běžného účetního období (V.1)	019		-218		-505
A.5.2	Rezervace o ziskách na výplatu podílníků (V.2)	020				
B.	Čistá pasiva (B1 + B2 + B3 + B4)	021		2 944		2 710
B.1	Rezervy	022				0
B.2	Dlouhodobé závazky	023				0
B.3	Klířovací závazky	024		2 944		2 710
B.4	Bankovní úvěry a výpomoci	025				0
C.1	Časové rozlišení	026				0

Seznameno dnem 29.6.2015

Právní forma účetní jednotky: s, r, o.

Průběh podnikání účetní jednotky: výrobní, obchodní, služební

Právníkový systém:

PŘÍLOHA P VI: ROZVAHA 2016

ROZVAHA

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2016

(v celých tisících Kč)

IČO
2 5 9 8 3 3 2 6

Název a sídlo účetní jednotky

Hotel Morava Jevíčko s.r.o.

Palackého náměstí 12

Jevíčko

56943

Sebevnohoda: 30.6.2017

Právní forma účetní jednotky: Společnost s ručením omezeným

Hlavní podnikání účetní jednotky: Hotely

a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Dělná účetní období			Mělná účetní období	
			Období 1	Roční období 2	Roční období 3	Roční období 4	
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.)	01	10 479	4 613	5 866	5 817	
A.	Pohledivky ze upsouj zášední kapitál	02	0	0	0	0	
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	03	8 733	4 613	4 120	4 390	
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	04	65	65	0	0	
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	14	8 668	4 548	4 120	4 390	
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	27	0	0	0	0	
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	37	1 655	0	1 655	1 292	
C.I.	Zásoby	38	361	0	361	364	
C.II.	Pohledivky (C.II.1 + C.II.2)	46	452	0	452	514	
1.	Dlouhodobé pohledivky	47	0	0	0	0	
2.	Krátkodobé pohledivky	57	452	0	452	514	
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	68	0	0	0		
C.IV.	Peněžní prostředky	71	842	0	842	414	
D.	Časové rozlišení aktiv	74	91	0	91	135	
Číslo řádku a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období s		Stav v běžném účet. období 6		
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.)	01	5 866		5 817		
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI.)	02	3 244		2 657		
A.I.	Základní kapitál	03	5 200		5 200		
A.II.	Ážio a lopžníkové fondy	07	148		148		
A.III.	Fondy ze zisku	15	0		0		
A.IV.	Výsledek hospodaření v minulých letech	18	-2 692		-2 456		
A.V.	Výsledek hospodaření v běžném účetním období	22	588		-235		
A.VI.	Rozhodnuto o zložovkě výplátě podniku ze zisku	23	0		0		
B. + C.	Čistá zdroje	24	2 580		2 972		
B.	Rezervy	25	0		0		
C.	Závazky (C.I. + C.II.)	30	2 580		2 972		
C.I.	Dlouhodobé závazky	31	2 120		2 180		
C.II.	Krátkodobé závazky	46	460		792		
D.	Časové rozlišení pasiv	64	42		188		

Podpisový záznam: