

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Jiří Král		
Název práce	Marketingová strategie a vztah Republikánské strany Spojených států amerických k latinskoamerickým voličům		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2020-2021
Autor posudku	PhDr. Dušan Štrauss, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,18	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Diplomová práce, kterou předkládá Bc. Jiří Král je velice obsáhlým pokusem o zcela zdařilou případovou studii řešení strategického úkolu politického marketinku a tedy zkoumat příčiny a vlivy mediálních sdělení jakožto součásti komunikační strategie na specifickou cílovou skupinu. Autoru se ale daří formulovat i obecné poznatky, zejména první větu na str. 72. Nicméně je práce bohatá na spoustu statistik a prospěšných informací ilustrujících skutečnost přímo edukativním způsobem.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

V práci se nachází malý počet stylistických chyb, co je vcelku zanedbatelné. Diskutabilním se jeví užívání pojmu „bílá populace“, což může evokovat citlivá témata, ačkoli autor zřejmě vychází z anglicky mluvících zdrojů.

Otázky k obhajobě:

- Co tedy mělo největší vliv na latinskonoamerický elektorát?
- Jaký rozsah mělo užití *big data* ze strany Republikánské strany?
- Co v politickém marketinku znamená pojem/zkratka GOTV?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2021

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01