

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Barbora Bydžovská</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design/Reklamní fotografie</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2017/2018</b>
<b>Název práce</b>	<b>Současná fotografie módy</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>Mgr. Vendula Tůmová</b>		

Studentka se v bakalářské práci věnuje současné praxi v módním odvětví reklamní fotografie v České republice s drobnými exkurzi ke zkušenostem českých fotografů se zahraničními zakázkami.

Práce je postavená na vlastním výzkumu autorky, založeném na rozhovorech jak s fotografy, tak se zástupci klientů, především módních časopisů. Silná motivace zmapovat operační prostor české módní fotografie, vychází z Barbořiny snahy, vyšlapat si na tomto poli svou vlastní cestu a to aktuálně v rámci spolupráce s časopisem Soffa. Její ukotvení ve zmíněné redakci a upřímné pohlcení touto prací se projevuje na nedostatku objektivního kritického odstupu. Propojení s praxí je navzdory této výtce obrovským kladem Barbořina výzkumu. Nekonzistentní struktura rozhovorů sice nepřináší materiál ke kritickému posouzení a stanovení objektivně hodnotitelných závěrů, poskytuje nicméně několik zajímavých okének, které umožňují vhlédnout např. do komerčních mechanismů časopisů, jejich orientaci na čtenáře a další fakta, která pomáhají pochopit vizuální identitu magazínů nebo marketingových agentur. Pro mladého fotografa jsou klíčem k porozumění tržnímu mechanismu, ve kterém hodlá uplatnit svůj kreativní potenciál. Nevím, zda se autorce podařilo zodpovědět otázku, která stála na počátku jejího výzkumu, dá-li se módní fotografií v České republice uživit. Myslím si, že začínající autor musí především od počátku převzít zodpovědnost za svou práci, její kvalitu, směřování oboru a spoluvytváření takového komerčně – tvůrčího prostředí, které považuje za hodnotné a funkční. Práci považuji za pokus zorientovat se v současné situaci, nikoli jako status quo, který bezvýhradně přijímáme.

Z hlediska metodického přístupu a schopnosti zhodnocení výsledků zůstává práce na úrovni vstupního výzkumu. Mnohé získané informace implikují další otázky a potřebu hlubšího rozpracování. Započatý výzkum je naprosto zásadní téma pro ateliér reklamní fotografie a Barboru bych tímto ráda podpořila v jeho pokračování. Je ovšem naprosto nutné zlepšit stylistickou úroveň práce, prohloubit kritické myšlení a získat nadhled, který umožní zhodnocení získaných informací.

Návrh klasifikace C - dobře.....

V Rožnově pod Radhoštěm ..... dne 5. 6. 2018.....

.....  
podpis vedoucího práce  
Mgr. Vendula Tůmová

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------