

# PUNK

Alžbeta Furtkevičová

---

Bakalářská práce  
2019

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Design obuvi

akademický rok: 2018/2019

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Alžbeta Furtkevičová**  
Osobní číslo: **K16001**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Design obuvi**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **PUNK**

Zásady pro vypracování:

### 1. Písemná část:

Zpracujte písemnou studii zabývající se hnutím PUNK, stručně ho charakterizujte a popište sociálně-ekonomické podmínky vedoucí k jeho vzniku. Uveďte ikonické osobnosti a módní designéry, které toto hnutí významně ovlivnilo.

### 2. Praktická část:

Navrhněte a předložte autorskou kolekci obuvi a doplňků na téma punk, v počtu min. tři párů a dvou doplňků. Doplněte o kresebné návrhy, stříhová řešení a technický popis dokumentující vývoj jednotlivých modelů.

Součástí předané písemné práce je dodání elektronické verze diplomové práce na Flash disku, který bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v iskové kvalitě z praktické části diplomové práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formát pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga texty v křivkách.

Rozsah bakalářské práce: **minimálně 35 normostran**

Rozsah příloh: **minimálně 15 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

LAPŠANSKÁ, Dana. Kapitoly z módného marketingu a stylingu. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5.

WESTWOOD, Vivienne a Ian KELLY. Vivienne Westwoodová. Přeložil Dagmar BREJLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-461-9.

HEBDIGE, Dick. Subkultura a styl. V Praze: Dauphin, 2012. ISBN 978-80-7207-835-6.  
ŠVAMBERK, Alex. Punk & hard core: co bylo, co zbylo. Praha: Maza, 2018. Mezirocky. ISBN 978-80-7287-222-0.

518, Vladimír. Kmeny 90: městské subkultury a nezávislé společenské proudy v letech 1989-2000. V Praze: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-9-4.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Jana Buch**  
Ateliér Design obuvi

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2018**

Termín odevzdání bakalářské práce: **10. května 2019**

Ve Zlíně dne 8. prosince 2018

doc. Mgr. Irena Armutidisová  
*děkanka*



Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.  
*vedoucí ateliéru*

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 24.4.2019 .....

Jméno a příjmení studenta: ALŽBETA FUZTKEVIČOVÁ .....

podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Teoretická časť bakalárskej práce je zameraná na sociálno-ekonomické podmienky vzniku hnutia punk v jednotlivých krajinách a etapách. Pojednáva o módných umelcoch, dizajnéroch tvoriacich v jeho duchu a osobitosti ich prístupu. Okrem toho skúma punkové hudobné ikony a kultovú obuv sympatizantov punkového hnutia. Praktická časť implementuje osobný postoj k tejto téme a dokladá ideový vývoj celého projektu od návrhov po realizáciu jednotlivých modelov.

Kľúčové slova: PUNK, móda, unisex, funkčnosť

## **ABSTRACT**

Theoretical part of bachelor's thesis is focused on socio-economic conditions of formation of punk movement in different countries and time. Deals with fashion artists, designers who creates in way which punk is represented and individuality of their approach. Beside of that explores punk music icons and cult footwear of punk supporters. Practical part implements my approach to this topic and presents idea development of the whole project from design to realization of each model.

Keywords: PUNK, fashion, unisex, functionality

Touto cestou by som sa chcela veľmi poďakovať za odborné vedenie MgA. Jane Buch a za cenné pripomienky, bez ktorých by táto práca nemohla vzniknúť. MgA. Kristíne Vontszemuovej za jej čas a pomoc pri vývoji práce. Chcem taktiež poďakovať svojej mame za psychickú a finančnú podporu, bez ktorej by som sa nezaobišla počas celého štúdia. Pánovi Ptáčkovi, za pomoc pri upravovaní kopýt. Marošovi Šmeringaiovi za doplnenie kolekcie o tričká z recyklovaných materiálov. Ďakujem hlavne aj svojim spolužiačkám, za rýchle konzultácie a akúkoľvek prejavenu pomoc. Vaša existencia ma držala a stále drží nad vodou. Ďakujem každému, kto sa akoukoľvek malou drobnosťou pričínil o pomoc pri tvorbe. **ĎAKUJEM.**

Prehlasujem, že odovzdaná verzia bakalárskej práce a elektornická verzia nahraná do IS/STAG je totožná.

## OBSAH

Úvod .....	9
<b>I TEORETICKÁ ČASŤ .....</b>	<b>10</b>
<b>1 POJEM PUNK.....</b>	<b>11</b>
1.1 POJEM SUBKULTÚRA.....	11
<b>2 VZNIK PUNKU .....</b>	<b>12</b>
2.1 SUBKULTÚRA, KTORÁ PREDCHÁDZALA VZNIKU PUNKU.....	13
2.1.1 TEDDY BOYS.....	13
2.2 VZNIK PUNKU V USA .....	15
2.2.1 PUNK V 60. ROKOCH .....	15
2.3 SOCIÁLNO - EKONOMICKÉ PODMIENKY VZNIKU V 60. ROKOCH .....	16
2.4 REAKCIE PUNKU NA VTEDAJŠIU POLITIKU .....	17
<b>3 PUNK V HUDBE.....</b>	<b>19</b>
3.1 SEX PISTOLS.....	20
3.2 RAMONES .....	21
3.3 THE NEW YORK DOLLS .....	22
<b>4 PUNK V MÓDE .....</b>	<b>24</b>
4.1 VIVIENNE WESTWOOD & MALCOLM MCLAREN .....	28
4.1.1 SEX .....	29
4.2 UNDERCOVER.....	31
4.3 MIDNIGHT STUDIOS .....	33
4.4 COMME DES GARÇONS.....	35
4.5 YANG LI.....	36
4.6 MOST PEOPLE ARE DEAD.....	37
4.7 ALEXANDER MCQUEEN .....	38
<b>5 OBUV PUNKEROV .....</b>	<b>40</b>
5.1 DR. MARTENS .....	40
5.2 GEORGE COX .....	42
5.3 CONVERSE “ALL STAR” .....	43
<b>II PRAKTICKÁ ČASŤ .....</b>	<b>44</b>
<b>6 Koncept.....</b>	<b>45</b>
6.1 INŠPIRÁCIA .....	47
<b>7 Nositeľ .....</b>	<b>49</b>
<b>8 Kolekcia PRETTY in PUNK.....</b>	<b>51</b>
<b>9 Materiál .....</b>	<b>52</b>

9.1	PODOŠVY .....	52
9.2	KOMPONENTY .....	52
9.3	FAREBNOSŤ .....	53
<b>10</b>	<b>LOGO .....</b>	<b>55</b>
<b>11</b>	<b>Design obuvi.....</b>	<b>56</b>
11.1	PRVÝ PÁR.....	56
11.2	DRUHÝ PÁR .....	57
11.3	TRETÍ PÁR .....	58
<b>12</b>	<b>Kapsa na nohu .....</b>	<b>59</b>
<b>13</b>	<b>Nosič na nápoj.....</b>	<b>60</b>
	<b>Záver .....</b>	<b>61</b>
	<b>Zoznam použitej literatúry .....</b>	<b>62</b>
	<b>Zoznam elektronických zdrojov .....</b>	<b>63</b>
	<b>Zoznam obrázkov .....</b>	<b>64</b>



## ÚVOD

To čo nás robí odlišnými je naša myseľ, s tým sa teda spája aj vlastný názor. Mať názor ktorý, je iný oproti väčšine je v poriadku, pokiaľ sa nezačne nahlas vyslovovať. Samozrejme záleží o akú myšlienku ide a akej problematike sa týka. Ak jedinec cíti, že svoje názory a postoje bude prezentovať verejne a stretne sa s nesúhlasom, tak pôjde proti prúdu. Často nezáleží na forme prejavu vlastnej myšlienky, či sa hlásite k nejakej skupine, alebo máte iný politický názor, alebo sa jedinečný štýl obliekania vymyká kódexom. Tieto faktory môžu vo veľkom prípade znamenať obmedzenia rôzneho druhu, ktoré môžu ovplyvniť kvalitu života. Dôvodom, prečo som si zvolila túto tému je práve myslenie jedincov. Akýsi pomyselný strach zo sankcií a následkov. Počas môjho života som sa stretla s rôznymi ľuďmi, ktorí sa radšej nahlas nevyjadrujú. „Radšej“ je to slovo, ktoré ma prenasleduje už od základnej školy. Radšej sa zdrž slova, lebo šikana sa zhorší, radšej buď ticho, tvoj názor môže niekomu ublížiť. Nechcem byť ticho a chcem sa stavať za svoje myšlienky, bezohľadu na okolnosti. O nastavení mysle je aj hnutie Punk, preto sa pre mňa výber tejto témy stal smerodajný.

Punkerí sú skupina s vlastným názorom, myšlienkou a postojom. Nesledujú slepo nejaký cudzí názor. Stoja si za svojím. Predmetom práce bude zoznámenie sa s touto subkultúrou. V teoretickej časti obsiahnem komplexný prehľad hudbovníkov a módných dizajnérov, ktorí čerpajú zo znakov tohoto hnutia. Cieľom mojej bakalárskej práce je sa odlíšiť a postaviť sa za to kým som.

## **I. TEORETICKÁ ČASŤ**

## 1 POJEM PUNK

V preklade slovo punk znamená “výtržník”. Punk je ideový smer, ktorý navádza svojich prívržencov k protestom, sebaujadraniu, poburujúcemu názoru a inakosti.<sup>1</sup> Filozofia punku je založená na tom, aby upozornili na dnešnú zlú spoločnosť. Ich vedúcou myšlienkou je provokovať akýmkoľvek spôsobom a upútať pozornosť na dôležité sociálne problémy. Nepodporujú individualizmus, ale skôr sa snažia spoločnosť spojiť. Nechcú, aby popkultúra vzala mladým jedincom rebelskú dušu, ktorú pretvorila na obyčajného konzumenta. Mnoho z nich taktiež sympatizuje s anarchizmom, ale niektorí toto tvrdenie tvrdo odmietajú.

*“Hnutie punk bolo priamou reakciou na hospodársku situáciu, bolo manifestom celkového pocitu znechutenia po celom svete.”<sup>2</sup>*

### 1.1 POJEM SUBKULTÚRA

Jej definície sa väčšinou sústreďujú na konkrétne atribúty danej subkultúry. Pokiaľ sa skupiny proti väčšinovej kultúre odvracajú, jedná sa o takzvanú kontrakultúru. J.Jandourek v Sociologickom slovníku pojem subkultúra definoval ako “ *Kultura dílčí skupiny, která se více nebo méně odlišuje od převládající, většinové a “oficiální” kultury. Příslušníci skupiny se mohou od většiny odlišovat soc. postavením, věkem, povoláním nebo regionem (např. předměstí metropole). Škála projevů vyjadřujících distanci od převládající kultury je široká, od drobných změn až k radikálnímu popření (pak se mluví o kontrakultuře). Zcela izolovaná však s. není od dominantní kultury nikdy. Pojem s. se používá např. při zkoumání životního stylu skupin mládeže, určitých soc. a etnických vrstev, protestních hnutí, hodnotových představ delikventů.*”<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> COX, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 978-80-7529-340-4. s. 163

<sup>2</sup> LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Vyd. 1. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5 s. 61

<sup>3</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 8071785350. s. 243

## 2 VZNIK PUNKU

O tomto hlavne hudobnom hnutí sa začína hovoriť už v prvej polovici šesťdesiatych rokov. Caroline Yung mu ale vo svojej knihe *Módní kmeny* prisudzuje dva odlišné začiatky. Prvý označuje okolo roku 1974 v CBGB & OMFUG klube v Bowery v New Yorku a druhý v Londýne roku 1975 v obchode Vivienne Westwood a Malcoma McLarena na King's road. Oproti New Yorkskému punku mal ten londýnsky politický charakter. Bojuje proti nacizmu, komunizmu, rasovej diskriminácii, politike, alebo komercii.<sup>4</sup>

V tomto období vzniká aj slávna koláž Alžbety II. pri oslave strieborného jubilea, keď sa začala v punku miešať hudba s módou a vizuálnym umením. Punk je rozdelený do mnoho menších podkategórií, ale informácie z rôznych internetových zdrojov a titulov sa o ich znení líšia. Určite sem patrí aj americký punk, anarchistický punk, hardcore punk, L.A. Punk, New York Punk, Oi!, Post-punk, Proto punk a mnoho ďalších. Táto ideológia vytvorila ikonické módné prvky, ktoré ovplyvnili mnoho návrhárov a dizajnérov. Syn Vivienne Westwood a Malcoma McLarena, Jon Corrė, v roku 2016 zarobil vďaka starým plagátom Sex Pistols a populárnym tričkám Seditonaries 6,8 milióna dolárov. Všetky tieto predmety spolu s politickými podobizňami Theresy May, George Osborna, a Davida Camerona podpálil s názorom, že sa tento smer stal obeťou marketingu, ktorý ľudí núti kupovať veci, ktoré oni sami nepotrebujú. Tento jeho čin sa dá bezpochyby nazvať Punkom.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. str. 133

<sup>5</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. str. 30

## 2.1 SUBKULTÚRA, KTORÁ PREDCHÁDZALA VZNIKU PUNKU

Táto kapitola sa bude venovať subkultúre, ktoré značne ovplyvnila hnutie Punk. Vivienne Westwood ju spomína vo svojej autobiografii kôli extrémistickej pozícii, ktorú zastávali. Ich móda, názory a idea, neskôr zapôsobila na komunitu punku. Punk taktiež výrazne ovplyvnili ďalšie dôležité subkultúry skinheads, glam rock alebo rude boys.

### 2.1.1 TEDDY BOYS

Teddy Boys alebo Tedi je subkultúra, ktorá vznikla v povojnovom období vo Veľkej Británii. Členovia robotníckej mládeže reagovali na snobskú spoločnosť a gentlemanstvo v Británii. Toto hnutie bolo populárne predovšetkým v chudobnej vrstve a stalo sa britským fenoménom. Tedi sa aktívne stavali proti imigrantom a angažovali sa v mnohých rasových útokoch, ktoré boli častokrát bezdôvodné. Ich extrémistický postoj a názory im zapríčinili stratu rodiny, domova a zamestnania. Spoločnosť ich vďaka médiám mala za výtržníkov a detských gangsterov. Keď v polovici 50. rokov do Londýna prišiel Rock'n'Roll, tedi k nemu začali výrazne inklinovať a za rozhodujúci moment sa pokladá projekcia filmu Džungľa pred tabuľou. Tedi počas filmu zničili kinosálu v ktorej tancovali na kreslách a potom sa vydali rabovať do ulíc. Silný rasizmus nastal v roku 1958 vo štvrti Nothing Hill, aj keď robotnícka mládež počúvala žánre rock a jazz, ktoré boli pôvodom černošské, nebránilo im to v explicitnom rasizme. Imigranti, ktorí prichádzali z karibských oblastí ako pracovná sila spravidla platili vyššie nájomy. Mnoho tedov zastávalo britskú fašistickú stranu a hnutie "biele Anglicko". Teddy Boys usilovalo o obnovu štýlu Eduardovskej éry v 50. rokoch. Nosili prevažne zamatové kabáty, úzke kratšie nohavice, farebné ponožky a topánky od Georga Coxa, ktoré sa pre teddov stali ikonickými. "Brothel creepers" sú opakom klasickej, britskej, zdobenej oxfordky. Na počiatku tieto topánky nosili vidiecki veteráni zo severnej Afriky. Teddi zrovnoprávnili dievčenské pohlavie, ktoré sa začalo odievať do rovnakého oblečenia ako chlapci a ani krátke nohavice pre ne neboli výnimkou. V 60. ro-

koch teddi začali nosiť motocyklové bundy, Levi's džíny, M-51 parky a vertikálne pruho-  
vané obleky.<sup>6</sup>

Tedi a Punkeri majú toho teda veľa spoločného. Obe hnutia prejavovali svoju individualitu  
nekonvenčným spôsobom a nepozerali sa na názor verejnosti. Aj keď sa stali odpadom  
society, výrazne ovplyvnili postoje jedincov v neskoršej dobe. Tedi ovplyvnili Punkerov v  
Británii. S príchodom butiky dvojice Vivienne Westwood a Malcolma McLarena sa začala  
predávať móda tedov. Malcolma v tej dobe toto hnutie veľmi nadchlo a preto Punk v po-  
čiatkoch veľmi čerpal z jeho znakov.



Obr. 1. Teddy Boys, Harajaku Park Tokyo Japan 1986. © Josh Cheuse / PYMCA

---

<sup>6</sup> “Pováleční Spratci Teddy Boys a Teddy Girls: Dělnické Dcerky a Dělničtí Synci v Ohrnutých Kalho-  
tách.” *Radio Wave*, 28 Dec. 2016, [wave.rozhlas.cz/povalecni-spratci-teddy-boys-a-teddy-girls-delnicke-dcerky-a-delnicti-synci-v-5186478](http://wave.rozhlas.cz/povalecni-spratci-teddy-boys-a-teddy-girls-delnicke-dcerky-a-delnicti-synci-v-5186478).

## 2.2 VZNIK PUNKU V USA

New York je domovom počiatku punku. Naväzoval na tradície new yorkského romantizmu. Bol ovplyvnený najmä heavy metalom a glitterom. Toto obdobie bolo základom pre vzorový Punk v Anglicku po roku 1976. Medzi hlavných predstaviteľov patrí The New York Dolls a Ramones. Toto hnutie bolo jedným časom obľúbeným obdobím Davida Bowieho.<sup>7</sup> V 60. rokoch sa punk v New Yorku začal len rozvíjať. Hovoríme teda len o jeho úplných počiatkoch, ktoré sa viac rozvinuli s príchodom Vivienne Westwood v 70. rokoch.

### 2.2.1 PUNK V 60. ROKOCH

Hlavným vrcholom tohoto obdobia boli roky 1964 až 1966. Označenie punk sa vtedy týkalo hudby. Vznikol v USA ako reakcia na hippies a už vtedy veľmi komerčný rhythm and blues (R'n'B) Mersey beat, ktorý vtedy hlavne zastávali Beatles a Rolling Stones. Tieto kapely boli pre punk častým terčom nenávisťi, kôli veľkej popularite, ktorú mali. Punkeri zastávali hranie koncertov hlavne v kluboch, kdežto oni vystupovali na veľkých pódiumoch pred veľkým množstvom ľudí, čo oni neuznávali. Domnievali sa, že atmosféra kde sa hrá pre také množstvo ľudí, nemôže byť tak osobná, ako by to bolo v klube. V 60. rokoch punkeri aktívne bojovali proti hnutiu hippies. Hippies nazývali ako "Zlatú mládež", ktorá mŕňa peniaze svojich rodičov na revolúcie. Vysmievali sa ich postojom a tvrdili, že nežijú nohami na zemi a brali ich ako narušiteľov, ktorí len berú drogy a oháňajú sa láskou. Hoci sa v týchto rokoch Anglicku darilo a ekonómia rástla, pre punkerov sa 60. roky stali obdobím, keď sa začalo všetko kazit'.<sup>8</sup> Hudba v tomto období čerpala hlavne z britských vzorov a bola to negatívna reakcia na vtedajšiu komerčnú muziku. Kapely tejto doby boli tak nekonvenčné, že vydali iba niekoľko singlov. V tejto dobe vznikol hudobný smer punk-rock za ich tvorcov sa považujú neskôr rocková legenda The Who a The Pretty Things, tento smer bol ovplyvnený garážovým rockom v 60. rokoch a subkultúrou Teddy Boys z 50. rokov. Obe tieto skupiny patrili pod subkultúru- the mods, obklopovali sa ženami, motorami alebo autami.

---

<sup>7</sup> VLČEK, Jozef. *Rockové sméry a styly*. Praha: Ústav pro kulturně výchovnou činnost, 1988. ISBN 5902188

<sup>8</sup> VLČEK, Jozef. *Rockové sméry a styly*. Praha: Ústav pro kulturně výchovnou činnost, 1988. ISBN 5902188

## 2.3 SOCIÁLNO - EKONOMICKÉ PODMIENKY VZNIKU V 60. ROKOCH

Sociálny systém v USA pocítil v tomto období značnú chudobu. V 60. rokoch prezident Johnson vyhlásil proti nej vojnu. Vláda vytvárala programy ktoré mali ľudí vzdelávať a vychovávať, aby sa znížila chudoba. Výsledky týchto programov nedopadli podľa očakávaní a záruka sociálnych dávok bola atraktívnejšia ako zamestnať sa v práci s minimálnym nástupným platom. Kôli nepodareným programom ktoré zaviedla vláda, rástla nezamestnanosť a sociálne problémy<sup>9</sup>

Aj keď zmienky o Punku v 60. rokoch boli len predzvesťou punku 70. rokov, netrval dlho. Dá sa predpokladať že pôvodní prívrženci tohoto hnutia reagovali nielen na vtedajšie prevládajúce hnutie hippies a hudbu, ale aj na politiku v tomto čase. Problémom tejto doby bola aj nespokojná mládež. Medzi občanmi boli citelné rozdiely v životnej úrovni. V mestách bola nedostatočná možnosť ubytovania a značnú absenciu tvorili aj niektoré potraviny, ktoré bolo možné zakúpiť iba na čiernom trhu. Krízu pocítil aj stavebný priemysel, kde nastal nedostatok pracovnej sily.

*“Nová generace narozená po revoluci nezažila bídu a diktaturu a proto je méně vnímavá k výdobytkům revoluce. Pod vlivem růstu kulturní úrovně a rychlého zvyšování zdělanosti vzrostly požadavky mládeže.”*<sup>10</sup> Mladým ľuďom robilo problém sa zaradiť v spoločnosti. Kôli vtedajšiemu systému sa začalo rozširovať záškoláctvo, nezákonné obchodovanie v turistických strediskách a kriminalita.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Paul Johnson: *Dějiny 20. století*, Rozmluvy, Praha (1991), s. 620.

<sup>10</sup> Trento, A. (2006). *Castro a Kuba*. Praha: Levné knihy KMa. s. 100

<sup>11</sup> Trento, A. (2006). *Castro a Kuba*. Praha: Levné knihy KMa. s. 100



## 2.4 REAKCIE PUNKU NA VTEDAJSIU POLITIKU

Prvá generácia punku, ktorou sa väčšinou nazýva obdobie medzi rokmi 1975 až 1978 je doba, kedy v Anglicku vládla Labouristická strana na základe politiky konsenzu. Táto politika musela kritizovať obe politické strany (čiže Labouristickú a Konzervatívnu) a to bývali väčšinou najvýstrednejšie osoby strán. V Konzervatívnej strane bol touto osobnosťou Enoch Powell a v Labouristickej Tony Benn a ten tvrdil, že jedinou cestou ako pomôcť britskej ekonomike je sa odtrhnúť od medzinárodného obchodu a zaviesť autarkiu.<sup>12</sup> Pre punkerov bolo neprípustné, aby sa ktokoľvek z nich hlásil ku Konzervatívnej strane kôli nezhodám, ktoré konzervatívci mali s ich vizážou a ku Labour sa taktiež nemohli hlásiť, pretože mali najväčšiu moc čo bolo pre nich najväčší problém. Konzervatívna strana sa snažila o čo najmenšie zmeny v systéme, zatiaľ čo punkeri avizovali revoltu a nihilizmus. Jednou z najvýraznejších hudobných skupín, ktorá presadzovala svoj politický názor sú Sex Pistols vo svojom singli God Save the Queen, ktorý vydali v roku 1975 pobúrili spoločnosť s textom “Boh ochraňuj kráľovnú, to nieje ľudská bytosť” a o pár riadkov nižšie “Boh ochraňuj kráľovnú, ten fašistický režim.” Punk prišiel do Británie v najvhodnejší čas, keď bola Británia najviac zúbožená.

---

<sup>12</sup> SANDBROOK, Dominic, *Seasons in the Sun*, London, 2013, s. 472.

Zaujímavý a veľmi smutný je príbeh punkera z amerického Texasu Briana Deneke, ktorý tragicky prišiel o život keď bojoval proti šikane. Jeden účastník tejto malej vojny a hráč amerického futbalu ho zrazil otcovým Cadillacom, keď chcel skupine punkerov dokázať silu ich gangu. Súd tohoto vraha z vraždy neusvedčil, pretože porota mala pocit, že si človek ktorý sa vymykal svojím vzhľadom, smrť zaslúžil.



*Obr. 2. Brian Deneke*

### 3 PUNK V HUDBE

Punk je nieje len o drzosti a kontroverzite, je to životný štýl a nastavenie mysle u jednotlivca. Hudba tvorila obzvlášť dôležitú súčasť ich životného štýlu. Nechávala sa unášať tvrdým rockom a tak vznikol punk rock.

V tomto smere sa ruší pravidlo o melodickom znení a v svojom začiatku pojednáva len o tom sa vyjariť po svojom, bez akejkol'vek túžby po úspechu.<sup>13</sup> Fanúšikovia punku v kluboch bláznivo tancujú neurčitými pohybmi. Volá sa to pogovanie a vymyslel ho bývalý člen Sex Pistols Sid, nenávidel ľudí a niekomu náhodnému vyskočil na ramená, aby lepšie videl. Bol to akýsi agresívny popud, aby vyvolal problém. Začal skákať a hádzať rukami, čo pôsobilo ako nejaký neurčitý tanec, a tak vzniklo pogovanie.<sup>14</sup> Z pogovania vyšiel moshpit, čo je hrubšia forma pogu. Jedinci vytvoria akúsi skupinu, kde do seba vrážajú, hádžu so sebou a sáčajú sa. V minulosti sa tento "tanec" pripisoval skôr agresívnejšej hudbe. Dnes ľudia moshpitujú na akúkoľvek dobrú dynamickú hudbu. Dá sa povedať, že je to určitý druh netypickej konexie medzi fanúšikmi.

Hudobne mal punk vplyv na novú vlnu hip hopu. Vystúpenia ODD Future pod záštitou Tylera The Creatora naberajú vďaka svojim šokujúcim textom a vystúpeniam punkový vibe.

---

<sup>13</sup> ŠVAMBERK, Alex. *Punk & hard core: co bylo, co zbylo*. Praha: Mat'a, 2018. Mezirocky. ISBN 9788072872220. s. 9

<sup>14</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 139

Taktiež umelci ako Travis Scott alebo Lil Uzi Vert predvádzajú súčasného ducha punku, či už vo svojom obliekaní alebo koncertoch. Na ich vystúpeniach dokážu naladiť takú atmosféru, že fanúšikovia okamžite strhávajú obrovské moshpity.<sup>15</sup> S príchodom Punku v 70. rokoch prichádzajú ruka v ruke aj skupiny ako Sex Pistols, alebo New York Dolls. Ďalšie kapitoly sa budú venovať ich vplyvu.



Obr. 3. Travis Scott na jednom zo svojich koncertov v moshpite

### 3.1 SEX PISTOLS

Malcolm McLaren sa významne podujal na vzniku skupiny Sex Pistols. Na počiatku stál frontman Johnny Rotten, Steve Jones, Paul Cook, Glen Matlock, ktorého neskôr nahrail Sid Vicious. Sex Pistols malo v preklade znamenať “mladí, sexy, zabijaci”. Mali finančné problémy a preto nosili deravé oblečenie, ktoré “zošívali” špinacími špendlíkmi, čo sa stalo trendom. V začiatkoch všetky single ktoré nahrali, prespievali na podobu, aká sa im páčila. Takže ak sa v skladbe písalo Milujem ťa, oni to prespievali na “je mi bez teba dobre”. Vďaka svojmu osobitému prístupu vytvorili komunitu fanúšikov, ktorí boli originálni. Najviac sa začali dostávať do povedomia, keď začali skladať vlastnú hudbu. Prvý singel sa nazýval Anarchy In The UK. Prvé čo Rotten napísal bolo “I am an anti-Christ” a ku tomu sa mu len rýmovalo anarchist, a tak vznikol text tejto skladby.

---

<sup>15</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. s. 33

Rotten bol oproti glam rocku, prepadákom. Boli násilní a v svojich textoch vyjadrovali všetko o čom sa verejne nehovorilo. Nik ich nechcel pustiť hrať do svojich podnikov, preto museli hrať v striptízovom klube. Spolu chodievali žobrať a ľudia im hádzali peniaze, aby zmlkli.<sup>16</sup> Singel *God Save The Queen* pobúrila celé Anglicko. Vydali ho totiž v čase, keď sa oslavovalo 25. výročie kráľovny na tróne. Aj keď Johnny v podstate nespieval nič zlé, verejnosť na to reagovala enormne. Odsudzovali ich za to, že útočia na Britskú monarchiu. S týmto singlom sa dostali do hitparády, ale rádiá im odporúčali skladbu nevysielať. Ocitli sa na čiernej listine a tam ich hranie v Anglicku pomaly skončilo. Zavolali ich hrať turné do USA, ktoré ale nedopadlo dobre kôli Sidovej závislosti na heroíne a neskôr sa kapela rozpadla. Sex Pistols spolu s McLarenom formovali punk v 70. rokoch. Nepodriadzovali sa pravidlám a bolo jedno, čo si kto myslí. Dôležité bolo ukázať veci tak ako sú. Stali sa pre punkovú hudbu kultom a boli prvými, kto ukázal hudobný rozdiel medzi punk rockom a Rock'n'Rollom.



*Obr.4. Zranený Sid Vicious na koncerte v USA*

### 3.2 RAMONES

Veľký vplyv na americkú kapelu Ramones mal Iggy Pop. Jeho kapela The Stooges mala zvlášť neupravený zvuk. Iggy bol rodený showman, kôli zážitku ktorý chcel zanechať si

---

<sup>16</sup> *Sex Pistols: Dēs a bēs* [The Filth and the Fury] [dokumentárny film]. Režia Julien TEMPLE. USA/ Veľká Británia, 2000.



bol schopný na pódiu rozrezať črepom hrud'. Meno Ramones si dali podľa pseudonymu Paula McCartneyho, ktorý na turné vystupoval ako Paul Ramon.<sup>17</sup> Tak ako Sex Pistols, tak aj Ramones tvorili črty punkového hnutia, ale na území USA. Inšpirovali sa rockom a dva roky po založení ich kapely vznikli single Blitzkrieg Bop a I Wanna Be Your Boyfriend, ktoré napomohli definovať podobu punku. Dva mesiace na to vznikol ich najznámejší album. Ich hudba sa stala v Amerike populárnou hlavne preto, že Ramones okresali estetiku Rocku na úplný základ. Hudba bola melodická, veľmi rýchla a chytľavá. Porovnávať módu Sex Pistols a Ramones je ako porovnávať dve úplne rozličné veci.

Móda amerického punku bola oveľa strohjšia. Ramones a takisto ich stúpenci často nosili kožené bundy Schott, roztrhané Levisky, úzke slim fitové tričká a miesto motorkárskej obuvi nahradili tenisky converse.<sup>18</sup> Tento šedý prístup k punku oslovil hnutia ako youth crew.



Obr. 5. Členovia skupiny Ramones

### 3.3 THE NEW YORK DOLLS

Považuje sa za jednu z najvplyvnejších rockových hudobných skupín. Ovplyvnili skupiny Sex Pistols a Ramones. v roku 1975 im začal robiť manažéra Malcolm McLaren, ktorý sa ich snažil dostať z New Yorku a odtrhnúť ich od drog. Zariadil im koncerty Floride, ale oni

---

<sup>17</sup> ŠVAMBERK, Alex. *Punk & hard core: co bylo, co zbylo*. Praha: Mat'a, 2018. Mezirocky. ISBN 9788072872220. s. 41

<sup>18</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 133

neprestali brát heroín.<sup>19</sup> “*New York Dolls* inspirovala Westwoodovou a McLarena k nejkontroverznějšimu motivu, který kdy použili — svastice s lebkou a skříženými hnáty.”<sup>20</sup> Týmto motivom nechceli poukázat náklonost k Hitlerovi, ale poburovat’.



Obr. 6. Skupina *The New York Dolls*, 1973

---

<sup>19</sup> Gittins, Ian. “‘Before Us, There Was Nothing.’” *The Guardian*, Guardian News and Media, 14 July 2006, [www.theguardian.com/music/2006/jul/14/popandrock.shopping8](http://www.theguardian.com/music/2006/jul/14/popandrock.shopping8).

<sup>20</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 135

## 4 PUNK V MÓDE

Extravagantný výzor punkerov má za úlohu šokovať a poburovať. Ukazujú, že nekráčajú s klasickými konvenciami a svojím vzhľadom len dokazujú, ako ich okolitý svet nezaujíma. Punk taktiež veľmi zasiahol do módného smeru vplyvom Vivienne Westwood a Malcoma McLarena. Mladí ľudia sa prechádzali po dobre známej (kôli pasáži módnych obchodov) ulici King's Road a nosili školské blejzre doplnené o žiletky, špendlíky alebo dokonca kondómy. Nebáli sa v kluboch kradnúť splachovadlá a nosiť ich ako módnny doplnok, taktiež vrecia na smeti boli skvelým doplnkom.<sup>21</sup> Punkeri sa stali v Británii módnymi ikonami ich štýl sa zrodil z tričiek, motocyklových kožených bünd, vypasovaných džínov alebo piercingov. Mužskí priaznivci nosili taktiež make-up, dámske oblečenie a vysoké podpätky. Ich veľkou inšpiráciou boli takzvané Drag Queens. Vlasy si upravovali na vysoké číra, ktoré pôvodne pochádzajú z indiánskych kmeňov Mohavkow a Cherokees. Tento účes odkazoval na slobodný život Indiánov. Číra si odfarbovali na výrazné farby, ktoré bežne miešali z kriedy a vodoviek. Punkeri pokladali za príliš metrosexuálne používať gél na vlasy a namiesto toho používali vaječné bielky, cukrovú vodu, mydlo či pivo. Číra sa mohli upravovať na veľa spôsobov podľa fantázie dotyčného. Mohli byť obyčajné, vyholené na jednej strane, skrátané, široké, úzke alebo zložené z bodlín. Vlasy upravené do bodlín odkazujú na "Sochu slobody."

V Punku začína vznikať DIY, jeho nadšenci nakupovali v second handoch a oblečenie si sami dotvárali. Párali švy, spájali jednotlivé časti k sebe zatváracími špendlíkmi a taktiež prerábali staré saká a prešivali ich na nové kusy oblečenia.<sup>22</sup>

Vivienne tvrdí, že so zatváracími špendlíkmi prišiel Sid Vicious (hudobník a basgitarista skupiny Sex Pistols) "*Jeden kluk, kterému dlužil peníze, mu jedné noci kompletně zničil byt. Poničil mu koberec, zdi, oblečení, všechno. Sid si musel sepnout kalhoty spínacími špendlíky, aby mohl vyjít ven.*"<sup>23</sup>

K móde punku neodmysliteľne patria aj nohavice "bondage kecks"- zväzovacie nohavice, ktoré boli inšpirované zväzovacou kazajkou pre McLarena sa stali atribútom odporu proti

---

<sup>21</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Sloart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 133

<sup>22</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. s. 31

<sup>23</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Sloart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 135



dostupnej móde. Výrazné doplňky, ako obojky a opasky s kovovými komponentami, tetovania alebo piercingy majú hlavne poburovať a upozorňovať na seba v zápornom slova zmysle a poukázať, že sú pre okolie nebezpeční. Svoje oblečenie doladzovali reťazami. Najcharakteristickejším vzorom pre punk sa stal Stewartsky tartanový vzor, bol v Anglicku osobným vzorom kráľovny Alžbety II. A taktiež symbolom jakobínského povstania, ale pre nadšencov punku sa stal už vtedy obľúbeným a dnes príznačným.<sup>24</sup>

V dnešnej dobe môžeme cítiť vplyv punku v mnohých odvetviach. Forma vyjadrenia vlastného postoja a myšlienok sa dnes odráža v správaní, v účesoch, alebo rôznom oblečení napríklad na tričkách formou potlačí, našívaní nášiviek, kožených bundách s kovovými detailami alebo tiež prepichovanie piercingov na rôznych partiách tela, ale aj na make-upe, ktorý je dnes taktiež veľmi ovplyvnený Drag Queens, keďže sa opäť rozmohol trend veľmi silného full face makeupu. V uliciach je taktiež prítomný tartan a Martensky na vysokých podošvách. Spoločnosť je v dnešnej dobe ochotná tolerovať viac ako v minulosti, jednotlivci nahlas vyjadrujú svoje názory bez strachu zo sankcionovania. Skvelým príkladom novodobého Punku je modelka Alex Wortex, denne pohoršuje stovky ľudí svojím vzhľadom. Uťahuje si z dnešnej obvyčajnej módy formou, ktorá je až extrémistická, nebojí sa nosiť na bežný deň negližé, spodné prádlo, alebo príliš vyzývavé kusy, ktoré by ju mohli zaradiť až medzi lacné príslušníčky najstaršieho remesla. Jej revolta na počiatku vyvolávala na módnej scéne pobúrenie, na ktoré reagovali tisíce Slovákov a Čechov na sociálnych sieťach. Alex na ne odpovedala ešte viac poburujúcimi príspevkami v uliciach, čo bolo absolútne neprípustné. Toto vzbúrenie ale ukazuje že ani dnes Punk neumrel.

---

<sup>24</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 135



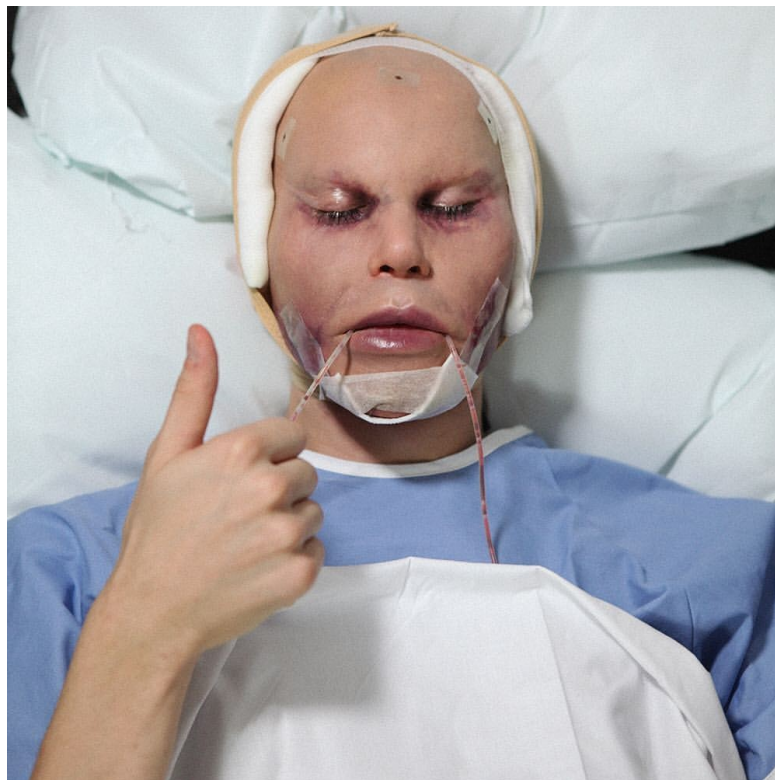
*Obr. 7. modelka Alex Wortex*

O Punku môžeme hovoriť aj v prípade študentov anglickej univerzity Central Saint Martins, ktorú absolvovali aj mnohí módni dizajnéri, ako Alexander McQueen alebo Riccardo Tisci. Na tejto univerzite sú študenti až tak avangardní, že je úplne v poriadku, keď niekto na prednášku príde s ružovou tvárou, alebo prezlečený ako Mária Antoinetta.



*Obr. 8. študenti univerzity Central Saint Martins*

Ďalším skvelým príkladom je britský make-up artista Alexis Stone, pred pár mesiacmi zverejnil na svojich sociálnych sieťach fotku, kde prezentoval operáciu tváre inšpirovanú Donatellou Versace. Išlo len o podfuk a sociálny experiment. Alexis nosil 3 mesiace na mieru vyrobenú masku, ktorá pripomínala plastikami zohavenú ženu a začal čeliť obrovskej kritike. Ľudia na Instagrame sa rozdelili na dva tábory, prvý mu fandil a podporoval jeho rozhodnutie ísť si za svojím cieľom aj napriek názorom spoločnosti. Druhý sa mu nebáli písať, že je odporný a v extrémnych prípadoch mu priali smrť. Sám hovoril, že to nebolo jednoduché a prišiel o veľa priateľov. O tomto jeho konaní môžeme hovoriť ako o postavení sa proti všeobecnému názoru verejnosti, čiže o forme revolty. Zaujímavé bolo, keď po 3 mesiacoch prezradil, o čo celý čas v projekte šlo, a jednotlivci sa mu začali postupne ospravedlňovať za svoje chovanie.



*Obr. 9.: Alexis Stone po "operačnom" zákroku tváre*

Príkladov na túto tématiku je mnoho, tieto osobnosti sú často vylučované z komunity kôli svojim postojom. To im ale nezabraňuje sa spoločnosti stavať čelom. V súčasnosti je Punk veľmi podstatnou súčasťou streetwearových značiek a módnych dizajnérov. Následujúce kapitoly sa budú venovať ikonám Punku v módnom priemysle.

#### 4.1 VIVIENNE WESTWOOD & MALCOLM MCLAREN

Vivienne Swire sa narodila 8. apríla 1941 v anglickom Debyshire. Študovala v Londýne na škole umenia na Harrow School of Art a neskôr sa prihlásila na učiteľské štúdium. Po štúdiu nastúpila ako učiteľka na základnej škole. V roku 1962 sa spoznala so svojim prvým manželom Derekom Westwoodom, s ktorým mala syna Bena. Toto manželstvo, ale netrvalo dlho a Vivienne sa s Derekom rozviedla.<sup>25</sup> Neskôr Vivienne stretla vďaka svojmu bratovi človeka ktorý jej zmenil život. Keď Vivienne spoznala Malcoma McLarena, okamžite sa pre ňu a jej budúcu tvorbu stal podstatným. Ukázal jej svet umenia a slobody. Vivienne tvrdí, že pri ňom konečne začala cítiť, že žije. Spolu majú druhého syna Josepha Corré. Vivienne na Malcoma nikdy nedala dopustiť, aj keď bol hrozný otec a o rodinu sa nestaral. Bol pre ňu jedinečný a jeho postoje mu nezalievajú. Jedného dňa sa Vivienne za posledné peniaze ktoré mala, rozhodla kúpiť šijací stroj. S Malcomom mali najprv stánok, kde predávali platne. Vivienne sa nikdy nechcela stať módnou návrhárkou. Neverila, že sa dá umením užiť, to ale neznamená, že ona nemala nikdy ku móde blízko, aj keď nepochádzala z rodiny s lepšími pomermi, jej matka pre ňu šila rôzne šaty a taktiež v svojej autobiografii opisuje, ako ju Malcolm rád odieval a nosil jej rôzne nové oblečenie, ktoré sa mu páčilo. Vivienne sa pokladá za matku punku. Aj keď toto hnutie vzniklo už dávno predtým, najviac sa o ňom začalo hovoriť, keď kamarát Malcolma poprosil, aby mu na pár dní postrážil obchod na 430 Kings road. On už sa nikdy nevrátil a oni si tam otvorili svoj prvý obchod, ktorý toto hnutie spopularizoval.

---

<sup>25</sup> WESTWOOD, Vivienne a Ian KELLY. *Vivienne Westwoodová*. Preložil Dagmar BREJLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-461-9.



Obr. 10. Vienne a Malcolm McLaren

#### 4.1.1 SEX

Pôvodne obchod Let It Rock vznikol v prvej polovici 70. rokov na známej ulici 430 Kings Road a Vivienne s Malcolmom tu predávali módu inšpirovanú obdobím Teddy Boys. Dotedy oblečenie iba dotvárali, móda z 50. rokov ľudí toľko neoslovovala, ako móda zo 70. rokov. Rok na to vplyvom Rock'n'Rollu obchod premenovali na Too Fast To Live, Too Young To Die a taktiež preto, že vlnitý plech začal odpadávať a spolu s ním museli strhnúť aj názov, čo vlastne vyhovovalo Malcolmovi, pretože Teddovia ho prestali baviť. Obchod premenovali a Malcolm dostal nápad, aby si začali oblečenie vyrábať sami, a tak začali spolu vytvárať módu pre mladých rebelov, ktoré ovplyvnili filmové ikony Marlon Brando či James Dean.<sup>26</sup> Tak sa pustili do predaja kožených bünd, veľmi úzkych čiernych džínov, roztrhaných tričiek s extrémistickými nápismi a spínacími špendlíkmi a teda oblečenie skôr pripomínalo handry. Zpočiatku masovo nakupovali čierne tričká bez rukávov, ktoré upravovali na svoj obraz, písali naň rôzne nápisy ako "SCUM", "VENUS", alebo tričká mali nad bradavkami zipsy. Oblečenie začalo skôr smerovať na agresívnejších rockerov ako na Teddov.<sup>27</sup> Obchod sa stal veľmi obľúbeným medzi verejnosťou. Začali predávať brothel

<sup>26</sup> WESTWOOD, Vivienne a Ian KELLY. *Vivienne Westwoodová*. Preložil Dagmar BREJLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-461-9.

<sup>27</sup> YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Preložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404. s. 134

creepers od Coxa, ktoré sa vypredávali obrovskou rýchlosťou. Ku koncu tričká v TFTLTYTD začali naberať sexuálny charakter, a tak bola len otázka času kedy sa obchod znova premenuje. V roku 1975 McLaren s Westwood zmenili názov opäť a tentokrát na SEX. Butik začal naberať fetišistický charakter s fetišistickou módou prevládal latex, koža alebo bandáže, všetko bolo väčšinou v čiernej farbe. Steny začali zdobiť fotkami modeliek z pornografických časopisov a dominantou obchodu bol veľký, pogumovaný, ružový nápis SEX. *“Zvenku ani zevnitř to vůbec nevypadalo jako butik. Člověk si připadal jako deviant už jen tím, že vešel dovnitř — jakoby po hlavě skákal do sexu rovnou z Times Square nebo se rozběhl nějakou uličkou v Soho.”*<sup>28</sup> Oblečenie z butiku jeho zákazníci nosili rovnako ako iné, bola pre nich pocta nosiť niečo z jeho dielne. S týmto obchodom sa spája ešte jedna zaujímavá osobnosť. Jordan bola predavačka, ktorú dvojica prijala do svojho butiku. Presne reflektovala prostredie obchodu. Jordan mala v tej dobe obrovský vplyv na svojich zákazníkov a mnohí si počiatok punku spájajú aj práve s ňou. Keď si roztrhla dierované pančuchy, okamžite sa to stalo trendom. Nosila priesvitné latexové šaty a výrazný gotický make-up. Je to výrazná osobnosť, ktorá sa stala so SEXom kultom. Tento butik je pre väčšinu považovaný za miesto, kde sa zrodil Punk. Mali rôznorodú klientelu a reagovali na rôzne sociálne problémy, hlavne podobou tričiek. Vivienne sa pokladá za objaviteľku tričiek s nápismi. Tak vznikli rôzne známe tričká ako “DESTROY” so svastikou a obratným Ježišom na kríži apod.

---

<sup>28</sup> WESTWOOD, Vivienne a Ian KELLY. *Vivienne Westwoodová*. Preložil Dagmar BREJLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-461-9. s. 156





Obr. 11. Kontroverzná predavačka Jordan z butiky Sex

## 4.2 UNDERCOVER

Príbeh tejto značky začína podobne ako príbeh Vivienne Westwood. Jun Takahashi spolu s Nigom (budúcim zakladateľom A Bathing Ape) vlastnili vintage obchod Nowhere v Japonsku. Obchod rozdelili pletivom, Nigo predával výber svojich obľúbených značiek a Jun začínajúci couture značku Undercover. Jun dokázal svojou prácou premeniť obyčajnú flanelovú košeľu na dychberúci kus. Za jeho najznámejšiu kolekciu určite môžeme považovať “Scab” v sezóne jar/ leto v roku 2003, ktorá bola ovplynená Punkom. Jun využíval svoju zručnosť a kolekcia mala DIY nádych.<sup>29</sup> Táto kolekcia obsahovala mnoho modelov z denimu, ktorý pôsobil zničené a následne znova použito. Materiály k sebe spájal menšími kúskami denimu, ktorý predstavoval ľudské chrasty. Za zmienku stojí taktiež pozvánka na túto prehliadku. Niesla sa vo veľmi špecifickej nálade. Žena na pozvánke má prekrížené nohy s obzvlášť veľkými chrastami. Značne pripomínajú denimové nášivky. Jeho kolekcie často obsahujú kožené bundy s rôznymi sloganmi alebo textami.

---

<sup>29</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. s. 310

Jun rád ukazuje svoj pohľad na vec. Taktiež sa hrá s materiálovými formami a nahradzuje rukáve pleteninou, ktorá dodáva finálnemu výsledku Punkový charakter. Medzi najpoužívanějšíe slogany Undercover patrí “We Make Noise Not Clothes”, ktorú používa vo svojich návrhoch.<sup>30</sup> Mimoriadne pozoruhodná je pánska kolekcia na jar 2019. Modely obsahujú kožené bundy s potlačami, roztrhané džíny, tartanový vzor, kožené nohavice a odkazy na rôznych miestach odevov. Modely boli taktiež doplnené o obuv značky Doc. Martens či Converse. Celá táto kolekcia má punkový charakter, ktorý je zároveň veľmi súčasný.



Obr. 12. Kolekcia na sezónu jar/ leto 2019

---

<sup>30</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. s. 310





Obr. 13. Pozvánka na prehliadku Scab, jar/leto 2013

### 4.3 MIDNIGHT STUDIOS

Štúdio založil v Los Angeles len 19 ročný Shane Gonzales. Inšpiráciou pre vytvorenie charakteru tejto značky boli punkové soundtracky v hre *Tony Hawk Pro Skater* a skupina Sex Pistols a ďalšie iné.<sup>31</sup> Shane vo svojej tvorbe kombinuje street style s punkom a snaží sa o neestetické vnímanie módy, čo robí túto značku odlišnou od ostatných. Inšpiroval sa estetikou Vivienne Westwood a Rafom Simons. Rozdiel v osobnosti Shane-a oproti dnešnej mládeži je, že jeho punk skutočne zaujíma v svojej podstate a nie kôli trendu, z ktorého sa punk v súčasnosti stal a to sa reflektuje v jeho tvorbe. Midnight Studios sa dostalo do povedomia, keď si rapper A\$AP Rocky obliekol tričko “Empty Places” do svojho hudobného klipu. Po jeho vydaní sa vypredalo všetko vrátane “Empty Places” tričiek.<sup>32</sup> Za povšimnutie stojí kolekcia inšpirovaná britským punkom zo 70. rokov. Shane použil preštylizované plagáty Sex Pistols do svojich návrhov. Línia obsahuje mikiny so spomínanými dielami, tričká bez rukávov a obrovskú tašku God Save the Queen. Na stylingu fotiek, ktoré zachy-

<sup>31</sup> DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobietiy guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018. Print. s. 33

<sup>32</sup> DeLeon, Jian. “The Designer Behind Midnight Studios, One of A\$AP Rocky's Favorite Brands, Isn't Even Old Enough to Drink.” *Complex*, Complex, 20 Sept. 2016, [www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview](http://www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview).

távají túto pánsku líniu, môžeme evidovať brothel creepers od Georga Coxa. Príkladom nesúcim črty Punku je aj kolekcia jeseň/ zima 2018, ktorá obsahuje bondage nohavice alebo bandáže na hrud'. Dá sa predpokladať, že úzke kostýmové nohavice v tejto kolekcii boli inšpirované teddovskou módou z 50. rokov.



*Obr. 14. Nohavice v kolekcií jeseň/ zima 2018*



*Obr. 15. Kolekcia inšpirovaná britským punkom*



Obr. 16. A\$AP Rocky oblečený v tričku „Empty Places“ od Midnight Studios v klipe "Lord Pretty Flacko Jodye Pt. 2"

#### 4.4 COMME DES GARÇONS

Na rozdiel od vyššie spomínaných značiek inšpirácia tohoto brandu nepochádza len z punku. Rei Kawakubo sa nechala inšpirovať aj undergroundovými subkultúrami, folklórom a históriou. V 80. rokoch sa jej modely niesli v pojatí punku. Do svojej práce vnáša osobného ducha, jej odevy majú konceptuálny charakter. Kuriozitou Comme des Garçons bola prehliadka modelov na sezónu jeseň/ zima 2016, kedy autorka predstavovala ako by vyzerali punkeri v 18. storočí. Rei Kawakubo sa pre novinárov vyjadrila *“The eighteenth century was a time of change and revolution, this is how I imagine punks would look like if they had lived in this century.”*<sup>33</sup> V kolekcii sú florálne rokokové hodvábne žakáry, brokáty a damašky ktoré sú pretvorené na veľkolepé objemy. Tieto vzory môžeme nájsť na dielach od Jean-François Bony. V jednom zo svojich modelov Rei použila na veľmi špecifický kabát a nohavice ružový vinyl, ktorý zaznamenáva vplyv nápisu SEX nad butikom Vivienne Westwood v Londýne.<sup>34</sup> Kolekcia je veľmi vyzývavá, nesúca črty punku ale zároveň svojimi honosnými textíliami, úprave vlasov a celkovým stylingom modeliek vzbudzuje v divákovi pocit, že sa ocitol v šľachtickom slohu rokoka.

---

<sup>33</sup> Dazed. “Comme Des Garçons Imagines Punk in the 18th Century.” *Dazed*, Dazed Digital, 6 Mar. 2016, [www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century](http://www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century).

<sup>34</sup> Dazed. “Comme Des Garçons Imagines Punk in the 18th Century.” *Dazed*, Dazed Digital, 6 Mar. 2016, [www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century](http://www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century).





Obr. 17. Model odkazující na nápis z butiku SEX

## 4.5 YANG LI

Narodil sa v Číne, ale momentálne má pôsobisko v Londýne. Kôli rodičom vyštudoval právo a po získaní štipendia začal študovať na Central Saint Martins.

V 23 rokoch si založil svoju značku a neskôr stážoval u Rafa Simonsa. Li sa stal hviezdou Parížskych fashion weekov, ktorých sa pravidelne zúčastňuje.<sup>35</sup> Inšpiroval sa ulicou a skateboardingom, ktoré ho naučili mnoho veciam. Li vytvára oblečenie pre všetkých, ktorých sa dotkla ulica a pre ľudí, ktorí sa ľahko zamilujú a do ktorých sa ľahko zamilujete vy. *"I want to show people that it's ok to follow the fantasy in your head."*<sup>36</sup> Punk vníma viac jako postoj než estetiku. Robiť veci ktoré sa nespú, alebo byť tam kde sa nemá.

---

<sup>35</sup> Clean & Simple: Yang Li". *ELLE*. 2012-03-06. Retrieved 2018-04-07.

<sup>36</sup> Kinsella, Felicity. "Young Designer, Yang Li, Creates for the Skater in All of Us." *I-d*, VICE, 24 Sept. 2014, i-d.vice.com/en\_uk/article/ywdgw5/young-designer-yang-li-creates-for-the-skater-in-all-of-us.

“Maybe the best way to describe why I show in Paris and work in Italy is that, I like the feeling of going to a three-Michelin- star restaurant and wearing jeans and a T-shirt - you shouldn't really be there but it works.”<sup>37</sup> A to nazýva Punkom. Aj keď on sám sa punkerom nenazýva a môže to zniet' akokoľvek, jeho tvorba nesie rysy tohoto hnutia. Najnovšia kolekcia na sezónu jar/ leto 2019 sa odohráva v starej pivnici. Scénu dotvára žena v pozadí a tri staré televízie, ktoré dokončujú mysterióznu atmosféru. Jednotlivé modely odhaľujú ženskú postavu, vracajú sa k vybíjaným prvkom či už na opaskoch alebo obuvi, nájdeme tu aj kožené prvky. Celá kolekcia pôsobí, ako keby punk získal nový nádych z tohoto storočia.



Obr. 18. Modely zo sezóny jar/ leto 2019

#### 4.6 MOST PEOPLE ARE DEAD

Sean Michael toto štúdio propaguje na instagrame doposiaľ dva roky. Kombinuje a dekonštruje rôzne strihy, materiály, potlače hudobných skupín, vyjadrení alebo nápisov. Výsledkom sú niekedy až neurčité kusy oblečenia, kôli neobvyklému kombinovaniu odevných strihov. Nádych jednotlivých kusov pôsobí veľmi alternatívne. V punku bolo veľmi populárne prerábanie oblečenia prostým spôsobom, čo využíva aj táto mladá značka. Medzi ďalšie zaujímavé brandy ktoré stoja za slovo a pracujú podobným spôsobom, patrí aj Nika Wear, Tyler Webb, The end is near Clothing alebo Problem Boy.

---

<sup>37</sup> Kinsella, Felicity. “Young Designer, Yang Li, Creates for the Skater in All of Us.” *I-d*, VICE, 24 Sept. 2014, [i-d.vice.com/en\\_uk/article/ywdgw5/young-designer-yang-li-creates-for-the-skater-in-all-of-us](http://i-d.vice.com/en_uk/article/ywdgw5/young-designer-yang-li-creates-for-the-skater-in-all-of-us).



Obr. 19. Predajné kusy štúdia *Most People Are Dead*

#### 4.7 ALEXANDER MCQUEEN

Príbeh tohoto génia je veľmi neobyčajný. Jeho vášeň k svojej práci ho sprevádzala celý život. Rýchlo sa učil a stal sa majstrovským krajčírom. Nezaujímala ho sláva ani celebrity a dokonca na jednu zo svojich prehliadok odmietol pozvať Victoriu Beckham, pretože by odvrátila pozornosť na seba ako na modelku. Taktiež sa nenechával ovplyvňovať trendom. Jeho kolekcie odrážali jeho vnútro a to čo práve prežíval, preto je zaujímavé sledovať vývoj jednotlivých kolekcií. Dostal prezývku “chuligán britskej módy”, kôli jeho temperamentnej povahe. Už pri štúdiu na Saint Martins bol provokatérom, ktorý porušoval zaužívané zvyky. Jeho prehliadky vždy pôsobili veľmi divadelne a rozprávali príbeh. Veľa čerpal z Bowyerskej estetiky, ktorá je netaktná. Zaujímavosťou je, že materiály na prvé kolekcie platil z podpory v nezamestnanosti, takže aj keď na móloch ho mali všetci za giganta, pred médiami musel schovávať svoju identitu. V svojej tvorbe používal množstvo rôznych materiálov napr. gumu, latex alebo kožu. Silno naňho zapôsobila fetišistická móda, z ktorej si veľa vzal do svojich diel. Alexander mal škótsky rodokmeň. Pochádzal z jakobínského Škótska kde boli nepokoje a Angličania znásilňovali ženy.<sup>38</sup> Za jediný večer navrhol kolekciu, ktorou chcel upozorniť na túto problematiku. Táto kolekcia mala šokovať a pobúriť čo sa Alexandrovi priam dokonale podarilo. Modelky na móle pôsobili, akoby ich niekto znásilnil, mali roztrhané šaty, ikonické bumster nohavice, ktoré mali extrémne nízky sed, odhalené prsia a plačúce tváre. O tejto prehliadke hovorili všetky médiá, spoločnosť ju kôli svojej myšlienke odmietala, ale zároveň sa o nej všade rozprávalo. Dá-

---

<sup>38</sup> *Alexander McQueen* [dokumentárny film]. Réžia a Scenár: Ian BONHÔTE, Peter ETTEGUI. Veľká Británia, 2018.

mičky z vyšších vrstiev sa chceli pozerat' na estetickú módu 90. rokov a nie na zinsceno-  
vané násilie na modelkách. Tento počin bol pre Alexandra prelomový. Médiá v celej Bri-  
tánii považovali niečo takéto za dehonestujúce. Poslankyňa Judith Churchová sa vyjádřila,  
že takéto prehliadka je neospravedlniteľná. Odhliadnuc od jeho hlasnej myšlienky črty  
punku sú v jeho rebélií a tvorbe jasne zreteľné.



*Obr. 20. Kontroverzná kolekcia ktorá pobúrila národ*



## 5 OBUV PUNKEROV

V období keď sa ešte obchod na 430 Kings Road volal Let It Rock môžeme cítiť vplyv teddovskej módy. V uliciach sa začína nosiť obuv od Georga Cox, ktorá sa vtedy vypredávala obrovskou rýchlosťou.

V pánskej móde sa v punku opäť po teddoch začala objavovať obuv s ostrou špicou. S ďalšou novinkou prichádza Vivienne Westwood, ktorá navrhla svoje “Super elevated court shoes” s ludvíkovským podpätkom, pri ktorých zvršok zakrýva mimoriadne vysokú platformu<sup>39</sup>. Naomi Campbell v nich po ich uvedení spadla na prehládke.

U Sex Pistols môžeme spozorovať rámovú obuv Dr. Martens a v USA tenisky Converse. Tieto typy obuvi sú veľmi nadčasové a nosia sa dodnes. Nasledujúce kapitoly sa budú venovať práve ich siluetám a vplyvu na punkové hnutie.

### 5.1 DR. MARTENS

Za druhej svetovej vojny si doktor Klaus Maertens z Mníchova zlomil nohu. Vojenská obuv, ktorú vtedy nosil, bola príliš nepohodlná a stav jeho zranenia sa mu začal zhoršovať. Vylepšil teda pôvodnú verziu polstrovanou podošvou ktorá tlmila nárazy. Rozruch u verejnosti nevyvovalal až pokým nezačal spolupracovať s doktorom Herbertom Funcke. Začali vyrábať polstrovanú podošvu z gumy opustených lietadiel na letiskách. Dal si ich patentovať a začala sa výroba. Musel poangličtiť názov, čo bolo v čase protinemeckého rozpoloženia nevyhnutnosťou. Podošva, ktorej sa hovorí AirWair sa začala prešívvať typickou žltou niťou a vznikla prvá silueta pomenovaná “1460”. Stala sa veľmi obľúbeným prvkom robotníckych tried po celej zemi. Ako módnym prvkom sa začali objavovať v 60. rokoch so skinheadmi. Vznikli ako protiklad proti hnutiu hippies. So skinheadmi sa spája tradícia, ktorá s Martenskami vznikla. Každý nový pár sa musel pokrstiť tým, že nikoho skopali. Ak bola na obuvi krv, tak to bolo ešte lepšie, stala zbraňou. Martensky nosila známa skupina The Who a spopularizoval ich aj sci-fi film *Mechanický pomaranč*. Obuv skinheadom pomáhala sa odlíšiť od väčšiny. Začali pribúdať 16 krúžkové verzie, ktoré mali až fetišistický dojem.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> COX, Caroline. *Boty: ikony svetového stylu*. Přeložil Radka KLIMIČKOVÁ. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. s. 66

<sup>40</sup> COX, Caroline. *Boty: ikony svetového stylu*. Přeložil Radka KLIMIČKOVÁ. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. s. 173-176



Martensky sa stali takisto súčasťou punku hlavne preto, že boli finančne dostupné, niesli identitu, ktorá perfektne dopĺňala ich look a boli kvalitne spracované. Práve vďaka ich spracovaniu znesli aj agresívne tance v klube, alebo iné náročné podmienky. Ďalšou výhodou bolo, že kôli svojej jednoduchej farebnosti a strihu, ponúkali široké možnosti na vyjadrenie sa DIY formou. Dr. Martens nedávno uviedli kolekciu venovanú práve punkovej skupine Sex Pistols. Derbová obuv z usne nesie ich heslá na šnúrkach a dielcoch, alebo ich bytostné vyobrazenie. Ešte novšia kolekcia z tohoto roku v spolupráci so súčasnou streetwearovou značkou PLEASURES, ponúka nízku verziu derbových polobotiek na zvýšenej podošvi s abstraktnými vzormi. Obuv bola inšpirovaná post-punkovou érou.



Obr. 21. Dr. Martens v spolupráci s PLEASURES



Obr. 22. Kolekcia venovaná Sex Pistols

## 5.2 GEORGE COX

Značka bola založená v roku 1906 vo Veľkej Británii. Charakteristickým prvkom bola klinová podošva zo zdrsenej pryže. Zvršok bol väčšinou tvorený z usne, alebo semišu doplnený o spony, alebo pásky ako na obuvi Monk. Na počiatku sa táto silueta stala veľmi populárnou u Teddy Boys. Brothel Creepers, ako sa nazývali, bola vizuálne ideálnym podivným typom obuvi pre tedov. Dokázali zdôrazniť úzku líniu nohavíc. Značne vyhľadávanými sa stali v roku 1971, keď ich začali predávať na King's Road v obchode Let It Rock. Vtedy sa punkeri značne inšpirovali módou tedov a creepersky zožali obrovský úspech v tejto komunite. Zaznamenať ich môžeme v coverovom klípe Sida Viciousa "My Way" z roku 1978.<sup>41</sup> V spolupráci s obuvou od Georga Coxa vzniklo mnoho ďalších spoluprác so súčasnými dizajnermi. Novodobá značka Alyx minulý rok predstavila kolekciu na sezónu jar/leto 2018. Táto obuv nesie kovové zdobenie na priehlavku a bola predstavená v rôznych farebných prevedeniach. Ďalšie zaujímavé kolekcie v tejto kooperácii vytvorili aj značky ako Comme des Garçons, alebo Yang Li. Creepers sa stali kultom v punkovom hnutí. Práve vďaka punku, kde sa Creepers spopularizovali, dnes vznikajú kooperácie so súčasnými značkami, ktoré držia túto značku stále živú a modernú.



Obr. 23. Spolupráca s Comme des Garçons

---

<sup>41</sup> COX, Caroline. *Boty: ikony světového stylu*. Přeložil Radka KLIMIČKOVÁ. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. s. 217-220



Obr. 24. Spolupráca s Alyx

### 5.3 CONVERSE “ALL STAR”

Converse bola pôvodne firma, ktorá sa zameriavala na výrobu pracovnej obuvi a galoší. Bola založená v roku 1908 Marquisom Mills Converse. V 10. rokoch 20. storočia, keď začal byť populárny basketbal, začali vyrábať členkovú teniska s hnedým pláteným zvrškom a hnedou pryžou podošvou. Túto siluetu po prvýkrát podporil profesionálny hráč Chuck Taylor, ktorý ich ešte vylepšil. Ako veľvyslanec tejto obuvi cestoval a učil študentov základy basketbalu. V roku 1923 sa na logo Converse pridal aj jeho podpis a začala sa výroba basketbalovej obuvi.<sup>42</sup> V 50. rokoch sa z conversiek stala subkultúrna záležitosť. Mládež ich začala nosiť s koženou bundou a džínovými nohavicami ako novo vznikajúce vzbúrenie. Z toho sa neskôr vytvoril tradičný rock'n'rollový štýl, ktorý prebrala hudobná skupina The Ramones.

---

<sup>42</sup> COX, Caroline. *Boty: ikony svetového stylu*. Preložil Radka KLIMIČKOVÁ. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. s. 181-182

## II. PRAKTICKÁ ČASŤ



## 6 KONCEPT

V teoretickej časti bakalárskej práce som vďaka získaným znalostiam o aktuálnych módnych značkách a punku v móde nabrala prehľad, ktorý sa stal kľúčovým pre kolekciu s názvom PRETTY in PUNK. O klasických príkladoch milovníkov Punku sa zväčša hovorí ako o pohoršujúcich osobách. Pretty v názve mojej kolekcie odkazuje na inakosť a krásu, ktorá zosobňuje odvrátenú stranu vnímania tohto pojmu. Nepozerám sa na ľudí pohoršene, skôr vnímam ich odkaz pre spoločnosť. Hnutie Punk sa podobne ako aj iné subkultúry naďalej rozvíja a transformuje sa v rámci vývoja spoločnosti.

Aj vizáž punkerov je už dnes o niečo rozdielna. Na jeho históriu, ale nechcem zabúdať a preto do kolekcie prinášam niektoré súčasti z histórie, ktoré spájam so súčasnými tendenciami streetwearu.



Obr. 25. Moodboard č. 1



Obr. 26. Moodboard č. 2

## 6.1 Inšpirácia

Hlavným inšpiračným zdrojom sa stali konkrétni „punkáči“, ktorých som stretla počas procesu práce. Mala som možnosť spoznať rôznych jedincov, ktorí tvoria komunitu na viacerých miestach. Punk je predovšetkým hnutie o myslení. Nesnažia sa zaradiť do konzumnej spoločnosti a byť ďalšími „ovcami“ v dave. Každý z nich má svoj názor za, ktorým si stojí.

Vďaka ich jedinečnosti a osobitomu prístupu k tejto punkovej myšlienke nieje možné ich definovať ako celok. Každý z nich preferuje inú hudbu, životný štýl a formu prejavu, čo reflektuje aj ich vizuálnu estetickú individualitu. Punkáči vo veľkom inklinujú k anarchii, ktorú si spojili s rebelstvom a chaosom.

Postrehla som niektoré spoločné znaky, ktoré ma neskôr inšpirovali. Prvým a prvoradým znakom je symbolika čiernej farby. Príčinou inklinovania subkultúry punk k čiernej farbe je jej ideologická symbolika, tzn. čierna farba predstavuje odpor či odmietanie určitého spoločenského diktátu.

Druhým výrazným znakom ľudí z tejto komunity, je opätovné používanie a znova využívanie odevov a hľadanie ich nových foriem a významov. Príkladom je prirábanie rôznych kovových komponentov, zdrhovadiel alebo odznakov, ktoré neplnia funkčné súčasti. Je to stylingový doplnok, ktorý je len jednou z mnoha ciest k osobitému vyjadreniu.

Rovnako našivanie potlačí na obyčajné kusy oblečenia a vytváranie si z bežných kusov odevu výrazné a nezvyčajné odevy. Nezáleží ani na druhu upevňovania, či si punkáč potlačie našije na stroji alebo ich pripevní spínacími špendlíkmi.

Tento spoločný znak sa stal prvoradým inšpiračným zdrojom pre moju tvorbu, vnieť do nej osobitého ducha. Holeňová a členková časť na obuvi sú inšpirované značkou Most People Are Dead, čím odkazujem na vznikajúce DIY v Punku rozstrihanými a následne zošitými textíliami s potlačou. DIY sú inšpirované aj podošvy, ktoré sú zložené z rôznych spodkových materiálov, čím poukazujem na nedokonalosť. Silueta všetkých troch párov, preberá niektoré znaky Brothel Creepers ako aj nártový dielec z usne s chlpmo ktorý bol použitý aj konkrétnych modeloch obuvi Creepers.





*Obr. 27. Rešerš*



## 7 NOSITEL

V dobe vznikajúceho Punku, stála na čele Vivienne Westwood a Malcolm McLaren, preto kolekcia nie je presne gendrovo definovaná. Punkerom môže byť ako žena, tak aj muž.

Pre svoju lepšiu vizualizáciu spotrebiteľa som si vytvorila vlastnú fiktívnu postavu. Potencionálny spotrebiteľ má náročný životný štýl, chodí na koncerty a domov chodí prespať, ak vôbec. Z toho vyplýva že cieľový zákazník žije vo veľkomeste kde má k dispozícii kluby a hostince, keďže je pre neho prvoradá zábava. Je to mladá osoba ktorá, nemá pravidelný finančný príjem ale netrpí chudobou.

Chaos ktorý nosí je preňho najosobitejším prvkom. Kombinuje to, čo by pre niekoho iného mohlo znamenať módnny zločin. Odev ktorý nosí každý nieje to, čo chce nosiť on. Ale zároveň tieto kusy oblečenia sa stávajú dobrým základom na osobitý styling.

Kľúčové slovo pre môjho zákazníka je odvaha. Nie odvaha prejavovania ale odvaha pretvoriť aj drahšie kusy oblečenia alebo obuvi. Kto si chce zničiť novú koženú bundu s nasprejovaným odkazom? Je výstredný a rád sa odlišuje. Práve to sa stalo podstatou celej kolekcie.



*Obr. 27. Nositel'*

## 8 KOLEKCIA PRETTY IN PUNK

Prvým dôležitým bodom pre vytvorenie kolekcie bola definícia unisex. Vďaka nadobudnutým poznatkom o punkových legendách, mi utkveli v mysli dva partnerské vzťahy.

Sid Vicious a Nancy Spungen bola osudová láska na prvý pohľad. Ich životy boli oboch veľmi ťažké kvôli miestam v ktorých sa pohybovali. Napriek všetkému boli až do smrti spolu. Podobný príklad je aj v prípade Malcolma McLarena a Vivienne Westwood aj keď to nebola až taký silný partnerský vzťah, žili spolu a spolu aj tvorili. Oba páry sa stali punkovými legendami. Z tohoto vychádza že výrazné osoby punkového hnutia boli rovnako ako ženy tak muži. Preto kolekcia PRETTY in PUNK nieje vyhradená len pre jedno pohlavie.

Pre punk je veľmi podstatný styling. Svoju kolekciu som doplnila o stylingové prvky ako niektoré zdrhovadlá bez funkcie, sedlárske polkrúžky vložené cez dve vyrazené diery vo zvršku alebo malé krúžky na klope kapsy, ktoré pripomínajú piercingy.

Doplňky v mojej kolekcii sú stylingovými prvkami. Zamerala som sa na klubovú scénu, ktorú som podporila o kapsu na nohu a nosič na fľaškové pivo prípadne iný nápoj. Oba doplnky sú zložené tak aby sa spolu dali nosiť a vytvorili tak klubový styling.

Obuv podobne ako doplnky sa upriamujú na estetické hľadisko. Dominantná farba obuvi je čierna pre svoj význam a takisto aj preto aby vynikla členková a holeňová časť zostavená z recyklovaných textílií.

## 9 MATERIÁL

Hlavným materiálom je čierna hovädzia useň, ktorá je použitá predovšetkým na zvrškoch obuvi. Nártové časti na obuvi sú z kozej usne s prírodnou zvieracou srst'ou, ktoré zároveň vytvárajú nosný detail na obuvi. Ďalším detailom sú bočné dielce z kráľovsky modrej usne v kombinácii s v červenej farbe. Kolekciu prepája detail, pásik z lakovanej, červenej, hovädzejusne s aplikovaným logom. Dominantným výrazovým prvkom v obuvi sa stali textílie s potlačami. Vďaka ich zostrihnutiu a rôznorodému zošitiu pôsobia viac neučesane.



Obr. 27. Materiál

### 9.1 Podošvy

Pred výrobou podošví som oslovila firmu Komponenty Zlín, a.s, ktorá mi poskytla do kolekcie jednotkové, pryžové podošve v čiernej farbe. Celé podošve sú zložené z rámku z modrej usne, ktorá sa vyskytuje aj na vrchových dielcoch, klenkovom podpätku z Evacu a nášlapných jednotkových podošviach.

### 9.2 Komponenty

Primárnym prvkom pre kolekciu sa stali komponenty z niklu. V kolekcii sú použité rôzne druhy komponentov ako sedlárske polokrúžky, nity, zdrhovadlá a retiazky. Ako prevliečky na obuvi som použila sedlárske polokrúžky, ktoré som z estetického hľadiska aplikovala v nepravidelnom počte. Nosič na nápoje v svojej konštrukcii nesie aj karabinu

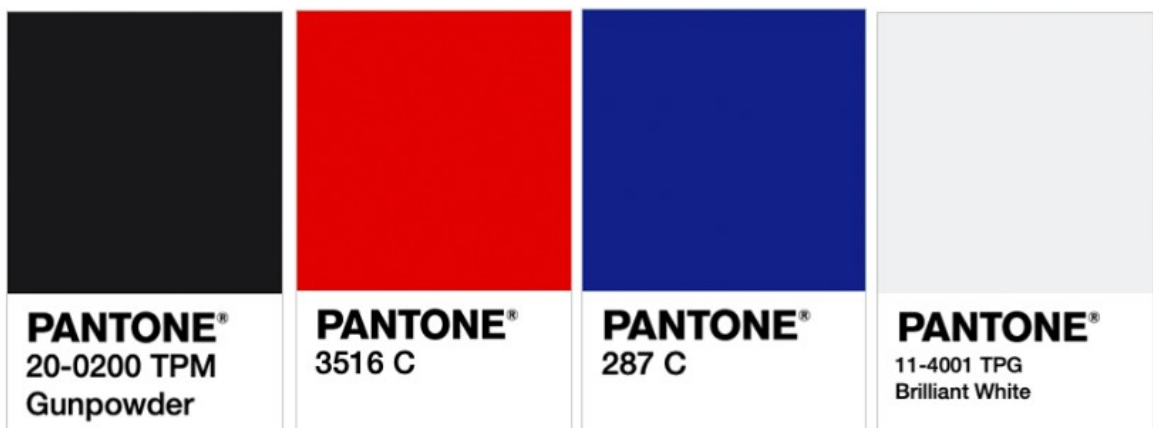
s otvárákom na fľaškové pivo v prípade, že ho bude spotrebiteľ potrebovať. Dominantným prvkom celej kolekcie sa stali vypúšťacie karabiny z niklu. Menšia kabelka má túto karabinu upevnenú na klope, čím vytvára uzatvorenie. Ďalším hlavným prvkom celej kolekcie sa stali priznané zdrhovadlá ako na príručnej taške, tak na topánkach, aby som podtrhla surovosť kolekcie.



Obr. 28. komponenty

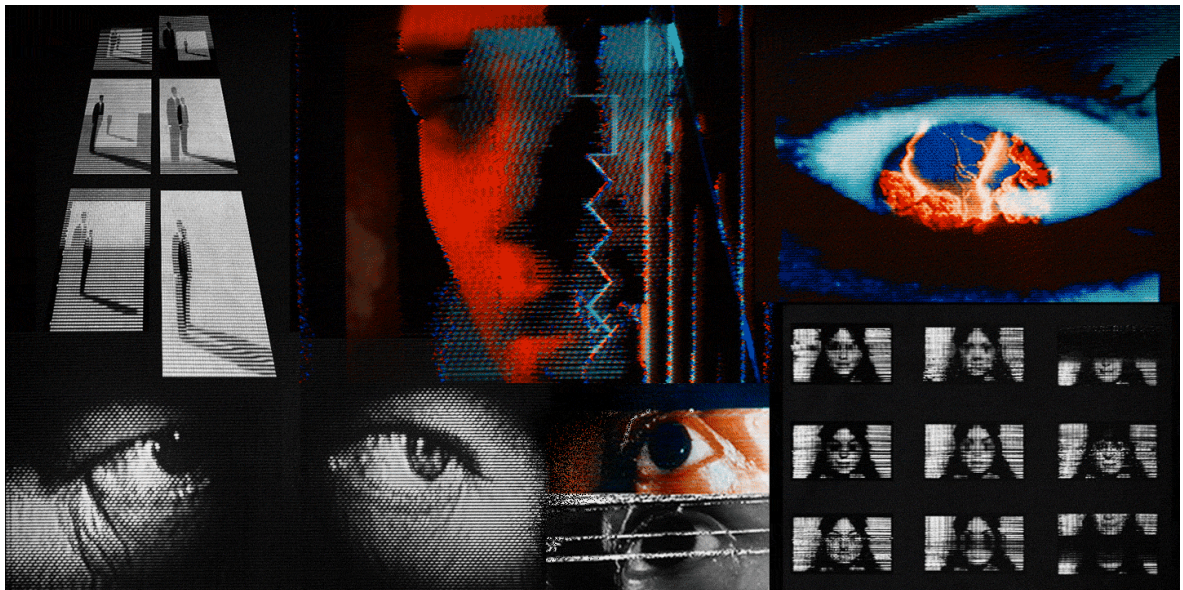
### 9.3 Farebnosť

Základnú farbu hnutia punk, predstavuje čierna farba, ktorá bola dopĺňovaná kontrastnými farebnosťami materiálov, či potlače. Farebnosť celej kolekcie je ladená tak, aby bola genderovo nezávislá. Dominantou kolekcie je čierna farba, ktorá je vystupňovaná v rôznych odtieňoch v závislosti na použitej materiáli. Farebný detail kolekcie spočíva v dvoch základných farbách : modrá a červená. Modrá a červená predstavuje inšpiráciu Anglickom, kde Punk vznikol.



Obr. 30. Farebnosť kolekcie





Obr. 31. Moodboard farebnosti



Obr. 32. Moodboard farebnosti

## 10 LOGO

Logo je podpisom každého dizajnéra. Keďže doplnky, ktoré sú vyrobené do kolekcie PRETTY in PUNK sú funkčné, stanú sa mojimi ďalšími predajnými modelmi. Práve z dôvodu reklamy mojej budúcej značky som sa rozhodla označiť produkty svojím logom. Na začiatku tvorby som si musela ujasniť myšlienku svojej práce aby som vytvorila logo, ktoré ju budú odrážať. Keďže moja práca je surovejšia, vybrala som písmo, ktoré je dynamické. Pôsobí ostro a neočistene čo pasuje do konceptu mojej tvorby. Rozhodla som sa prepojiť celú kolekciu obuvi, detailom umiestneným na zadnom diele obuvi, kde som aplikovala logo laserom na červenú, lakovanú useň.



Obr. 33. Autorské logo



Obr. 34. vylaserované logo na dielcoch

## 11 DESIGN OBUVI

Hlavným smerodajným prvkom celej kolekcie bola členková a holeňová časť na strednej a najvyššej obuvi. Obuv som odstupňovala do troch výškových skupín. Na výrobu všetkých troch párov som použila kopyto so špicatou špičkou. Špicatá obuv sa stala výsadou predovšetkým u žien a preto chcem túto preferenciu zmeniť v unisexovej kolekcii a zbúrať pomyselné hranice v spoločnosti. Podošvy sú vrstvené a každá vrstva je v inej veľkosti kôli výstrednejšiemu vzhľadu.

### 11.1 Prvý pár

Najnižšia verzia predstavuje nártovú poltopánku s výrazným detailom v otvore na nártovej časti. Ako na jedinom páre sa tu nenachádza žiadna textilná časť. Predstavuje tak najotvorenejší model. Zdrhovadlo ktoré je priznané na vonkajšej strane navodzuje pocit DIY a surovosti. Tento prvok plní vďaka otvorenému strihu len estetickú funkciu. Podošva v tejto verzii je rozdelená na dva kusy čím sa odlišuje od ostatných.



*Obr. 35. Prvý pár*



## 11.2 Druhý pár

Druhý pár bol východiskovou siluetou pre celú kolekciu. Členkový strih dotvára diel z textílií, spracovaných do nepravidelného horného okraja. Zošívanie týchto textílií demonštruje anarchiu a chaos, v nezmyselnej kombinácii jednotlivých dielcov textilu. Zdrhovadlo je v tomto prípade našité na prednom strede členkového dielca. Podošvy v strednej verzii sú celistvé z jedného kusu. Obuv predstavuje druhý vývojový stupeň mojej kolekcie.



*Obr. 36. Druhý pár*

### 11.3 Tretí pár

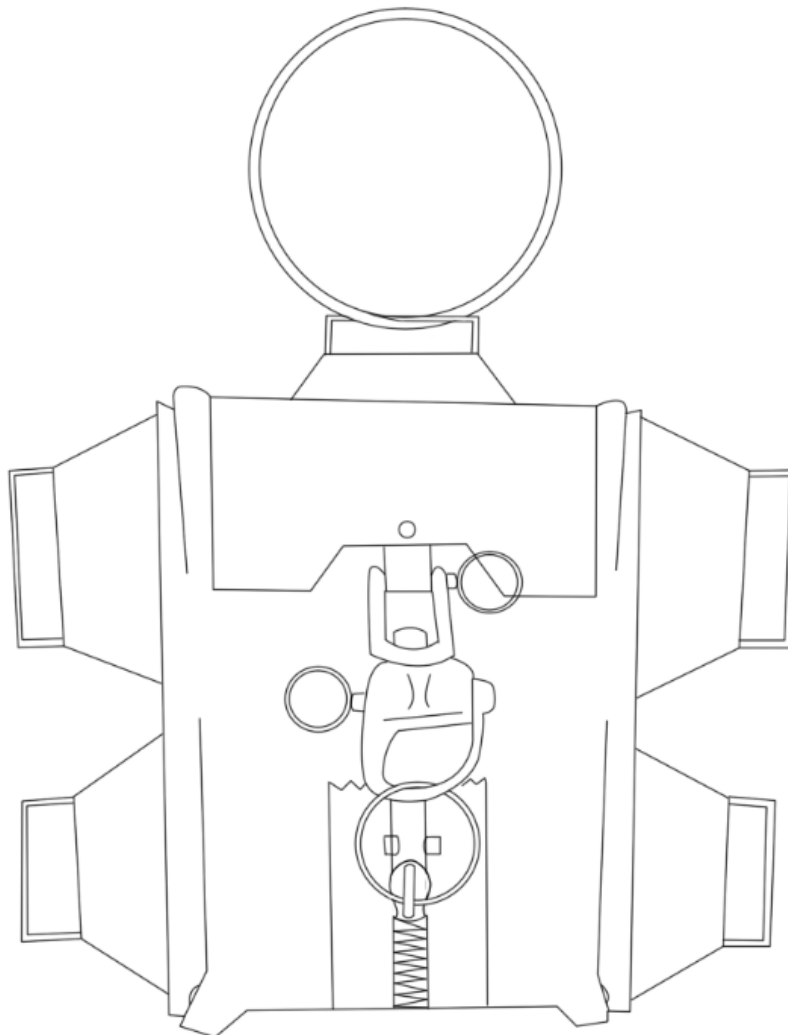
Najvyšší strih nártového strihu v tejto kolekcii je zároveň ich najvýraznejším produktom. Holeňová časť zreteľnejšie ukazuje potlač textílií, čo evokuje vlastný príbeh. Zloženie dielcov nemá konkrétnu myšlienku. Vďaka tomu holeň pôsobí na diváka chaoticky a neupravené, čo bolo aj podstatnou myšlienkou Punku. Ani v tomto prípade nechýba na holeňovej časti zdrhovadlo ktoré tentokrát neplní len estetickú funkciu. Zvršok je ladený do neutrálnej čiernej farebnosti, doplnené o kovové komponenty a farebné detaily v bočných dielcoch. Podošvy sú v treťom páre rozdelené na tri samostatné, vrstvené časti aby sa ťažkopádnosť zvršku odľahčila v podešvi.



*Obr. 37. Tretí pár*

## 12 KAPSA NA NOHU

Tento menší doplnok má predovšetkým estetickú funkciu. Vďaka prevliečkám, ktoré sú všité v bokoch kapsy, ju užívateľ môže nosiť na viacero spôsobov. Potencionálny zákazník ju vďaka jej veľkosti a nie presne definovanému spôsobu nosenia nemusí nosiť len na nohe. Popruhy na kapse sa dajú nastaviť tak aby mohli fungovať aj ako ladvinka. Veľkosť kapsy sa odvíjala od mobilného telefónu, malej peňaženky prípadne krabičky cigariet. Kapsa sa uzatvára vypúšťacou karabinou o jazdec zdrhovadla, alebo zdrhovadlom ktoré siaha až do zadnej časti. Nositeľ si tak veci vysype v prípade že vo veľkom neporiadku nebude vedieť niečo nájsť.



Obr.38. Kapsa

### 13 NOSIČ NA NÁPOJ

Keďže ku punkerom patrí neodmysliteľne pogovanie (viď. kapitola 3), rozhodla som sa vyrobiť doplnok ktorý, uľahčí nositeľovi pohyb. Hľadala som variantu doplnku, ktorá bude netradičná a zároveň podporí celkový klubový styling. Popruhy na pivo alebo iný nápoj sa dajú nosiť cross body vďaka reťazi upevnenej na prevliečkách, Tento doplnok obsahuje aj praktickú karabinu s otváradkom na pivo. Vypúšťacia karabina v tomto doplnku predstavuje len estetický prvok, ktorý prepája oba doplnky.



*Obr. 39. nosič*

## ZÁVER

Predmetom teoretickej práce bolo zmapovanie subkulúry Punk. Venuje sa jednotlivým pojmom a historickému vývoju Punku na jeho počiatku. Dôležitou súčasťou je hudba a móda, ktoré mi pomohli sa zorientovať a dali mi užitočný pohľad, ktorý som zúžitkovala v praktickej časti.

Vďaka tejto téme som sa stretla s osobami, ktoré mi priniesli veľký prínos do mojej tvorby. Nebyť mojej bakalárskej práce asi by mi nikdy nenapadlo prihovoriť sa týmto ľuďom. Napriek tomu že punkáči ako osoby pôsobili vďaka ich vizáži a postoju veľmi neprístupne, stretla som sa s veľmi ochotnými a milými ľuďmi ktorí mi dávali užitočnú spätnú väzbu. Ich osobnosti ma inšpirovali v mnohých smeroch. Postaviť sa za svoje častokrát odlišné názory bolo pre mňa doteraz zložité. Nechcela som na seba zbytočne pútať pozornosť a vzbudzovať pohoršenie. Stále sa učím stáť si za svojim a znášať následnú kritiku.

Popri tvorbe celej kolekcie som sa stretla s mnohými úskaliaми, ktoré si vyžadovali okamžité riešenia. To na mňa neraz pôsobilo obrovským tlakom. Vďaka takýmto situáciám som sa naučila tieto situácie zvládať a neplakať, čo je pre mňa obrovským prínosom do budúcnosti.

Cieľom praktickej časti bolo vytvoriť štýlovú, kolekciu inšpirovanú Punkom. Produkty, ktoré som vytvorila majú vzbudiť v zákazníkovi žiadostivosť.

Táto téma ma naučila myslieť inak, čo sa vo veľkom odzrkadlilo oproti mojim predchádzajúcim prácam.

Výsledná práca predstavuje svoje osobné umelecké vnímanie. S výsledkom zrealizovanej kolekcie som spokojná a do budúcnosti plánujem popracovať na funkčnosti doplnkov, v rámci autorskej tvorby.

**ZOZNAM POUŽITEJ LITERATURY**

- [1] COX, Caroline. *Boty: ikony světového stylu*. Přeložil Radka KLIMIČKOVÁ. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186
- [2] DeLeon, Jian, Robert Klaten, and Niebius. *The incomplete : Highsnobiety guide to street fashion and culture*. Berlin: Die Gestalten Verlag, 2018
- [3] JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 8071785350
- [4] LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Vyd. 1. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5
- [5] Paul Johnson: *Dějiny 20. století, Rozmluvy*, Praha (1991)
- [6] SANDBROOK, Dominic, *Seasons in the Sun*, London, 2013
- [7] ŠVAMBERK, Alex. *Punk & hard core: co bylo, co zbylo*. Praha: Mat'a, 2018. Mezi-rocky. ISBN 9788072872220
- [8] Trento, A. (2006). *Castro a Kuba*. Praha: Levné knihy KMa.
- [9] VLČEK, Jozef. *Rockové směry a styly*. Praha: Ústav pro kulturně výchovnou činnost, 1988. ISBN 5902188
- [10] WESTWOOD, Vivienne a Ian KELLY. *Vivienne Westwoodová*. Přeložil Dagmar BREJLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-461-9.
- [11] YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovalt, 2017. ISBN 9788075293404.

**ZOZNAM ELEKTRONICKÝCH ZDROJOV**

- [1] Clean & Simple: Yang Li". *ELLE*. 2012-03-06. Retrieved 2018-04-07.
- [2] Dazed. "Comme Des Garçons Imagines Punk in the 18th Century." *Dazed*, Dazed Digital, 6 Mar. 2016, [www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century](http://www.dazeddigital.com/fashion/article/30229/1/comme-des-garcons-imagines-punks-in-the-18th-century).
- [3] DeLeon, Jian. "The Designer Behind Midnight Studios, One of A\$AP Rocky's Favorite Brands, Isn't Even Old Enough to Drink." *Complex*, Complex, 20 Sept. 2016, [www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview](http://www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview).
- [4] Gittins, Ian. "Before Us, There Was Nothing'." *The Guardian*, Guardian News and Media, 14 July 2006, [www.theguardian.com/music/2006/jul/14/popandrock.shopping8](http://www.theguardian.com/music/2006/jul/14/popandrock.shopping8).
- [5] Kinsella, Felicity. "Young Designer, Yang Li, Creates for the Skater in All of Us." *I-d*, VICE, 24 Sept. 2014, [i-d.vice.com/en\\_uk/article/ywdgw5/young-designer-yang-li-creates-for-the-skater-in-all-of-us](http://i-d.vice.com/en_uk/article/ywdgw5/young-designer-yang-li-creates-for-the-skater-in-all-of-us).
- [6] "Pováleční Spratci Teddy Boys a Teddy Girls: Dělnické Dcerky a Dělničtí Synci v Ohrnutých Kalhotách." *Radio Wave*, 28 Dec. 2016, [wave.rozhlas.cz/povalecni-spratci-teddy-boys-a-teddy-girls-delnicke-dcerky-a-delnicti-synci-v-5186478](http://wave.rozhlas.cz/povalecni-spratci-teddy-boys-a-teddy-girls-delnicke-dcerky-a-delnicti-synci-v-5186478).

**ZOZNAM OBRÁZKOV**

Obr.1.:“ARCHIVE:TEDDY BOYS.” *YOUTH CLUB*,  
[www.youthclubarchive.com/archive-teddy-boys](http://www.youthclubarchive.com/archive-teddy-boys).

Obr. 2.: “Brian Deneke.” *Katie Couric - You Can Watch #GenderRevolution Right Here*,...,[www.facebook.com/BrianDeneke/photos/a.125944720794192/1820829464639034/?type=3&theater](https://www.facebook.com/BrianDeneke/photos/a.125944720794192/1820829464639034/?type=3&theater)

Obr. 3.: Pandya, Hershhal. “Tracking the Evolution of the Hip-Hop Mosh Pit.” *DJBooth*, DJBooth, 15 May 2017, [djbooth.net/features/2017-05-15-evolution-of-the-hip-hop-mosh-pit](http://djbooth.net/features/2017-05-15-evolution-of-the-hip-hop-mosh-pit).

Obr. 4.: We Heart It | Get lost in what you love. “Sid Viscious & Johnny Rotten on We Heart It.” *We Heart It*, 25 Feb. 2019, [weheartit.com/entry/319317521](http://weheartit.com/entry/319317521).

Obr.5.:“The-Ramones-Color.” *HABLATUMÚSICA*, [hablatumusica.com/news/the-ramones-escuchan-300-spotify-muerte-tommy-ramone/attachment/tumblr\\_n8lgryoutplqguyo7o1\\_1280/](http://hablatumusica.com/news/the-ramones-escuchan-300-spotify-muerte-tommy-ramone/attachment/tumblr_n8lgryoutplqguyo7o1_1280/).

Obr. 6.: By. “Thegoldenyearz: The New York Dolls by Bob Gruen, 1973.” *Glamrock*, 13 Aug. 2017, [glamrock.blognook.com/2017/08/13/thegoldenyearzthe-new-york-dolls-by-bob-gruen-1973/](http://glamrock.blognook.com/2017/08/13/thegoldenyearzthe-new-york-dolls-by-bob-gruen-1973/).

Obr. 7.: “Preboha, Je to Tu Zas! Vulgárna Žena Na BMD: Prišla Ako Hriešny Anjel a... Opäť Ukazovala Bobra! – Galéria.” *Topky.sk*, [www.topky.sk/gl/538099/2261225/Preboha-je-to-tu-zas--Vulgarna-zena-na-BMD--Prisla-ako-hriesny-anjel-a----Opat-ukazovala-bobra-](http://www.topky.sk/gl/538099/2261225/Preboha-je-to-tu-zas--Vulgarna-zena-na-BMD--Prisla-ako-hriesny-anjel-a----Opat-ukazovala-bobra-).

Obr. 8.: “thats\_so\_CSM On Instagram: ‘There a Wild Princesses out There 🍷 #Shehad-somedrinks #HappyMonday #Thatssocsm.’” *Instagram*, [www.instagram.com/p/BsnFzdmAiLd/](http://www.instagram.com/p/BsnFzdmAiLd/).

Obr.9.: Person, and ProfilePage. “Alexis Stone on Instagram: ‘A New Perspective.’” *Instagram*, [www.instagram.com/p/BsbAdHehvD0/](http://www.instagram.com/p/BsbAdHehvD0/).

Obr. 10.: AnOther. “A Malcolm McLaren Moment.” *AnOther*, *AnOther Magazine*, 7 May 2013, [www.anothermag.com/art-photography/2711/a-malcolm-mclaren-moment](http://www.anothermag.com/art-photography/2711/a-malcolm-mclaren-moment).

Obr. 11.: “Missinglinks -.” *3:AM Magazine*, [www.3ammagazine.com/3am/the-missing-links-298/missinglinks-24/](http://www.3ammagazine.com/3am/the-missing-links-298/missinglinks-24/).



Obr. 12.: “Undercover Spring/Summer 2019 Menswear.” *Vogue*, British Vogue, 21 June 2018, [www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2019-menswear/undercover/collection](http://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2019-menswear/undercover/collection).

Obr. 13.: Rotman, Asaf. “Master Class: Undercover - Master Class Undercover.” *Grailed*, Grailed, 12 Feb. 2019, [www.grailed.com/drycleanonly/master-class-undercover](http://www.grailed.com/drycleanonly/master-class-undercover).

Obr. 14.: “MIDNIGHT STUDIOS on Instagram: ‘FALL/WINTER 2018, LOOK 6. MIDNIGHT FANCLUB SCARF-COLLAR MA-1 JACKET. AVAILABLE ONLINE & IN STORES TOMORROW 10 AM PST. #MIDNIGHTSTUDIOS.’” *Instagram*, [www.instagram.com/p/Bp7pk-kFDQA/](http://www.instagram.com/p/Bp7pk-kFDQA/).

Obr. 15.: Li, Nicolaus. “Midnight Studios Channels British Punk With Sex Pistols Capsule.” *HYPEBEAST*, HYPEBEAST, 25 June 2018, [hypebeast.com/2018/6/sex-pistols-midnight-studios-capsule-collection](http://hypebeast.com/2018/6/sex-pistols-midnight-studios-capsule-collection)

Obr. 16.: DeLeon, Jian. “The Designer Behind Midnight Studios, One of A\$AP Rocky's Favorite Brands, Isn't Even Old Enough to Drink.” *Complex*, Complex, 20 Sept. 2016, [www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview](http://www.complex.com/style/2015/08/shane-gonzales-midnight-studios-complex-interview).

Obr. 17.: “Pink Thing of The Day: Pink Fashions From Rei Kawakubo / Comme Des Garçons Art of The In-Between at The Met!” *The Worley Gig*, 4 Aug. 2017, [worley-gig.com/2017/08/04/pink-thing-of-the-day-pink-fashions-from-rei-kawakubo-comme-des-garcons-art-of-the-in-between-at-the-met/](http://worley-gig.com/2017/08/04/pink-thing-of-the-day-pink-fashions-from-rei-kawakubo-comme-des-garcons-art-of-the-in-between-at-the-met/).

Obr. 18.: “COLLECTIONS.” *YANG LI*, [yangli.eu/collections](http://yangli.eu/collections).

Obr. 19.: “Most People Are Dead (@Mostpeoplearedead) • Instagram Photos and Videos.” *Instagram*, [www.instagram.com/mostpeoplearedead/](http://www.instagram.com/mostpeoplearedead/).

Obr. 20.: “Remembering Alexander McQueen, Style Icon Tribute Blog (Fall/Winter 1995-2010) (Page 2).” *Jesenia's Goodie Bag*, 28 Oct. 2018, [jeseniasgoodie-bag.com/2011/07/18/remembering-alexander-mcqueen-style-icon-tribute-blog-fallwinter-1995-2010-page-2/](http://jeseniasgoodie-bag.com/2011/07/18/remembering-alexander-mcqueen-style-icon-tribute-blog-fallwinter-1995-2010-page-2/).

Obr. 21.: Brain, Eric. “Pleasures Gives Classic Dr. Martens Silhouettes a Punk Rock Twist.” *HYPEBEAST*, HYPEBEAST, 20 Feb. 2019, [hypebeast.com/2019/2/pleasures-dr-martens-capsule-collection-2019](http://hypebeast.com/2019/2/pleasures-dr-martens-capsule-collection-2019).

Obr. 22.: *Dr. Martens Official Site*, [www.drmartens.com/us/en/collaborations/dr-martens-and-sex-pistols-collection](http://www.drmartens.com/us/en/collaborations/dr-martens-and-sex-pistols-collection).

Obr. 23.: Kim, Ashleigh. “COMME Des GARÇONS Homme Plus & George Cox Debut Two Black Leather Creepers.” *HYPEBEAST*, HYPEBEAST, 26 July 2016, [hypebeast.com/2016/7/george-cox-comme-des-garcons-homme-plus-black-leather-creepers](https://hypebeast.com/2016/7/george-cox-comme-des-garcons-homme-plus-black-leather-creepers).

Obr. 24.: Silbert, Jake. “ALYX Teams With George Cox for Collaborative Punk Footwear.” *HYPEBEAST*, HYPEBEAST, 13 Mar. 2018, [hypebeast.com/2018/3/alyx-studio-george-cox-collaboration](https://hypebeast.com/2018/3/alyx-studio-george-cox-collaboration).

Obr. 25.: Moodboard 1

Obr. 26.: Moodboard 2

Obr. 27.: Rešerš

Obr. 28.: Nositeľ

Obr. 29.: Materiál

Obr. 28.: Komponenty

Obr. 29.: Farebnosť kolekcie

Obr. 30.: Autorské logo

Obr. 31.: Theintercept. “Real-Time Face Recognition Threatens to Turn Cops' Body Cameras Into Surveillance Machines.” *The Intercept*, 22 Mar. 2017, [theintercept.com/2017/03/22/real-time-face-recognition-threatens-to-turn-cops-body-cameras-into-surveillance-machines/](https://theintercept.com/2017/03/22/real-time-face-recognition-threatens-to-turn-cops-body-cameras-into-surveillance-machines/).

Obr. 32.: Moodboard farebnosti

Obr. 33.: Autorské logo

Obr. 34.: vylaserované logo

Obr. 35.: Prvý pár

Obr. 36.: Druhý pár

Obr. 37.: Tretí pár

Obr. 38.: Kapsa

Obr. 39.: Nosič

## ZOZNAM PRÍLOH

Príloha P1: Prvý pár

Príloha P2: Druhý pár

Príloha P3: Tretí pár

Príloha P4: Kapsa na nohu

Príloha P5: Nosič na nápoj

Príloha P6: Fotodokumentácia prvého páru

Príloha P7: Fotodokumentácia druhého páru

Príloha P8: Fotodokumentácia tretieho páru

Príloha P9: Fotodokumentácia kapsy na nohu

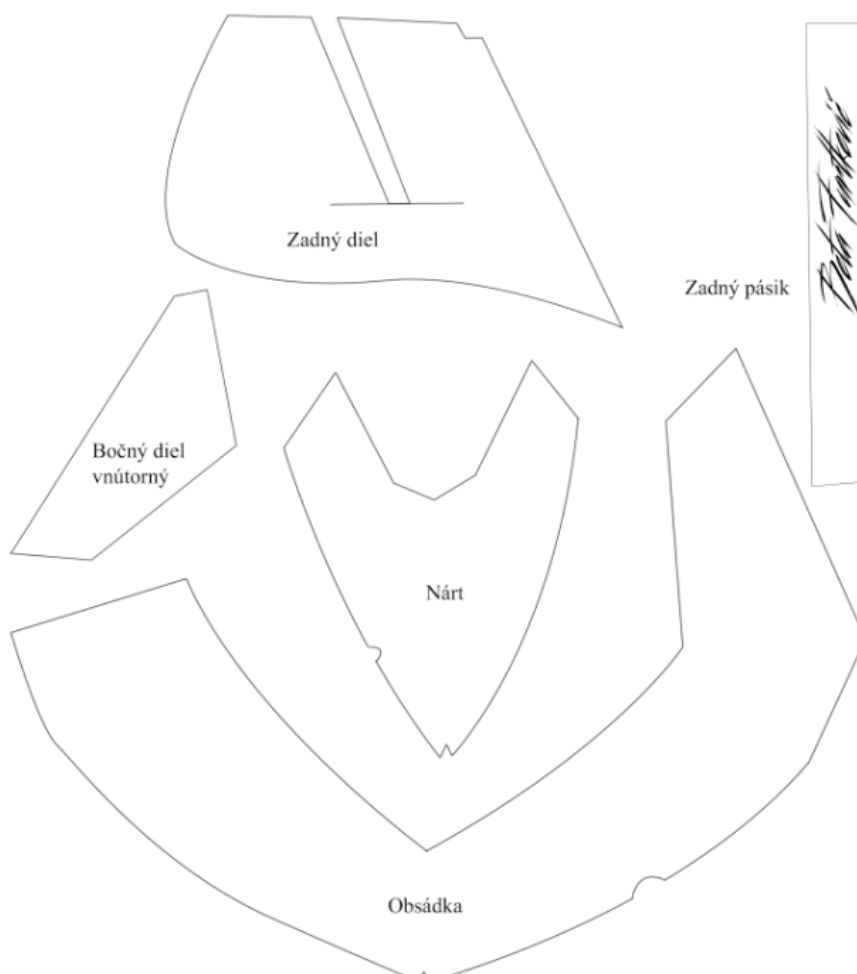
Príloha P10: Fotodokumentácia nosiča na nápoj

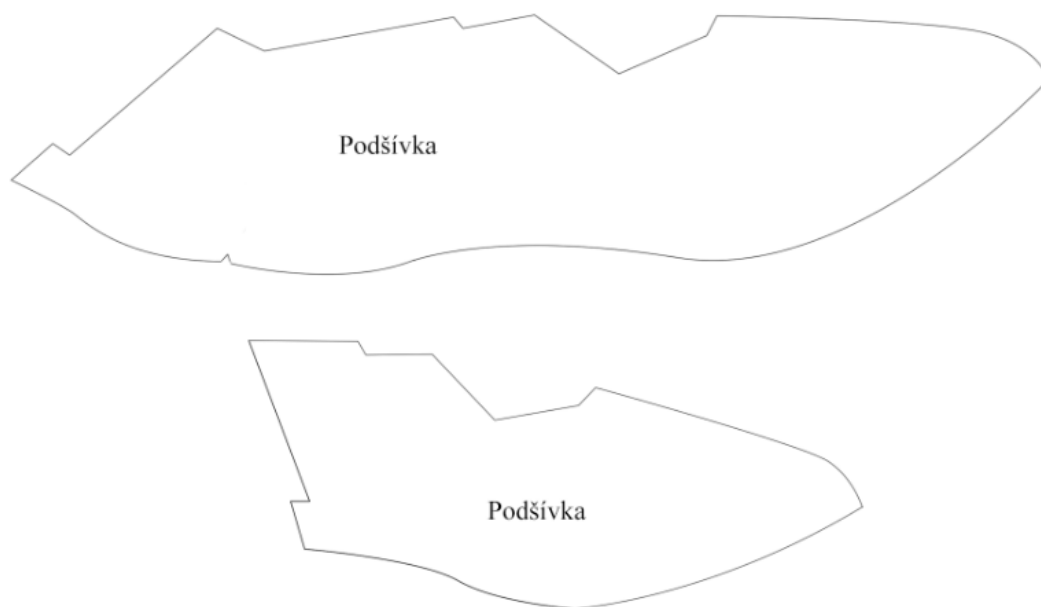
## PRÍLOHA P1: PRVÝ PÁR

### Technický popis modelu č. 1

Poltopánka je zhotovená lepeným výrobným spôsobom. Materiál vrchových dielcov je čierna, hovädzia useň v kombinácii s kozou usňou so zvieracou srst'ou, na náрте a bočných dielcoch. Vrchové dielce sú zošité preplatovaným švom. V päte je použitý dotýkový šev s krycím pásikom s vylaserovaným logom, z červenej, hovädzej, lakovanej usne. Na vonkajšej strane obuvi je na zadnom dielci našité zdrhovadlo ktoré plní estetickú funkciu. Podšívky sú zošité dotýkovým a chrbtovým švom z čiernej koziny. Obuv sa uzatvára pomocou šnúrovadiel ktoré, prechádzajú sedláorskými polkrúžkami. Polkrúžky sú vložené do našitých pútiok na bočných dielcoch. Okraje poltopánky majú rezané hrany. Podošvy sú v tomto modeli rozdelené na dve samostatné súčasti. Nášlapná časť je z pryžovej podošvy. Klín je zhotovený z evaku. Celé podošvy doplňuje okolo obalený do modrej hovädzej usne.

### Strihové riešenie modelu č. 1



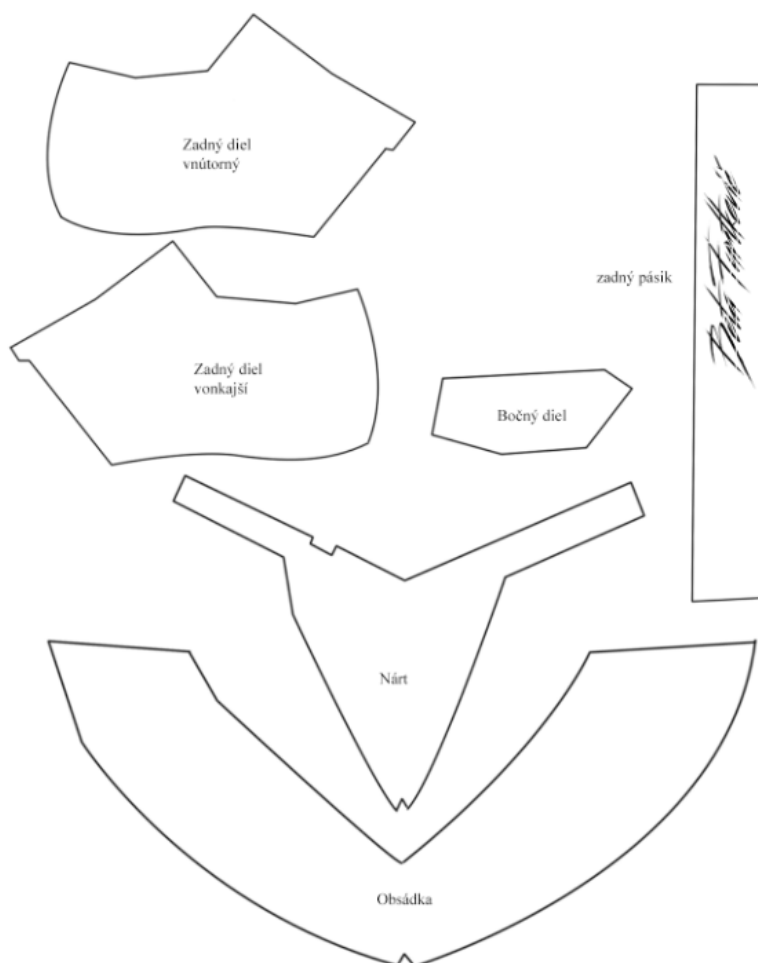


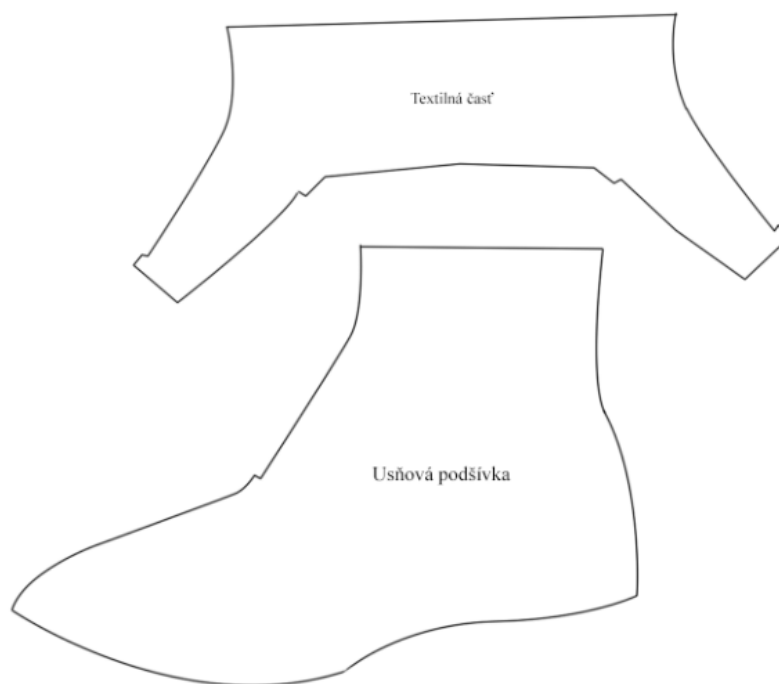
## PRÍLOHA P2: DRUHÝ PÁR

### Technický popis modelu č. 2

Členková obuv je zhotovená lepeným výrobným spôsobom. Materiál vrchových dielcov je čierna hovädzia useň v kombinácii s kozou usňou so zvieracou srst'ou, na náрте a bočných dielcoch. Vrchové dielce sú zošité pleplátovaným švom. V päte je použitý dotykový šev s krycím pásikom s vylaserovaným logom, z červenej, hovädzej lakovanej usne . Členková časť je zošitá z recyklovaných textílií na trojnitnom obnitkovacom stroji. Podšívky sú zošité dotykovým švom z čiernej koziny. Obuv sa uzatvára pomocou zdrhovadla našitého na prednom strede členkovej časti a šnurovadiel ktoré, prechádzajú sedláorskymi polkrúžkami. Polkrúžky sú našité na zadných dielcoch. Okraje členkovej obuvi majú rezané hrany a členková časť je ukončená nepravidelnými dielcami. Podošvy sú zhotovené z jedného kusu. Nášlapnú časť tvorí pryžová podošva. Klín je zhotovený z evaku. Celé podošvy doplňuje okolok obalený do modrej hovädzej usne.

### Strihové riešenie modelu č. 2





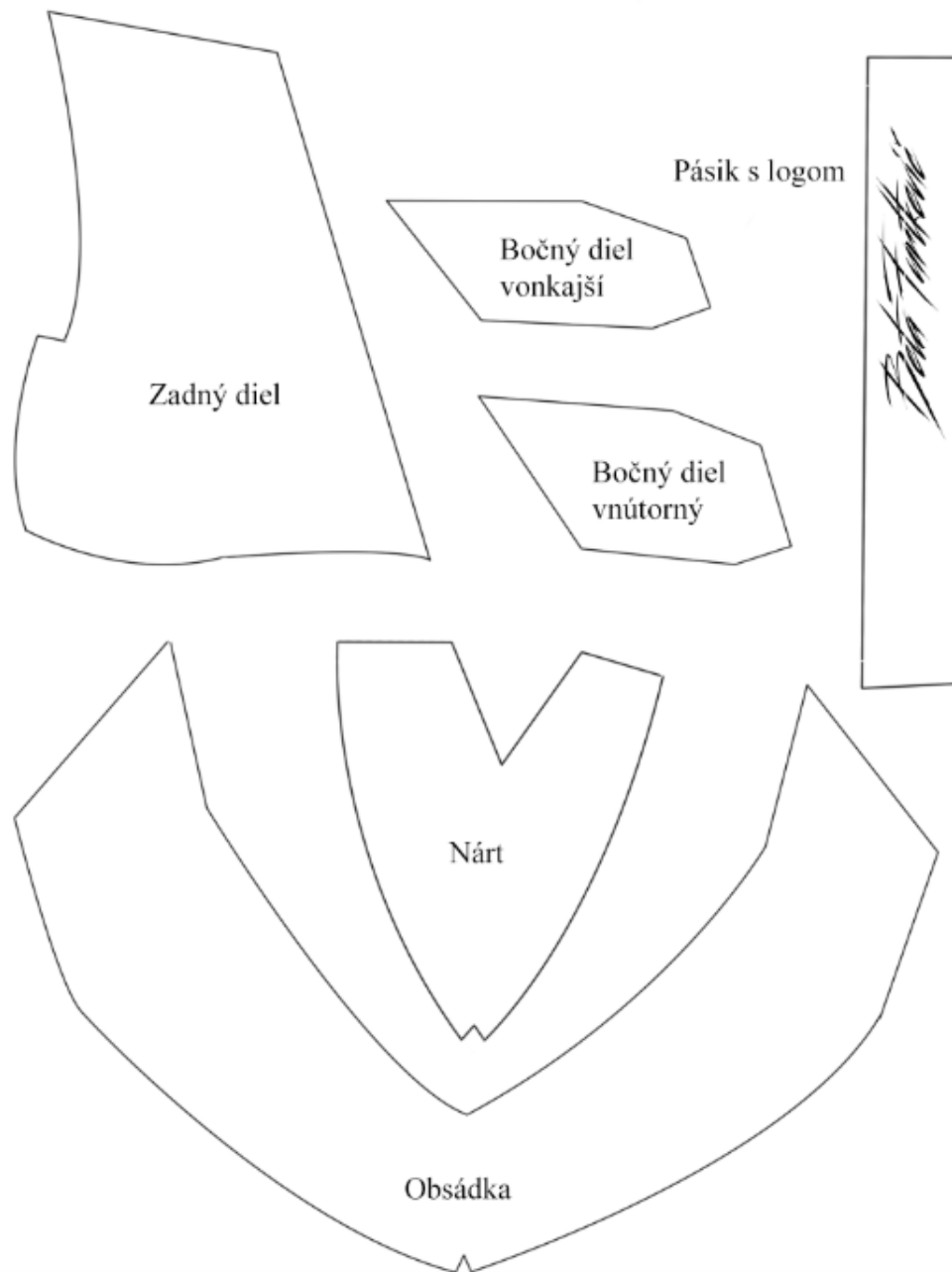


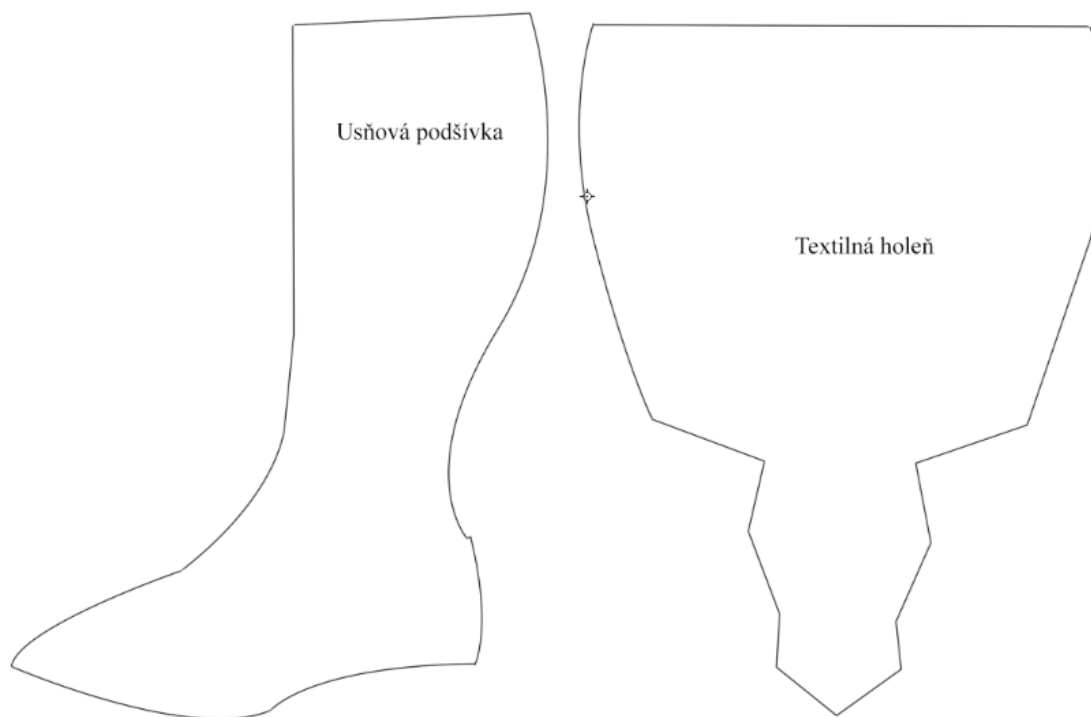
## PRÍLOHA P3: TRETÍ PÁR

### Technický popis modelu č. 3

Holeňová obuv je zhotovená lepeným výrobným spôsobom. Materiál vrchových dielcov je čierna hovädzia useň v kombinácii s modrou hovädzou usňou a kozou usňou so zvieracou usňou. Vrchové dielce sú zošité preplátovaným a chrbtovým švom. V päte je našité zdrhovadlo ktoré prechádza až do holeňovej časti. Obuv sa uzatvára pomocou šnurovadiel alebo zdrhovadla. Polkrúžky sú vložené do pútiok, ktoré sú našité na bočných dielcoch. Holeňová časť obuvi je zošitá z recyklovaných textílií na trojnitnom obnitkovacom stroji. Podšívky sú zošité dotykovým švom z čiernej koziny a hladenej hovädzej usne. Na vonkajšej strane obuvi je našitý pásik s vylaserovaným logom z hovädzej, červenej, lakovanej usne. Okraje holeňovej obuvi majú rezané hrany a holeňová časť je ukončená nepravidelnými dielcami. Podošvy sú zhotovené z troch samostatných súčastí. Nášlapnú časť tvorí pryžová podošva. Klín je zhotovený z evaku. Celé podošvy dopĺňuje okolok obalený do modrej hovädzej usne.

**Strihové riešenie modelu č. 3**



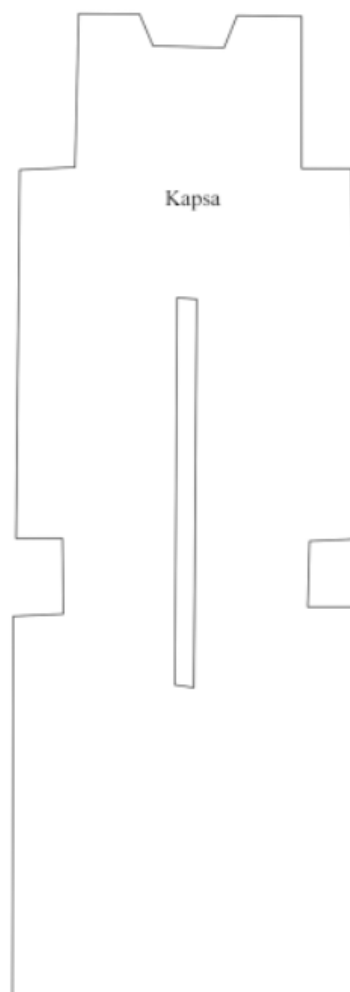


## PRÍLOHA P4: KAPSA NA NOHU

### Technický popis

Kapsa na nohu je zhotovená z jedného kusu. Materiál vrchového dielca je červená kozina so zvieracou srst'ou. Na kapse je ustredený výrez pre zdrhovadlo. Do bočných strán sú všité pútka s niklovými prevliečkami. Priestor v kapse je zhotovený prešíťím a nitovaním. Na zadnej strane kapsy je našité putko s niklovou prevliečkou pre uchytienie na opasok. Na klope je prinitované putko ktoré, drží uzatváraciu karabinu. Kapsa sa uzatvára pomocou vypúšťacej karabiny a krúžku na zdrhovadle. Diel je vystužený textilnou páskou na ktorej, je podšívka z čiernej koziny. Okraje kapsy na nohu majú rezané hrany. Popruhy ku kabelke sú rezané z čiernej hovädzej usne

### Strihové riešenie kapsy

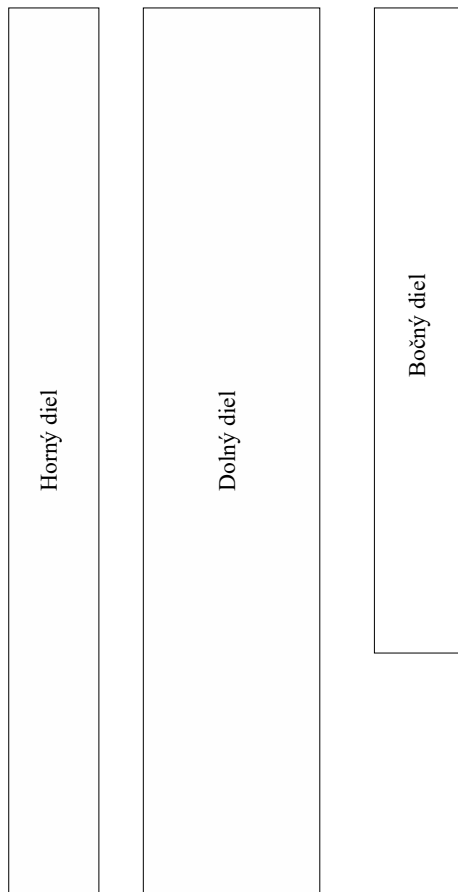


## PRÍLOHA P5: NOSIČ NA NÁPOJ

### Technický popis

Nosič na pivo je zhotovený z dvoch samostatných dielcov. Sú vyrobené z čiernej hovädzej usne s podšívkou z čiernej koziny. Aby nosič držal kruhový tvar, podšívky sú vystužené teraflexom. Nosič je zošitý chrbtovým a preplátovaným švom. Vrchný diel má dva putká v ktorých sú vložené niklové prevliečky. Estetickým detailom sa stala vypúšťacia karabina ktorá v tomto prípade nemá funkčné hľadisko. Karabina je pripevnená o dva putká všité medzi podšívkou a vrchom. Na spodnej časti je zvarovaný kruh ktorý je upevnený usňovým pruhom. Nosič je pripevnený o reťaz s karabinou s otváradkom na pivo.

### Strihové riešenie nosiča



**PRÍLOHA P6: FOTODOKUMENTÁCIA PRVÉHO PÁRU**



**PRÍLOHA P7: FOTODOKUMENTÁCIA DRUHÉHO PÁRU**



**PRÍLOHA P8: FOTODOKUMENTÁCIA TRETIEHO PÁRU**





## PRÍLOHA P9: FOTODOKUMENTÁCIA KAPSY



## PRÍLOHA P10: FOTODOKUMENTÁCIA NOSIČA NA NÁPOJ



