

Destinační management v rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko

Bc. Tereza Rušikvasová

Diplomová práce
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bc. Tereza Rušikvasová
Osobní číslo: M19520
Studijní program: N6202 Hospodářská politika a správa
Studijní obor: Veřejná správa a regionální rozvoj
Forma studia: Kombinovaná
Téma práce: Destinační management v rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Předložte teoretické aspekty cestovního ruchu ve vztahu k rozvoji regionů.
- Popište koncept a nástroje destinačního managementu v rozvoji cestovního ruchu území.

II. Praktická část

- Představte společenské a přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko.
- Na základě rozhovorů s aktéry proveďte analýzu a zhodnoťte koncept destinačního managementu na území Mikroregionu Holešovsko.
- Navrhněte projekt za účelem implementace vybraného prvku destinačního managementu na území Mikroregionu Holešovsko.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- CAPONE, Francesco. *Tourist clusters, destinations and competitiveness: theoretical issues and empirical evidences*. 1st ed. London: Routledge, 2016, 188 s. ISBN 978-11-388-9169-2.
- HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2011, 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.
- RICHARDSON, WARD Harry, Chang-Hee Christine BAE, Sang-Chuel CHOE, eds. *Reshaping regional policy*. 1st ed. Cheltenham: Edward Elgar, 2011, 372 s. ISBN 978-18-4980-280-2.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: **15. ledna 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **20. dubna 2021**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 15. ledna 2021

**PROHLÁŠENÍ AUTORA
BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s příjím-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení:

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout projekt pro podporu rozvoje cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko s ohledem na současnou situaci. Pro potřeby vymezení základní charakteristiky turistických možností bude využito primárních i sekundárních zdrojů, včetně vlastního dotazníkového průzkumu spolu s využitím statistických dat. Základem navrženého projektu je sestavená SWOT analýza, jejíž součástí jsou primární data z řízených rozhovorů s aktéry cestovního ruchu. Zjištěním jsou nedokonalosti v cestovním ruchu, které měly vliv na návrh projektu s cílem povzbuzení atraktivity mikroregionu. Projektový návrh představuje aplikaci prvku destinačního managementu za účelem posílení destinace a může sloužit jako předloha pro budoucí rozvoj Mikroregionu Holešovsko.

Klíčová slova: Cestovní ruch, regionální rozvoj, destinační management, mikroregion, SWOT analýza, projekt

ABSTRACT

The main aim of my diploma thesis is to suggest a project for support of the tourism development in the Holešov Microregion with regard to the current situation. I use primary and secondary sources, also the own questionnaire survey with statistical data for the needs of defining the basic characteristics of tourist possibilities. The basis of the proposed project is a compiled SWOT analysis, which will include primary data from monitored interviews with tourists. Imperfections are found in tourism, which also has an impact on the conception of the project to increase the attractiveness of the microregion. The suggestion of project represents the application of an element of destination management in purpose of getting strengthened and it could be as a model for the future development of the Holešov Microregion.

Keywords: tourism, regional development, destination management, microregion, SWOT analysis, project

Chtěla bych poděkovat vedoucímu práce panu RNDr. Pavlu Bednářovi, Ph.D. za jeho cenné rady, připomínky, odborné vedení práce a především jeho vstřícnost. Rovněž děkuji všem aktérům rozhovorů a těm, kteří mi poskytli pomoc při zpracování této práce. Díky patří i mé rodině a blízkým za podporu, kterou mi v průběhu celého studia věnovali.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	13
1 VYMEZENÍ TERMINOLOGIE A TEORETICKÝCH ASPEKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.2 KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
1.2.1 Druhy cestovního ruchu	15
1.2.2 Formy cestovního ruchu.....	18
1.3 ÚČASTNÍCI CESTOVNÍHO RUCHU	19
1.4 SYSTÉM CESTOVNÍHO RUCHU	20
1.4.1 Předmět	20
1.4.2 Objekt.....	20
1.4.3 Subjekt.....	21
1.5 FAKTORY CESTOVNÍHO RUCHU.....	21
1.5.1 Lokalizační faktory	21
1.5.2 Realizační faktory	22
1.5.3 Selektivní faktory	23
2 VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU A ROZVOJE REGIONŮ.....	25
2.1 REGIONÁLNÍ POLITIKA	25
2.1.1 Nástroje regionální politiky.....	26
2.2 MÍSTNÍ ROZVOJ	26
3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT.....	27
3.1 DEFINICE DESTINACE	27
3.1.1 Charakteristické znaky destinace	27
3.2 DESTINAČNÍ MANAGEMENT.....	28
3.3 DESTINAČNÍ MARKETING	29
3.4 FINANCOVÁNÍ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V MIKROREGIONU	31
3.4.1 Vlastní zdroje	32
3.4.2 Cizí zdroje	33
4 DESTINAČNÍ MANAGEMENTU JAKO NÁSTROJ PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	35
4.1 DESTINAČNÍ MANAGEMENT V ČESKÉ REPUBLICE	35
5 KONCEPCE A STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU V ČR.....	37
5.1 STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ČR 2021-2027	37
5.2 KONCEPCE ROZVOJE VENKOVA 2021–2027	38
5.3 KRIZOVÝ AKČNÍ PLÁN CESTOVNÍHO RUCHU V ČR 2020–2021	40
II PRAKTICKÁ ČÁST	41
6 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO	42

6.1	ČLENSKÉ OBCE.....	43
6.2	SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÝ PROFIL MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO	43
6.2.1	Obyvatelstvo	44
6.2.2	Ekonomika a trh práce	45
7	VYMEZENÍ LOKALIZAČNÍCH A REALIZAČNÍCH FAKTORŮ CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO.....	48
7.1	LOKALIZAČNÍ FAKTORY	48
7.1.1	Přírodní podmínky a atraktivita	48
7.1.2	Společenské podmínky a atraktivita	50
7.2	SHRNUTÍ LOKALIZAČNÍCH FAKTORŮ	53
7.3	REALIZAČNÍ FAKTORY.....	53
7.3.1	Dopravní infrastruktura.....	53
7.3.2	Infrastruktura služeb.....	56
8	ANALÝZA A HODNOCENÍ VÝVOJE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO	61
8.1	ROZHOVORY SE ZÁSTUPCI MĚST/OBCÍ CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO.....	61
8.2	ANALÝZA APLIKACE PRVKŮ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO	67
8.3	SWOT ANALÝZA HODNOCENÍ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO	67
8.4	VYHODNOCENÍ SWOT ANALÝZY A SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	68
9	VYBRANÝ PROJEKT PRO PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO.....	71
9.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	71
9.2	CÍLE PROJEKTU.....	77
9.3	MÍSTO REALIZACE PROJEKTU	78
9.4	CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU.....	79
9.5	FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	79
9.6	MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTU	81
9.6.1	Reklama.....	81
9.6.2	Podpora prodeje	82
10	ČASOVÁ A NÁKLADOVÁ ANALÝZA, VYMEZENÍ RIZIK A PŘÍNOSŮ PROJEKTU	83
10.1	ČASOVÁ ANALÝZA PROJEKTU.....	83
10.2	NÁKLADOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	86
10.3	VYMEZENÍ RIZIK A PŘÍNOSŮ PROJEKTU	89
10.3.1	Rizika projektu	89
10.3.2	Přínosy projektu	91
	ZÁVĚR	93

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	95
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	102
SEZNAM OBRÁZKŮ	105
SEZNAM TABULEK.....	106
SEZNAM GRAFŮ	107
SEZNAM PŘÍLOH.....	108

ÚVOD

Zvolené téma diplomové práce „Destinační management v rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko“ je zvoleno s ohledem na současný stav cestovního ruchu ve zmíněném území. Práce má zhodnotit aktuální poměry v cestovním ruchu, nalézt příležitosti k jeho rozvoji a navrhnout projekt na podporu rozvoje cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko.

Území mikroregionu má výhodnou polohu a je středovým místem mezi městem Kroměříž a Zlín a je snadno dopravně dostupné i ze vzdálenějších destinací. Po celé ploše mikroregionu se nacházejí přírodní atraktivity, kulturní i sakrální památky. Své potřeby uspokojí milovníci stravovacích služeb v místních restauracích a současně mohou navštívit některé z kulturních, či sportovních akcí. Významnou roli hraje propojení přírody s volnočasovou zábavou.

Cestovní ruch má podstatnou roli v dnešním světě s ohledem nejen na národní hospodářství, ale i na ukázání směru trávení volného času v lidmi neobjevených destinacích. Pro udržení pozice místa v cestovním ruchu je vhodné správně nastavit jeho řízení a zvolit patřičnou strategii, která značně pomůže v rozvoji daného území. V současné době řídí takový systém destinační management s aplikací v zahraničí i v domácím prostředí díky spolupráci veřejného a soukromého sektoru. V případě sjednocení všech zmíněných aktérů je velká šance pozitivní koordinace nabídky a poptávky ve vymezeném území.

Rozvoj cestovního ruchu pomáhá poskytovat nové pracovní příležitosti, podporuje inovační investice, zlepšuje dopravní obslužnost a infrastrukturu služeb a napomáhá zvyšovat životní úroveň místního obyvatelstva. Nevhodným zacházením má cestovní ruch i negativní dopady, například na životní prostředí kvůli špatnému chování turistů, nebo uvolňování škodlivých látek z dopravních prostředků.

Součástí cestovního ruchu je destinační management, který vede a řídí danou oblast a zároveň se snaží o koordinované organizování, plánování a řízení mezi všemi aktéry cestovního ruchu. Podstatnou činností je i vzájemná komunikace mezi nimi, která zamezuje neefektivnímu vedení destinace. I když destinační management nehraje v České republice takovou roli jako v zahraničí, Mikroregion Holešovsko má velkou šanci se stát lukrativní turistickou oblastí.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem mé diplomové práce, vzhledem ke stanoviskům v úvodu práce, je vypracovat projekt na podporu rozvoje cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko, a tím zvýšit atraktivnost území pomocí aplikace prvku destinačního managementu. Dalším cílem je vymezení a vyhodnocení předpokladů cestovního ruchu.

Teoretické aspekty definované v první části budou sloužit ke snadnému pochopení problematiky cestovního ruchu, jeho vztahu k rozvoji regionů a návazností na destinační management. Teoretická část bude čerpat informace z odborných publikací, odborných článků, koncepcí a strategií.

Sekundární data pro vypracování praktické části budou čerpána z webových stránek členských obcí a mikroregionu, z webového portálu ČSÚ, Strategického plánu rozvoje města Holešova 2018-2026 a webových stránek dodavatelů montovaných hal, včetně doplňkového příslušenství. Primární data vymezující přednosti a nedostatky předpokladů cestovního ruchu, způsoby spolupráce mikroregionu a obcí a kulturní vyžití v mikroregionu budou získána na základě kvalitativnímu výzkumu provedeného v roce 2021, a to zpracováním semistrukturovaných rozhovorů s aktéry cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko.

Respondenti budou osloveni na základě tvorby součásti Mikroregionu Holešovsko a podílu na cestovním ruchu ve zmíněném území. Otázky jsou zaměřeny na cílové skupiny turistů v mikroregionu, silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby rozvojových předpokladů cestovního ruchu v území, dopady pandemie COVID-19 na mikroregion z hlediska realizačních a společenských předpokladů, spolupráci mikroregionu s CCR VM, očekávání nového řízení CCR VM, způsob řízení CR v území, příležitosti a hrozby zprovoznění komunikace D49, využívané prvky destinačního managementu v území, cíle rozvoje CR v následujících letech a příležitosti pro externí financování. Celkově bude osloveno záměrným výběrem devět zástupců členských obcí, destinační management Kroměřížska, vybrané hotelové zařízení a vybrané ubytovací zařízení v Holešově. Uskutečněno bylo celkově šest rozhovorů s podílem 67 % kladných odpovědí. Rozhovory byly uskutečněny se šesti zástupci obcí, DMO Kroměřížsko, hotelovým a ubytovacím zařízením. Z důvodu zachování anonymity účastníků rozhovorů, nebudou v mé práci zveřejněny jména aktérů a obcí. Sběr zmíněných dat má vymezeno časové období dva měsíce. Komunikace s aktéry proběhla pomocí osobních rozhovorů, telefonních spojení a e-mailové korespondence.

Získaná data napomou ke zpracování SWOT analýzy území v praktické části, která vystihuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby zkoumané oblasti. Návrh projektu bude vypracován na základě provedení socioekonomické analýzy a SWOT analýzy a bude sloužit pro zvýšení atraktivnosti a počtu návštěvníků v mikroregionu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ TERMINOLOGIE A TEORETICKÝCH ASPEKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU

Představa cestovního ruchu spočívá v propojení ekonomických a sociálních jevů nynější společnosti. Je velmi často vyhledáván turisty jako zdroj načerpání nové energie. Jedná se o dobrovolnou činnost na vybraném území s cílem poznat turistické destinace, realizovat obchodní cestu a objevit místní kulturu.

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch představuje Capone (2015, str. 1) jako dynamický nástroj v sektorech světové ekonomiky. V horizontu posledních let působí způsobem odolné složky kladně reagující na globální hospodářské krize. Holešinská (2012, str. 19) dodává, že cestovní ruch je úkazem lidské činnosti a odehrává se v konkrétním čase a na konkrétním místě.

Pod pojmem cestovní ruch Kotíková (2013, str. 15) proti názoru Capone (2015) přidává, že cestovní ruch představuje určitou formu cestování, přičemž pojem cestování, jako takový, vymezuje přemístění pobytu osob z jednoho místa na jiné. Cestovní ruch je spojen s cílem získání potřebných služeb. Mezi tyto služby se řadí ubytování, stravování, doprava a další služby, které poskytují takto zaměřené organizace. (Kotíková, 2013, str. 15)

Palatková (2011, str. 11) charakterizuje cestovní ruch jako jednání osoby cestující do cílového místa mimo své obvyklé působiště, kdy tato cesta není nástrojem pro výdělečnou činnost. Celková doba pobytu v domácím cestovním ruchu nepřekračuje lhůtu 6 měsíců, u zahraničního cestovního ruchu je lhůta stanovená na kratší než 1 rok. (Palatková, 2011, str. 11).

Evropská komise (European Commission, ©2021) uvádí, že cestovní ruch představuje podstatnou roli pro turisty z celé Evropy, která nabízí značné množství turistických destinací. Cestovní ruch je nástroj podporující regionální oblasti a tím posiluje jeho rozvoj ve stávajících i slabších regionech. Zároveň se díky jeho rozvoji vytváří nová pracovní místa. (European Commission, ©2021)

Existuje různé množství definic, avšak za nejvýznamnější lze považovat podle Beránka a kol. (2013, str. 15) definici vzniklou v roce 1991, kdy se pořádala konference Světové organizace cestovního ruchu (dříve WTO, není UNWTO) a shodlo se na ní 250 reprezentantů z 91 zemí: „*Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její*

běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný, než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Beránek a kol., 2013, str. 15)

1.2 Klasifikace cestovního ruchu

Cestovní ruch se rozlišuje podle určitých znaků, například podle níže zmíněných druhů a forem cestovního ruchu. Každý účastník cestovního ruchu si volí formu i druh podle toho, co je mu nejbližší.

1.2.1 Druhy cestovního ruchu

Dle Syrovátkové (2013, str. 11) se musí každý druh cestovního ruchu vyznačit průběhem jevu a stylem jeho realizace s ohledem na ekonomické, geografické, společenské a další výhody i s dopadajícími efekty. (Syrovátková, 2013, str. 11)

Na základě místa realizace:

- Vnitřní – cestovní ruch je vykonáván uvnitř státu. Obyvatelé nikam necestují.
- Vnější – cestovní ruch je vykonáván za hranicemi státu.

Na základě původu účastníků:

- Domácí – aktéři cestovního ruchu necestují přes hranice státu vlastní země
- Zahraniční – aktéři cestují za hranice vlastní země
- Příhraniční – spolupráce České republiky s příhraničními regiony nabízející kulturní památky i přírodní aktivity (Německo, Rakousko, Slovensko a Polsko)

Na základě vztahu k platební bilanci:

- Příjezdový – tento druh se vyznačuje přicestováním osob ze zahraničí s cílem vykonání aktivit jiného státu
- Tranzitní – osoby ze zahraničí pouze projíždí jiným státem k naplnění aktivit ve státu odlišném
- Výjezdový – obyvatelé příslušného státu vycestují k vykonání aktivity do jiného státu

Na základě počtu účastníků:

- Individuální – účastník cestovního ruchu cestuje v malé skupině, nebo sám

- Kolektivní – účastník cestovního ruchu cestuje ve větším počtu osob
- Masový – zde dochází ke koncentraci všech účastníků

Na základě délky trvání:

- Krátkodobý – cestovatel vykonává cestovní ruch v době kratší než 3 dny mimo své bydliště. Nejvíce dvakrát přenocuje.
- Dlouhodobý – cestovatel může přenocovat více, jak 3 dny, ale ne více, než 6 měsíců na domácí půdě a více než jeden rok v zahraničí.

Na základě způsobu zabezpečení průběhu:

- Organizovaný – cestovní ruch zajišťuje prostředník – ve většině případů je zajistitelem cestovní kancelář
- Neorganizovaný – cestovatel si cestu naplánuje a zajistí sám

Na základě způsobu financování:

- Komerční – turista vykonávající cestovní ruch si jej naplánuje sám ze své vůle a zaplatí veškeré náklady spojené s cestováním.
- Sociální – cestujícímu bývá z pravidla hrazena část nákladů spojených s cestováním nějakou institucí, v níž je členem a hradí například členské poplatky. (tábory pro děti, vybrané lázeňské pobyty)

Na základě převahy místa pobytu:

- Městský – účastník cestovního ruchu má v tomto druhu cestovního ruchu požitky z kulturního i památkového rázu města, kdy navštěvuje město a přilehlé okolí. Nemusí s ním být nutně spojeno přenocování.
- Příměstský – je to tzv. cestování na půl dne, kdy účastníkovi zabere cesta do cílového místa pár minut, většinou v rámci pracovního dne.
- Venkovský – je spojený s vycestováním obyvatel na venkov v určitých sezónách s cílem odpočinku.
- Vysokohorský – účastníci provozují cestovní ruch ve vysokohorských oblastech, kde se vyskytuje i ubytování, stravování i patřičná infrastruktura. Bývá spojeno s regenerací při zimních sportech.
- Mořský – účastníci se za cestovních ruchem vydávají do tepla s cílem osvěžení v moři ve vyšších teplotách (Řecko, Itálie, Maledivy)

- Přímořský – cestovatelé stráví noc spojenou s relaxací v přímořském letovisku

Na základě věku účastníků:

- Mládežnický – patří sem účastníci cestovního ruchu ve věku 15-24 let, kteří necestují s vlastní rodinou
- Seniorský – účastníci cestovního ruchu od 25 let cestující po pracovní době

Na základě rozložení během roku:

- Sezónní – cestovní ruch je vykonáván pouze v sezóně (léto, zima)
- Mimosezónní – cestovní ruch je vykonáván mimo sezónu (jaro, podzim)
- Celoroční – cestovní ruch je vykonáván v průběhu celého roku

Na základě geografického hlediska:

- Regionální – je to forma cestovního ruchu probíhající v teritoriu daného regionu ve státě
- Vnitrostátní – cestovní ruch je provozován na celém území daného státu (domácí i příjezdový cestovní ruch)
- Národní – cestovní ruch je provozován obyvateli na celém území daného státu (domácí i výjezdový cestovní ruch)
- Zahraniční – cestovní ruch je provozován příjížděním i vyjížděním přes státní hranice
- Mezinárodní – cestovní ruch je provozován mezi více státy

(Syravátková, 2013, str. 11–15).

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 22) doplňují druhy cestovního ruchu o rozdělení z hlediska vlivu na životní a sociokulturní prostředí:

- Měkký cestovní ruch – se snaží udržet rovnováhu mezi přínosy a dopady z hlediska enviromentálního, sociokulturního a ekonomického destinačního prostředí.
- Tvrdý cestovní ruch – zahrnuje převážně „tvrdé“ finanční investice a hlavním cílem je maximální zisk bez ohledu na enviromentální, sociokulturní a ekonomický stav destinačního prostředí.

(Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, str. 22)

1.2.2 Formy cestovního ruchu

Kotíková (2013, str. 20) vymezuje formy cestovního ruchu jako výstup členění z hlediska účastnického motivu na cestovním ruchu. Dále je můžeme specifikovat do dvou skupin, a to do cestovního ruchu vykonávaného ve volném čase, nebo může být součástí pracovní cesty. (Kotíková, 2013, str. 22)

Každý účastník cestovního ruchu vnímá své potřeby poněkud jinak a podle toho se formy cestovního ruchu dále dělí. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 20) mezi formy cestovního ruchu řadí:

- Rekreční cestovní ruch – tento typ cestovního ruchu je vhodný pro fyzickou i duševní očistu lidských sil a jeho realizace probíhá v přírodním prostředí (blízko vod, lesů, hor) a čím dál častěji jsou využívány chaty a chalupy.
- Kulturně poznávací cestovní ruch – účastník poznává kulturní a historickou stránku navštívené destinace spojenou s místními tradicemi a zvyky.
- Sportovně-turistický cestovní ruch – je vhodný pro aktivnější turisty, kteří pro svůj odpočinek vyhledávají sportovní aktivity.
- Léčebný a lázeňský cestovní ruch – jedná se o celkovou relaxaci a očistu lidského těla s využitím léčebných a lázeňských pobytů.

Jayapalan (2011, str. 25–26) oproti výše uvedeným formám cestovního ruchu dodává následující formy cestovního ruchu:

- Vzdělávací – návštěvník cíleně podniká cestu s cílem získání nových poznatků
- Náboženské a duchovní – cesta je spojena s návštěvou posvátných nebo duchovních destinací
- Pro zlepšení nálady – návštěvou jiné destinace získá účastník lepší náladu

(Jayapalan, 2011, str. 25–26)

- Gastronomický cestovní ruch (Food turism) - mezi novinku v cestovním ruchu podle Food and road turismo gastronómico (©2021) patří také gastronomický cestovní ruch zaměřený na ochutnávání jídel a nápojů s ohledem na místní kulturu, historii a životní prostředí uvnitř regionu. Díky kvalitnímu jídlu a nápojům dostává cestování nový rozměr a díky těmto přednostem bývá opětovně turisty navštěvován. Jídlo funguje jako spojení mezi turisty, místy a časem.

1.3 Účastníci cestovního ruchu

Cestovní ruch funguje na klasickém principu nabídky i poptávky, kdy nabídkou je nabízená cílová destinace a poptávkou je sám účastník cestovního ruchu. (Kotíková a Schwartzhoffová, 2017, str. 47)

Kotíková se Schwartzhoffovou (2017, str. 47) se odkazují na Cohenena (1973) s tím, že existují určité druhy účastníků cestovního ruchu podle pohlaví, místa bydliště, věku a Cohen je dělí na následující čtyři kategorie:

- Turista – tulák – tento typ turisty chce dočasně proniknout do místní komunity bez předem stanoveného plánu. Udržuje si odstup od jakékoliv formy cestovního ruchu.
- Turista – objevitel – tento cestovatel absolvuje cesty samostatně a nemá zájem o komunikaci s ostatními cestovateli. Raději se snaží sblížit s místní sortou. Dbá na bezpečí a pohodlí.
- Individuální masový turista – cestovatel se nechce držet předem jasně stanoveného plánu, ale volí spíše nezávislou cestu. Při té může využít i přepravu letadlem do cílové destinace, kde si pronajme automobil pro ojedinelý průzkum. Někdy sjede i mimo vyznačené cesty.
- Organizovaný masový turista – badatel kupuje zájezd s cílem využití veškerého hotelového komfortu vyhlášené destinace i s jeho okolím. Nijak daleko se příliš nevzdaluje a cestu podniká většinou s přáteli.

Podle Beránka a kol. (2013, str. 17) dělíme účastníky cestovního ruchu následovně:

- Stálý obyvatel – za rezidenta lze považovat osobu, která v domácím cestovním ruchu pobývá minimálně 6 po sobě jdoucích kalendářních měsíců před přejezdem do jiné destinace, kde se zdrží kratší dobu, než 6 měsíců.
- Návštěvník – turista, který cestuje do jiné země, než ve které má trvalé bydliště nebo jiné místo v rodné zemi, ale mimo jeho bydliště po dobu kratší, než 1 rok. Cílem cesty nemůže být výkon výdělečné činnosti.
- Turista – osoba, která cestuje na jiné místo mimo své bydliště a stráví v cílové destinaci nejméně 1 noc.
- Výletník – osoba, která plánuje navštívit jinou destinaci, ale nestráví v ní ani jednu noc.

(Beránek a kol., 2013, str. 17)

S rozdělením účastníků na stálé obyvatele, návštěvníky, turisty a výletníky se ztotožňuje i Hesková (2011, str. 11) a vymezuje účastníky cestovního ruchu jako osoby, které dovedou uspokojit své potřeby v cestovním ruchu v době, kdy nejsou přítomni ve svém trvalém bydlišti.

1.4 Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch lze chápat i z jiného hlediska, než jaké bylo zmíněno v předchozích kapitolách. Je to také uspořádání elementů se vzájemnými stanovisky a spojitostmi. Součástí systému cestovního ruchu jsou tři níže zmíněné prvky, tedy předmět, objekt a subjekt.

1.4.1 Předmět

Za předmět cestovního ruchu se považuje produkt pro turisty. Tento produkt účastník cestovního ruchu získává v první fázi ihned, například při zakoupení zájezdu přes cestovní kancelář. S tím bývá často spojeno i poskytnutí statku, který nelze nahmatat. V případě zakoupení zájezdu u moře má účastník benefit ve formě zdravého mořského vzduchu pro všechny, kdo jsou momentálně v jeho okolí. Zvýšená cena díky prospěšnému klimatu se tak ve výsledné ceně za zájezd nepromítne. Turistický produkt má vést k naplnění turistických potřeb přímo v cílové destinaci. (Beránek a kol., 2013, str. 19)

1.4.2 Objekt

Objektem cestovního ruchu se rozumí podle Jakubíkové (2012, str. 19) cílová destinace účastníkovi cesty spolu s podniky a organizací cestovního ruchu, o které má turista primárně zájem. Objekt je tedy ekonomickou reprezentací nabídky. (Jakubíková, 2012, str. 19)

Beránek a kol. (2013, str. 19) rozlišují objekt cestovního ruchu na:

- Primární – jde o historicko-kulturní a přírodní potenciál cílové destinace. Potenciál musí být pro účastníka zajímavým a v dostatečné míře i kvalitě, aby si jej zvolil za svůj cíl. (rozšíření vědomostí v přírodním prostředí)
- Sekundární – se vyznačuje službami, které může destinace účastníkovi nabídnout. Týká se nabídky ubytování, stravování a okolního potencionálního využití. V případě zvolení zimní rekreační dovolené účastník očekává například možnost provozu zimních sportů, wellness, horské turistiky.

(Beránek a kol., 2013, str. 19)

1.4.3 Subjekt

Sám účastník je dle Beránka a kol. (2013, str. 19) považován za subjekt cestovního ruchu. Aby mohlo být správně naplněno turistických nezbytností je pro provozovatele relevantní znalost účastnických potřeb dle jeho osobních vlastností. Subjekt se stará o spotřebování přírodních služeb cestovního ruchu z ekonomického hlediska a je brán jako poptávka. (Beránek a kol., 2013, str. 19)

1.5 Faktory cestovního ruchu

Na cestovní ruch mají podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011, str. 34) vliv tři základní faktory, mezi které patří lokalizační, realizační a selektivní faktory. Každý z těchto faktorů by měl být na ekonomiku aplikován v přívětivé míře pro zachování její stability. S touto definicí souhlasí také Hrala a Šafařík (2013, str. 13) a dodávají, že výše uvedené faktory mají vliv na rozvoj cestovního ruchu z ekonomického a geografického pohledu.

1.5.1 Lokalizační faktory

Jak již bylo zmíněno výše, mezi lokalizační faktory patří všechno to, co můžeme vidět a v dané destinaci se nemění. Hamarneh (2011, str. 15) vymezuje lokalizační faktory jako limitní pro rozvoj turismu na daném místě. Jsou specifické sekundárním účelem pro rozvoj území. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 34) apelují s tím, že součástí lokalizačních faktorů jsou přírodní podmínky zahrnující klimatické podnebí, strukturu terénu, faunu, flóru, a vodní reliéf. Druhou částí lokalizačních faktorů jsou společenské atraktivity, jejichž součástí jsou pamětihodnosti, tradice a ceremonie. Ke zmíněným definicím Pourová (2010, str. 14) dodává, že hlavním úkolem lokalizačních faktorů je umístění činností cestovního ruchu do určitých destinací.

Přírodní podmínky

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 34) ve svém díle uvádí fakt, že nejvíce účastníci cestovního ruchu prahou po exotických exemplářích, neobvyklých scénériích a nestálém terénu. Pourová (2010, str. 14) souhlasí s tím, že přírodní faktory se stávají atraktivnějším místem díky odlišnému reliéfu, podnebí, hydrologickým poměrům, faunou a flórou. Z hlediska struktury reliéfu jsou pro účastníky cestovního ruchu podle Vystoupila a Šauera (2011, str. 35) přitažlivé členité formy povrchu (skalní města a věže, ledovcové kotle, soutěsky,

atd.). Co se týče hydrologických úkazů, mezi nejlákavější patří vývěry a ponory rozličných druhů pramenů, jezera a přirozené vodní toky.

Společenské atraktivita

Pourová (2010, str. 14) hodnotí společenské atraktivita jako následky historických událostí, které v současné době tvoří cílové destinace návštěvníků. Památky v sobě uchovávají zvláštní kouzlo a dokáží přilákat patričné množství turistů. Mezi nejčastější společenské atraktivita patří podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011, str. 35) různé druhy památek. Nejvýznamnějšími jsou ty, které jsou uvedené v seznamu UNESCO, druhými nejvýznamnějšími jsou lokální pozoruhodnosti, další skupinou je organizace místních slavností, zvyků a gastronomických zážitků. Vystoupil a Šauer (2011, str. 57–68) dělí společenské atraktivita na kulturně-historické památky, kulturní zařízení a společenské akce.

1.5.2 Realizační faktory

Realizační faktory definuje Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 35) jako způsob, kterým se má účastník cestovního ruchu do destinace dopravit a strávit v ní čas díky využití místních služeb pro naplnění své potřeby. Důležitou roli zde hraje kapacita nabízených služeb a nabídka kvalitních služeb pro turisty. Pokud nejsou nabízené služby kvalitní a kapacitně dostatečné, nemohou do budoucna dosahovat ekonomického přínosu. Pourová (2010, str. 15) dodává, že realizační faktory jsou konečným rozhodujícím elementem ve finální části jistého druhu cestovního ruchu.

Dopravní obslužnost

Při cestování hraje pro cestovatele důležitou roli cena, vzdálenost a komfort přepravy. Pokud cestuje do vzdálenější oblasti, je pro něj pohodlná přeprava prioritou. Velká část cestovatelů využije pro své pohodlí nabízených služeb cestovních kanceláří, které se umí postarat o co nejpohodlnější přepravu spojenou ve výjimečných případech i s dopravou z letiště, nebo nádraží do cílové destinace. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 36) vymezují jako bonus příjemné uvítání na letišti. S tímto tvrzením se ztotožňuje i Pourová (2010, str. 16) a doplňuje, že pro efektivní dopravu je podstatné efektivní propojení časové vzdálenosti, hustoty dopravy, kvalita a bezpečnost v dopravních sítích.

Infrastruktura služeb

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 37) tvrdí, že největší roli v infrastruktuře služeb hraje přepravní obsluha, stravovací a ubytovací zařízení, které tvoří velkou část ekonomických příjmů. Každý člověk může ze svého pohledu hodnotit danou lokalitu jinak. Území musí být atraktivní, přinést co nejvyšší zisk a přitáhnout co nejvíce obdivovatelů. Zhodnocení území nám může do budoucna vypomoci s přilákáním nových turistů. Často se využívá průzkum návštěvnosti jak stravovacích, tak ubytovacích služeb. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, str. 37)

1.5.3 Selektivní faktory

Selektivním faktorům se dá také jinak říct stimulační a lze je rozdělit na objektivní a subjektivní. Selektivní faktory jsou primárním impulsem vzniku a rozvoje cestovního ruchu a řeší otázku, zda vůbec přijedou návštěvníci do určené oblasti. Pokud ano, tak je dále potřeba zjistit, kdo bude hostem a kolik celkově hostů bude. Významnou souvislost mají s chováním spotřebitelů, které podněcuje motivace, učení, postoj a vnímání a působí na mezinárodní a regionální úrovni. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, str. 37)

Objektivní

- Politické faktory – zde patří politické fakty, vnitropolitické poměry a neomezený pohyb lidí a kapitálu. V případě příznivé politické situace probíhá vlivnější rozvoj.
- Ekonomické faktory – zde se zkoumá, jak je daná měna směnitelná, kolik je mezi lidmi volných peněžních prostředků, nebo jak lze čerpat finance na rozvoj cestovního ruchu z fondů Evropské unie.
- Demografické skutečnosti – vyplývají z celkového počtu obyvatel na území, průměrné délky života tamních obyvatel a ekonomické aktivity. Významný vliv pro rozvoj cestovního ruchu má životní úroveň turistů. Movitější badatelé vyhledávají dražší destinace, a naopak sociálně slabší badatelé vyhledávají levnější cílové cesty.
- Administrativní podmínky – patří zde místní zákony, vyhlášky, právní předpisy, potřeba očkování, denní limit financí pro pobyt v destinaci.

(Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, str. 38)

Subjektivní

U subjektivních stimulačních faktorů hraje důležitou roli psychika cestovatele ovlivněná reklamou, zkušenostmi známých, pověst navštěvovaného území a propagace díky správně nastavenému managementu a marketingu. Na jeho rozhodnutí závisí i pestrost a zvláštnost destinace. Čím více toho může nabídnout, tím lépe.

2 VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU A ROZVOJE REGIONŮ

Cestovní ruch podle Nejdla (2011, str. 38) představuje vazbu na konkrétní místo, nebo území, na jehož ploše mohou účastníci využívat nabízené služby. Indrová, Houška a Petřů (2011, str. 12) doplňují, že vlivem využívání historických, kulturních a přírodních zajímavostí by spousta destinací cestovního ruchu zůstala bez povšimnutí. Podstatným prvkem provázanosti cestovního ruchu a rozvoje regionů je vhodné vymezit pojem „region cestovního ruchu“, kterým se podle Zelenky a Páskové (2012, str. 479) rozumí územní celek s výskytem obdobných znaků. Nejdla (2011, str. 43) vymezuje region cestovního ruchu také jako územní celek, avšak s důrazem na dlouhodobý přirozený vývoj. Zároveň je charakteristický specifickými rysy (přirozené hranice, kulturní atraktivita, určitý životní styl atd).

2.1 Regionální politika

Cestovní ruch je nezbytnou součástí potřebnou v rozvoji regionů. Holešinská (2012, str. 42) uvádí, že regionální politika zaujímá souhrn patřičných opatření a nástrojů, které mají za úkol snižovat regionální disparity a efektivně přerozdělovat alokační prostředky.

Wokoun, Mates, Kadeřábková a kol. (2011, str. 92) dělí regionální politiku následovně:

- Regiony s omezeným vybavením přírodními zdroji – patří sem zemědělské části států, kde nejsou ideální přírodní předpoklady.
- Regiony nedostatečně využívající vlastní zdroje – zde je problém v neefektivním využití vlastního kapitálu, díky kterému by se dalo investovat do technologií a zvýšit tak ekonomické poměry v dalších částech státu.
- Regiony se stagnujícím a upadajícím základním odvětvím – dříve se využívaly tradiční průmyslová odvětví s vysokou mírou zisku, ale s postupem času dochází k inovaci a rozvoji v průmyslu a klasická odvětví tak čelí úpadku. (V ČR jde např. o Ostravu, Kladno).

(Wokoun, Mates, Kadeřábková a kol., 2011, str. 92)

Pro srovnání z globálního hlediska se struktura regionální politiky zdá být stěžejní pro Evropskou unii. Působí nejednoznačně také pro obrannou, zahraniční i energetickou politiku. Regionální politika Evropské unie má za cíl podporování neboli soudržnost. (Richardson, Bae, Choe, 2011, str. 83)

2.1.1 Nástroje regionální politiky

Regionální politika využívá makroekonomických a mikroekonomických nástrojů pro příznivější řešení regionálních disparit. (Wokoun, Mates, Kadeřábková a kol., 2011, str. 102)

- Makroekonomické – makroekonomické nástroje se skládají z fiskální politiky, monetární politiky a protekcionismu. Ty se snaží udržet regionální otázky na ideální hranici pomocí uspokojivé míry inflace, vyvážení platební bilance a naplnění záměrů agrární politiky.
- Mikroekonomické – mikroekonomické nástroje mají za úkol ovlivnit ekonomické subjekty vzhledem k plošnému umístění pracovní síly a kapitálu. Vyznačují se poskytováním finančních prostředků na cílené účely a ty lze získat buď ze státního rozpočtu, nebo regionálních i lokálních rozpočtů. Do mikroekonomických nástrojů patří nástroje realokace pracovních sil, nástroje realokace kapitálu a další nástroje. Do ostatních nástrojů lze zařadit administrativní prostředky, které nebyly příliš úspěšné z důvodu pozastavení jednání společností z důvodu škod na životním prostředí.

(Wokoun, Mates, Kadeřábková a kol., 2011, str. 100–105)

2.2 Místní rozvoj

Místním rozvojem je myšlena cesta k vytčenému nápravnému cíli pomocí využití účelného a efektivního postupu. Je to proces změny původní situace do nového předem promyšleného stavu. Koncepce místního rozvoje se dále dělí na:

- Místní ekonomický rozvoj – důraz je kladen na vzájemné propojení fyzických i lidských zdrojů. Pro ekonomicky stabilní regiony musejí oni sami dbát na svůj růst, stabilitu, restrukturalizaci a degeneraci.
- Mnohorozměrný rozvoj – vystihuje propojení ekonomických vlivů a mimoekonomických vlivů. Nejčastěji se rozvoj v regionu hodnotí podle půdního využití, bydlení, urbanismu, dopravní obslužnosti, možnosti výkonu volnočasových aktivit, sociální stránky a vývoje populace.
- Udržitelný rozvoj – vymezuje problémy mezi nynějšími a nastávajícími potřebami. Těch má být dosaženo díky optimálnímu využití peněžních prostředků, technologií, zdrojů a investic s ohledem také na životní prostředí.

(Wokoun, Mates, Kadeřábková a kol., 2011, str. 155–163)

3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT

Destinační management je forma řízení a organizačního uzpůsobení v destinaci, kterou může být město, region, nebo kraj. Jde o vzájemnou spolupráci subjektů poskytujících služby v cestovním ruchu. Dá se aplikovat jak na turisty, tak i na investory, kdy ucelený základ tvoří vzájemná komunikace a správné vedení marketingu.

3.1 Definice destinace

Destinací se dle Heskové (2011, str. 152) rozumí plocha z geografického hlediska, kdy ji účastník cestovního ruchu pokládá za cíl jeho cesty. V rámci cestovního ruchu jsou k dispozici i patřičné služby dle potřeb. Je to směr, ke kterému cestovatel vede svoji konečnou výpravu. (Hesková, 2011, str. 152)

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, str. 42) ve své publikaci uvádí, že destinace cestovního ruchu se podle UNWTO dá chápat jako „*místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu zvolil pro návštěvu*“. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, str. 42)

Pod pojmem destinace cestovního ruchu se skrývá vymezení přirozeného komplexu s odlišnými rysy oproti jiným druhům destinací. Rozumí se jí:

- marketingový turistický region – území rázu turistického, historického, či administrativně kompaktního spojené s vytvářením a reklamou lokálních cestovatelských výrobků spolu s vyhotovením statistik cestovního ruchu
- širší region nebo stát – projev mezinárodního cestovního ruchu (jih Evropy, Francie)
- resort – turistické místo se značným působením místních atraktivit a vlivem infrastruktury cestovního ruchu na daném území (lázeňská a lyžařská střediska)

3.1.1 Charakteristické znaky destinace

Cílové destinace se tvoří na základě turistické poptávky a snaží se co nejlépe vystihnout nabídku místních služeb pro přilákání co největšího počtu turistů. Turista si v první řadě zvolí cílové místo a až poté začne plánovat cestu a s ní spojené služby, které k realizaci své cesty využije. Říká se tomu trh cestovního ruchu. Destinace se vždy snaží mít pro turisty nejlákavější nabídku místních atraktivit, ovšem i zde se potýkají s konkurenčním prostředím.

Dle nabízených destinačních atraktivit se destinace v České republice dělí na 10 druhů:

- lázeňské destinace (lázeňské pobyty)
- horské destinace (letní a zimní rekreace)
- destinace individuální rekreace (pobyt na chatě, v přírodě)
- destinace uměle vytvořené (zábavní parky, sportovní areály)
- významné přírodní destinace (chráněná krajinná oblast)
- městské destinace (města s historií, konference)
- vodní destinace (řeky, jezera)
- venkovské destinace (poznávání místní kultury, tradice)
- historické destinace (zámky, zříceniny)
- poutní destinace (kostely, poutní místa)

(Beránek a kol., 2013, str. 316-317)

Sotiriadis a Gursoy (2016, str. 75) považují spolupráci destinačního managementu a služeb za zásadní z hlediska pozitivních ohlasů mezi návštěvníky. Hotely poskytují pokrytí základních potřeb turistů. Modernější hotely spíše volí pro vyšší zájem zážitkové služby (lázně, zábava, atd). (Sotiriadis a Gursoy, 2016, str. 75)

3.2 Destinační management

Pro účastníka cestovního ruchu je cílová destinace velmi důležitá, jelikož si utvoří pomyslnou představu a očekávání a předpokládá, že tyto dva aspekty také budou naplněny. Királ'ová a Straka (2013, str. 11) tvrdí, že pro poskytovatele statků a služeb v destinaci je primární spokojený zákazník. Ti se musí snažit splnit všechna očekávání návštěvníků, protože v dnešní době je již rozsáhlá konkurence s velmi kvalitní i méně kvalitní nabídkou služeb. Podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011, str. 163) se pojmem destinační management rozumí spojení správného vedení na určitém území s cílem zefektivnění kvality služeb cestovního ruchu spolu s udržitelným vývojem. Beránek a kol. (2013, str. 318–319) chápou destinační management jako celek prostředků a postupů při správě cestovního ruchu. Je to také spolupráce mezi úřady, podnikateli, dodavateli služeb, místním obyvatelstvem a pomocnými informačními centry. Prospěšná spolupráce se projevuje stabilitou nabízených produktů a služeb vytříbené kvality se společným logem.

Destinační management by měl podle Királ'ové a Straky (2013, str. 13) splňovat následující úkoly:

- Uvést do souladu správu cestovního ruchu-vytvářet koncepce, strategie a snažit se realizovat výzkumy trhu,
- Potlačit význam destinace s účelným působením cestovního ruchu, díky které lze snadněji udržet rovnováhu ekonomického užitku a kulturně-sociálních nákladů i vynaložené peněžní prostředky na životní prostředí
- Zesílit prospěch místní komunity z dlouhodobého hlediska
- Maximalizovat spokojenost příjezdějících
- Tvorba produktu i s jeho rozmachem a podporou prodeje
- Vytváření cenové strategie nového produktu, jeho rozšíření i dalšího příslušenství
- Maximalizovat kontakt s příjezdějícími a společníky pomocí internetu, dárkových předmětů, veletrhů, výstav)
- Uvést do praxe moderní technologie
- Zastoupení destinace pro orgány veřejné správy

3.3 Destinační marketing

Marketing lze brát podle (Palatkové, 2011, str. 18–19) ze dvou pohledů. V prvním případě jej můžeme chápat jako proces filozofického řízení vymezený na základě výzkumného šetření, předpoklad lokalizace výrobků s co nejvyšším ziskem. Ve druhém případě je marketing považován za přehled cílových činností optimalizujících destinační záměr zákaznických požadavků. Camilleri (2018, str. 20) doplňuje, že destinační marketing je závislý na správném plánování, organizaci a aplikaci příslušných strategií a taktik.

Palatková (2011, str. 19) se odkazuje na Kotlera, který uvádí svoji definici marketingu:

„Marketing je společenský a řídicí proces, kdy jednotlivci a skupiny získávají, co potřebují a chtějí, díky tvorbě a směně produktů a hodnot s ostatními.“

Palatková (2011, str. 19) dále citovala definici Druckera:

„Marketing je tak základní, že nemůže být považován za separátní funkci. Je to kompletní obchodní činnost, viděná z hlediska jejího konečného výsledku, z hlediska zákazníků.“

Díky zmíněným definicím výše uvedených odborníků se předpokládají následující znaky marketingu destinace:

- Návaznost jednotlivých kroků marketingu
- Naplnění potřeb a proseb klientů
- Plynulost marketingového postupu
- Jednotlivci v destinaci musí plnit marketingovou filozofii
- Vliv na osoby ve společnosti
- Vnitřní složky marketingu jsou na sobě závislé s ohledem na cestovní ruch
- Marketingové cílení na zisk
- Marketingový výzkum napomáhá k analyzování a naplnění budoucích požadavků

(Palatková, 2011, str. 19)

Podstatný význam marketingu destinace je vystižen souhrou veškerých aktérů pro naplnění nezbytností s cílem co nejvyššího zisku v navštěvovaném místě. Proto, aby bylo navštěvované místo úspěšné, musí umět využít vlastních výrobků, přilákat movité turisty, konečné spotřebitele, hrozby a tržní možnosti a najít motivační stimul s cílem přilákat co nejvíce turistů pomocí sestavení marketingové strategie. (Királ'ová, Straka, 2013, str. 15)

Nedílnou složkou marketingové strategie je marketingový mix, který představuje souhrn činností pro výkon managementu v rámci naplnění požadavků a potřeb ve vybrané tržní části. Součástí marketingového mixu je:

- Cena – vždy jako první přiláká zákazníkův zrak. Cena musí být nastavena tak, aby byl turista ochoten za danou službu, či produkt uvedenou cenu zaplatit, ale také aby dané destinaci přinášela co nejvyšší zisk. Ovšem destinace musí brát v potaz, že turista si příště může kvůli vysoké ceně zvolit jinou cílovou destinaci s konkurenční cenou.
- Distribuční cesta – má za úkol daný výrobek mít v daný čas na konkrétním místě. Distribuční výdaje tvoří cca 30 % z konečné ceny výrobku a služby.
- Produkt – za produkt je považováno všechno co v určitém čase turista potřebuje a naplňuje to jeho přání.
- Komunikace – je nedílnou součástí marketingového mixu, pomocí které může destinace jednoduše komunikovat a lákat turisty. Úkolem je prezentace destinace tak, aby turista její navštívení považoval za nezbytné. Marketing musí také zvolit způsob, jakým bude s budoucími turisty komunikovat, jelikož doba jde v před a čím originálnější bude pozvánka do dané destinace, tím více bude mít turista potřebu místo navštívit. (Királ'ová, Straka, 2013, str. 20–22)

3.4 Financování destinačního managementu v mikroregionu

Mikroregion vymezuje Divišová (2014, str. 4) jako spojení několika obcí za účelem respektování principu soudržnosti a charakteristickými socioekonomickými a geografickými vlastnostmi. Spojením obcí do mikroregionu dochází ke snadnějšímu a obsáhlejšímu zisku finančních prostředků důležitých na rozvoj území a vznikají dobrovolně. (Divišová, 2014, str. 4).

Holešinská (2012, str. 90) dodává, že destinační management v mikroregionu je financován z peněžních prostředků vlastních a cizích zdrojů. Do vlastních zdrojů patří členské příspěvky a komerční činnosti. Mezi cizí zdroje se řadí dotace z veřejných rozpočtů. Výše uvolněných peněžních prostředků záleží na velikosti dané destinace i na okolních faktorech. Nejvíce financí tak získávají kraje, jelikož jsou dle územního rozdělení největší. (Holešinská, 2012, str. 90).

Divišová (2014, str. 5) se odkazuje na Galvasovou a kol. (2007) s tím, že spojování obcí do mikroregionů je z důvodu lepších podmínek pro dosažení rozvojových projektů. Mezi další výhody pak patří ušetření finančních prostředků, nalézání společných metod v boji proti monopolu, kolektivní žádosti o dotace, výměna dosavadních zkušeností atd. Pro správné a efektivní fungování mikroregionu je zásadní stanovení optimální strategie pro zisk finančních prostředků. Nejenže je důležité, odkud finance získají, ale také jak budou provozní náklady uhrazeny. V mikroregionu musí panovat spolupráce a efektivní přerozdělování kapitálu. (Divišová, 2014, str.5)

Destinační management v mikroregionu je financován z peněžních prostředků vlastních a cizích zdrojů. Holešinská (2012, str. 90) poukazuje na skladbu vlastních zdrojů, mezi které patří členské příspěvky a komerční činnosti. Mezi cizí zdroje se řadí dotace z veřejných rozpočtů. Výše uvolněných peněžních prostředků záleží na velikosti dané destinace i na okolních faktorech. Nejvíce financí tak získávají kraje, jelikož jsou dle územního rozdělení největší. (Holešinská, 2012, str. 90)

Podle Divišové (2014, str. 6) je financování destinačního managementu v mikroregionu řešeno následujícím způsobem a také dodává, že v případě realizace nákladnějších projektů je lepší využít také pomoci z cizích zdrojů. Menší projekty pak může mikroregion financovat z vlastních zdrojů. Dalším možným způsobem je smíšené financování. (Divišová, 2014, str. 6)

3.4.1 Vlastní zdroje

Financování z vlastních zdrojů se dělí na tři skupiny a těmi jsou: zisk z členských příspěvků, výkon vlastních činností a výnosy z majetku. Divišová (2014, str. 7) se odkazuje na Galvasovou a kol. (2007) s tím, že vlastními zdroji jsou charakteristické finanční prostředky získané od řádných členů dobrovolného svazku obcí a zisky z provozu vlastních činností v mikroregionu. (Divišová, 2014, str. 7)

Členské příspěvky

Výše členských příspěvků je odvozeno od charakteristiky území. Například kraje platí jinou sazbu než podnikatelé a obce. Ovšem u obcí se výše částky odvíjí od počtu obyvatel, ale je to bráno jako méně efektivní metoda, protože ve finále obce doplácí na příspěvky podnikatelů. (Holešinská, 2012, str. 90)

Divišová (2014, str. 7) dále cituje Nunvářovou (2008) v tom smyslu, že na základě dřívějšího průzkumu je zřejmé využívání financování z členských příspěvků z 89 %. Členský příspěvek je vyměřen pomocí množství obyvatelstva v konkrétní obci a danou sazbu na obyvatele stanovuje valná hromada mikroregionu každý rok. Výše členského příspěvku závisí také na rozloze mikroregionu. (Divišová, 2014, str. 7)

Divišová (2014, str. 7) apeluje na Nunvářovou (2008) s tím, že existují ale i další možnosti, jak usnadnit výběr členských příspěvků, a to: obecní podíl (v %), vstupní poplatek obcí, ujednáním členských obcí, nebo stejnou výší poloviny příspěvku pro všechny obce a druhou polovinu by tvořil příspěvek vyměřený díky počtu obyvatel v konkrétní obci. (Divišová, 2014, str. 7)

Jak ve svém díle uvádí Divišová (2014, str. 7) s odkazem na Pápolu a kol. (2006), jsou dva systémy, které předvádí metodu výběru členských příspěvků:

- Solidární systém – spočívá v tom, že členský příspěvek je vypočítán na základě pevné sazby vynásobené počtem obyvatel dané obce. Efektivní bývá při dlouhodobém sdružení. V tomto systému se mohou nacházet i velká města s finanční podporou menším obcím.
- Benefitní systém – smyslem benefitního systému je vznik mikroregionu pro uskutečnění primárního projektu. Členský příspěvek je vymezen na základě katastrálního výměru obce a nejvíce financí musí vložit ta obec, pro niž bude projekt nejpřínosnější.

Ve skutečnosti jsou většinou oba systémy v mikroregionu propojeny. Z pohledu solidárního systému se vybrané členské příspěvky využijí na běžný provoz mikroregionu a z pohledu benefitního systému jsou příspěvky využity při uskutečnění projektového plánu. (čistírna odpadních vod, svoz komunálního odpadu, atd). (Divišová, 2014, str. 8)

Vlastní činnost

Mikroregion si může opatřit finance na základě provozu vlastní činnosti. Zde patří výnosy uskutečněné z prodeje vlastních výrobků, vlastní kapitál, vklady společníků, i kapitálové fondy.

Výnosy z majetku

Za výnosy z majetku jsou považovány výnosy provozní (tržba z prodeje), výnosy finanční (investice, vklady, cenné papíry) a výnosy mimořádné (prodej odepsaného majetku)

3.4.2 Cizí zdroje

Pokud má mikroregion v plánu realizaci většího projektu, uvádí Divišová (2014, str. 8) nutnost požádat o financování z cizích zdrojů, jelikož mikroregion není schopen sám zaplatit projektové výdaje. Do cizích zdrojů patří: poskytnutí dotací, vyřízení úvěru, získání sponzorských darů a systém Public-Private-Partnership. (Divišová, 2014, str. 8)

Dotace

Jak již bylo zmíněno výše, mikroregiony často žádají o přidělení dotací různého charakteru, jelikož nestačí naplánovaný projekt hradit ze svých zdrojů. Zároveň neexistuje dotační program vyhrazený přímo pro mikroregiony, ale lze jej získat následovně:

- Národní dotace – dotace národního charakteru jsou získávány především od ministerstva, ale také z vybraných státních fondů. Jedním z těchto fondů je Státní fond životního prostředí. Dotace pro mikroregiony poskytuje ministerstvo životního prostředí, ministerstvo kultury, nebo ministerstvo pro místní rozvoj. (Divišová, 2014, str. 9)
- Krajské dotace – krajské dotační tituly jsou pouze doplňujícím faktorem národních titulů. Hlavními příjemci těchto dotací jsou dobrovolné svazky obcí, obce a společnosti, které obce vytvořily. (Divišová, 2014, str. 13)
- Operační programy – v novém období 2021–2027 bylo stanoveno následujících 9 operačních programů: *OP Doprava, Integrovaný regionální OP, OP Technologie a*

aplikace pro konkurenceschopnost, OP Jan Amos Komenský, OP Životní prostředí, OP Spravedlivá transformace, OP Zaměstnanost+, OP Rybářství a OP Technická pomoc. Největší podporu získá OP Doprava, a to 4,8 mld. EUR. (Dotace EU, ©2021)

- Dotační programy nestátních organizací – mezi tyto dotační programy patří zejména programy nadací a větších organizací. Nejsou náročné na administrativu. Jedním ze známých aktérů je Nadace ČEZ, nebo VIA. (Divišová, 2014, str. 17)

Půjčky a úvěry

Cestou půjček a úvěrů se musí mikroregiony dát v tom případě, když jim pro obsáhlejší projekt nestačí vlastní finance. Musí ale brát v potaz, že úvěry i půjčky jsou zúročené a vypůjčenou částku o několik tisíců přeplatí. (Divišová, 2014, str. 8)

Sponzorské dary

Tento druh finančních příspěvků plní funkci jednorázových plateb od případných sponzorů. Jelikož jsou takové dary nepravidelné, nelze s nimi počítat například každý rok. (Divišová, 2014, str. 8)

Public-Private-Partnership (PPP)

PPP je spolupráce podnikatelů s veřejnou správou s cílem ukojení potřeb veřejnosti. Jde o zvýšení efektivity veřejného sektoru díky využití služeb soukromého sektoru. Tento způsob se využívá v případě nedostatku peněžních prostředků k realizaci rozvojového projektu veřejného sektoru. (Divišová, 2014, str. 18)

4 DESTINAČNÍ MANAGEMENTU JAKO NÁSTROJ PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE

V destinačním managementu hraje významnou roli spolupráce všech aktérů a jejich partnerské chování. Díky jejich provázanosti dosáhne destinační management vhodný produkt cestovního ruchu. Všichni aktéři by si pro budoucí úspěch měli na začátku naplánovat své cíle, vize a potřeby pro naplnění turistických očekávání.

4.1 Destinační management v České republice

Nynější režim destinačního managementu fungující v České republice vznikl dle Nejdla (2011, str. 174) ve 20. století, avšak jeho konečná podoba byla finálně upravena po roce 2000. Destinační management funguje na třech úrovních, a to vrcholová, regionální a lokální. Z globálního pohledu je brán tedy jako systém, jehož součástí jsou elementy (orgány a organizace) a postupy (spojení orgánů a organizací) sloučené s vrcholovou úrovní cestovního ruchu a vymezuje se na úrovni celého státu.

Vrcholová úroveň

Hlavním představitelem této úrovně je Česká centrála cestovního ruchu a lze ji srovnat s národními společnostmi. Jejich úkolem je podle Nejdla (2011, str. 175) provozovat činnosti charakteristické pro složky destinačního managementu na národní úrovni. Nejdla (2011, str. 175) vymezuje Českou centrálu cestovního ruchu jako příspěvkovou organizaci, kterou vytvořil stát podílející se na 100 % financování. Finanční prostředky může centrála získat pouze na jeden rok, protože tyto finance jsou vpuštěny do oběhu pouze na období jednoho roku. Peněžní prostředky se tak mohou využít na její provoz, ale není vždy zaručená jejich stejná výše. Schválení tak každý rok podléhá složité administrativě, tlaku politiků a současné ekonomické situaci. Podle Plzákové a Studničky (2014, str. 121) existují další tři organizace pod záštitou ministerstva pro místní rozvoj. Mezi ně patří Centrum pro regionální rozvoj ČR, Ústav územního rozvoje a PRIVIUM.

Regionální a lokální úroveň

Tyto dvě úrovně se nejčastěji jeví jako destinační organizace, spolky, nebo dobrovolné svazky obcí, které se zrodily pro podporu cestovního ruchu v konkrétní destinaci. Ve většině případů jde z hlediska zřizovatelů o jednu cílenou aktivitu. Těmito zřizovateli jsou veřejná správa a samospráva, nebo osoby samostatně výdělečně činné. (Nejdla, 2011, str. 177).

Podle Plzákové a Studničky (2014, str. 123) mají kraje individuální přístup k financování a rozvoji destinace z důvodu nespecifikování v Zákonu o krajích.

Finanční prostředky se v této skupině získávají ze členských příspěvků a dotací z krajů, měst a obcí. V období 2007-2013 byly hlavním peněžním příjmem dotace z ROP v jednotlivých oblastech. Nejdí (2011, str. 179) doplňuje další podílející se i podílející se dotační programy o Integrovaný operační program a programy přeshraniční spolupráce. V uvedených letech byly dotace oproti minulým letům vyčísleny o několik násobků více. (Nejdí, 2011, str. 179). Palatková (2011, str. 184–185) dodává k regionální úrovni časté problémy systému řízení. Plzáková a Studnička (2014, str. 124) vymezují lokální úroveň cestovního ruchu jako součást samostatné působnosti obce a dobrovolných svazků obcí.

5 KONCEPCE A STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU V ČR

Pro efektivní plánování v rozvoji cestovního ruchu je potřeba mít odpovídající koncepční i strategické dokumenty, které obsahují budoucí cíle a cestu, jak jich naplnit. Z důvodu neustálého rozvoje cestovního ruchu se zmíněné dokumenty pravidelně aktualizují.

5.1 Strategie regionálního rozvoje ČR 2021-2027

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ byla schválena na konci roku 2019 a je platná do roku 2027. Její cíle musí být v souladu se zákonem o podpoře regionálního rozvoje a sloužit ke zlepšení nynější situace regionálního rozvoje. Jako první si Strategie regionálního rozvoje stanoví strategické cíle a ty pak podrobněji specifikuje pomocí specifických cílů. Následuje ještě podrobnější typové opatření. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2027 má 6 hlavních strategických cílů:

Strategický cíl 1: Adaptace mezinárodně konkurenceschopných metropolitních území s vlivem na ekonomický, populační a prostorový růst

Mezi hlavní záměry tohoto cíle patří pomoc s obměnou metropolitních ekonomik na vyšší úroveň, znatelné propojení ekonomiky a s tím spojený průnik firem do světové a evropské sféry, zkvalitnění integrovaného dopravního systému pro evropské metropole, zajistit spolehlivější zdravotní a sociální služby pro občany, zajištění dostupného bydlení a podpořit rozvíjení kultury a kreativity v metropolích. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

*Strategický cíl 2: Potencionální využití seskupení sídel s cílem plnění úlohy z hlediska kraj-
ských kulturních, hospodářských a akademických center*

Druhý strategický cíl by rád zefektivnil ekonomické ambice svých výzkumných základů, zajistil optimální dopravní strukturu do sídelního seskupení, podpořil kvalitnější zdravotnic-
kou a sociální službu pro místní obyvatele, zajistil efektivnější formu vzdělávání, napomohl ke zlepšení kulturní situace a podpořil ohrožené rodiny díky větším kapacitám v sociálním bydlení. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 3: Představení regionálních center jako nástroje pro dostupnější kulturu, venkovské zázemí, dopravní obslužnost, zaměstnanost, inovaci a služby

Tento strategický cíl pojednává o tvorbě optimálních podmínek pro základny regionálních center spolu s venkovským zázemím, lepší koordinaci regionální dopravy, zajištění občanských služeb, podpoře regionální kultury, zlepšení situace životního prostředí na území, čerpání nových zdrojů energie. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 4: Přizpůsobení revitalizovaných hospodářských a restrukturalizovaných regionů s ohledem na potřeby trhu

Hlavními úmysly čtvrtého strategického cíle jsou navýšení přímých zahraničních investic v postižených krajích, přizpůsobení úspěšných firem na globálním trhu, podpora inovačního růstu s cílem zvýšení efektivnosti v hospodářství, tvorba nových pracovních míst pro zkušené občany ve veřejné správě, průmyslu a službách, likvidace překážek mezi sociálními problémy a rozvojem krajů, využití regenerace destinace pro spokojenost obyvatel a nových podnikatelů. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 5: Podpora kvalitnější formy života v hospodářských a sociálně slabých území

Pátý strategický cíl pojednává o podpoře startu menších podnikatelů, zvýšení počtu pracovních míst v území, vstupu vnějších investic, kvalitnější formě dopravy, rozvoji místních komunit a zajištění občanské vybavenosti. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 6: Efektivní dosažení cílů regionální politiky pomocí vhodných plánů regionálního rozvoje

Poslední cíl řadí mezi svá hlavní kritéria posílení koordinace strategických a územních plánů, podporu spolupráce místních aktérů, motivaci ke strategickému plánování, využívání nástrojů pro smart řešení, zoptimalizovat veřejnou správu a elektronické služby, zlepšit monitoring koncentrace sociálního vyloučení. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

5.2 Koncepce rozvoje venkova 2021–2027

Koncepce rozvoje venkova 2021–2027 byla schválena v lednu roku 2020 a je platným dokumentem v letech 2021–2027. Pojednává o koncepčních prvcích pro úspěšné vedení strategie v rozvoji venkova. Působí jako národní nadhled v rozvíjení venkovských pásem. Stejně jako Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2027 má i tato koncepce hlavní strategické cíle

a rozvíjející specifické cíle. Bližší specifikace rozvoje je pak detailně popsána v Aktivitách. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Koncepce rozvoje venkova má celkem pět strategických cílů:

Strategický cíl 1: LIDÉ

První strategický cíl má ukázat stabilitu venkovské populace jako nástroje pro impulsivní rozvíjení venkovských oblastí. Je charakteristický díky pomoci v celoživotním vzdělávání nových technologických postupů, přípravou vzdělaného obyvatelstva na trh práce, podporou volnočasových i kulturních aktivit, zvýšenou efektivitou v sociálních potřebách a službách. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 2: SÍDLA

Strategický cíl sídla vymezuje kvalitní dopravní i technickou obslužnost pro uspokojivý venkovský život a rozvíjení hospodářství, stavba a revitalizace veřejných míst na bezbariérové, sadba flóry, zajištění všech sociálních hledisek pro místní obyvatele, podpora volnočasových i kulturních aktivit, rozšíření a pravidelná údržba památek. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 3: Životní prostředí

Třetím strategickým cílem je životní prostředí, které si za své klíčové činnosti zvolilo minimalizaci odpadu s účelem zlepšení kvality životního prostředí, podporu stability vodního režimu na venkově, kvalitnější půdu a vytváření dobrých podmínek pro zemědělství a environmentalistiku. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 4: Ekonomika

Cílem je výkonnější, stabilizovanější a diverzifikovaná ekonomika ve venkovském prostoru odolná proti hospodářským zásahům, podpora konkurenceschopnosti ekonomiky na venkově díky inovacím a znalostem a digitální forma ekonomiky na venkově díky zavedení novějších digitálních technologií. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

Strategický cíl 5: Plánování a spolupráce

Tento cíl obsahuje především víceúrovňový strategický systém plánování a rozvoje venkova, taktní spolupráce okolních obcí při výkonu veřejné správy a celkovém rozvoji, smart řešení pro venkov díky integraci, inovacím a dobrým znalostem. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021)

5.3 Krizový akční plán cestovního ruchu v ČR 2020–2021

Vzhledem k situaci v České republice vlivem pandemie COVID-19 nebyl za poslední dva roky webových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj předložen Akční plán cestovního ruchu od roku 2021. Nejen v ČR se všichni občané potýkají s pandemií onemocnění COVID-19, ale i v dalších zemích. Proto byl sestaven Krizový akční plán cestovního ruchu v ČR 2020–2021 nahrazující plánovaný Akční plán 2021–2026. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021, str. 2)

Dokument předložilo Ministerstvo pro místní rozvoj v červnu roku 2020 a má sloužit jako záchranný a podpůrný spis pro celkovou renovaci odvětví cestovního ruchu v ČR. Upozorňuje také, že díky pandemii byl narušen standardní provoz všech odvětví cestovního ruchu, který zde fungoval pro každého občana. Jedná se o ubytovací služby, stravovací služby, dopravní služby atd.). (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021, str. 2)

Situace má od minulého roku velký vliv na úpadek ekonomiky, procentuálním vyjádření míry HDP a na podílu celkové zaměstnanosti, jelikož odvětví cestovního ruchu ji nepodporují tak, jako dříve a přicházejí o pracovní místa pro občany. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021, str. 2)

V akčním plánu jsou navržena doporučení od Fóra cestovního ruchu, Svazu obchodu a cestovního ruchu atd. Dokument je návazností na Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014–2020 a zároveň slouží jako základ pro vymezení Strategie regionální rozvoje ČR 2021+. Hlavní cíle Krizového akčního plánu jsou: vymezení bezpečnostních opatření a návrh protikrizových postupů. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2021, str. 2)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO

Mikroregion Holešovsko byl vytvořen v roce 2001 na základě podepsání paktu o založení dobrovolného svazku obcí. Do tohoto svazku spadá celkově 18 obcí ležících ve spádové oblasti města Holešova. Později byla ke svazku přidána obec Pravčice, a to v roce 2006 a roku 2017 se připojila obec Jankovice, která o připojení měla požádáno již v roce 2016. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)

Svojí polohou se Mikroregion Holešovsko rozléhá na severozápadě Zlínského kraje a tvoří tak pomezí mezi krajem Olomouckým a Zlínským. Celkově se region nachází v rovinné krajině s drobnými výběžky. Za vyšší hornatinu považujeme hřebeny Hostýnských vrchů ve severovýchodní části mikroregionu. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)

Z velké části pokrývá plochu mikroregionu půda vhodná pro zemědělství, dále pastvy pro dobytek a louky. V mikroregionu mají své zastoupení také lesy, které pokrývají celkově 14 tis. hektarů území. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)

Mikroregion Holešovsko je dobrovolným svazkem členských obcí a řídí se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení). Hlavními cíli svazku jsou:

- Ochrana a prosazení společných zájmů zmíněných obcí, kladený důsledek na všeobecný rozvoj oblasti, vyslyšení požadavků občanů a chránění veřejného zájmu
- Působení svazku je pouze v území regionu, který představuje geografické území uvedené v katastrální oblasti zmíněných obcí.

(Mikroregion Holešovsko, ©2021)

Dobrovolný svazek obcí vykonává činnosti vedoucí k územnímu rozvoji a správnému fungování, dále chrání a prosazuje obecní zájmy a součinnost při výkonu níže zmíněných aktivit:

- Rozrůstání samosprávných součástí obcí
- Reklama dobrovolného svazku obcí spolu s propagací
- Náležitosti budoucích projektů
- Konzultace ohledně projektů prospěšných pro rozrůstání obcí s pověřenými orgány
- Administrativa
- Souhra zájmových způsobů
- Náhrada složek svazku v případě porady celkového svazku

- Školské a sociální aktivity
- Aktivity týkající se odpadového hospodářství
- Kulturní aktivity
- Dozor nad veřejným pořádkem
- Budoucí vývoj cestovního ruchu
- Pomoc místním podnikatelským subjektům
- Hromadné nakupování
- Zajištění zdroje vody a její čistoty
- Dozor nad stavem životního prostředí
- Výkon společných aktivit pro udržení stabilní ekologické stránky
- Soulad struktury obecních plánů a územní plánování na regionální úrovni
- Dodržení nařízení o ochraně osobních údajů

(Mikroregion Holešovsko, ©2021)

Na území mikroregionu je regionálním produktem Značka Haná, která ve spolupráci s MAS Moravská cesta uděluje značky pro místní produkty, které garantují původ výrobku. Regionálními produkty jsou Hovězí maso z Pacetluk a tatarská a pochoutková majonéza z Drůbežárny Holešov spol. s.r.o.

6.1 Členské obce

Za nejvýznamnější středisko mikroregionu je považováno město Holešov, které má současně největší počet obyvatel a zaujímá největší rozlohu (viz Příloha P I). Dále do mikroregionu patří dalších 19 obcí: Bořenovice, Horní Lapač, Kostelec u Holešova, Jankovice, Kurovice, Lehotice, Ludslavice, Martinice, Míškovice, Němčice, Pacetluky, Pravčice, Prusinovice, Přílepy, Roštění, Rymice, Třebětice, Zahnašovice a Žeranovice. Pod město Holešov také patří obec Količín, Dobrotice, Tučapy, Žopy a místní část Všetuly. Pod obec Kostelec u Holešova spadá také část obce Karlovice. Členské obce mikroregionu jsou současně MAS – Partnerství Moštěnka, o.p.s. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)

6.2 Sociálně-ekonomický profil Mikroregionu Holešovsko

Mezi sociálně-ekonomický profil patří charakteristika obyvatel mikroregionu a vymezení ekonomiky a trhu práce, kde je zkoumána zaměstnanost v sektorových odvětvích, ekonomicky aktivní obyvatelstvo, nezaměstnanost a její podíl.

6.2.1 Obyvatelstvo

V mikroregionu Holešovsko žije 22,3 tis. obyvatel dle údajů z ČSÚ ke dni 31.12.2019. Ze zjištění vyplývá, že nejvíce obyvatel bydlí ve městě Holešov (11,6 tis.), který je zároveň největší obcí. Velikostní skupiny členských obcí pokrývají následující kategorie, viz. Příloha P I:

Kategorie	Počet obcí s uvedeným počet obyvatel
Méně než 200	1
200 - 499	9
500 - 999	7
1000 - 1999	2
10 000 – 19 999	1

Tabulka 1 Počet obcí v uvedených kategoriích v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021

Z tabulky 2 níže vyplývá, že v letech 2015–2019 přibývá obyvatel v mikroregionu a lze tedy předpokládat v následujícím roce přírůstek obyvatelstva.

Co se týče věkové skladby, tak největší zastoupení má skupina obyvatel ve věku 15–64 let. Uvedená procenta každým rokem klesají, což může mít za následek stěhování obyvatel do větších měst. Nejvíce procent obyvatel v této věkové hranici žilo v Mikroregionu Holešovsko v roce 2015 a v roce 2016. Naopak nejmenší procentuální výměr má skupina s věkem 0–14. Nízký přírůstek je s největší pravděpodobností způsoben z důvodu odsouvání věku k počtům dětí.

Věková skupina	Podíl v %				
	2015	2016	2017	2018	2019
Věk 0-14	15,2	15,2	15,2	16,1	15,2
Věk 15-64	66,0	66,0	65,5	65,3	64,5
Věk 65 let a více	19,1	19,1	19,2	18,5	20,0
Počet obyvatel v mikroregionu celkem	100	100	100	100	100

Tabulka 2 Složení obyvatelstva podle věkových skupin v mikroregionu Holešovsko v letech 2015–2019 (ČSÚ; vlastní zpracování; ©2021)

V Mikroregionu Holešovsko se počet obyvatel každým rokem zvyšuje. Důvodem je neustálá výstavba nových rodinných domů, rekonstrukcí stávajících objektů k nájemnímu bydlení, přirozený přírůstek, nebo lepší pracovní podmínky. Další příčinou je výhodná poloha obcí Žeranovice a Lehotice uprostřed Holešova a dobře dopravně dostupného Zlína. (ČSÚ, ©2021)

6.2.2 Ekonomika a trh práce

Ekonomická stránka je hodnocena dle ekonomicky aktivního obyvatelstva a struktury zaměstnanosti. Do skupiny ekonomicky aktivního obyvatelstva patří zaměstnané a nezaměstnané osoby. Zaměstnanou osobou se rozumí ta, která má více než 15 let a vykonává jistý druh zaměstnání. Mezi nezaměstnané se řadí osoby starší 15 let bez práce, dále ti, kdo aktivně hledají práci a adeпти připravení k nástupu do práce. Zaměstnanost se dále dělí dle odvětví, ve kterém osoba pracuje. Pro příklad jsem si v tabulce níže (Tabulka 3) vybrala zpracovatelský průmysl, stavebnictví, zemědělství a služby.

Název území	Ekonomicky aktivní (v %)	Zaměstnanost v %			
		Zpracovatelský průmysl (v %)	Stavebnictví (v %)	Zemědělství (v %)	Služby (v %)
Mikroregion Holešovsko	17,3	21,0	19,2	7,1	28,2
Okres Kroměříž	21,5	20,1	19,1	9,2	51,6
Zlínský kraj	50,2	38,1	8,1	2,1	51,7
Česká republika	51,0	26,7	7,2	2,6	63,5

Tabulka 3 Struktura ekonomicky aktivního obyvatelstva dle zaměstnanosti na území Mikroregionu Holešovsko v roce 2019 v % (ČSÚ, ©2021; vlastní zpracování)

Z tabulky výše (Tabulka 3) je zřejmé, že se na území Mikroregionu Holešovsko nachází poměrně málo ekonomicky aktivních obyvatel, oproti celému Zlínskému kraji, nebo České republice v posledním zveřejněném roce 2019. Tento fakt může být způsoben strukturou starší a naopak i mladší generace. Nejvíce obyvatel ze všech kategorií pracovalo v roce 2019 ve službách. Ovšem za poslední rok se procentuální podíl rozhodně snížil z důvodu pandemie COVID-19. Ta otřásla všemi službami, zařízení musela propouštět a nedokázala zaměstnancům zajistit stabilní příjem. Největšími zaměstnavateli v mikroregionu jsou Závod Sfinx (výroba cukrovinek), ELKO EP s.r.o. (výroba elektronických komponentů) a Střední policejní škola Ministerstva vnitra.

Na základě několika zveřejněných článků v denních tiscích vyplývá, že se s pandemií potýkala řada majitelů penzionů i restaurací, kteří museli své zaměstnance propustit. Jeden z majitelů nabídl přivýdělek v době pandemie ve vlastní výrobě, tudíž si svůj chybějící příjem mohli nahradit. Mluví obchodního řetězce Penny (VLTAVA LABE MEDIA, a.s., ©2021) dodává, že vzrostl počet podávaných životopisů, ke kterým patří číšníci, kuchaři, barmani i letušky. Obchodní řetězce oproti restauračním a hotelovým zařízením zaměstnancům zvýšili mzdy.

Podobně jako v ČR, tak i v Holešovsku fungovaly restaurace alespoň jako výdejní okénka s omezeným provozem, aby zajistily stravu zaměstnancům státní správy a blízkých firem. V centru Holešova byly v provozu všechny restaurace, pouze restaurace Kozlovna, která se nachází na sídlišti Novosady nevydávala ani obědové menu. Zaměstnanci si museli najít práci v místní firmě, nebo konkurenční restauraci, která nepřerušila provoz.

Název území	Míra nezaměstnanosti (v %)					Podíl nezaměstnaných (v %)
	2015	2016	2017	2018	2019	2019
Mikroregion Holešovsko	3,8	3,2	2,4	1,7	1,6	2,3
Okres Kroměříž	5,1	4,2	2,9	2,2	1,8	2,6
Zlínský kraj	4,2	3,4	2,4	1,9	1,7	2,4
Česká republika	2,5	2,0	1,5	1,1	1,1	2,2

Tabulka 4 Přehled míry nezaměstnanosti a podílu nezaměstnaných v % (ČSÚ, ©2021; vlastní zpracování)

Míra nezaměstnanosti je vyjádření podílu nezaměstnaných vůči ekonomicky aktivnímu obyvatelstvu. Tabulka výše (Tabulka 4) uvádí, že od roku 2015 do roku 2019 se míra nezaměstnanosti na celém území České republiky i v rámci menších celků zmenšuje a má klesající charakter. V roce 2019 byla míra nezaměstnanosti na území Mikroregionu Holešovsko o 0,5 % menší než v celé České republice v porovnání s okresem Kroměříž, který vykazuje o 0,2 % vyšší míru nezaměstnanosti v porovnání s Mikroregionem Holešovsko.

Podíl nezaměstnaných vyjadřuje podíl možných uchazečů o zaměstnání ve věkovém rozpětí 15–64 let z celkového počtu obyvatel ve stejné věkové struktuře. Mikroregion Holešovsko vykazuje o 0,3 % menší podíl nezaměstnaných v porovnání s okresem Kroměříž. Na druhé straně má mikroregion o 0,1 % vyšší podíl nezaměstnaných než celá Česká republika.

7 VYMEZENÍ LOKALIZAČNÍCH A REALIZAČNÍCH FAKTORŮ CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO

Lokalizační a realizační faktory vymezují současnou existenci a rozvoj cestovního ruchu. Jedním z podstatných cílů práce je analýza vybraných předpokladů v Mikroregionu Holešovsko, který má výborné podmínky pro turistickou rekreaci. Území se snaží patřičně využívat přírodních podmínek, místních tradic a kulturního potenciálu k rozvoji cestovního ruchu.

7.1 Lokalizační faktory

Charakteristika lokalizačních faktorů spočívá v určení místa, kde se bude cestovní ruch realizovat. Je provázán závislostí na místní historii a geografické poloze vyvíjené oblasti. Lokalizační faktory hrají podstatnou roli pro rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu. Mezi lokalizační faktory patří přírodní podmínky a atraktivita, klima, reliéf, vodstvo, fauna a flóra.

7.1.1 Přírodní podmínky a atraktivita

Přírodní podmínky vyznačují strukturu krajiny v mikroregionu a na jejich základě lze předpokládat, jaký typ cestovního ruchu se bude moct v místě propagovat. Přírodními podmínkami se rozumí kombinace reliéfu, klima, vodstva, flóry a fauny a přírodních atraktivit.

Reliéf

Krajina Mikroregionu Holešovsko je z pohledu krajiny rovinatá, západní část se otevírá Hornomoravskému úvalu, severní a jižní část je obklopena drobnými hornatými výběžky a severovýchodní část je charakteristická stoupajícími Hostýnskými vrchy. (Dvořák, Fiala a Fialová, 2018, str. 32)

Převážná většina obcí patří do oblasti Západní Vněkarpatské sníženiny, ovšem pouze Dobrotice patří do oblasti Vnějších Západních Karpat. (EDPP.cz, ©2010–2021)

Mikroregion se nachází na východní straně Moravy a za nejvyšší bod lze považovat Lysin (598 m. n. m.), za to nejnižším bodem je v okolí Pravčic (200 m. n. m.). (Dvořák, Fiala a Fialová, 2018, str. 32)

Z geologického hlediska se na území mikroregionu nachází hlína, štěrk, písek a ve vyšších oblastech je půdní podloží složeno z pískovce a jílovce. Půdní charakteristika je tvořena druby fluvizemě, černozemě, černice a kambizemě. (EDPP.cz, ©2010–2021)

Díky své výhodné poloze je reliéf mikroregionu vhodný pro cykloturistiku a pěší turistiku.

Klima

Mikroregion Holešovsko spadá do třech klimatických oblastí, a to teplé klimatické oblasti, mírně teplé klimatické oblasti 10 a mírně teplé klimatické oblasti 7. Do mírně teplé klimatické oblasti 7 patří menší část východní strany mikroregionu. Teplá klimatická oblast je charakteristická dlouhým a teplým létem, krátkým mírně teplým jarem a podzimem, mírnou a krátkou zimou spojenou s krátkou dobou pokrytí sněhem. Mírně teplá klimatická oblast 10 značí dlouhé, teplé a mírně suché léto a velmi suchou, krátkou a mírně teplou zimu. (EDPP.cz, ©2010–2021)

V průměru bývá v Mikroregionu Holešovsko 42 letních dní, 115 mrazových dnů a 38 ledových dnů. V lednu bývá průměrná teplota přes den $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$, přes noc $-3\text{ }^{\circ}\text{C}$ a v měsíci červenci je průměrná denní teplota $18\text{ }^{\circ}\text{C}$. (EDPP.cz, ©2010–2021)

Vodstvo

Mikroregionem Holešovsko protéká řeka Rusava, která se vlévá do řeky Moravy u Kroměříže. Její celková délka je 29,2 km. Řeka Rusava pramení městem Holešov i přilehlými obcemi, dále obcí Rusava a Hulínem. Pramen začíná v úpatí Hostýnských vrchů. K řece připadají i drobné říčky, jako je Ráztoka, Stonáč a Roštěnka. (EDPP.cz, ©2010–2021)

Řeka Rusava díky svému rychlému a nevyrovnanému toku vytváří strže. Zajímavostí je povodeň ve městě Holešov, která propukla v roce 1997. Z této havárie se město poučilo a zpevnilo okolní břehy. Aby se do budoucna předešlo povodňovým nehodám, vznikly tzv. hlásné profily pro kontrolu případné povodně a dělí se do tří skupin (A, B, C). (EDPP.cz, ©2010–2021)

Flóra a fauna

Mikroregion se nachází na celkové rozloze 14 tisíc hektarů. Část území je zalesněná (zhruba 12 %), ale z většiny je území mikroregionu vhodné pro zemědělskou produkci, pastvy pro dobytek, nebo louky. Dvořák, Fiala a Fialová (2018, str. 31) se odvolávají na Culka (1996) s tím, že charakteristika krajiny připadá převážně bukovým lesům v kombinaci s dubem a dubovým lesům zkombinovaných s bukem. Protéká zde řeka Rusava. (Dvořák, Fiala a Fialová, 2018, str. 37)

Dvořák, Fiala a Fialová (2018, str. 37) se shodují s Trávníčkem (1984) v tom, že se na zemědělsky využívaných plochách vyskytuje značné množství druhů hmyzu. Holešov a okolí

má dobrý vliv na výskyt různých druhů ptactva, a to křepelku polní, bažanta obecného, ale také například zajíce obecného. Křepelky a koroptve zde dříve byly značně zastoupeny, avšak vlivem současného používání zemědělských technik a postřiků se staly ohroženými druhy. Dále se zde vyskytují druhy vyšší zvěře, především srnec obecný a prase divoké. (Dvořák, Fiala a Fialová, 2018, str. 37)

Přírodní atraktivita

Mikroregion Holešovsko je hojně zastoupen přírodními atraktivitami. Mezi místní přírodní atraktivita patří památné stromy po celém území. Druhou skupinou jsou přírodní památky, které jsou v Mikroregionu Holešovsko pouze dvě, a to Dubina a Kurovický lom. Lom je dostupný pěší chůzí, nebo na kole v letních měsících a není vhodný pro seniory. Do lomu se jezdí místní obyvatelstvo koupat a poznávat ohrožené druhy rostlin i živočichů. Dubina je přírodní atraktivita nacházející se u hlavní silnice vedoucí z Prusinovic do Hlinska pod Hostýnem. Celková rozloha je 0,76 hektarů a za památečnou byla zvolena v roce 1952. Les je chráněný z důvodu růstu plicníku, dymnivky, orseje, sasanky, konvalinky atd. Obě přírodní památky jsou vhodné pro rodiny s dětmi a mladší generaci. (Město Holešov, ©2021)

7.1.2 Společenské podmínky a atraktivita

Historicko-sakrální památky

Historicko-sakrální památky jsou drobné církevní stavby sloužící pro naplnění náboženských účelů. Sakrální památky nejsou v každé obci samozřejmostí, nenalezneme je v obcích Jankovice, Lehotice, Martinice, Němčice a Pacetluky. (Město Holešov, ©2021).

Dále se ve většině obcí nachází sochy, kříže, sousoší, pomníky a významné sloupy. Pouze ve městě Holešov a obcích Kurovice, Přílepy a Žeranovice jsou postavené zámky. V obci Kostelec u Holešova jsou pozůstatky hradu, kde jsou momentálně zbytky keltského hradiště. (Město Holešov, ©2021)

Dalšími historicko-kulturními památkami jsou Zvonice v Bořenovicích, Jankovicích a Přílepech a skanzen v obci Rymice. Ve městě Holešov se nachází také Židovský hřbitov, Šachova synagoga, Zemanova kovárna, které slouží k častým návštěvám příjíždějících turistů. (Město Holešov, ©2021)

Kulturní akce a zařízení

Tak jako téměř každé město, ani Holešov není opomíjen řadou kulturních událostí a místy. Ve městě Holešov se nachází deset památečných domů (č. p. 2, 4, 16, 32, 38, 65, 133, 185, 523), z nichž devět domů je klasických a jedna památka je pouze zeď Masných krámů. Další turistickou zajímavostí je Trinitářský klášter s kostelem svaté Anny a Holešovský pivovar. (Město Holešov, ©2021)

Ve městě Holešov se každoročně pořádá několik výstav (Design dřeva, Umění do výloh, Květiny za sklem, Betlémy za sklem), ale vlivem pandemie COVID-19 nebyly klasické výstavy povoleny. Holešov rozhodl alespoň pro menší kulturní vložku, jako jsou výstavy za sklem. Totéž platí i v případě plesů, kdy tradičně každým rokem probíhal ples 2. Základní školy, Ples města Holešova, Farní ples a další, jenže byly vzhledem k situaci v roce 2021 zrušené. V měsíci březnu se konala akce Uklidme Česko, která vyzývala občany, aby se zapojily do této výzvy za účelem zlepšení stavu životního prostředí a sběru odhozených odpadků. (Město Holešov, ©2021)

Nový rok bývá každoročně oslavován díky novoročnímu ohňostroji první den v roce v areálu zámeckého parku v Holešově, kde se schází lidé z okolních vesnic i měst, jelikož je to velkolepá akce. V měsíci květnu se konají Dny města Holešova, kde jsou oceňovány osobnosti města Holešova v doprovodu koncertů kapel. (Město Holešov, ©2021)

Významnou kulturní vložkou je Holešovská regata, která se koná v měsíci červnu a každým rokem přijíždí více lidí k poslechu příjemné hudby. V měsíci červenci se tradičně pořádá skoro týdenní Festival židovské kultury Ha-Makom. Další tradiční akcí je Letní škola barokní hudby, která se koná ve městě Holešov a trvá téměř dva týdny. V letních měsících se pořádá také významná akce pro Holešovsko, a to jsou Dožínky mikroregionu Holešovsko, které oslavují sklizeň, hojnost, lidskou práci a úctu zemi za její dary. (Město Holešov, ©2021)

Na území mikroregionu Holešovsko se pořádá řada tradičních akcí, mezi které patří Vodění medvěda, Košť slivovice, zájezdy, karnevaly, Tříkrálová sbírka, Pálení čarodějnic, Hodové slavnosti, kácení Máje, lampionové průvody atd. (Město Holešov, ©2021)

Zároveň je na tomto území několik zájmových spolků, které sdružují občany dohromady díky společným aktivitám (CASTELLUM HOLEŠOV – obnova holešovského zámku, Dětský pěvecký sbor Plamínek, Junák – český skaut, Moravské děti – pěvecký klub, Ranč u Tuffa – jízda na koni). (Město Holešov, ©2021)

Sportovní akce a zařízení

Mikroregion Holešovsko nabízí několikrát do roka možnost zapojení se do sportovních dnů a soutěží. Přímo ve městě Holešov se každoročně konají tyto akce:

- ČS Bikemaratón Drásal – tradiční závod na kolech v Hostýnských vrších
- HolešovMAN – letní závod v terénním triatlonu
- Čmelák model show – každoroční ukázka letadel, vyhlídkových letů a prohlídka modelů

(Město Holešov, ©2021)

I členské obce pořádají každoročně řadu zajímavých sportovních akcí, mezi které patří:

- Rusavská 50 – cyklistický závod v Hostýnských vrších
- Rohálovská 10 – běžecký závod v okolí Prusinovic
- Rohálovská 50 – cyklistický závod obce Prusinovice
- Jankovská traktoriáda – závod menších traktorů domácí výroby

(Město Holešov, ©2021)

Téměř ve všech členských obcích se několikrát za rok konají sportovní turnaje (šipky, fotbalové turnaje, běžecké závody, cyklistické závody) a je skvělé, že organizace těchto akcí podpoří fyzickou stránku občanů. Za pozitivní lze hodnotit i fakt, že v každé obci se nachází fotbalové hřiště. Jen ve městě Holešov je řada sportovních zařízení pro aktivní jedince. Nalezeme zde:

- Koupaliště Holešov – plavání v letních měsících, možnost letního kina
- SPORTRELAX Holešov – plavecký bazén a sportovní aktivity pro všechny věkové kategorie
- Sportovní hala Holešov – v 1. ZŠ Holešov se nachází největší sportoviště v Holešově, kde si občané mohou zahrát tenis, fotbal, házenou, nebo lézt po lezecké stěně.
- Fotbalový stadion Střelnice
- Fotbalové hřiště Slavoj Všetuly
- Hřiště při 3. ZŠ – možnost hry fotbalu, či basketbalu
- Hřiště v Americkém parku
- Kluziště na Orelském hřišti – v zimních měsících je zde možnost hokeje a bruslení
- JÓGA SÁL Sedláčkův dvůr – cvičení jógy pro všechny věkové kategorie

- Multifunkční hřiště Orel
- Stadion Míru – vhodný pro fotbalové nadšence a atlety

(Město Holešov, ©2021)

V Mikroregionu Holešovsko působí také několik sportovních klubů, ke kterým patří např. Holešovští Pokališci (cyklistický klub), Mažoretky Holešov, Rednecks gym (klub thajského boxu), SFK ELKO Holešov (fotbalový klub), TJ Sokol Holešov (tělovýchovná jednota).

(Město Holešov, ©2021)

7.2 Shrnutí lokalizačních faktorů

Po vyhodnocení všech lokalizačních faktorů (viz Příloha P II) jsou nejatraktivnějšími obcemi z hlediska cestovního ruchu obec Holešov a obec Žeranovice. Obě mají na svém území památný strom, kostel/kapli, zámek, pořádají výstavy, hudební, sportovní a tradiční akce a mají své sportoviště, nebo dětské hřiště. Dalšími atraktivními obcemi jsou Kostelec u Holešova, Kurovice, Prusinovice a Přílepy.

7.3 Realizační faktory

Poskytují možnost realizace nároků účastníků cestovního ruchu v oblastech s vhodnými podmínkami. Turistům dávají příležitost ke snadné přepravě do cílového místa, ve kterém mohou vykonat delší pobyt, rekreaci a další aktivity. Součástí realizačních faktorů je dopravní infrastruktura a infrastruktura služeb.

7.3.1 Dopravní infrastruktura

Celé území Mikroregionu Holešovsko je dobře dostupné různými druhy dopravy. Mezi nejvíce využívaný druh občanské přepravy patří cyklistická doprava a pěší turistika, silniční, železniční a autobusová doprava. Hlavní silniční tok vede přes střed města Holešova a pro zlepšení dopravní situace bylo na území Holešova postaveno hned několik kruhových objezdů. Nutno podotknout, že některé úseky silnic jsou v nepřívětivém stavu, avšak neustále dochází k jejich revitalizaci, nejvíce po zimním období.

Cyklistické a pěší trasy

Městem Holešov prochází dvě cyklistické trasy. První trasou je cyklotrasa č. 5033, která vede z Kroměříže do Hustopečí nad Bečvou. Cyklista může vybrat celkově ze tří variant své

jízdy. První varianta má celkem 54 km a vede přes Hulín, Holešov, Chomýž, Slavkov pod Hostýnem, Loukov, Osíčko a Kelč. Po cestě se může zastavit v Holešově a navštívit Holešovský zámek se zámeckou zahradou, sousoší sv. Anny v Chomýži, nebo se občerstvit ve vyhlášené pizzerii Osíčko. Druhou variantou je trasa vedená přes Hulín, Holešov, Bystřici pod Hostýnem, Chvalčov a Kelč. Na této trase stojí za podívání zámek v Bystřici pod Hostýnem, rozhledna Kelčský Javorník a zřícenina hradu Šaumburk. Tato trasa měří téměř 55 km. Třetí variantou je cyklotrasa Kroměříž, Hulín, Holešov, Přílepy, Rusava, Tesák, Podhradní Lhota, Kelč, Hustopeče nad Bečvou. Celkově měří trasa 61 km a je nejnáročnější. Za vidění na této trase stojí kostel sv. Floriana v Pravčicích, vyhlídkové místo Kyčera u Rajnochovic a miniatura hradu Šaumburk v Podhradní Lhotě.

Druhá cyklotrasa č. 5036 začíná v Holešově a končí v Dešné. Celkově má 27 kilometrů. V okolí města Holešova jsou i další cyklotrasy, ale neprochází přímo přes mikroregion. Tato trasa se napojuje na další cyklotrasy vedoucí do zlínské zoo Lešná a v budoucnu by mohla kopírovat průběh komunikace D49. (MKS Holešov, ©2021)

Pěší trasa je v mikroregionu pouze jedna, a to červeně značená, viz Obrázek č. 3 níže. Začíná na autobusovém nádraží v Holešově a vede přes obec Žopy lesem a končí na Rusavě v Hostýnských vrších. Celkově má 10,4 km. V případě náročnějších turistů je možnost prodloužení trasy přes Přílepy, Lukoveček a přes lesy na Rusavu. Po této cestě je možná návštěva hradu v Lukovečku společně s občerstvením v letních měsících. Tahle trasa má 11,8 km. (MKS Holešov, ©2021)



Obrázek 1 Pěší trasa Holešov-Rusava, rok 2021 (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)

Silniční doprava

Silniční doprava je v dnešní době velmi využívaná, jelikož je to nejjednodušší forma přepravy osob, zvířat i služeb. Přes Mikroregion Holešovsko vede hned několik silničních tras:

- II/432 – Holešov – Hulín – Kroměříž – Zdounky – Koryčany – Jestřabice (43 km)
- II/438 – Býskovice – Vítonice – Bystřice p- H. – Holešov – Míškovice (26 km)
- II/ 490 – Stará Ves – Rymice – Holešov – Horní Lapač (13 km)
- III/4322 – Hulín – Pravčice – Němčice (4 km)
- III/43819 – Hlinsko pod Hostýnem – Prusinovice (3 km)
- III/43821 – Holešov – průtah (1 km)
- III/43825 – Všetuly – Ludslavice (1 km)
- III/43826 – Tlumačov – Kurovice – Ludslavice – Zahnašovice (6 km)
- III/43827 – Zahnašovice – Lehotice – Mysločovice (5 km)
- a další trasy

Celkově tak silnice II. a III. třídy v Mikroregionu Holešovsko měří 136 kilometrů a již několik let je v jednání propojení komunikace D49 s městem Holešov, kde se stavba stále nekoná z ekologických důvodů a poslední zprávy vyjadřují 330 stran námitek ke stavbě. (ŘSZK, ©2018)

Autobusová doprava

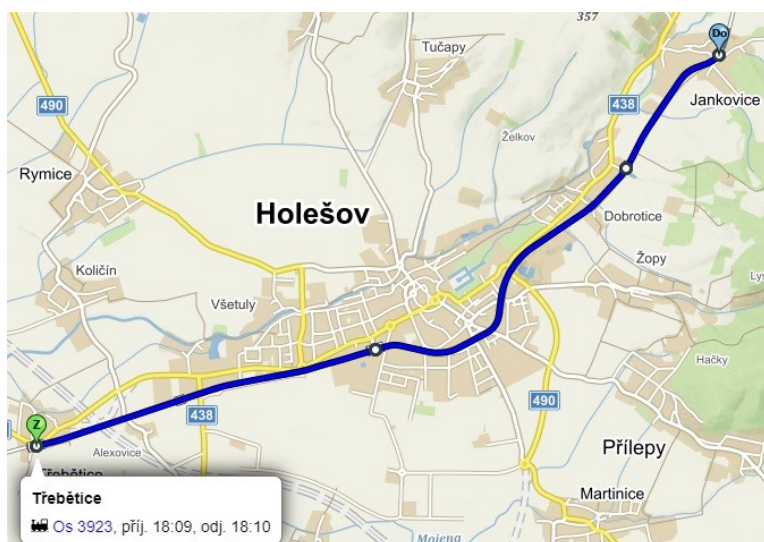
Město Holešov tvoří centrum dopravy do všech dalších obcí, a proto jej lze hodnotit jako výchozí středové centrum. Z Holešova jezdí pravidelně několikrát denně autobusové spoje pro studenty, pracující i seniory. Hlavními autobusovými dopravci v Mikroregionu Holešovsko jsou KRODOS BUS a.s., HOUSACAR, s.r.o. a Z-Group bus a.s. Autobusové nádraží má ideální polohu, a to přímo ve středu města u vlakového nádraží. Autobusová doprava v mikroregionu se dá kombinovat s navazujícími spoji pro snadnější přepravu do přilehlých obcí a jako pozitivní lze hodnotit fakt, že v každé členské obci najdeme alespoň jednu autobusovou zastávku. V samotném Holešově můžeme najít cca 10 autobusových zastávek. Několikrát denně městem i obcemi projíždí dálkové spoje.

Železniční doprava

Jediná železniční trať vedená Mikroregionem Holešovsko je železniční trať č. 303, která vede z Kojetína do Valašského Meziříčí. Celková délka je 61 kilometrů. Na uvedenou trať

se dá snadno napojit jinými vlakovými spoji ve městě Hulíně, Kroměříži, Valašském Meziříčí a Kojetíně. Trať není elektrifikovaná a je jednokolejná. V případě kombinované dopravy je vhodné napojení na autobusovou dopravu, která je k dispozici ihned u vlakového nádraží. Železniční dopravu zde zajišťuje národní přepravce České dráhy. (Wikipedia, ©2021)

Ve městě Holešov je v současné době pouze jedna vlaková zastávka (viz Obrázek 4 níže), a to přímo na vlakovém nádraží, která mimo jiné nabízí také úschovnu kol a zavazadel, prostor pro cestující a parkoviště pro veřejnost. Zhruba před 17ti lety bylo možné využít také vlakovou zastávku Holešov-Všetuly. V současné době je zastávka zrušena, ale uvažuje se o jejím opětovném provozu vzhledem k předpokládanému rozrůstání průmyslové zóny. Vlakové zastávky se dále nacházejí v obci Dobrotice, Jankovice a Třebětice. Celkově se v Mikroregionu Holešovsko nacházejí čtyři vlakové zastávky. V následujících letech je plánovaná modernizace železniční tratě Kojetín – Valašské Meziříčí. (Wikipedia, ©2021)



Obrázek 2 Železniční doprava Třebětice-Jankovice
(IDOS.cz, ©2021; vlastní zpracování)

7.3.2 Infrastruktura služeb

Infrastrukturou služeb se rozumí poskytnutí základních potřeb příjezdějícím turistům do mikroregionu. Mezi tyto nabízené služby patří turistická informační centra, ubytovací a stravovací služby.

Turistická informační centra

Městské informační centrum se nachází na území mikroregionu pouze jedno, a to ve spádovém městě Holešov v areálu holešovského zámku. Slouží k poskytnutí potřebných informací jak pro příjíždějící turisty, tak i pro občany města Holešova a členských obcí. Pracovníci informačního centra pomohou s nalezením ubytovacích i stravovacích služeb, poradí s místními památkami, a také provedou výměnu cizí měny. Dále propagují cestovní ruch v Mikroregionu Holešovsko, zajišťují prodej drobných předmětů a spolupracují s veřejným i soukromým sektorem. V městském informačním centru pracovníci ochotně poskytnou informace o kulturních i sportovních akcích.

Ubytovací zařízení

Ubytování v Mikroregionu Holešovsko převážně řízeno pouze ve městě Holešov, kde se nachází hlavní ubytovací služby. Holešov nabízí možnost přenocování v hotelech, penzionech, ubytovnách i chatách, viz Tabulka č.5. Počet ubytovacích zařízení je na celém území mikroregionu vzhledem k počtu obyvatel dostačující. Většina z ubytovacích zařízení neposkytuje stravovací služby, což hodnotím jako negativní poznatek. Pozitivním zjištěním je fakt, že konečná cena za ubytování je dostupná všem turistům, ale musí počítat s horším stavem vybavení.

Hotely jsou ve městě Holešov tři. Nejnovějším hotelem je nově vybudovaný hotel Panský pivovar, který se nachází v prostorách nově zrekonstruovaného Panského pivovaru ze 17. století. Tento hotel má výhodnou polohu, vzhledem k dobré dopravní dostupnosti a okolním firmám a celkově nabízí ubytování pro 26 lidí včetně stravovacích služeb. Jeho předností jsou také lákavé gastronomické akce, kde nabízí například Velikonoční menu, pořádají Loštické dny, Italský víkend, nebo Svatomartinské hody. U hotelu a restaurace je nově zřízená pošta, pánské kadeřnictví, cukrářství Eklér, fyzioterapie atd. Druhým hotelem je hotel Tacl, který nabízí nocleh pro 22 osob. V nabídce je 6 druhů pokojů a v letních měsících jsou k dispozici klimatizované pokoje, což představuje konkurenční výhodu. Součástí hotelu je také restaurace Tacl s nabídkou pokrmů světových kuchyní. Třetí hotelové ubytovací zařízení ve městě Holešov je hotel Slávia s polohou v centru města. V hotelu Slávia se ve spodní části nachází kavárna Slávia s nabídkou domácích limonád, cukrářských výrobků a studenou kuchyní. Celkově se v hotelu může ubytovat 26 hostů. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)

V Holešově je možnost ubytování také v penzionech. Europenzion Holešov je spíše ubytovna pro obyvatelstvo s nižším sociálně-ekonomickým statusem a pracující v dělnických

profesích. Zde se může ubytovat celkově 80 návštěvníků a mohou si doobjednat snídani. Blízko centra města se nachází penzion Hana, který nabízí ubytování celkově pro 16 osob. Nedaleko autobusového nádraží je možné nalézt penzion Alen pro 17 osob. (Mikroregion Holešovsko, ©2021) V roce 2020 se v Mikroregionu Holešovsko ubytovalo celkem 1,4 tis. turistů a celkově na území přenocovalo 2,8 tis. návštěvníků.

Mezi ostatní ubytovací objekty patří ubytovna v.i.p. a ubytovna Házená v Holešově, chata pod Hrádkem a chata u Rybníka u Prusinovic. Chaty u Prusinovic jsou automobilovou dopravou těžko přístupné. Celkově se v Mikroregionu Holešovsko nachází 10 ubytovacích zařízení s 247 lůžky, viz Příloha P III. (E-chalupy, ©2021)

Pouze tři ubytovací objekty spolupracují s online cestovní agenturou pro pronájem krátkodobého ubytování Booking.com, která nabízí ubytování a turistické služby na území celé České republiky. Nejlepší hodnocení má ke dni 20.5.2021 hotel Panský pivovar a hotel Tacl, kde oba hotely získaly ohodnocení 9,2. V Panském pivovaru se cena za ubytování liší podle typu pokoje. V nabídce je jednolůžkový pokoj Deluxe (od 0,9 tis. Kč za noc), dvoulůžkový pokoj Deluxe (od 1,5 tis. Kč za noc) a čtyřlůžkový pokoj Deluxe (od 2,9 tis. Kč za noc). V hotelu Tacl se konečná cena za ubytování odchyluje také podle typu objednaného pokoje a počtu osob na pokoji. Hotel Tacl nabízí přenocování v pokoji Standard (2 osoby za 1,3 tis. Kč za noc) a nejlepším noclehem je apartmán Manažer (2 osoby 1,6 tis. Kč za noc). Zde je v ceně ubytování také snídaně. (Booking.com. ©1996–2021)

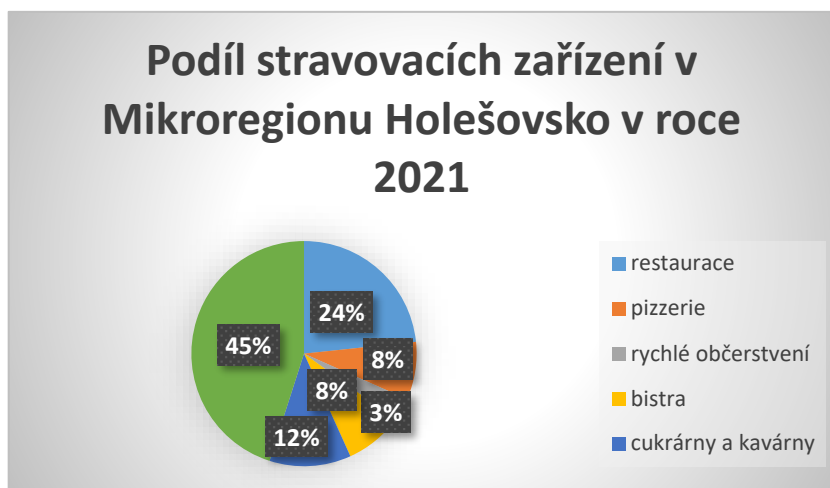
Dle výše zmíněných možností ubytování lze považovat počet ubytovacích objektů jako dostatečné. Ubytovaní je v Holešově spíše pro obyvatelstvo s nižším sociálně-ekonomickým statutem, nebo movitější klientelu v případě ubytování na hotelech. Pokud mikroregion navštíví autokarový zájezd, není možnost ubytovat všechny turisty. V letních měsících, kdy se koná řada větších akcí a festivalů nenabízí město Holešov ubytování pro více než 80 % zúčastněných a počet ubytovacích zařízení v území mikroregionu je nedostatečný. Příležitostí je zřízení stanového městečka přímo na území konané akce, nebo zajištění autokarového převozu turistů do města Kroměříže.

Typ zařízení	Počet ubytovacích zařízení	Celkový počet lůžek	Hosté celkem	Přenocování celkem
Hotel	3	74	-	-
Penzion	3	113	-	-
Ubytovna	2	44	-	-
Ostatní ubytovací zařízení	2	16	-	-
Celkem	10	247	1,4 tis.	2,8 tis.

Tabulka 5 Vybrané charakteristiky ubytovacích zařízení v tis. v roce 2020 (Mikroregion Holešovsko a E-chalupy, ©2021; vlastní zpracování)

Stravovací zařízení

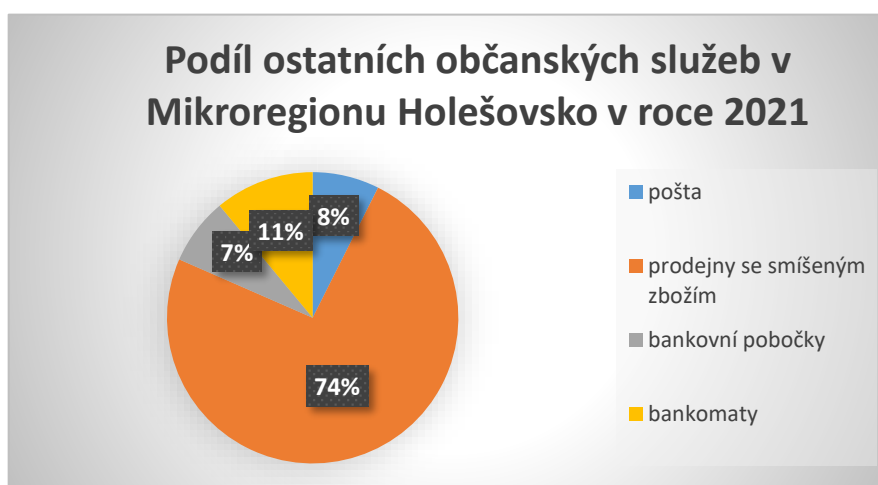
Předpokladem cestovního ruchu jsou kvalitní stravovací služby. V území mikroregionu se nachází 14 restaurací přímo ve městě Holešov a jedna restaurace v obci Dobrotice. Nejvýznamnějšími restauracemi ve městě Holešov jsou Kozlovna u Kozla, restaurace Kanada, restaurace U Černé kaple, restaurace Tacl, restaurace Panský pivovar, Zámecká restaurace, Vegetariánská restaurace, DPS restaurace, restaurace Házená, R-club restaurace a restaurace V Podzámčí. Všechny zmíněné restaurace poskytují polední menu. V obci Dobrotice se nachází Pohostinství u Kratochvílů s nabídkou zmrzlin, která je u nich klíčovým produktem. V Holešově se kromě restaurací nachází také pizzerie, rychlá občerstvení, bistra, cukrárny a kavárny, které jsou otevřené po celý rok. Téměř v každé obci se nachází alespoň hospoda s nabídkou drobného občerstvení, viz. Příloha P IV. (Mikroregion Holešovsko, ©2021)



Graf 1 Podíl stravovacích zařízení v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021 v % (Mikroregion Holešovsko, ©2021; vlastní zpracování)

Ostatní občanské služby

Mezi občanské služby patří pošty, prodejny se smíšeným zbožím, pobočky bank a bankomaty. Na celém území mikroregionu se nachází celkově 4 pošty (8 %), 40 prodejen se smíšeným zbožím (74 %), 4 bankovní pobočky (7 %) a 6 bankomatů (11 %), viz Příloha V a Graf 2 níže. Jejich sídla jsou převážně ve městě Holešov. Poštu lze najít ve městě Holešov, v obci Kostelec u Holešova, Míškovicích a Prusinovicích. V Holešově je 23 prodejen se smíšeným zbožím, a také ve všech obcích, kromě Bořenovic a Němčic. Bankovní pobočky a bankomaty se vyskytují pouze ve městě Holešov. V Holešově se také nachází Závod Sfinx, který vyrábí cukrovinky. Součástí závodu je také obchod s vyrobenými produkty.



Graf 2 Podíl ostatních občanských služeb v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021 (vlastní zpracování)

8 ANALÝZA A HODNOCENÍ VÝVOJE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO

Kapitola obsahuje analýzu funkce destinačního managementu v Mikroregionu Holešovsko. Pro získání potřebných dat je zvolena metoda kvalitativního výzkumu neboli semistrukturovaný rozhovor s hlavními aktéry cestovního ruchu na území mikroregionu.

8.1 Rozhovory se zástupci měst/obcí cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko

Cílem provedených rozhovorů je vymezení cílových skupin mikroregionu, identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb rozvojových předpokladů v mikroregionu, zhodnocení dopadů pandemie COVID-19 na realizační a společenské předpoklady, popis spolupráce s novým vedením Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, aplikace prvků destinačního managementu, příležitosti a hrozby zprovoznění komunikace D49 a cíle rozvoje cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko v následujících třech letech.

Výzkum byl realizován v roce 2021 v průběhu měsíce dubna a května a cíleno bylo na zástupce členských měst X, Y a Z mikroregionu, manažera turistické oblasti Kroměřížsko a manažery ubytovacích a stravovacích služeb na základě záměrného výběru. Vybrané osoby jsou kompetentní k zodpovězení předložených otázek. Každý rozhovor trval přibližně 40 minut a jeho součástí byly otevřené otázky z důvodu poskytnutí potřebného času na odpovědi ze strany aktérů CR. V průběhu měsíce dubna a května bylo celkově osloveno 9 respondentů, ale realizováno bylo dohromady 6 rozhovorů a poměr odpovídajících, vůči těm, kteří na dotazník neodpověděli byl 67 %. Jména dotazovaných aktérů nebudou zveřejněna pro zachování jejich anonymity.

Cílová skupina turistů v Mikroregionu Holešovsko

a) podle demografického a rodinného statusu

Cestovní ruch v Mikroregionu Holešovsko není podle většiny dotazovaných zaměřen na konkrétní cílovou skupinu, ale vyvíjí aktivity pro rodiny s dětmi, seniory i individuální turisty. Manažer destinace Kroměřížsko uvádí následující dělení:

„V Holešovsku je cestovní ruch dělen podle: (ještě) prázdné hnízdo, (už) prázdné hnízdo, dospělí (rodiče/prarodiče) s dětmi.“

b) podle místa bydliště

Podle místa bydliště se cestovní ruch týká cílových skupin, mezi které patří místní z mikroregionu, regionální z blízkých měst a nadregionální z větších měst. Mikroregion Holešovsko navštěvují podle manažera destinace Kroměřížsko jednodenní i víkendoví návštěvníci a obyvatelé z Olomouckého, Jihomoravského a Zlínského kraje. Cílení na vzdálenější kraje mimo výše uvedené a turisty z okolních států (především Slovensko a Polsko) je v gesci Centrály cestovního ruchu Východní Moravy.

c) podle aktivit

Podle aktivit se cílové skupiny v mikroregionu dělí převážně na základě průzkumu na pěší turisty, cykloturisty, kulturní a duchovní turisty.

Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby rozvojových předpokladů**A) Přírodní a společenské předpoklady****Silné stránky**

Oslovení se shodují v tom, že město Holešov má historické jádro a je charakteristické svými kulturními a tradičními akcemi. Zástupce obce Z vidí silnou stránku v podobě pěší turistiky a cykloturistiky poblíž Hostýnských vrchů. Podle zástupce obce X jsou silnou stránkou tradiční kulturní i sportovní akce ve městě Holešov a konání tradičních akcí v jeho obci.

Slabé stránky

Za slabé stránky dotazovaní označili malé množství přírodních atraktivit. Na Holešovsku se nachází pouze dvě, z toho jedna není dobře dopravně dostupná. Manažer destinace Kroměřížsko doplnil slabé stránky mikroregionu o nepropojenost nabídky s více aktéry CR.

Příležitosti

Za příležitosti označují aktéři CR revitalizace stávajících památek, dokončení revitalizace hospodářského dvora v Rymicích, vybudování návštěvnického centra, zavedení nových expozic a výstavních ploch a konání tradičních akcí v Holešově.

Hrozby

Ve většině rozhovorů byla jako hrozba zmíněna pandemie COVID-19, která narušila poslední rok z hlediska všech plánovaných akcí. Manažer destinace Kroměřížsko vymezil hrozbu v podobě krácení dotačních titulů na podporu rozvoje a revitalizace kulturně – historického dědictví.“

B) Realizační předpoklady

Celkově se na území Mikroregionu Holešovsko nachází 10 ubytovacích zařízení a většina se shoduje v tom, že v případě pořádání společenských akcí, není možné všechny návštěvníky ubytovat. Na poměry obyvatelstva mikroregionu jsou ale ubytovací služby dostačující. Silnou stránku vidí manažerka hotelového zařízení v době pořádání festivalů, kulturních akcí jak v Holešově, tak i v blízkém okolí. Starosta obce Z sdělil, že v případě pořádání větších kulturních, nebo sportovních akcí nemá obec dostatečné ubytovací kapacity pro všechny návštěvníky. Dotazovaní poukazují na fakt, že ubytovací služby se nachází převážně ve městě Holešov.

Stravovací služby považují respondenti za průměrné, z důvodu výskytu restaurací pouze ve městě Holešov a hospodského občerstvení v okolních obcích. Manažer stravovacího zařízení sdělil, nejčastějšími strážníky jsou zaměstnanci z místních firem, projíždějící i turisté, jelikož je do Holešova dobré dopravní spojení. Nabídku jídelního lístku se snaží neustále aktualizovat.

Dále dotazovaní zhodnotili mikroregion jako dobře dopravně dostupný a za silnou stránku označili dostatek parkovacích míst a slabou stránkou je fakt, že centrum města Holešova slouží jako tranzitní zóna a bylo by vhodné vybudovat obchvat pro odklon dopravy. Za hrozbu dotazovaní označili i nadále trvající stav pandemie COVID-19, a s tím spojené uzavření stravovacích a ubytovacích služeb a odchod jejich zaměstnanců do stabilnějšího zaměstnání.

Dopad pandemie COVID-19

A) Realizační předpoklady

Pandemie COVID-19 měla podstatný vliv na ubytovací i stravovací služby ve městě Holešov. Většina restaurací fungovala jako výdejní okénko, v některých museli manažeři zaměstnance propustit, nebo servírky a barmany využít pro rozvoz jídel. Dotazovaní se shodují v tom, že poptávka po ubytovacích i stravovacích službách klesla téměř o 80 %.

Manažer restaurace X uvádí:

„Příjmy restaurace klesly celkově o 70 %, 56 % jídel bylo objednáno na rozvoz a 44 % objednaných jídel bylo vydáno u výdejního okénka. Zaměstnanci měli zkrácenou pracovní dobu a pomáhali s rozvozem i výdejem objednávek. I tak se ale snažíme nabídku jídel neustále měnit a vylepšovat.“

V ubytovacích zařízeních se situace vyvíjela podobně. Ubytovat se mohli pouze hosté na služební cestě s platným potvrzením od zaměstnavatele. Manažerka hotelu Y sdělila, že celková poptávka v době pandemie klesla o 89 % v porovnání s klasickým provozem. Byla zrušena jednání, školení, meetingy, i konference, a díky tomu nebyla téměř žádná poptávka po ubytování. Pokud se u nich host ubytoval, tak pouze na 1–2 noci a brzy ráno hotel opustil.

B) Společenské předpoklady

Pandemie COVID-19 ovlivnila situaci společenských akcí na území celé České republiky, kde se rušily největší akce. Ve městě Holešov se zrušila plánovaná Holešovská regata v roce 2020 i 2021 a Dny města, na kterou jezdili zástupci partnerských měst, tak i spolky a soubory ze zahraničí. Letošní ročník Rohálovské 50 se konal od 3.4 do 1.5.2021 a účastníci si mohli trasu zajet kdykoliv a kolikrát chtěli. Za příležitost pro cestovní ruch označil manažer destinace Kroměřížsko bezkontaktní výstavy v prostorách holešovského zámku. Některé akce podle rozhovorů s obcemi i přes pandemickou situaci pořádali, ale za přísných hygienických podmínek a v omezeném počtu účastníků.

Nastiňte pravděpodobné dopady pandemie na cestovní ruch na území Mikroregionu Holešovsko v následujících letech.

Dopady pandemie značně ovlivní rozpočty obcí i měst a bude problém se dostat zpět do klasického provozu. Manažer destinace Kroměřížsko předpokládá dopady v podobě ekonomické nestability, ztráty pracovních míst v sektoru cestovního ruchu a vyhledávání ubytování na kratší dobu. Zástupce obce Y doplnil možné dopady o neustálý strach z nemoci a omezené cestování.

Spolupráce s krajskou Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy a její podíl na propagaci

Hierarchie řízení cestovního ruchu ve Zlínském kraji je pevně daná. Dotazovaní mne s touto otázkou přeměřovali na manažera destinace Kroměřížsko a ten uvádí:

„Krajská CCR VM komunikuje a koordinuje aktivity celého území kraje, a to jak na národní, tak mezinárodní úrovni společně s NCCR Czech Tourism. Ve spolupráci s oblastními DMO Zlínského kraje tvoří produkty cestovního ruchu a komplexní turistickou nabídku. Území Mikroregionu Holešovsko, jako součást DMO Kroměřížsko, je komunikováno na základě spolupráce mezi DMO Kroměřížsko a CCR VM. Oblastní DMO a CCR VM pravidelně konzultují své činnosti společně se Zlínským krajem na osobních jednáních a operativně po e-

mailu či telefonu. Zpravidla 1x ročně se koná setkání členů DMO Kroměřížsko se zástupci CCR VM a kraje.

Očekávání od nového vedení krajské Centrály cestovního ruchu Východní Moravy

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy komunikuje převážně s Destinačním managementem Kroměřížsko, který předává informace zástupcům mikroregionů na území Kroměřížska. Všichni dotazovaní hodnotí komunikaci jako pozitivní a naplňující jejich očekávání.

Představte způsob řízení cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko

Tato otázka byla směřována pouze manažerovi destinace Kroměřížsko. Hierarchie řízení cestovního ruchu funguje následovně: Národní CCR (Czech Tourism) – Krajská CCR (CCR VM) – DMO Kroměřížsko – případné lokální DMO – samotní aktéři cestovního ruchu. „DMO Kroměřížsko spolupracuje s těmito aktéry cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko: Město Holešov a MKS Holešov, Muzeum Kroměřížska, Obec Rymice, Obec Kurovice, členské podnikatelské subjekty a organizátoři významných akcí.“ doplnil manažer destinace Kroměřížsko. Předseda Mikroregionu Holešovsko informace z DMO Kroměřížska předává informace všem zástupcům členských obcí mikroregionu.

Příležitosti a hrozby zprovoznění dálnice D49

Příležitosti

Za příležitosti zprovoznění dálnice D49 označili dotazovaní dobrou dopravní dostupnost do jiných regionů a zahraničí, menší dopravní zátěž města Holešov, příznivější a zdravější prostředí pro trávení volného času ve městě, příliv zahraničních turistů.

Hrozby

Hrozby vidí dotazovaní v odlivu návštěvníků do jiných míst kraje, znečištění ovzduší vlivem většího přílivu nových turistů a ubírání přírody volné zvěři.

Využívané prvky destinačního managementu

A) Tvorba nových produktů

Podle dotazovaných se na území Mikroregionu Holešovsko nevyvíjí aktivity pro tvorbu nových produktů. Zatím se na území nacházejí pouze tři místní produkty. Ve třetině rozhovorů byly zmíněné místní firmy, ke kterým patří Závod SFINX (výroba železné bonbónů) a ELKO

EP, s.r.o. (výroba elektronických přístrojů) podílejší se na výrobě místních produktů. Holešovsko pomáhá s tvorbou nových produktů DMO Kroměřížsko.

B) Propagace nových produktů

Propagace je nejvíce využívaný prvek destinačního managementu a podílí se na ní každá členská obec mikroregionu. Plánované události obce propagují na webových stránkách, na obecním úřadě jsou k dispozici informační letáky a v obci se nachází informační tabule s plakáty o nadcházejících akcích, některé z nich mají také vlastní místní noviny, vypověděly všechny oslovené obce.

C) Strategické plánování rozvoje

Mikroregion Holešovsko nemá svoji Strategii cestovního ruchu, jelikož je nedílnou součástí regionu Kroměřížsko a řídí se strategií celého regionu.

Cíle rozvoje cestovního ruchu v následujících třech letech

Velká část dotazovaných hodnotí Mikroregion Holešovsko jako turisticky atraktivní region s potenciálem rozvoje cestovního ruchu. Má dobré přírodní podmínky a na jeho území se koná hodně kulturních i sportovních akcí. Za cíl v následujících třech letech uvedl zástupce obce Y dobudování infrastruktury, zefektivnění dopravy a pokračování v pořádání oblíbených akcí. Zástupce obce Z doplnil naplnění nastavených cílů ve strategickém dokumentu.

Příležitosti pro získání externího financování k rozvoji cestovního ruchu

Město Holešov pravidelně žádá podle aktérů CR o dotační tituly především Zlínský kraj, který má v plánu finančně podpořit výstavbu Dětského dopravního hřiště a cyklostezky Tučapy (zde se čeká na výkup pozemků). Zároveň získává finanční prostředky pomocí národních dotací ze státních fondů ČR. Manažer destinace Kroměřížsko uvádí:

„O dotace na národní úrovni mohou žádat pouze certifikované DMO (krajské, oblastní a lokální) a v roce 2021 podá žádost i DMO Kroměřížsko a mikroregion může žádat o dotace z Fondu malých projektů a z Programu rozvoje doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.“

V budoucnu budou dotazovaní aktéři žádat nejčastěji o dotační tituly na revitalizaci stávajících památek, opravy místních komunikací a budování dětských, či víceúčelových hřišť z národních dotací.

8.2 Analýza aplikace prvků destinačního managementu na území Mikroregionu Holešovsko

Na základě provedeného výzkumu bylo zjištěno, že hlavním využívaným prvkem destinačního managementu je propagace. Ta v mikroregionu funguje pomocí zveřejnění plánovaných kulturních i sportovních akcí na internetových stránkách každé obce. Chystané akce jsou prezentovány také na informačních tabulích v obci, a v případném místním tisku. Mikroregion Holešovsko má také svůj internetový portál, kde se tyto akce zveřejňují. Aktéři propagaci hodnotí jako dostačující.

Aktéři dále vypověděli, že na území mikroregionu se nedostatečně vyvíjí nové produkty, ale poukazují na fakt, že se v Holešově vyskytují společnosti, které vlastní produkty vyrábějí a dále i prodávají. Mikroregion funguje spíše jako pomoc při tvorbě nových produktů DMO Kroměřížsko, která se podílí na vývoji nových produktů po celém území.

Třetím prvkem je strategické plánování, které bohužel přímo Mikroregion Holešovsko nevyužívá, jelikož je součástí DMO Kroměřížsko a je součástí jeho Strategie cestovního ruchu. V letech 2017–2019 byl mikroregion součástí lokálního DMO Holešovsko–Hostýnsko, z. s., ale dvojkolejná spolupráce řízení nebyla efektivní.

8.3 SWOT analýza hodnocení destinačního managementu v Mikroregionu Holešovsko

SWOT analýza je analytická metoda sloužící pro zhodnocení vnitřních i vnějších faktorů a rozhoduje o předpokládaném úspěchu projektového záměru. Mezi vnitřní faktory patří silné a slabé stránky a mezi vnější faktory patří zhodnocení příležitostí a hrozeb v prostředí mikroregionu. Cílem je vyhodnocení silných stránek, redukce slabých stránek, vyhledávání příležitostí a počítání s hrozbami. SWOT analýza je sestavena na základě provedených rozhovorů s aktéry CR a Strategického plánu rozvoje města Holešova 2018–2026.

		Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní faktory		<ul style="list-style-type: none"> • Přítomnost historického jádra města Holešova • Zachování tradičních kulturních akcí • Dobré podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku • Výhodná poloha mikroregionu poblíž Hostýnských vrchů • Organizace kulturních a sportovních akcí • Dostatečné ubytovací i stravovací služby • Dobrá dopravní dostupnost do mikroregionu 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek přírodních atraktivit • Nepropojenost nabídky CR s více akéry CR • Nedostatečné množství ubytovacích kapacit v případě konání větších akcí • Holešov jako tranzitní zóna • Omezený vývoj tvorby nových produktů • Nedostatek informačních tabulí na silnicích I., II. a III. třídy
	Vnější faktory	Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Vybudování komunikace D49 • Zájem o regionální produkty • Využití dotačních titulů • Rozvíjení atraktivit pro děti • Existence spolupráce obcí 		<ul style="list-style-type: none"> • Pokračování pandemie COVID – 19 • Ohrožení realizačních a společenských předpokladů vlivem pandemie COVID - 19 • Omezení dotačních titulů na podporu rozvoje a revitalizaci kulturně – historického dědictví • Odliv turistů vlivem výstavby D49 do větších měst • Nedostatek zaměstnanců ve službách díky pandemii COVID – 19 • Zvyšující se konkurence v oblasti CR 	

Tabulka 6 SWOT analýza (vlastní zpracování)

8.4 Vyhodnocení SWOT analýzy a shrnutí analytické části

Z výše uvedené SWOT analýzy vyplývá, že Mikroregion Holešovsko má velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Oblast je charakteristická zachováním tradičních, kulturních i sportovních akcí a historickým jádrem města Holešova. Vzhledem k počtu obyvatel na celém území má mikroregion dostatek ubytovacích i stravovacích služeb, které jsou nejvytíže-

nější v obědových pauzách. Území mikroregionu má dobré předpoklady pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky a nachází se v blízkosti Hostýnských vrchů. K naplnění turistických cílů je v mikroregionu zřízena dobrá dopravní dostupnost do všech členských obcí. V každé obci jsou k dispozici propagační materiály s nadcházejícími akcemi a informační tabule s plakáty.

Slabou stránkou je z provedené analýzy nedostatky přírodních atraktivit, jelikož se na území mikroregionu nachází pouze dvě a nepatří k vyhledávaným turistickým cílům. Další nevýhodou je fakt, že v případě konání větších kulturních a sportovních akcí není možné v mikroregionu ubytovat větší počet lidí a ve většině případů není propojena nabídka CR s více aktéry CR. Nedostatkem je absence informačních tabulí na silnicích I., II. a III. třídy, a s tím spojená nevědomost projíždějících o turistických atraktivitách. V současné době je město Holešov tranzitní zóna bez obchvatu sloužícího k odklonu dopravy. Samotný mikroregion se téměř vůbec nepodílí na tvorbě nových produktů, pouze spolupracuje s DMO Kroměřížsko a je mu nápomocen.

K příležitostí Mikroregionu Holešovsko patří vybudování komunikace D49, která na území přivede nové turisty. Další příležitostí je zájem turistů o regionální produkty a rozvíjení atraktivit pro děti z důvodu podpory místní ekonomiky a kvalitnějšího zpracování produktů. Mikroregion má příležitost také ve využívání dotačních titulů pro možný rozvoj CR na jeho území a má k tomu dobré předpoklady. Významný potenciál má mikroregion v existenci spolupráce obcí, čímž mohou lépe splňovat podmínky pro získání dotačních titulů.

Hrozbou je pro celý mikroregion pokračování pandemie COVID – 19, a s tím spojené uzavření ubytovacích a stravovacích služeb. Většina zaměstnanců z těchto zařízení přešla do stabilnějšího odvětví a bude těžké najít novou pracovní sílu, která by těmito službami neopovrhovala. Ohroženy jsou také všechny realizační a společenské předpoklady, které ve zmíněném období téměř nefungovaly. Velkým problémem je také omezení dotačních titulů na podporu rozvoje a revitalizaci kulturně-historického dědictví. Vlivem výstavby komunikace D49 existuje obava v podobě odlivu turistů za kulturou do větších měst díky snadnější dopravě a ztracení zájmu o danou oblast. Komunikace D49 může do mikroregionu přivést širší zahraniční klientelu.

Cílovou skupinou v Mikroregionu Holešovsko tvoří rodiny s dětmi, senioři a individuální turisté všech věkových skupin a nejčastěji je navštěvují místní obyvatelé mikroregionu, regionální a nadregionální turisté. Na propagaci území se podílí CCR VM, která spolupracuje

s DMO Kroměřížsko, pod kterou mikroregion patří a komunikaci s ní hodnotí dotazování jako pozitivní. DMO Kroměřížsko předává klíčové informace zástupci Mikroregionu Holešovsko, a ten je komunikuje na členské obce mikroregionu. Cílem mikroregionu v následujících letech je dobudovat infrastruktury, zefektivnit dopravu, i nadále pořádat oblíbené akce, naplňovat cíle ve strategickém dokumentu, podílet se na vývoji tvorby nových produktů, spolupracovat s DMO Kroměřížsko a finančně se podílet na její činnosti.

9 VYBRANÝ PROJEKT PRO PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO

Realizace a tvorba Asociačního produktu: Holešov – město jahod představuje příležitost pro rozvoj místního cestovního ruchu díky svému významu. Ke tvorbě projektu byla nalezena inspirace u již existujících projektů v ČR – Levandulové údolí ve Zdicích a pěstírna chřestu v Hostíně u Vojkovic, oba v blízkosti dálničních tahů. Projekt je navržen na základě provedené analýzy sekundárních dat, která představila již zavedené pěstování jahod. Analýza byla provedena pomocí zkoumání Google maps a současná situace jahodové plantáže byla ověřena díky nezáúčastněnému pozorování okolí. V okolí jahodového pole jsou dobré dopravní předpoklady do budoucna vzhledem k budoucí výstavbě komunikace D49 a křížení s místními komunikacemi, které umožní dobrou dopravní dostupnost k navrhovanému projektu. Projekt přivede do mikroregionu nové účastníky cestovního ruchu, primárně se jedná o rodiny s dětmi, individuální turisty a seniory a zvýší povědomí u místního.

9.1 Základní charakteristika projektu

Projektovým návrhem je Asociační produkt: Holešov – město jahod na základě již zavedené jahodové plantáže na území Mikroregionu Holešovsko na jižním okraji města Holešova, podél silnice druhé třídy č. 490, ve vzdálenosti 400 metrů od kompaktně zastavěného území. Projekt je postaven na již funkční produkci a prodeji jahod v Holešově. Holešovské jahody dosáhly ohlasu tím, že se jejich distribuce dostala do okolí Holešovska a Zlínska a v letních měsících jsou pravidelnou součástí Zlínské tržnice. Jahody jsou pěstované na jahodových polích ve vlastnictví SJM Valentů a soukromých osob (dle údajů z ČÚZK, ©2021), tudíž jednu třetinu celkové plochy má pronajato společnost VAKLIMA spol s r.o. v čele s jednatelem p. Valentou a zbylé dvě třetiny jsou společností VAKLIMA spol. s r.o. pronajaté od soukromých osob. Společnost VAKLIMA spol. s r.o. zajišťuje produkci a následný prodej jahod.

Poblíž jahodového pole se v současné době nachází stánek pro prodej vyprodukovaných jahod. Pro rozšíření pestrosti nabídky bude součástí projektu prodej chlazeného jahodového čaje do vlastních nádob v prostorách současného stánku u jahodového pole.

Projekt má tři etapy, díky kterým se turista může v Mikroregionu Holešovska zdržet delší dobu. První etapou je vybudování Jahodové stezky v areálu zámeckého parku pro rodiče

s dětmi, seniory a individuální turisty. Druhou etapou je výstavba montované haly pro zpracování jahod a výrobků z nich, a s tím je spojena třetí etapa, ve které se vyrobené produkty z jahod budou prodávat v jedné z místních restaurací. Etapy budou detailně popsány v jednotlivých úsecích níže. (viz Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3)

Všechny pověřené osoby v projektu (správce Jahodové stezky, obsluha stánku u Jahodové stezky, obsluha stánku u jahodového pole a obsluha prodejny v Panském pivovaru) budou mít jednotný dress code v podobě šatů s motivem jahod pro ženy a košili s motivem jahod pro muže.

Etapa 1: Jahodová stezka

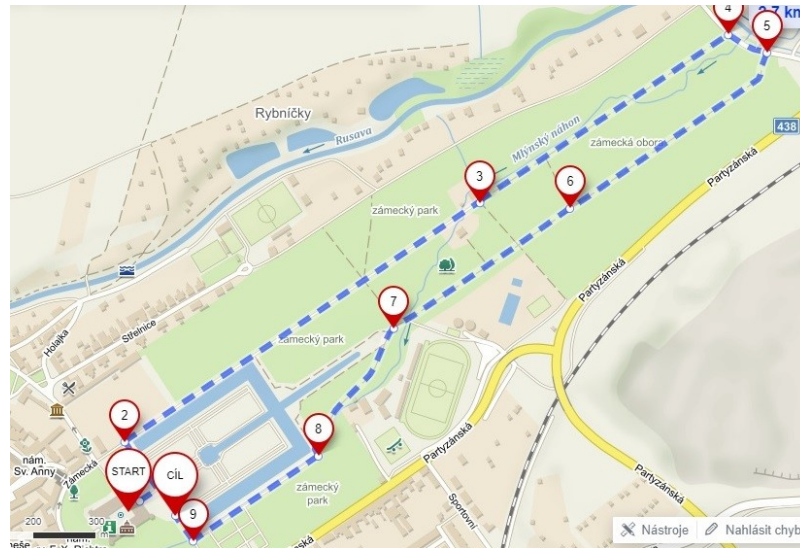
Projekt Jahodová stezka bude realizován pod záštitou Mikroregionu Holešovsko, do kterého patří i okolní obce města Holešova. Projekt bude sloužit jako podpora pro rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu, kde bude i vystavěn. Vedení trasy je ve směru hodinových ručiček zleva doprava. Místem realizace výstavby Jahodové stezky je areál zámecké zahrady v Holešově, který vlastní v současné době město Holešov. Trasa není fyzicky náročná a je vhodná pro rodiny s dětmi, seniory a individuální turisty všech věkových kategorií, kteří spojí zážitek s poznáním díky využití kulturně-poznávacího cestovního ruchu. Začátek trasy je v Informačním centru Holešov (Obrázek č. 6 níže), kde si účastníci vyzvednou soutěžní kartu. Celková délka trasy je 2,7 km podle vyměřené vzdálenosti v internetové aplikaci Mapy.cz. Na trase bude rozmístěno 10 naučných tabulí s rozestupy 200 metrů a u třetí a šesté naučné tabule budou postavena odpočívadla pro dospělé a děti. Odpočívadla pro dospělé budou ve formě dřevěného posezení. U třetí naučné tabule (bod č. 3 na obrázku 6 níže) nalezneme počítadlo s velkými jahodami, kuželky ve tvaru jahod a pískoviště. U šesté naučné tabule (bod č. 7 na obrázku 6 níže) bude pro děti postavena dětská prolézačka ve tvaru jahody v červené barvě, skákací panák s jahodami a dětské skluzavky. Atraktivita pro děti navržené v první třetině budou oddechové a slouží pro udržení jejich pozornosti a zabavení. Atraktivita ve druhé třetině jsou fyzicky náročnější a ověří fyzickou výkonnost nejmenších. Logicky jsou odpočívadla navržená po třetinách z důvodu rozptýlení atraktivit po celém území Jahodové stezky. Zároveň bude po celou dobu otevření Jahodové stezky k dispozici zpoplatněná jízda v červeném vláčku Pacifik při příznivém počasí, který vlastní soukromý provozovatel z Holešova a s vláčkem se účastní většiny konaných akcí v Holešově.



Obrázek 3 Trasa jízdy vláčkem Pacifik v areálu holešovského zámku (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)


Nástupní plocha vláčku bude na začátku zámeckého areálu (Obrázek č. 5 výše – start) a výstupní plocha bude ve znázorněném místě (Obrázek č. 5 – cíl). Trasa pro jízdu vláčkem je celkově 1,5 km dlouhá a v případě rychlosti vláčku 10 km/h ji bude možné absolvovat za 9 minut (podle matematického vzorce $t=s/v$).

Při předpokládané rychlosti 2 km/h bude možné projít Jahodovu stezku za 2 hodiny (podle matematického vzorce $t=s/v$), včetně zastávek u naučných tabulí. V případě absolvování trasy s dětmi musíme počítat s přestávkou u dětských odpočívadel, a s tím spojený strávený čas 30 minut u jednoho odpočívadla. V tomto případě bude Jahodová stezka absolvována za 3 hodiny.




Obrázek 4 Trasa Jahodové stezky v areálu holešovského zámku (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)

Jahodová stezka končí před budovou zámku Holešov (Obrázek č. 6 výše – cíl), kde bude postaven stánek pro odevzdání soutěžních karet. Účastníci Jahodové stezky si mohou ve stánku zároveň zakoupit jahodový sorbet. Součástí naučných tabulí jsou otázky pro děti, viz Obrázek č. 7 níže.








JAHODOVÁ STEZKA



Do čeho se nejčastěji přidávají jahody?

a) do guláše	D
b) do marmelády	K
c) do šampónu	J

Obrázek 5 Návrh naučné tabule s otázkami (vlastní zpracování)

U každé správné odpovědi bude poznačeno písmeno, které si účastník do své soutěžní karty opíše, viz Obrázek č. 8 níže. Díky úspěšnému vyplnění soutěžní karty získá účastník stezky tajenku, se kterou půjde do IC Holešov a odměnou mu bude slevová karta do závodu Sfinx

v Holešově. V závodu Sfinx si za částku uvedenou na slevové kartě budou moci koupit jejich vyrobené produkty. V IC Holešov budou k dispozici k prodeji i plyšové jahody, které si účastník Jahodové stezky může zakoupit jako suvenýr. V blízkosti IC Holešov bude k dispozici postavena hlasovací tabule z plexiskla s otázkami, kde se budou moci turisté vyjádřit k příležitostí rozvoje Jahodové stezky. Hlasování bude umožněno vhozením menších kamínků z dřevěné nádoby u tabule.

O provoz a stánek Jahodové stezky se bude starat pověřená osoba – správce Jahodové stezky a potřebné opravy na trase zajistí Technické služby Holešov společně s údržbou zeleně. Město Holešov bude projekt podporovat pomocí IC Holešov, které se zároveň postará o marketingovou stránku projektu.



Obrázek 6 Jahodová stezka – hrací karta (vlastní zpracování; 2021)

Etapu 2: Jahodový dům–výrobní linka

Druhou navazující etapou je výstavba výrobní linky pro výrobu produktů z místních jahod. Výrobní linka jahodových produktů ponese název Jahodový dům a bude sloužit pro zpracování vypěstovaných plodů. Vyroběnými produkty budou džemy, marmelády, sirupy, smoothie, sorbet a čaj z jahod. Výrobní linka se bude nacházet v areálu Strategické průmyslové zóny v Holešově, kde si zřizovatel musí odkoupit stavební pozemek. Výhoda výstavby haly na

Strategické průmyslové zóně je ta, že se inženýrské sítě nacházejí ihned u stavebních pozemků a celkově je objekt dobře dopravně dostupný.

Před zahájením stavby bude potřeba provést marketingový výzkum a ověřit si, zda navržené potravinářské produkty budou pro turisty lákavé, a které mají v prodeji největší potenciál. Následně je potřeba opatřit stavební povolení, zažádat o dotace a předložit zadávací dokumentaci s výzvou valné hromadě mikroregionu. Po obdržení stavebního povolení začne výstavba haly. Pro naplnění účelu projektu jsem zvolila výstavbu montovaných hal z důvodu efektivní, rychlé a levné výstavby. Montované haly jsou vyrobené z ocelového materiálu s možností zateplení. Součástí této výroby budou i administrativní prostory a show room neboli místnost předvádějící zhotovené produkty.

Etapu 3: Jahodová prodejna „Jahodník“

Třetí etapou je zařízení prodeje vyrobených produktů v Jahodovém domě, a to v Jahodové prodejně - „Jahodník“. V nabídce budou džemy, marmelády, sirupy, smoothie, sorbet a čaj z jahod, které si bude moct zákazník zakoupit v jahodové prodejně.

Jahodová prodejna „Jahodník“ se bude nacházet v prostorách Panského pivovaru v Holešově. Návštěvníci cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko si tak budou moci produkty zakoupit a zároveň navštívit a podpořit Panský pivovar.

Jahodová prodejna má tendenci podpořit místní ekonomiku díky své výhodné poloze. Bude se nacházet v areálu nově zrekonstruovaného Panského pivovaru, kde je v provozu také cukrárna s kavárnou, fyzioterapie, pošta, pánské holičství, byty a restaurace. Zákaznickova cesta do areálu by mohla být spojením více osobních potřeb dohromady.

Prodejna jahodových produktů bude přímo v prostorách restaurace Panského pivovaru a vhodný prostor si bude muset zřizovatel pronajmout. Z důvodu prozatímní neobsáhlosti nabídky produktů postačí menší prostory pro zřízení jahodové prodejny. Nutností bude zajištění kompletního vybavení interiéru, například chladicí a mrazicí zařízení, chladicí vitrina, pokladní systém a regály.

Projekt usiluje o spolupráci za účelem short food supply chains (krátké dodavatelské řetězce) a chce si vytvořit vlastní branding značku. Prodejna bude spolupracovat s Panským pivovarem, který bude pravidelně odebírat jahodové sirupy, marmelády a džemy a sorbet a využívat je v kuchyni a zároveň bude jahodové smoothie a jahodový čaj sezónní nabídkou v nápojovém lístku pivovaru.

Shrnutí projektu

Název projektu	Asociační produkt Holešov – město jahod
Zřizovatel projektu	Mikroregion Holešovsko a soukromé společnosti
Cíl projektu	Podpora rozvoje cestovního ruchu v území
Místo realizace projektu	Město Holešov
Předpokládaná doba realizace projektu	1. Etapa – 8-9 měsíců
	2. Etapa – 17-18 měsíců
	3. Etapa – 2–3 měsíce
Předpokládaná celková investice	7, 5 mil. Kč

Tabulka 7 Shrnutí projektových informací (vlastní zpracování)

9.2 Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je propojení několika prvků destinačního managementu v Mikroregionu Holešovsko, rozvíjet ekonomické příležitosti, vytvořit lokální produkty a vymezit své místo na trhu. Vzhledem ke svému historickému jádru má mikroregion příležitosti ve formě přílivu nadregionálních i zahraničních turistů díky budoucí výstavbě komunikace D49 v blízkosti jahodového pole. Kroměříž je známý svojí historií, Zlín se proslavil Baťou a zoologickou zahradou a město Holešov se stane městem jahod.

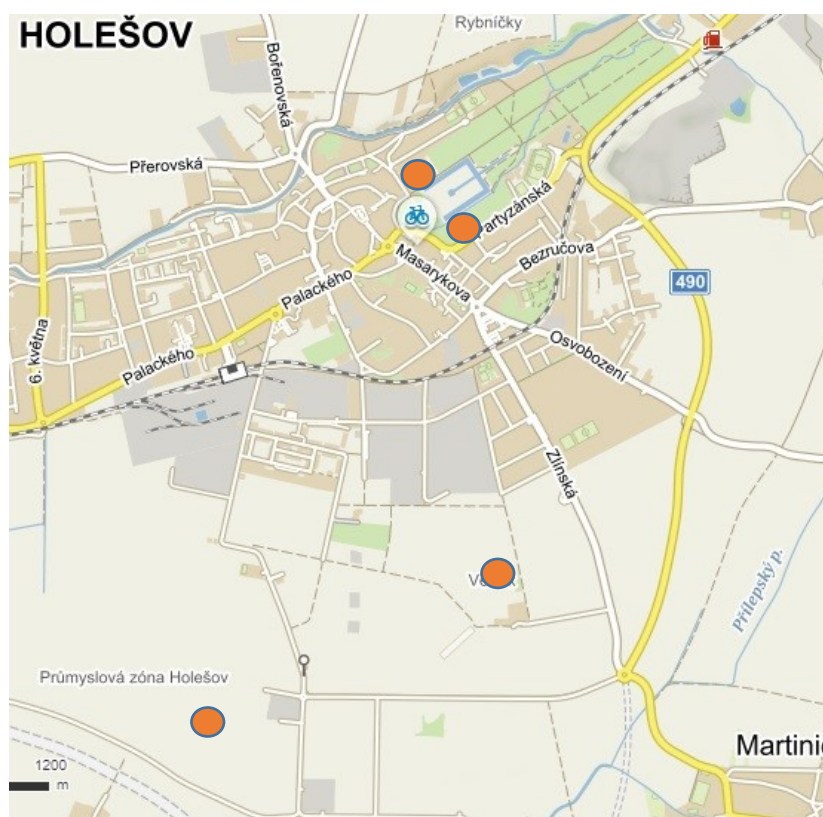
Upřesnění cílů projektu je vymezeno v následujících bodech:

- Rozvíjet ekonomické příležitosti Mikroregionu Holešovsko
- Podpořit zájem místních i zahraničních turistů
- Přilákat nové návštěvníky do mikroregionu
- Vytvořit nové lokální produkty
- Provázat spolupráci místních podnikatelů s ostatními aktéry – stakeholdeři, město, zámek

- Vymezit své místo na trhu – tržní nika
- Podpořit efektivní propagaci mikroregionu

9.3 Místo realizace projektu

Projekt bude realizován na území Mikroregionu Holešovsko. První etapa – Jahodová stezka bude vystavěna v zámecké zahradě, druhá etapa – vybudování výrobní linky pro zpracování jahod bude realizována ve Strategické průmyslové zóně v Holešově a třetí etapa – Jahodový obchod vznikne poblíž centra města Holešova, v prostorách Panského pivovaru. Čtvrtým vyznačeným místem je aktuální poloha jahodového pole s nově zavedeným sortimentem - chlazený jahodový čaj. Označená místa byla zvolena podle svých vlastností a příležitostí k rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu. Všechny projektové etapy a jejich návrhová umístění jsou znázorněna v obrázku níže (Obrázek 10) pomocí oranžových koleček



Obrázek 7 Vymezení projektových etap (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)

V IC Holešov si návštěvníci mohou zakoupit drobné občerstvení, zjistit požadované informace a zakoupit drobné dárkové předměty. Parkování je u všech tří etap zajištěno v jejich blízkosti. Všechny etapy jsou pěší chůzí dobře dostupné. Ubytování a stravování může návštěvník využít v Panském pivovaru v zimních i letních měsících a zároveň podpořit lokální ekonomiku díky zakoupení jahodových produktů.

9.4 Cílové skupiny projektu

Projekt se zaměřuje na místní, domácí i zahraniční turisty, jejichž skladbu tvoří:

1. rodiny s dětmi
2. senioři
3. individuální turisté všech věkových kategorií

Terén ve všech etapách projektu nemá žádné převýšení a je vhodný pro seniory, včetně rodin s dětmi.

9.5 Financování projektu

Pro navrhnutý projekt Asociační produkt: Holešov – město jahod je nutné zajistit externí i vlastní finanční prostředky. Externí financování může být poskytnuto z programů přeshraniční spolupráce, dotačních programů ministerstev, finančních příspěvků od Zlínského kraje a města Holešova atd. Mikroregion Holešovsko se na financování musí podílet alespoň částečně využitím vlastních peněžních zdrojů. Dále se očekává finanční podpora od ostatních členských obcí Mikroregionu Holešovsko.

Program přeshraniční spolupráce

Podporu projektu může nabídnout program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika (2021–2027). Jeho koordinace je směřována Ministerstvem pro místní rozvoj ČR na území České republiky, zejména na Jihomoravský, Zlínský a Moravskoslezský kraj. Na Slovensku je programovým územím Trnavský, Trenčianský a Žilinský kraj. Program je vhodný pro podporu kulturního dědictví, budování podpory pro rozvoj cestovního ruchu, rozvíjení cyklistické dopravy atd. Vzhledem k pandemické situaci nejsou ještě vymezeny finanční příspěvky do příslušných programů. Jejich přibližná výše bude publikována v polovině roku 2021. Ale vzhledem k výši dotací v minulých letech (v programovém období 2007–2013 bylo vyčleněno 92,7 mil. EUR, v programovém období 2014–2020 bylo vyčleněno 90,1 mil. EUR) lze předpokládat dotační podporu ve výši zhruba 87,9 mil. EUR.

Složení finančního příspěvku: maximálně 85 % z veřejných výdajů, 5 % ze státního rozpočtu ČR, 10 % ze státního rozpočtu SR, 10 % vlastní zdroje ČR, 5 % vlastní zdroje SR.

Program rozvoje venkova

V současné době dobíhají dotace Programu rozvoje venkova naplánované na rok 2021. Programový dokument na rok 2021–2027 ještě není zveřejněn, a tudíž nelze specifikovat poskytnuté finanční prostředky. Pro rok 2014–2020 byla vyměřena podpora 96 mld. Kč. V následujících letech lze předpokládat poskytnutí finanční dotace ve stejné, či větší výši. Program podporuje začínající zemědělce a výstavby zemědělských podniků. Poskytnutá podpora by byla využita pro stavbu potravinářské budovy pro zpracování jahod.

Finanční příspěvek od Zlínského kraje

Zlínský kraj nemůže přímo ovlivnit politiku zemědělství, avšak se snaží každoročně pomáhat podpůrnými činnostmi. Pár let již poskytuje finanční příspěvek včelařům a propaguje výrobky místních zemědělců a potravinářů. Každým rokem Zlínský kraj vyhlašuje dotační programy na podporu zemědělství. Pro letošní rok činí finanční příspěvek zemědělským institucím 1 mil. Kč a v projektu bude vhodný pro pěstování jahod na výrobu produktů.

Akce milion

Každý rok poskytuje město Holešov finanční dotace z rozpočtu města pro podporu činností v kulturní, sportovní a společenské oblasti. Každý žadatel může obdržet maximálně 700 tis. Kč. V minulých letech dotace pomohla sportovním klubům, hasičům, festivalům a Bikemaratonu Drásal. Tento dotační příspěvek by byl využit při výstavbě Jahodové stezky v Holešově.

Ostatní způsoby financování

Do pomocného financování se mohou zařadit i další subjekty, jako jsou sponzorské dary od místních firem, kteří si sponzorským darem vybudují reklamu pro svoji firmu. Jejich finanční příspěvek či dar pomůže realizaci projektu.

V návrhu tohoto projektu se počítá s finančním darem od Závodu SFINX, který zároveň získá reklamu pro své výrobky a bude poskytovat slevové karty úspěšným absolventům Jahodové stezky.

S ohledem na výše uvedené možnosti finanční pomoci navrhuji tento způsob financování:

Dotační podpora	Míra zapojení do financování (v %)	Výše finančních prostředků (v Kč)
Dotace EU	70,1	5,25 mil.
Zlínský kraj	6,0	45 tis.
Město Holešov – Akce Million	2,1	15 tis.
Sponzorský dar	2,3	15 tis.
Vlastní financování	20,3	1,5 mil.

Tabulka 8 Návrh financování projektu (vlastní zpracování)

9.6 Marketingová podpora projektu

Nedílnou součástí každého projektu je zajištění kvalitní propagace pro zvýšení povědomosti o novém projektu široké veřejnosti. Cílem je informovat místní obyvatele, turisty, trh a zákazníky nově vzniklého produktu o nové atraktivitě cestovního ruchu v destinaci. S hodnotnou formou marketingu pomůže tvorba kvalitní marketingové strategie. O marketingovou stránku se bude starat město Holešov ve spolupráci s MIC Holešov. Marketingovou strategii si zřizovatel Jahodového domu nechá vypracovat od externí firmy.

9.6.1 Reklama

Pro zvýšení atraktivnosti nově vzniklého projektu je potřeba zajistit kvalitní reklamu cílenou na koncové zákazníky a turisty. Formou reklamy se předává potřebné sdělení, které ovlivňuje turistovo chování a zvyšuje popularitu dané destinace a místního produktu. Za nejúčinnější reklamní média se považuje: internet, televize, tisk, rádio a tištěné propagační materiály. Reklama bude konkrétně zajištěna následujícím způsobem: uveřejnění na webových stránkách a sociální síti Facebook všech členských obcí mikroregionu, odvysílání reklamy v regionální televizi TVS, publikováním článku v měsíčníku Holešovsko, vyhlášením reklamy v rádiu Kroměříž a umístěním tiskovin ve všech obecních domech. Projekt bude dále propagovat CCR VM a MAS – Partnerství Moštěnka, o.p.s.

9.6.2 Podpora prodeje

Je přímým nástrojem vyvolávající motivační stimul pro turisty a zákazníky díky poskytnutí určité výhody. Jde o krátkodobou formu motivace, která značně přispívá ke zvýšení atraktivnosti navštíveného místa, a s tím spojené přilákání většího počtu návštěvníků. Podpora prodeje se dělí na následující formy:

Cenový způsob

Jahodová stezka je volně přístupná pro každého turistu a v navrhovaném projektu bude přístupna bez výběru vstupného. V případě pořádání kulturních, sportovních, či jiných akcí (např. Hledání velké jahody, Jahodový les) bude vstupné vybíráno. V tomto případě by návštěvník mohl využít následujících slev:

- Vstupné pro děti do 5 let zdarma
- Studentské slevy (sleva 20 % ze vstupného v plné výši)
- Rodinné vstupné 2 dospělí a 2 děti (sleva 25 % ze vstupného v plné výši)
- Sleva pro seniory (sleva 40 % ze vstupného v plné výši)

Procentuální vymezení slev je uvedeno na základě porovnání cen vstupného u dalších kulturních atraktivit. Finanční efektivnost je očekávána na základě zaplacení nepřímých daní ve formě zakoupení suvenýrů, využití stravovacích a ubytovacích služeb a výběru jízdného z dětského vláčku Pacifik.

Necenový způsob

V den slavnostního otevření Jahodové stezky bude všem jejím účastníkům věnován plyšový suvenýr v podobě plyšové jahody. MIC Holešov bude i v dalších dnech po slavnostním otevření očekávat turisty, kteří kladně vyplní soutěžní kartu a odhalí tajenku. Po absolvování Jahodové stezky bude pro účastníky Jahodové stezky připravena slevová karta do obchodu závodu SFINX v Holešově, kde si turisté budou moci zakoupit produkty potravinářské výroby za zvýhodněnou cenu.

10 ČASOVÁ A NÁKLADOVÁ ANALÝZA, VYMEZENÍ RIZIK A PŘÍNOSŮ PROJEKTU

Správné nastavení časové a nákladové analýzy je podstatnou částí celého projektu z důvodu vymezení časové představy a předběžnou kalkulaci nákladů. Díky obou analýzám si zřizovatel projektu dokáže lépe rozvrhnout dílčí části projektu od počátku do konce.

10.1 Časová analýza projektu

Časová analýza je sestavena na základě všech dílčích projektových úkolů, u kterých se musí počítat i s možnou časovou prodlevou v případě nenadálých komplikací u externích firem a dodavatelů. Časová analýza projektu je rozdělena do tří analýz z důvodu tří etap projektového návrhu. Podrobnější časový harmonogram je uvedený v Příloze VII.

Etapa 1 - Jahodová stezka

Zahajovací fází etapy 1 je návrh projektu a správné naplánování po sobě jdoucích aktivit. Po zpracování návrhu projektu externí firmou ve vymezeném časovém horizontu 60 dní s časovou rezervou 10 dní ve spolupráci s Mikroregionem Holešovsko, bude návrh předložen valné hromadě mikroregionu. Valná hromada má na schválení projektu lhůtu 30 dní. Po schválení projektu valnou hromadou bude mikroregion žádat o dotační podporu IROP, který svým programem na programové období 2021-2027 podporuje cestovní ruch. Následuje fáze průzkumu situace na trhu (z důvodu nízké konečné ceny etapy 1 postačuje uvedený postup – dle vnitřní směrnice mikroregionu) pomocí e-mailové výzvy pro minimálně tři vybraná grafická studia na vypracování grafického návrhu naučných tabulí a pro minimálně tři firmy vyrábějící naučné tabule, posezení pro dospělé, dětské prolézačky a aktivity. Dále budou pomocí e-mailové výzvy osloveni tři vybraní správci Jahodové stezky, Technické služby Holešov a provozovatel dětského vláčku Pacifik. Oslovené firmy mají na přípravě návrhů naučných tabulí, prolézaček, posezení a atraktivit pro děti atd. stanovenou lhůtu 12 dní s případnou 3denní časovou rezervou. Po předložení všech návrhů zasedne valná hromada mikroregionu, která bude mít 7denní lhůtu pro výběr konečného vzhledu naučných tabulí, posezení a prolézaček a atraktivit pro děti a pro výběr správce stezky s časovou rezervou 3 dny pro případné připomínky členů valné hromady. Po úspěšném výběru všech náležitostí uzavře valná hromada mikroregionu s dodavatelem kupní smlouvu, potvrdí se objednávka a se správcem stezky se uzavře pracovní smlouva. Na tyto akce je vymezena doba 4 dní. Následně budou mít oslovení dodavatelé vymezen čas 35 dní s 10denní rezervou pro zhotovení všech

součástí projektu s ohledem na jakékoliv nečekané události při výrobě. Po zhotovení objednávek budou naučné tabule, posezení, prolézačky, aktivity pro děti a stánek pro odevzdání karet s prodejem jahodového sorbetu instalovány na trase Jahodové stezky třemi pracovníky v časovém horizontu 5 dní s případnou časovou rezervou 3 dny pro případ nepříznivého počasí, nebo nečekaných událostí. Po úspěšné instalaci všech prvků stezky je naplánováno slavnostní otevření Jahodové stezky 1.5.2022.

Etapa 2: Jahodový dům

Prvními klíčovými aktivitami u Etapy 2 jsou provedení marketingového výzkumu a zpracování zadávací dokumentace externí firmou, která připraví zadávací dokumentaci s výzvou. Dále je nutné podat žádost o vypracování EIA a SEA externí firmou. Na vyhotovení marketingového výzkumu, zpracování zadávací dokumentace a vypracování žádosti EIA a SEA budou mít oslovené firmy 28 dní s případnou 5denní časovou rezervou pro možné zpoždění doručení dokumentace, marketingového výzkumu i žádosti EIA a SEA. Jakmile soukromá společnost (investor) obdrží zadávací dokumentaci společně s rozpočtem, zažádá o dotaci Evropskou unií – Program rozvoje venkova a Zlínský kraj o finanční příspěvek. Realizace projektu je podmíněna získáním dotace z EU. Následným krokem je žádost o stavební povolení, územní řízení, žádost o online službu UtilityReport (bezplatné vyjádření ke všem územně dotčeným správcům inženýrských sítí) pro Zlínský kraj a zahájení procesů EIA a SEA. Na vyjádření mají dotčené orgány vymezenou dobu 30 dní, ale jelikož jde o správní řízení a celkově složitější proces, může se tento krok protáhnout i na delší dobu. Z toho důvodu je nastavena časová rezerva 30 dní, ale samotný proces může trvat i déle. Dále je nutné vypsát výběrové řízení na dodavatele stavebních prací a haly, které se bude opět řídit vnitřní směrnici soukromé společnosti pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu. Zadávací dokumentaci s výzvou a návrh 5 firem k oslovení budoucího zhotovitele haly předloží investor (projektový manažer investora) ke schválení valné hromadě mikroregionu. Ta má na schválení zadávacích podmínek a navrhovaných firem vymezenou lhůtu 14 dní s případnou 5denní časovou rezervou pro akceptaci připomínek valné hromady společnosti. Po schválení valnou hromadou je osloveno 5 vybraných společností pomocí e-mailu, kde se společně se zadávací dokumentací se všemi přílohami (krycí list, čestná prohlášení, projektová dokumentace, návrh smlouvy o dílo atd.). Uchazeči mají na vyhotovení nabídek stanovenou lhůtu 30 dní. Po skončení této lhůty proběhne zasedání hodnotící komise, která provede otevření obálek, hodnocení a kontrolu nabídek uchazečů. Ty zhodnotí podle jejich ekonomické

výhodnosti, stanoví pořadí nabídek podle uvedených nabídkových cen a doporučí ke schválení valné hromadě společnosti nejvhodnější nabídku. Na tento proces je vymezen časový úsek 35 dní s možnou 9denní časovou rezervou pro případné připomínky valné hromady. Valná hromada na základě doporučení komise vybere vítězného dodavatele a zašle všem uchazečům oznámení o výběru dodavatelů s možným vznesením námitek. Pro námítka ze strany uchazečů je vymezena lhůta 5 dní. Pokud nejsou vzneseny žádné námítka, dochází k uzavření smlouvy s vítěznými dodavateli (nabídkou). Na podepsání smlouvy má investor a dodavatel vymezenou dobu 3 dní. V den podepsání smlouvy je osloven stavební dozor, který bude po celou dobu stavby psát s dodavatelem stavební deník, do kterého se budou zapisovat veškeré prohlídky a kontroly, popř. změny oproti projektové dokumentaci. Po podepsání smlouvy a předávacích protokolů s dodavatelem začnou stavební práce a výstavba haly. Odhadovaná doba výstavby, včetně všech detailů je 180 dní a pro neplánované situace, jako je pozdější dodání materiálu, onemocnění zaměstnanců atd. je nastavena časová rezerva 50 dní. Stavební dozor je přítomen od začátku výstavby až po její konec.

Po ukončení veškerých stavebních prací následuje předání protokolu o předání/převzetí stavby podepsaný dozorem, objednavatelem i dodavatelem. Další fází časové analýzy je kolaudace, na které mají stavební úřady vymezenou dobu 30 dní. Pro případ administrativních i jiných problémů je nastavena časová rezerva 40 dní. Posledním úředním úkonem je zapsání stavby jako vkladu do katastru nemovitostí, na jejíž vyřízení je stanovena zákonná lhůta 30 dní, ale pro jistotu budeme počítat s případnou časovou rezervou 30 dní pro případ úředních nesrovnalostí.

Etapa 3: Jahodový obchod

Prvotním aktivitou u Etapy 3 je nalezení vhodných prostor k pronájmu s pověřenou osobou Panského pivovaru, kdy zřizovatelem obchodu bude soukromá společnost. Přehled volných prostor bude zaslán do e-mailu společnosti spolu s částkami za pronájem a pověřená osoba Panského pivovaru má na předložení volných prostor a částky za pronájem do e-mailu vymezenou lhůtu 5 dní. Na nalezení vhodných prostor a schválení částky za pronájem bude mít valná hromada společnosti stanovenou dobu 14 dní s případnou 5denní časovou rezervou s ohledem na případné námítka.

Mikroregion Holešovsko dále musí budoucí provoz prodejny ohlásit Krajské hygienické stanici a zajistit likvidaci odpadu. Na vyřízení těchto záležitostí má vymezen časový úsek 5 dní s případnou 3denní časovou rezervou pro doložení chybějících dokumentů.

Dalším krokem je objednávka potřebného nábytku a příslušenství do prodejny, mezi které patří chladicí a mrazicí zařízení, chladicí vitrína, pokladní systém, regály atd. Pro zajištění vybavení je stanovena lhůta 14 dní. Instalaci vybavení budou provádět tři pracovníci s předpokládanou časovou lhůtou 2 dny a bude ponechána případná 2denní časová rezerva pro zpoždění dodávky materiálu.

10.2 Nákladová analýza projektu

V nákladové analýze bude provedeno shrnutí potřebných nákladů všech tří etap. Prvním nákladem u všech etap je vypracování u etapy 1 zpracování projektové dokumentace a v případě etapy 2 a 3 se požádá o zpracování zadávací dokumentace externí firma. Celkové náklady na projektovou i zadávací dokumentaci jsou 35 tisíc Kč, náklady na vypracování dokumentu u jedné etapy je 15 tis. Kč. Další fází je nákup 10 naučných tabulí v celkové výši 112 tisíc korun, očekávaný náklad na jednu tabuli je 11,2 tisíc korun, včetně grafického zpracování. Následujícím krokem je nákup doplňků na stezku v celkové výši 64,6 tisíc korun. Součástí doplňků je dětská skluzavka (Průměrná cena 13,8 tis. Kč), kuzelek (3,4 tis. Kč), pískoviště (4 tis. Kč), prolézačka (12,9 tis. Kč), skákací panák (8,2 tis. Kč), počítadlo (4,3 tis. Kč), posezení (9,8 tis. Kč) a hlasovací tabule (8 tis. Kč). Průměrné ceny všech dílčích doplňků jsou uvedené v Příloze VI.

Po dodání informačních tabulí a potřebných doplňků bude provedeno jejich zabudování celkově třemi pracovníky, kteří za svojí práci budou finančně odměněni celkovou částkou 9 tis. Kč. Správce Jahodové stezky bude odměněn každý měsíc smluveným platem 20 tis. Kč. Stánek pro odevzdání soutěžních karet má město Holešov již ve svém vlastnictví a mrazicí zařízení pro jahodový sorbet bude zapůjčeno z jahodové prodejny Jahodník.

Dílčí částí etapy 2 je provedení marketingového výzkumu s odhadovanou cenou 50 tis. Kč, žádost o stavební povolení a zahájení územního řízení s očekávanou cenou 20 tis. Kč za obě žádosti, 10 tis. Kč za jednu žádost. Dále je nutné požádat externí firmu o vypracování EIA a SEA a předpokládaná cena je 45 tis. Kč dle výzkumu na webových stránkách.

Následně dojde k odkoupení stavebního pozemku včetně inženýrských sítí na Strategické průmyslové zóně v Holešově (uvedená cena na webových stránkách je 450 Kč bez DPH) a bude se vybírat druh montované haly a stavební firma. Z provedeného výzkumu dodavatelů montovaných hal (viz Příloha VI) z online zdrojů je průměrná cena montované haly s oce-

lovou konstrukcí stanovena 3,8 mil. Kč bez DPH, ale pro projekt jsem zvolila stavbu projektu (stavební práce i s halou) od dodavatele, který zároveň provádí stavební práce a cenu základní desky stanovil na základě nezávazné internetové poptávky na částku 2,2 mil. Kč bez DPH a stavbu haly nacenil na částku 3,4 mil. Kč. Cena za stavební pozemek bude 270 tis. Kč (450 x 600 m²). Konečná cena za montovanou halu včetně stavebních prací bude 5,9 mil. Kč bez DPH.

Stavební dozor bude přítomen od začátku výstavby, až do jejího konce. Celkově bude na stavbě 8 měsíců a placen bude fixně každý měsíc částkou 15 tis. Kč, za 8 měsíců mu zaplatíme celkově 120 tis. Kč. Po úspěšné kolaudaci proběhne návrh na vklad práva do katastru nemovitostí, kde se za provedení zaplatí 2 tis. Kč.

Zahajující fází etapy 3 je dohoda provozovatele Panského pivovaru a majitele obchodu na ročním nájmu v celkové výši 60 tis. Kč, který musí schválit valná hromada. Dále je potřeba nakoupit nábytek (regály, skříně atd.) a vybavení prodejny (pokladní systém, chladicí a mrazicí zařízení atd.) v celkové výši 345 tis. Kč. Nábytek a vybavení budou sestavovat tři zaměstnanci a odměnění budou částkou ve výši 9,3 tis. Kč.

Dalším krokem je propagace celkového projektu. Propagace Asociačního produktu: Holešov – město jahod proběhne především na webových stránkách mikroregionu i členských obcí a jejich sociálních sítích (Facebook). K dispozici budou na obecních úřadech, v Informačním centru Holešov a kulturních i sportovních akcích tištěné letáky a brožury. Dále bude probíhat propagace v televizním kanále TVS a Rádiu Kroměříž. Očekávané propagační náklady jsou vymezeny na částku 7 tis. Kč. Před slavnostním otevření Jahodové stezky budou po obcích vyvěšeny plakáty o plánované akci, na které je celkově vymezena částka 2 tis. Kč.

Jahodová stezka bude uvedena do provozu díky slavnostnímu otevření, kde každý návštěvník obdrží propagační produkt stezky ve formě plyšové jahody. Očekávané výdaje na propagační dary jsou 6,5 tis. Kč.

Projektová činnost	Celkové náklady (uvedeno v Kč)
Vypracování projektové a zadávací dokumentace	35 tis.
Nákup informačních tabulí včetně grafického zpracování	112 tis.
Nákup doplňků na Jahodovou stezku (prolézačky, posezení atd.)	64,6 tis.
Instalace tabulí a doplňků	9 tis.
Plat správce Jahodové stezky	240 tis.
Marketingový výzkum	50 tis.
Vyřízení stavebního povolení územního řízení	20 tis.
Vypracování EIA a SEA	45 tis.
Odkoupení stavebního pozemku	270 tis.
Výroba montované haly	3,4 mil.
Stavební práce	2,2 mil.
Finanční odměna stavebnímu doзору	120 tis.
Návrh na vklad práva do katastru nemovitostí	2 tis.
Roční pronájem prodejních prostor	60 tis.
Nákup nábytku a vybavení	345 tis.
Odměna zaměstnancům za sestavení nábytku a vybavení	9,3 tis.
Propagace celkového projektu	9 tis.
Výdaje na propagační dary	6,5 tis.
Celkem	7 mil.

Tabulka 9 Shrnutí celkových nákladů projektu (vlastní zpracování)

Celkové předpokládané náklady zahrnují celý proces vybudování Asociačního produktu: Holešova – město jahod, kdy zahajovací prací je vždy vypracování marketingového výzkumu a projektové a zadávací dokumentace. Celkové náklady na celý projekt budou 7 mil. Kč, ale celková částka bude nastavena vyšší vzhledem k vyššímu nacenění objednávek (informační tabule, haly, stavební práce atd.) a vybraných materiálů. Jelikož se jedná o projekt větších rozměrů, konečná částka bude stanovena na 7,5 mil. Kč.

10.3 Vymezení rizik a přínosů projektu

Součástí každého projektu jsou i rizika, která by mohly značně ovlivnit celkový průběh projektu. Rizika se mohou objevit v počáteční, průběžné i závěrečné fázi. Na opačné straně mohou v projektu nastat i pozitivní přínosy, které jsou vymezeny na konci kapitoly.

10.3.1 Rizika projektu

Rizika mohou být očekávané i neočekávané, avšak vždy platí že nás v projektu nepříjemně zaskočí. Abychom případným rizikům předešli, je žádoucí promyslet všechny fáze příprav a plánování v projektu a provádět průběžné kontroly. Pro vymezení rizika je v tabulce níže (Tabulka 13) aplikováno slovní vyjádření – nízká, střední, vysoká pravděpodobnost výskytu rizika. V druhém sloupci je vymezen odhadovaný dopad pomocí číselné škály 1–10 (1–slabý dopad rizika, 10–silný dopad rizika). Mém projektu mohou nastat následující rizika finanční, spojené s tvorbou projektu, spojené s plánovanými akcemi.

	Riziko	Pravděpodobnost rizika	Odhadovaný dopad rizika	Prevence
Finanční rizika	Nedostatek peněžních prostředků	Vysoká	10	Efektivní naplánování rozpočtu, opatření dotací
	Překročení rozpočtu	Vysoká	8	Pravidelná kontrola výdajů, nastavení vyšší finanční rezervy
	Chybné sestavení rozpočtu	Střední	5	Zajistit odborný dohled kvalifikovaného pracovníka

	Riziko	Pravděpodobnost rizika	Odhadovaný dopad rizika	Prevence
Tvorba projektu	Chybné vypracování projektu	Nízká	3	Vybrat osvědčeného projektanta
	Nevhodný výběr dodavatelů	Nízká	4	Dodavatele vybrat dle doporučení a kladných recenzí
	Podcenění časové náročnosti projektu	Vysoká	7	Efektivně naplánovat všechny kroky v projektu
	Prodlení z pohledu stavebního řízení	Vysoká	7	Zajistit ideální návaznost činnosti při stavebním řízení
	Nepříznivé povětrnostní podmínky	Střední	6	Klimatické podmínky nelze ovlivnit, ale lze se na ně připravit.
	Nízký počet návštěvníků, nezájem cílových skupin	Vysoká	8	Kvalitní propagace plánované akce
	Poškození životního prostředí, vandalismus	Střední	7	Pořízení kamerového systému, zajištění hlídače
	Špatná organizace akce	Nízká	4	Zajištění zkušeného organizátora akce

Tabulka 10 Rizika projektu (vlastní zpracování)

Finanční rizika

Největším finančním rizikem je nedostatek peněžních prostředků na plánovaný projekt. Pravděpodobnost tohoto rizika je vysoká z důvodu možného nezajištění všech financí. Eliminace je možná v případě správného sestavení rozpočtu odpovědným pracovníkem a včasné požádání dotačních prostředků.

Druhým větším rizikem je překročení stanoveného rozpočtu projektu. Tomu lze předejít výběrem kvalifikovaného pracovníka a nastavením vyšší finanční rezervy pro takové případy.

Chybné sestavení rozpočtu může nastat v případě špatné volby odpovědného pracovníka. Odhadovaný dopad rizika je nízký, jelikož najmeme ověřeného pracovníka a budeme provádět průběžné kalkulace výdajů.

Rizika spojená s tvorbou projektu

Základním krokem pro úspěšný projekt je zaměstnat kvalifikovaného projektanta se zkušenostmi. Dopad rizika tím můžeme snížit.

Problémem může být špatná volba dodavatele s nekvalitním materiálem, špatnou kvalitou objednávky, nebo se zpožděním dodávky. Pravděpodobnost rizika je hodnocena jako nízká z důvodu najmutí dodavatele z předem ověřených zdrojů.

Pro dodržení časové osy je potřebné správně načasovat jednotlivé kroky projektu. Lze tak předejít případnému časovému zpoždění a nedodržení termínů.

Rizika spojená s plánovanými akcemi

Vliv klimatických podmínek je hodnocen na střední úrovni a nelze jej ovlivnit, ale účastníci se mohou připravit tak, že si sebou přinesou např. deštníky, nebo pláštěnky. Ve třetí etapě se lze schovat do budovy Panského pivovaru.

Aby byly akce úspěšné je potřeba provést kvalitní propagaci pomocí různých prostředků, která se projeví i do budoucna z hlediska zvýšení počtu návštěvníků v Mikroregionu Holešovsko. Proto je riziko hodnocené jako vysoké, protože reklama tvoří turistům obrázek o celém projektu.

Vandalismus a poškození životního prostředí je hodnoceno se střední pravděpodobností z důvodu konání projektu ve veřejném prostranství. Eliminovat riziko lze pomocí kamerového systému a zajištěním hlídače.

Závěrečným rizikem je špatná organizace všech částí projektu s pravděpodobností nízkou. Riziku předejdeme zajištěním zkušeného organizátora akce.

10.3.2 Přínosy projektu

Po vymezení rizikové analýzy je žádoucí vymežit i přínosy projektu, kterých dosáhneme. Přínosy projektu byly podstatným důvodem k vytvoření projektu a slouží pro zvýšení atraktivnosti na území Mikroregionu Holešovska s cílem zvýšení objemu příjíždějících turistů, zejména v letních měsících. Projekt představuje spolupráci veřejného a soukromého sektoru díky provázanosti všech tří etap projektu. Jejich propojení má vliv na poskytnutí potřebných

turistických služeb. Zvýšení atraktivnosti území můžeme podpořit vhodně zvolenou formou propagace, díky propagačním letákům a péčí o sociální síť.

Konkrétními přínosy jsou pracovní příležitosti pro brigádníky (Jahodový obchod, Jahodový dům) s ohledem na zlepšení své finanční situace. Dalším přínosem je podpora místní ekonomiky, do které mohou přispět nové zisky z ubytovacích i stravovacích služeb a s tím spojená jejich případná renovace.

Realizace projektu bude mít pozitivní vliv na ekologickou stránku z hlediska zvýšení povědomí o holešovské přírodě, ověření přírodovědných znalostí na informačních tabulích, ukázkou ekologických výrobků z jahod a rozmístěním dostatečného množství odpadkových košů.

ZÁVĚR

Destinační management je v dnešní době významnou součástí cestovního ruchu a snaží se naplnit očekávání turistů. Proto je v dané destinaci podstatné rozvíjet cestovního ruch z pohledu atraktivity, přilákání nových návštěvníků, ale i celkového rozvoje regionu.

Cílem diplomové práce bylo zjištění návrhů opatření pro rozvoj cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko, ke kterým přispívá přiložený návrh projektu. Projekt přispívá k diverzifikaci cestovního ruchu ve Zlínském kraji a představuje přínos pro Mikroregion Holešovsko. Je návazností na již existující projekty – levandulové údolí ve Zdicích, pěstírnu českého chřestu v Hostíně u Vojkovic a makovou vesnici v Rakousku. Díky již existujícímu pěstování a následnému prodeji jahod se podařilo vybudovat Asociační produkt: Holešov – město jahod, který je rozdělen na tři etapy, a tím vymezuje provázanost místních soukromých subjektů s projektem.

Na základě provedených analýz vyplývá, že Mikroregion Holešovsko je pro turisty atraktivní oblastí z hlediska významné polohy poblíž dvou větších měst (Kroměříž a Zlín) a je dobře dopravně dostupný po celém území. Cestovní ruch sice není zaměřen na konkrétní atraktivitu, ale představuje dostatečné zázemí pro všechny cílové skupiny, v projektu je nastíněna diverzifikace nabídky pro rodiny s dětmi. K významným předpokladům rozvoje cestovního ruchu patří stav současné přírody vhodný pro pěší turistiku a cykloturistiku.

Dále z těchto dat vyplývá SWOT analýza, která vymezila silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby na území mikroregionu. K jejímu vypracování dopomohlo šest semistrukturovaných rozhovorů s vybranými aktéry cestovního ruchu.

Rozvoji cestovního ruchu přispěl projekt tím, že vybudoval další jedinečné místo v ČR, které je svým charakterem odlišné od ostatních blízkých měst. V projektu se dále spojila již zavedená průmyslová výroba Závodu SFINX s výrobní linkou – Jahodový dům, která je zaměřená na výrobu specifických regionálních produktů a Holešovsko si tímto způsobem vybuďovalo jedinečnost v destinačním managementu cestovního ruchu. Dalším přínosem projektu je spolupráce krátkých dodavatelských řetězců, vytvoření vlastní značky, propojení s prvky destinačního managementu a spolupráce místních podnikatelských subjektů s ostatními aktéry. Projekt nadále pomohl městu Holešov v podobě výběru nepřímých daní.

Realizace navrhovaného projektu je omezena možnými riziky. Rizikem projektu je nedostatečné množství peněžních prostředků, kterým předejdeme kvalitním sestavením rozpočtu a

zajištěním dotačních titulů. Dalším rizikem bylo, je a bude pokračování pandemie COVID-19, které mělo značný podíl na celkovém úpadku služeb.

Na základě teoretických aspektů, analýzy lokalizačních a realizačních faktorů mikroregionu, semistrukturovaných rozhovorů a SWOT analýzy bylo možné představit projekt pro rozvoj cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko a splnit tak hlavní cíl práce.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**Monografie:**

BERÁNEK, Jaromír a kol., 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG CONSULTING s.r.o. 296 s. ISBN 978-80-86724-46-1.

BERÁNEK, Jaromír a kol., 2013. *Moderní řízení hotelového provozu*. 5. vyd. Praha: MAG Consulting s.r.o. 338 s. ISBN 978-80-86724-45-4.

CAMILLERI, Mark Anthony, 2018. *Tourism planning and destination marketing*. Velká Británie: Emerald Publishing Limited. 271 s. ISBN 978-1-78756-292-9.

CAPONE, Francesco, 2015. *Tourist clusters, destinations and competitiveness: theoretical issues and empirical evidences*. London: Routledge, Taylor & Francis Group. 187 s. ISBN 978-13-15709-53-6.

DVOŘÁK, Jan, Oldřich FIALA, Anežka FIALOVÁ, et. al., 2018. *Holešov: město ve spirálách času*. Brno: Muzejní a vlastivědná společnost v Brně. 592 s. ISBN 978-80-7275-106-8.

HAMARNEH, Iveta, 2012. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. Praha: Grada. 224 s. ISBN 978-80-247-4430-8.

HESKOVÁ, Marie, 2011. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

HOLEŠINSKÁ, Andrea, 2012. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.

HRALA, Václav, Viktor ŠAFAŘÍK, ed., 2013. *Geografie cestovního ruchu*. 6. aktualiz. A dopl. Vyd. Praha: Idea servis. 197 s. ISBN 978-80-8597-079-1.

INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA, Zdenka PETRŮ, 2011. *Kvalita ve službách cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica. 169 s. ISBN 978-80-245-1766-7.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. vyd. Praha: Grada. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

JAYAPALAN, N., 2011. *Introduction to tourism*. New Delhi: Atlantic. 296 s. ISBN 978-81-7156-977-9.

- KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- KOTÍKOVÁ, Halina, Eva SCHWARTZHOFFOVÁ, 2017. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého. 154 s. ISBN: 978-80-244-5189-3.
- KIRÁL'OVÁ, Alžběta, Ivo, STRAKA, 2013. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, a. r. o. 227 s. ISBN 978-80-86929-99-6.
- NEJDL, Karel, 2011. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s. 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.
- PALATKOVÁ, Monika, 2011. *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing, a.s. 208 s. ISBN 978-80-247-3749-2.
- PALATKOVÁ, Monika, 2011. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, a.s. 224 s. ISBN 978-80-247-3750-8.
- PLZÁKOVÁ, Lucie, Petr STUDNIČKA, 2014. *Řízení cestovního ruchu v České republice – minulost, současnost, budoucnost*. Praha: Wolters Kluwer. 204 s. ISBN 978-80-7478-593-1.
- POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií v Praze, spol. s.r.o. 92 s. ISBN 978-80-2547-787-8.
- RICHARDSON, Harry Ward, Chang-Hee Christine BAE, Sang-Chuel CHOE, ed, 2011. *Reshaping regional policy*. Cheltenham: Edward Elgar. 372 s. ISBN 978-1-84980-280-2.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN, Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- SOTIRIADIS, Marios, Dogan GURSOY, 2016. *The handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*. Velká Británie: Emerald Publishing Limited. 584 s. ISBN 978-1-78635-290-3.
- SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita, Ekonomická fakulta. 84 s. ISBN 978-80-7372-927-1.
- VYSTOUPIL, Jiří, Martin ŠAUER, 2011. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk. 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

WOKOUN, René, Pavel MATES, Jaroslava KADEŘÁBKOVÁ a kol., 2011. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk. 474 s. ISBN 978-80-7380-304-9.

ZELENKA, Josef, Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Linde Praha. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje:

ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK, ©2010–2021. Hovězí maso. *Regionalni-znacky.cz* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.regionalni-znacky.cz/hana/cs/certifikovane-produkty/detail/2033/hovezi-maso>.

ASPIDA, s.r.o., 2010–2017. Mikroregion Holešovsko. *Cestujemepocr.cz* [online]. [cit. 2021-05-10]. Dostupné z: <https://www.cestujemepocr.cz/Mikroregion/Detail/1496/Mikroregion-Holesovsko>.

BOOKING.COM, ©1996–2021. Holešov. *Booking.com* [online]. [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.booking.com/>.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU VÝCHODNÍ MORAVY o.p.s., ©2021. O centrále cestovního ruchu Východní Moravy. *ccrvvm.cz* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ccrvm.cz/doc/o-nas-1>.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU VÝCHODNÍ MORAVY o.p.s., ©2021. Tiskové zprávy. *Ccrvm.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: <https://www.ccrvm.cz/tiskove-zpravy?page=0>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ©2021 Databáze demografických údajů za obce ČR. *czso.cz* [online]. [cit.2021-02-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demografickych-udaju-za-obce-cr>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ©2021. Statistická ročenka Zlínského kraje – 2020. *czso.cz* [online]. [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/1-zakladni-charakteristika-okresy-w4ym05ul11>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ©2021. Zaměstnanost, nezaměstnanost. *Czso.cz* [online]. [cit. 2021-04-15]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/zamestnanost_nezamestnanost_prace.

ČESKÝ ÚŘAD ZEMĚMĚŘICKÝ A KATASTRÁLNÍ, ©2004-2021. Informace o pozemku. *Nahlizenidokn.cuzk.cz* [online]. [cit. 2021-05-20]. Dostupné z: <https://www.cuzk.cz/>.

DIVIŠOVÁ, Anna, ©2014. Financování mikroregionů. *Mikroinovace.eu* [online]. [cit. 2021-03-25]. Dostupné z: http://mikroinovace.eu/wp-content/uploads/2014/07/13_financovani_mikroregionu_-_Divisova.pdf.

DOTACE EU, ©2021. Programy. *Dotaceeu.cz* [online]. [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy>.

DRUBEŽÁRNA HOLEŠOV, ©2021. Ocenění našich výrobků. *Drubez.com* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://drubez.com/>.

E-CHALUPY, ©2021. Ubytování Holešov. *e-chalupy.cz* [online]. [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: https://www.e-chalupy.cz/jizni_morava/ubytovani/holesov/.

ELEKTRONICKÝ DIGITÁLNÍ POVODŇOVÝ PORTÁL, ©2010–2021. Charakteristika zájmového území. *edpp.cz* [online]. [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/hle_charakteristika-zajmoveho-uzemi/.

ELEKTRONICKÝ DIGITÁLNÍ POVODŇOVÝ PORTÁL, ©2010–2021. Hydrologické údaje. *edpp.cz* [online]. [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/hle_hydrologicke-udaje/.

EUROPEAN COMMISSION, ©2021. Cestovní ruch. *ec.europa.eu* [online]. [cit. 2021-04-29]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/regional_policy/cs/policy/themes/tourism/.

FOOD AND ROAD TURISMO GASTRONÓMICO, ©2021. Potravinová turistika, chutný způsob cestování. *foodandroad.com* [online]. [cit. 2021-05-03]. Dostupné z: <https://foodandroad.com/food-tourism/>.

FORBES, ©2021. Zaměstnanci hotelu jsme poslali do výroby, líčí dobu pandemie podnikatel Grund. *Forbes.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: <https://forbes.cz/zamestnance-hotelu-jsme-poslali-do-vyroby-lici-dobu-pandemie-podnikatel-grund/>.

MAFRA, a.s., ©1999–2021. Z kuchařů a číšníků jsou dělníci. Restaurace se obávají, že už se nevrátí. *Idnes.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/olomouc/zpravy/koronavirus-restaurace-kuchari-cisnici-odchody-mon-tovny.A210322_600224_olomouc-zpravy_stk.

MAPY.CZ, ©2021. Cyklotrasa Kroměříž – Hustopeče nad Bečvou. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2021-04-15]. Dostupné z: www.mapy.cz.

MAS – Partnerství Moštěnka, o.p.s., ©2021. Úvodní stránka. *Mas-mostenka.cz* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <http://mas-mostenka.cz/>.

MAS – Partnerství Moštěnka, o.p.s., ©2021. Aktuality. *Mas-mostenka.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: <http://mas-mostenka.cz/aktuality/mala-technicka-univerzita-uci-deti-na-holesovsku/>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Základní informace. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-03-17]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/zakladni-informace>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Památné stromy. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/pamatne-stromy>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Přírodní památky. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/prirodni-pamatky>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Kulturní památky v Holešově. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/kulturni-pamatky-v-holesove>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Kalendář akcí. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/kalendar-akci>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Sport a Relax. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/e-mapa/sport-a-relax>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Zájmové spolky. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/zajmove-spolky>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Sportovní kluby. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/sportovni-kluby>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Cyklotrasy. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/cyklotrasy>.

MĚSTO HOLEŠOV, ©2021. Školství. *Holesov.cz* [online]. [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/skolstvi>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021 Představení mikroregionu. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/predstaveni-mikroregionu>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021 Stanovy mikroregionu Holešovsko. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-03-17]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/94-stanovy-mikroregionu-holesovsko.html>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Horní Lapač. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit.2021-03-17]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/horni-lapac>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Jankovice. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit.2021-03-17]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/jankovice>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Kurovice. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit.2021-03-17]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/kurovice>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Martinice. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/martinice>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Roštění. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/rosteni>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Rymice. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit.2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/rymice>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Třebětice. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/trebetice>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Ubytování. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/turistika/ubytovani>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Gastronomie. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/turistika/gastronomie>.

MIKROREGION HOLEŠOVSKO, ©2021. Co je MAP. *Mikroregionholesovsko.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: <https://www.mikroregionholesovsko.cz/co-je-map>.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, ©2021. Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020–2021. *MMR.cz* [online]. [cit. 2021-04-01]. Dostupné z: https://mmr.cz/getmedia/7c1df7f3-f5b1-4a6c-ba83-41b663f8577f/Krizovy-akcni-plan-CR-CR-2020-2021_2.pdf.aspx?ext=.pdf.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, ©2021. Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. *Databaze-strategie.cz* [online]. [cit. 2021-04-01]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mmr/strategie/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021?typ=struktura>.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, ©2021. Koncepce rozvoje venkova 2021–2027. *Databaze-strategie.cz* [online]. [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mmr/strategie/koncepce-rozvoje-venkova-2021-2027?typ=struktura>.

MKS HOLEŠOV, ©2021. Cyklotrasy. *Holesov.info* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.holesov.info/cyklotrasy>.

MONTOVANE-HALY, ©2021. Ceník montovaných hal. *Montovane-haly.com* [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://www.montovane-haly.com/cenik-montovanych-hal/>.

MORAVSKÁ CESTA, ©2014. Značka Haná regionální produkt. *Moravska-cesta.cz* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: http://www.moravska-cesta.cz/dbimg/hana_noviny_2012_web.pdf.

ŘEDITELSTVÍ SILNIC ZLÍNSKÉHO KRAJE, ©2018. Přehled silnic v okrese Kroměříž. *Rszk.cz* [online]. [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.rszk.cz/vozovky/silnicem.php>.

VLTAVA LABE MEDIA, a.s., ©2021. Práce ve stavu nouze: za kasu usedají číšníci, muzikanti i letušky. *Denik.cz* [online]. [cit. 2021-05-01]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/ekonomika/prace-pokladna-letusky-cisnici-muzikanti-20210114.html>.

WIKIPEDIE, ©2021. Železniční trať Kojetín – Valašské Meziříčí. *Cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2021-04-11]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%BDelezni%C4%8Dn%C3%AD_tra%C5%A5_Kojet%C3%ADn_%E2%80%93_Vala%C5%A1sk%C3%A9_Mezi%C5%99%C3%AD%C4%8D%C3%AD.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

a.s. akciová společnost

Atd. a tak dále

Bystřice p. H. Bystřice pod Hostýnem

Cca circa

CCR VM Centrála cestovního ruchu Východní Moravy

CR Cestovní ruch

Č. číslo

ČEZ České energetické závody

Č. p. Číslo popisné

ČR Česká republika

ČS Česká spořitelna

ČSÚ Český statistický úřad

DMO Destinační manažerská oblast

DPH Daň z přidané hodnoty

EDPP Elektronický digitální povodňový portál

EIA Posuzování vlivů na životní prostředí

EU Evropská unie

EUR Euro

F. X. František Xaver

HDP Hrubý domácí produkt

IC Informační centrum

IDOS Informační dopravní systém

IROP Integrovaný regionální operační program

Kč Korun českých

Kol. kolektiv

Km Kilometr

MAS místní akční skupina

MIC Městské informační centrum

Mil. milion

MKS Městské kulturní středisko

Mld. miliarda

m.n.m. metrů nad mořem

MŠ Mateřská škola

MV Ministerstvo vnitra

NCCR Národní Centrála cestovního ruchu

OP Operační program

o.p.s. obecně prospěšná společnost

PC Průměrná cena

PPP Public-Private-Partnership

ROP Regionální operační program

ŘSZK Ředitelství silnic Zlínského kraje

Sb. sbírka

SEA Strategické posouzení vlivů na životní prostředí

SFK Slavoj fotbalový klub

SJM Společné jmění manželů

SR Slovenská republika

s.r.o. společnost s ručením omezeným

SŠ Střední škola

Str. strana

Sv. Svaté

TJ Tělovýchovná jednota

Tzv. tak zvaný

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UNWTO Světová organizace cestovního ruchu

Viz. Vidět

VŠ Vysoká škola

WTO Světová organizace obchodu

ZŠ Základní škola

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 Pěší trasa Holešov-Rusava, rok 2021 (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)</i>	54
<i>Obrázek 2 Železniční doprava Třebětice-Jankovice (IDOS.cz, ©2021; vlastní zpracování)</i>	56
<i>Obrázek 3 Trasa jízdy vláčkem Pacifik v areálu holešovského zámku (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)</i>	73
<i>Obrázek 4 Trasa Jahodové stezky v areálu holešovského zámku (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)</i>	74
<i>Obrázek 5 Návrh naučné tabule s otázkami (vlastní zpracování)</i>	74
<i>Obrázek 6 Jahodová stezka – hrací karta (vlastní zpracování; 2021)</i>	75
<i>Obrázek 7 Vymezení projektových etap (Mapy.cz, ©2021; vlastní zpracování)</i>	78

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1 Počet obcí v uvedených kategoriích v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021</i>	44
<i>Tabulka 2 Složení obyvatelstva podle věkových skupin v mikroregionu Holešovsko v letech 2015–2019 (ČSÚ; vlastní zpracování; ©2021)</i>	45
<i>Tabulka 3 Struktura ekonomicky aktivního obyvatelstva dle zaměstnanosti na území Mikroregionu Holešovsko v roce 2019 v % (ČSÚ, ©2021; vlastní zpracování)</i>	46
<i>Tabulka 4 Přehled míry nezaměstnanosti a podílu nezaměstnaných v % (ČSÚ, ©2021; vlastní zpracování)</i>	47
<i>Tabulka 5 Vybrané charakteristiky ubytovacích zařízení v tis. v roce 2020 (Mikroregion Holešovsko a E-chalupy, ©2021; vlastní zpracování)</i>	59
<i>Tabulka 8 SWOT analýza (vlastní zpracování)</i>	68
<i>Tabulka 9 Shrnutí projektových informací (vlastní zpracování)</i>	77
<i>Tabulka 10 Návrh financování projektu (vlastní zpracování)</i>	81
<i>Tabulka 12 Shrnutí celkových nákladů projektu (vlastní zpracování)</i>	88
<i>Tabulka 13 Rizika projektu (vlastní zpracování)</i>	90

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 Podíl stravovacích zařízení v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021 v % (Mikroregion Holešovsko, ©2021; vlastní zpracování)</i>	<i>60</i>
<i>Graf 2 Podíl ostatních občanských služeb v Mikroregionu Holešovsko v roce 2021 (vlastní zpracování)</i>	<i>60</i>

SEZNAM PŘÍLOH

P I Struktura obyvatel a rozloha členských obcí

P II Přehled lokalizačních faktorů

P III Ubytovací zařízení

P IV Stravovací zařízení

P V Ostatní občanská vybavenost

P VI Dodavatelé zábavních doplňků a montovaných hal

P VII Časová analýza projektu

P VIII Otázky k rozhovorům s aktéry cestovního ruchu Mikroregionu Holešovsko

PŘÍLOHA P I: STRUKTURA OBYVATEL A ROZLOHA ČLENSKÝCH OBCÍ

Název území	Počet obyvatel	Rozloha území
Bořenovice	199	161 ha
Holešov	11 579	3 395 ha
Horní Lapač	271	79 ha
Jankovice	401	4, 17 ha
Kostelec u Holešova	1 015	15, 02 km ²
Kurovice	255	551 ha
Lehotice	409	4, 92 km ²
Ludslavice	495	5, 84 km ²
Martinice	796	4, 76 km ²
Míškovice	661	715 ha
Němčice	347	2, 91 km ²
Pacetluky	229	256 ha
Pravčice	725	700 ha
Prusinovice	1 230	1 071 ha
Přílepy	987	318 ha
Roštění	673	687 ha
Rymice	602	552 ha
Třebětice	273	6, 02 km ²
Zahnašovice	322	568 ha
Žeranovice	796	5, 37 km ²
Mikroregion Holešovsko	22 265	Cca 14 tis. ha

PŘÍLOHA P II: PŘEHLED LOKALIZAČNÍCH FAKTORŮ

Název území	Památný strom	Přírodní památka	Kos-tel/kaple	Zámek	Výstavy	Hudební akce	Sportovní akce	Tradiční akce	Sportovní/dětské hřiště
Bořenovice	-	-	ANO	-				ANO	ANO
Holešov	ANO	-	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Horní Lapač	-	-	ANO	-		ANO	ANO	ANO	ANO
Jankovice	-	-	-	-			ANO	ANO	ANO
Kostelec u Holešova	ANO	-	ANO	-	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Kurovice	-	ANO	ANO	ANO		ANO	ANO	ANO	ANO
Lehotice	-	-	-	-		ANO	ANO	ANO	ANO
Ludslavice	-	-	ANO	-		ANO	ANO	ANO	ANO
Martinice	-	-	-	-			ANO	ANO	ANO
Míškovice	-	-	ANO	-	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO

PŘÍLOHA P III: UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Název území	Hotel	Penzion	Ubytovna	Ostatní ubytovací zařízení	Počet lůžek	Hosté celkem	Přenosování celkem
Holešov	3	3	2		231		
Prusínovice				2	16		
Mikroregion Holešovsko	3	3	2	2	247	1410	2813

PŘÍLOHA P IV: STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Název území	Restau- race	Pizze- rie	Rychlé ob- čerstvení	Bistra	Cukrárny a kavárny	Hos- pody
Bořenovice						1
Holešov	13	5	2	5	7	13
Horní Lapač						1
Jankovice						1
Kostelec u Hole- šova						1
Martinice						1
Míškovice						1
Němčice						1
Pravčice						1
Prusinovice						1
Přílepy						1
Roštění						1
Rymice	1					
Třebětice						1
Zahnašovice						1
Žeranovice						1
Mikroregion Holešovsko	14	5	2	5	7	27

PŘÍLOHA P V: OSTATNÍ OBČANSKÁ VYBAVENOST

Název území	Pošta	Prodejna	Banka	Bankomat
Holešov	1	23	4	6
Horní Lapač		1		
Jankovice		1		
Kostelec u Holešova	1	1		
Kurovice		1		
Lechotice		1		
Ludslavice		1		
Martinice		1		
Míškovice	1			
Němčice				
Pacetluky		1		
Pravčice		1		
Prusinovice	1	1		
Přílepy		1		
Roštění		1		
Rymice		1		
Třebětice		1		
Zahnašovice		1		

Název území	Pošta	Prodejna	Banka	Bankomat
Žeranovice		1		
Mikroregion Holešovsko	4	40	4	6

PŘÍLOHA P VI: DODAVATELÉ ZÁBAVNÍCH DOPLŇKŮ A MONTOVANÝCH HAL

Hledaný produkt	Název dodavatele a cena			Průměrná cena
	Dodavatel 1	Dodavatel 2	Dodavatel 3	
Dětská skluzavka	Wickey cz – 12 389 Kč	Fatmoose – 16 999 Kč	Palis – 11 950 Kč	13 780 Kč
Dětské kuželky	Tipa – 1 099 Kč	Mall.cz – 1 169 Kč	4Kids – 1 170 Kč	3 438 Kč
Pískoviště	Mall.cz – 3 399 Kč	Hřiště Piccolino – 6 799 Kč	Zoltashop – 1 920 Kč	4 039 Kč
Prolézačka	Mall.cz – 8 219 Kč	Wickey cz – 11 339 Kč	Fatmoose – 19 239 Kč	12 932 Kč
Skákací panák	Zahrada Ježek – 13 520 Kč	Heureka – 2 833 Kč	-	8 202 Kč
Počítadlo	Chytré hračky – 750 Kč	Hřiště Piccolino – 10 900 Kč	Bambulin - 1 183 Kč	4 278 Kč
Dřevěné posezení	Luceda – 10 999 Kč	MM Works – 15 890 Kč	Heureka – 2 499 Kč	9 796 Kč
Hlasovací tabule	Expoin – 14 195 Kč	Pozoruhodné dárky – 1 993 Kč	-	98 094 Kč
Montované haly	Montovane-haly.com 4, 13 mil. Kč bez DPH	Unihal.cz – 3, 95 mil. Kč bez DPH	Ditom.cz – 3, 26 mil. Kč bez DPH	3, 78 mil. Kč bez DPH

PŘÍLOHA VII: ČASOVÁ ANALÝZA PROJEKTU

Název činnosti	Začátek	Konec	Časová rezerva
ETAPA 1:			
Vypracování projektu Etapa 1	1. 10. 2021	30. 11. 2021	10 dní
Požádání o dotační titul	10. 1. 2022	10. 1. 2022	-
Oslovení grafických studií a firem	10. 1. 2022	10.1.2022	-
Příprava návrhů oslovených firem, oslovení správců, TS Holešov a provozovatele Pacifiku	10.1.2022	22.2. 2022	3 dny
Výběr valné hromady konečného vzhledu tabulí a doplňků	25. 2. 2022	4.3. 2022	3 dny
Uzavření kupní smlouvy s dodavatelem a potvrzení objednávky, uzavření pracovní smlouvy se správcem stezky	7.3.2022	11.3.2022	-
Zhotovení tabulí a doplňků stezky	11.3.2022	15.4. 2022	10 dní

Název činnosti	Začátek	Konec	Časová rezerva
Instalace tabulí a součástí Jahodové stezky	25.4. 2022	30.4. 2022	3 dny
Slavnostní otevření	1.5.2022	1.5.2022	-
Zpracování marketingového výzkumu, zadávací dokumentace s výzvou, žádost o EIA a SEA.	1. 5. 2022	29.5.2022	5 dní
Podání žádosti o dotační titul EU	3.6.2022	3.6.2022	-
Žádost o stavební povolení, územní řízení, UtilityReport a zahájení procesů EIA a SEA	3.6.2022	4.7.2022	30 dní
Předložení zadávací dokumentace s výzvou a návrhy firem valné hromadě	3.8. 2022	3.8.2022	-
Schválení zadávací dokumentace a návrhů firem	3.8.2022	17.8.2022	5 dní
Oslovení 5 vybraných firem	22.8.2022	22.8.2022	-

Název činnosti	Začátek	Konec	Časová rezerva
Vyhotovení nabídek oslovených firm	22.8.2022	21.9.2022	-
Zhodnocení Komise předložených nabídek	21.9.2022	26.10.2022	9 dní
Výběr dodavatelů a odeslání oznámení s možností připomínek	4.11.2022	9.11.2022	-
Uzavření smlouvy s budoucími dodavateli	9.11.2022	12.11. 2022	-
Oslovení stavebního dozoru a zahájení výstavby	12.11.2022	12.11.2022	-
Výstavba haly	12.11.2022	11.5.2023	50 dní
Předání protokolu o převzetí stavby	30.6.2023	30.6.2023	-
Kolaudace	30.6.2023	30.7.2023	40 dní
Vklad stavby do katastru nemovitostí	9.9.2023	9.9.2023	-
ETAPA 3:			
Shlednutí vhodných prostor k pronájmu	20.8.2023	20.8.2023	-

Název činnosti	Začátek	Konec	Časová rezerva
Předložení volných prostor	20.8.2023	25.8.2023	-
Schválení prostor a částky za pronájem valnou hromadou	25.8.2023	8.9.2023	5 dní
Ohlášení Krajské hygienické stanici a zajištění likvidace odpadu	13.9.2023	18.9.2023	3 dny
Objednávka nábytku a příslušenství	21.9.2023	5.10.2023	-
Instalace nábytku a příslušenství	5.10.2023	7.10. 2023	2 dny
Nachystání prodejny na provoz	9.10.2023	9.10.2023	-

PŘÍLOHA P VIII: OTÁZKY K ROZHOVORŮM S AKTÉRY CESTOVNÍHO RUCHU MIKROREGIONU HOLEŠOVSKO

- 1) 1. Popište a zdůvodněte, na jakou cílovou skupinu turistů je cestovní ruch v Mikroregionu Holešovsko převážně zaměřen:
 - a) podle demografického (věková struktura) a rodinného statusu (rodiny s dětmi atd.)
 - b) podle místa bydliště – místní z Mikroregionu Holešovsko (denní, jednodenní víkendový cestovní ruch), regionální z Kroměřížské, Zlínské a Přerovské aglomerace (víkendový jednodenní cestovní ruch), nadregionální z Brněnské, Olomoucké, Ostravské aglomerace (víkendový či vícedenní cestovní ruch s ubytováním)
 - c) podle aktivit (pěší turistika včetně cíleného příjezdu k atraktivitě cestovního ruchu vlastní nebo veřejnou dopravou, cykloturistika)

- 2) Uveďte silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby rozvojových předpokladů cestovního ruchu v Mikroregionu Holešovsko z pohledu:
 - a) přírodních a společenských předpokladů (vodní plochy, chráněné přírodní památky, resp. území, nemovitě kulturní dědictví, muzea, živá kultura – folklor, festivaly)
 - b) realizačních předpokladů (ubytování, stravování, doprava včetně statické dopravy – parkovací plochy)

- 3) Popište, jaký dopad měla pandemie COVID-19 na Mikroregion Holešovsko ve vazbě na cestovní ruch z pohledu:
 - a) realizačních předpokladů (ubytovacích a stravovacích služeb)
 - b) společenských předpokladů (kulturních a sportovních akcí)

Nastiňte pravděpodobné dopady pandemie na cestovní ruch na území Mikroregionu Holešovsko v následujících letech.

- 4) Uveďte, jakým způsobem probíhá spolupráce Mikroregionu Holešovsko s krajskou Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy, a jak se podílí na propagaci cestovního ruchu na území mikroregionu.
- 5) Jaká jsou očekávání z Vaší strany ohledně nového vedení krajské Centrály cestovního ruchu Východní Moravy ve vztahu k podpoře rozvoje cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko?
- 6) Představte způsob řízení cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko. (pouze pro zástupce Mikroregionu Holešovsko)
- 7) Zhodnoťte, příležitosti a hrozby zprovoznění dálnice D49 ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko.
- 8) Specifikujte, jakým způsobem využívá Mikroregion Holešovsko prvky destinačního managementu, v rámci tvorby nových produktů cestovního ruchu, jejich propagace, a jak jsou tyto prvky zohledněny ve strategii rozvoje mikroregionu v posledních třech letech.
- 9) Nastiňte cíle rozvoje cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko v následujících třech letech.
- 10) Vyhodnoťte příležitosti Mikroregionu Holešovsko pro získání externího financování k rozvoji cestovního ruchu na území Mikroregionu Holešovsko v následujícím programovém období 2021–2027.