

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Karel Halberštádt		
Název práce	Marketingová komunikace Českého biatlonu		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Ing. Růžena Vorlová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Logické a věcné zpracování, stylistická jednotu, správná gramatika.
- Velmi široké dotazníkové šetření včetně testování, oslovení vhodných respondentů.
- Shrnutí každé z částí analytického rozboru práce.
- Konkrétní návrh měření zpětné vazby na inovace v mkt komunikaci (kap. 10.8.)

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Absence analýzy vnějšího prostředí – tzn. nedostatečné zázemí pro příležitosti a hrozby ve SWOT analýze.

Otázky k obhajobě:

- Je marketingová komunikace Českého Biatlonu ovlivněna i vnějšími faktory (makroprostředí)? Případně kterými?
- Domníváte se, že navrhovaná komunikace je vhodná i pro další oblasti sportu?

Ve Zlíně dne 9.5.2019

Podpis: