

# Program rozvoje cestovního ruchu města Slavičín

Šárka Lišková

---

Bakalářská práce  
2019

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Šárka Lišková**  
Osobní číslo: **M16850**  
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**  
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**  
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Program rozvoje cestovního ruchu města Slavičín**

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši orientující se na cestovní ruch.
- Zhodnoťte cestovní ruch České republiky a cestovní ruch Evropské unie.

#### II. Praktická část

- Evaluujte hospodaření obce a jeho zaměření na cestovní ruch.
- Navrhněte možnost rozvoje cestovního ruchu ve městě Slavičín.

### Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

COOK, Roy A., Cathy H. C. HSU a Lorraine L. TAYLOR. *Tourism: the business of hospitality and travel*. 6. vyd. Pearson Education Limited, 2017, 448 s. ISBN 978-1292-221-67-0.  
LOCHMANNOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017, 116 s. ISBN 978-80-7402-295-1.  
MARÁKOVÁ, Vanda. *Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 166 s. ISBN 978-80-8168-394-7.  
NOVACKÁ, L' udmila. *Cestovní ruch a Evropská unie*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011, 128 s. ISBN 978-80-7452-016-7.  
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Tiskárna v Ráji, s.r.o., Pardubice, 2011, 216 s. ISBN 978-80-247-4039-8.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Markéta Slováková  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: 14. prosince 2018  
Termín odevzdání bakalářské práce: 14. května 2019

Ve Zlíně dne 14. prosince 2018

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
*děkan*

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.  
*ředitel ústavu*

## **PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### **Prohlašuji,**

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: .....

.....

podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zabývá rozvojem cestovního ruchu ve městě Slavičín. Hlavním cílem této bakalářské práce je analyzovat socioekonomickou situaci města Slavičín, vytvořit SWOT analýzu a následně vypracovat konkrétní projekt, který by přispěl k rozvoji cestovního ruchu ve městě Slavičín.

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část se věnuje pojmům a definicím cestovního ruchu, strategickému plánování, ekonomickým přínosům cestovního ruchu a srovnáním cestovního ruchu České republiky s Evropskou unií.

Praktická část je zaměřena na město Slavičín. Je zde vypracována socioekonomická analýza města Slavičín a SWOT analýza. Praktická část se věnuje i možnostem cestovního ruchu a kulturním vyžitím ve městě. Závěrem této části je projekt na podporu rozvoje cestovního ruchu města Slavičín.

Klíčová slova: cestovní ruch, SWOT analýza, strategické plánování, ekonomické přínosy

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis is concerned with support of the town Slavičín. The main goal of this bachelor thesis is to analyse socio-economic situation of the town Slavičín, to complete the SWOT analysis and to create a specific project which would contribute to a development of tourism in Slavičín.

The thesis consists of two sections, the theoretical and the practical section. The theoretical section is dedicated to concepts and definitions of tourism, strategic planning, economical contributions of tourism and the comparison of tourism in the Czech Republic with the tourism in the European Union.

The practical section focuses on the town Slavičín. There are social-economic analysis of the town and also SWOT analysis in this section. The practical section also focuses on possibilities of the tourism as well as cultural activities in the town. In conclusion there is a project for support of the tourism in the town Slavičín.

Keywords: tourism, SWOT analysis, strategic planning and economical contributions

Ráda bych na tomto místě poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Markétě Slovákové za poskytované rady při zpracování bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala celé své rodině hlavně pak mému manželovi za důvěru a trpělivost.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>12</b>
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY CESTOVNÍHO RUCHU .....	12
1.2 ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	13
1.2.1 Subjekt cestovního ruchu .....	13
1.2.2 Objekt cestovního ruchu .....	14
1.3 ČLENĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	14
1.3.1 Formy cestovního ruchu.....	14
1.3.2 Druhy cestovního ruchu .....	15
1.4 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCHU .....	16
1.4.1 Faktory lokalizační .....	16
1.4.2 Faktory realizační .....	17
1.4.3 Faktory selektivní .....	17
1.5 PARTNERSKÁ MĚSTA .....	18
1.6 MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE V CESTOVNÍM RUCHU .....	18
1.6.1 Marketingová komunikace cílového místa cestovního ruchu .....	19
<b>2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ</b> .....	<b>20</b>
2.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ OBCÍ .....	21
2.2 STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE OBCE .....	21
2.2.1 Struktura strategie obce .....	21
2.3 ANALÝZA PROSTŘEDÍ OBCE .....	22
2.3.1 SWOT analýza – celé smazat? .....	22
<b>3 CESTOVNÍ RUCH JAKO NÁSTROJ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE</b> .....	<b>24</b>
3.1 TEORIE REGIONU .....	24
3.2 EKONOMICKÉ PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU .....	26
3.2.1 Příjmy z cestovního ruchu a výdaje na cestovní ruch .....	26
3.2.2 Hrubý domácí produkt a cestovní ruch .....	27
3.2.3 Zaměstnanost v cestovním ruchu .....	28
<b>4 CESTOVNÍ RUCH V KOMPARACI SE ZAHRANIČÍM</b> .....	<b>30</b>
4.1 CESTOVNÍ RUCH ČESKÉ REPUBLIKY V RÁMCI EVROPY .....	30
4.2 CESTOVNÍ RUCH V EVROPSKÉ UNII.....	31
4.2.1 Rozvoj vybraných Evropských produktů cestovního ruchu .....	32
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>34</b>
<b>5 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA</b> .....	<b>35</b>
5.1 VYMEZENÍ A ZÁKLADNÍ POPIS MĚSTA SLAVIČÍN.....	35
5.2 OBYVATELSTVO .....	36
5.3 EKONOMICKÁ STABILITA.....	38
5.3.1 Průmysl .....	39
5.3.2 Služby.....	40

5.3.3	Zemědělství .....	40
5.3.4	Lesnictví .....	41
5.4	ŠKOLSTVÍ .....	41
5.5	DOPRAVA .....	43
5.6	ZDRAVOTNICTVÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE .....	44
5.7	BYDLENÍ .....	45
5.8	TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA .....	47
<b>6</b>	<b>HOSPODAŘENÍ OBCE SE ZAMĚŘENÍM NA CESTOVNÍ RUCH.....</b>	<b>49</b>
6.1	CESTOVNÍ RUCH MĚSTA SLAVIČÍN.....	49
6.2	PAMÁTKY MĚSTA SLAVIČÍN .....	49
6.3	KULTURA VE SLAVIČÍNĚ .....	52
6.4	PARTNERSKÁ MĚSTA A OBCE.....	55
<b>7</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>56</b>
<b>8</b>	<b>NÁVRH PROGRAMU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE SLAVIČÍNĚ.....</b>	<b>59</b>
8.1	CÍL PROJEKTU.....	59
8.2	POPIS PROJEKTU .....	59
8.3	PŘÍNOS PROJEKTU.....	60
8.4	CÍLOVÁ SKUPINA .....	60
8.5	FINANCOVÁNÍ ROZHLEDNY .....	60
8.6	ČASOVÁ ANALÝZA .....	60
8.7	RIZIKOVÁ ANALÝZA .....	61
8.8	HODNOCENÍ PROJEKTU .....	62
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>63</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>64</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>69</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>70</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>71</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>72</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>73</b>



## ÚVOD

Z cestovního ruchu se stává fenomén s důležitými dopady na ekonomické a sociokulturní prostředí. Je to významné odvětví jak domácí, tak světové ekonomiky, které přináší finanční přínosy. Proto je potřeba cestovní ruch rozvíjet a nabízet lidem nová místa k poznávání a trávení jejich volného času.

Jako téma mé bakalářské práce jsem si vybrala Program rozvoje cestovního ruchu města Slavičín. Ve Slavičíně jsem žila téměř od narození, a i když už tam teď nebydlím stále mi na něm záleží. Myslím si, že Slavičín má velmi dobrou polohu, jelikož leží kousek od slovenských hranic a od lázní Luhačovice. Je to město, které má svým návštěvníkům určitě co nabídnout. Jeho historie sahá až do 12. století a na jeho území se nachází spousta historických památek. Nejstarší stavbou města je bezesporu kostel sv. Vojtěcha, který je i nejstarším historicky doloženým kostelem v kraji. Jednou z významných a neodmyslitelných památek města Slavičín je určitě i Zámek Slavičín a k němu přilehlý zámecký anglický park. Slavičín ovšem není jenom o památkách ale také o dechberoucí přírodě. Město je z jihu obklopeno Bílými Karpaty, které jsou od roku 1996 organizací UNESCO vyhlášeny jako biosférická rezervace. Město nabízí taky spoustu kulturního a sportovního vyžití.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je zanalyzovat současný stav města Slavičín a na základě této analýzy vytvořit SWOT analýzu. Dalším cílem je vytvoření mého projektu, který by přispěl k rozvoji cestovního ruchu ve městě Slavičín.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, část teoretickou a praktickou. Teoretická část se věnuje základním pojmům týkajících se cestovního ruchu, jeho vymezení, členění a faktorů, které cestovní ruch ovlivňují. V práci jsou také popsány základy strategického plánování a teorie SWOT analýzy. Jelikož cestovní ruch velmi významně ovlivňuje i ekonomiku zaměřím se práce i na hlavní ekonomické přínosy cestovního ruchu. V samotném závěru mé práce bude srovnán cestovní ruch České republiky a cestovní ruch Evropské unie.

Celá praktická část se věnuje městu Slavičín. Město zde bude představeno od obecných údajů až k obyvatelstvu, ekonomické stabilitě nebo školství a sociální péče. Poté se zaměřím na zajímavé a neodmyslitelné památka a místa města Slavičina a na tradiční kulturní akce města. Na základě zjištěných údajů bude vytvořena SWOT analýza města. V závěru bude vytvořen konkrétní projekt, který by mohl přispět k rozvoji cestovního ruchu ve městě Slavičín.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem mé bakalářské práce je zanalyzovat současný stav města Slavičín na základě provedené socioekonomické analýzy. Z této socioekonomické analýzy potom vzejde SWOT analýza, která definuje silné a slabé stránky města a jeho příležitosti a hrozby. SWOT analýza nebude rozdělena na jednotlivé kapitoly socioekonomické analýzy. Ze socioekonomické analýzy vznikne souhrnná SWOT analýza, která bude odrážet aktuální stav města Slavičín.

SWOT analýza je základní strategický nástroj, který se zaměřuje na silné a slabé stránky, příležitosti, které nám umožňují současný stav a hrozby, kterým musíme čelit. Smyslem SWOT analýzy je vyzdvihnout ty faktory, které mají strategický význam. Ne každá silná stránka je v rámci strategie stejně významná, nejdůležitější silné stránky mají silné působení na trhu a při realizaci efektivní strategie je jejich význam rozhodující. Podobně jsou na to slabé stránky. Některé slabé stránky mohou být pro obec kritické, ale některé slabé stránky mohou být snadno odstranitelné. Příležitosti jsou pro obec přitažlivé a atraktivní, ohrožení může obec zranit pouze ve vztahu k některým z nich. Závěr SWOT analýzy se musí vztahovat k určitým okolnostem podniku a dopad se musí hodnotit dle výběru strategie.

Socioekonomická práce bude zpracována za pomoci Programu rozvoje města Slavičín 2016-2022, stránek města Slavičín a dalších příslušných internetových stránek. Dalším důležitým zdrojem dat bude Český statistický úřad. V neposlední řadě budou využita i data z vlastních zkušeností.

Socioekonomická analýza je situační analýza, ze které vychází základní charakteristika obce, shrnuje informace z oblasti obyvatelstva, sociální kultury, ekonomické aktivity, infrastruktury a cestovního ruchu. Poznatky ze socioekonomické analýzy jsou určující pro vytvoření SWOT analýzy a vizí pro rozvoj města.

Z provedené socioekonomické analýzy vzejde konkrétní projekt, by měl pomoci městu k dalšímu rozvoji v cestovním ruchu a mohl by inspirovat město a jeho vedení k realizaci projektu.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch se řadí mezi význačné sektory národního hospodářství. Začátek jeho pronikání pochází z přelomu 19. a 20. století. V současné době jeho význam stále roste a stává se tak nedílnou součástí života obyvatel ve vyspělých státech (Linderová, 2013, s. 10).

Definovat cestovní ruch není vždy úplně jednoduché. Existuje spousta způsobů a definic, přičemž žádná z nich není zcela vyčerpávající. F. W. Ogilvie definuje cestovní ruch jako: „*Ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště*“ (Ryglová, 2011, s. 17).

Cestovní ruch dokáže vytvořit příležitost i bez větších investic. Přínosy se ukazují jak v makroekonomických vztazích, tak v odvětví podnikání se zaměřením na cestovní ruch. Cestovní ruch ovšem nemá jen význam ekonomický, přispívá i k sociálnímu rozvoji, mezinárodnímu porozumění a je zdrojem sebevzdělání (Ryglová, 2011, s. 15). „*Rozvoj cestovního ruchu je podporován řadou faktorů, které souvisejí s růstem počtu obyvatelstva naší planety, zlepšováním jejich zdravotního stavu a zvyšováním vzdělanosti, která postupně překonává jazykové bariéry a podněcuje touhu po poznání nových míst, kultur a prožití neobvyklých zážitků*“ (Cestovní ruch pro všechny, 2008, s. 9).

### 1.1 Základní pojmy cestovního ruchu

**Cestovní ruch** – podle AIEST: „*souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání*“

**Cestování** – širší pojem cestovního ruchu, často bývá spojováno s dalšími motivy, které nepatří do cestovního ruchu

**Turistika** – je částí cestovního ruchu, tato část cestovního ruchu je spojena s pohybovou aktivitou účastníků (cykloturistika, horská turistika apod.)

**Turista** – je dočasný návštěvník, zdrží se přinejmenším 24 hodin, avšak nezdrží se déle nežli jeden rok, přičemž hlavní účel pobytu není výkon placené činnosti

**Výletník** – je jednodenní návštěvník, zdrží se jen jeden den, aniž by v daném místě přenočoval

**Návštěvník** – jedná se o osobu, která cestuje do míst mimo své trvalé bydliště a mimo své obvyklé prostředí na dobu která nepřesahuje dvanáct měsíců a hlavním účelem cesty není

výdělečná činnost. Z této definice tedy můžeme vyvodit, že se může jednat o turistu i výletníka.

**Destinace** – turistická oblast, která se vyznačuje společnými charakteristickými prvky a rysy

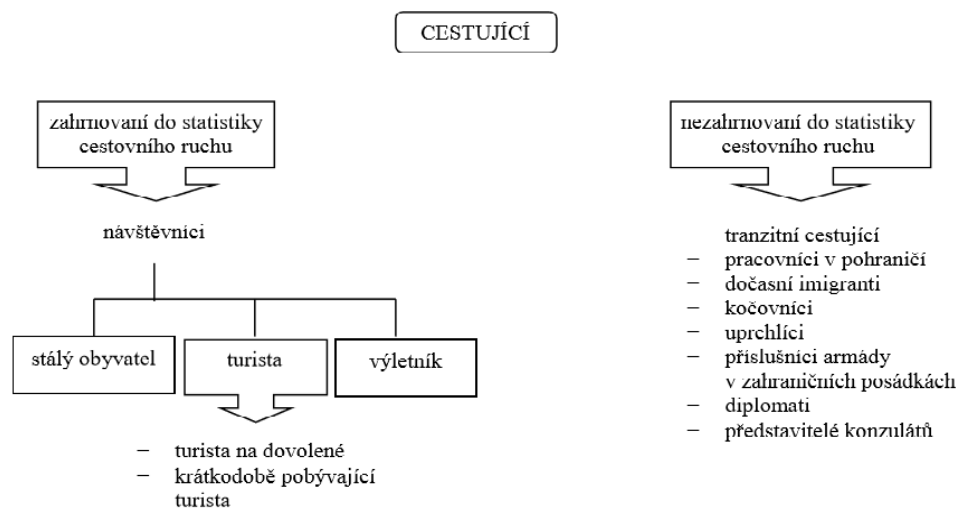
**Zdrojová země** – neboli zdrojové území, jedná se o území, z něhož pochází nejvyšší počet návštěvníků dané destinace (Ryglová, 2011, s. 19)

## 1.2 Základní vymezení cestovního ruchu

*„Cestovní ruch je nutno chápat ve dvou rovinách. První rovinou je oblast spotřeby, kdy je brán jako způsob uspokojování potřeb, a z druhého hlediska se jedná o oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, kdy je významnou součástí ekonomiky společnosti“* (Ryglová, 2009, s. 9). Z výchozí definice se dá usoudit, že se jedná o společenský a ekonomický jev.

### 1.2.1 Subjekt cestovního ruchu

Ivica Linderová ve své práci zmiňuje definici subjektu cestovního ruchu Mariana Gúčika, který říká, že subjektem je: *každý, kdo uspokojuje své potřeby během cestování a pobytu mimo místa trvalého bydliště spotřebou statků cestovního ruchu“* (Linderová, 2013, s. 18). Rozlišujeme dva typy subjektů. První subjektem cestovního ruchu jsou cestující, jenž jsou zahrnuti do statistik cestovního ruchu, druhou skupinu naopak tvoří cestující, které statistiky neevidují.



Obrázek 1: Subjekt cestovního ruchu (Linderová, 2013, s.19)

### 1.2.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu se může stát cokoli co vede ke změně místa pobytu. Činnost zde vyvíjejí podniky a instituce zaměřující se na cestovní ruch. Podniky/instituce vytváří statky, které se stávají předmětem nabídky cestovního ruchu a uspokojují tak poptávku návštěvníků.

Podniky rozumíme např. ubytovací zařízení anebo cestovní kanceláře. Institucemi potom marketingové organizace či různá sdružení cestovního ruchu. (Linderová, 2013, s. 22)

### 1.3 Členění cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu je vymezení a charakteristika jednotlivých typů cestovního ruchu. Toto členění provedl Paul Bernecker, který tak definoval druhy a formy cestovního ruchu. „Na základě motivace návštěvníků určil druhy cestovního ruchu, a to rekreační, kulturní, společensky motivovaný, sportovní, politicky motivovaný a ekonomicky motivovaný (Linderová, 2013, s. 33). Forma cestovního ruchu je chápána jako „účel nebo motiv cestování a přechodného pobytu návštěvníků v cílovém místě“ (Linderová, 2013, s. 34).

#### 1.3.1 Formy cestovního ruchu

**Rekreační cestovní ruchu** – hlavní funkcí rekreačního cestovního ruchu je fyzická i psychická regenerace, jedná se o příměstskou rekreaci (poznávání přírodních a kulturních pa-

mátek ve městech dobře dostupných veřejnou dopravou, pěšky a na kole), chataření anebo chalupaření.

**Sportovní cestovní ruch** – jedná se o převážně o sportovní činnosti (turistika, cykloturistika...), dělí se na aktivní a pasivní, aktivní cestovní ruch souvisí s pobyty se sportovní náplní, pasivní cestovní ruch je nejvíce spojen s diváctvím na sportovních akcích.

**Vysokohorský cestovní ruch** – je zaměřen na pohyb v zimních horách, orientaci v terénu, specifika pohybu v lavinovém terénu, prevenci, alpinismus...

**Kulturní/poznávací cestovní ruch** – tato forma cestovního ruchu souvisí s poznáním nových kultur, tradic, zvyků a způsobu života, náboženství, dělí se na vzdělávací cestovní ruch (získání znalostí o navštěvovaném místě) a náboženský cestovní ruch (návštěvy religiózních památek souvisejících s náboženskými obřady).

**Lázeňský/zdravotní cestovní ruch** – je realizován na místech s léčivými zdroji a lidé ho vyhledávají za účelem rekonvalescencí, zdravotní prevence, léčení chorob nebo posilování organismu, nesmí zde chybět kvalifikovaný personál.

**Kongresový cestovní ruch** – jedná se o aktivity spojené s výkonem zaměstnání (kongresy, veletrhy...), organizovat kongresový cestovní ruch je velmi náročné hlavně díky vysokým nárokům na zajištění požadovaných technických a kvalifikačních služeb.

**Gastronomický cestovní ruch** – spojen s poznáváním jídel a nápojů, v ČR se jedná např. o zvěřinové hody, vinobraní, v cizích zemích se jedná o poznání exotických jídel často souvisejí s poznáním místních kultur (Pospíchalová, 2011, s. 15).

### 1.3.2 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu určují podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů návštěvníků. Rozlišují se z několika hledisek:

#### Členění cestovního ruchu z geografického hlediska

*Domácí cestovní ruch* – jedná se o cestování a pobyty domácích obyvatelů ve vlastní zemi

*Zahraniční cestovní ruch* – jde o výjezdový cestovní ruch spojen s cestováním a pobytem obyvatel v zahraničí v jejich volném čase, cílem zahraničního ruchu je oddech, poznávání a kulturní vyžití. Dle turistických proudů se zahraniční cestovní ruch dělí na příjezdový a výjezdový a podle platební bilance státu ho členíme na aktivní a pasivní cestovní ruch.

*Aktivní cestovní ruch* – chápeme jako příjezd cizinců (turistů) do cílové destinace.

*Pasivní cestovní ruch* – chápeme jako výjezdy turistů do zahraničí (Linderová, 2013, s. 37).

### **Členění cestovního ruchu dle způsobu financování**

*Volný cestovní ruch* – účast na volném cestovním ruchu není nijak podmíněna a účastník si ji ze svých vlastních prostředků hradí sám, a to v plném rozsahu, často ji nazýváme i jako komerční cestovní ruch

*Vázaný cestovní ruch* – účastník musí splnit určité podmínky, jde o kombinování úhrad služeb ze společenských fondů, jde například o lázeňské péče nebo dětské rekreace, je znám i jako sociální cestovní ruch.

### **Členění cestovního ruchu dle délky pobytu**

*Krátkodobý cestovní ruch* – doba pobytu nepřekračuje tři přenocování

*Dlouhodobý cestovní ruch* – doba pobytu překračuje tři přenocování

### **Členění cestovního ruchu dle vlivu na životní prostředí**

*Tvrký turismus* – nebere ohled na enviromentální, sociální prostředí, jde o masový turismus

*Měkký turismus* – na rozdíl od tvrdého turismu se měkký turismus snaží chovat šetrně a uvědoměle k prostředí a přispívat tak k udržitelnému rozvoji turismu (Ryglová, 2009, s.14).

## **1.4 Faktory ovlivňující cestovní ruchu**

Teoretici člení faktory ovlivňující cestovní ruch na tři skupiny, a to na faktory lokalizační, faktory realizační a faktory selektivní.

### **1.4.1 Faktory lokalizační**

Tyto faktory nebo podmínky jsou pro cestovní ruch dány územím a jsou tedy téměř neměnné. Díky lokalizačním faktorům se může daná turistická oblast odlišit od jiného území, jelikož se prezentuje tím, co je pro její území vhodné a odlišuje se tak od konkurence. Do lokalizačních faktorů patří hlavně přírodní podmínky a společenské atraktivity.

#### **Přírodní podmínky**

*„Pro hodnocení přírodních podmínek obecně platí, že čím příjemnější klima, neobvyklejší modelace terénu, úchvatnější scenérie, exotičtější živočichové a rostliny, tím lepší předpo-*



*klady pro cestovní ruch*“ (Ryglová, 2011, s. 34). Největší význam mají neopakovatelná a výjimečná místa, která jsou velmi často součástí světového dědictví UNESCO.

### **Společenské atraktivity**

Společenské atraktivity uspokojují převážně poptávku po poznání a zábavě. Velmi lákavými společenskými atraktivitami jsou hlavně památky. Největšího zájmu se dostává památkám zapsaných do světového seznamu kulturního dědictví UNESCO. Atraktivní složkou jsou také události, zvyky a slavnosti nebo umělé atrakce.

#### **1.4.2 Faktory realizační**

Realizační faktory nám umožňují se do určené oblasti dostat a využívat ji. „*Mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování různých forem cestovního ruchu*“ (Jílková, 2011, s. 18).

### **Doprava**

Doprava se řadí mezi jednu z klíčových podmínek realizace. Díky dopravě se účastník dostane z výchozího bodu do vybrané oblasti (destinace) a rozhodne tak o využití regionu cestovním ruchem. Obecně platí, že účastník hledá jednoduchou, rychlou, bezpečnou dopravu za přiměřenou cenu.

### **Služby**

Služby jsou pro cestovní ruch jednou z podstatných částí, patří zde zejména služby přepravní, ubytovací a stravovací. Infrastruktura služeb pro cestovní ruch je velmi lákavou podnikatelskou aktivitou. Je důležité zkoumat návštěvnost regionu která nám ukáže postavení regionu.

#### **1.4.3 Faktory selektivní**

Selektivní nebo stimulační faktory motivují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Selektivní faktory jsou spjaty převážně se spotřebitelským chováním, kterou ovlivňují čtyři psychologické faktory (motivace, vnímání, učení a postoje).

Selektivní faktory dělíme na:

### **Objektivní faktory**

Objektivní faktory členíme na politické faktory (možnost volného pohybu osob, vnitropolitické situace...), ekonomické faktory (výše reální mzdy, investice do prezentace destina-

ce...), demografické skutečnosti (počet obyvatel destinace, střední délka života...) a administrativní podmínky (zákony, předpisy, vyhlášky...).

### **Subjektivní faktory**

Do subjektivních faktorů spadají především psychologické faktory, díky kterým je ovlivňováno rozhodování spotřebitelů služeb cestovního ruchu. Klíčovou roli zde má především reklama, propagace, zkušenost a módnost. (Ryglová, 2011, s. 39).

## **1.5 Partnerská města**

Stále rozšířenější jsou dnes partnerská města, díky nimž dochází k silnější občanské zodpovědnosti a zapojování občanů do veřejného života. Partnerská spolupráce měst (town-twinning) je spolupráce samospráv spočívající v setkávání se zástupců měst s občany. Tato spolupráce funguje na základě partnerské dohody nebo usnesením orgánů měst nebo obcí. Základním významem partnerství měst je výměna zkušeností, názorů a výměna myšlenek.

Spolupráce měst přináší široké spektrum aktivit, které se bezprostředně dotýkají občanů a přináší jim městu nebo obci prospěch.

### **Přínosy partnerských měst pro obce a města**

- Vzájemná výměna zkušeností a solidarita mezi městy/obcemi
- Podpora cestovního ruchu díky zviditelnění města v zahraničí
- Možnost spolupráce na projektech financovaných Evropskou unií
- Rozvoj města/obce a zlepšení výkonu správy obce
- Vytváření nových obchodních a ekonomických vztahů (Svaz měst a obcí České republiky, Co je partnerství měst neboli town-twinning, 2013).

## **1.6 Marketingová komunikace v cestovním ruchu**

Jak píše Cook ve své knize studovat cestovní ruch z marketingového pohledu je velmi cenný vhled do procesů, kterými organizace cestovní ruch vytvářejí a návštěvníci tak získávají požadované služby a zboží. Jednotlivci a organizace se snaží pochopit a uspokojit potřeby svých návštěvníků a používají přitom marketingovou koncepci. Díky tomu, že organizace pochopí potřeby zákazníka je pro ni daleko jednodušší nabízet chtěné produkty (Cook, 2017, s. 39).

Nutnost komunikovat s trhem a důležitost jeho postavení plyne z filozofie marketingu tzn. poznání trhu a jeho potřeb a nabídkou nejefektivnějšího způsobu uspokojení těchto potřeb. Maráková ve své knize cituje Kellera, který vidí marketingovou komunikaci jako prostředek, skrz který organizace informuje, přesvědčuje a připomíná značku, kterou prodává. Podle Labské je důležité spotřebitele jednak informovat, vysvětlovat jim užitek, kvalitu a použití výrobku ale také na druhou stranu je potřeba spotřebitele poslouchat a přijímat jejich požadavky a podněty. Sama autorka marketingovou komunikaci vnímá takto: „*posláním marketingovej komunikácie je sprostredkovanie komunikačného poselstva pomocou nástrojov a prostriedkov marketingovej komunikácie* (Maráková, 2016, s. 11).

### 1.6.1 Marketingová komunikace cílového místa cestovního ruchu

Cílové místo je regionálně, mezinárodně konkurenceschopné. Je to strategicky řízená jednotka nabízená na mezinárodním trhu. Cílové místo můžeme chápat i jako produkt, který se skládá ze služeb, které jsou poskytovány soukromým a veřejným sektorem, důležitou roli zde hrají všechny subjekty podílející se na rozvoji cestovního ruchu v území (tedy místní obyvatelstvo i návštěvníci). Aby se mohl marketingový management v cílovém místě uplatnit je důležitá existence managementu organizace, ta má vliv na vytváření kvalitních nabízených služeb, umožňuje tak jejich prodej v souladu s poptávkou, hledá distribuční cesty a komunikační mix. Aby byl marketingový management cílového místa účinný měl by podle Bartla a Schmidta obsahovat šest bodů:

#### **Prvky marketingového managementu cílového místa:**

1. Klíčový produkt (konkurenční výhody)
2. Distribuční cesty a síť
3. Politika značky
4. Systém managementu kvality
5. Systém řízení znalostí
6. Management cílového místa (Maráková, 2016, s. 21).

## 2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

*„Strategické plánování je systematický proces řízení, který vede k efektivnímu a dlouhodobému naplňování hlavních cílů a poslání organizace. Snaží se o optimalizaci lidských a finančních zdrojů a je produktem úsilí širokého okruhu lidí v dané organizaci, což pomáhá jejich názorové shodě.“*

Pojem strategické plánování vychází z definice slova strategie. Pochází z řečtiny a je tvořeno dvěma samostatnými slovy, a to vojsko a vůdce. Prvotní význam tedy spočíval v umění vést vojsko. Dnes tento výraz můžeme interpretovat i do ekonomické roviny jako umění vést organizaci (obec). Pro obce je důležité mít svou strategii, aby dokázaly obstát v konkurenci a dosahovaly tak požadovaného rozvoje. Výstupem strategického plánování je zpracování strategického plánu. Strategický plán je základní podklad pro efektivní řízení organizace a vede ke zlepšování sociálně-ekonomického prostředí v dané oblasti (Borek, 2011, s. 21 a 22).



Obrázek 2: Základní kroky procesu strategického řízení ve veřejné správě  
(Centrum pro veřejnou správu, 2019)

## 2.1 Strategické plánování obcí

Základním prostředkem, jak řídit rozvojové aktivity ekonomického, sociálního, kulturního...charakteru na úrovni obcí je strategický plán obce. Jedná se o rozvojový dokument, který může být pojmenován jako program rozvoje obce nebo strategie obce.

V legislativě je strategické plánování na úrovni obcí vytyčeno v zákoně číslo 128/2000 Sb. Jedná se o zákon o obcích, který dává zastupitelstvu obce právo na schválení programu rozvoje obce. Další zákon, jenž řeší problematiku strategického plánování je zákon číslo 248/2000 Sb. (zákon o podpoře regionálního rozvoje. Strategický plán obce není závazným předpisem, a proto nikdo není přesná definice o struktuře a obsahu dokumentu. (Borek, 2011, s. 24 a 25).

## 2.2 Strategický plán rozvoje obce

*„Měl by sloužit především jako podklad při zpracování konkrétních investičních záměrů realizovaných v obci, být podkladem při sestavování obecního rozpočtu a rozpočtového výhledu anebo při tvorbě a aktualizaci územního plánu obce“* (Borek, 2011, s. 26).

Strategické plánování formuje společné zájmy, dlouhodobé cíle obce, vytyčuje základní předpoklady pro rozvoj, tak aby obec mířila k prosperitě, dává nové myšlenky a nápady, hromadí informace a analýzy o obci a usnadňuje práci při získávání finanční podpory z fondů Evropské unie a České republiky.

### 2.2.1 Struktura strategie obce

Jak již bylo výše zmíněno strategický plán nemá jasně definovanou strukturu. Obecně ale dokument dělíme na tři části.

**Úvodní část** – v této části dokumentu se nachází obecné informace jako důvody zpracování strategického plánu obce nebo struktura a platnost dokumentu.

**Analytická část** – v této části jsou shromážděny veškerá fakta o obci, z dat je vytřen profil obce, který obsahuje základní údaje a analýzy jednotlivých složek prostředí, další součástí analytické části je SWOT analýza, ta analyzuje nasbírané informace tak aby mohly být použity pro formulaci strategie.

**Návrhová část** – obsahem programové části je strategická vize (stav, kterého chce obec dosáhnout v časovém rozpětí dokumentu), jsou zde vymezeny strategické cíle a záměry, dle Wokouna: *„by struktura programu měla vycházet z jeho účelů, úkolů a využití, na prv-*

*ním místě by měly být vnější a vnitřní podmínky vývoje obce a definice rozvojových šancí v závislosti na slabých stránkách“ (Borek, 2011, s. 29).*

## **2.3 Analýza prostředí obce**

Aby obec dokázala vyjádřit své kritické oblasti rozvoje je zapotřebí aby zhodnotila demografické a ekonomické charakteristiky obce a reálné postavení obce v regionální politice. Nejrozšířenější metodou je situační analýza, která má dva hlavní body. Prvním bodem je analýza demografické a ekonomické struktury města. Druhým bodem je zkoumání veřejného mínění současného stavu a rozvoje obce. Z nashromážděných dat vzniká profil obce (soubor všech informací o obci). Profil obce vypomáhá definovat specifické rysy a odkrývá komparativní výhody a nevýhody obce. Obec se nyní ze získaných informací zaměří na nejdůležitější kritické oblasti rozvoje. Je doporučeno, aby se obce zaměřovaly na malý počet kritických oblastí rozvoje z důvodu rychlejší shody při jejich řešení ale také ke snadnější implementaci strategického plánu do praxi.

Kritické problémové oblasti je zapotřebí zanalyzovat pomocí vnější a vnitřní analýzy. Nejrozšířenější metodou k posouzení prostředí obce je ve veřejné správě SWOT analýza.

### **2.3.1 SWOT analýza – celé smazat?**

*„SWOT analýza je marketingovým nástrojem, který má strategický význam. Je výstupem komplexní analýzy prostředí – vnitřního i vnějšího“ (Marketing Mind).*

SWOT analýza odhaluje příležitosti a ohrožení podniku (obce) a hledá silní a slabé stránky podniku (obce). *„SWOT je zkratkou anglických slov Strengths (silné stránky, přednosti), Weaknesses (slabé stránky, slabiny), Opportunities (příležitosti v externím prostředí), Threats (hrozby z externího prostředí) (Ludva, 2011, s. 24).* Smyslem SWOT analýzy je vyzdvihnout ty faktory, které mají strategický význam. Ne všechny silné stránky jsou v rámci strategie stejně významné, nejdůležitější silné stránky mají silné působení na trhu a při realizaci efektivní strategie je jejich význam rozhodující. Podobně jsou na tom slabé stránky. Některé slabé stránky mohou být sice pro podnik (obec) kritické ale jiné slabé stránky mohou být snadno odstranitelné. Příležitosti jsou pro podnik (obec) atraktivní a přitažlivé, ohrožení může podnik (obec) zranit pouze ve vztahu k některým z nich. Závěry SWOT analýzy se musí vztahovat k určitým okolnostem podniku a dopad se musí hodnotit dle výběru strategie (Ludva, 2011, s. 24).

### Tvorba SWOT analýzy

Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby mohou být znázorněny ve 4 kvadrantech matice SWOT. Existují 4 možné strategie založené na interakci příležitostí, hrozeb, silných a slabých stránek.

**S – O strategie:** používá silné stránky podniku, aby zhodnotila příležitosti plynoucí z vnějšího okolí.

**W – O strategie:** slabiny organizace jsou odstraňovány pomocí příležitostí.

**S – T strategie:** přednosti organizace jsou užívány pro odvrácení hrozeb.

**W – T strategie:** nejhorší varianta, organizace usiluje o přežití (Ludva, 2011, s. 25).

		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
Externí analýza	Příležitosti	<p><b><u>Strategie S-O:</u></b></p> <p>Využití silné stránky ve prospěch příležitosti</p>	<p><b><u>Strategie W-O:</u></b></p> <p>Překonání slabé stránky využitím příležitosti</p>
	Hrozby	<p><b><u>Strategie S-T:</u></b></p> <p>Využití silné stránky k odvrácení ohrožení</p>	<p><b><u>Strategie W-T:</u></b></p> <p>Minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení</p>

Obrázek 3: SWOT matice (Ludva, 2011, s. 25)

### 3 CESTOVNÍ RUCH JAKO NÁSTROJ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

„Cestovní ruch je odvětví, jež se dotýká všech sektorů společnosti – veřejné správy, samosprávy i podnikatelů-, a to na všech úrovních: celostátní, krajské i místní“ (Ryglová, 2011, s. 45). Každý z těchto sektorů má v cestovním ruchu svou určenou roli. Státní správa je uskutečňována státem a je nezastupitelnou součástí veřejné správy, v podstatě se jedná o její základ. Státní správa je vykonávána ústředními orgány státní správy, regionálními a krajskými institucemi a místními institucemi. Veřejná správa plní veřejné úkoly a zajišťuje veřejné služby (školaství, kultura, doprava, životní prostředí a regionální rozvoj...). Samospráva je veřejná správa vykonávána jinými institucemi, než je stát, ty jsou relativně samostatné a nezávislé na státu. Samosprávu vykonávají občané sami nebo skrze volené zástupce. Samosprávu členíme na zájmovou a územní (Ryglová, 2011, s. 45) a (Lochmannová, 2017, s. 28).

#### 3.1 Teorie regionu

##### Kraj (NUTS 3)

Kraj je vyšší územní samosprávný celek, jehož fungování a činnost se řídí dle zákona 129/2000Sb, o krajích. Česká republika je rozdělena na 14 krajů včetně hlavního města Prahy. Kraj má vlastní území, obyvatelstvo, právní subjektivitu, majetek a hospodaří podle rozpočtu. Fungování kraje zajišťuje soustava orgánů, kterými jsou zastupitelstvo kraje, rada kraje, hejtman, krajský úřad, výbory a komise (Lochmannová, 2017, s. 32). Kraj zodpovídá za správu a rozvoj svého území. Vypracovávají programy rozvoje, v nichž jsou zahrnuty i programy rozvoje cestovního ruchu (Ryglová, 2011, s. 46). Program rozvoje kraje je zpracován jako střednědobý rozvojový dokument. Programy jsou pravidelně aktualizovány, a to především kvůli potřebám čerpání prostředků z EU prostřednictvím regionálních operačních programů. Kultura se v programech jeví jako významný faktor a zároveň je to oblast podpory regionálního rozvoje (Svoboda, 2017, s. 226).

##### Obce a města (NUTS 5)

Obec je základní územní samosprávný celek. Fungování a činnost obce se řídí zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích. Obec se vymezuje –

- **Územní základ** – území obce je tvořeno jedním nebo vícery katastrálními územími
- **Personální základ** – je tvořen obyvatelstvem obce, to tvoří osoby s trvalým bydlištěm v obci anebo osoby, jimž bylo uděleno čestné občanství



- **Ekonomický základ** – tvoří vlastní majetek obce, obec sestavuje vlastní rozpočet a hospodaří podle něj
- **Právní základ** – obec je veřejnoprávní korporace, právnická osoba, která má právní subjektivitu, obec tedy může vydávat právní předpisy (nařízení v rámci přenesené působnosti a obecně závazné vyhlášky).

Obec je základní pojem, který můžeme rozlišit na několik typů obcí. Jedná se o vesnici, městys, město nebo statutární město.

- **Vesnice** – jedná se o venkovský typ s menším počtem obyvatel, převažují zde zemědělské aktivity
- **Městys** – jednalo se o obce s právem pořádat týdenní a dobytčí trhy, dnes již se žádná obec městysem stát nemůže
- **Město** – má při nejmenším 3 000 obyvatel, obec se může stát městem když tak ustanoví předseda Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády
- **Statutární město** – je členěno na samosprávné obvody a části (Lochmannová, 2017, s. 31).

Obec je povinna na svém území vybudovat infrastrukturu, podporovat vlastní investice nebo podporovat investice jiných subjektů zaměřených na řešení přesně určených problémů cestovního ruchu (Ryglová, 2011, s. 47).

### **Regiony soudržnosti**

*„Regiony soudržnosti byly vymezeny pro potřeby koordinace hospodářské a sociální soudržnosti v rámci Evropské unie, a to za účelem čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie“* (Lochmannová, 2017, s. 33). Regiony soudržnosti jsou vymezeny zákonem č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. V České republice je ze zákona vymezeno 8 regionů soudržnosti. Jedná se o Prahu, Střední Čechy, Jihozápad, Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Střední Morava a Moravskoslezsko. Všechny regiony soudržnosti mají svou regionální radu. Ta je právnickou osobou a řídicím orgánem regionálního operačního programu pro konkrétní region. Mezi orgány regionální rady patří výbor Regionální rady (rozhoduje o přidělování dotací), předseda Regionální rady (zástupce regionu navenek, je odpovědný výboru) a úřad Regionální rady (výkonný orgán, který má v čele ředitele). (Lochmannová, 2017, s. 33)

## 3.2 Ekonomické přínosy cestovního ruchu

Ekonomika cestovního ruchu je souhrn všech odvětví, která přímo nebo nepřímo ovlivňují cestovní ruch. Již po dlouhou dobu je cestovní ruch jedním z nejziskovějších a rychle se rozvíjejícím odvětvím. Cestovní ruch je významný z ekonomické hlediska jelikož:

- Dochází k nárůstu místních příjmů
- Tvoří nová pracovní místa
- Dochází k rozvoji odvětví spojených s poskytováním služeb cestovního ruchu
- Dochází k rozvoji sociální a výrobní infrastruktury
- Dochází k rozvoji kultury a obnově lidových řemesel
- Zvyšuje životní úroveň obyvatelstva
- Roste příliv zahraniční měny (Beránek, 2013, s. 86).

### 3.2.1 Příjmy z cestovního ruchu a výdaje na cestovní ruch

*Příjem z cestovního ruchu je peněžní částka, která plyne fyzickým a právnickým osobám podnikajícím v cestovním ruchu, tedy těm, kteří účastníkům cestovního ruchu prodávají své zboží a poskytují službu“* (Beránek, 2013, s. 88). Výdaje na cestovní ruch ukazují, kolik účastník cestovního ruchu utratí za cestovní ruch. Výdaje mohou být členěny podle společných znaků na různé druhy a mohou charakterizovat místo určení, čas nebo účely pro které byly finanční prostředky vynaloženy. Členění turistických výdajů na druhy je důležité jak pro ekonomiku cestovního ruchu, tak pro ekonomiku státu celkově. Dle doby uskutečňování výdajů se vyčleňují tři období spotřeby zboží a služeb:

- **Výdaje, které předchází cestování** – jedná se o výdaje, které účastník realizuje před svou cestou, klasickým příkladem výdajů předcházejícím cestování je zakoupení zájezdu v místě trvalého bydliště s pozdější realizací. Platí, že čím více účastník vydá v místě svého v místě svého bydliště, tím lépe pro ekonomiku dané země.
- **Výdaje na běžnou spotřebu** – výdaje, které účastník využívá po dobu trvání cestování, jedná se o výdaje za zboží a služby
- **Výdaje na budoucí spotřebu** – výdaje za zboží, které budou použity v budoucnosti.

Výdaje na cestovní ruch jsou složeny z výdajů za zboží a služby, které předcházejí cestě a z výdajů aktuálních a budoucích. Pro rozvoj ekonomiky země, která účastníka do jiné země vysílá je zajímavá pouze první část turistických výdajů. Naopak pro země, které účast-

níky přijímají jsou atraktivní zbývající dvě kategorie, jelikož tyto výdaje se stávají příjmy z mezinárodního cestovního ruchu. Aby byly tyto příjmy co nejvyšší je zapotřebí zkvalitňovat nabízené zboží a služby. Výdaje se člení i dle různých časových rozlišení, dle Českého statistického úřadu se jedná o:

- **Výdaje před cestou** – výdaje učiněné před cestou s jasným vztahem k cestě (pořízení cestovního pasu), spotřeba výrobků zakoupených před cestou, které slouží ke spotřebě během cesty anebo byly pořízeny jako dárek a nákupy jednoúčelových předmětů pro cestu
- **Výdaje během cesty** – výdaje na všechny výrobky a služby realizované na cestě
- **Výdaje po návratu z cesty** – výdaje učiněné po návratu z cesty, které se k cestě jasně vztahují (vyvolání fotografií), (Beránek, 2013, s. 88,89).

### 3.2.2 Hrubý domácí produkt a cestovní ruch

Hrubý domácí produkt je základní ukazatel výkonnosti ekonomiky. „*Hrubý domácí produkt představuje peněžní vyjádření celkové hodnoty veškerých finálních statků vytvořených za určité období (zpravidla 1 rok) na určitém území, tzn. Za využití výrobních faktorů umístěných na daném území (nejčastěji se jedná o území jednoho státu) bez ohledu na to, kdo je vlastníkem těchto výrobních faktorů*“ (Beránek, 2013, s. 102). K výpočtu HDP můžeme použít tři metody – výdajovou, důchodovou a produkční, měřené hodnoty by měly vést ke stejným výsledkům ať už použijeme jakoukoliv metodu. (Beránek, 2013, s. 103).

#### Výpočet HDP výdajovou metodou

Výdajovou metodu vypočítáme:

$$\text{HDP} = C + I + G + \text{NX}$$

#### C – spotřeba

Spotřebu definujeme jako spotřební výdaje obyvatelstva sloužících k získání statků a služeb nutných k uspokojení hmotných a duševních potřeb a k rozvoji a zdokonalení osobnosti. Tyto výdaje zahrnují i výdaje spojené s cestovním ruchem, tedy s pořízením turistického zboží a služby. Výdaje na cestovní ruch se řadí mezi jedny z nejdůležitějších částí statistik cestovního ruchu a podle typu cestovního ruchu a fáze se dělí na:

- Mezinárodní výdaje na cestovní ruch – příjezdový a výjezdový cestovní ruch

- Vnitřní výdaje na cestovní ruch – cesty rezidentů po vlastní zemi (domácí cestovní ruch), (Beránek, 2013, s. 105).

### **I – investice**

Investice do národní ekonomiky, které ukazují výdaje firem na zvýšení základního kapitálu a materiálních zásob. Dnes je větší část směřována na rozvoj podniků v průmyslu cestovního ruchu a pohostinství, tento jejich nárůst zvyšuje HDP. Narůstají investice do rekonstrukcí a výstav nových ubytovacích zařízení.

### **G – vládní výdaje na nákup zboží a služeb**

Jedná se o výdaje vlády nebo orgánů státní moci na nákup zboží a služeb. Část vládních výdajů je spjata i s cestovním ruchem, a to například s cestovním ruchem léčebným.

### **NX – čistý export**

„Čistý export je hodnota produkce vyrobené v domácí zemi za určitou dobu a vyvezené za hranice, od které je odečtena hodnota produkce vyrobené v zahraničí a dovezené do domácí ekonomiky“ (Beránek, 2013, s. 106). Příjezdový cestovní ruch navyšuje čistý export, dochází tak k nárůstu HDP. Při nadvládě cestovního ruchu výjezdového dochází ke snižování čistého exportu a také ke snižování HDP.

HDP počítané výdajovou metodou je pro zemi součtem výdajů na osobní a hospodářskou spotřebu zboží a služeb vytvořených za určité období (Beránek, 2013, s. 106).

### **3.2.3 Zaměstnanost v cestovním ruchu**

Cestovní ruch je průřezové odvětví, které zaměstnává významnou část naší populace. V zahraniční studii se můžeme dočíst, že cestovní ruch je propojen s více než 20 odvětvími a řadí se tak mezi obory, které vytváří nejvíce pracovních příležitostí. Podle analýza WTTC bylo v roce 2012 každé 11. pracovní místo spojeno s cestovním ruchem a bylo vytvořeno více než 261,4 milionů pracovních míst. Jelikož je cestovní ruch multioborové odvětví je struktura pracovních příležitostí velmi rozmanitá. Jde o širokou paletu kvalifikací – od méně kvalifikované práce až po vysoce kvalifikovanou práci, která přináší přidanou hodnotu. Jelikož cestovní ruch zaměstnává spoustu méně kvalifikovaných osob je úroveň jejich mezd nižší než v národní ekonomice. Tyto osoby mají taktéž omezenou možnost kariérního růstu a nižší sociální jistoty. To vše vede k velké fluktuaci pracovníků a nestabilitě pracovní síly. Trh práce cestovního ruchu ovlivňuje i globalizace a otevírání pracov-

ních trhů v rámci Evropské unie. To má za následek vysokou mobilitu a vysoký příliv nequalifikovaných pracovníků z chudších zemí (častá jazyková bariéra, malá odborná příprava). Trh práce je ovlivňován i tlakem na stlačování nákladů, to vede k využívání moderních technologií. Díky moderním technologiím se ale řada pracovníků stává přebytečnými a stávají se z nich nezaměstnaní.

Český statistický úřad vydává Modul zaměstnanosti v cestovním ruchu v České republice, ten přináší informace o zaměstnanosti v cestovním ruchu z mnoha hledisek. Díky tomuto modulu můžeme zkoumat zaměstnanost v cestovním ruchu například z hlediska odvětví, typu a trvalosti pracovního úvazku nebo věkových skupin (Beránek, 2013, s. 118).

*Tabulka 1: Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR dle pracovního úvazku v roce 2017 (ČSÚ, 2017)*

Ukazatel	Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu		
	Plný úvazek	Zkrácený úvazek	Celkem
Hotely a podobná zařízení	38 712	3 527	42 239
Restaurace a podobná zařízení	66 423	4 833	71 256
Osobní železniční doprava	12 507	109	12 616
Osobní silniční doprava	12 024	205	12 229
Osobní lodní doprava	48	0	48
Osobní letecká doprava	2 235	60	2 295
Doplňkové služby osobní dopravy	3 906	92	3 997
Pronájem zařízení pro osobní dopravu	130	5	135
Cestovní agentury a podobná zařízení	13 119	623	13 742
Kulturní služby	11 015	1 510	12 525
Sportovní a ostatní rekreační služby	2 593	277	2 871
<b>Charakteristická odvětví CR</b>	<b>162 714</b>	<b>11 240</b>	<b>173 954</b>
<b>Související odvětví CR</b>	<b>56 355</b>	<b>5 066</b>	<b>61 421</b>
<b>Nespecifická odvětví CR</b>	<b>3 318</b>	<b>150</b>	<b>3 468</b>
<b>Počet zaměstnaných osob celkem</b>	<b>222 388</b>	<b>16 456</b>	<b>238 843</b>

## 4 CESTOVNÍ RUCH V KOMPARACI SE ZAHRANIČÍM

Cestovní ruch se stal důležitým jevem s dopady do ekonomické oblasti, sociokulturního prostředí a do prostředí fyzického. Významem turismu můžeme rozumět:

1. Turismus jako fenomén světové ekonomiky
2. Turismus jako fenomén světové spotřeby
3. Turismus jako fenomén vzájemného porozumění mezi národy

### **Turismus jako fenomén světové ekonomiky**

Turismus a světová ekonomika se navzájem ovlivňují. Turismus je světovou ekonomikou ovlivňován jak tempem růstu, tak i rozložením hlavních zdrojových trhů. Světová ekonomika je ovlivňována turismem v ekonomických přínosech jako HDP nebo zaměstnanost.

### **Turismus jako fenomén světové spotřeby**

Z ekonomického hlediska je spotřeba část poptávky, která byla realizována. Spotřebu v turismu definujeme jako uspokojení potřeb lidí díky účasti na turismu. Může být vyjádřena hmotně (počet účastníků zahraničního turismu) nebo hodnotově (výše výdajů zahraničních turistů).

### **Turismus jako fenomén vzájemného porozumění mezi národy**

Turismus je často považován jako prostředek k udržování dobrých vztahů mezi národy a budování sociokulturního pilíře udržitelného rozvoje. Turismus může být ovšem i negativním faktorem, a to hlavně díky střetávání rozdílných kultur (Palatková, 2011, s. 12).

Že rozvoj cestovního ruchu roste ukazují i poslední zprávy UNWTO. UNWTO zveřejnila 21.2.2018 tiskovou zprávu ve které uvádí, že v roce 2018 mezinárodní příjezdy dosáhly hranice 1,4 miliardy osob, a to dokonce o 2 roky dříve než bylo předpovězeno v roce 2010. Tento růst podporuje hlavně světová ekonomika ale také cenově přijatelnější letecká doprava, změny v technologiích, nové trendy v cestovním ruchu a v neposlední řadě také jednodušší vízový styk v celém světě. (Ministerstvo pro místní rozvoj, Mezinárodní příjezdy dosáhly v roce 2018 dle UNWTO 1,4 miliardy osob, 2019).

### **4.1 Cestovní ruch České republiky v rámci Evropy**

Pro národní hospodářství je cestovní ruch významným odvětvím, protože přináší finanční přínosy. Nelze také opomenout jeho multiplikační efekt v oblasti dopravy, potravinářství nebo v průmyslové výrobě. Dlouhodobě je v cestovním ruchu zaměstnáno více než 4,5 %,

to znamená, že téměř každý 21. pracující člověk v České republice pracuje v oblasti cestovního ruchu nebo v oblasti úzce s ním spojenou (Ministerstvo pro místní rozvoj, Analýza cestovního ruchu ČR v rámci Evropy a světa).

Ze zahraničního cestovního ruchu byly devizové příjmy v roce 2017 162 mld. Kč. Meziročně narostly o více než 5 %. Hodnota devizových výdajů v roce 2017 byla 127 mld. Kč, a i ty vzrostly o 5,6 %. V posledních letech výdaje začínají dohánět příjmy a klesá tak saldo cestovního ruchu. Největší příjmy ze zahraničního cestovního ruchu byly vykázány s Německem, Ruskem a Slovenskem (Ministerstvo pro místní rozvoj, Analýza cestovního ruchu ČR v rámci Evropy a světa).

Dle statistik je Česká republika pro zahraniční návštěvníky velmi populární zemí. V roce 2018 bylo v hromadných ubytovacích zařízeních evidováno 21,3 milionu hostů což bylo více přibližně o milion než v roce 2017. Domácí návštěvnost se v roce 2018 zvýšila o 8,1 % a zahraniční o 4,7 %. Tato návštěvnost se zvyšovala skoro ve všech krajích až na kraj Pardubický, kde došlo k poklesu ubytovaných hostů o 0,6 %. Zahraničních návštěvníků přibylo za rok 2018 o 550 tisíc. Nejvíce opět z Německa a Slovenska. (Cestovní ruch – 4. čtvrtletí 2018, 2019, Český statistický úřad).

Mezi nejoblíbenějšími destinace obyvatel České republiky jsou Chorvatsko, Slovensko a Itálie. Největší nárůst v posledních dvou letech zaznamenalo Bulharsko. Češi dávají přednost hromadným ubytovacím zařízením a polovinu cest absolvují vlastním automobilem (Ministerstvo pro místní rozvoj, Analýza cestovního ruchu ČR v rámci Evropy a světa, 2018).

## 4.2 Cestovní ruch v Evropské unii

*„Cestovní ruch je předmětem pozornosti nejvyšších orgánů EU již od období poslední dekády dvacátého století“* (Nováková, 2011, s. 56). Evropa vyhrává v objemu meziregionálního cestovního ruchu příčinou bude hlavně teritoriální blízkost a dostupnost zdrojů cestovního ruchu. Evropský kontinent je složen z poměrně malých států, kde je zažitá tradice cestování do sousedních nebo blízkých zemí, a to za využití pozemní dopravy. Mezinárodní cestovní ruch se neustále zvyšuje, a to od roku 2009 (cestovní ruch poznamenám globální ekonomickou krizí) (Beránek, 2013, s.270).

## Politika Evropské unie

Politika Evropské unie má navrhnout možnosti a prostředky kterými bude dosaženo oživení ekonomiky, vytvoření podmínek pro zaměstnanost a v konečném důsledku dojde ke zvýšení úrovně obyvatel EU.

Důležitým dokumentem, který byl EU přijat je Evropa 2020 – Strategie na zabezpečení inteligentního, udržitelného a inklusivního růstu. Tento dokument stanovuje základní strategické problémy, které je nutné řešit. Mezi základní strategické okruhy problémů patří:

- Zvýšení míra zaměstnanosti obyvatel ve věku 20–64 let z 69 % na alespoň 75 % díky zvýšení účasti mládeže, starších pracovníků a pracovníků s nízkou kvalifikací a začleněním legálních migrantů.
- Investování do výzkumu a vývoje 3 % HDP, zlepšování podmínek pro investice v soukromém sektoru
- Snížení emise skleníkových plynů o 20 % minimálně, zvýšení obnovitelných zdrojů energie o 20 %
- Snížení míry ukončení první školní docházky na 10 % a zvýšení podílů obyvatel ve věku 30-34 let s ukončeným vysokoškolským vzděláním
- Snížení podílu Evropanů žijících na hranici chudoby o 25 % (Novacká, 2011, s. 52).

V Evropské unii se nachází kolem 2,3 milionu společností, které se věnují cestovnímu ruchu. Většinou se jedná o malé a střední podniky, které dle odhadů zaměstnávají 12,3 milionu lidí. V roce 2018 cestovní ruch přispěl k HDP Unie ve výši 3,9 % a zaměstnával přes 5 % celkové pracovní síly. Do Evropy bylo uskutečněno v roce 2017 671 příjezdů. Světová organizace cestovního ruchu ovšem předpokládá, že růst cestovního ruchu bude do roku 2030 skromnější, odhaduje se 744 milionů turistů (Fakta a čísla o Evropské unii, Cestovní ruch, 2018).

### 4.2.1 Rozvoj vybraných Evropských produktů cestovního ruchu

#### EDEN

Eden neboli Program Evropské excelentní destinace vznikl v roce 2006. V členských zemích EU se tento program těší velké přízni, a to i přestože kritéria k získání tohoto ocenění jsou náročná. Cílem projektu EDEN je hlavně zvýšit návštěvnost destinací EU, aplikovat udržitelný rozvoj destinace.



## **EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY**

Tento program vznikl již v roce 1985. Díky tomuto programu dochází k rozvoji města a návštěvnosti. Cílem projektu je představit lidem kulturu různých evropských zemí a oslovovat kulturní mezníky společně s Evropany. V současné době se dodržuje zásada 2 města v jednom roce, pro rok 2019 jimi jsou Matera (Itálie) a Plovdiv (Bulharsko).

## **CALYPSO cestovní ruch pro všechny**

Program, který tvoří podmínky pro účast na cestovním ruchu i pro znevýhodněné občany Evropské unie. Hlavní filozofií je propojit nevyužité volné kapacity ve službách cestovního ruchu mimo sezónu s tvorbou příležitostí cestování pro lidi, kteří mají v toto období čas a nemají potřebné příjmy k úhradě cestování. Jedná se o sociální cestovní ruch a program Calypso definuje čtyři znevýhodněné skupiny, jsou jimi mladí lidé od 18 až do 30 let, rodiny ve finanční tísní, zdravotně handicapovaní lidé a senioři nad 65 let.

## **DUNAJSKÝ REGION**

Filozofií programu Dunajský region je rozvoj makroregionu v povodí Dunaje. Dunajský makroregion tvoří země, kterými protéká Dunaj a země, které jsou s řekou propojeny jinými vodními toky. Tato spolupráce se zaměřuje hlavně na propojení dunajské oblasti, ochranu životního prostředí v této oblasti a rozvoj prosperity (Nováková, 2011, s. 85-97).

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA

Základním cílem této praktické části je zpracovat socioekonomickou analýzu města Slavičín díky zvoleným oblastem jako jsou obyvatelstvo, ekonomická stabilita nebo školství. Tato část vychází hlavně z dat Českého statistického úřadu, oficiálních stránek města Slavičín a ze Strategického plánu rozvoje města Slavičín.

*Tabulka 2: Základní údaje o městu Slavičín (Vlastní zpracování dle Wikipedie, 2019)*

Základní údaje	
Název	Město Slavičín
Kraj	Zlínský
Obec s rozšířenou působností	Luhačovice
Katastrální výměra	33,7 km <sup>2</sup>
Počet obyvatel	6 537
Části obce	4
Nadmořská výška	380 m n.m.
Starosta	Mgr. Tomáš Chmela

### 5.1 Vymezení a základní popis města Slavičín

Město Slavičín se rozléhá v jihovýchodní části Zlínského kraje. Z jihu je město obklopeno Bílými Karpaty, ze severu Vizovickými vrchy a ze západu zasahuje do Luhačovského Zálesí. Česká republika je od Slovenska oddělena kopcovitým terénem. Přírodu tvoří převážně listnaté lesy, které tvoří příjemné klimatické podmínky. Bílé Karpaty jsou od roku 1996 organizací UNESCO vyhlášeny jako biosférická rezervace. V roce 2000 získaly Bílé Karpaty Evropský diplom od Rady Evropy. Diplom je udělován územím, která mimořádně pečují o své přírodní bohatství.

Město je tvořeno čtyřmi katastrálními územími. K městu Slavičín patří ještě tři místní části a to – Hrádek na Vlárské dráze, Divnice a Nevšová. Celková rozloha tohoto města činí 55,84 km<sup>2</sup>. Slavičín a všechny jeho místní části řadíme do regionu Valašska. Status města získal Slavičín v roce 1964 (Program rozvoje města Slavičín 2016-2022, 2016, s. 5).

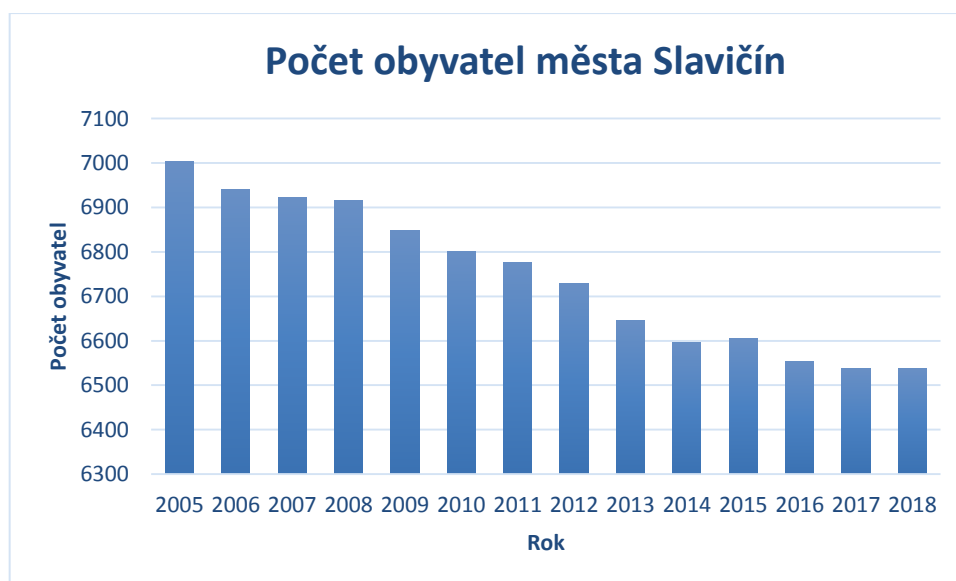


Obrázek 4: Poloha města Slavičín a jeho místních částí (Program rozvoje města Slavičín 2016-2022, 2016, s. 5)

## 5.2 Obyvatelstvo

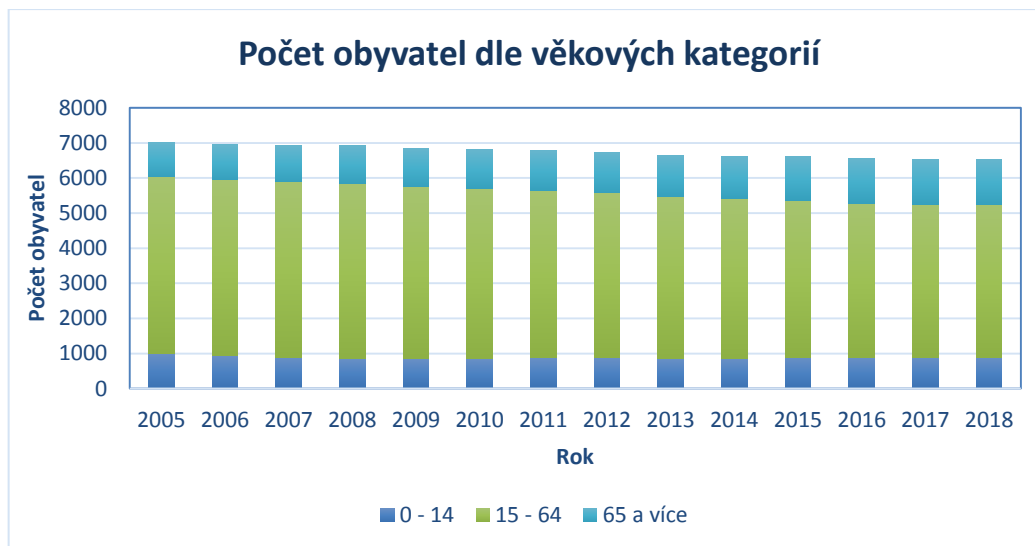
V minulosti bylo město Slavičín několik let třetím největším městem v okrese. Po roce 1991 se od Slavičina oddělily obce Lipová, Rudimov a Šanov následovaly je obec Petrůvka, Rokytnice a Bohuslavice nad Vlčí. Tento fakt společně s nízkou porodností snižoval počet obyvatel Slavičina. V současné době má město Slavičín 6 537 obyvatel (Program rozvoje města Slavičín, s. 8).

Graf 1: Počet obyvatel města Slavičín od roku 2005–2018 (vlastní zpracování dle údajů ČSÚ)



Z výše uvedeného grafu je jasné vidět klesající trend počtu obyvatel Slavičína. Ve sledovaném období mělo město nejvíce obyvatel v roce 2005 a to 7 004. Tento klesající trend se zastavil až v roce 2015 kdy došlo k mírnému nárůstu. Bohužel od roku 2016 se stav obyvatel opět snižoval.

Graf 2: Vývoj počtu obyvatel podle věkové struktury (vlastní zpracování dle údajů ČSÚ)



Z grafu číslo 2 vyplývá, že populace ve městě Slavičín stárne. Tuto nepříliš lichotivou tendenci můžeme sledovat prakticky od počátku sledovaného období. Pozitivním faktem je ovšem přibývající věková skupina 0–14 let. K nárůstu této věkové skupiny dochází pomalu od roku 2014.

Graf 3: Vývoj počtu přistěhovalých a vystěhovalých lidí ve městě Slavičín (vlastní zpracování dle údajů ČSÚ)



Graf číslo 3 ukazuje počet vystěhovalých a přistěhovalých od roku 2005 až do roku 2017. Ve sledovaném období vždy převyšovaly vystěhovalé osoby nad přistěhovalými. Nejvíce vystěhovalých zaznamenaly roky 2009, 2010, 2012 a 2013. Naopak nejvíce přistěhovalých bylo v roce 2008, 2005 a 2017. Pouze v těchto letech se počet přistěhovalých dostal přes hranici sto obyvatel.

### 5.3 Ekonomická stabilita

Dle Českého statistického úřadu má Slavičín aktuálně 1 594 ekonomických subjektů. Mezi tři nejvýznamnější odvětví patří velkoobchod a maloobchod, průmysl celkem a stavebnictví.

Tabulka 2: Podnikatelské subjekty podle převažující činnosti (ČSÚ, 2019)

	Registrované podniky
<b>Celkem</b>	1 594
Zemědělství, lesnictví, rybářství	69
Průmysl celkem	284
Stavebnictví	227
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	328
Doprava a skladování	41
Ubytování, stravování a pohostinství	74
Informační a komunikační činnosti	32
Peněžnictví a pojišťovnictví	32
Činnosti v oblasti nemovitostí	79
Profesní, vědecké a technické činnosti	161
Administrativní a podpůrné činnosti	18
Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	6
Vzdělávání	30
Zdravotní a sociální péče	27
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	22
Ostatní činnosti	125

Strukturu ekonomických subjektů můžeme rozdělit do tří sektorů, a to na sektor zemědělství, průmyslu a sektor služeb. Tabulka číslo 2 ukazuje, že ve Slavičíně je většina ekono-

mických subjektů orientována na sektor služeb. Naopak nejmenší zastoupení nachází sektor zemědělství.

*Tabulka 3: Počet ekonomických subjektů dle počtu zaměstnanců (vlastní zpracování dle údajů ČSÚ)*

Počet ekonomických subjektů dle počtu zaměstnanců	
Počet zaměstnanců	Počet ekonomických subjektů
1-5	112
6-9	23
10-19	21
20-24	5
25-49	9
50-99	5
100-199	1
200-249	1
250-499	1
Bez zaměstnanců	510
Neuvedeno	881

Tabulka číslo 3 ukazuje počet ekonomických subjektů rozdělených podle počtu zaměstnanců. Ve Slavičíně nalezneme nejvíce ekonomických subjektů bez zaměstnanců a subjektů s 1 až 5 zaměstnanci, jedná se o takzvané mikropodniky. Ve Slavičíně se nachází i jeden velký podnik ten zaměstnává více než 250 zaměstnanců.

### 5.3.1 Průmysl

Nejvýznamnějšími podniky v minulosti byla továrna Jana Pivečky JAPIS (dnešní Prabos) zabývající se obuvnickým průmyslem a zbrojní závod DETONA (Vlárské strojírný). Velké podniky se časem rozpadaly a vznikly tam menší firmy a živnostníci. Dnes se v městském katastru nacházející 2 průmyslové zóny – Průmyslová zóna Slavičín – Hrádek a Průmyslový areál Slavičín. Podle statistických údajů se průmysl na hospodářství města podílí z jedné třetiny.

#### Průmyslový areál Slavičín

K obnově areálu bývalých Vlárských strojíren přistoupila společnost INTEC, s.r.o. společně s městem Slavičín a vznikla tak společnost Regionální centrum kooperace, a.s. (RCK a.s.). Společnost si klade za cíl podporovat a rozvíjet malé a střední podniky, vytvářet podmínky pro podnikatelské aktivity, usnadnit přístup k fondům EU a podporovat rozvoj

lidských zdrojů. V Průmyslovém areálu se nacházejí na desítky podniků s různými předměty činnosti. V areálu se nachází například:

**EKOFILTR s.r.o.** firma, která patří z předním českým výrobcům filtračních vložek pro klimatizaci. Firma vznikla v roce 1992 a jedná se o českou firmu bez zahraničního kapitálu. Téměř 65 % produktů je vyváženo do zemí Evropské unie, místo na trhu má i v České republice. Aktuálně firma zaměstnává 85 zaměstnanců.

**LAURUS, s.r.o.** společnost byla založena v roce 1994. Její hlavní činností je zakázková výroba a zajišťování služeb při dodávkách strojírenských součástek a výrobků dle dané výkresové dokumentace. Společnost má klientelu i v zahraničí.

**Stolařství Kozubík** je rodinná firma, která realizuje zakázkovou výrobu nábytku orientující se na vybavení prodejen, výstavních panelů a atypického bytového nábytku. Firma má 45 zaměstnanců.

**VAMAK s.r.o.** se zabývá kovoobráběním, dělením materiálu, soustružením a frézováním na CNC... Firma také zajišťuje povrchové úpravy, jakou jsou černění, eloxování nebo kalení.

### 5.3.2 Služby

Převážná většina většinu služeb naleznou obyvatelé města přímo v centru města. Slavičín nabízí širokou paletu služeb od supermarketů, drogerií, květinářství až například po fitness, cestovní kancelář nebo kosmetické služby a kadeřnictví.

**Květinářství Horák** je malá rodinná firma, která se zabývá prodejem květin a floristikou. Firma byla založena v roce 1991, dnes provozuje čtyři květinářství.

**Leja salon** nabízí širokou škálu služeb pro ženy (kadeřnictví, manikúra, pedikúra, kosmetika nebo hubnoucí lymfodrenáže).

**RD Klub** je sportovní centrum ve Slavičíně, návštěvníci zde mohou navštívit posilovnu, zahrát si squash, jít na lekce spinningu nebo relaxovat v sauně nebo u masáže.

### 5.3.3 Zemědělství

Jelikož je Slavičín spíše kopcovatým městem úroveň zemědělství zde není na nejvyšším stupni. Zemědělství je směřováno spíše směrem zachování a posílení mimoprodukční funkce krajiny a drobnou živočišnou výrobou.



**ABM Hrádek, s.r.o.** vznikla v roce 1991. Její hlavní činností je oprava, servis a výroba zemědělských strojů, živočišná výroba a rostlinná výroba.

**AGM servis s.r.o.** vznikla v roce 1995. Zabývá se zemědělskou výrobou, koupí zboží za účelem dalšího prodeje a opravami motorových vozidel a strojů.

#### **5.3.4 Lesnictví**

Výměra lesů se díky osamostatnění obcí snížila. Lesy nyní zaujímají plochu 1 266,16 ha, to je 37,62 % celé plochy města Slavičín. Ve Slavičíně převládají hlavně jehličnaté lesy s největším zastoupením smrku a borovice. Podle kategorizace lesů ve městě převládají hospodářské lesy. Ve Slavičíně najdeme lesy zvláštního určení, u těchto lesů je veřejný zájem na zlepšení a ochranu životního prostředí. Ochranné lesy ve Slavičíně ani v jeho místních částech nejsou k vidění (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 17).

### **5.4 Školství**

Město Slavičín nabízí školská zařízení od mateřských školek po středoškolské vzdělání. Přimo ve Slavičíně se nacházejí dvě mateřské školy – Mateřská škola Vlára a Mateřská škola Malé Pole. Mateřská škola Vlára mimo jiné třídy vede i speciální logopedickou třídu, odloučeným pracovištěm Mateřské školy Vlára je Mateřská škola v Nevšové. Mateřská škola Malé Pole má také své odloučené pracoviště, je jím Mateřská škola v Hrádku na Vlárské dráze. Slavičín má i dvě základní školy.

#### **Základní škola Malé Pole**

Základní škola Malé Pole se nachází v nejlidnatější části města a má pouze první stupeň. Vznikla v roce 1991 a první školní rok zahájila se 115 dětmi. Škola nyní splňuje požadavky na moderní výuku, vlastní počítačovou učebnu s dataprojektorem, odbornou pracovnu pro výuku výtvarné výchovy, knihovnu a keramickou pec.

#### **Základní škola Vlára**

První zmínky o školství se datují už od 17. století. V roce 1910 byla ve Slavičíně postavena obecná škola. Nynější budova školy byla vybudována v letech 1947 až 1952. V roce 1995 se otevřela druhá budova kde se přesunula výuka prvního stupně. Základní škola Vlára má tedy oba dva stupně vzdělání. Aktuálně má škola 23 tříd. Součástí školy je školní družina a školní klub.

### **Gymnázium Jana Pivečky a Střední odborná škola Slavičín**

Po absolvování základního vzdělání si studenti mohou vybrat mezi Gymnáziem Jana Pivečky anebo Střední odbornou školou Slavičín. Gymnázium Jana Pivečky nabízí čtyřletý i osmiletý studijní obor. Od 1.1.2012 je gymnázium Jana Pivečky a střední odborná škola sloučena. Odborná škola Slavičín nabízí obory Mechatronik, Informační technologie, Automechanik, Elektrikář, Instalatér, Obráběč kovů a podnikání.

### **Mimoškolní zařízení**

Kromě školních zařízení můžou děti navštěvovat i mimoškolní zařízení jako například Dům dětí a mládeže, který nabízí spoustu zájmových kroužků pro mládež i dospělé nebo mohou navštěvovat Základní uměleckou školu Slavičín, kde mají opět na výběr z několika oborů. Pro rodiče s dětmi do sedmi let věku je ve Slavičíně Mateřské centrum, které nabízí aktivity jak pro děti, tak dospělé i rodiny.

### **Základní umělecká škola**

Základní umělecká škola vznikla v roce 1965 jako pobočka Lidové školy umění Valašské Klobouky. První a zároveň jediným kantorem byl Ing. Vladimír Mikulec ke kterému se později přidala i jeho manželka, ti pozvedli tuto školu téměř na profesionální úroveň. Škola je dvouoborová – hudební a výtvarný obor. Žáci si mohou vybrat z oborů klavír, housle, dětský pěvecký sbor (Tučňáci).

### **Dům dětí a mládeže**

Dům dětí a mládeže nabízí celoroční zájmové aktivity nejen pro děti ale i pro dospělé. Dům dětí a mládeže nabízí pestrou škálu kroužků, víkendové akce nebo různé rukodělné, výtvarné činnosti. Mezi hlavní akce, které Dům dětí a mládeže pořádá jsou Pohádkiáda, Závodí celá rodina, modelářský Šikula nebo Orient show. Dále Dům dětí nabízí příměstské a pobytové tábory.

### **Mateřské centrum Slavičín**

Mateřské centrum Slavičín nabízí program pro děti, rodiče, společné víkendové akce pro rodiny, hernu pro děti s hračkami. Pro děti jsou připraveny tanečky, pohybové hrátky, tvořílek, hudební školička... Rodiny si mohou vybrat z jednodenních výletů, drakiády, olympijských her a dalších aktivit.

### Městská knihovna Slavičín

Městská knihovna byla ve Slavičíně založena už v roce 1897. Tenkrát se nacházela na záložně, poté měla sídlo i ve slavičínském zámku nebo v nových prostorách „Hasičárny“. V roce 2011 se knihovna stěhovala naposledy do starobylé vily, která byla zrekonstruována díky dotacím z EU. Knihovna nabízí oddělení pro dospělé čtenáře i děti a malou studovnu. Knihovna se stala i základnou například pro Klub důchodců, Spolek včelařů anebo sdružení handicapovaných dětí Přátel z lásky. Pravidelně knihovna pořádá besedy, výtvarné dílny, literární kavárny... Městská knihovna Slavičín si zakládá na tom, že je místem pro všechny generace, a tak jim bude umožněno čerpat knižní moudrost a zklidňovat mysl v literárním prostředí.

Tabulka 4: Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání (ČSÚ, 2019)

		Celkem	muži	ženy
Obyvatelstvo ve věku 15 a více let		5 753	2 778	2 975
z toho podle stupně vzdělání	bez vzdělání	17	6	11
	základní včetně neukončeného	1 037	323	714
	střední vč. vyučení (bez maturity)	2 019	1 166	853
	úplné střední (s maturitou)	1 616	777	839
	nástavbové studium	178	64	114
	vyšší odborné vzdělání	60	20	40
	Vysokoškolské	681	353	328

Dle tabulky se ve Slavičíně nachází nejvíce studentů se středním vzděláním bez maturity, kdy úspěšnější v tomto stupni vzdělání jsou muži. Více žen naopak má úplné střední vzdělání, nástavbové studium a vyšší odborné vzdělání. Bohužel se ve Slavičíně nachází i více žen bez vzdělání a se základním vzděláním včetně neukončeného vzdělání.

## 5.5 Doprava

Silniční síť města Slavičín je tvořena ze silnic II. a III. třídy, přičemž hlavní komunikace, která vede přes město je silnice II. třídy. Přes město nevede žádná rychlostní silnice ani silnice I. třídy. Do Slavičina dojíždí obyvatelé okolních obcí ať už kvůli zaměstnání, lékaři,

nebo škole. Funguje zde veřejná autobusová linka, která propojuje Slavičín se vzdálenějšími lokalitami nebo místními částmi. Využit zde i vlakovou dopravu. Vlakové nádraží se nachází v místní části Slavičina, a to Hrádku na Vlárské dráze. Pro obyvatele jsou zajištěny autobusové spoje tak aby se lidé dostali z vlakového nádraží do města a naopak.

Účelové a místní komunikace vlastní město z tohoto titulu mu vyplývá povinnost silnice opravovat a udržovat z peněz města. Tyto služby jsou zajištěny společností Služby města Slavičín, s.r.o. Ve městě neustále dochází k opravě chodníků i k zvyšování parkovacích ploch. Zajímavým faktem je, že žádné parkovací místo ve Slavičíně nepodléhá poplatkům.

## 5.6 Zdravotnictví a sociální péče

V celém okolí Luhačovského Zálesí je Slavičín jedinou obcí s městskou nemocnicí. Městská nemocnice Slavičín vznikla v roce 1993, do té doby patřila pod Baťovu nemocnici ve Zlíně. Městská nemocnice Slavičín je příspěvkovou organizací a jejích zřizovatelem je město Slavičín. V minulosti se zde nacházela i porodnice. Tak však díky nízké porodnosti byla po dvaceti letech zrušena. V současnosti nemocnice funguje jako lůžkové oddělení následné péče. Nemocnice je vybavena 51 lůžky. V areálu městské nemocnice se nachází i stanoviště Zdravotní záchranné služby Zlínského kraje s lékaři vycvičenými pro rychlou pomoc. Jediné, co v oblasti zdravotních služeb Slavičínu chybí je pohotovostní služba. Ta dříve ve Slavičíně fungovala ale následně byla zrušena. Nejbližší pohotovostní služba pro obyvatele Slavičina a jeho okolí je ve Valašských Kloboukách nebo ve Zlíně.

Vedle budovy městské nemocnice se nachází poliklinika. V této budově má své zázemí většina ordinací lékařů. Ostatní lékaři mají své ordinace umístěny v soukromých objektech.

### Sociální péče

Město má několik organizací věnujících se pomoci lidem se zdravotním postižením, nemožným lidem nebo organizace zaměřené na rozvoj dětí a mládeže.

Pro seniory město Slavičín vlastní několik domů. Jak ve Slavičíně, tak v Hrádku na Vlárské dráze má Slavičín Domy s pečovatelskou službou, zde mohou být ubytováni senioři, kteří nejsou soběstační. V Hrádku na Vlárské dráze je takových domů hned šest a jsou vybaveny jednopokojovými nebo dvoupokojovými byty. V místní části Nevšová vznikl Dům se šesti chráněnými byty, své pečovatelské služby těmto obyvatelům nabízí Charita sv. Vojtěcha.

### **Charita sv. Vojtěcha**

Charita sv. Vojtěcha je církevní právnická osoba a je součástí Arcidiecézní charity v Olomouci, Sdružení Charity České republiky a Caritas Internationalis. Hlavní náplní charity je podpora a pomoc seniorům a lidem se zdravotním nebo mentálním postižením. Charita sv. Vojtěcha nenabízí své pečovatelské služby jen ve Slavičíně, pracovníci vyjíždění i okolních obcí, které jsou od Slavičina vzdáleny do patnácti kilometrů. Mimo jiné jsou nabízeny i služby ošetrovatelské.

### **R-Ego**

R-Ego je registrovaná sociální služba na provoz nízkoprahového zařízení pro děti a mládež s cílovou skupinou od 7 do 15 let. Tato služba poskytuje zázemí a pomoc pro děti a mládež, které jsou ve špatné životní situaci nebo je ohrožuje rizikový projev chování. Jedná se o bezpečný prostor, kde je nabízeno i poradenství a sociální servis. Vstup a pohyb po klubu je naprosto volný. R-Ego má také Pověření pro výkon sociálně-právní ochrany dětí. Nejčastěji se jedná o vyhledávání dětí, na které se tato ochrana vztahuje, ochranu dětí před škodlivými vlivy a prevence jejich vzniku anebo poradenskou činnost. Toto zařízení vlastní i Certifikát pro programy školské všeobecné primární prevence. Rozsah této certifikace je od šikany, kyberšikany, rasismu až po zdravý životní styl nebo spektrum poruchy příjmu potravy.

### **KamPak?**

Klub KamPak? Je nízkoprahovým zařízením pro mládež od 11 do 26 let, založen byl v roce 2009. Poskytovatelem je Vzdělávací, sociální a kulturní středisko při Nadaci Jana Pivečky, o.p.s. Klub má zázemí nejen ve Slavičíně, navštívit ho můžou mladí lidé i ve Valašských Kloboukách nebo Brumově-Bylnici. KamPak? Nabízí volnočasové aktivity, které jsou pro danou cílovou skupinu atraktivní. Hlavním cílem tohoto zařízení je snížení sociálních a zdravotních rizik souvisejících se způsobem života. Služby jsou bezplatné a pro všechny. Podobně jako v R-Egu je zde svobodná volba jedince, kde se bude pohybovat a jakou aktivitu bude vykonávat.

## **5.7 Bydlení**

Město Slavičín je vlastníkem sto šestatřiceti bytů. Tyto byty spravuje společnost BTH Slavičín spol. s.r.o. a jsou pronajímány. Tyto byty můžeme najít na ulici Středová, sídlišti Vlára a v Hrádku na Vlárské dráze.

Pro seniory nabízí město byty v domech s pečovatelskou službou. Přímo ve Slavičíně se jedná o osmadvacet jednopokojových bytů a Hrádku na Vlárské dráze je postaven komplex šesti domů s třiašedesáti jednopokojových nebo dvoupokojových bytů.

Slavičín nemá k dispozici a neposkytuje tak startovací byty.

Ubytovací kapacity pro turisty jsou ve Slavičíně téměř nulové. Turisté mohou aktuálně využít jen ubytování u Vincourů ti nabízejí 2 dvojlůžkové a 1 šestilůžkový pokoj včetně sociálního zařízení, kuchyňky, připojení na internet... Další možností je ubytování v Hrádku, kde se nachází apartmánový dům. Ten turistům nabízí 1 čtyřlůžkový a 1 třílůžkový pokoj se sociálním zařízením, kuchyní, jídelnou a zahradou s posezením. Město disponuje jedním hotelem. Hotel Slavičan již ale pár let funkci hotelu neplní.

O ubytovací místa pro turisty by se měl postarat zámek ve Slavičíně, který je aktuálně v rekonstrukci, mimo jiné zde vzniknou právě i tolik potřebná ubytovací místa. Další rekonstrukce probíhá ve Vojenském technickém ústavu, kde také vzniknou ubytovací místa.

*Tabulka 5: Počet bytů a domů ve městě Slavičín (ČSÚ, 2019)*

		Slavičín (okres Zlín) [1]	
<b>Počet bytů</b>	Byty celkem	2 816	
	druh domu	bytový dům	1 567
		rodinný dům	1 230
		ostatní budovy	19
<b>Počet domů</b>	Domy celkem	1 218	
	druh domu	bytové domy	195
		rodinné domy	1 007
		ostatní budovy (bez rodinných a bytových domů)	16

V tabulce číslo 5 je zaznamenáno kolik bytů a domů se celkově nachází ve městě Slavičín. Údaje v tabulce pochází z roku 2011 kdy proběhlo na území ČR sčítání lidu.

### **BTH Slavičín spol. s.r.o.**

Společnosti vznikla v roce 1996 zápisem do Obchodního rejstříku. Výhradním zakladatelem společnosti je město Slavičín. Společnost BTH spravuje byty a nebytové prostory, které jsou majetkem města. Zároveň se stará o správu a provoz tepelného hospodářství.

## 5.8 Technická infrastruktura

### Vodovody a kanalizace

Město Slavičín disponuje skupinovým vodovodem Slavičín, ze kterého místní obyvatelé čerpají pitnou vodu. Dle poslední posledního sčítání lidí, domů a bytů v roce 2011 bylo ve Slavičíně a jeho částech 98 % lidí připojeno na skupinový vodovod nebo domácí vodovod (studna). Veřejnou vodovodní síť vlastní a spravuje VaKZlín a.s. Ve Slavičíně se nacházejí dva zdroje pitné vody, skupinový vodovod Stanovnice, který je zásobovaný pitnou vodou z úpravny vody Karolínka a druhým zdrojem pitné vody je nádrž Šanov s úpravnou vody.

Vyjdeme-li opět z údajů sčítání lidu, domů a bytů v roce 2011 tak ve Slavičíně a v místních částech bylo připojena na místní kanalizaci 83 % obyvatel. Kanalizační síť má ve své správě Moravská vodárenská, a.s. V Hrádku na Vlárské dráze se nachází čistírna odpadních vod ČOV, ta je společná jak pro Slavičín, tak Hrádek. Díky podpoře Ministerstva zemědělství a Zlínského kraje byla v roce 2012 v místní části Nevšová vybudována nová ČOV pro odvedení splaškových odpadních vod.

### Plyn a teplo

V roce 1987 byla ve Slavičíně zahájena plynofikace. Časem byl přívod plynu rozšířen i do místních částí. Plynofikace byla dokončena v roce 2000 kdy došlo k poslední etapě v Nevšové. Plynovou přípojku má 86 % domů. Zemní plyn je do Slavičina veden dvěma přípojkami. Jedna přípojka vede plyn do ulice Mladotická a druhá do čtvrti Vlára.

Slavičín má dvě soustavy tepelných zdrojů CZT. První soustava je na sídlišti Malé Pole. Tato kotelna patří městu nicméně provoz zajišťuje BTH Slavičín, s.r.o. Druhá soustava se nachází v průmyslovém podniku Prabos Plus a.s. a je průmyslová.

### Elektřina

Spotřeba elektrické energie je zajišťována ve Slavičíně rozvodnou soustavou 22kV. Díky nadzemnímu vzdušnému napájení je transformovna, která se nachází v katastrálním území Slavičina napájena od Uherského Brodu. Aby byla zajištěna kvalita dodávek nachází se na řešeném území trafostanice. O zásobování elektrickou energií se stará společnost E.ON Distribuce, a.s.

Průmyslové a zemědělské subjekty, které svou činnost provozují na území města Slavičín mají své vlastní transformovny. Elektřina je vedena kabelovým rozvodem, nadzemním

vedením anebo závěsnými kabely z páteřního rozvodu distribuční sítě (Program rozvoje města Slavičín 2016-2022).



## 6 HOSPODAŘENÍ OBCE SE ZAMĚŘENÍM NA CESTOVNÍ RUCH

Kapitola Hospodaření obce se zaměřením na cestovní ruch představí možnosti města v oblasti cestovního ruchu. Město může svým návštěvníkům nabídnout řadu historických památek, sportovních možností ale také bohaté kulturní vyžití. Následující podkapitoly se tedy budou věnovat nejznámějším památkám a kulturním akcím.

### 6.1 Cestovní ruch města Slavičín

Slavičín a jeho okolí je turisticky vyhledávanou oblastí. Přibližně jednu čtvrtinu všech návštěvníků tvoří obyvatelé Slovenska. Jedním z důvodů této vysoké návštěvnosti je fakt, že Slavičín a jeho okolí nabízí mnoho příležitostí cestovního ruchu. Jak ve Slavičíně, tak v jeho okolí se nachází cyklotrasy a cyklostezky které jsou hodně využívané cykloturisty.

Město je atraktivní jak přírodou, tak svými památkami. Slavičín má dva parky – Pivečkův lesopark a zámecký anglický park. Ve městě najdeme i pár památek, které jsou na Ústředním seznamu kulturních památek, jedná se o – kostel, strop budovy Záložny a již zmiňovaný zámecký park. Tento seznam také obsahuje dvě malé cenné stavby – Kapli P. Marie Sedmibolestné a zvonici v Nevšové.

Slavičín a jeho okolí může být svou přírodou, památkami a tradicemi velmi atraktivním místem pro turisty. Bohužel Slavičín nemá žádný marketing ani management který by se cestovnímu ruchu věnoval a rozvíjel ho. V současné době je dokonce Slavičín téměř bez ubytovacích kapacit. Ve městě se sice nachází hotel, ale ten slouží už jen jako sídlo pro pár kanceláří. Aktuálně se ve Slavičíně pracuje na rozsáhlé rekonstrukci Zámku. Na Zámku bude vytvořen tolik potřebný hotel, restaurace, sál pro akce a oslavy, kavárna s výhledem do parku, vinný salonek, wellness a pivní lázně. Rekonstrukce zámku by měla přilákat více turistů, a hlavně nabídnout nová pracovní místa. V areálu Vojenského technického ústavu probíhá také rekonstrukce budovy. Zde by se měly vybudovat také prostory pro ubytování a kavárna.

### 6.2 Památky města Slavičín

#### Kostel sv. Vojtěcha

Jedná se o nejstarší stavbu ve Slavičíně a bezesporu o nejstarší historicky doložený kostel v kraji, pochází ze 13. století (Slavičín v minulosti a současnosti, 2006, s. 49). V roce 1668 byly ke kostelu přistavěny dvě boční kaple. V roce 1775 celý kostel vyhořel díky farníkům

byl znovu obnoven a v roce 1897 přestavěn do barokního slohu. U kostela se nachází hřbitov, který má také dlouhou historii, průzkumy dokládají pohřbívání již ve druhé polovině 13. století (město-Slavičín, turistické informace). Na hřbitově je symbolický hrob osmdvaceti padlých amerických letců, kteří zde byli pohřbeni po letecké bitvě nad Slavičínem 29.8.1944. Tento farní kostel je postaven na nejvyšším bodě města a je tak dobře viditelný téměř odkudkoliv.

### **Slavičínský zámek a zámecký park**

Zámek Slavičín pochází z 18. století konkrétně z roku 1750. Nachází se v centru města a byl postaven v barokním stylu. Dle archeologického výzkumu, který proběhl v roce 1978 existovala na místě zámku už dřevěná stavba ze 14. století. Tato stavba byla nejpravděpodobněji na konci 15. století přestavěna na pevnou kamennou tvrz. U zámku se rozkládá i zámecký anglický park který je společně se zámkem zapsán v Ústředním seznamu nemovitých kulturních památek ČR. Park pochází rovněž z 18. století, později byl upraven na park anglický. Nachází se v něm přírodní amfiteátr, volejbalové hřiště, kuželna, dřevěný altán a dětské hřiště. Zámek, který prošel několika změnami ať už majetkovými nebo stavebními je stále společně s kostelem a farou nejvýznamnější stojící historická stavba města Slavičín (Slavičín v minulosti a současnosti, 2006, s. 54-55). Od roku 2007 patří zámek soukromým majitelům. V prostorách zámku se nacházela restaurace, prodejny, soukromý byt, kanceláře, sály pro společenské akce. Nyní je zámek z důvodu rekonstrukce uzavřen (Město Slavičín, Památky, sochy a architektura).



*Obrázek 5: Zámek Slavičín (Město Slavičín)*

### Záložna

Budova Záložny je neodmyslitelná a dominantní součást jednoho ze dvou náměstí ve Slavičíně. Postavena byla v roce 1983 a stala se střediskem místního života, kultury a rozvoje. Byla zde založena vůbec první knihovna ve Slavičíně a nacházela se v prvním patře poschodí budovy, knihy se půjčovaly zadarmo. V roce 1995 byly prostory Záložny zrestaurovány společně s velmi cennou malbou, která se nachází ve společenské místnosti v prvním poschodí. Autor této temperové malby, která vznikla na přelomu 19. – 20. století, je neznámý. V současné době se v přízemí nachází restaurace a v prvním poschodí reprezentační sál sloužící k různým kulturně-spoločenským akcím. Záložna je jedinou významnou památkou z přelomu 19.-20. století ve Slavičíně (Slavičín v minulosti a současnosti, 2006, s. 56).

### Pivečkův lesopark

Pivečkův lesopark byl založen v roce 1936 Pivečkovou rodinou jako klidová zóna pro místní obyvatele a zaměstnance jejich podniku. V roce 1948 dostal lesopark nového majitele a začal postupně pustnout. Až v 90. letech se lesopark začíná opět obnovovat, a to zásluhou jeho zakladatele Jana Pivečky, který se vrátil z ciziny. Park je odpočinková zóna, ve které se nacházejí dřevěná sochařská díla (kolotoč, vlci, jezírko s dřevěným mostem). V roce 2013 byl v lesoparku postaven kamenný hrad (Slavičín v minulosti a současnosti, 2006, s. 58-59).



Obrázek 6: Pivečkův lesopark – studna



Obrázek 7: Pivečkův lesopark – žába  
(Oba obrázky Město Slavičín)

### **Městské muzeum Slavičín**

Městské muzeum bylo založeno v roce 1956. Nachází se na Horním náměstí tedy v centru města. Muzeum láká na archeologické nálezy, které dokumentují osidlování Slavičina a jeho okolí z dob pravěku a středověku, kosterní pozůstatky z období, kdy osidlovaly náš kraj slovanské rody. Od roku 1994 se v muzeu nacházejí i exponáty z letecké bitvy nad Slavičínem, která proběhla 29. srpna 1944. Dále se v muzeu nachází archiv s dokumenty a záznamy o starých řemeslech, tradicích, akcích města a pohromách. V areálu muzea je upravený dvorek s obytným selským stavením (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 21).

### **6.3 Kultura ve Slavičíně**

O kulturu se ve Slavičíně stará z velké části městské infocentrum. To má na starosti pořádání kulturních akcí, divadelních představení, koncertů, jarmarků... Do rozvoje kulturního života ve Slavičíně se zapojuje i knihovna Slavičín, která pořádá malé kulturní akce, výstavy nebo besedy přímo v prostorách knihovny. Většina kulturních akcí se odehrává v budově Sokolovna. Probíhají zde všechny plesy, karnevaly, ukázky řemesel i filmová představení. Jsou akce, které jsou už s městem neodmyslitelně spjaty a opakují se každý rok: (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 22).

#### **Městské infocentrum**

Městské infocentrum je jedním z hlavních organizátorů kulturních akcí města Slavičín. Nachází se v centru města a turistům poskytuje turistické a informační služby. Zaměstnanci městského infocentra se starají o pořádání městských kulturních akcí a koordinují kulturní aktivity města. Pro turisty je městské infocentrum otevřeno každý den vyjma soboty. V neděli jsou informační služby turistům nabízeny v Městském muzeu (Město Slavičín).

#### **Valašský kumšt pro radost a užitek**

Valašský kumšt je přehlídka starých řemesel a zručnosti lidových umělců. Návštěvníci si můžou osvojit techniky zdobení kraslic, keramiky nebo perníku, naučit se plést proutěné košíky a tatarské anebo tkát na kolovrátku (Město Slavičín, Pravidelné akce). Akce se koná v již zmíněné Sokolovně a většinou je podporována i slovenským partnerem. Celá akce je doprovázena pěveckými vystoupeními. Návštěvníci mohou ochutnat tradiční pokrmy, jako jsou domácí buchty nebo valašská kyselice (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 23).

### **Svatovojtěšský jarmark**

Svatovojtěšský jarmark patří mezi další tradiční akce města Slavičín, je pořádán již od roku 1997 na Horním náměstí. Svatovojtěšský jarmark se koná v neděli následující po svátku sv. Vojtěcha. Město jarmark vede jako ukázkou lidových řemeslných trhů. K vidění jsou lidoví umělci a jejich výrobky, ti reprezentují kulturní tradice typické pro naše území. Návštěvníky čeká stánkový prodej a bohatý kulturní program jak pro děti, tak pro dospělé (Město Slavičín, Pravidelná akce a Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 23).

### **Park party**

Park party je poměrně novou akcí města Slavičín, která se ovšem těší velké oblibě. Koná se každý rok na svátek Cyrila a Metoděje v zámeckém parku. Od rána až do pozdních nočních hodin je pro návštěvníky připraven bohatý doprovodný sportovní a kulturní program pro děti a dospělé. Kromě programu je připraveno i občerstvení s ochutnávkou několika druhů piva (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 23).

### **Rozsvícení vánočního stromu**

Rozsvícení vánočního stromu se koná první pátek v měsíci prosinci na Horním náměstí. Od rána je pro návštěvníky připravenou spoustu stánků a kulturní program. O program se většinou starají žáci školek, škol nebo hudební soubory. Těsně před 17:00 má proslov starosta města, který v 17:00 slavnostně rozsvítí vánoční strom, po kterém následuje velkolepý ohňostroj. Během prosince se vánoční stromy rozsvěcují i v místních částech Slavičina – Divnicích, Hrádku na Vlárské dráze a Nevšové (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 24).

### **Den otevřených dveří v Pivovaru Hrádek**

V Hrádku na Vlárské dráze se nachází pivovar Hrádek. Jednou za rok pořádá pivovar Den otevřených dveří. Vstupné je zadarmo a jsou k dispozici ochutnávky všech druhů piv, exkurze po pivovaru a živá muzika, probíhá zde také požehnání pivovaru farářem. Objednat exkurzi si může návštěvník i mimo Den otevřených dveří (Město Slavičín).

### **Letní scéna v zámeckém parku**

Letní scéna se nachází uprostřed zámeckého parku. Hlavní využití má scéna v létě kdy se z ní stává letní kino nebo amfiteátr. V letních měsících dochází ve vybrané dny k večerní projekci filmů a pohádek. Vstup do letního kina je zcela zadarmo jak pro děti, tak pro do-

spělé. Kapacita letní scény je přibližně 600 míst. Za nepříznivých podmínek se všechna představení přesouvají do Sokolovny Slavičín (Město Slavičín).

### **Sport**

V centru města se nachází sportovní hala s přilehlým fotbalovým stadionem. Sportovní hala má využití hlavně pro míčové sporty (košíková, sálová kopaná...) a tělesná cvičení. V hale probíhají sportovní akce a soutěže. Přilehlý fotbalový stadion slouží pro fotbalová utkání a přípravy mužstev od nejmladšího věku. U Sokolovny se rozléhá venkovní sportovní areál. V tomto areálu se nachází tenisové kurty s umělým povrchem, minigolf a dětské hřiště. Slavičín má ještě jedny tenisové kurty, ty se nachází ve Sportovním areálu Oáza. V létě mohou obyvatelé města využít nově zrekonstruované koupaliště. To se nachází v blízkosti zámeckého parku, fotbalového stadionu a rybníků. Město také může nabídnout fitness, squash, kuželky, bowling, skatepark nebo zimní kluziště (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 25).

### **Cyklostezky**

Město Slavičín podporuje stále oblíbenější cykloturistiku a snaží se o neustálý rozvoj cyklotras a cyklostezek. Vůbec první cyklostezka, která ve městě vznikla byla cyklostezka ze Slavičina do Nevšové a vznikla v roce 2006 s podporou Evropské unie. V roce 2009 bylo město propojeno cyklotrasou k Luhačovicím. Cyklostezky spojují Slavičín a Hrádek na Vlárské dráze nebo Divnice s průmyslovým areálem. Díky cyklistickým trasám je občané a návštěvníci města mohou dostat do Zlína anebo na Slovensko (Program rozvoje města Slavičín, 2016, s. 29).

Přímo v centru města se nachází půjčovna jízdních kol, elektrokol ale také koloběžek nebo vozíků za jízdní kola. Návštěvníci si mohou zapůjčit kola na den, týden ale klidně i jen na jednu hodinu.

### **Kuželna**

V zámeckém parku se nachází Kuželna. Kuželna patří do majetku města Slavičín. Jejím provozovatelem je Kuželkářský klub Slavičín, o.s. V roce 2019 prošla rozsáhlou rekonstrukcí. Volné termíny k rezervaci kuželny najdou zájemci přímo na stránkách Kuželkářského klubu.

## 6.4 Partnerská města a obce

### Uhrovec

Uhrovec je partnerským městem Slavičina od roku 1964. Jedná se o slovenskou obec, která se rozkládá v jižní části Strážovských vrchů v Trenčianském kraji. Mezi obcí Uhrovec a Uhrovské Podhradí leží zřícenina románského hradu Uhrovec, jedná se o jeden z nejstarších hradů na Slovensku.

### Nová Dubnica

Toto slovenské město se stalo partnerským městem v roce 2007. Nová Dubnica leží v Pováží v Ilavské kotlině. Jedná se o jedno z nejkrásnějších měst středního Pováží. Jen pár kilometrů od Nové Dubnice leží historický Trenčín nebo koupele Trenčianske Teplice. Nová Dubnica je moderní, dynamické město vybudované v padesátých letech minulého století.

### Horné Srnie

Horné Srnie je slovenská obec, která se nachází v okrese Trenčín. Tato obec leží na slovenské straně Bílých Karpat. Bílé Karpaty jsou na slovensko-moravském pomezí a přes celé pohoří prochází státní hranice oddělující Slovenskou republiku od České republiky.

### Horná Súča

Horná Súča je také součástí Bílých Karpat a rovněž patří do okresu Trenčín. Jedná se o jednu z největších vesnic na středním Pováží s počtem obyvatel 3 415.

### Nemšová

Město Nemšová leží 14 km od města Trenčín. Jedná se o důležitou křižovatku cest z Bratislavy do Žiliny a na Moravu. Město vzniklo spojením obcí Klúčové, Luborča a Trienčanská Závada. Dnes se Nemšová dělí na městské části – Nemšová, Klúčové, Luborča a Trienčanská Závada (Město Slavičín).

## 7 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza vychází ze zpracované socioekonomické analýzy města Slavičín. Při jejím zpracování jsem přihlédla i na již zpracovanou SWOT analýzu města Slavičín z Programu rozvoje města Slavičín 2016-2022 a na vlastní postřehy. SWOT analýza města Slavičín definuje silné, slabé stránky, příležitosti a hrozby v oblasti cestovního ruchu.

### SILNÉ STRÁNKY

- Oblast CHKO Bílé Karpaty
- Klidné a čisté město
- Dodržování tradic a zvyklostí
- Historické památky a jejich stálá údržba
- Široká paleta nabídek služeb
- Spolupráce se slovenskými městy
- Kulturní a sportovní vyžití
- Aktivní činnost městského infocentra a spolků
- Parkování zcela bez poplatků

Slavičín je typické valašské město, které své potencionální návštěvníky může nalákat na nádhernou přírodu ale i na stále udržované lidové tradice a zvyklosti. Tyto tradice se předávají z generace na generaci a jsou podporovány i mnoha kulturními akcemi, například Valašský kumšt pro radost a užitek nebo Jak to dělali naši staříci. Co se týká služeb je město plně vybaveno a splňuje základní potřeby občanů i turistů. Samozřejmostí jsou supermarkety, restaurace, bowling, kuželky, squash, bar, bankomaty, informační a turistické služby, půjčovna kol a koloběžek, tenisové kurty, minigolf, lékárny anebo v létě letní kino a koupaliště...

Aktuálně má město Slavičín pět partnerských měst. Všechna tato města jsou slovenská což je zcela logické, protože se Slavičín nachází nedaleko slovenských hranic. Tyto partnerská města mohou se Slavičínem rozvíjet přeshraniční spoluprací a zároveň tak také rozvíjet svůj cestovní ruch.

Další velmi silnou stránkou města jsou jeho historické památky. Najdeme zde památky, které jsou zapsány v Ústředním seznamu kulturních památek. Město památky stále zvelebují a udržuje (například se upravovalo okolí chrámu sv. Vojtěcha).



Město se neustále snaží zvyšovat počet parkovacích míst ve městě (aktuálně se zvýšil počet parkovacích míst na ulici Mezi Šenky, kde vzniklo nejen 17 parkovacích míst ale také nový chodník a povrch silnice). Slavičín je na okolí nejspíše jediným městem které za parkovací místo nevybírá žádné poplatky.

### **SLABÉ STRÁNKY**

- Nedostatečná nabídka a kvalita ubytovacích služeb
- Špatná dopravní obslužnost o víkendech a státních svátcích
- Chybějící kavárny, cukrárny, vinárny
- Neaktivní přístup občanů ve veřejném životě
- Téměř nulový marketing města

I když se město pyšní krásnou přírodou, památkami, bohatými kulturními a sportovními možnostmi chybí mu něco ojedinělého co jiná města nenabízejí a čím by se mohl odlišit a dostatek se tak do hledáčku turistů. Bohužel město nedisponuje téměř žádnými ubytovacími kapacitami a těch pár existujících míst nemá odpovídající kvalitu a nejsou pro návštěvníky atraktivní. Ačkoliv se ve městě nacházejí restaurace a bary, nenajdeme zde žádnou kavárnu ani cukrárnu. Tudíž jsou obyvatelé a návštěvníci odkázáni pouze na posezení v restauracích, které ovšem nenabízejí široký sortiment sladkých pokrmů, dezertů, zákusků a speciálních káv. Dalším určitě příjemným zpestřením pro město by byla vinárna s posezením a řízenou degustací.

Velkou slabinou je i špatná dostupnost města a dopravní obslužnost města. O víkendech a státních svátcích je spojů které vedou do města nebo z města málo. Silniční síť je tvořena pouze silnicemi II. a III. třídy.

Na situaci nepřidá ani fakt, že ve městě není nikdo, kdo by se staral o marketing a propagování města v jeho okolí, kraji a celé republice.

### **PŘÍLEŽITOSTI**

- Využívání dotačních titulů k rozvoji obce a k rozvoji cestovního ruchu obce
- Nové podnikatelské příležitosti převážně v Průmyslových zónách
- Prohlubování spolupráce s partnerskými městy
- Rozšiřování cyklotras a cyklostezek
- Zvyšování turistického ruchu v obci

V současné době se těší velké oblibě cykloturistika. Této oblíby by mohl Slavičín využít ve svůj prospěch. Ve městě se nachází již nyní spousta cyklostezek a naučných cyklotras. Nenacházejí se zde pouze městské okruhy ale i státní a mezinárodní trasy (například trasa č. 46 – Český Těšín, Vsetín, Slavičín, Břeclav).

Finance na další cyklotrasy a rozvoj cestovního ruchu může město získat z dotačních titulů ať už evropských, národních nebo krajských. V minulosti Slavičín již Slavičín evropských dotací využil (revitalizace Malého Pole, cykloturistické odpočívadlo v Hrádku...) a bylo by záhodno aby jich využíval i nadále. Příležitost pro rozvoj města a jeho cestovního ruchu dává i spolupráce Slavičina se svými partnerskými městy. V současné době se jedná jen o spolupráci se Slovenskem (mezinárodní spolupráce), prohloubit by se mohla i do dalších měst v České republice.

### **HROZBY**

- Nevyužívání dotačních titulů
- Odchod mladých lidí za prací
- Neatraktivní služby a aktivity související s cestovním ruchem
- Změna preferencí turistů

Pro tak malé město jako je Slavičín je hlavní velkou hrozbou omezení finančních prostředků z fondů Evropské unie. Alarmující je i odchod mladých lidí za prací do větších a významnějších měst. Ovlivnit návštěvnost a cestovní ruch města můžou i neatraktivní služby, které nebudou pro návštěvníky lákavé a zajímavé. Musí se i počítat s tím, že cestovní ruch je dynamické odvětví a jeho priority se mění. Na změnu priorit cestovního ruchu musí město reagovat rychle a adekvátně.

## 8 NÁVRH PROGRAMU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE SLAVIČÍNĚ

Mým původním záměrem bylo zrekonstruovat hotel anebo nabídnout nové ubytovací zařízení pro město Slavičín. Protože se ovšem již na ubytovacích kapacitách ve Slavičíně pracuje vybrala jsem si výstavbu rozhledny. Výstavba rozhledny se nachází i v programových cílech města Slavičín.

### 8.1 Cíl projektu

Cílem projektu je navrhnutí a vybudování rozhledny ve městě Slavičín. Hlavním cílem projektu je zvýšení cestovního ruchu ve Slavičíně. Rozhledna by měla přilákat turisty z širokého okolí, zahraničí (převážně slovenské obyvatele) a samozřejmě i obyvatele Slavičina a jeho místních částí.

### 8.2 Popis projektu

Slavičín sice oplývá spoustou zajímavých míst a památek ale existence rozhledny tu určitě chybí. Slavičín by měl využít své polohy. Leží v kopcovitém terénu a město je obklopeno Vizovickými vrchy a Bílými Karpaty, ty se nacházejí na seznamu UNESCO.

Ve Slavičíně již nyní existuje spousta turistických tras a cyklostezek. Rozhledna by se měla stát součástí jedné z nich. Jako jednu z nejzajímavějších cyklostezek spatřuji naučnou cyklostezku Po stopách osídlení Slovanů. Tato cyklostezka má 4 hlavní lokality. Jako velké plus je, že první lokalitou je Pivečkův lesopark, který může přilákat i rodiny s dětmi. Tato cyklostezka končí lokalitou „Nad Nevšovou“ a je situována na hřebeny lesních pozemků. Z hřebenů je krásný pohled na panorama Bílých Karpat. A přesně tady by měla stát nová rozhledna.

Předpokládá se, že rozhledna bude v celoročním provozu a vstup na ni bude bez poplatků. V městském infocentru si návštěvníci budou moci zakoupit mapu této naučné cyklostezky a pohlednice s rozhlednou. Rozhledna bude prezentována na stránkách města, sociálních sítí a turistických internetových stránkách tak aby se dostala do povědomí širokému okolí. Do povědomí by se rozhledna mohla dostat i díky projektu Měsíc věží a rozhleden, jde o akci, do které je každý rok zapojeno několik turistických věží, rozhleden a vyhlídkových míst z celé České republiky (Kudy z nudy, 2018).

Navrhuji, aby návrh finální podoby rozhledny učil nějaký místní architekt.

Projekt se bude skládat ze dvou částí – přípravné a realizační. Přípravná část projektu by měla obstarat veškerou dokumentaci k výstavbě rozhledny (popis projektu, vymezení cílů a cílových skupin...). Realizační část se bude striktně držet přípravné části. Vybraný dodavatel na výstavbu rozhledny dostane všechny podklady pro vystavění rozhledny. Součástí této části je i příprava a způsob propagace rozhledny.

### **8.3 Přínos projektu**

Díky rozhledně získá město další možnost kulturního a sportovního vyžití volného času jednotlivců a rodin. Rozhledna může přilákat turisty a zvýšit tak návštěvnost Slavičina. Město využije již vybudovanou cyklostezku a díky rozhledně podpoří i její využití.

### **8.4 Cílová skupina**

Jelikož je rozhledna primárně určena k rozvoji cestovního ruchu patří mezi hlavní cílovou skupinu turistů, kteří by oživit cestovní ruch města. Další cílovou skupinou, pro kterou bude rozhledna určena jsou samozřejmě obyvatelé města Slavičín a jeho místních částí.

### **8.5 Financování rozhledny**

- Integrovaný regionální operační program – IROP (85 %)
- Vlastní prostředky města Slavičín (15 %)

Slavičín by mohl k získání financí na výstavbu rozhledny využít operační program Evropské unie. Část výdajů by mohlo být zapláceno ze zdrojů města. Tento projekt by měl být zapracován do následujícího rozpočtu města Slavičín 2020. Do výdajů je mimo samotnou výstavbu rozhledny nutné započítat i náklady spojené s vytvořením projektu.

### **8.6 Časová analýza**

K vytvoření projektu by mohlo dojít už na podzim roku 2019. Samotné zahájení výstavby projektu by potom mělo začít na přelomu jara/léta 2020. K slavnostnímu zahájení provozu rozhledny by došlo na jaře 2021.

#### **Časový harmonogram**

- 1. Vypracování projektu – 1-2 měsíce**
- 2. Podání projektu na výstavbu rozhledny**
- 3. Vyhlášení veřejné zakázky**

#### 4. Výběr dodavatele pro výstavbu rozhledny

#### 5. Realizace výstavby – 1 rok

### 8.7 Riziková analýza

Důležitou částí projektu je i riziková analýza. Jedná se o standartní nástroj pro řízení a eliminaci rizik. Díky ní je možné rizika určit, posoudit a připravit řešení k jejich eliminaci nebo úplnému odstranění (Šerá, 2017, s. 76).

#### Mezi hlavní rizika projektu patří:

- Nepodpoření projektu z navrhovaného dotačního zdroje – město by mělo mít vytvořeno plán (rezervu) pro případ, že by výstavba rozhledny nebyla finančně podpořena, je důležité zanalyzovat proč projekt nebyl úspěšný a předělat projekt tak aby v dalším kole výzvy projekt prošel.
- Problémy s předfinancováním projektu – projekty musí být částečně předfinancovány, je proto důležité zajistit si peníze ještě před samotnou realizací projektu, výhodné může být využití bankovního ústavu u něhož město vlastní bankovní účet, jelikož banka může městu poskytnout lepší podmínky
- Technické překážky – odhadnout technické překážky je značně komplikované, je za potřebí mít zpracovaný projekt na nejvyšší úrovni a do všech podrobností včetně provedených geologických, stavebních a technických průzkumů
- Finanční náročnost je vyšší než předpoklad – v průběhu výstavby můžou vyvstat náklady na vícepráce se kterými nebylo počítáno, může se jednat o technické více-náklady ale i o špatně připravený projekt
- Problémy s dodavateli – rizikem projektu je i špatně vybraný podnik, který bude rozhlednu stavět, podnik může být nespolehlivý, neplnit včas, nedodržovat projektovou dokumentaci
- Nezájem obyvatel a turistů o rozhlednu – mezi velké riziko projektu samozřejmě patří i malý zájem o rozhlednu, důležité bude rozhlednu pomocí marketingu prodat co nejširšímu okolí (Projekt v kostce, 2017).

## 8.8 Hodnocení projektu

V průběhu výstavby bude docházet k pravidelným kontrolám projektu. Kontrolována bude hlavně kvalita odvedené práce a plnění časového harmonogramu projektu tak aby nedošlo ke zpoždění výstavby.

Po dokončení projektu výstavby rozhledny budou probíhat další hodnocení (ex-post). První proběhne bezprostředně po skončení výstavby a bude zaměřeno na splnění vytyčených cílů a plnění všech aktivit, které s výstavbou rozhledny souvisely. Další hodnocení proběhne až minimálně za jeden rok a bude zjišťovat a hodnotit udržitelnost projektu. Také se bude zabývat splněním všech definovaných cílů. Budou stanoveny ukazatelé na jejichž základě se bude hodnotit úspěšnost projektu.

## ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo navrhnout konkrétní projekt, který by do města Slavičín přilákal více turistů a napomohl tak k rozvoji cestovního ruchu ve městě. Zaměřila jsem se na výstavbu rozhledny, která by mohla nové turisty přilákat. Slavičín se pyšní okouzující přírodou a měl by ji umět využít. Rozhledna by se mohla stát konečným bodem již vzniklé cyklostezky Po stopách Slovanů. Podpořila by tak i vzrůstající trend návštěvnosti cyklostezek.

Teoretická část se věnovala obecnému definování základních pojmů týkajících se cestovního ruchu, dotkla se strategického plánování a SWOT analýzy a stručně definovala základní ekonomické přínosy které přináší cestovní ruch.

V praktické části jsem se zaměřila na analýzu současného stavu města Slavičín. Provedla jsem socioekonomickou analýzu, kde jsem popsala vývoj počtu obyvatel, věkovou strukturu obyvatel, školní a sociální zařízení, ekonomickou stabilitu, dopravní infrastrukturu, zdravotnickou péči a bydlení ve městě Slavičín. Zároveň jsem se zaměřila na popis kulturních, historických památek města a nejoblíbenější kulturní aktivity města.

Díky provedené socioekonomické analýze jsem mohla vytvořit SWOT analýzu. Jak ze socioekonomické, tak SWOT analýzy je zřejmé, že ačkoliv město Slavičín nemá ani 7 000 obyvatel jedná se o velmi atraktivní město, které může svým obyvatelům a turistům nabídnout spoustu kulturního a sportovního využití. Velké plusy vidím ve snaze udržet ve městě lidové tradice a zvyky a předávat je dalším generacím a v udržování historických památek. Slavičín je velmi všestranné město i pro rodiny s dětmi. Pro děti je zde spousta mimoškolních akcí a kroužků, hřiště, koupaliště, kino...

Naopak velké rezervy má město v ubytovacích kapacitách. I když se ve městě nachází hotel bohužel už několik let funkci hotelu neplní. Situace by se mohla zlepšit po zrekonstruování zámku kde ubytovací místa měla vzniknou. Městu chybí i nějaká cukrárna nebo vinárna. Bohužel si myslím, že ani jedna z restaurací ve městě chybějící cukrárnu a vinárnu nedokáže nahradit.

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjející odvětví, který se neustále vyvíjí a posunuje. Slavičín by se měl snažit také neustále rozvíjet a nabízet turistům kvalitní služby a zážitky, které jinde nedostanou.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013, 296 s. ISBN 978-808-6724-461.
- [2] CEKOTA, Vojtěch. *Slavičín v minulosti a současnosti: 750. výročí první písemné zprávy: 1256-2006*. Slavičín: Město Slavičín, 2006, 219 s. ISBN 80-239-8264-8.
- [3] COOK, Roy A., Cathy H. C. HSU a Lorraine L. TAYLOR. *Tourism: the business of hospitality and travel*. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2018, 448 s. ISBN 978-1-292-22167-0.
- [4] LOCHMANNOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017, 116 s. ISBN 978-807-4022-951.
- [5] MARÁKOVÁ, Vanda. *Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 166 s. ISBN 9788081683947.
- [6] NOVACKÁ, Ludmila. *Cestovní ruch a Evropská unie*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011, 128 s. ISBN 978-807-4520-167.
- [7] PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011, 224 s. ISBN 978-802-4737-508.
- [8] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Tiskárna v Ráji, s.r.o., Pardubice, 2011, 216 s. ISBN 9788024740398.
- [9] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů*. Ostrava: KEY Publishing, 2009, 187 s. ISBN 978807418286.
- [10] SVOBODA, František. *Ekonomika veřejného sektoru*. Brno: Ekopress, 2017, 279 s. ISBN 978-808-7865-354.

### Elektronické zdroje

- [11] ABM Hrádek, s.r.o. KurzyCZ [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/48909289/abm-hradek-sro/>.
- [12] AGM servis s.r.o., 2019 Finance.cz [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <https://rejstriky.finance.cz/firma-agm-servis-s-r-o-63469146>.
- [13] Aktuální analýza cestovního ruchu České republiky v rámci Evropy a světa, 2019. Ministerstvo pro místní rozvoj [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z:



[https://www.mmr.cz/getattachment/38dcf411-4e5b-47e7-b1d7-](https://www.mmr.cz/getattachment/38dcf411-4e5b-47e7-b1d7-c283654ab7b3/Analyzacecestovniho-ruchu-CR-v-ramci-Evropy-a-sveta.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf)

[c283654ab7b3/Analyzacecestovniho-ruchu-CR-v-ramci-Evropy-a-sveta.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf](https://www.mmr.cz/getattachment/38dcf411-4e5b-47e7-b1d7-c283654ab7b3/Analyzacecestovniho-ruchu-CR-v-ramci-Evropy-a-sveta.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf)

[14] BOREK, Jan. Plánování ve veřejné správě [online]. Praha, 2011 [cit. 2019-02-15]. Dostupné z: <https://vskp.vse.cz/eid/25233>. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Ing. Jana Krbová, Ph.D.

[15] BTH Slavičín spol. s.r.o. [online]. [cit. 2019-03-20]. Dostupné z: <http://www.bth-slavicin.cz/o-spolecnosti/>.

[16] CAVOJSKY, Miroslav, 2018. Cestovní ruch: Fakta a čísla o Evropské unii [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/cs/indexsearch?scope=ALL&term=8&query=Cestovni%C3%AD&ordering=RELEVANCE>.

[17] Český statistický úřad, 2019 [online]. [cit. 2019-03-12]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/domov>.

[18] Co je partnerství měst neboli town-twinning?, 2013. Svaz měst a obcí České republiky [online]. [cit. 2019-05-06]. Dostupné z: <http://www.partnerskamesta.cz/otwinningu/co-je-twinning/co-je-partnerstvi-mest-neboli-town-twinning.aspx>.

[19] DDM Slavičín, 2016. [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: [http://www.ddmslavicin.cz/?page\\_id=22](http://www.ddmslavicin.cz/?page_id=22).

[20] EKOFILTR spol. sr.o., 2019 [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <https://www.ekofiltr.cz/o-nas>.

[21] GYMNÁZIUM JANA PIVEČKY, © 2006–2019 [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: [http://www.gjpslavicin.cz/cz/o\\_skole/](http://www.gjpslavicin.cz/cz/o_skole/)

[22] CHARITA SLAVIČÍN, 2019. [online]. [cit. 2019-03-17]. Dostupné z: <https://www.slavicin.charita.cz/o-charite/>.

[23] JÍLKOVÁ, Lenka. Program rozvoje cestovního ruchu v Olomouci. Zlín, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati. Vedoucí práce prof. RNDr. René Wokoun, CSc.

[24] KAMPAK? [online]. [cit. 2019-03-17]. Dostupné z: <https://www.dokampaku.cz/o-kampaku/>.

- [25] Kolektiv autorů. Cestovní ruch pro všechny [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [cit. 2019-02-12]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: [https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf).
- [26] KVĚTINY Horák, 2011. [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: [http://horakovykvetiny.cz/index.php?option=com\\_jshopping&controller=products&Itemid=6](http://horakovykvetiny.cz/index.php?option=com_jshopping&controller=products&Itemid=6).
- [27] LAURUS, s.r.o., 2017. [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <http://lauruscz.cz/cs/>.
- [28] LEJA SALON [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <http://lejasalon.weebly.com/>.
- [29] LINDEROVÁ, Ivica. Cestovní ruch: základy a právní úprava [online]. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013 [cit. 2019-02-12]. ISBN 978-80-87035-82-5. Dostupné z: <https://www.vspj.cz/ISBN/Skripta%20-%20VŠPJ/Cestovní%20ruch%20-%20Ivica%20Linderová.pdf>
- [30] LUDVA, Pavel. Strategické řízení a plánování – SWOT analýza, podnikatelské a funkcionální strategie [online]. Zlín, 2011 [cit. 2019-04-27]. Dostupné z: [http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/17355/ludva\\_2011\\_bp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/17355/ludva_2011_bp.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati. Vedoucí práce doc. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D.
- [31] MATEŘSKÉ CENTRUM SLAVIČÍN, 2019 [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://mc.slavicin.org/>.
- [32] MĚSTO SLAVIČÍN, 2019 [online]. Město Slavičín [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.mesto-slavicin.cz/>.
- [33] MĚSTSKÁ KNIHOVNA, 2019 Město Slavičín [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <https://www.mesto-slavicin.cz/cs/mesto-slavicin/mestska-knihovna/>.
- [34] POSPÍCHALOVÁ, Lenka. Atraktivní a netradiční formy cestovního ruchu v jižních Čechách [online]. Jihlava, 2011 [cit. 2019-04-21]. Dostupné z: <https://isz.vspj.cz/bp/get-bp/student/15543/thema/2332>. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Vedoucí práce Ing. Věra Nečadová.
- [35] PROGRAM ROZVOJE MĚSTA SLAVIČÍN 2016-2022, 2016. Město Slavičín [online]. [cit. 2019-03-06]. Dostupné z: <https://www.mestoslavicin.cz/filemanager/files/222827.pdf>

- [36] Projekt v kostce, 2017. Ministerstvo pro místní rozvoj [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z:  
[http://www.crr.cz/Files/Docs/publikace/System\\_rizeni\\_projektu.pdf?fbclid=IwAR24aGfzYywKWJ-IcLuBom8AAfOBCGKbEts3rAvOnCSKkEIv8L3niaGn\\_o0](http://www.crr.cz/Files/Docs/publikace/System_rizeni_projektu.pdf?fbclid=IwAR24aGfzYywKWJ-IcLuBom8AAfOBCGKbEts3rAvOnCSKkEIv8L3niaGn_o0).
- [37] R&D Klub [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <http://www.rdklub.cz/>.
- [38] R-Ego, z.s. [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://www.r-ego.cz/>.
- [39] Říjen bude měsícem věží a rozhleden, 2019. Kudy z nudy [online]. [cit. 2019-04-25]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/Aktuality/Zacina-Mesic-vezi-arozhleden.aspx>.
- [40] SLAVIČÍN, 2019 In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Slavičín>.
- [41] SOŠ Slavičín, 2019 [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.sosslavicin.cz/skola>.
- [42] STOLAŘSTVÍ Pavel Kozubík, 2019 [online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <http://www.kozubik.info/>.
- [43] STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ, 2019 In: Centrum pro Veřejnou správu: Pomocná ruka na cestě k Vaším cílům [online]. Brno, 2019 [cit. 2019-02-05]. Dostupné z: <https://www.acsa.cz/verejnasprava/uzitecne/strategicke-planovani/>.
- [44] SWOT analýza, 2019 [online]. Marketing Mind, [cit. 2019-02-17]. Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/swot-analyza/>.
- [45] ŠERÁ, Bc. Veronika. Strategie rozvoje cestovního ruchu města Valašské Klobouky [online]. Zlín, 2017 [cit. 2019-05-06]. Diplomová práce. Univerzita Tomáše BAti ve Zlíně. Vedoucí práce Ing. Markéta Slováková.
- [46] VAMAK s.r.o., 2016.[online]. [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: <http://www.vamak.cz/>.
- [47] V roce 2018 opět historický rekord v počtu příjezdů, 2019. Ministerstvo pro místní rozvoj [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Cestovni-ruch/Informace-Udalosti/V-roce-2018-opethistoricky-rekord-v-poctu-prijezd>.
- [48] ZÁKLADNÍ ŠKOLA MALÉ POLE [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <http://www.zsmalepole.cz/o-skole>.

[49] ZÁKLADNÍ ŠKOLA VLÁRA SLAVIČÍN, 2019 [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <https://www.zsslavicin.cz/>.

[50] ZUŠ Slavičín, 2017 [online]. [cit. 2019-03-15]. Dostupné z: <https://www.zus-slavicin.cz/o-skole/>.

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

AIEST	Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropský unie
HA	Hektar
HDP	Hrubý domácí produkt
IROP	Integrovaný regionální operační program
KČ	Koruna česká
KM <sup>2</sup>	Kilometr čtvereční
MLD.	Miliarda
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
SV.	Svatý
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
WTTC	World Travel & Tourism Council

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<b>Obrázek 1: Subjekt cestovního ruchu.....</b>	<b>14</b>
<b>Obrázek 2: Základní kroky procesu strategického řízení ve veřejné správě.....</b>	<b>20</b>
<b>Obrázek 3: SWOT matice.....</b>	<b>23</b>
<b>Obrázek 4: Poloha města Slavičín a jeho místních částí.....</b>	<b>36</b>
<b>Obrázek 5: Zámek Slavičín.....</b>	<b>50</b>
<b>Obrázek 6: Pivečkův lesopark – studna .....</b>	<b>51</b>
<b>Obrázek 7: Pivečkův lesopark – žába.....</b>	<b>51</b>

**SEZNAM TABULEK**

<b>Tabulka 1: Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR dle pracovního úvazku v roce 2017</b> .....	29
<b>Tabulka 2: Podnikatelské subjekty podle převažující činnosti</b> .....	38
<b>Tabulka 3: Počet ekonomických subjektů dle počtu zaměstnanců</b> .....	39
<b>Tabulka 4: Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání</b> .....	43
<b>Tabulka 5: Počet bytů a domů ve městě Slavičín</b> .....	46

**SEZNAM GRAFŮ**

<b>Graf 1: Počet obyvatel města Slavičín od roku 2005–2018 .....</b>	<b>36</b>
<b>Graf 2: Vývoj počtu obyvatel podle věkové struktury .....</b>	<b>37</b>
<b>Graf 3: Vývoj počtu přistěhovalých a vystěhovalých lidí ve městě Slavičín .....</b>	<b>37</b>



## SEZNAM PŘÍLOH

**PŘÍLOHA P I: NÁZEV PŘÍLOHY**