

Strategie rozvoje kultury města Uherský Brod

Martin Dvořák

Bakalářská práce
2020

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Martin Dvořák**
Osobní číslo: **M17181**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Strategie rozvoje kultury města Uherský Brod**

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Představte teoretické poznatky zaměřené na kulturu a strategické plánování.

II. Praktická část

- Proveďte analýzu kulturního prostředí ve vybraném městě.
- Na základě analýzy navrhněte doporučení pro zlepšení aktuálního stavu kultury vybraného města.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: Tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

- BLOUET, Brian W. *The EU and neighbors: a geography of Europe in the modern world*. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2012, 566 s. ISBN 978-0-470-943-40-3.
- KRBOVÁ, Jana. *Strategické plánování ve veřejné správě*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 143 s. ISBN 978-80-7552-587-1.
- PATOČKA, Jiří a Eva HERMANOVÁ. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.
- STEJSKALOVÁ, Lucie. *Myslet město: [současné městské strategie]*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola uměleckooprůmyslová v Praze, 2014, 281 s. ISBN 978-80-86863-47-4.
- VITURKA, Milan. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **6. ledna 2020**
Termín odevzdání bakalářské práce: **19. května 2020**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 6. ledna 2020

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 10.6.2020
Jméno a příjmení: Martin Dvořák

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Moje bakalářská práce se zabývá strategií rozvoje kultury v Uherském Brodě. Úvodní část práce je zaměřena na kulturu a pojmy s kulturou spojené, následně je v ní vysvětleno strategické plánování. V další části je popsáno kulturní prostředí města Uherský Brod, což zahrnuje kulturní organizace, kulturní akce, místa kulturního vyžití, informační toky a financování kultury. V závěru práce je provedeno šetření formou rozhovorů s vybranými subjekty uherskobrodské kultury a dotazníkové šetření s místními obyvateli, které probíhalo online formou. Na základě provedené SWOT analýzy navrhuji koncepci pro další rozvoj kultury v Uherském Brodě.

Klíčová slova: kultura, strategické plánování, Uherský Brod, SWOT analýza, strategické cíle, vize

ABSTRACT

My bachelor thesis deals with strategy of culture development in Uherský Brod. Introductory part is dedicated to culture and concepts related to culture, furthermore the strategic planning is explained. In the next part, the cultural background of the town of Uherský Brod is described which also includes cultural organizations, events, cultural facilities, information flows and finance. In the end of the thesis the investigation is conducted via conversations with relevant subjects therein as well as questionnaire survey with local inhabitants in online form. Finally, based on performed SWOT analysis I propose the new conception for the next development of culture in Uherský Brod.

Key words: culture, strategic planning, Uherský Brod, SWOT analysis, strategic objectives, vision

Rád bych poděkoval mému vedoucímu Ing. Pavlu Grebeníčkoví, Ph.D. za jeho pomoc, cenné rady a připomínky při vytváření této bakalářské práce. Také bych chtěl poděkovat vedoucímu oddělení dotací a rozvoje města Mgr. Pavlu Chramostovi, dále řediteli domu kultury Ing. Radku Srncovi, BBA a dalším zaměstnancům městského úřadu za vstřícnost a všem respondentům, kteří věnovali svůj čas vyplněním dotazníku.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 KULTURA A JEJÍ FUNKCE.....	12
1.1 POJEM KULTURA	12
1.2 TRADIČNÍ LIDOVÁ KULTURA	12
1.3 KULTURNÍ KRAJINA.....	13
1.4 KULTURNÍ DĚDICTVÍ	14
1.5 LOKÁLNÍ KULTURA	16
1.5.1 Hmotné prvky lokální kultury	17
1.5.2 Nehmotné prvky lokální kultury	19
1.5.3 Aktéři lokální kultury	20
1.5.4 Budoucnost lokální kultury	21
1.6 FINANCOVÁNÍ KULTURY.....	21
1.6.1 Místní zdroje	21
1.6.2 Centrální zdroje.....	22
1.7 KONCEPCE KULTURY NA NÁRODNÍ A NADNÁRODNÍ ÚROVNI	22
1.7.1 Kultura na národní úrovni	22
1.7.2 Kultura na nadnárodní úrovni	23
2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ.....	25
2.1 STRUKTURA STRATEGICKÉHO DOKUMENTU	25
2.2 STRATEGICKÉ DOKUMENTY.....	26
2.2.1 Mezinárodní dokumenty	26
2.2.2 Národní dokumenty.....	27
2.2.3 Dokumenty krajů a NUTS 2	27
2.2.4 Dokumenty mikroregionů	27
2.2.5 Dokumenty měst a obcí.....	28
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	29
3 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ MĚSTA UHERSKÝ BROD.....	30
3.1 KULTURNÍ ORGANIZACE.....	30
3.1.1 Veřejné organizace patřící pod Dům kultury	30
3.1.2 Ostatní veřejné organizace	33
3.1.3 Soukromé organizace	36
3.2 MÍSTA KULTURNÍHO VYŽITÍ	38
3.3 KULTURNÍ AKCE.....	41
3.3.1 Pravidelné.....	41
3.3.2 Nepravidelné	45

3.4	INFORMAČNÍ TOKY	48
3.5	FINANCOVÁNÍ KULTURY.....	50
3.5.1	Porovnání rozpočtů na kulturu historicky	50
3.5.2	Výdaje na kulturní akce	54
3.5.3	Financování kulturních spolků v Uherském Brodě.....	55
3.5.4	Srovnání výdajů na kulturu s ostatními městy	56
4	SWOT ANALÝZA	57
5	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU A ROZHOVORŮ S VYBRANÝMI SUBJEKTY KULTURY	59
5.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU PRO VEŘEJNOST	59
5.2	VYHODNOCENÍ ROZHOVORŮ S VYBRANÝMI SUBJEKTY KULTURY.....	64
6	NÁVRH NA ZLEPŠENÍ AKTUÁLNÍ KULTURNÍ SITUACE.....	66
6.1	KULTURNÍ VIZE OBCE	66
6.2	PILÍŘ KULTURNÍ PROSTŘEDÍ	67
6.3	PILÍŘ KULTURNÍ INFRASTRUKTURA	72
	ZÁVĚR	76
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	77
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	80
	SEZNAM OBRÁZKŮ	81
	SEZNAM TABULEK.....	82

ÚVOD

Bakalářská práce je zaměřena na kulturní prostředí města Uherský Brod. Práci jsem si vybral, protože v Uherském Brodě bydlím a chtěl jsem získat více informací o místní kultuře.

Město Uherský Brod se nachází ve Zlínském kraji a má 16 tisíc obyvatel. V současné době má město kulturní strategii pouze v rámci Programu rozvoje města, nikoli jako samostatnou část. Kvalitně zpracovaná práce by mohla pomoci k definování strategie města, stanovení priorit a vytvoření návrhu pro řešení.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, a to na teoretickou a praktickou část. Praktická část se dále dělí na analytickou a návrhovou část. Přejechod mezi analytickou a návrhovou částí tvoří SWOT analýza a výsledky dotazníkového šetření.

Teoretická část se věnuje kultuře a strategickému plánování. V první části jsou vysvětleny pojmy jako je tradiční lidová kultura, kulturní krajina, kulturní dědictví a lokální kultura. V práci je také zmíněno financování kultury a koncepce kultury na národní a nadnárodní úrovni. Ve druhé části je charakterizována struktura strategického dokumentu a představeny jednotlivé strategické dokumenty.

V analytické části jsou charakterizovány jednotlivé složky kultury v Uherském Brodě. Jedná se o kulturní organizace, místa kulturního vyžití, kulturní akce, informační toky a financování kultury.

Další část práce je SWOT analýza. Jejím úkolem je odhalení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Následuje zpracování dotazníků a rozhovorů s vybranými subjekty kultury.

V návrhové části vytvořím kulturní vizi Uherského Brodu. Z té vychází dva základní pilíře, a to pilíř kulturního prostředí a pilíř kulturní infrastruktury. Na ty navazují konkrétní strategické cíle.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Téma mé bakalářské práce jsem si zvolil z důvodu obecné nespokojenosti obyvatel Uherského Brodu s kulturním děním ve městě. V práci se budu snažit objektivně posoudit současný stav kultury v Uherském Brodě. Cílem mé práce bude zmapovat aktuální stav kultury ve městě a navrhnout takové řešení, které povede ke zlepšení kulturního života v Uherském Brodě. Konkrétně se bude jednat o kulturní organizace, místa kulturního vyžití, kulturní akce, informační toky a financování kultury. V rámci analýzy kulturního prostředí Uherského Brodu budu zkoumat stav kultury v posledních pěti letech, a to z důvodu dlouhodobějšího pochopení kulturní problematiky ve městě.

Město má strategii rozvoje kultury pouze jako součást komplexního Programu rozvoje města, tudíž by se v případě kvalitního zpracování mé práce mohly některé její části nebo i celá práce využít a město by ji mohlo zařadit mezi své strategické dokumenty. Výsledky práce budou rovněž zveřejněny pro širokou veřejnost, kterou bude zajímat především výsledek dotazníkového šetření.

Pro teoretickou část své bakalářské práce použiji metodu literární rešerše, kdy budu pracovat s knižními i internetovými zdroji z oblasti kultury a strategického plánování. V následující části proběhne analýza kulturního prostředí města. Pro výstup praktické části zvolím empirické šetření ve formě řízeného rozhovoru s vybranými aktéry kultury a dotazník pro širokou veřejnost.

Pro vytvoření návrhu na zlepšení kulturního prostředí města využiji SWOT analýzu, pomocí které zjistím silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby uherskobrodské kultury. Na základě provedené analýzy, SWOT analýzy, dotazníkového šetření a rozhovorů se subjekty uherskobrodské kultury vytvořím kulturní vizi Uherského Brodu, z které budou vycházet dva základní pilíře, na které budou navazovat konkrétní strategické cíle.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURA A JEJÍ FUNKCE

V následující kapitole se blíže seznámíme s pojmem kultura. Informace zazní také o tradiční lidové kultuře, kulturní krajině, kulturním dědictví, lokální kultuře, financování kultury a kultuře na národní a nadnárodní úrovni.

1.1 Pojem kultura

Pojem kultura je chápán neobyčejně široce, a proto jej není snadné definovat. Kulturní poznání se stalo součástí skoro každé vědecké disciplíny.

Kultura má následující 4 významy:

První význam se týká především lidských aktivit, které ekonomicky organizují využití přírodního potencialu. Můžeme sem zařadit péči o půdu, pěstování rostlin, chov stád, kulturu zemědělské výroby a využití půdního fondu. Tento význam se používá v ekonomice zemědělství.

Druhý význam se vztahuje k začleňování člověka do společnosti, prostřednictvím jeho fyzického a duševního rozvoje. Tento význam je spojován s hloubkou a šíří lidského poznání, které vede k uplatnění jednotlivce do společenského života. Druhý význam se nejčastěji využívá v pedagogice, vědě a výzkumu.

Třetí význam je vztažen ke kvalitě mezilidských vztahů a zdokonalování vztahů mezi lidmi. Zde se můžeme setkat s pojmy jako je ohleduplnost, vkus, elegance, schopnost komunikace. Třetí význam je spojen s politickou kulturou, kulturním jednáním a komunikací.

Čtvrtý význam je spojen s kulturou duchovní, náboženskou a k různým ideologiím. Patří sem rituály a mýty. V moderní společnosti je také spojován s analýzou sociálních skupin, které se vymykají obecnému kulturnímu kontextu. Jedná se například o náboženské nebo duchovní sekty, extremistické skupiny, etnické skupiny a další. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 8-10)

1.2 Tradiční lidová kultura

Lidová kultura byla v minulosti významným zdrojem kulturních tradic. Z chronologického pohledu můžeme tradiční lidovou kulturu rozdělit na dvě složky. První je venkovská kultura, která se objevuje od počátku 18. století do zhruba poloviny 19. století. Druhou složku tvoří soudobá lidová kultura a soudobý folklor, který je představen v podobě současných

neprofesionálních tvůrců, žijících v horizontu posledních let. Významným nositelem lidové kultury jsou obyvatelé, kteří se aktivně účastní výrobního procesu v dané kulturní oblasti.

Lidová kultura je brána jako součást celkové kultury. Současně existovala s kulturou „oficiální“ a také s dílčí subkulturou. Proto je v některých případech velmi obtížné určit přesnou hranici mezi tradiční kulturou a ostatními formy kultury.

Mezi nejčastější projevy lidové kultury zahrnujeme lidovou slovesnost, tance, hudbu, hry, různé obřady, obyčeje, zvyky, aktivity folklorních souborů a další.

První dokument, který se zabývá rozvojem tradiční lidové kultury byl schválen vládou České republiky v roce 2003. Jedná se o koncepci účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v České republice. Dokument poukazuje na ztrátu zájmu o lidovou kulturu napříč populací. Největší zájem o tradiční lidovou kulturu převládá v obcích na Moravě a v západních Čechách. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 27-30)

1.3 Kulturní krajina

Pojem kulturní krajina lze chápat jako protiklad pojmu přírodní krajina. Vztah lidí ke krajině můžeme chápat jako určitý sociální proces, kulturní krajina je tedy výsledek aktivit minulých generací. Postoj člověka ke krajině závisí na konkrétních sociálních a ekonomických podmínkách.

Velmi zajímavý pohled na problematiku nastává v malých městech, kde došlo k mizivému narušení tradičních sociálních vztahů.

Základní funkce kulturní krajiny:

- Užitá
- Kulturní
- Politická
- Emocionální
- Funkce protikladu

Užitá funkce představuje využití krajiny pro životní aktivity člověka. Tato funkce je nejvýrazněji pocíťována v nejmenších sídlech, ať už v pozitivním nebo negativním smyslu.

Kulturní funkce krajiny představuje krajinu jako zdroj poznání kulturních hodnot ve všech oblastech existence. Většinou bývá vnímána jako kulturní dědictví. Vesnické obyvatelstvo

bývá většinou hůře obeznámeno s kulturním významem krajiny a hůře se v ní orientuje. Nejjasněji kulturní krajinu vnímají obyvatelé malého města. Kulturní krajina je pro ně rodný kraj, kde každé místo má svůj vlastní kulturní význam.

Politická funkce krajiny představuje vztah, který formuje historické právo na prostor. Z pohledu jedince se jedná o vztah prostorové identifikace a představy o politické subjektivitě kolem sebe.

Emocionální funkce krajiny ukazuje symbolický význam krajiny. Je pojmenovaná po více či méně známých osobnostech, ale také událostech. Zmíněná symbolika není dostatečně doceněna obyvatelstvem venkova, který si buduje odlišné, ale obdobně intenzivní postoje. Velmi silné prvky jsou zaznamenány ve vztahu ke krajině u obyvatel menších měst. Tyto vazby nejsou chápány jen jako individuální postoje, ale také jako kolektivní například u skupin nebo organizovaných hnutí v oblasti turistiky, vlastivědy, sportu či trampingu.

Funkce protikladu se týká především obyvatel měst. Krajina je vnímána jako opak města. Pro obyvatele města je krajina chápána jako zproštění každodenních aktivit a představuje útek od života ve městě. (Patočka, Heřmanová, 2008, 35-44)

1.4 Kulturní dědictví

Kulturní dědictví lze chápat jako (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 23) „konfigurace kulturních prvků tj. artefaktů, sociokulturních regulativů a idejí, jež jsou jako trvalé kolektivní vlastnictví a všeobecně sdílený výsledek materiální a duchovní činnosti členů určité kultury předávány následujícím pokolením jako specifický typ dědictví.“

Kulturní dědictví lze rozdělit na materiální a nemateriální. Do nemateriálního kulturního dědictví zahrnujeme vše, co nemá hmotnou podstatu, předává se z generace na generaci. Můžeme sem zařadit různé myšlenky, rčení, přísloví, citáty, hudbu, obyčeje, tradice, zkušenosti. Naproti tomu do materiálního kulturního dědictví zahrnujeme památky a další hmotné výtvořky člověka jako je například architektura, sochařství a další umění. Nejvýznamnější památky se zařazují na seznam světového dědictví UNESCO. (Národní ústav lidové kultury, © 2020)

Do seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky patří:

- Slovácký verbuňk,
- Vesnické masopustní občůzky a masky na Hlinecku,

- Jízdy králů na Slovácku,
- Sokolnictví – umění chovu dravců, jejich obrany, výcviku a lovu s nimi,
- Myslivost – plánovitě trvale udržitelné obhospodařování zvěře a jejího prostředí jako přirozená součást života na venkově,
- Valašský odzemek
- Vodění jidáše
- Východočeské loutkářství,
- Běh o Barchan,
- Technologie výroby modrotisku,
- Tradiční léčebné procedury a odkaz V. Priessnitze,
- České loutkářství – lidové interpretační umění,
- Betlémská cesta v Třešti,
- Lidová tradice výroby vánočních ozdob ze skleněných perliček
- Skřípácká muzika na Jihlavsku
- Velikonoční obchůzky s Jidáši na Bučovicku
- Historický morový průvod v Brtnici,
- Milevské maškary
- Ochotnické divadlo v České republice
- Ruční výroba masopustních masek v Zákupích
- Velikonoční slavnosti Matiček a Ježíškových Matiček na Hané
- Tradice vorařství na řece Vltavě
- Technologie pivovarnického bednářství
- Technologie tkaní činovatí na Hornácku
- Dudácká tradice v ČR
- Ruční výroba žinylkových textilií v Hlinsku
- Tradice krajkářství na Vamberecku

- Tradiční hody s právem na Uherskohradištsku (Ministerstvo kultury, © 2020)

Mezi památky UNESCO v České republice řadíme:

- Historická centra Českého Krumlova, Telče a Prahy,
- Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře ve Žďáru nad Sázavou,
- Chrám sv. Barbory v Kutné hoře,
- Katedrálu nanebevzetí Panny Marie v Sedlci,
- Lednicko-valtický areál,
- Vesnickou rezervaci v Holašovicích,
- Zahrady a zámek v Kroměříži,
- Zámek a zámecký areál v Litomyšli,
- Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci,
- Vila Tugendhat v Brně
- Židovská čtvrť a bazilika sv. Prokopa v Třebíči. (UNESCO, © 2020)

1.5 Lokální kultura

S pojmem lokální kultura souvisí jakási spjatost k danému místu. Lokální kulturu tvoří prvky kultury materiální i nemateriální. Dále také folklor nebo kombinace prvků lidové i populární kultury.

Součástí lokální kultury jsou následující pojmy:

Folklor v současnosti představuje soubor lidových výtvarů a aktivit, které se zachovaly po předcích na určitém území. Týká se zvyků v průběhu roku (dožínky, posvícení, masopust, Vánoce, Velikonoce, vynášení Morany apod.) nebo sociálních obřadů v průběhu lidského života (narození dítěte, křest, svatba, pohřeb). (Patočka, Heřmanová, 2008 str. 63-64)

Zvyklosti jsou časté opakování stejného chování nebo jednání, které charakterizuje lokální skupinu lidí. Zvyklosti mohou vycházet z původní lidové kultury, ale také z tzv. kultury populární. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 64)

Elitní kultura je vytvářena elitní vrstvou. Nejčastěji se jedná o umělce a odborníky. Je pojmenována podle svých tvůrců. (Patočka, Heřmanová, 2008, str.65)

Lidová kultura působí jako opak elitní kultury. Lidová kultura převažuje především na menších vesnicích. Složky lidové a elitní kultury se více prolínají od industriální revoluce. Některá elitní kulturní díla vznikala právě ovlivněním lidovou kulturou. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 64)

Populární a masová kultura je na rozdíl od elitní kultury je pojmenována podle svých nositelů. Tento pojem vzniká v polovině 20. století. Mezi typické znaky patří: konflikt na dobré a zlé, zobrazování násilí, sexuality, kult úspěchu. Šíření populární a masové kultury souvisí s demokratizací kultury a zvýšení životní úrovně a vzdělanosti. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 65)

Hlavní rozdíl mezi **venkovskou a městskou kulturou** spočívá v působení měst a vesnic. Města působí jako centra, která jsou ovlivňována populární kulturou, kdežto na vesnici převládá spíše tradiční lidová kultura. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 65-66)

1.5.1 Hmotné prvky lokální kultury

Česká republika má několik desítek tisíc chráněných kulturních nemovitostí a stovky tisíc movitých kulturních památek. Hmotné lokální kultury lze rozdělit na:

- Skupinu stavebních kulturních památek (Lidová architektura, Sakrální památky, Funerální památky Feudální památky, Technické a vojenské památky)
- Ostatní prvky hmotné lokální kultury (Umělecké, uměleckořemeslné, drobné památky, drobné artefakty, kulturní krajina, historické zahrady a parky, archeologické památky, genofond fauny a flory (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 66)

Lidová architektura

Do lidové architektury můžeme zařadit zemědělské usedlosti – obytné domy a jejich hospodářská zázemí, ale také mlýny, hamry, kovárny, sušárny, hospody, školy a podobně. Kromě výše zmíněných sem můžeme zařadit také drobnou architekturu, konkrétně boží muka, kříže, studánky apod. (Národní památkový ústav, ©2020)

Sakrální památky

Jedná se o městské i venkovské prvky lokální kultury. Patří sem kláštery, kostely, fary, baziliky, katedrály, kříže, boží muka, zvonice, kapličky, mariánské sloupy, rotundy a další.

Sakrální památky byly umísťovány do míst, která byla nebezpečna nebo souvisela s nějakou tragickou událostí. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 67)

Funerální památky

Mezi funerální památky řadíme hřbitovy, kostnice, márnice, hřbitovní kaple, které se většinou nachází na okraji obce. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 69)

Městská architektura

Jedná se o opak lidové architektury. Řadíme sem stavby v historických jádrech města – měšťanské domy, paláce, radnice, městské brány, kašny, věže, podloubí a mnoho dalších. Nástrojem pro uchování hodnoty slouží městské památkové rezervace. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 71)

Panská sídla

Panská sídla si lze představit jako tvrze, hrady, zámky, zříceniny, letohrádky, panské dvory, hospodářské budovy, paláce, lovecké zámečky apod. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 71)

Technické a vojenské památky

Do technických památek patří mlýnice, kovárny, papírny, továrny, manufaktury, důlní zařízení, podzemní šachty apod.

Mezi vojenské památky se řadí zejména pevnosti, bunkry, katakomby a další systémy opevnění. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 73)

Umělecké, uměleckořemeslné a ostatní drobné památky

Jedná se o objekty, které byly vytvořeny jako samostatná díla nebo součástí jiných staveb, doplňků a objektů. Řadíme sem stavby, které připomínají významné události. Konkrétně se jedná o pomníky, pamětní desky, kříže, náhrobky, domovní znamení, zvony, hraniční kameny, milníky, sochy, obětní kameny, morové sloupy apod. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 74)

Drobné artefakty

Řadí se sem všechny předměty, které jsou spojeny s nehmotnou kulturou daného regionu. Například se může jednat o lidové kroje, jejichž podoba souvisí s určitým regionem. Dále to jsou obecní nebo církevní kroniky, historické mapy, typické keramiky, zbraně nebo také nástroje denní potřeby. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 75)

Historické zahrady, parky a arboreta

Tyto hmotné prvky se kvůli své specifičnosti neřadí mezi kulturní krajinu. Historické zahrady parky a arboreta byla v minulosti vytvořena jako součást historických objektů nebo ve městech. Arboreta jsou plochy, které představují parkovou sbírku živých dřevin. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 77-78)

Archeologické památky

Představují zasypané základy budov, svatyn, sídlišť, nalezišť, pohřebiště apod. Můžeme sem zařadit také různé artefakty. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 78)

Genofond, flory a fauny

Jedná se o velmi zajímavý prvek lokální kultury, do kterého řadíme staré, odolné, autochtonní druhy rostlin a dřevin, které byly v minulosti známy a pěstovány, ale dnes se již nevyskytují. Mezi konkrétní druhy patří staročeské ovocné odrůdy jabloní Panenské české, Smiřické vzácné, hrušně, Solanka a také Althanovy renglody. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 78)

Kulturní infrastruktura území

Kulturní infrastruktura území představuje zázemí pro realizaci tzv. živé kultury. Do kulturní infrastruktury můžeme zařadit kulturní dům, místní knihovnu, muzeum, obchod, sokolovnu, orlovnu, lavičky na náměstí, hospoda.

Kulturní organizace a instituce a jejich materiální zázemí

Do této složky můžeme v podstatě zařadit obecní úřad, školu, faru a další fungující instituce, které mají za úkol naplňovat své poslání.

Tradiční gastronomie či tradiční výrobní postupy

Významný prvek kultury jsou tradiční, krajové nebo místní pokrmy, dále také tradiční postupy výroby některých potravin, výrobků. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 79)

1.5.2 Nehmotné prvky lokální kultury

Jsou to hůře zmapovatelné nebo neviditelné prvky lokální kultury.

Jsou představovány:

- převažujícím způsobem života
- náboženským a spolkovým životem,

- tradičními zvyky a oslavami
- a ostatními nemateriálními složkami lokální kultury (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 79)

Převažující způsob života

Jedná se o faktor, který utváří podobu místní kultury. Jednotlivé prvky se odlišují různou mírou schopností přijímat prvky, nové myšlenky a postupy. Obecný způsob života se odráží ve volnočasových aktivitách, volebních preferencích apod. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 79)

Náboženský a spolkový život

Náboženský život souvisí s historickými tradicemi nebo generačním přenosem hodnot. V obcích, kde náboženský život vymizel jej nahrazuje spolkový život. Mezi hlavní představitele patří oficiální spolková uskupení jako hasiči, myslivci, chovatelé, zahrádkáři, tělovýchovné jednoty. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 80)

Tradiční zvyky a oslavy

Mezi nejvýznamnější tradice a obyčeje v lokalitách naší republiky patří masopustní zábava s karnevalovým průvodem a maskami, vynášení Morany, čištění studánek, otvírání a zavírání řek, velikonoční koleda, pálení čarodějnic, stavění májky, konání poutí, Mikulášská nadílka, vánoční tradiční zvyky apod. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 80)

Ostatní nemateriální složky lokální kultury

Do této složky patří nářečí, lidová slovesnost, místní pověsti, lidové písně, tradiční místní tance, používaná místní jména, pomístní názvy, typická jména a příjmení. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 82)

1.5.3 Aktéři lokální kultury

Mezi aktéry obce můžeme zařadit rezidenty obce, jejich sdružení, chataři, chalupáři, místní umělce, významní solitéři, příslušníci lokálních elit, instituce veřejné správy nebo subjekty typu neziskových organizací.

Další významní aktéři jsou zájmové kroužky, taneční, pěvecké nebo divadelní amatérské soubory, které mají za úkol zachování místních tradic.

Aktéři lokální kultury jsou také zájmové organizace – svaz zahrádkářů, myslivců, chovatelů, včelařů, sběratelů, dále také modeláři, kynologové, místní tělovýchovné jednoty, sokol apod. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 82-83)

1.5.4 Budoucnost lokální kultury

Pro existenci lokální kultury je důležitý duchovní základ, který musí být ovlivněný také tradicemi. Důležitá je také společenská, politická a ekonomická situace územně nadřazených celků. Situace v obcích České republiky je různorodá. Obce se liší geografickou polohou a administrativní pozicí. Jedna z nejdůležitějších podmínek pro rozvoj lokální kultury je lidský faktor a aktivita místních obyvatel.

Vývoj kulturního života bude mít různý průběh. Budou obce, ve kterých dojde k ještě většímu úpadku stavu, na druhé straně budou obce, kde se vytvoří nové tradice a posílení tradic současných.

Pro vývoj kultury na menších obcích je velmi důležitá existence malých skupin, které tvoří profesně vzdělané a respektované autority. (Patočka, Heřmanová, 2008, str. 82-85)

1.6 Financování kultury

U kulturních organizacích mluvíme především o příspěvkových organizacích. Jejich zřizovatelem jsou Ministerstvo Kultury, kraje, obce nebo dobrovolné svazky obcí.

Podle právní povahy subjektů je rozdělujeme na soukromé a veřejné, které se vyskytují častěji. Podle způsobu rozdělení dělíme na přímé a nepřímé. Od roku 1990 sledujeme trend posouvání kulturní činnosti co nejbližší k bydlišti. Podle lokalizace zdrojů se financování dělí na místní a centrální zdroje (Peková, 2012, str. 302-303)

1.6.1 Místní zdroje

Finanční prostředky se rozdělují do těchto základní skupin:

- Prostředky rozpočtů municipalit
- Prostředky rozpočtů krajů
- Prostředky státního rozpočtu
- Příjmy z hospodářské činnosti kulturních organizací
- Tržby od obyvatel

- Sponzorské dary a jiné (Peková, 2012, str. 303)

1.6.2 Centrální zdroje

Nejdůležitějším centrálním zdroje financování kultury je státní rozpočet s kapitolou Ministerstva Kultury. Dále je to státní fond kultury ČR a Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie. (Peková, 2012, str. 303)

1.7 Koncepce kultury na národní a nadnárodní úrovni

V následující části si rozebereme kulturu podle úrovně působnosti na národní a nadnárodní.

1.7.1 Kultura na národní úrovni

Ústředním orgánem kultury v ČR je Ministerstvo kultury. Současným ministrem kultury je Lubomír Zaorálek.

Působnost Ministerstva Kultury:

- umění,
- kulturně výchovnou činnost,
- kulturní památky,
- pro věci církví a náboženských společností,
- pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků,
- pro přípravu návrhů zákonů a jiných právních předpisů pro oblast rozhlasového a televizního vysílání,
- pro provádění autorského zákona,
- pro výrobu a obchod v oblasti kultury (Ministerstvo Kultury, © 2020)

Státní fondy MK:

- Státní fond kultury ČR
- Státní fond kinematografie (Ministerstvo Kultury, © 2020)

Dotační okruhy MK:

- Profesionální umění (hudba, divadlo, tanec, výtvarné umění)

- 30 let demokracie a svobody
- Ochrana měkkých cílů
- Památky
- Muzea a galerie
- Ochrana kulturních statků
- Regionální a národnostní kultura
- Literatura a knihovny
- Kinematografie a média
- TV, rozhlas a tisk pro národnostní menšiny
- Věda a výzkum
- Profesionální kulturní aktivity v zahraničí
- Církev a náboženské společnosti
- Programy ve správě OE
- Samostatné oddělení Evropské unie (Ministerstvo Kultury, © 2020)

1.7.2 Kultura na nadnárodní úrovni

Evropská Unie

Evropská Unie chce zachovávat národní a regionální rozmanitost a zároveň se více soustředit na společné rysy kulturního dědictví v regionech. Evropská Unie regionům pomáhá poskytováním dotací pro obnovu významných míst. (Boullet, 2012, str. 62)

Dotační programy:

- Podpora spolufinancování projektů, které uspěly v rámci unijního programu Kreativní Evropa
- Podpora trvalé udržitelnosti projektu Evropské hlavní město kultury (Ministerstvo Kultury, ©2020)

UNESCO

V rámci UNESCO můžeme hovořit o velmi obecných dokumentech, které respektují suverenitu členských států. V rámci UNESCO existují 3 kategorie dokumentů, jsou to úmluvy, doporučení, deklarace a charty. Česká republika je účastníkem většiny úmluv a musí je plnit. UNESCO vytváří střednědobou strategii, kterou schvalují členské státy. Poslední strategie je platná na období 2014-2021. Evropská Unie chce zachovávat národní a regionální rozmanitost a zároveň se více soustředit na společné rysy kulturního dědictví v regionech. Evropská Unie regionům pomáhá poskytováním dotací pro obnovu významných míst. (Patočková a kol., 2012, str. 43-44)

Mezi nejvýznamnější dokumenty UNESCO v oblasti kultury patří Úmluva na ochranu kulturních statků za ozbrojeného konfliktu, Úmluva o opatřeních zákazu a zamezení nedovoleného dovozu, vývozu a převodu vlastnictví kulturních statků, Úmluva o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví, Úmluva o ochraně kulturního dědictví pod vodou, Úmluva o zachování nemateriálního kulturního dědictví a Úmluva o ochraně a zdůrazňování diverzity kulturních projevů. (Kučová, 2009, str. 25-26)

2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Historie strategického plánování sahá do 19. století a souvisí se vznikem urbanismu jako samostatné vědní disciplíny. Do druhé světové války byly územní plány vytvářeny na základě estetických a intuitivních představ než na empirickém zkoumání. V 60. letech se v Evropě objevují dva přístupy, a to strategické plánování a územní plánování. Strategické plánování mělo obecnější povahu a týkalo se tvořením vizí a cílů města v delším časovém období. Územní plánování bylo myšlenkově spjato s tvorbou fyzického prostředí města s ohledem na jeho estetické kvality.

Aktuálním urbanistickým tématem je v současnosti schopnost uskutečnit navržené změny. Plánování města je chápáno jako neustále se vyvíjející proces, na kterém se musí neustále pracovat. (Stejskalová, 2014, str. 14-17)

2.1 Struktura strategického dokumentu

Součástí každé strategie musí být vymezení základních předpokladů, které povedou k úspěšné strategii. Každý strategický plán by měl obsahovat:

- Strategickou analýzu a syntézu
- Návrh strategie k dosažení cílového stavu
- Návrh implementace
- Návrh hodnocení (Krbová, 2016, str. 74)

Struktura strategických dokumentů zůstala v posledních letech neměněna, skládá se ze dvou segmentů a to z:

- Socioekonomické analýzy a SWOT analýzy
- Návrhové části (Krbová, 2016, str. 74)

Socioekonomická analýza

Úkolem je seznámit s výchozí situací daného regionu nebo oblasti – popsat nejdůležitější souvislosti a na jejich základě vyhodnotit současný stav. Hlavní cíl je najít stěžejní místa místního společenství. Má dvě části:

- Sběr dat
- Analýza dat (Krbová, 2016, str. 74-75)

SWOT analýza

Na základě socioekonomické analýzy se vytváří SWOT analýza, která je zaměřena na identifikaci vnitřních (silných a slabých stránek) a vnějších (příležitostí a ohrožení) faktorů. SWOT analýza je povinnou složkou v podstatě každé strategie.

Hlavním úkolem je přehledně analyzovat současnou situaci. SWOT analýza stojí na rozhraní analytické a návrhové části (Krbová, 2016 str. 75)

Tabulka 1 Výhody a nevýhody SWOT analýzy, (Zdroj: Krbová, vlastní zpracování)

SWOT analýza	
Výhody	Nevýhody
Jednoduchost	Statičnost
Přehlednost	Subjektivita
Výstižnost	Hierarchie problémů

2.2 Strategické dokumenty

Strategické dokumenty, které jsou platné na území České republiky se dělí podle území, na kterém platí do 5 oblastí: Mezinárodní dokumenty, národní dokumenty, dokumenty krajů, mikroregionů, měst a obcí.

2.2.1 Mezinárodní dokumenty

Patří sem dokumenty mezinárodních organizací, kterých je Česká republika součástí. Konkrétně to je Evropská Unie, OSN, Světová zdravotní organizace, UNESCO a Visegrádská skupina. Mezi vybrané dokumenty patří:

Evropská Unie – Evropa 2020, Akční plán digitálního vzdělávání EU, Bílá kniha o budoucnosti Evropy, Evropská úmluva o krajině, Nová evropská agenda pro kulturu a další.

OSN – Agenda OSN pro udržitelný rozvoj 2030, Cíle udržitelného rozvoje SDGs, Kjotský protokol k Rámcové úmluvě OSN o změně klimatu, Pařížská dohoda, UNECE Strategie pro vzdělávání pro udržitelný rozvoj a další.

Světová zdravotní organizace – Zdraví 2020: Evropská politika pro zdraví a kvalitu života

UNESCO – UNESCO Globální akční program pro vzdělávání k udržitelnému rozvoji, UNESCO Strategie vzdělávání 2014-2020, UNESCO Střednědobá strategie 2014-2021

Visegrádská skupina – Společná strategie územního rozvoje států V4+2 (Databáze strategií, © 2020)

2.2.2 Národní dokumenty

Strategie regionálního rozvoje České republiky je ve střednědobém časovém horizontu determinována její spoluúčastí na regionální politice. Hlavním úkolem strategií je zajištění růstu konkurenceschopnosti, zaměstnanosti podle principů udržitelného rozvoje. (Víturka, 2010, str. 157)

Strategie jsou rozděleny podle toho, které ministerstvo ji vypracovalo. Jako příklad si můžeme uvést Bílou knihu ministerstva dopravy, Národní strategii finančního vzdělávání 2.0 ministerstva financí, Státní kulturní politiku ČR 2015-2020 ministerstva kultury, Koncepti operační přípravy státního území ČR, ministerstva obrany, Koncepti sociálního bydlení ČR 2015-2025 Ministerstva práce a sociálních věcí, Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ Ministerstva pro místní rozvoj, Průmysl 4.0 Ministerstva průmyslu, Koncepte vězeňství do roku 2025 Ministerstva spravedlnosti, Koncepte podpory mládeže ČR 2014-2020 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Digitální Česko Ministerstva vnitra, Koncepte zahraniční politiky Ministerstva zahraničních věcí, Strategický rámec rozvoje péče o zdraví v České republice do roku 2030 Ministerstva zdravotnictví, Akční plán ČR pro rozvoj ekologického zemědělství 2016-2020 Ministerstva zemědělství a na závěr Státní politika životního prostředí ČR 2012-2020.

Vlastní strategický plán má taky Úřad vlády ČR. Patří sem Národní program reforem České republiky 2019, Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR 2014-2020 a další.

Svoje strategické plány mají i další subjekty, patří sem například Akademie věd, Asociace krajů ČR, Czechinvest, Czechtourism, Czechtrade, Český statistický úřad, ČEZ a další. (Databáze strategií, © 2020)

2.2.3 Dokumenty krajů a NUTS 2

Každý ze 14 krajů a 8 regionů soudržnosti (NUTS2) má svoji strategii na různě dlouhé období, například Zlínský kraj má Strategii rozvoje Zlínského kraje na období 2009-2020. Výjimkou je hlavní město Praha, které má strategický dokument na úrovni měst, konkrétně se jedná o Strategický plán hlavního města Prahy ještě další strategické dokumenty, které se týkají jednotlivých oblastí. (Databáze strategií, © 2020)

2.2.4 Dokumenty mikroregionů

Do této skupiny řadíme dokumenty integrovaných skupin investic, integrované plány rozvoje území, dokumenty místních akčních skupin a také dokumenty regionů. Například

MAS Východní Slovácko, do které patří Uherský Brod má Strategii CLLD MAS Východní Slovácko na období 2014-2020. (Databáze strategií, © 2020)

2.2.5 Dokumenty měst a obcí

Většina obcí a měst v České republice má svůj strategický dokument, ve většině příkladů se jmenuje Program rozvoje dané obce. Kromě tohoto základního dokumentu mají větší obce a města ještě další strategické dokumenty. (Databáze strategií, © 2020)

Město Uherský Brod má jako svůj základní dokument Program rozvoje města Uherský Brod na období 2015-2021. Kromě tohoto dokumentu město disponuje dalšími desíti. Konkrétně to je Místní strategie adaptace na změnu klimatu města Uherský Brod, Komunikační strategie města Uherský Brod, Komunitní plán rozvoje sociální oblasti města Uherský Brod, Komunitní plán rozvoje sociálních služeb v ORP Uherský Brod 2019-2022, Koncepce prevence kriminality města Uherský Brod 2013-2014, Koncepce rozvoje sportu města Uherský Brod, Plán odpadového hospodářství města Uherský Brod 2011-2016, Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Uherský Brod, Strategie Smart City města Uherský Brod a Územní energetická koncepce města Uherský Brod. (Databáze strategií, © 2020)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ MĚSTA UHERSKÝ BROD

V analytické části se postupně zaměříme na kulturní organizace, které si rozdělíme podle jejich zřizovatele, ty největší z nich si krátce charakterizujeme. Následovat budou místa kulturního vyžití. Dále se zaměříme na kulturní akce konané v Uherském Brodě. V další části si řekneme něco o možnostech, kde získat informace o kultuře a poslední část tvoří financování kultury.

3.1 Kulturní organizace

V Uherském Brodě můžeme kulturní organizace rozdělit do tří skupin:

- Veřejné organizace patřící pod Dům kultury
- Ostatní veřejné organizace
- Soukromé organizace

3.1.1 Veřejné organizace patřící pod Dům kultury

Dům kultury spravuje následující 4 organizace:

- Kino máj
- Knihovna Františka Kožíka
- Hvězdárna Uherský Brod s Planetáriem
- Galerie Panský dům

Kino máj

Kino se nachází na zrekonstruovaném náměstí 1. máje. Kapacita kina je 200 diváků. V roce 2010 došlo v budově kina k rozsáhlé rekonstrukci, kdy v budově kina přibyla pobočka knihovny, DDM Ekocentra Chrupa a hudební klub. Modernizace se týkala také digitalizace zvukového a obrazového zařízení s možností 3D projekce. Ve stejném roce vznikl také rezervační systém a došlo ke změně v programové stavbě. (Program rozvoje města UB, © 2015)

Mezi projekty kina Máj patří:

- Bio senior
- Filmový klub pro seniory

- Baby BIO Filmový klub
- Bijásek

Knihovna Františka Kožíka

Knihovna Františka Kožíka se nachází v budově Panského domu v centru města. Počátky knihovnictví ve městě můžeme datovat do roku 1894, kdy bylo oznámeno zřízení spolkové knihovny. K plnému rozvinutí knihovny došlo až v roce 1965, kdy se přestěhovala do prostor Panského domu. Postupem času přibýly pobočky v Těšově, Újezdci a v Havřicích. Od roku 2009 nese knihovna jméno po slavném uherskobrodském rodákovi Františku Kožíkovi.

Knihovna disponuje velkým množstvím programů. Pro dětské čtenáře je to následujících 6 programů:

- Noc s Andersenem
- Přehlídka recitátorů ZŠ a víceletých gymnázií
- Pasování prvňáčků na čtenáře
- Tvořivé dílny
- Pohádky v Panské zahradě
- Pohádky pod oblohou na hvězdárně

Mimo to nabízí také 6 programů pro dospělé čtenáře:

- Týden knihoven
- Autorská čtení
- Besedy s regionálními spisovateli
- Literární a výtvarné soutěže
- Internet nejen pro seniory
- Akademie volného času (Knihovna Františka Kožíka, © 2020)

Tabulka 2 Číselné údaje knihovny, (Zdroj: Vedoucí knihovny, vlastní zpracování)

Knihovna v číslech				
	2015	2016	2017	2018
Počet knihovních jednotek	60 297	57 956	55 457	52 789
Počet zapsaných čtenářů	3 191	3 086	2 688	2 487
Počet návštěvníků knihovny	67 982	75 131	79 516	81 716
Počet výpůjček	122 576	123 267	116 343	103 333
Počet vzdělávacích akcí	233	211	175	126

Hvězdárna Uherský Brod

Hvězdárna se nachází v severní části města. Návštěvníkům je k dispozici dvakrát týdně pro pozorování noční oblohy. Hvězdárna dále nabízí přednášky pro školy a veřejnost, pravidelné kurzy astronomie, výukové astronomické programy a kroužky pro školy. (Program rozvoje města UB, © 2015)

Digitální planetárium Uherský Brod

Planetárium funguje v Uherském Brodě od roku 2015. Hlavním cílem planetária je představit pohyb kosmických těles na obloze i ve vesmíru. Planetárium se nachází v Domě kultury, kapacita je 30 osob. (Program rozvoje města UB, © 2015)

Tabulka 3 Návštěvnost a počet akcí HaP, (Zdroj: Vedoucí hvězdárny, vlastní zpracování)

Počet akcí Planetária			Návštěvnost Planetária		
	2018	2019		2018	2019
Školy	36	40	Školy	889	1238
Veřejnost	109	89	Veřejnost	896	964
Planetární stezka	17	37	Planetární stezka	260	772
Ukázky před pořady DK	15	9	Ukázky před pořady DK	6371	4149
Celkem	177	175	Celkem	8416	7123
Počet akcí Hvězdárny			Návštěvnost Hvězdárny		
	2018	2019		2018	2019
Pozorování	56	55	Pozorování	2538	975
Přednášky a hudební pořady	20	13	Přednášky a hudební pořady	1520	933
Celkem	76	68	Celkem	4058	1908
Přednášky mimo HaP	29	15	Přednášky mimo HaP	677	3121
Celkový počet akcí HaP	282	258	Počet návštěvníků celkem	13151	12152

Galerie Panský dům

Nachází se v barokních interiérech Panského domu, jehož prostory jsou vhodné pro prezentaci různých forem výtvarného umění. Ročně v galerii probíhá asi 10 výstav. Od roku 2000 je v prostorách galerie realizován tzv. Salon, který mapuje vývoj výtvarného umění regionu. (Program rozvoje obce, © 2015)

3.1.2 Ostatní veřejné organizace

Mezi další veřejné organizace, které nepatří pod Dům kultury patří:

- Muzeum J.A. Komenského
- Dům dětí a mládeže
- TJ Sokol Uherský Brod

Muzeum J. A. Komenského

Muzeum Jana Amose Komenského je příspěvkovou organizací ministerstva kultury. Je orientované především na život a dílo učitele národů Jana Amose Komenského. Součástí muzea je také knihovna a átrium. Před muzeem se nachází socha JAK v nadživotní velikosti.

Expozice muzea

Jedná se o trvalé výstavy, které jsou v muzeu dlouhodobě k dispozici

- Komenský lidstvu
Nejstarší expozice Muzea Jana Amose Komenského, která byla zřízena při otevření muzea 28.3.1992 tehdejším prezidentem Václavem Havlem. Ukazuje Komenského život a dílo.
- Starožitnosti Uherskobrodska
Druhá dlouhodobá expozice muzea, která byla otevřena v říjnu roku 2002. Expozice představuje historické předměty z různých materiálů. (Muzeum Jana Amose Komenského, © 2020)

Výstavy muzea

Výstavy konané v muzeu JAK v roce 2019

- Uherský Brod 1019-2019
- Dny Sametové revoluce – Praha/Uherský Brod

- Predátoři
- Moravské markrabství 1627 (Muzeum Jana Amose Komenského, © 2020)

Pravidelné akce muzea

Muzeum Jana Amose Komenského pořádá pravidelně následujících 15 akcí:

- Dny otevřených dveří
- Novoroční koncerty
- Tříkrálový živý betlém
- Fašank
- Pochování basy
- Fašanková filmotéka
- Dny Komenského
- Kraslice
- Přijďte na svatbu
- Jízda králů
- Musaionfilm
- Zahraniční folklorní soubory
- Ochutnejte historickou hostinu
- Komeniologické kolokvium
- Perníčky (Muzeum Jana Amose Komenského, © 2020)

Koncerty

V muzeu JAK se konaly v roce 2019 čtyři koncerty, v roce 2018 se konalo koncertů pět.

Tabulka 4 Koncerty konané v prostorách muzea JAK, zdroj: Muzeum JAK UB, zpracování vlastní

Koncerty konané v muzeu JAK	
2019	2018
Desatero/strážnická cimbálová muzika	Novoroční koncert Collegium Classic
Musica Dolce	Colour Bass Duo
Heligonkáři z Kopanic	Umlčené umění
Musica Angelica	Jubilejní koncert k 30. výročí založení komorního sboru Dvořák UB
	Hoši od Zborova k 100. výročí ukončení 1. světové války

Bitvy

Doposud proběhly v prostoru za muzeem 4 bitvy. Úkolem je připomenout významné historické události a představit život v dané době.

- Bitva o slaměný hrad
- Píše se rok 1469
- Škautfský den
- Píše se rok 1863 (Muzeum Jana Amose Komenského, © 2020)

Návštěvnost muzea

Návštěvnost muzea v Uherském Brodě se zvyšuje. Nejvyšší počet lidí muzeum navštíví zadarmo, tedy v době, kdy má muzeum dny otevřených dveří.

Tabulka 5 Návštěvnost muzea od roku 2016 po rok 2018, zdroj: Muzeum JAK UB zpracování vlastní

Návštěvnost muzea		
	2018	2017
Dospělí	5709	5711
Děti	3971	4049
ZTP	2257	1729
Studenti	1356	1458
Důchodci	2107	2274
Zdarma	9131	5149
Cizinci	686	535
Celkem	25217	20905

Dům dětí a mládeže Uherský Brod

Na kultuře v Uherském Brodě se částečně také podílí Dům dětí a mládeže. Především pořádáním různých akcí.

Mezi nejnavštěvovanější akce ve školním roce 2018/19, na kterých se podílel Dům dětí a mládeže patří:

- Pepčín (290 lidí)
- Den bez aut (800 lidí)
- Brodexpo (3000 lidí)
- Karneval Ledové království (275 lidí)

- Uklid'me svět. Uklid'me Česko (1222)
- Den Země (553)
- Pohádkový les (465 lidí)
- Setkání – Velká Javořina (200 lidí)

TJ Sokol Uherský Brod

Tj Sokol Uherský Brod se kromě sportovní činnosti soustředí také na činnost kulturní. Podílí se na pořádání několika akcí, které se většinou konají na stadionu za sokolovnou. Součástí budovy TJ Sokol Uherský Brod je vybavená tělocvična, restaurace a nově také Falcon Club. V roce 2019 pořádal TJ Sokol Uherský Brod 9 akcí, v roce 2018 jich bylo pouze 5. Z části tento nárůst souvisí s využitím prostorů Falcon Clubu.

Tabulka 6 Kulturní akce pořádané TJ Sokol Uherský Brod, zdroj: TJ Sokol UB, zpracování vlastní

Kulturní akce pořádané TJ Sokol Uherský Brod	
2019	2018
Dětské šibřinky	Dětské šibřinky
Brodský máj	Brodský máj
Náš festival	Megakino
Brodfest	Noc sokoloven
Velká Javořina	Setkání s Mikulášem a jeho družinou
Noc sokoloven	
Večer sokolských světél	
Čertovská show	
Scandalladies	

3.1.3 Soukromé organizace

V Uherském Brodě působí mnoho soukromých organizací orientovaných na kulturu. Na základě webového portálu ministerstva financí ARES jsem organizace rozdělil na pěvecké soubory, hudební skupiny, kulturní kavárny, spolky podporující kulturní činnost a ostatní kulturní organizace.

Pěvecké a taneční soubory

V Uherském Brodě působí následujících 15 pěveckých a tanečních souborů, většina z nich (12) je folklorních. Spolky byly vyhledány na webovém portálu ministerstva financí ARES.

- Rozmarýn
- Ženský pěvecký sbor Čerešňa
- Cimbálová skupina Rozmarýn Újezdec u Luhačovic
- Soubor písní a tanců OLŠAVĚNKA
- Dětský folklorní soubor OLŠAVĚNKA
- Olšavěnka I Uherský Brod
- Folklorní soubor JAKUB
- Folklorní sdružení Uherskobrodská
- OLD-STAR ROZMARÝN
- Cimbálová muzika Olšavěnka
- DPS Comenius
- Pěvecký sbor DVOŘÁK Uherský Brod
- OLDŠAVA
- Fuerza del Fuego
- Mužský sbor Súsedé
- Speed dance Uherský Brod (Ministerstvo Financí ČR, © 2020)

Hudební skupiny

Podle portálu ARES jsou v Uherském Brodě 2 hudební skupiny,

- Hudební skupina DOMINO
- Brod Band Stanislava Sládka (Ministerstvo Financí ČR, © 2020)

Kulturní kavárny

Součástí kulturního života v Uherském Brodě jsou také kulturní kavárny, které slouží také jako galerie. Mimo Muzeum JAK a Dům kultury jsou místa pro uskutečnění galerií Městské informační centrum, foyer DK, knihovna Panský dům a kino Máj. Podle ARES jsou v Uherském Brodě následující kulturní kavárny.

- Kaunic

- Restaurace Balkán
- Café club
- Restaurace u Rochů Country beseda (Ministerstvo Financí ČR, ©2020)

Spolky podporující kulturní činnost

V Uherském Brodě jsou také spolky nebo soukromé osoby, které podporují kulturní činnost nebo přímo pořádají kulturní akce, patří sem:

- Spolek Uh. Brod – Naarden
- Spolek PRACH
- MADE IN CZ
- Jiří Gračka
- Jiří Strážnický (Ministerstvo Financí ČR, © 2020)

Ostatní organizace

Do nezařazených organizací podle ARES patří:

- Divadlo BROD
- Karpatsko – občanské sdružení
- AMFOTO Uherský Brod
- Sdružení Jana Šrámka – SJŠ (Ministerstvo Financí ČR, © 2020)

3.2 Místa kulturního vyžití

Muzeum J. A. Komenského

Muzeum Jana Amose Komenského je příspěvkovou organizací ministerstva kultury. Je orientované především na život a dílo Jana Amose Komenského. Součástí muzea je také knihovna, átrium. Před muzeem se nachází socha JAK v nadživotní velikosti.

Dominikánský kostel a klášter Nanebevzetí Panny Marie

Dominikánský kostel a klášter je jednou z nejstarších kulturních památek v Uherském Brodě. Na jeho místě stál původně gotický kostel, který byl postaven tehdejší českým králem Přemyslem Otakarem II. v souvislosti s povýšením Uherského Brodu na město královské.

Kostel, který je zasvěcen Panně Marii Nanebevzaté, je významným poutním místem, na kterém se koná každoročně Růžencová pouť. (Co Je v Brodě, © 2020)

Od roku 2019 sídlí v Dominikánském kostele řeholnice a provoz kostela je částečně omezen.

Farní kostel Neposkrvněného početí Panny Marie

Farní kostel se nachází na Masarykově náměstí. Byl postaven v 18. století podle plánů italského architekta Domenica Martinelliho.

Kostel je využíván jako hlavní kostel katolické církve v Uherském Brodě. (Co Je v Brodě, © 2020)

Chrám Mistra Jana Husa

První zmínky o chrámu ze 13. století, tehdy však nesl název kostel sv. Jana Křtitele. Od roku 1920 přešel do užívání Československé církve husitské, která jej spravuje dodnes.

V chrámu Mistra Jana Husa naleznete archeologickou expozici ve formě prosklené podlahy, kde je možné vidět základy původního gotického kostela. (Co Je v Brodě, © 2020)

Radnice

Radnice se nachází na Masarykově náměstí. Představuje společenskou i architektonickou dominantu města. Na vrcholu věže budovy se nachází socha spravedlnosti. Za zmínku stojí také věžní hodiny, které vytvořil známý hodinář František Lang. Hodiny byly doplněny o sošku Černého Janka, který podle pověsti zachránil Uherský Brod před vpádem tureckých nájezdníků. Pod budovou se nachází podzemní prostory, které byly součástí sítě chodeb. V budově jsou rovněž vystaveny astronomické hodiny místního rodáka Vilibalda Růžičky. (Co Je v Brodě, © 2020)

Panský dům

Původní měšťanský dům byl přestaven v roce 1512 na nový Panský dům. Další rekonstrukce se konala na přelomu 17. a 18. století. Poslední rekonstrukce proběhla v 70. letech minulého století.

V Panském domě se nachází obřadní síň, galerie, gotická kaple Kouniců a knihovna Františka Kožíka. Nově je zde vytvořeno nízkoprahové zařízení pro děti a mládež - ŠRUMEC (Co Je v Brodě, © 2020)

Japonská zahrada

Japonská zahrada přátelství je připomínkou družebních vztahů mezi Uherským Brodem a japonským městem Tsukiyono z roku 1995.

Zahrada se nachází na území ředitelství muzea Jana Amose Komenského. Pro Japonskou zahradu jsou charakteristické kameny, naznačující hory, bambus, jehličnany, a výrazné listnaté stromy. (Co Je v Brodě, © 2020)

Nový židovský hřbitov

Nový židovský hřbitov je v současné době jedinou celistvou památkou židovské komunity v Uherském Brodě. Na území hřbitova se nachází 1085 náhrobků se žuly.

Součástí židovského hřbitova je také obřadní síň, která pochází z roku 1906. V interiéru síně jsou desky se jmény obětí holocaustu.

Židovský hřbitov s obřadní síní jsou přístupné veřejnosti. Klíč je k dispozici v Městském informačním centru v Uherském Brodě. (Co Je v Brodě, © 2020)

Starý židovský hřbitov

Starý židovský hřbitov byl zrušen v roce 1941. Většina náhrobků byla ze starého hřbitova převezena na Nový židovský hřbitov. Starý židovský hřbitov má v současnosti podobu městského parku. (Co Je v Brodě, © 2020)

Kašna se sochou sv. Floriana

Barokní socha, která byla vytvořena v roce 1756 se nachází uprostřed Masarykova náměstí. Svatý Florián je patronem hasičů. (Co Je v Brodě, © 2020)

Opevnění města

Ve 13. století vzniklo ve městě opevnění silnou hradební zdí. Zbytky opevnění se dochovaly v severní a jižní části města. Součástí opevnění byly čtyři vstupní brány ve směru světových stran. Tři městské brány byly zbourány v 19. století. Jediná dochovaná brána tvoří vstup do Muzea J. A. Komenského. (Co Je v Brodě, © 2020)

Obelisk Via Lucis

Obelisk byl odhalen u příležitosti oslav 400. výročí narozenin nejznámějšího brodského rodáka Jana Amose Komenského v roce 1992. Dominantou obelisku je velká želva podpírající sloup, která vyjadřuje symbol věčnosti. Dále si na obelisku můžeme všimnout

dvou chlapců, kteří pouští papírové lodičky do světa a tím šíří poslání Komenského. (Co Je v Brodě, © 2020)

Mariánský sloup

Barokní památka, která původně stála ve středu Mariánského náměstí, se nachází před Domem Kultury. Při bouři v roce 2014 byl Mariánský sloup poničen. Na jeho opravu byla vyhlášena veřejná sbírka a v dubnu roku 2015 se sloup vrátil na své původní místo. (Co Je v Brodě, © 2020)

Hradní náměstí

Na hradním náměstí stával původně zeměpanský hrad, který byl pravděpodobně vystaven knížetem Břetislavem I. První písemná zmínka o hradu pochází z roku 1338. Na hradě byli hosty téměř všichni panovníci. Hrad byl vypálen roku 1643 Švédy. (Co Je v Brodě, © 2020)

Velké schody

Velké schody spojovací článek mezi nádražím a historickým centrem města. Novinkou zrekonstruovaných velkých schodů je seznam významných osobností vytesaných na podstupnici 35 schodů. Na seznamu najdeme 44 osobností. (Co Je v Brodě, © 2020)

Sochy ze sochařských sympozií

V Uherském Brodě probíhají od roku 2003 sochařská sympozia, při kterých mohou zájemci sledovat, jak se z kusu kamene stane socha. Sochařské symposium tvoří špičky současného sochařství. (Co Je v Brodě, © 2020)

Masarykovo náměstí – časová osa v mosazných destičkách

Na Masarykově náměstí jsou umístěny mosazné destičky, které připomínají největší události města. Mosazné destičky vznikly při rekonstrukci náměstí v roce 2014. (Co Je v Brodě, © 2020)

3.3 Kulturní akce

V Uherském Brodě se pořádá ročně velké množství akcí. Pro účely bakalářské práce jsem je rozdělil na pravidelné a nepravidelné

3.3.1 Pravidelné

Mezi pravidelné akce konané v Uherském Brodě patří:

Fašanková občůzka městem s pochováním basy

Fašank je klasická regionální akce, která se koná každý rok. Na rozdíl od menších vesnic, kde masopustní průvod navštřevuje všechny domy, tak v Uherském Brodě se navštřevují vybrané restaurace a radnice města. Součástí je také ukázka mečových tanců a závěrečné pochování basy, které v letošním roce proběhlo v atriu Muzea J. A. Komenského. (Co Je v Brodě, © 2020)

Gastro Brod Festival

Jedna z nemladších kulturních akcí v Uherském Brodě se koná na louce za muzeem. Můžete zde ochutnat různé speciality a zahraniční jídla. Například hmyzí speciality, dále maso z krokodýla, šneky, hady nebo žabí stehýnka. Na své si zde přijdou také milovníci hamburgerů. Součástí festivalu je také bohatý kulturní program na louce a v atriu muzea J. A. Komenského

Brodské kulturní léto

Brodské kulturní léto je akce, která se koná v období od druhé poloviny června do konce srpna. V rámci Brodského kulturního léta probíhají koncerty a další různá představení. Akce se konají na náměstí, muzeu, zahradě Panského domu, hvězdárně, a na dalších kulturních místech.

Dny evropského dědictví Uherskobrodsko v písni a tanci

Akce, která se koná v září láká obyvatele z Uherského Brodu a okolí na volně zpřístupněné památky. Jedná se většinou o místa, kde se veřejnost během roku nemůže dostat. Tradičně bývá velký zájem o Muzeum J. A. Komenského, dále je to radnice, Panský dům, věže kostelů, židovské hřbitovy a další. (Co Je v Brodě, © 2020)

Brodexpo

Brodexpo je každoroční akce, kde se představují místní firmy napříč všemi odvětvími. Velký zájem o tuto akci mají žáci základních a středních škol. Určena je však pro všechny zájemce. Akce se koná v Domě kultury v Uherském Brodě. V roce 2019 se nekonala z důvodu malého zájmu firem (Co Je v Brodě, © 2020)

Růžencová pouť

Nejstarší a pro mnohé nejvýznamnější akce nejenom města, ale celého regionu se koná první říjnovou nedělí. Brodská pouť je především duchovní, ale také společenskou akcí. Vrcholem pouti je nedělní mše svatá, která se koná za přítomnosti nejvyšších církevních představitelů státu. Za zmínku stojí kardinál Dominik Duka a olomoucký arcibiskup Jan Graubner.

Společenská část pouti začíná v pátek, kdy se konají velké akce na sportovní hale v Uherském Brodě. Mimo pátečního a sobotního koncertu na hale jsou zde také prodejci ve stáncích, kolotoče na louce za muzeem, vystoupení místních souborů v Domě kultury. (Co Je v Brodě, © 2020)

Kateřinský jarmark

Kateřinský jarmark nabízí výrobky lidových řemesel, vánoční dekorace, nabídku zabijačkových dobrot a speciality slovácké kuchyně. Součástí je rozsvícení vánočního stromu. K poslechu hraje převážně dechová a cimbálová hudba. (Co Je v Brodě, © 2020)

Adventní trhy

Třídenní akce, která se koná v adventním období od čtvrtka do soboty na Masarykově náměstí. Každý den se koná vystoupení známých zpěváků nebo kapel, po celou dobu jsou zde také zabijačkové speciality, dekorace nebo vánoční zboží.

Další pravidelné akce:

Na základě kalendáře akcí se v Uherském Brodě konají ještě následující pravidelné kulturní akce

- Dětské šibřinky
- Dny Komenského
- Dny věnované Andersenovi
- Kraslice
- Den Země
- Brodský máj
- Týden pro Františka Kožíka
- Mezinárodní den muzeí
- Přijďte na svatbu

- Festival muzejních nocí
- Mezinárodní den dětí
- Bílokarpatké slavnosti
- Musaionfilm
- Brodské kulturní léto
- Zahraniční folklorní soubory
- Slavnosti pivovaru
- Bartolomějská pouť na Maršově
- Den bez aut
- Noc sokoloven
- Den české státnosti
- Den vzniku samostatného československého státu
- Uspávání studánek
- Setkání s Mikulášem
- Perníčky
- Silvestrovské setkání na Pepčíně

Plesy

V roce 2019 se v Domě kultury konalo celkem 7 plesů, v roce 2018 6 plesů. Rozdílovým plesem byl Uherskobrodský ples.

Tabulka 7 Plesy v Uherském Brodě konané v Domě kultury, zdroj Kalendář akcí, zpracování vlastní

Plesy v Uherském Brodě konané v Domě kultury	
2019	2018
Reprezentační ples města	Reprezentační ples města
Ples SPŠOA Uherský Brod	Ples SPŠOA Uherský Brod
Myslivecký ples	Myslivecký ples
Farní ples	Farní ples
Ples Gymnázia JAK	Ples Gymnázia JAK
Sportovní ples	Sportovní ples
Uherskobrodský ples 2019	

Školní akce pro veřejnost

- Studentská akademie Gymnázia J.A. Komenského
- Maškarní karneval MŠ Obchodní

3.3.2 Nepravidelné

V tabulce jsou vybrané kulturní akce, které se v Uherském Brodě neopakují, akce byly vybrány z kalendáře akcí. Většina z nich se uskutečnila v Domě kultury, některé v muzeu nebo v prostorách ZUŠ. V Uherském Brodě se konají zejména koncerty, divadelní představení, besedy a vzdělávací akce a výstavy.

Koncerty

V roce 2019 se konalo 6 koncertů, nejvyšší návštěvnost měla akce Čiperkové aneb děti dětem. V roce 2018 se uskutečnilo 12 koncertů. Informace o koncertech byly čerpány z kalendáře akcí a návštěvnost doplněna podle jednotlivých míst, kde se akce konaly.

V roce 2019 proběhlo v Uherském Brodě 7 divadelních představení, nejvyšší zájem byl o představení Poslední aristokratka, v roce 2018 se uskutečnilo 8 divadelních představení. Nejvíce diváků přišlo na představení Rukojmí bez rizika.

Tabulka 8 Koncerty konané v Uherském Brodě, zdroj Kalendář akcí, zpracování vlastní

Koncerty			
2019		2018	
Název koncertu	počet lidí	Název koncertu	Počet lidí
Jazzový koncert - Vrchlický, Uhlíř, Vejvoda	42	Nigel Price Organ Trio	55
Ježíš se narodil	277	Colour Bass duo	33
Čiperkové aneb Děti dětem	392	Kollárovci	530
Zpívání pod hvězdami	250	Jožka Černý	509
Orchestrální absolventský koncert	250	Jan Kavka Trio	35
Tradice a zvyky s Pavlem Novákem ml.	230	4TET	538
		Umlčené umění	93
		Jubilejní koncert PS Dvořák	128
		Backwards - The Beatles revival band	307
		Dalibor Janda	355
		Operas Divas	177
		Koncert Street69	500

Tabulka 9 Divadelní představení konaná v Uherském Brodě, zdroj Kalendář akcí, zpracování vlastní

Divadelní představení			
2019		2018	
Název divadelního představení	počet lidí	Název divadelního představení	Počet lidí
Bosé nohy v parku	517	Rukojmí bez rizika	491
Nezbedné pohádky	203	Rákosníček a jeho rybník	328
Poslední aristokratka	540	Když kočky nejsou doma	301
Pojďmě pane budeme si hrát	478	Čarodějná krčma	204
Na plný coole - Zdeněk Izer	538	Miroslav Donutil Cestou necestou	439
Což takhle ke zpovědi	443	Hvězda	382
Kouzelné křesadlo	276	Tři pohádky s písničkou	288
		Putování ztracené kapky	328

Besedy a výstavy

V Uherském Brodě se konají také besedy a výstavy. Místa kde se tyto akce konají jsou mimo Muzeum JAK a Dům kultury jsou místa pro uskutečnění těchto akcí Městské informační centrum, foyer DK, knihovna Panský dům a kino Máj. Dále se také mohou besedy a výstavy konat ve venkovních prostorách. Například v prostorách hvězdárny.

V roce 2019 proběhlo 12 besed, v roce 2018 jich bylo o 4 méně, celkem 8. V roce 2019 se konalo 7 výstav, o 3 více než v roce 2018.

Tabulka 10 Besedy a vzdělávací akce konané v Uherském Brodě, zdroj Kalendář akcí, zpracování vlastní

Besedy a vzdělávací akce	
2019	2018
Název besedy	Název besedy
Beseda s Radkem Tomečkem o knize	Autorské čtení Aleny Bartošíkové z knihy Sportovní legendy ze Slovácka a Zlínska
Filmové hvězdy první republiky	Židovské transporty
Řemeslo jak vyšité web	Holocaust – 75. výročí deportace Židů z Uherského Brodu do Terezína
rekonstrukce	Děti Antonína Kaliny
Jdu Slováckem krásným	Halina Pawlowská – Chuť do života
Beseda s Miroslavou Polákovou	Nové objevené pyramidy v Evropě
Keltský telegraf	Jak se dělá rozhlas
Kurz pletení, Halina Pawlowská manuál zralé ženy	Zdravé bydlení s Feng Shui
Výstavba čs opevnění z let 1935-38	
Perseidy	
Zahraniční odboj za druhé světové války	

Tabulka 11 Výstavy konané v Uherském Brodě, zdroj Kalendář akcí, zpracování vlastní

Výstavy	
2019	2018
Název výstavy	Název výstavy
Martin Martinček – Černobílá fotografie,	Řemeslo jak vyšité
Prodejní výstava s aukcí	Chlapi nestárnou
Proměny,	Akademie volného času
Výstava kočárků Ladislavy Mahdalové	Výstava reprodukcí ke 100. výročí založení samostatné ČSR
Predátoři	
Screamers	
Dny sametové revoluce	

3.4 Informační toky

Velmi důležitou částí kultury je propagace a informovanost. K tomu v Uherském Brodě slouží následující informační kanály:

Webový portál Co je v Brodě

Webový portál vznikl v roce 2017. Na stránkách si můžeme přečíst informace o městě, doporučená místa v Brodě, včetně tipů. Dále kalendář akcí rozdělených podle druhu. (Co Je v Brodě, ©2020).

V následující tabulce jsou porovnány údaje za celé roky, po které web funguje. Můžeme si všimnout, že návštěvnost i počet zobrazení je rostoucí.

Tabulka 12 Počet návštěv a zobrazení webu Co je v Brodě, zdroj Městské informační centrum, zpracování vlastní

Počet návštěv a zobrazení webu Co je v Brodě		
	2019	2018
Počet návštěv stránky	82 409	65 844
Počet zobrazení stránek	249 468	213 616

V grafu si můžeme všimnout, že webový portál je navštěvován více v letních měsících než v zimních. Dále si můžeme všimnout, že největší návštěvnost webu je v době konání největších kulturních akcí ve městě. Největší návštěvnost na webu v roce 2018 byla na přelomu září a října, což je doba, kdy se koná Růžencová pouť.



Obrázek 1 Návštěvnost webu podle měsíců v roce 2018: Zdroj Městské informační centrum Uherský Brod

Sociální sítě

Město se v posledních letech stává více aktivní také na sociálních sítích. Nejvyužívanější sítí je Facebook, na kterém město založilo svůj profil v roce 2017. Podle dat z Facebooku v únoru 2020 dosáhla stránka přes 1100 sledujících

Na sociálních sítích působí taky web Co je v Brodě. Na základě informací z Facebooku a Instagramu v únoru 2020 sleduje facebookovou stránku Co je v Brodě více než 2200 lidí, na Instagramu má přes 600 sledujících.

Na sociálních sítích působí i kulturní organizace, ať už veřejné nebo soukromé, které zde přidávají kulturní akce, které zařizují.

Webové stránky města Uherský Brod

Na webových stránkách města se můžeme dočíst o kulturních akcích z online brodského zpravodaje nebo hlášení městského rozhlasu, které se dává na web. Přes webové stránky města se můžeme dostat na stránky domu kultury, kina Máj a knihovny, kde se nachází kulturní novinky.

Hlášení městského rozhlasu

Obyvatelé se mohou dozvědět o kulturních akcích také z hlášení městského rozhlasu. Hlášení se nachází také na webových stránkách města ve psané verzi. (Uherský Brod, © 2020)

TV Slovácko

Nejenom kulturní novinky z Uherskobrodsko se zájemci mohou dozvědět tak z TV Slovácko. Kromě televizního vysílání si můžeme přečíst novinky z regionu také na webových stránkách TV Slovácko.

Venkovní reklama

Pro sdělení informací nejenom ohledně kultury se využívají plakátové plochy. Stará se o ně Dům kultury. V Uherském Brodě se nachází 15 plakátovacích ploch, 13 klasických plochých a 2 válce u vlakového nádraží a na náměstí 1.Máje. Informace se na všech plochách aktualizují jednou týdně, a to v úterý. Další vylepovací plochy jsou na zastávkách, které pronajímá město Uherský Brod.

3.5 Financování kultury

V následující kapitole se zabývám finanční stránkou kultury Uherského Brodu. Všechny informace jsem čerpal z klikacího rozpočtu města Uherský Brod. Nejprve se zaměřím na výdaje na kulturu v jednotlivých letech, dále kulturní akce konané v Uherském Brodě, kulturní spolky a na závěr srovnání kulturních výdajů s vybranými obcemi zlínského kraje.

3.5.1 Porovnání rozpočtů na kulturu historicky

Výdaje na kulturu 2019

V roce 2019 šlo z rozpočtu, jehož celkové výdajová část tvořila **498 456 880** korun, na kulturu **27 339 652** korun. Což činí **5,5 %** z celkových výdajů. Nejvyšší část výdajů na kulturu tvoří Příspěvek Domu kultury, který je využíván pro činnost organizací, které patří pod Dům kultury, dále také pro soukromé kulturní organizace, které využívají prostoru Domu kultury. Velká část výdajů byla vynaložena na rozsáhlou rekonstrukci Domu kultury.

Tabulka 13 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2019, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Výdaje na kulturu města Uherský Brod 2019 v Kč	
Výdaje na činnost	
Příspěvek DK	13 265 175
Ostatní kulturně výchovná činnost	5 079 453
Zájmová činnost v kultuře	1 519 452
Výdaje na činnost celkem	19 864 080
Výdaje tvoření a opravy kulturní infrastruktury	
Rekonstrukce kuchyně DK	4 193 140
Rekonstrukce střechy DK	1 730 879
Provozní náklady Panský dům	638 278
Zachování a obnova památek	448 584
Rekonstrukce prostor půdních prostor Panského domu	287 376
Hvězdárna	160 000
Opravy soch ve městě	17 315
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury celkem	7 475 572
Výdaje na kulturu celkem	27 339 652

Výdaje na kulturu 2018

V roce 2018 šlo z rozpočtu, jehož celkové výdajová část tvořila **446 662 160** korun, na kulturu **28 463 169** korun. Což činí **6,4 %** z celkových výdajů. Největší část výdajů tvořil příspěvek Domu kultury a výdaje spojené s dlouhodobou rekonstrukcí Domu kultury.

Tabulka 14 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2018, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2018 v Kč	
Výdaje na kulturní činnost	
Příspěvek DK	12 565 000
Ostatní kulturně výchovná činnost	4 481 581
Zájmová činnost v kultuře	1 572 270
Fond na pořízení uměleckých děl	250 000
Sochařské sympozium	136 592
Výdaje na činnost celkem	19 005 443
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury	
Rekonstrukce kuchyně DK	4 481 851
Rekonstrukce střechy DK	3 571 252
Oprava hvězdárny	611 885
Provozní náklady Panského domu	540 702
Opravy soch	252 036
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury celkem	9 457 726
Výdaje na kulturu celkem	28 463 169

Výdaje na kulturu 2017

V roce 2017 šlo z rozpočtu, jehož celkové výdajová část tvořila **406 794 412** korun, na kulturu **20 396 706** korun. Což činí **5 %** z celkových výdajů. Největší část rozpočtu na kulturu tvořil příspěvek na kulturu, následovala kulturně výchovná činnost a zájmová činnost v kultuře, která se týká činností kulturních organizací.

Tabulka 15 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2017, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2017 v Kč	
Výdaje na kulturní činnost	
Příspěvek DK	12 606 444
Ostatní kulturně výchovná činnost	3 292 002
Zájmová činnost v kultuře	1 392 200
Výdaje na činnost celkem	17 290 646
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury	
Oprava hvězdárny	846 315
Rekonstrukce kuchyně DK	818 335
Provozní náklady Panského domu	584 137
Opravy soch	411 232
Zvonička Těšov	272 049
Zachování a obnova kulturních památek	149 792
Rekonstrukce půdních prostor Panského domu	24 200
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury celkem	3 106 060
Výdaje na kulturu celkem	20 396 706

Výdaje na kulturu 2016

V roce 2016 šlo z rozpočtu, jehož celkové výdajová část tvořila **411 604 172** korun, na kulturu **18 763 509** korun. Což činí **4,5 %** z celkových výdajů.

Tabulka 16 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2016, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2016 v Kč	
Výdaje na kulturní činnost	
Příspěvek DK	11 653 360
Ostatní kulturně výchovná činnost	3 039 025
Zájmová činnost v kultuře	1 404 394
Sochařské sympozium	168 996
Fond pro nákup uměleckých děl	150 000
Výdaje na činnost celkem	16 415 775
Výdaje na tvoření a opravu kulturní infrastruktury	
Rekonstrukce Panského domu	1 590 083
Provozní náklady Panského domu	637 276
Opravy soch	120 375
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury celkem	2 347 734
Výdaje na kulturu celkem	18 763 509

Výdaje na kulturu 2015

V roce 2015 šlo z rozpočtu, jehož celkové výdajová část tvořila **407 796 164** korun, na kulturu **16 567 038** korun. Což činí **4 %** z celkových výdajů

Tabulka 17 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2015, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2015 v Kč	
Výdaje na kulturní činnost	
Příspěvek DK	11 200 400
Ostatní kulturně výchovná činnost	3 406 935
Zájmová činnost v kultuře	1 199 000
Výdaje na činnost celkem	15 806 335
Výdaje na tvoření a opravu kulturní infrastruktury	
Opravy soch	406 513
Provozní náklady Panského domu	354 190
Výdaje na tvoření a opravy kulturní infrastruktury celkem	760 703
Výdaje na kulturu celkem	16 567 038

3.5.2 Výdaje na kulturní akce

V následující tabulce se můžeme podívat na výdaje pravidelných kulturních akcí, které se konají v Uherském Brodě. Největší výdaje za rok 2019 mají Bílokarpatké slavnosti následované Gastrofestivalem a Kateřinským jarmarkem.

Tabulka 18 Předpokládané výdaje na kulturních akcí, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Předpokládané výdaje kulturních akcí				
Název akce	2019	2018	2017	2016
Bílokarpatké slavnosti	641 550	716 500	517 500	334 100
Gastrofest	297 400	327 000	x	x
Kateřinský jarmark	282 000	243 700	270 600	209 100
Adventní trhy	253 500	225 300	150 500	100 000
Den Evropského dědictví	156 300	146 600	111 600	97 600
Brodské kulturní léto	129 000	112 000	57 000	50 000
Brodexpo	98 000	80 000	71 500	83 000
Uherskobrodská pouť	58 000	60 000	47 000	43 000
Fašanková obchůzka	10 000	10 000	10 000	10 000
Celkem	1 925 750	1 921 100	1 235 700	926 800

3.5.3 Financování kulturních spolků v Uherském Brodě

V následující tabulce vidíme porovnání financování kulturních spolků v Uherském Brodě za poslední 4 roky, včetně jejich součtu a ročního průměru. Soubory jsou rozděleny podle zaměření. Z tabulky vidíme, že nejvíce finančních prostředků za období 2016 – 2019 získává Jiří Strážnický, který se podílí na konání kulturních akcí v Uherském Brodě, následuje folklorní soubor Oldšava a pěvecký sbor Dvořák.

Tabulka 19 Financování vybraných kulturních spolků, Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní

Financování vybraných kulturních spolků v Kč						
Název	2019	2018	2017	2016	celkem	Roční průměr
Hudební a taneční soubory	277 800	858 340	740 900	605 500	2 482 540	620 635
Oldšava	101 000	172 000	167 100	55 900	496 000	124 000
Pěvecký sbor Dvořák	57 200	111 040	157 200	99 000	424 440	106 110
Olšava	54 000	142 700	67 000	131 800	395 500	98 875
DPS Comenius	35 600	27 200	25 100	26 800	114 700	28 675
Rozmarýn	30 000	134 800	141 600	161 400	467 800	116 950
Olšavěnka	0	151 200	138 900	130 600	420 700	105 175
Mužský sbor Súsedé	0	74 400	0	0	74 400	18 600
Fuerza del Fuego	0	45 000	44 000	0	89 000	22 250
Spolky a osoby podporující kulturní činnost	300 500	381 410	199 200	181 300	1 062 410	265 603
Jiří Strážnický	183 000	177 000	120 000	127 000	607 000	151 750
Uherskobrodští patrioti	35 000	49 000	55 200	26 000	165 200	41 300
Karpatsko občanské sdružení	31 000	77 010	0	0	108 010	27 003
PRACH	23 500	28 200	0	0	51 700	12 925
Spolek UB – Naarden	6 000	10 000	6 000	10 000	32 000	8 000
Osoby podporující kulturní činnost	22 000	40 200	18 000	18 300	98 500	24 625
Ostatní spolky	79 800	85 200	65 700	137 200	367 900	91 975
Šermířský klub	69 000	55 200	65 700	137 200	327 100	81 775
Astronomický spolek	10 800	30 000	0	0	40 800	10 200

3.5.4 Srovnání výdajů na kulturu s ostatními městy

V následující tabulce se vyskytuje porovnání financování kultury s vybranými městy zlínského kraje. Uherské Hradiště bylo vybráno z důvodu častého srovnávání obyvatel Uherského Brodu. Jak je vidět, nejvíce výdajů na kulturu má podle očekávání Uherské Hradiště, následované Uherským Brodem a Slavičínem. Stejně pořadí je také u přepočtu výdajů na jednoho obyvatele.

Tabulka 20 Srovnání výdajů na kulturu vybraných obcí, Zdroj: Závěrečné účty vybraných obcí, zpracování vlastní

Srovnání výdajů na kulturu vybraných měst v Kč			
	Uherský Brod	Uherské Hradiště	Slavičín
Počet obyvatel (2019)	16 493 obyv.	25 212 obyv.	6 468 obyv.
Činnost 2018	19 005 443 Kč	74 373 201 Kč	4 105 561 Kč
Infrastruktura 2018	9 457 726 Kč	24 252 713 Kč	2 914 744 Kč
Celkem 2018	28 463 169 Kč	98 625 914 Kč	7 020 305 Kč
Činnost 2017	17 290 646 Kč	67 440 165 Kč	4 141 052 Kč
Infrastruktura 2017	3 106 060 Kč	25 364 789 Kč	3 585 401 Kč
Celkem 2017	20 396 706 Kč	92 804 954 Kč	7 726 453 Kč
Činnost 2016	16 415 775 Kč	63 829 760 Kč	4 793 422 Kč
Infrastruktura 2016	2 347 734 Kč	24 409 252 Kč	2 068 186 Kč
Celkem 2016	18 763 509 Kč	88 239 012 Kč	6 861 608 Kč
Činnost 2015	15 806 335 Kč	60 472 106 Kč	5 315 093 Kč
Infrastruktura 2015	760 703 Kč	13 269 837 Kč	2 369 403 Kč
Celkem 2015	16 567 038 Kč	73 741 943 Kč	7 684 496 Kč
Celkem	84 190 422 Kč	353 411 823 Kč	29 292 862 Kč
Přepočet na obyvatele	5105 Kč	14018 Kč	4529 Kč

4 SWOT ANALÝZA

Silné stránky

- Dostatečný počet tradičních folklorních souborů
- Dostatečný počet bezplatných kulturních akcí
- Kulturních akcí se účastní obyvatelé okolních obcí
- Současný stav a kapacita Domu kultury
- Zájem o kulturu se přebírá v rodině, převážně co se týká folkloru

Slabé stránky

- Nedostatečná propagace kulturních akcí
- Omezená nabídka žánrů
- Nedostatečné venkovní prostory pro pořádání kulturních akcí
- Nedostatek tvůrčích spolků -> filmových, literárních, a dalších spolků
- Nedostatek kulturních spolků výhradně pro mladé lidi

Příležitosti

- Přesun kulturních představení do online forem.
- Vytvoření možnosti slevy pro pravidelné účastníky kulturních akcí.
- Vytvoření nových dotačních titulů na pořádání kulturních akcí a činnost spolků.
- Větší zapojení soukromých osob v brodské kultuře.
- Velké množství okolních vesnic v okolí, které nemají dostatečné kulturní zázemí a program.

Hrozby

- Větší kulturní rozvoj v okolních vesnicích.
- Specifické brodské publikum z pohledu obecné nespokojenosti.
- Snížení prostředků z rozpočtu na kulturu.
- Nezájem mladých lidí o kulturní akce.
- Neovlivitelné skutečnosti, které mohou vést k dlouhodobému uzavření kulturních objektů.

5 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU A ROZHOVORŮ S VYBRANÝMI SUBJEKTY KULTURY

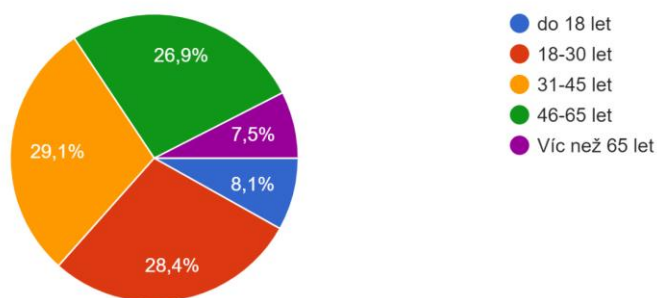
5.1 Vyhodnocení dotazníku pro veřejnost

Dotazníkové šetření proběhlo na přelomu února a března a zúčastnilo se ho 320 respondentů. Dotazník byl sdílen přes sociální sítě. Největší počet respondentů byl na uzavřené facebookové skupině Uh. Brod lepší a krásnější město. V dotazníku bylo následujících 8 otázek:

Věk

Největší počet respondentů bylo ve věkovém rozmezí 31-45 let, konkrétně 93, druhou nejpočetnější věkovou skupinou byli lidé od 18 do 31 let s 91 respondenty. 86 respondentů bylo ve věkové kategorii 46-65 let. S větším odstupem se nachází mladí lidé do 18 let, kterých bylo 26. Nejméně odpovědí bylo od lidí v důchodovém věku, kterých bylo 24.

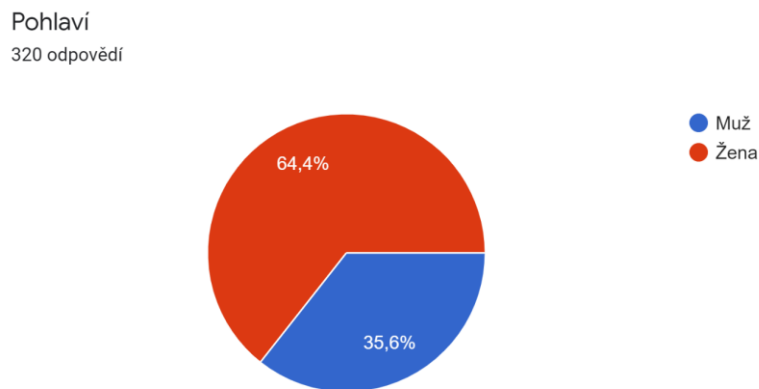
Věk
320 odpovědí



Obrázek 2 Věkové rozložení respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření

Pohlaví

Dotazníkového šetření se účastnilo 206 žen a 114 mužů.



Obrázek 3 Pohlaví respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření

Jak jste spokojeni s kulturní nabídkou ve městě

Úplně spokojených s kulturní nabídkou v Uherském Brodě je skoro pětina dotázaných, což představuje 61 respondentů, výhrady ke kulturní nabídce má necelá polovina, 137 respondentů. Spíše nespokojeno je 85 lidí a nespokojeno pouze 37.



Obrázek 4 Spokojenost s kulturní nabídkou, zdroj: Dotazníkové šetření

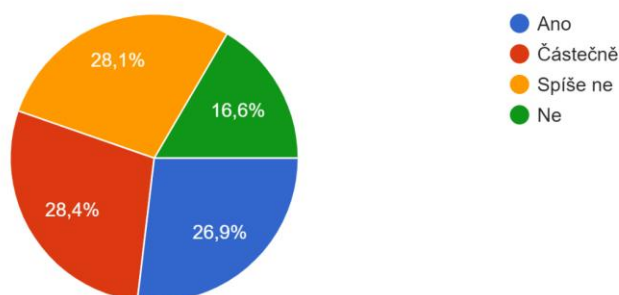
Graf č. 4 Spokojenost s kulturní nabídkou, zdroj: Dotazníkové šetření

Odpovídá kulturní nabídka velikosti našeho města

Celkem 86 respondentů se domnívá, že kulturní nabídka odpovídá velikosti Uherského Brodu. I přes určité výhrady se 91 respondentů domnívá, že kulturní nabídka odpovídá velikosti města. Celkem 90 lidí není dostatečně spokojeno s kulturní nabídkou v porovnání s velikostí města, 53 si myslí, že nabídka by měla být na velikost města větší.

Odpovídá kulturní nabídka velikosti našeho města?

320 odpovědí



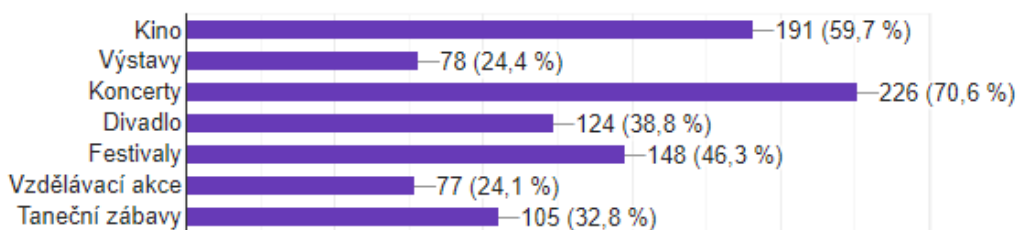
Obrázek 5 Kulturní nabídka, zdroj: Dotazníkové šetření

Jakému druhu kulturního vyžití dáváte přednost?

V následující otázce se měli respondenti vyjádřit, jaký druh kulturního vyžití preferují. Respondenti mohli kromě předepsaných odpovědí přidávat i své odpovědi. Nejvíce odpovědi získaly koncerty, následované kinem, divadlem a tanečními zábavami. V otevřených otázkách nejčastěji respondenti psali konkrétní kluby, kde se konají taneční zábavy nebo akce pro rodiny s dětmi.

Jakému druhu kulturního vyžití dáváte přednost?

320 odpovědí



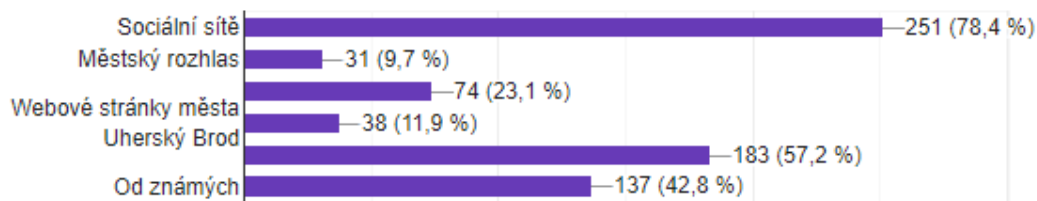
Obrázek 6 Oblíbený druh kulturního vyžití, zdroj: Dotazníkové šetření

Odkud se dozvídáte o kulturních akcích, které se konají v Uherském Brodě?

Nejčastějším zdrojem informací jsou sociální sítě, plakáty, následují informace od známých, dále web Co je v Brodě nebo webové stránky města Uherský Brod. Nejčastěji respondenti uváděli jako otevřenou odpověď Brodský zpravodaj.

Odkud se dozvídáte o kulturních akcích, které se konají v Uherském Brodě?

320 odpovědí

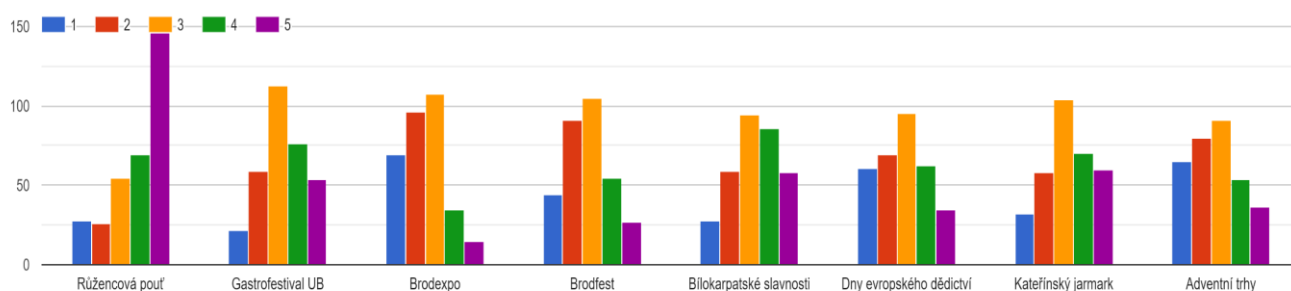


Obrázek 7 Informační toky kulturních akcí, zdroj: Dotazníkové šetření

Hodnocení vybraných kulturních akcí v Uherském Brodě

V poslední uzavřené otázce hodnotili respondenti vybrané kulturní akce v Uherském Brodě. Nejvyšší hodnocení získala Růžencová pouť, následována Gastrofestivalem. Nejnižší hodnocení získalo Brodexpo a Adventní trhy.

Ohodnoťte následující kulturní akce (5 je nejvíce, 1 je nejméně)



Obrázek 8 Hodnocení kulturních akcí, zdroj: Dotazníkové šetření

Co v našem městě v oblasti kultury postrádáte?

V poslední otázce se mohli respondenti vyjádřit k současnému stavu kultury v Uherském Brodě. Z 320 respondentů se vyjádřila větší polovina, konkrétně 176.

Nejvíce respondentů by si přálo „oživení“ náměstí. Navrhují zde konání více akcí a vytvoření posezení. Náměstí by mělo fungovat jako centrum kultury především v letních měsících. Převážně respondenti do 30 let by si přáli více akcí pro věkově mladší. Postrádají zde především taneční klub s pravidelnými akcemi. Podle některých nejsou akce dostatečně kvalitně provedeny. Jako příklad uvádějí Gastrofestival, který by bylo vhodnější uskutečnit na lepším místě, třeba v areálu za sokolovnou, dále prodloužení adventních trhů, které se konají pouhé tři dny. Respondenti požadují lepší informace o pořádání kulturních akcí, především prostřednictvím sociálních sítí a také koncerty známějších kapel.

Řada lidí je se současnou kulturní situací spokojená. Pochvalují si zejména počet kulturních organizací, nabídku Domu kultury a muzea JAK.

Zde si můžete přečíst vybrané odpovědi respondentů:

- Ono, dalo by se říct že nepostrádám ani tak nic.. Jen by to chtělo již zavedené akce lépe organizovat... Adventní trhy ve všední dny a o víkendu nic? Propagace akcí taky nic moc. Účinkující buď za moc nestojí, a nebo jsou až příliš drazí. Více to dělat pro lidi. Zrušil se ohňostroj a ve výsledku aby byl jeden velký bylo sto menších.. Takže výsledek byl takový že náměstí bylo prázdné ale bordel byl mnohem větší. Gastrofestival supr.. 😊 kdyby si bylo alespoň kde sednout. Dát dohromady 10 stolu pro několik set návštěvníků je trochu. málo. Přijde mi že se ty akce vůbec nepromyslí než se začnou organizovat.. :) Teď o víkendu byla v havricach akce kde se prodávala zabijacka v hasičské zbrojnici a bylo tam půl havric i Brodu.. hrál tam cimbal.. pohodová atmosféra.. skvělá akce.. tady tomu nějak chybí ten duch.. :)
- Propojenost akcí, programy spolků a zapojení místních spolků do již zavedených akcí.. zavedené akce nemají jasnou tvář, většinou je to jen soubor účinkujících interpretů bez jakékoli myšlenky a kontinuity..
- Kvalitní propagaci kulturních akcí. Změnu ve vedení města. Neustále ty samé kapely na všech akcích. Dokolečka Street 69, Petr Bende, Argema apod. A co je velká chyba města - zrušení Ulitého kafe. Přinášelo trochu čerstvého vzduchu do kultury města. Ale dokud budou ve vedení lidé jako *****, nic nového a zajímavého ve městě asi neuvidíme.
- Vlastně nic, chápu poměr velikost města vs. kulturní aktivity. Myslím, že ba naopak máme kultury v porovnání s jinými stejně velkými městy i o něco lepší výchozí bod: Divadlo Brod, hudební skupiny, spolek šermířů, pěvecké sbory, folklórní soubory. A nabídka programu Domu kultury, muzea a knihovny je taky pestrá a napříč zájmy.
- Především co se týká adventních trhů tak by měly mít podobu jako v Uh. Hradišti tady je to ubohé, co se týká například Gastrofestivalu super, akce ale bylo by lepší, aby byl festival pořádán na sokolském stadionu, kde je lepší zázemí. Vůbec mnohem více využívat sokolský stadion pro pořádání akcí pod záštitou města jako je letní kino, koncerty, pálení čarodějnic ne pouze pro akce TJ Sokol párkrát do roka.

5.2 Vyhodnocení rozhovorů s vybranými subjekty kultury

V průběhu února a začátku března proběhly rozhovory s vybranými subjekty kultury v Uherském Brodě. Z důvodu vyhlášení nouzového stavu se musely některé

rozhovory uskutečnit v online formě. Nakonec proběhlo celkem 15 rozhovorů se zástupci městského úřadu, představiteli některých kulturních organizací i zástupci laické veřejnosti.

Rozhovory byly rozděleny do 4 částí, u kterých jsem zjišťoval silné a slabé stránky. Konkrétně se jednalo o kulturní organizace, kulturní infrastrukturu, kulturní nabídku a financování kultury.

Kulturní organizace

Obecně panuje spokojenost s jejich počtem a folklorním zaměřením. Dotázaní postrádají jejich širší zaměření a větší angažovanost mladých lidí.

Kulturní infrastruktura

Všichni dotázaní jsou maximálně spokojeni se současným stavem Domu kultury. Postrádají venkovní prostory pro konání kulturních akcí v letních měsících.

Kulturní nabídka

U kulturních akcí dochází k pestrosti názorů. Někteří jsou spokojeni s jejich počtem i provedením, některým se zdá, že akce se opakují a jsou určeny pouze pro omezenou skupinu lidí. Jiné akce zase nejsou provedeny do detailů. Jako příklad nejčastěji uvádí adventní trhy, které se konají jen několik málo dnů. Problém vidí taky v jejich nedostatečné propagaci.

Financování kultury

Financování kultury se podle dotázaných v posledních letech zvyšuje. Velmi často zaznívá porovnání financování kultury a sportu, kde kultura zaostává.

6 NÁVRH NA ZLEPŠENÍ AKTUÁLNÍ KULTURNÍ SITUACE

6.1 Kulturní vize obce

Město Uherský brod bude místem s kvalitním kulturním životem, kultura bude vnímána jako součást moderního života města. Ve městě bude probíhat úzká spolupráce mezi aktéry kultury a veřejností. Odpovědní aktéři budou naslouchat kulturním potřebám místních obyvatel. Veřejnost bude informována o kulturních akcích s dostatečným časovým předstihem prostřednictvím všech možných forem. Budou se zde konat nové moderní, ale také tradiční akce, které souvisí s historií a tradicí regionu, orientované především na folklor.

Dále bude město Uherský Brod pečovat o kulturní památky a místa kulturního vyžití. Cílem bude zajistit vhodné podmínky pro činnost místních spolků.

6.2 Pilíř kulturní prostředí

Strategický cíl 1: Účast veřejnosti na výběru některých kulturních akcí

Občané by měli vždy na výběr alespoň ze dvou akcí, které by se mohly konat v Uherském Brodě. Rozhodovali by si o nich sami, a to buď hlasováním přes internet nebo pomocí tištěných dotazníků, které by byly k dispozici na vybraných místech (například Dům Kultury, pobočky knihoven, kino, muzeum). Toto hlasování by se týkalo akcí, které by město mělo dopředu přislíbené a rozhodovalo by se vždy s dostatečným časovým předstihem. Rozhodovat by se mohlo například o menších koncertech, tematických besedách, filmech promítaných v letním kinu. Důležité je, aby se jednalo o podobné žánry, které budou cílit na jednu konkrétní skupinu. To znamená nedávat na výběr mezi rockem a dechovkou, ale dvěma rockovými kapelami.

Tabulka 21 Účast veřejnosti na výběru některých kulturních akcích, zpracování vlastní

Strategický cíl	Účast veřejnosti na výběru některých kulturních akcí
Opatření	Hlasování o výběru kulturních akcích
Cílová skupina	Obyvatelé města Uherský Brod a okolních obcí
Předpokládané náklady	-
Předpokládané zdroje financování	-
Předpokládaný termín realizace	2021
Spolupracující subjekty	Dům kultury UB, Městské informační centrum
Přínos	Zjištění zájmu široké veřejnosti, větší informovanost
Rizika	Neuspokojení všech, nerozhodnost a malý zájem veřejnosti se podílet na výběru

Strategický cíl 2: Větší informovanost o kultuře

Součástí pravidelného vysílání zpráv z Uherského Brodu by bylo také kulturní okénko, ve kterém by se sledující dozvěděli o nejbližších konaných kulturních akcích. Jako jsou plesy, koncerty, přednášky, besedy, kina, divadla, a další. Dále také o činnosti kulturních organizací za poslední dobu, významných jubileích organizací a jejich členů a zhodnocení konaných akcí. Tyto zprávy by se netýkaly pouze Uherského Brodu, ale také okolních obcí. Záznamy vysílání by byly stejně jako teď k dispozici na webových stránkách TVS.

Tabulka 22 Větší informovanost o kultuře, zpracování vlastní

Strategický cíl	Větší informovanost o kultuře
Opatření	Rozšíření TVS o kulturní část z Uherského Brodu
Cílová skupina	Převážně pro starší obyvatele Uherského Brodu a okolních obcí
Předpokládané náklady	50 000 ročně
Předpokládané zdroje financování	-
Předpokládaný termín realizace	2021
Spolupracující subjekty	Zúčastněné obce, zástupci kulturních spolků
Přínos	Přehled obyvatel o kulturních akcích, kvalitně podaná propagace
Rizika	Nezájem představitelů kultury účastnit se vysílání, nízká sledovanost TVS

Strategický cíl 3: Přilákání návštěvníků na více kulturních akcí

Pořízení výhodné slevové karty by stálo 30 Kč. Vlastníci karty by si na ni mohli dobýt jakoukoliv zvolenou částku, minimálně však 100 Kč. Karta by se využívala při návštěvě muzea, akcí konaných na Domě Kultury, besedy, přednášky, divadla a kina. Každá pátá návštěva by znamenala zdarma vstup na hvězdárnu, do muzea, na přednášku nebo vernisáž konanou v Galerii Panského domu, návštěvu planetária nebo zvýhodněné vstupné na filmové představení v kině. Každý měsíc by se losovalo deset majitelů karty, kteří by navštěvovali kulturní akce. Vybraní majitelé by měli zvýhodněné vstupné na vybrané kulturní akce v Uherském Brodě. V každém z uvedených míst musí být platební portály, které budou vzájemně propojené. Karta by mohla fungovat také prostřednictvím placením přes chytré telefony. Součástí slevové karty bude internetové stránka, kde se budou moci lidé přihlásit a kontrolovat peněžní stav na kartě a počet návštěv.

Tabulka 23 Přilákání návštěvníků na více kulturních akcí zpracování vlastní

Strategický cíl	Přilákání návštěvníků na více kulturních akcí
Opatření	Vznik slevové karty
Cílová skupina	Občané Uherského Brodu a okolních obcí
Předpokládané náklady	750 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.1.2021
Spolupracující subjekty	Organizace, kterých by se slevová karta týkala, IT firma
Přínos	Výhodné vstupné pro pravidelné návštěvníky kulturních akcí, nalákání návštěvníků na kulturní akce, větší návštěvnost některých kulturních míst
Rizika	Nezájem o zakoupení karty, náročnost na nastavení techniky, neochota zapojení všech kulturních organizací do projektu

Strategický cíl 4: Propagace kulturních akcí a spolků

Jednalo by se o webovou stránku, která by měla také svůj Facebook a Instagram. Na všech platformách by informovala o konání kulturních akcích ve městě, dále by zde byly zprávy, z již uskutečněných kulturních akcí, informace o kulturních organizacích v Uherském Brodě. Konkrétně činnost kulturních organizací, akce, kterých se účastní, případně videa a fotografie z vystoupení. Důležitá bude propagace stránky. Je nutné, aby se dostala do podvědomí občanů, kteří budou vědět, že zde najdou veškeré novinky o uherskobrodské kultuře.

Tabulka 24 Propagace kulturních akcí a spolků, zpracování vlastní

Strategický cíl	Propagace kulturních akcí a spolků
Opatření	Vytvoření webové stránky
Cílová skupina	Zájemci o uherskobrodskou kulturu
Předpokládané náklady	50 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.1. 2021
Spolupracující subjekty	-
Přínos	Přehlednost o brodské kultuře jako celku, propagace kulturních akcí,
Rizika	Nedostatečná propagace stránky a s tím související nízká návštěvnost

Strategický cíl 5: Přenos kultury do online forem

Vybraná vystoupení konaná v Uherském Brodě by mohla být vysílána online. A to na stránce, kterou představuji ve strategickém cíli 4. Vysílání by bylo především pro občany, kteří mají zdravotní potíže, již v Uherském Brodě nežijí, ale zajímají se o dění. Vysílání by mohlo sloužit jako časový harmonogram, kdy by se lidé mohli podle vysílání orientovat při případném časovém skluzu, který je spojený s vystoupeními. Vysílání by se týkalo převážně koncertů konaných na náměstí, dále například Fašankové obchůzky. Kromě živého vysílání by se mohly také pouštět na nových stránkách také záznamy starších akcí konaných v Uherském Brodě.

Tabulka 25 Přenos kultury do online forem, zpracování vlastní

Strategický cíl	Přenos kultury do online forem
Opatření	Online vystoupení vybraných akcí
Cílová skupina	Lidé, kteří se nemohou dostat na kulturní akce z různých důvodů (nemoc, větší dojezdová vzdálenost), ale také zájemci o brodskou kulturu z širšího okolí
Předpokládané náklady	300 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.1.2021
Spolupracující subjekty	Dům kultury, kulturní organizace
Přínos	Využití pro lidi, kteří se nemohou na akci z různých důvodů dostavit, přenos může sloužit jako živý rozvrh jednotlivých akcí – pokud je zpoždění, můžu se podívat, která kapela vystupuje a podle toho se orientovat)
Rizika	Někteří účastníci akcí se rozhodnou akce sledovat raději z domova

6.3 Pilíř kulturní infrastruktura

Strategický cíl 1: Zlepšení přístupu ke skladovacím prostorům pro spolky působící v Domě kultury

V současné době nemají kulturní spolky působící v Domě Kultury dostatečné skladovací prostory. Nicméně větším problémem je pro spolky, které se vrací po vystoupeních v pozdních večerních hodinách dostat se do budovy Domu kultury. Proto navrhuji vytvoření tzv. inteligentní vrátnice. Zástupci jednotlivých spolků by měly čipy, pomocí kterých by se mohli do budovy Domu kultury dostat i v době, kdy bude Dům kultury prázdný, součástí vrátnice bude také kamerový systém se záznamem

Tabulka 26 Vytvoření skladovacích prostorů pro spolky působící v Domě kultury zpracování vlastní

Strategický cíl	Zlepšení přístupu ke skladovacím prostorům pro spolky působící v Domě kultury
Opatření	Vytvoření inteligentního přístupu do DK
Cílová skupina	Spolky vystupující na Domě kultury
Předpokládané náklady	750 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.6.2021
Spolupracující subjekty	Spolky, které by prostory využívaly
Přínos	Lepší možnost dostat se do DK, větší kontrola lidí vstupujících do DK
Rizika	Ztráta čipu, nefunkční kamerový systém

Strategický cíl 2: Vznik prostor pro konání velkých kulturních akcí v letních měsících

Areál za sokolovnou bude více využíván pro pořádání kulturních akcí v Uherském Brodě. Převážně by se jednalo o větší koncerty, dále také letní kino, z důvodu velkého počtu míst k sezení by se zde mohl konat také Gastrofestival. Plocha by mohla být také využita pro čím dál více populárnější autokina. Areál za sokolovnou je dostatečně prostorný, je zde mnoho míst k sezení a pozemek je oplocený, proto by se zde mohl konat také nějaký festival, který si obyvatelé Uherského Brodu už dlouho žádají. V rámci rekonstrukce by bylo potřeba zařídit odhlučení areálu a zvýšení kapacit WC. Areál za sokolovnou by měl být centrem uherskobrodského kulturního dění v letních měsících.

Tabulka 27 Vznik prostor pro konání velkých kulturních akcí v letních měsících, zpracování vlastní

Strategický cíl	Vznik prostor pro konání velkých kulturních akcí v letních měsících
Opatření	Využití areálu za sokolovnou pro kulturní akce
Cílová skupina	Obyvatelé Uherského Brodu a okolních obcí
Předpokládané náklady	1 000 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.1.2021
Spolupracující subjekty	TJ Sokol Uherský Brod
Přínos	Možnost pořádání velkých kulturních akcí
Rizika	Stížnosti obyvatel okolí areálu na hluk

Strategický cíl 3: Vytvoření vinných sklepů ve sklepních prostorách radnice

Sklepení uherskobrodské radnice by mohlo být využito jako vinné sklepy. Návštěvníci by zde mohli mít prohlídku včetně degustace. Prohlídky by probíhaly v letní sezoně dvakrát denně, případně by se upravily podle zájmu. Lístky by se prodávaly v online prostředí nebo v Městském informačním centru. Prohlídky by se účastnilo maximálně 15 osob. Součástí prohlídky by byla degustace a návštěvníci by si mohli některá vína zakoupit. V rámci vinných sklepů bude fungovat také vinotéka. Podmínkou bude zajištění kvalitních vín a experta na oblast vína, který by se věnoval prohlídkám. Samozřejmě také obsluhu vinotéky. Návštěva vinotéky by mohla být součástí slevové karty za zvýhodněné vstupné a odměnou za návštěvu by mohla být degustace 1 vzorku vína zdarma.

Tabulka 28 Rekonstrukce sklepních prostor radnice, zpracování vlastní

Strategický cíl	Vytvoření vinných sklepů ve sklepních prostorách radnice
Opatření	Rekonstrukce sklepních prostor radnice
Cílová skupina	Místní obyvatelé, turisté
Předpokládané náklady	2 000 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města
Předpokládaný termín realizace	1.1.2023
Spolupracující subjekty	Soukromé osoby
Přínos	Vinné sklepy by fungovaly jako turistická atrakce, přilákaly by více turistů do města
Rizika	Nekvalitní víno, špatná propagace, problémové využití v zimních měsících

Strategický cíl 4: Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících

Panská zahrada je ideálním místem pro kulturní akce konané v letních měsících. Konat se zde mohou divadelní představení, přednášky, letní kino, besedy, menší koncerty. Důležité bude vytvořit kryté posezení pro kapacitu přibližně sto lidí s přenosnými židlemi. Z estetického hlediska bych doporučoval opravit opěrnou stěnu ze strany od kláštera. Dále upravit stávající podium, tak aby se dalo používat i za deště, vytvořit nové betonové chodníky a zajistit lepší ozvučení.

Tabulka 29 Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících, zpracování vlastní

Strategický cíl	Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících
Opatření	Rekonstrukce Panské zahrady
Cílová skupina	Zájemci o výše uvedené akce
Předpokládané náklady	8 000 000 Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města UB
Předpokládaný termín realizace	1.1.2022
Spolupracující subjekty	Dům kultury
Přínos	Vytvoření nového prostor pro konání kulturních akcí v letní sezoně
Rizika	Nevyhovující počasí pro konání akcí ve venkovních prostorách, špatný výběr dodavatele stavebních prací

ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zmapovat současnou kulturní situaci v Uherském Brodě a navrhnout vhodné řešení pro zlepšení stávající situace. V teoretické části byly popsány pojmy, které souvisí s kulturou a strategickým plánováním. Byly zde definovány pojmy jako kultura, tradiční lidová kultura kulturní dědictví, lokální kultura, financování kultury, koncepce kultury na národní a nadnárodní úrovni, struktura strategického dokumentu a strategické dokumenty.

Další částí byla provedena analýza kulturního prostředí Uherského Brodu. Ta byla složena z jednotlivých kapitol. Postupně byly analyzovány kulturní organizace, místa kulturního využití, kulturní akce, informační toky a financování kultury. Tato analýza se společně se SWOT analýzou, dotazníkovým šetřením a rozhovory s vybranými subjekty stala základem pro vytvoření kulturní vize a z ní odvozených pilířů.

V návrhové části byla nejprve představena vize obce, ze které se odvodily dva pilíře. Pilíř kulturního prostředí a pilíř kulturní infrastruktury. K nim byly vytyčeny konkrétní strategické cíle. Strategické cíle byly představeny a následně v tabulce vysvětleny z následujících hledisek: Strategický cíl, opatření, cílová skupina, předpokládané náklady, předpokládané zdroje financování, předpokládaný termín realizace, spolupracující subjekty a rizika.

Město Uherský Brod má určitě velký potenciál stát se kulturním centrem regionu Východní Slovácko. Nachází se zde velké množství kulturních spolků, které udržují místní tradice a také velké množství míst, kde se kulturní akce konají nebo mohou konat. Ve městě se konají také v dostatečném množství kulturní akce. Některé jsou kvalitně provedeny, některé by mohly být lépe dotaženy do konce. Velkým problémem uherskobrodské kultury je propagace kulturních akcí, na které by se mělo zapracovat. Na základě mnou navržených strategických cílů by se měla současná kulturní situace změnit k lepšímu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BLOUET, Brian W. The EU and neighbors: a geography of Europe in the modern world. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2012, ix, 566 s. ISBN 978-0-470-943-40-3.

KRBOVÁ, Jana. Strategické plánování ve veřejné správě. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 143 s. ISBN 978-80-7552-587-1.

KUČOVÁ Věra. Světové kulturní a přírodní dědictví UNESCO. Praha: Národní památkový ústav, ústřední pracoviště, 2009, 199 s. ISBN 978-80-87104-52-1.

PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

PATOČKOVÁ, Věra a kolektiv, 2012. Kultura v krajích České republiky. 1. vyd. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky, 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. Veřejný sektor - řízení a financování. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 485 s. ISBN 978-80-7357-936-4.

STEJSKALOVÁ, Lucie. Myslet město: [současné městské strategie]. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2014, 281 s. ISBN 978-80-86863-47-4.

VITURKA, Milan. Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.

Internetové zdroje:

ARES - ekonomické subjekty, ©2020. Ministerstvo financí ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: https://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html.cz

Česká republika, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/CR>

Dotační okruhy, ©2020. Ministerstvo Kultury ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/dotacni-okruhy-1137.html>

Evropská Unie, ©2020. Ministerstvo Kultury ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/evropska-unie-2219.html>

Expozice, ©2020. Muzeum Jana Amose Komenského v Uherském Brodě [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <http://www.mjakub.cz/expozice?idm=21>

Historie knihovny, ©2020. Knihovna Františka Kožíka Uherský Brod [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://knihovna.ub.cz/info.aspx?id=18>

Hlášení městského rozhlasu, ©2020. Uherský Brod [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.ub.cz/dokumenty/slozky/hlaseni-mestskeho-rozhlasu/>

Kam v Brodě, ©2020. Co je v Brodě [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode>

Kultura, ©2020. Co je v Brodě [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kultura>

Kulturní dědictví, ©2020. Národní ústav lidové kultury [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <http://www.nulk.cz/kulturni-dedictvi/>

Lidová architektura, ©2020. Národní památkový ústav [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/npu-jako-institute/cinnosti/cinnosti-podle-specializace/lidova-architektura>

Mezinárodní dokumenty, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mezinarodni-dokumenty>

Místní dokumenty, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mistni-dokumenty>

Muzeum Jana Amose Komenského v Uherském Brodě, ©2020. Akce [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <http://www.mjakub.cz/akce?idm=9>

Oblastní dokumenty, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/oblastni-dokumenty>

Program rozvoje města Uherský Brod, ©2015. Uherský Brod [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.ub.cz/zpravy/program-rozvoje-mesta-uhersky-brod-2015-2021/>

Působnost ministerstva, ©2020. Ministerstvo Kultury ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>

Regionální dokumenty, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/regionalni-dokumenty>

Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky, ©2020. Ministerstvo Kultury ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/seznam-nematerialnich-statku-tradicni-lidove-kultury-ceske-republiky-299.html>

Státní fondy, ©2020. Ministerstvo Kultury ČR [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/statni-fondy-1154.html>

Uherský Brod, ©2020. Databáze strategií [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/uhersky-brod/strategie>

UNESCO Památky, ©2020. UNESCO [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://www.unesco-czech.cz/unesco-pamatky/>

Výstavy, ©2020. Muzeum Jana Amose Komenského v Uherském Brodě [online]. [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <http://www.mjakub.cz/vystavy?idm=6>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ARES Administrativní registr ekonomických subjektů

CLLD Komunitně vedený místní rozvoj

ČR Česká republika

DDM Dům dětí a mládeže

DK Dům kultury

DPS Dětský pěvecký sbor

EU Evropská Unie

HaP Hvězdárna a Planetárium

JAK Jan Amos Komenský

MK Ministerstvo Kultury

MŠ Mateřská škola

OSN Organizace Spojených Národů

PD Panský dům

SDGs Cíle udržitelného rozvoje

TJ Tělovýchovná jednota

TVS Televize Slovácko

UB Uherský Brod

UNECE Evropská hospodářská komise OSN

V4 Visegrádská skupina

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Návštěvnost webu podle měsíců v roce 2018	48
Obrázek 2 Věkové rozložení respondentů	59
Obrázek 3 Pohlaví respondentů	60
Obrázek 4 Spokojenost s kulturní nabídkou	60
Obrázek 5 Kulturní nabídka.....	61
Obrázek 6 Oblíbený druh kulturního vyžití	62
Obrázek 7 Informační toky kulturních akcí	62
Obrázek 8 Hodnocení kulturních akcí	63

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Výhody a nevýhody SWOT analýzy	26
Tabulka 2 Číselné údaje knihovny.....	32
Tabulka 3 Návštěvnost a počet akcí HaP.....	32
Tabulka 4 Koncerty konané v prostorách muzea JAK	34
Tabulka 5 Návštěvnost muzea od roku 2016 po rok 2018	35
Tabulka 6 Kulturní akce pořádané TJ Sokol Uherský Brod.....	36
Tabulka 7 Plesy v Uherském Brodě konané v Domě kultury.....	45
Tabulka 8 Koncerty konané v Uherském Brodě.....	46
Tabulka 9 Divadelní představení konaná v Uherském Brodě	46
Tabulka 10 Besedy a vzdělávací akce konané v Uherském Brodě.....	47
Tabulka 11 Výstavy konané v Uherském Brodě	47
Tabulka 12 Počet návštěv a zobrazení webu Co je v Brodě.....	48
Tabulka 13 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2019.....	50
Tabulka 14 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2018.....	51
Tabulka 15 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2017.....	52
Tabulka 16 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2016.....	53
Tabulka 17 Výdaje na kulturu města Uherský Brod v roce 2015.....	53
Tabulka 18 Předpokládané výdaje na kulturních akcí	54
Tabulka 19 Financování vybraných kulturních spolků.....	55
Tabulka 20 Srovnání výdajů na kulturu vybraných obcí.....	56
Tabulka 21 Účast veřejnosti na výběru některých kulturních akcích.....	67
Tabulka 22 Větší informovanost o kultuře	68
Tabulka 23 Přilákání návštěvníků na více kulturních akcí	69
Tabulka 24 Propagace kulturních akcí a spolků,	70
Tabulka 25 Přenos kultury do online forem	71
Tabulka 26 Vytvoření skladovacích prostorů pro spolky působící v Domě kultury	72
Tabulka 27 Vznik prostor pro konání velkých kulturních akcí v letních měsících	73
Tabulka 28 Rekonstrukce sklepních prostor radnice	74
Tabulka 29 Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících.....	75