

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Andrea Velecká		
Název práce	Marketingová komunikace coworkingového centra multižánrového projektu Telegraph		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2020/2021
Autor posudku	Mgr. Eva Učňová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- nadstandardní množství použitých zdrojů
- Práce je přehledná, demonstruje osobní zájem autorky o kulturní kreativní průmysl.
- Detailně zpracována teoretická část, která je koncipována v návaznosti na stanovené cíle.
- propracovaná SWOT analýza

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- občasné překlepy v textu
- Z textu autorky není zřejmé, jakou formou probíhalo dotazníkové šetření na vzorku 100 respondentů.

Otázky k obhajobě:

- Navrhněte prosím, jak efektivně seznámit širokou veřejnost s konceptem coworkingu a sdílených kanceláří?
- Jakou kombinaci nástrojů marketingové komunikace doporučujete centru využívat v době po pandemii virové nemoci covid-19? Budou se zvolené nástroje něčím odlišovat od stávajících?
- Jak může centrum Telegraph zefektivnit své PR aktivity? Uveďte konkrétní příklady.

Ve Zlíně dne 5. května 2021

Podpis: