

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Nikola Straková		
Název práce	Influencer jako prostředek marketingové komunikace značky		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.		

1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,30</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Aktuální téma
- Velmi dobře zpracovaná teoretická část – dobrá práce se zdroji

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- uvítala bych specifičtější uvedení distribuce dotazníkového šetření
- chybí předem stanovená kritéria vyhodnocení komparativní analýzy

### Otázky k obhajobě:

- Na základě jakých kritérií jste vybírala facebookové skupiny pro sdílení vašeho výzkumného šetření?
- Jaké konkrétní skupiny (jiné kanály) jste zvolila pro umístění dotazníku?
- Jaké stěžejní informace z komparativní analýzy vám napomohli k doporučením, která navrhuje v poslední části vaší práce?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2021

Podpis:

