

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Andrea Velecká		
Název práce	Marketingová komunikace coworkingového centra multižánrového projektu Telegraph		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.		

1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	b
3	Úroveň teoretické části práce	50	b
4	Úroveň analytické části práce	50	b
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	b
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,38	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- výzkum dělán ve spolupráci s organizací Telegraph a jejími zaměstnanci
- možnost aplikace a diseminace výsledků do coworkingového centra

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- počet respondentů kvantitativního šetření

Otázky k obhajobě:

- V rámci doporučení píšete, že veřejnost nezná koncept coworkingových center. Můžete být specifická? O jakou konkrétní cílovou skupinu v rámci veřejnosti se jedná? Jak by se závěr lišil, pokud byste měla četnější počet respondentů?
- Jakým způsobem probíhala distribuce dotazníku, kde jste hledala respondenty?
- Jmenujte 2 česká či zahraniční coworkingová centra, která mají dle vás velmi dobře nastavenou komunikaci.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2021

Podpis:

