

# Formen des nonverbalen Verhaltens in der Medienkommunikation

Viktorie Prokopová

---

Bachelorarbeit  
2022



Tomas Bata University in Zlín  
Faculty of Humanities

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta humanitních studií  
Ústav moderních jazyků a literatur

Akademický rok: 2021/2022

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Viktorie Prokopová**  
Osobní číslo: **H190657**  
Studijní program: **B7310 Filologie**  
Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Formy neverbální komunikace v médiích**

### Zásady pro vypracování

Studium odborné literatury z oblasti médií a neverbální komunikace  
Definice neverbální komunikace, jejích forem a funkcí  
Popis mimických projevů a jejich souvislostí s mluvenou řečí  
Vymezení a charakteristika korpusu  
Analýza jevů neverbálního chování v německých rozhovorech k tematice výživy  
Shrnutí a interpretace výsledků

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**  
Jazyk zpracování: **Němčina**

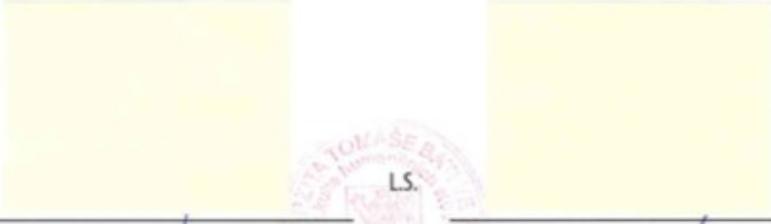
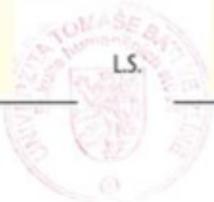
Seznam doporučené literatury:

- BREDOW, Wilfried von; BERGSDORF, Wolfgang. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, 1990. Marburger Forum Philippinum.
- HERZOG, Jürgen; CARL, Michael. *Neue Medien: Kommunikation und Information*. Berlin: Verlag Technik, 1989. VT-Lexikon.
- KENDON, Adam. *Gesture: Visible Action as Utterance*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 978-0-521-83525-1.
- MONDADA, Lorenza. *Conventions for Multimodal Transcription*. 2001. URL: [https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb\\_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf](https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf)
- SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.
- SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt, 2004. ISBN 978-3503079238.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.**  
Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce: **8. listopadu 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **9. května 2022**

  
  
**Mgr. Libor Marek, Ph.D.** děkan  
**doc. Mgr. Roman Trušník, Ph.D.** ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 28. února 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem citoval(a).  
V případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor.

Ve Zlíně 14.4.22 .....

*1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací.*

*(1) Vysoká škola nevyjádřeně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.*

*(2) Dívertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dní před konáním obhajoby zveřejněny k nahlášení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

*(3) Písní, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

*2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 2:*

*(3) Do práva autorského také nezahrnuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, ačije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).*

*3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

*(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

*3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nakrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ústanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

*(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užití či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

*(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla a výdělků jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

## **ABSTRAKT**

### Český abstrakt

Ve své bakalářské práci zkoumám, v jakém kontextu se vyskytují určité formy neverbálního chování. Jaké neverbální prostředky používají lidé při komunikaci a za jakých okolností jsou projeveny. V teoretické části se snažím objasnit neverbální vyjadřování, jeho hlavní funkce a význam v komunikaci, se zaměřením na rozhovory v médiích o zdravém životním stylu, historii a klasifikaci. Ve druhé, analytické části se soustředím na celkové projevy mimiky a řeč těla. Dále zkoumám výše uvedené projevy v makrostruktuře textu, přičemž používám metodu pozorování. Pomocí pozorovacího listu jsou zaznamenány pozorované jevy a následně vyhodnocuji jejich využití. Součástí práce je také exemplární mikroanalýza sedmi vybraných situací.

Klíčová slova: neverbální chování, komunikace, media, mimika, řeč těla

## **ABSTRACT**

### English Abstract

In my bachelor's thesis, I examine the context in which certain forms of nonverbal behavior occur. What nonverbal means do people use in communication and under what circumstances are they manifested. In my thesis I focus on the overall manifestations of facial expressions and body language. In the theoretical part, I try to clarify nonverbal expression, its main functions and importance in communication, focusing on media interviews on healthy lifestyles, history and classification. In the second part, ie practical, I examine the above manifestations in macrostructural analysis, in which I use the method of observation. Using the observation sheet, the observed phenomena are recorded and then I evaluate their use. The work also includes an exemplary microanalysis of seven selected situations.

Keywords: nonverbal behavior, communication, media, facial expressions, body language

## **ABSTRACT**

### Deutsches Abstract

In meiner Bachelorarbeit untersuche ich den Kontext, in dem bestimmte Formen des nonverbalen Verhaltens auftreten. Welche nonverbalen Mittel verwenden Menschen in der Kommunikation und unter welchen Umständen manifestieren sie sich. Im theoretischen Teil versuche ich den nonverbalen Ausdruck, seine Hauptfunktionen und seine Bedeutung in der Kommunikation mit Fokus auf mediale Gespräche über gesundes Leben, Geschichte und Klassifikation zu klären. Im zweiten, also praktischen Teil konzentriere ich mich auf die Gesamtmanifestationen von Mimik und Körpersprache. Die eben genannten Erscheinungsformen untersuche ich im Rahmen der Makroanalyse, bei der ich die Methode der Beobachtung verwende. Mit Hilfe eines Beobachtungsbogens zeichne ich die beobachteten Phänomene auf und ich werte dann deren Nutzung aus. Die Arbeit beinhaltet auch eine exemplarische Mikroanalyse von sieben ausgewählten Situationen.

Schlüsselwörter: nonverbales Verhalten, Kommunikation, Medien, Mimik, Körpersprache

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## Danksagung

Ich möchte der Betreuerin meiner Bachelorarbeit Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. für die anregende Beratung und professionelle Hilfe, die sie mir während der Ausarbeitung meiner Bachelorarbeit gegeben hat, und für die Zeit, die sie mir gewidmet hat, bedanken. Gleichzeitig möchte ich meiner Familie und meinem Verlobten für ihre Unterstützung und die Schaffung eines freundlichen Umfelds bedanken.

# INHALT

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>11</b>
<b>I THEORETISCHER TEIL .....</b>	<b>13</b>
<b>1 MEDIEN.....</b>	<b>14</b>
1.1 DEFINITION DES MEDIENBEGRIFFS .....	14
1.2 KLASSIFIZIERUNG VON MEDIEN .....	14
1.2.1 Printmedien .....	15
1.2.1.1 Presse .....	15
1.2.2 Audiovisuelle Medien .....	15
1.2.2.1 Fernsehen .....	15
1.2.3 Elektronische Medien.....	16
1.2.3.1 Computer und Internet .....	16
1.3 MEDIEN UND KOMMUNIKATION .....	17
1.3.1 Mediale Kommunikation .....	17
1.4 FUNKTIONEN VON MEDIEN.....	18
1.4.1 Informative Funktion .....	18
1.4.2 Soziale Funktion.....	18
1.4.3 Politische Funktion.....	19
1.4.4 Unterhaltungsfunktion.....	19
<b>2 KOMMUNIKATION.....</b>	<b>20</b>
2.1 WAS VERSTEHEN WIR UNTER KOMMUNIKATION? .....	20
2.2 FORMEN DER MENSCHLICHEN KOMMUNIKATION .....	20
2.2.1 Verbale Kommunikation .....	20
2.2.2 Nonverbale Kommunikation.....	21
2.2.3 Kommunikationsstörungen .....	21
2.3 FUNKTIONEN DER ZWISCHENMENSCHLICHEN KOMMUNIKATION.....	22
<b>3 NONVERBALE KOMMUNIKATION .....</b>	<b>24</b>
3.1 GESCHICHTE DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION.....	24
3.2 DEFINITION DES BEGRIFFS DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION .....	24
3.3 FUNKTIONEN DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION .....	25
3.4 KLASSIFIZIERUNG DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION .....	25
3.4.1 Mimik.....	26
3.4.2 Gestik .....	26
3.4.3 Blickkontakt .....	27
3.4.4 Körperhaltung .....	28
3.4.5 Posturologie.....	28
3.4.6 Proxemik .....	29
3.5 VERWENDUNG UND DIE BEDEUTUNG DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION IN DEN MEDIEN .....	30

<b>II PRAKTISCHER TEIL</b> .....	<b>31</b>
<b>4 ANALYSE</b> .....	<b>32</b>
4.1 ANALYSESCHWERPUNKTE .....	32
4.2 UNTERSUCHUNGSMETHODE UND KORPUS.....	32
4.3 MERKMALE DER FORSCHUNGSSTICHPROBE .....	34
4.3.1 Rechercheverfahren.....	34
4.4 AUSWERTUNG VON FORSCHUNGSERGEBNISSEN.....	34
4.4.1 Allgemeine Datenanalyse.....	35
4.5 MIKROANALYSE.....	41
4.5.1 Mikroanalyse Video 1:.....	41
4.5.1.1 Mikroanalyse Video 1a – Prof. Dr. med. Berthold Koletzko .....	41
4.5.1.2 Mikroanalyse Video 1b – Dr. med. Franziska Rubin .....	44
4.5.2 Mikroanalyse 2.....	47
4.5.3 Mikroanalyse 3.....	49
4.5.3.1 Mikroanalyse Video 3a – Nicola Bethe.....	49
4.5.3.2 Mikroanalyse Video 3b – Prof. Dr. med. Andreas Michalsen.....	51
4.5.4 Mikroanalyse 4.....	54
4.5.4.1 Mikroanalyse Video 4a – Dr. med. Susanne Bihlmaier .....	54
4.5.4.2 Mikroanalyse Video 4b – Prof. Dr. Claus Leitzmann .....	57
4.6 ABSCHLIEßENDE INTERPRETATION DER ERHALTENEN DATEN.....	60
<b>SCHLUSSBETRACHTUNG</b> .....	<b>61</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>63</b>
<b>INTERNETQUELLEN</b> .....	<b>65</b>
<b>SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>66</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	<b>67</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>68</b>
<b>ANHANGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>69</b>

## EINLEITUNG

Kommunikation ist eines der wichtigsten Mittel der Informationsvermittlung. Im Alltag begegnen uns jedoch immer noch ausdrucksstarke Elemente wie Mimik, Gestik etc., die unwissentlich beim Verständigung helfen. Für einige von uns ist diese Form der nonverbalen Kommunikation üblich und ungezwungen, für andere überflüssig. Die Verwendung der Mimik ist jedoch für die zwischenmenschliche Kommunikation von wesentlicher Bedeutung, da sie diese ergänzt, ersetzt, verdeutlicht und manchmal vorausgeht<sup>1</sup> Wir haben unzählige Formen der nonverbalen Kommunikation, aber die wichtigsten lassen sich in fast jedem Gespräch feststellen.<sup>2</sup>

Wir begegnen diesem Phänomen jedoch nicht nur im Alltag/ in Alltagssituationen, sondern auch in den Medien, auf die ich mich in dieser Arbeit konzentriere. Meine Forschung beschäftigt sich daher speziell mit Formen der nonverbalen Kommunikation in Interviews des Bayerischen Rundfunks oder des Südwestrundfunks, konkret mit allgemeinen Erscheinungsformen von Mimik und Gestik.

Das Ziel meiner Arbeit ist es herauszufinden, welche Formen der nonverbalen Kommunikation in den Medien mit welchen Satzinhalten und ggf. mit möglichen Emotionen in Verbindung stehen.

Viele von uns haben sicherlich zumindest manchmal Schwierigkeiten, Sprache in der Kommunikation zu verstehen, aber der nonverbale Ausdruck derselben kann uns helfen, die Bedeutung einer Nachricht zu verstehen. Daher ist es für uns als Zuhörer wichtig, auch diese Signale zu verstehen und uns mehr Informationen zu geben. Wir können also sagen, dass Körpersprache und allgemeines nonverbales Verhalten auch eine Art Kommunikation zwischen Menschen sind.

Ich untersuche die oben genannten Erscheinungsformen im Rahmen der Makroanalyse, bei der ich die Methode der Beobachtung anwende. Mit einem Beobachtungsbogen zeichne ich die beobachteten Phänomene auf und ich werte dann deren Nutzen aus.

Im theoretischen Teil beschreibe ich den nonverbalen Ausdruck, seine Hauptfunktionen, seine Bedeutung in der Kommunikation (Schwerpunkt Mediennutzung), Geschichte und Klassifikation. Im zweiten Teil meiner Arbeit, also praktischen, wende ich die Beobachtungsmethode an mich den Formen des nonverbalen Verhaltens im

---

<sup>1</sup> KENDON, Adam. *Gesture: Visible Action as Utterance*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 978-0-521-83525-1.

<sup>2</sup> MONDADA, Lorenza. *Conventions for Multimodal Transcription*. 2001. URL: [https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb\\_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf](https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf)

Mediengesprächen. Als Grundmaterial dienen vier deutsche Interviews in den Medien: Bayerischer Rundfunk (BRD), Mitteldeutscher Rundfunk (MDR), Norddeutscher Rundfunk und Institut von Dr. Jacobs zum Thema gesunde Ernährung. Aus den vier genannten Interviews untersuche ich 7 Gäste, nämlich drei Frauen und vier Männer. In diesen Interviews führe ich außer der Makroanalyse mit Hilfe der Beobachtungsmethode dann eine exemplarische Mikroanalyse von vier spezifischen Manifestationen der Mimik in sieben ausgewählten Sequenzen durch. Jede der Stichproben wird dann bewertet. Der praktische Teil wird zudem durch Tabellen zur multimodalen Kommunikation ergänzt, die sich im Anhang befinden.

## **I. THEORETISCHER TEIL**

# 1 MEDIEN

## 1.1 Definition des Medienbegriffs

Unter dem Begriff *Medien* kann man sich vieles vorstellen. Die Hauptaufgabe der Medien ist sicherlich die Übermittlung von Informationen auf verschiedene Weise. Neben der Übermittlung von Informationen ist sie ein wichtiges Bindeglied zwischen den Parteien, zwischen dem Sender und dem Empfänger. Dementsprechend kann ein Medium fast alles sein, was eine bestimmte Botschaft übermittelt und somit zur Kommunikation als solche beiträgt.

Laut Metzlers Sprachlexikon wird der Begriff der Medienlinguistik wie folgt ausgedrückt: „Anwendungsgebiet der Ling., das sich mit »der Sprache der Medien« in Presse, Radio, Fernsehen und Internet befassen will.“<sup>3</sup>

Im Allgemeinen umfasst der Begriff Medium die Arten von Übertragungen oder Kanälen, über die Informationen aus verschiedenen Bereichen verbreitet werden. Wir können über Nachrichten, Bildung oder Werbung sprechen oder auch Unterhaltung verbreiten.

## 1.2 Klassifizierung von Medien

Betrachtet man die heutigen Medien, also die modernen Medien, muss man berücksichtigen, dass diese neben regulärer Ausstrahlung oder Print auch Online-Inhalte anbieten. Ich denke dabei vor allem an Presse, Rundfunk, Fernsehen oder auf digitaler Verarbeitung und Datenübertragung basierende Medien, die das neue Label – das Internet – tragen.

Generell unterscheiden wir jedoch 2 Typen:

a) öffentliche

- zu den öffentlichen Medien zählen das vom Staat eingerichtete Fernsehen oder Radio

b) private

- zu den privaten Medien gehören dagegen beispielsweise: bestimmte Fernsehprogramme, die von einer Privatperson eingerichtet werden<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Zit. nach D. Perrin, M. Mchn. 2006.

<sup>4</sup> *Öffentlich-rechtliche und private Medien*. Medienwerkstatt [online]. Deutschland: Medienwerkstatt Mühlacker Verlagsges [Stand 2022-01-19]. URL: [https://www.medienwerkstatt-online.de/lws\\_wissen/vorlagen/showcard.php?id=4369&edit=0](https://www.medienwerkstatt-online.de/lws_wissen/vorlagen/showcard.php?id=4369&edit=0)

### 1.2.1 Printmedien

Die Rolle der Printmedien hat sich im Laufe der Jahre mit der Modernisierung und dem allgemeinen Fortschritt stark verändert, nicht nur aufgrund von Unterschieden in den Produktionsprozessen, sondern auch in ihrer Wahrnehmung. Zu diesen Medien zählen nicht nur Zeitungen und Zeitschriften, sondern auch Bücher. Diese Informationsübermittlung war bisher der einzige Vermittler, der nun teilweise durch die elektronische Form ersetzt wurde.

#### 1.2.1.1 Presse

Obwohl Zeitungen heute eher eine Minderheit darstellen, gibt es immer noch Leute, die sie kaufen und sie elektronischen Quellen vorziehen. Zu den Befürwortern der traditionellen Printmedien zählen vor allem Menschen mittleren und höheren Alters. Ihr Merkmal ist auch eine gewisse Periodizität und ein offener Charakter, leider gehen sie im Moment in Konkurs und verlieren damit ihre Leser. Grund ist die Veröffentlichung von Online-Artikeln, wodurch die Printmedien ihre Einnahmen verlieren.<sup>5</sup> Die Presse ist in hohem Maße involviert und Teil der Demokratie, weil sie einen großen Einfluss auf den Leser hat. Es ist auch bekannt als „vierte Gewalt“ der Demokratie.<sup>6</sup>

### 1.2.2 Audiovisuelle Medien

Audiovisuelle Medien umfassen verschiedene Arten von Übertragungen, die heute am weitesten verbreitet sind. Dazu gehören Fernsehen und Radio, aber seit dem Aufkommen des Internets gibt es auch viele neue Medien, von digitalen Publikationen bis hin zu Online-Diensten.

#### 1.2.2.1 Fernsehen

In Bezug auf die Effizienz der Informationsübertragung an den Zuschauer ist das Fernsehen als Medium das effizienteste von allen. Daher wird es auch verwendet, um die Ansichten von Zuhörern zu beeinflussen, die alle Nachrichten als wahr akzeptieren. Das große Spektrum bietet den Zuschauern die Wahl, welche der Sendungen für sie interessant oder förderlich sind. Es gibt Unterschiede im Inhalt der Informationen, es besteht die Wahl zwischen Nachrichten-, Dokumentar-, Musik-, Wettbewerbs- oder Unterhaltungsprogrammen.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> BREDOW, Wilfried von; BERGSDORF, Wolfgang. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, 1990. Marburger Forum Philipinum.

<sup>6</sup> KIPPAN, Helmut. *Handbuch der Printmedien*. 2020. ISBN 978-3540669418.

<sup>7</sup> DOTZLER, Bernhard. *Mediengeschichte and Historische Techno-Logie*. 2017. ISBN 978-3-8487-4121-2.

### 1.2.3 Elektronische Medien

Elektronische Medien können aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden. Dies ist nicht nur eine sehr vereinfachte und beschleunigte Variante der Informationsübertragung, sondern kann auch als leicht missbraucht bezeichnet werden. Wenn der Inhalt von keiner Institution reguliert wird, kann fast jeder Mensch Informationen veröffentlichen. Daher ist es wichtig, zwischen geeigneten und seriösen Informationsanbietern wählen zu können, die uns nützliche Inhalte zur Verfügung stellen können. Dieses elektronische Teilen von Inhalten hat jedoch auch gewisse Nachteile, wie zum Beispiel:

- die Grenzen der Meinungsfreiheit und die Platzierung illegaler Inhalte auf digitalen Medien
- Urheberrechtsschutz
- Datenschutz

Diese Probleme sind auch mit der immer geringeren Beteiligung der Rechtsprechung in elektronischen Medien verbunden.

Die Internetmedien, manchmal auch als *Neue Medien* bezeichnet, sind bisher die jüngsten und stärksten entwickelnden Massenmedien. Zu den Internetmedien zählen Nachrichtenportale, Internetfernsehen, Blogs und andere Arten von Websites, die einen alternativen Raum in der Medienwelt schaffen.<sup>8</sup>

#### 1.2.3.1 Computer und Internet

Der Computer ist einer der Hauptträger digitaler Informationen, an denen die meisten Menschen im Internet teilhaben können. Die Vorteile sind daher unterschiedliche Perspektiven auf das Thema, die dann zusätzliches Feedback erzeugen. Dank dieser ganzen Vermittlung ist es möglich, mehr Zuschauer gleichzeitig zu erreichen und auch die Nutzung verschiedener Plattformen zum Teilen von Inhalten nimmt zu. Das Internet entwickelt sich heutzutage eindeutig zum am schnellsten wachsenden Medium.<sup>9</sup> Es gibt auch eine gewisse Aufteilung der Content-Ersteller in eher konservative, d.h. traditionelle und dann moderne. So weichen sie in der Wahl der Verbreitungswege ab, wobei traditionelle Content-Ersteller

---

<sup>8</sup> CALMBACH, Marc, *Wie ticken Jugendliche 2016?: Digitale Medien und digitales Lernen*. 2016. ISBN 978-3-658-125.

<sup>9</sup> CALMBACH, Marc, *Wie ticken Jugendliche 2016?: Digitale Medien und digitales Lernen*. 2016. ISBN 978-3-658-125.

meist klassische Printmedien wählen, wo sie ihre Inhalte veröffentlichen, während ein Content-Autor mit modernerer Sicht eine Variante des digitalen Sharings wählt.<sup>10</sup>

### 1.3 Medien und Kommunikation

Generell hat die digitale Welt einen großen Einfluss auf unser Leben, nicht nur im privaten Bereich, sondern auch in der Arbeitswelt. Die Kommunikation und damit die anschließende Informationsvermittlung mit Hörern und Lesern ist der Hauptzweck der Medien. Die Grundlage der Massenkommunikation ist eine Art Sortierung, d.h. dass die Öffentlichkeit, die eine große Menge an Informationen erhält, den Bereich ihres Interesses auswählt und dem die Botschaft mehr oder weniger Aufmerksamkeit schenkt. Wir sprechen hier von bestimmten Zielgruppen, für die die Sendungen bestimmt sind, was sie zu regelmäßigen Hörern oder Lesern macht. Wenn wir heute über Kommunikation in den Medien sprechen, werden wir uns auf die digitalen Medien konzentrieren. Der Vorteil kann die Möglichkeit sein, schnell und minutengenau nach Informationen zu suchen und damit unsere Einstellungen und Meinungen zu formen.<sup>11</sup>

#### 1.3.1 Mediale Kommunikation

Die zwischenmenschliche Kommunikation im Medienbereich unterscheidet sich natürlich von der gewöhnlichen, d.h. professionellen. Es liegt also auf der Hand, dass ein Gespräch mit einem hochrangigen Experten ganz anders aussieht als ein normales Gespräch mit einem Freund. Es unterscheidet daher, für welchen Zweck, über was und mit wem ich kommuniziere. Eine der ersten Erkenntnisse in solchen Gesprächen ist die Wortwahl (Bedeutung, Definition). Somit entscheidet auch eine gewisse Formalität oder Ungezwungenheit der Sache. In der Medienkommunikation wird der direkte Kontakt zu Menschen auf ein Minimum reduziert, aber der Aufwand, eine gewisse Verbindung herzustellen, ist oft sehr groß. Ein solches Bemühen können wir bei verschiedenen Moderatoren beobachten. So handelt es sich in der Regel um einen sogenannten Monolog, bei dem eine bestimmte Person mit uns spricht (z.B. der bereits erwähnte Moderator), der uns nur den Inhalt weitergibt, es aber nicht möglich ist, darauf zu antworten und ihm somit

---

<sup>10</sup> SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., 2004. ISBN 3503079238.

<sup>11</sup> BREDOW, Wilfried von; BERGSDORF, Wolfgang. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, 1990. Marburger Forum Philipinum.

ein Feedback zu geben. Eine Ausnahme können hier Kommentare unter geschriebenen Artikeln sein, die grundsätzlich sofort auf den Inhalt reagieren.<sup>12</sup>

## 1.4 Funktionen von Medien

Die Tatsache, dass die Medien einen großen Einfluss auf ihre Rezipienten haben, ist wahrscheinlich ein gemeinsames Merkmal, aber ihre Funktionen unterscheiden sich bereits. Je nach Wahl des Rezipienten unterteilen wir die Funktionen in informative, soziale, politische und unterhaltsame.<sup>13</sup>

### 1.4.1 Informative Funktion

Die Aufgabe dieser Funktion besteht lediglich darin, Informationen weiterzugeben, die nicht nur durch das gesprochene Wort, sondern auch durch Bilder, Symbole oder Grafiken weitergegeben werden können. Der Vorteil liegt in der schnellen Übermittlung von Nachrichten an die Zielgruppe der Hörer, aber auch um einen allgemeinen Überblick über das Weltgeschehen zu gewinnen. Im Gegenteil, diese Funktion verbirgt auch gewisse Negative, das können unkritisch formulierte Botschaften sein, die jedoch nicht ganz der Wahrheit entsprechen und somit eine negative Beeinflussung der Hörer bewirken. Es ist daher wichtig, die Medien nicht als einzige Quelle wahrheitsgetreuer Informationen zu betrachten und zu versuchen, auf andere Weise aufzuklären und Informationen zu erhalten, die unsere Hypothesen und Annahmen bestätigen können.

### 1.4.2 Soziale Funktion

Viele von uns formen ihre Präferenzen und Einstellungen auch anhand der Korrelationsfunktion. Es geht darum, bestimmte Bedeutungen zu klären und zu kommentieren, Kontakte zu knüpfen und auch Prioritäten zu setzen. Ihre Wahrnehmung hat daher vor allem einen großen Einfluss auf die Entwicklung von Kindern, die sich gerade in die Gesellschaft integrieren und ihre eigenen Werte organisieren. Kinder erben bekanntlich auch oft das Verhalten von Erwachsenen, die in dieser Zeit ein Vorbild sind. Es ist jedoch auch wichtig, diese Einflüsse mit Vorsicht zu genießen, da nicht alle unterstützten Trends in den Medien eine gute Wirkung haben können.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> BUSCH, Eva. *Modelle medialer Kommunikation*. 2002. ISBN 9783638200448.

<sup>13</sup> BREDOW, Wilfried von; BERGSDORF, Wolfgang. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, 1990. Marburger Forum Philippinum.

<sup>14</sup> *Funktionen der Medien in einer demokratischen Gesellschaft I und II* [online], 2016. [Stand 2021-12-07]. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/189218/funktionen-der-medien-in-einer-demokratischen-gesellschaft-i-und-ii>

### 1.4.3 Politische Funktion

Vorsicht sollte der Schlüssel zu dieser Funktion sein. Dank ihr kann man sich einen Überblick über das Geschehen in Politik und Behörden verschaffen. Es ermöglicht jedem, sich ein Bild von den Zusammenhängen des politischen Lebens, der Aktivitäten und Themen zu machen und so ein Teil davon zu sein. Auf diese Weise bekommen alle Leute eine Vorstellung davon, wie Politik funktioniert. Es ist jedoch wichtig zu wissen, wer die Medien kontrolliert. Es gibt eine Menge Macht, die missbraucht werden kann. Daher kann sie nicht als einzige seriöse Quelle angesehen werden und die Informationen müssen erneut überprüft werden. Dies liegt daran, dass oft die sogenannte Medienillusion auftreten kann.<sup>15</sup>

### 1.4.4 Unterhaltungsfunktion

Die Ziele dieser Funktion sind relativ klar. Ziel ist es, das Publikum zu unterhalten und abzulenken, also die sogenannte Realitätsflucht. Da es keine Aktivität und Interaktion des Publikums erfordert, können wir sagen, dass es eher eine Art zeitfüllende Funktion erfüllt. Gegenwärtig hat sich diese Art von Funktion auf Kosten anderer Aktivitäten stark verbreitet. Leider ist es heute durch seine Erweiterung schon zu nutzbringend, weil es die eigene Vorstellungskraft und Denkfähigkeit reduziert. Die Trennung der realen von der spaßigen Welt nähert sich dieser Tage langsam ihrer Vermischung. Es ist notwendig, diese Zeit voneinander trennen zu können. Mit dieser Funktion zerstreuen wir also nicht nur unser Denken, sondern vertreiben auch den Stress des Tages, aber es ist gut, die Grenzen zu kennen.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> MAGIN, Melanie, Uta RUSSMANN und Birgit STARK Hrsg. *Demokratie braucht Medien*. Springer VS Verlag, 2021. ISBN 978-3-658-34633-1.

<sup>16</sup> SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt, 2004. ISBN 978-3503079238.

## 2 KOMMUNIKATION

### 2.1 Was verstehen wir unter Kommunikation?

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg nicht nur beim Verstehen zwischenmenschlicher Kommunikation, sondern auch bei der gewöhnlichen Übermittlung von Informationen und Ausdruck. Im häufigsten Fall handelt es sich um einen Meinungsaustausch zwischen zwei Personen zu einem bestimmten Zweck. Hier greifen Faktoren wie was und wie wir kommunizieren, wem wir Informationen mitteilen, die Umwelt etc. Es geht aber nicht nur um das Teilen, sondern auch um ums Empfangen. Zuhören und Empfangen ist der zweite und nicht minder wesentliche Teil der Kommunikation.

### 2.2 Formen der menschlichen Kommunikation

Kommunikation als solche kann in mehrere Untergruppen unterteilt werden, aber ich habe mich nur auf die beiden wichtigsten konzentriert, die verbale und die nonverbale. Abgesehen davon kann ich auch die formelle und informelle Kommunikation kurz erwähnen, sie unterscheidet sich also im Prinzip nur darin, mit wem und in welcher Umgebung ich spreche und entsprechend wählen wir die passenden Worte. Wir würden die formelle Kommunikation hauptsächlich mit der Geschäftswelt nutzen, im Umgang mit Vorgesetzten, auf einer Geschäftsreise oder bei einem Geschäftstreffen. Im Gegenteil, wir verwenden täglich den informellen Ausdruck, wenn wir uns mit Freunden, der Familie oder dem Ehemann verabreden. Der Mittelweg zwischen formellem und informellem Ausdruck wäre die Kommunikation mit Fremden, aber ohne Fachbegriffe, also z.B.: im Geschäft.<sup>17</sup>

#### 2.2.1 Verbale Kommunikation

Die verbale Kommunikation ist eher die klarere Form, sie ist ein gesprochenes oder geschriebenes Wort und dient der unmittelbaren Übermittlung von Informationen.

In der gesprochenen Form sprechen wir von der direkten Übermittlung von Informationen, die wir je nach Sprecher weiter in einen Monolog oder Dialog aufteilen können. Beispielsweise wird im Universitätsgelände der Monolog hauptsächlich während der

---

<sup>17</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

Vorlesungen verwendet, d.h. wenn nur einer spricht und die anderen nur zuhören. Dialog wird in Seminaren verwendet, bei denen alle ins Gespräch kommen und daher interaktiver sind.<sup>18</sup>

Andererseits ist auch das geschriebene Wort eine weit verbreitete Form, heutzutage vor allem durch den technologischen Fortschritt (Handy, Computer). Der Nachteil ist die Nullreaktion, d.h. Rückmeldung auf den geschriebenen Text. Ein weiterer Nachteil könnten mögliche Mehrdeutigkeiten im Missverständnis der schriftlichen Stellungnahme sein.

### 2.2.2 Nonverbale Kommunikation

Die nonverbale Kommunikation ist eine Art Ergänzung zur verbalen Kommunikation, also ergänzt sie das gesprochene Wort. Außerdem handelt es sich um eine sogenannte nonverbale Botschaft, die wir mit Mimik, Körpersprache etc. zeigen. Nonverbale Kommunikation geht oft mit verbalen einher und sie sind fast untrennbar miteinander verbunden. Wenn wir uns umschauen und uns auf die Äußerungen anderer konzentrieren, stellen wir möglicherweise auch fest, dass viele von ihnen, sogar wir selbst, die nonverbale Kommunikation völlig automatisch verwenden (sehr oft Gesten). Wir senden meist unbewusst nonverbale Signale und empfangen sie auch unbewusst. Wie empfindlich jeder Einzelne für sie sein kann, ist daher individuell. Die nonverbale Kommunikation war schon immer ein wichtiger Bestandteil des sozialen Interaktionsprozesses und wird immer ein Teil von uns sein.<sup>19</sup>

### 2.2.3 Kommunikationsstörungen

Kommunikationsstörungen beeinträchtigen die gesamte Übertragung oder schwächen seine Effizienz. Sie können fast überall auftreten, beim Sender, Empfänger, aber auch während der Übertragung (im Kommunikationskanal). Dieses Problem kann zu einem ungenauen Verständnis oder einem vollständigen Kontaktverlust führen. Solche Störungen können schnelles Sprechen, schlechte Artikulation, zu leises Sprechen oder ein Sprachfehler umfassen. Außerdem kann die Aufnahme schlecht sein oder es können Umgebungsgeräusche auftreten. Daher ist es notwendig, für eine ideale Hörumgebung zu sorgen und die bestmögliche Art der Aufnahme zu wählen.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> BRINKER, Klaus. *Text- und Gesprächslinguistik 1. Halbband*. 2000. ISBN 978-3110135596.

<sup>19</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

<sup>20</sup> GEIPEL, Maria. *Kommunikationsstörungen* [online]. [Stand 2022-01-19]. URL: <https://www.br.de/alphalernen/faecher/deutsch/5-kommunikation-stoerungen100.html>. 2020.

### 2.3 Funktionen der zwischenmenschlichen Kommunikation

Ohne zwischenmenschliche Kommunikation könnte die Menschheit kaum existieren, aber sie musste eine große Entwicklung und Verbesserung durchmachen. Beim Ausdrücken erlebt der Sprecher die inneren Erfahrungen des Sprechers, der sie durch äußere Manifestationen ausdrückt – Kommunikation. Bei genauerem Hinschauen können wir aufgrund mehrerer Befunde Unterschiede in der Expression beobachten. Diese Unterschiede stellen geschlechtsspezifische Unterschiede dar. Frauen sind in der Regel eloquenter und Männer sprechen sachlicher. Darüber hinaus spielt auch die Charaktereigenschaft, ob wir extrovertiert oder introvertiert sind, eine Rolle.<sup>21</sup>

Kommunikationsfunktionen drücken nicht nur den objektiven Nutzen aus, sondern auch die Motivation und Absichten aller, die in den Kommunikationsprozess eintreten.

- Informieren
- Einvernehmen miteinander
- Herausfinden (führt zu einer besseren Orientierung in der Welt)
- Spaß machen
- Überzeugen
- Kontakt aufnehmen, Kontakte knüpfen<sup>22</sup>

Beim Ausdrücken erlebt der Sprecher die inneren Erfahrungen des Sprechers, der sie durch äußere Manifestationen ausdrückt – Kommunikation. Bei einem genaueren Fokus können wir aufgrund mehrerer Befunde Unterschiede in der Expression beobachten. Diese Unterschiede stellen geschlechtsspezifische Unterschiede dar. Frauen sind in der Regel eloquenter und Männer sprechen sachlicher. Darüber hinaus spielt auch die Charaktereigenschaft, ob wir extrovertiert oder introvertiert sind, eine Rolle.

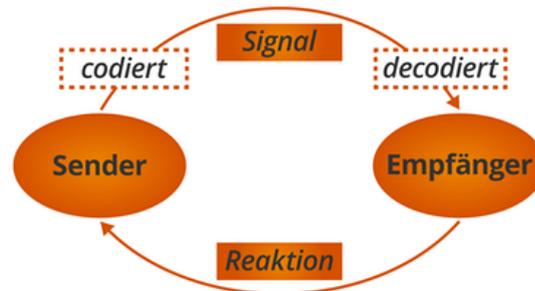
---

<sup>21</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

<sup>22</sup> LÜCKING, Günter. *Grundsätze der Kommunikationspsychologie. Fünf Funktionen der Kommunikation*. München, 2001. ISBN 9783640030460.

### 2.3.1 Kommunikationsprozess

Der gesamte Kommunikationsprozess ist in 4 Phasen unterteilt, die zwischen zwei Personen stattfinden.



23

„Wer sagt was, auf welchem Kanal, zu wem, mit welcher Wirkung.“<sup>24</sup>

1. In der ersten Phase definiert der Sender seine Idee, die er als Code in Form eines Signals sendet.

Während der Kommunikation geschieht

Folgendes zwischen dem Kommunikator und dem Empfänger:

- Codierung von Informationen kommunizieren
  - Entschlüsselung von Informationen durch den Empfänger.
2. Im zweiten Teil werden die Informationen selbst an den Empfänger übermittelt.
  3. Im dritten Teil wird das gesendete Signal, der Ton, die Wörter dekodiert. Die empfangenen Symbole werden ebenfalls interpretiert.
  4. Im letzten Teil gibt es bereits Feedback, also eine Antwort auf die empfangene Nachricht.<sup>25</sup>

<sup>23</sup> Zit. nach WEAVER, W. und C.E. SHANNON, *The Mathematical Theory of Communication: Sender-Empfänger-Modell* [online], 1949. Illinois [Stand 2022-04-08]. URL: <https://www.br.de/alphalernen/faecher/deutsch/2-kommunikation-sender-empfaenger-modell1102.html>

<sup>24</sup>LASSWELL, H. D. *The Structure and Function of Communication in Society*. Oxford: 1949, S. 37-51.

<sup>25</sup>RÖHNER, Jessica und Astrid SCHÜTZ, *Psychologie der Kommunikation: Klassische Kommunikationsmodelle*. Springer-Verlag. 2020. ISBN 978-3-658-10023-0

### 3 NONVERBALE KOMMUNIKATION

#### 3.1 Geschichte der nonverbalen Kommunikation

Sprache als solche gibt es schon lange. Am Anfang basierte Kommunikation hauptsächlich auf Gesten, Zeichen und Geräuschen. Im Laufe der Zeit bildete sich jedoch die Sprache einzelner Stämme, später Nationen, heraus und an Bedeutung gewonnen. Die Kombination von verbalen und nonverbalen Äußerungen ist nur ein Teil der Kommunikation, auf die wir aber nicht verzichten könnten. Es gibt auch viele Theorien, die die Bedeutung von verbalen oder nonverbalen Ausdrücken untersuchen, aber selbst sie können nicht übereinstimmen. Während Menschen früher ausschließlich durch nonverbale Kommunikation kommunizieren konnten, ist der verbale Teil heute ein untrennbarer Teil.

#### 3.2 Definition des Begriffs der nonverbalen Kommunikation

Die nonverbale Kommunikation als solche ist eine wortlose Kommunikation, die die verbale Kommunikation ergänzt oder sogar ersetzt. Die Frage kann auch sein, ob dieser nonverbale Ausdruck angeboren oder erlernt ist, wodurch wir auch verschiedene Kulturen unterscheiden können.<sup>26</sup>

Begriff: „Alle Formen der persönlichen Kommunikation und der Massenkommunikation, die sich nicht auf eine symbolische (v.a. sprachliche) Informationsübertragung stützen. Im Zusammenhang mit der Sprache wird nonverbale Kommunikation auch als analoge Kommunikation bezeichnet.“<sup>27</sup>

Auch wenn es auf den ersten Blick scheinen mag, dass die verbale Kommunikation entscheidend ist, ist dies nicht der Fall. Paradoxerweise kommunizieren wir bis zu 90 % nonverbal. Zusammen tragen diese Reden dazu bei, der Botschaft den richtigen Kontext und die richtige Bedeutung zu vermitteln. Aus der Praxis lässt sich bestätigen, dass nicht nur das, was wir sagen, wichtig ist, sondern auch, wie wir es sagen. Wenn wir über etwas Negatives sprechen, aber gleichzeitig darüber lächeln, können die Zuhörer den Satz als ironisch bewerten. Ebenso sind alle nonverbalen Äußerungen eine bestimmte Färbung und

---

<sup>26</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

<sup>27</sup> ESCH, Franz-Rudolf, *Gabler Wirtschaftslexikon*. München. 2009.

Ergänzung von Sätzen und in den meisten Fällen unbewusst. Wir dürfen auch nicht vergessen, dass auch der Kleidungsstil, die Gesamtbehandlung – Haare, Nägel, Make-up ... oder Accessoires viel über uns aussagen können. Wenn wir zum Beispiel gehen: Bei einem Vorstellungsgespräch müssen wir mehr darauf achten. Wir müssen unser Aussehen und unsere Anpassung an die Situation berücksichtigen.<sup>28</sup>

### 3.3 Funktionen der nonverbalen Kommunikation

Die Funktion des nonverbalen Ausdrucks ist unzählig. Zu den wichtigsten gehören sicherlich Ergänzungen, Betonungen, Ersetzungen oder Ablehnungen. Unter den eher negativen Funktionen können wir eine gewisse Beeinflussung, Unterwerfung oder den bloßen Ausdruck von Emotionen erwähnen. So verwendet man die nonverbale Kommunikation in der Sprache in erster Linie, um Emotionen zu unterstützen (das Sprechtempo zu regulieren, hervorzuheben), zu ersetzen oder auszudrücken.<sup>29</sup>

- a) Es drückt persönliche Einstellungen, Gefühle, Zueignung aus.
- b) Unterstützung der verbalen Kommunikation – fügt dem Kontext Bedeutung und Bedeutung hinzu, gibt Feedback.
- c) Sprachersetzung – Ausdruck einer Nachricht ohne Worte.

### 3.4 Klassifizierung der nonverbalen Kommunikation

Die nonverbale Kommunikation geht also Hand in Hand mit der verbalen Kommunikation, also mit dem, was wir kommunizieren wollen. Obwohl die meisten von euch es nicht einmal wahrnehmen, kann die Körpersprache die Wahrheit unserer Worte weitgehend anzeigen, da es sich um eine automatische Manifestation handelt. Daher ist es manchmal gut, diese Manifestationen kontrollieren zu können, zum Beispiel: Abschluss eines Geschäfts, Kommunikation mit Mitarbeitern.

---

<sup>28</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

<sup>29</sup> SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

### 3.4.1 Mimik

Gesichtsausdrücke sind Ausdrücke, die Gesichtsmuskeln verwenden. Es drückt in erster Linie ein emotionales Erlebnis aus und ergänzt unsere Ansichten. Im Bereich des Gesichts sind bestimmte Emotionen leicht zu erkennen, die jeder von uns leicht am Ausdruck erkennen kann. Solche Manifestationen werden entweder von Bewegungen der Augen, Augenbrauen, Lippen, des Gesichts oder der Stirn begleitet. Am bekanntesten ist jedoch, dass ein Lächeln die größte Waffe ist.<sup>30</sup>

Freude – Traurigkeit  
Wut – Ruhe  
Angst – Gewissheit  
Ekel – Güte  
Überraschung – Erwartungen erfüllt  
Verachtung – Hochschätzung



Abbildung 1 – Die 7 Grundemotionen<sup>31</sup>

### 3.4.2 Gestik

Gesten sind Hand- oder Fußbewegungen, die unsere Ansprüche erklären. Zu den Grundfunktionen gehören: Daumen hoch / runter, Zeigefinger, Frieden (in Form des Buchstabens V), Faust usw.

<sup>30</sup> CSALLNER, Maria, *Elemente der nonverbalen Kommunikation. Mimik, Gestik und Körperhaltung als Ausdrucksform*. 2013. ISBN 9783656952879.

<sup>31</sup> EKMAN, Paul. *Gefühle lesen: Wie Sie Emotionen erkennen und richtig interpretieren*. 2. Aufl. 2016. ISBN 978-3662532386.

Es gibt zwei Kategorien von Gesten:

- offen
  - Hände auseinander
- geschlossen
  - Handflächen zusammengefügt, aber auch Hände in Taschen, hinter dem Rücken oder der Brust

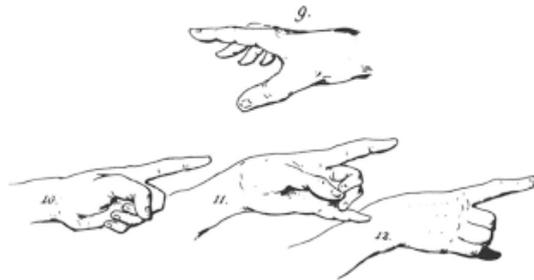


Abbildung 2 – Gestikulation mit den Händen<sup>32</sup>

Wenn wir gute Redner sein wollen, sind offene Gesten generell zu empfehlen. Wir zeigen den Zuhörern, dass wir für neue Meinungen offen sind und ihnen zuhören können. Zu guter Letzt können wir zwischen positiven und negativen Gesten unterscheiden, aber wir müssen aufpassen, in welcher Kultur wir uns befinden. Nicht überall bedeutet eine Geste dasselbe wie woanders. Ein Beispiel ist der Vergleich von Deutschland und Bulgarien, wo die Geste des Nickens im Sinne von Ja/Nein eine entgegengesetzte Bedeutung hat.<sup>33</sup>

### 3.4.3 Blickkontakt

Wir beziehen den Blickkontakt mit ein, aber auch seine Länge, Intensität, Pausen, Ausweichen, Blick auf den Boden usw. Blickkontakt ist der Schlüssel zur nonverbalen Kommunikation (Bitte, Drohung, Fragen – Augenbrauen).

Beispiele sind Zeitdauer, geöffnete Augenlider, Blinzeln usw.)

Reden werden allgemein meist von Frauen dominiert, die sich nur durch Blickkontakt verständigen können, denen sie ihr Anliegen kurz, aber deutlich äußern. Dem anderen in die

<sup>32</sup> *Historisches Wörterbuch der Rhetorik*. 1996. De Gruyter. Max Niemeyer Verlag. Gert Ueding. ISBN 3-484-68103-9.

<sup>33</sup> KENDON, Adam. *Gesture: Visible Action as Utterance*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 978-0-521-83525-1.

Augen sehen zu können ist nicht nur im geschäftlichen Bereich wichtig, sondern auch im Umgang mit Kindern, Partnern und Freunden zu Hause. Für viele von uns kann dies jedoch aufgrund einer gewissen Intimität ein unangenehmer Moment sein. Wenn wir jedoch unseren Blickkontakt kontrollieren können, agieren wir selbstbewusster auf andere, daher ist dies eine Schlüsselfähigkeit von Verkäufern oder Managern.<sup>34</sup>

#### 3.4.4 Körperhaltung

Körpersprache als solche ist eigentlich die Summe aller Manifestationen unseres Körpers. Die klassische Rede, der jeder von uns begegnet, ist ein Händedruck. Auf einer solchen Geste können wir viele Ausdrücke lesen, zum Beispiel: Druckfestigkeit. Wir drücken viele unserer Gedanken mit Körpersprache aus, aber Worte können etwas anderes sagen. Es ist daher auch möglich, bei anderen zu wissen, ob wir die Äußerungen der Körpersprache kennen, ob die Person lügt, die Situation unangenehm ist usw.<sup>35</sup>



Abbildung 3 – Körperhaltung<sup>36</sup>

Der Hauptindikator kann jedoch die allgemeine Haltung sein – das Hocken. Es ist auch wichtig, wie weit wir uns von anderen fernhalten. An dieser Stelle ist es gut zu wissen, welche Nähe angebracht ist (mit wem wir sprechen), wenn es ein Fremder ist, ist es nicht angebracht, näher als 0,6 Meter zu sein, sonst würden wir die Intimzone des Kommunikationspartners durchqueren. Mehr im Kapitel – Proxemik.

#### 3.4.5 Posturologie

Posturologie oder Position in der Kommunikation bedeutet fast dasselbe. Es zeigt, wie wir uns fühlen, wenn wir mit anderen Menschen kommunizieren – Scham, Selbstbewusstsein, Angst usw. Es ist also entweder Anspannung oder Entspannung des Körpers, Neigung des

---

<sup>34</sup> SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

<sup>35</sup> SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

<sup>36</sup> DUBACH, Etienne. *Körpersprache – Wirken ohne Worte*. 2021. ISBN 978-9463677783.

Körpers, Kopf oder Position der Hände. Es ist daher die Summe aller Manifestationen des Körpers und des Gesamtgefühls, das durch den Körper ausgedrückt wird.<sup>37</sup>

### 3.4.6 Proxemik

Proxemik bedeutet Raum in der Kommunikation. Z.B. wenn der Abstand zwischen zwei Kommunikatoren 10 Zentimeter oder 2 Meter beträgt. Wir bringen manche Menschen näher an den Körper, wir entfernen uns unbewusst von anderen bei der Kommunikation.<sup>38</sup>

- a) intime Distanz: volle Berührung – 0,45 m
- b) persönliche Distanz: 0,45 – 1,2 m
- c) soziale Distanz: 1,2 – 3,6 m
- d) öffentliche Distanz: 3,6 – 100 m<sup>39</sup>

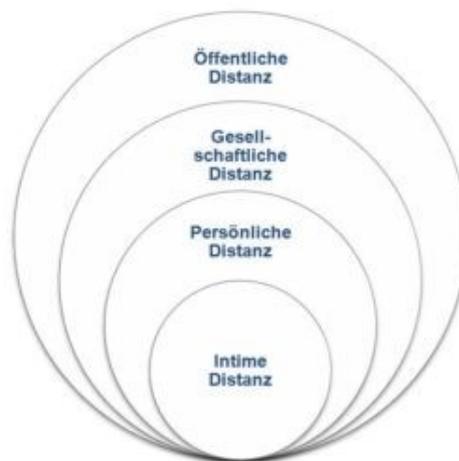


Abbildung 4 - Distanzzonen<sup>40</sup>

<sup>37</sup> SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

<sup>38</sup> SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

<sup>39</sup> WEGNER, Dirk. *Der persönliche Raum als Modell nonverbaler Proxemik*. 1985.

<sup>40</sup> DUBACH, Etienne. *Körpersprache – Wirken ohne Worte*. 2021. ISBN 978-9463677783.

### **3.5 Verwendung und die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation in den Medien**

In den Medien müssen sowohl Moderatoren als auch Gäste teilweise zuschauen. Übertriebene Gestik oder unangemessene Mimik sind sicherlich unerwünscht. In Interviews ist es notwendig, nicht nur seine Meinung äußern zu können, sondern auch (insbesondere seitens des Moderators) zuzuhören und anschließend auch angemessen auf das Thema eingehen zu können. Indem wir die negativen Erscheinungsformen der nonverbalen Kommunikation zum Ausdruck brachten, konnten wir auch die Aussagen anderer Zuhörer beeinflussen, denen wir uns gegenüber in einem viel schlechteren Licht verhalten würden, obwohl wir dies nicht unbedingt dachten. Jeder hat eine andere Sensibilität für nonverbale Ausdrücke, und was für manche angemessen erscheint, kann für andere völlig daneben erscheinen. Aus diesem Grund ist es sicherlich besser, Ihre Reden in den Medien nur tatsächlich zu verfolgen und darauf zu reagieren.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

## **II. PRAKTISCHER TEIL**

## 4 ANALYSE

In den vorangegangenen Kapiteln habe ich die Konzepte der verbalen und nonverbalen Kommunikation erklärt. In meiner Analyse konzentriere ich mich jedoch auf nonverbale Ausdrücke der Probe, insbesondere auf Mimik. Im Rahmen der Makroanalyse verwende ich Aufzeichnung in einem Beobachtungsblatt, um die Probe gründlich zu untersuchen, mikroanalytisch bespreche ich dann das nonverbale Verhalten in 7 konkreten Gesprächssequenzen.

### 4.1 Analyseschwerpunkte

Ziel dieser Recherche und Analyse ist es herauszufinden, welche Formen der nonverbalen Kommunikation in den Medien mit bestimmten Satzinhalten verbunden sind. Es werden immer nur Gäste im Verhältnis von einem Mann und einer Frau untersucht, wobei ich nach einem Zusammenhang im Verhältnis: *Satzinhalt – nonverbaler Ausdruck* suche. Anschließend werde ich in den Tabellen angeben, welche der Erscheinungsformen am häufigsten verwendet wurden und in welchem Kontext.

### 4.2 Untersuchungsmethode und Korpus

Es wurde bereits im Verlauf dieser Arbeit erwähnt, dass als Forschungsmethode vor allem Beobachtung gewählt wurde. Zunächst wurden die nonverbalen Äußerungen aller Interviewteilnehmer, also Gäste wie Moderatoren, aufgezeichnet. Alle ihre Reden wurden in einem Beobachtungsprotokoll festgehalten (siehe Anhang). Es handelt sich also um einen allgemeinen Überblick über alle Reden, die während der gesamten Länge der Interviews verwendet wurden. Anschließend wurden aus jedem Interview zwei Gäste ausgewählt, nach denen eine Mikroanalyse erstellt wurde. Darin wurden die Ergebnisse des ausgewählten Gesichtsausdrucks – *hochgezogene Augenbrauen* – erfasst und anhand eines Beobachtungsbogen bewertet.

Alle untersuchten Videos haben einen gemeinsamen Nenner, nämlich das Thema. Das einzige Thema, das ich gewählt habe, ist eine gesunde Ernährung und ein insgesamt gesunder Lebensstil.

Das erste Video heißt „Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich!“, was ca. eine halbe Stunde und drei Gäste treten darin neben dem Moderator auf. Sender dieses Videos ist der bekannte Bayerische Rundfunk. In diesem Interview werden Themen wie Zucker, Fett, Ernährung, Übergewicht und Kinder (im Zusammenhang mit Ernährung) besprochen.

Das zweite Video wird im Mitteldeutschen Rundfunk (MDR) ausgestrahlt. Die Gesamtzeit beträgt weniger als eine Viertelstunde, ist dafür aber umso intensiver. Ein Moderator und ein Gast, nämlich Dr. Mathias Riedl. Dieses Gespräch trägt den Titel: „Da unser Körper gut ist und sich Sorgen macht, werden wir zufrieden sein,“ und am häufigsten werden Themen rund um Diabetes, Fasten (Reduktionsdiät), Zucker, Kohlenhydrate oder Fleisch genannt.

Das dritte von vier Interviews ist auch das längste, es liegt im Bereich einer Dreiviertelstunde. Sender ist der Norddeutsche Rundfunk (NDR) GESUND mit Dr. Wimmer. Dieses Interview trägt den Titel: „Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin“ und besteht aus 3 Gästen (Experten für Ernährung und gesunde Lebensweise) und einem Moderator. Die Themenschwerpunkte sind Zucker, Bewegung, Fett, Insulin, Energie, Stress, Pflanzenöle, Medikamente oder Kochen.

Das letzte, also vierte Video: „Expertenrunde Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb“ wird am Institut von Dr. Jacobs (kann auch als Dr. Jacobs Weg auftreten). Es dauert weniger als eine halbe Stunde und besteht aus 3 Gästen (Ernährungsexperten) und einem Moderator. Die Themen, die sie im Interview behandelten, waren Smoothie, Gesundheit, Krebs, Vitamine, Proteine oder Nahrungsergänzungsmittel.

Basierend auf den Beobachtungen aus der Makroanalyse habe ich verschiedene Erscheinungsformen, von denen folgende 10 die Häufigsten sind:

- hochgezogene Augenbrauen
- direkter Augenkontakt
- geschwollene Lippen
- Lippen schließen
- Hand auf die Brust legen
- Kopf zur Seite neigen
- geballte Faust
- Augen verengen
- lächeln
- mit dem Finger zeigen

Verschiedene Parameter, nach den ich die nonverbale Kommunikation beobachtet habe, also Bewegungen im Gesicht oder der Hände, beinhalten außer Mimik auch Gesten zur

Allgemeingültigkeit. Aufgrund der Häufigkeit eines konkreten nonverbalen Ausdrucks – *hochgezogene Augenbrauen* – habe ich ihn für die Mikroanalyse ausgewählt.

### 4.3 Merkmale der Forschungsstichprobe

Die Recherche richtet sich an Interviewgäste zum Thema gesunde Ernährung, meist im mittleren Alter. Das Untersuchungssample repräsentiert insgesamt sieben Probanden, drei Frauen und vier Männer. Die Analyse wurde an vier verschiedenen Videos durchgeführt, wobei aus jedem Video zwei Personen ausgewählt wurden, immer Gäste (nie ein Moderator). Die einzige Ausnahme ist ein Video, bei dem ein Gast statt zwei ausgewählt wurde. Dadurch, dass die Mimik in den aufgezeichneten Interviews untersucht wurde, können wir bestimmte Passagen mehrmals spielen und so genauer untersuchen.

#### 4.3.1 Rechercheverfahren

Bevor ich überhaupt mit der Recherche begonnen habe, musste ich geeignete Proben für die Analyse auswählen. Insgesamt habe ich vier Videos zum Thema gesundes Leben ausgewählt, in denen ich sowohl den Moderator als auch die Gäste unter die Lupe genommen habe. Ich fügte dem Beobachtungsbogen nach und nach spezifische nonverbale Reaktionen jedes Interviewteilnehmers hinzu. Beim Beobachten habe ich auf die Freundlichkeit der Umgebung geachtet, was meine Ergebnisse nicht verfälschen würde.

Auf diese Weise habe ich zunächst eine Analyse aller nonverbalen Gesichtsausdrücke erstellt, die die Reaktionen aller Gesprächsteilnehmer erfasst.

Anschließend konzentrierte ich mich auf ausgewählte Gäste, für die sie eine Mikroanalyse durchführten, die mir spezifischere und bessere Ergebnisse zeigte. Aufgrund der Auswertung jedes Satzes hinsichtlich Satzbedeutung und nonverbalem Ausdruck erhielt ich die notwendigen Daten. In Mikroanalysen, basierend auf den Ergebnissen von Makroanalysen, habe ich mich bereits auf eine spezifische mimische Manifestation konzentriert – *hochgezogene Augenbrauen*.

### 4.4 Auswertung von Forschungsergebnissen

In diesem Kapitel konzentriere ich mich auf eine spezifische Analyse, nach der ich die im Fazit beschriebenen Daten erhalten habe. Aus der Forschungserhebung wird auf der Grundlage einer allgemeinen Analyse (Makroanalyse) zusammen mit Mikroanalysen aller oben genannten Interviews eine Schlussfolgerung gezogen. Ich habe bestimmte Abschnitte

nach Angaben von Mondada (2016) transkribiert, insbesondere aufgrund „Conventions for multimodal transcription“. Mein Transkript ist jedoch eine vereinfachte Version mit modifizierten Konventionen.

#### 4.4.1 Allgemeine Datenanalyse

Zunächst werde ich eine allgemeine Analyse präsentieren, in der ich die Reden aller Interviewpartner, nicht nur der Gäste, sondern auch der Moderatoren, beobachtet habe. Der Beobachtungsbogen zeigt immer den genauen Zeitpunkt, der untersucht wurde. Zusätzlich werden folgende Merkmale in den Bogen eingetragen:

- die sprechende Person
- das Thema des Interviewteils
- das nonverbale Verhalten

In den Aufzeichnungen der beiden Interviews (von insgesamt vier) wird ein zusätzlicher Hinweis zum aktuellen Sprecher aufgenommen.

Ich werde nun zur Einführung von Daten auf der Grundlage des Beobachtungsbogens in die Makroanalyse des ersten untersuchten Videos übergehen.

**Video 1:**

Name: Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich!

Sender: Bayerischer Rundfunk

URL: <https://www.br.de/mediathek/video/alpha-thema-gespraech-fit-und-gesund-gute-ernaehrung-lohnt-sich-av:5e5fd4f63a4f62001a049cdf>

Gesamtzeit: 28:16

Thema: Gesunde Ernährung

Sprecher: Moderatorin + 3 Gäste

Zum Interview „Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich! / würde ich sagen, dass die Moderatorin mehr involviert war als bei anderen Interviews und sich sehr für das Thema selbst interessierte. Dann traten hier drei Gäste auf, wobei Frau Rubin und Herr Koletzko die Hauptredner des ganzen Videos waren. Im Gegenteil, Frau Mayer hielt sich eher im Hintergrund und antwortete nur, wenn die Frage direkt an ihre Person gerichtet war, sie ließ sich nicht spontan zu sehr in die Dialoge ein und hörte sich lieber die Meinungen und das Wissen anderer an.

Kommen wir zu den nonverbalen Ausdrücken im gesamten Video. Ich kann sagen, dass ich einige davon bemerkt habe:

- hochgezogene Augenbrauen
- direkter Augenkontakt
- geschwollene Lippen
- Lippen schließen
- Hand auf die Brust legen
- Kopf zur Seite neigen
- geballte Faust
- Augen verengen
- lächeln
- mit dem Finger zeigen

Das häufigste dieser Phänomene nach der Tabelle 1 im Anhang I waren hochgezogene Augenbrauen, die in vielen Situationen auftraten. Diese wurden oft verwendet, wenn Fragen gestellt wurden (meistens von der Moderatorin wie z. B. in der ersten Makroanalyse – 1:15). Wir können es auch bemerken, wenn wir eine bestimmte Tatsache erklären, die wir betonen und sicherstellen möchten, dass der Zuhörer uns versteht. Nicht zuletzt diente es dazu, andere von der Richtigkeit der Meinung zu überzeugen – Herr Koletzko in dem ersten Interview – 1:18.

**Video 2:**

Name: Fasten: Wie es unserem Körper gut tut und worauf wir achten sollten

Sender: MDR Mitteldeutscher Rundfunk

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4vu3tglDeMQ>

Gesamtzeit: 13:41

Thema: Fasten, Gesunde Ernährung

Sprecher: Moderator + 1 Gast

Das Ergebnis dieses Videos mag etwas verzerrt erscheinen, da es nur einen Gast gab, aber ich würde sagen, dass sein nonverbaler Ausdruck umso intensiver und leichter zu beobachten war. Es ist also ein einfacher Dialog zwischen Moderator und Gast – Dr. Mathias Riedl. Das Thema dieses Gesprächs war Fasten 16:8, was nicht sehr bekannt ist und daher eine Intensivierung der Mimik zur Betonung und Verdeutlichung bewirken kann.

Zu den nonverbalen Ausdrücken, die wir in diesem Beispiel gesehen haben, gehören: hochgezogene Augenbrauen, direkter Augenkontakt, geschwollene Lippen, Lippen schließen, Hand auf die Brust legen, geballte Faust, Augen verengen, lächeln. Nach den Beobachtungen und Aufzeichnungen im Blatt würde ich sagen können, dass die häufigsten Manifestationen wieder hochgezogene Augenbrauen, aber auch Lippenschluss sind. Ich würde den Ausdruck „Schließen oder Zusammenpressen der Lippen“ auf eine Verbindung mit einem negativen Satz oder einer Meinungsverschiedenheit zurückführen. Es ging also im Allgemeinen eher um die Kommunikation des negativen Subtextes. Dieses Phänomen können wir z.B. bei Frau Mayer in der Makroanalyse „Fit und gesund“ in der Minute 6:25 oder 11:38, die im Anhang steht, beobachten.

**Video 3:**

Name: Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin

Sender: NDR GESUND mit Dr. Wimmer

URL: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/Dr-Wimmer-Talk-Wissen-ist-die-beste-Medizin,sendung1213598.html>

Gesamtzeit: 44:00

Thema: Gesundheit, Ernährung

Sprecher: Moderator + 3 Gäste (Experte)

Das längste Video von allen vier: „Abnehmen durch Zuckerverzicht: Diät-Tipps von Dr. Matthias Riedl“. Wie im ersten Interview treten wieder eine Moderatorin und drei Gäste auf: Frau Nicola Bethe, Frau Simone Kolberg und Herr Prof. Dr. med. Andreas Michalsen. Neben klassischen Dialogen, Meinungs austausch oder Vorstellung von Praxisbeispielen konnten wir im Interview vor allem bei der Debatte zum Thema Bewegung, Training, Zucker oder Naturmedizin anschauliche Beispiele einfangen. Insgesamt ging es in diesem Video nicht nur um Ernährung, sondern um einen insgesamt gesunden Lebensstil, zu dem Bewegung zweifellos gehört. Aufgrund der Länge des Videos habe ich nach ca. 10-15 Minuten Abschnitte länger gemacht als in den vorherigen Interviews. Alle Gäste sprachen etwa gleich lang und wechselten sich fast systematisch ab.

Unter den Manifestationen der nonverbalen Kommunikation konnten beobachtet werden: hochgezogene Augenbrauen, direkter Augenkontakt, geschwollene Lippen, Lippen schließen, lächeln.

Dank der Aufzeichnungen im Beobachtungsbogen fand ich einen Unterschied. In den meisten Fällen von hochgezogenen Augenbrauen war dieses Phänomen mit Fragen, Betonung, Zuhören oder Ablehnung (und der anschließenden Äußerung ihrer Gegenmeinung) verbunden. In diesem Video ist der Gesichtsausdruck einer hochgezogenen Augenbraue jedoch mit einer Überraschung verbunden, was uns einen Gedankenschock bescherte, wie z.B. im Video Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin in der Minute 34:40, wo der Moderator ganz überrascht war.

**Video 4:**

Name: Expertenrunde Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb

Sender: Dr. Jacobs Institut / Dr. Jacobs Weg

URL: <https://www.drjacobsweg.eu/expertenrunde-ernaehrung-und-gesundheit/>

Gesamtzeit: 24:18

Thema: Gesunde Ernährung

Sprecher: Moderator + 3 Gäste / Experte

Beim letzten Interview „Expertenrunde: Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb“ gibt es wieder einen Moderator und drei Gäste, Experten für gesunde Ernährung. Das Thema war Eiweiß und Ernährung im Low-Carb-Stil. Am engagiertesten war Frau Bihlmaier, die auch die erste der Gäste war (manchmal mischte sie sich sogar in die Gespräche der anderen ein) und startete mit dem Thema Enzyme und dem Smoothie – Trend. Insgesamt versuchten alle Teilnehmer, die negativen Auswirkungen von Smoothie, der wie ein gesunder Snack erscheint, zu erklären und zu rechtfertigen.

Der Moderator war generell sehr gut vorbereitet und hat sich die Gäste und deren Meinungen aktiv angehört.

Beobachtete Manifestationen nonverbaler Kommunikation waren folgende: hochgezogene Augenbrauen, direkter Augenkontakt, geballte Faust, lächeln, mit dem Finger zeigen (Betonung der Zahl in gesprochener Sprache).

Bei diesem Interview gingen die Meinungen der Gäste teilweise etwas auseinander, sodass nicht selten hochgezogene Blicke und hochgezogene Augenbrauen aufkamen. Nach den erhaltenen Daten sind diese beiden Erscheinungsformen eng miteinander verbunden. Hochgezogene Augenbrauen zeigten sich hier in Momenten der Überraschung und leichten Uneinigkeit (unausgesprochene Frage: „Ist das wirklich so?“). Gleichzeitig waren die häufigen Blicke der Augen sichtbar, die der Äußerung einer bestimmten Meinung eines anderen Gastes folgten und darauf hindeuteten, an die Meinung eines anderen Gesprächsteilnehmers zu denken oder darüber nachzudenken.

## 4.5 Mikroanalyse

Die Absicht dieses Unterkapitels ist es, mittels Mikroanalyse einen gewählten nonverbalen Ausdruck, nämlich *hochgezogene Augenbrauen* zu erfassen und auch aufzuzeichnen, mit welchem Satz oder welcher Bedeutung in der Nachricht er verbunden ist. Die Mikroanalyse wird wie folgt durchgeführt: Aus jedem Video wurden zwei oder ein Gast ausgewählt und in der intensivsten Rede analysiert, die im Durchschnitt eine halbe Minute dauerte. Jede untersuchte Äußerung ihrer Rede wurde aufgezeichnet und anschließend mit der Absicht untersucht, die Manifestation der nonverbalen Kommunikation an einem bestimmten Punkt zu erfassen. Nach jeder Mikroanalyse erscheinen eine Zusammenfassung und die erhaltenen Ergebnisse.

### 4.5.1 Mikroanalyse Video 1:

#### 4.5.1.1 Mikroanalyse Video 1a – Prof. Dr. med. Berthold Koletzko

Name: Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich!

Sender: Bayerischer Rundfunk

URL: <https://www.br.de/mediathek/video/alpha-thema-gespraech-fit-und-gesund-gute-ernaehrung-lohnt-sich-av:5e5fd4f63a4f62001a049cdf>

Beobachtete Zeit: 1:15 – 1:45

Lautsprecher: Prof. Dr. med. Berthold Koletzko

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

1:15 – 1:19

01 BK: Es kommt doch auf die Menge auf und es kommt auf die Qualität des Fettes an.

>> Augenbraue----->

>> Augenbraue

----->

→ Dieser Abschnitt stammt vom Anfang des gesamten Gesprächs, wenn ich mich auf die Gesichtsausdrücke hochgezogener Augenbrauen konzentriere. Meine Beobachtungen zeigen, dass die hochgezogenen Augenbrauen den zentralen und wichtigen Worten seiner gesprochenen Botschaft vorausgingen. Im ersten Fall sehen wir dieses Phänomen vor dem Wort „Menge“ und dann vor dem Wort „Qualität“. Diese beiden Wörter bilden die Grundlage, und Herr Koletzko fügte noch ein Nicken hinzu, um diese Worte zu untermauern.

1:19 – 1:27

02 BK: Es ist nicht alles Fett schlecht, sondern es ist von anliegend gesättigten Fette also die tierischen Fette, die tropischen Öle, Kokosfett, Palmfett.

>> Augenbraue----->

→ Weniger Reden, das ist eher ein zusätzlicher Satz, in dem weder Informationen noch Fragen sehr wichtig sind. Ich habe nur eine leichte Betonung bemerkt, wenn er gesättigte Fette erwähnt hat, da es spezifische Beispiele gibt.

1:27 – 1:32

03 BK: Die ein Problem sind und zu viel Zucker auch beides ist eine Frage der Menge.

>> Augenbraue >

→ In diesem Beispiel werden die Worte "zu viel" deutlich hervorgehoben. Dies ist eine direkte Proportion, bei der die Betonung durch Sprache (Bedeutung von Wörtern) erfolgt und auch durch Betonung durch Mimik begleitet wird.

1:32 – 1:36

04 BK: Wir können durchaus Zucker und auch Fett essen, auch gesättigtes Fett.

>> Augenbraue----->

→ Bei Herrn Koletzko waren seine Augenbrauen hochgezogen, besonders als er sagte, dass wir auch Fett essen könnten. Es ist ein eskalierender Satz, bei dem der Gesichtsausdruck eine gewisse Bedeutungsabstufung anzeigt.

1:36 – 1:45

05 BK: Es kommt noch auf die Menge an und die Deutschen essen etwa viermal zu viel Zucker, wie die Welt Gesundheitsorganisationen empfiehlt.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Anhand dieses Abschnitts konnte die Verwendung des nonverbalen Ausdrucks bei der Verwendung konkreter Beispiele in der gesprochenen Sprache erfasst werden – die Verwendung der Wörter „Deutschen“ und „viermal“. Hier kann mit Sicherheit gesagt werden, dass es sich um eine Betonung einer bestimmten Tatsache und wichtiger Worte handelte.

#### Zusammenfassung

Die erste Mikroanalyse beschäftigt sich hauptsächlich mit der Benutzung von Nonverbalen Elementen in Verbindung mit Sprechen über das Thema Zucker und Fett. Herr Prof. Dr. med. Berthold Koletzko, leitender Ernährungswissenschaftler an der Kinderklinik München, hat in verschiedenen Fällen den nonverbalen Ausdruck „hochgezogene Augenbrauen“ verwendet. Laut dem Beobachtungsblatt können wir sagen, dass seine Verwendung der gesprochenen Rede wesentliche Fakten oder **Schlüsselwörter** des ganzen Satzes vorangestellt hat. Es wurde auch verwendet, um die gesprochene Kommunikation zu **betonen**, was auch mit der **Abstufung** der gesprochenen Rede (Abstufung in direkter Proportion) verbunden war. Ein ähnliches Beispiel ist die Verwendung von Mimik in der **Satzabstufung**, die die Mimik nur vervollständigt und bestätigt – Z. 04. Abschließend kann ich die Verwendung hochgezogener Augenbrauen erwähnen, wenn ich **konkrete Beispiele** nenne (viermal, Deutschen).

#### 4.5.1.2 Mikroanalyse Video 1b – Dr. med. Franziska Rubin

Name: Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich!

Sender: Bayerischer Rundfunk

URL: <https://www.br.de/mediathek/video/alpha-thema-gespraech-fit-und-gesund-gute-ernaehrung-lohnt-sich-av:5e5fd4f63a4f62001a049cdf>

Beobachtete Zeit: 24:25 – 24:55

Lautsprecher: Dr. med. Franziska Rubin

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

24:25 – 24:31

01 FR: Also wir müssen uns noch bewegen und das was wir essen und was wir schnell essen ist eigentlich schädlich für uns.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ In diesem Abschnitt des Interviews werden wichtige Teile mit hochgezogenen Augenbrauen hervorgehoben, was die gesprochene Rede weiter unterstützt. Dies zeigt sich insbesondere in den Äußerungen „noch bewegen“ und „schädlich“. Mit einem nonverbalen Ausdruck wollte sie das Wesentliche und Wichtigkeit betonen, auf die sich der Zuhörer konzentrieren sollte.

24:31 – 24:35

02 FR: Ja, weil es uns zu mindestmal dick macht und meistens ist es nicht was gescheit ist drin.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Gleich zu Beginn des Satzes zog sie bei dem Wort „es“ eine Augenbraue hoch und fragte uns, ob uns diese Tatsache auch bekannt sei und sie uns nicht fremd sei? Also eine Frage stellen und sich mit Mimik beruhigen. Außerdem wurde das Wort „dick“ durch Mimik hervorgehoben, um auf die negativen Auswirkungen aufmerksam zu machen. Es ist also eine Kombination aus einer negativen Konsequenz und deren Ausdruck durch Mimik.

24:35 – 24:44

03 FR: Und dieses komplett umzudenken und zu sagen okey, ich mach mir mein Essen aus drei bis fünf Lebensmitteln maximal.

>> Augenbraue >

→ Der Abschnitt, der sehr ruhig und klar gesagt wird und hauptsächlich als Faktentransfer, also ohne große emotionale Beteiligung, funktioniert. Der minimale Hinweis wurde ganz am Ende des Satzes erfasst, als das Wort „maximal“ betont wurde, um uns zu warnen und unser Gehirn sich an die wesentlichen Informationen zu erinnern. Es ist also eine Betonung auf Tatsachen.

24:44 – 25:55

04 FR: Diesen meistens Natur belasten, so wie sie sind und ich lerne damit umzugehen, ich gehe so viel so viel ich kann zu Fuß ohne nehm das Fahrrad.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Am Ende des analysierten Abschnitts entdeckte ich weitere Orte, die nonverbale Kommunikation in Form hochgezogener Augenbrauen nutzen. Zunächst einmal wurde das Wort „Natur“ betont, wo Frau Rubin versuchte, uns die Bedeutung zu betonen, auf die wir uns mehr konzentrieren sollten, und uns auch leicht davon zu überzeugen, dass es wirklich natürlich ist.

Zudem war bei der Erwähnung der eigenen Person – den Worten „ich“ – relativ leicht eine hochgezogene Augenbraue zu bemerken. Der Schluss war fast komplett mit Mimik verwoben, die versuchte, die Zuhörer oder andere Gäste des Interviews zu motivieren, damit wir uns wirklich bemühen, uns täglich mehr zu bewegen bei ganz alltäglichen Aktivitäten wie: Gehen.

Zusammenfassung

Aufgrund meiner Beobachtungen kann ich mit Sicherheit sagen, dass das nonverbale Verhalten von Dr. med. Franziska Rubin relativ einfach war zu recherchieren und es ziemlich viele Ergebnisse enthüllt wurden.

Der Gesichtsausdruck der „hochgezogenen Augenbraue“ wurde gesehen, um sicherzustellen, dass das Publikum oder die Gäste wussten, was es war – eine **unausgesprochene rhetorische Frage**. Zudem wurden die wesentlichen Tatsachen, die Frau Rubin im Satz erläuterte, durch Mimik **betont**. Sie wollte mehr Aufmerksamkeit auf sie lenken, damit der Betrachter weiß, dass er sich besser konzentrieren muss.

Es mag interessant sein, dass wir die hochgezogenen Augenbrauen im **Zusammenhang mit der negativen Konsequenz** sehen konnten – Z. 02. Es gab also eine **Warnung** vor einer möglichen Bedrohung, auf die besonders geachtet werden sollte. Sie versuchte sich auch mit Gesichtsausdrücken von der Richtigkeit der gemachten Angaben zu **überzeugen**. Am Ende des recherchierten Abschnitts ist mir die Verwendung von Mimik im Zusammenhang mit meiner eigenen Person aufgefallen – bei der Verwendung des Wortes „**Ich**“. Am Ende wurde die nonverbale Kommunikation als **Motivationsmittel** betrachtet, um uns eine Idee einzuflößen.

### 4.5.2 Mikroanalyse 2

Name: Fasten: Wie es unserem Körper gut tut und worauf wir achten sollten

Sender: MDR Mitteldeutscher Rundfunk

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4vu3tglDeMQ>

Beobachtete Zeit: 6:35 – 7:05

Lautsprecher: Dr. Matthias Riedl

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

6:35 – 6:41

01 MR: Für den, der Intervallfasten zu viel ist, der macht das mini Intervallfasten, das wird das 2 bis 3 Mahlzeiten Prinzip.

>> Handgestik----->  
>> Lächeln----->

→ Dies ist ein einleitender Satz, der in erster Linie darauf abzielt, in das Thema Fasten einzuführen. In diesem Abschnitt können wir Handgesten und auch ein leichtes Lächeln wahrnehmen, aber die Augenbrauen bleiben immer noch ruhig. An der Wende des nächsten Satzes können wir bereits eine Änderung beobachten.

6:41 – 6:44

02 MR: Also der snackt nicht.

>> Augenbraue >

→ Ein sehr schnell gesagter Satz, an dessen Anfang wir leicht hochgezogene Augenbrauen sehen konnten. Dieser Rede folgte ein Beispiel mit einer Verneinung. Es ist auch ein Satz, der den Inhalt des vorherigen Satzes erklärt.

6:44 – 6:45

03 MR: Das haben wir in den Filmen auch gesehen, das Snacking ist schlimm.

→ In diesem Abschnitt wurde keine Änderung oder Äußerung aufgezeichnet, es handelt sich um eine neutrale Nachricht und wird daher nicht von dem nicht verbalen Ausdruck begleitet, nach dem ich suche.

6:45 – 6:51

04 MR: Das heißt 3 Mahlzeiten ist schon für die Anfänger schon mal ein Test, halt ich es aus.

>> Augenbraue----->

>> gerunzelte Stirn >

→ Hier beginnt die Abstufung der Mimik, die auch mit der Betonung verbunden ist, die der Gast im Satz vermitteln wollte. Gesuchter Ausdruck = hochgezogene Augenbrauen findet man bei der Aussprache des zweiten Wortes „schon“. Dieser Gesichtsausdruck wurde von einer gerunzelten Stirn begleitet, was zur Stärke der Rede beitrug. Es kann uns zeigen, dass dies eine ziemlich überraschende Tatsache ist, die etwas Neues für uns ist und uns gleichzeitig auf ihre Bedeutung aufmerksam macht.

Der Ausdruck der Augenbrauen wirft auch die unausgesprochene Frage auf, ob wir die Botschaft zur Kenntnis nehmen und verstehen.

6:51 – 7:05

05 MR: Und bei 5 zu 2 ist es halt so in den 5 Tagen normal essen und in 2 Tagen danach in der Woche, diesen frei wählbar, Kalorien reduziert, so nur 500 oder 700 Kilokalories.

>> Körperhaltung zur Seite----->

→ In der ersten Hälfte der Rede neigte sich der Redner mit seinem Körper zur einen Seite und in der zweiten Hälfte zur anderen und zeigte uns so die Trennung der Tage, während man in fünf Tagen ganz normal essen sollte wie gewohnt und sehr zwei Kalorien einhalten sollte niedrig in den zwei Tagen, die wir wählen.

### Zusammenfassung

Am prominentesten war also die Mittelpassage, wo sich der Ausdruck der hochgezogenen Augenbraue im Zusammenhang mit dem **negativen Satz** manifestierte, eine **Frage** an den Moderator (also die Zuhörer hinter den Bildschirmen) oder gegebenenfalls zur **Betonung** des Sachverhalts. Seine Mimik wurde auch verwendet, um seinen gesprochenen Ausdruck zu betonen und abzustufen.

### 4.5.3 Mikroanalyse 3

#### 4.5.3.1 Mikroanalyse Video 3a – Nicola Bethe

Name: Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin

Sender: NDR GESUND mit Dr. Wimmer

URL: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/Dr-Wimmer-Talk-Wissen-ist-die-beste-Medizin,sendung1213598.html>

Beobachtete Zeit: 29:40 – 30:32

Lautsprecher: Nicola Bethe

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

29:40 – 29:46

01 NB: Zucker habe ich versucht zu umgehen.

>> Augenbraue >

→ Das ist der intensivste Teil der ganzen Rede von Frau Nicola Bethe. Sie sprach den ganzen Satz mit Entschlossenheit und Motivation, aber gleichzeitig als etwas Schwieriges für sie. Davon zeugen die hochgezogenen Augenbrauen beim Aussprechen des Wortes „versucht“. Es bedeutet eine leichte Unsicherheit, als sie das Ding ausprobiert hat, aber es ist wahrscheinlich zu 100% gescheitert.

29:46 – 29:48

02 NB: Was sich als schwierig herausgestellt hat.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Diesem Satz ging eine relativ große Pause voraus. Das Hochziehen der Augenbrauen kommt im Moment des Ausdrückens der Worte „schwierig“ und „herausgestellt“. Die nonverbale Ansprache ist mit der Betonung verbunden, dass die Situation für sie wirklich schwierig war und sie die Zuhörer und andere Gäste davon überzeugen möchte, dass es eine schwierige Zeit für sie war.

29:54 – 29:57

03 NB: Das macht die Lebensmittelindustrie klug.

>> Augenbraue >

→ Hier sehen wir Frau Bethe eher aus der Ferne, bemerken aber den Gesichtsausdruck, wenn sie das Wort „klug“ ausspricht, in dem wir auch eine leichte Verachtung hören. Sie möchte uns ihre nonverbale Meinungsäußerung zu dem Thema übermitteln, wo die Lebensmittelindustrie den schwachen Willen der Menschen missbraucht. Der Satz klingt wie eine nackte Tatsache, aber ihre Mimik verrät uns ihre subjektive Meinung.

30:18 – 30:25

04 NB: Ich wohne seit drei Jahren alleine. Ich war auf mich allein gestellt, was auch gut war.

>> Augenbraue----->

→ Dieser Satz war (im Vergleich zu den anderen) relativ schnell gesagt und im Gesichtsausdruck spürte ich einen Anflug von Prahlerei. Vielleicht wollte sie uns wissen lassen, dass wir die Tatsache glauben und sie zu Recht stolz darauf ist.

30:25 – 30:32

05 NB: Weil meine Familie immer sehr viele Süßigkeiten zu Hause hat und da auch viel isst.

>> Augenbraue----->

→ In diesem speziellen Abschnitt hingegen wage ich zu behaupten, dass sich Stolz in Scham verwandelt hat – die hochgezogenen Augenbrauen wurden von einem Blick nach unten begleitet und der Gesamteindruck war leicht schüchtern. Sie sagte den ganzen Satz langsamer und überlegte lange, wie und vielleicht, wenn sie den Satz überhaupt gesagt hatte, mochte sie ihn wahrscheinlich nicht. Sie versuchte, den Satzanfang mit Humor zu sagen, wo das Heben ihrer Augenbrauen sichtbar war, dann verschwand diese Rede eher.

### Zusammenfassung

Diese ganze Stichprobe ist sehr vielfältig und ich kann jetzt schon sagen, dass Frau Bethe mir sehr interessante Ergebnisse gebracht hat, denn beim Betrachten der hochgezogenen Augenbrauen konnten die unterschiedlichsten Zusammenhänge mit **konkreten Aussagen** beobachtet werden.

In erster Linie wurde dieses Verhalten verwendet, wenn sich die Rednerin (Frau Bethe) **unsicher fühlte**, aber auch, wenn sie versuchte, das Publikum von ihrer eigenen Meinung zu **überzeugen**. Das Erzählte war für Frau Beth **mental schwierig**, aber sie versuchte, andere und sich selbst mit Gesichtsausdrücken zu überzeugen. Als Element der **Verachtung** konnte auch der Ausdruck nonverbaler Kommunikation erfasst werden, bei dem die **subjektive Meinung** der Sprecherin mit Hilfe der Mimik auf uns übertragen wurde. Außerdem gab es ein gewisses Paradoxon, als Frau Bethe die hochgezogenen Augenbrauen sowohl in dem Satz, in dem sie es uns zeigen wollte, als auch im folgenden Satz, wo sie sich (zumindest) **schämte**, verwendete.

#### 4.5.3.2 Mikroanalyse Video 3b – Prof. Dr. med. Andreas Michalsen

Name: Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin

Sender: NDR GESUND mit Dr. Wimmer

URL: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/Dr-Wimmer-Talk-Wissen-ist-die-beste-Medizin,sendung1213598.html>

Beobachtete Zeit: 12:55 – 13:40

Lautsprecher: Prof. Dr. med. Andreas Michalsen

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

12:55 – 13:03

01 AM: Es gibt einige Studien - da wünscht man sich noch größere und belastbar, aber es ist nicht schlecht, was an Resultaten da ist.

>> Augenbraue >

→ Die Ausführungen von Herrn Michalsen in diesem Abschnitt wirken scheinbar ohne jeden Hinweis, aber dem aufmerksamen Auge entgeht nichts. Die Trägheit im Satz selbst wurde durch eine Sprechpause (Schweigen) übermittelt. Der von mir gesuchte Ausdruck „Augenbrauen“ war besonders nach einer Pause zu beobachten, also besonders bei den Worten „da wünscht“, wenn er uns mitteilte, dass er selbst an die gegebene Tatsache glaubt und sie uns mitteilen möchte, damit wir kann seine Sätze auch glauben.

13:03 – 13:11

02 AM: Kurkuma ist ein schönes Beispiel, wo man sagt: Das ist an der Grenze zwischen Medikament und Nahrungsmittel.

>> Augenbraue >

→ Die Theorie in die Praxis umzusetzen ist immer schwierig, aber es zahlt sich aus, und auch hier versuchte er uns ein Beispiel zu geben, das stärkste Beispiel des Gesichtsausdrucks kam hauptsächlich in der zweiten Hälfte des Satzes, genauer gesagt im Wort "Medikament". Er wollte dieses Konzept betonen, weil es ein natürliches Element ist, aber wir können uns trotzdem als Medizin helfen. Dieses Phänomen wollte er auch deshalb hervorheben, weil ihm die Gegend nahe ist, denn Herr Michalsen arbeitet selbst als Arzt in einem Berliner Krankenhaus, wo er sich auch mit Naturheilmitteln in Form von Gewürzen oder Lebensmitteln beschäftigt.

13:11 – 13:18

03 AM: Ein schönes Beispiel: Mit gezielter Einnahme von Gewürzen kann man medizinische Effekte erreichen.

>> Augenbraue >

→ Hier wurde mit Hilfe hochgezogener Augenbrauen lediglich das Wort „gezielter“ betont, womit er die wirklich genaue Menge betonen wollte, auf die geachtet werden muss, um die richtige Wirkung zu erzielen.

13:18 – 13:25

04 AM: Man muss gucken welche Dosis, besonders praktisch ist es, wie's bei Ihnen ist, wenn Sie's gleich spüren.

>> Augenbraue >

→ Dieser Satz ist sehr eng mit dem vorherigen Satz verknüpft, und ich möchte noch einmal sagen, dass die Betonung auf der Genauigkeit lag, wo bei dem Wort „gucken“ die Augenbrauen deutlich hochgezogen wurden, damit die Leute wirklich hinsehen und aufpassen.

13:25 – 13:31

05 AM: Das hat man nicht immer in der Medizin. Oft muss man auf Laborwerte warten.

>>-----Augenbraue >

→ In diesem Abschnitt habe ich nicht allzu viele Zeichen des Gesichtsausdrucks bemerkt, außer am Ende, wo die Augenbrauen ziemlich stark gezogen wurden. Vielmehr ist es ein Wendepunkt zwischen diesem Abschnitt und dem nächsten, aber die Rede folgt dem, was wir bereits gesagt haben, sagt nicht voraus, was wir sagen werden, also kommt sie entweder gleichzeitig mit der Rede oder kurz nach der Aussage. Das Hochziehen der Augenbrauen am Ende des Satzes kann darauf hindeuten, dass er mit dem Warten nicht einverstanden ist, und er selbst möchte, dass die Wartezeiten verkürzt werden. Er selbst stört sich am meisten daran, aber er weiß, dass man leider nichts dagegen tun kann.

13:31 – 13:40

06 AM: Das ist elegant, wenn Sie sagen können: Die Dosis wirkt, die noch nicht. Das sind sehr gute Voraussetzungen.

>> Augenbraue----->

→ In diesem letzten Abschnitt konnten wir mehrfach die Manifestation nonverbaler Kommunikation beobachten. Die Rede war mit einer praktischen und nützlichen Sache verbunden, die Augenbrauen wurden immer leicht angehoben, aber mehrmals hintereinander. Er drückte also eine gewisse Freude und Zustimmung aus, aber diese Rede ist in Bezug auf die Beobachtung sehr außergewöhnlich.

#### Zusammenfassung

Rede von Prof. Dr. med. Andreas Michalsen war definitiv anspruchsvoller als die anderen. Seine Manifestationen waren weniger erkennbar und es war schwieriger, seine Manifestationen der nonverbalen Kommunikation zu finden. Seine Gesichtsausdrücke waren sehr subtil, aber wenn es um Sprache ging, lag seine Bedeutung hauptsächlich in der Betonung, die er dieser Sprache hinzufügen wollte. Neben der **Betonung** des eigentlichen Inhalts seiner Sätze war es seine Absicht, die Notwendigkeit der **Aufmerksamkeit** und **Genauigkeit** sowie die Notwendigkeit, die richtigen Informationen zu kennen und sie richtig verwenden zu können, zu betonen.

Eine hochgezogene Augenbraue wurde auch verwendet, wenn ein Feld in seiner Nähe kommentiert wurde, höchstwahrscheinlich als subtile Warnung, dass er das Problem **besser verstand**. Das Bemühen war auch, die Tatsache, dass er selbst glaubte, so zu vermitteln, dass seine Zuhörer und andere Gäste des Gesprächs ihm glauben würden.

Ein sehr interessantes Ergebnis war jedoch der **Kontrast zwischen Ablehnung und Zustimmung** zu einer bestimmten Sache. Bei **Uneinigkeit** mit der gegebenen Tatsache (Wartezeiten auf Laborwerte) war es möglich, hochgezogene Augenbrauen zu sehen, aber nur **einmal, lang** und sehr deutlich. Während er mit seiner **Zustimmung**, wenn er mit der positiven, praktischen und nützlichen Tatsache zufrieden war, seine Augenbrauen **mehrmals** und nur **leicht hochzog**.

#### 4.5.4 Mikroanalyse 4

##### 4.5.4.1 Mikroanalyse Video 4a – Dr. med. Susanne Bihlmaier

Name: Expertenrunde Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb

Sender: Dr. Jacobs Institut / Dr. Jacobs Weg

URL: <https://www.drjacobsweg.eu/expertenrunde-ernaehrung-und-gesundheit/>

Beobachtete Zeit: 4:50 – 5:20

Lautsprecher: Dr. med. Susanne Bihlmaier

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

4:50 – 4:57

01 SB: Obwohl man ja weiß aus all den Jahren, das wenn man zu viel Eiweiß oder ständig, regelmäßig Eiweiß zu sich nimmt.

>> Augenbraue >

→ Frau Bihlmaier tritt als eine Person auf, die wirklich versteht, wovon sie spricht und versucht, ihr Wissen und Verständnis an andere Menschen weiterzugeben. Mit hochgezogener Augenbraue betont er die Worte „man weiß“ und versucht damit, die Notwendigkeit der richtigen Informationen zu betonen, ohne die eine gesunde Ernährung nicht auskommen kann, weil sie dann keinen Sinn hätte und nicht so funktionieren würde, wie sie sollte. Es wird daher betont, dass die Menschen mit der Menge an Protein, die wir essen, vorsichtig sein sollten, da eine bestimmte Menge zu nachteiligen Folgen führen kann.

4:57 – 5:03

02 SB: Zum Beispiel ich bekommt zum Beispiel ganz banal Verstopfung, weil die Ballaststoffe fehlen.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue-

----->

→ Frau Bihlmaier gibt hier nicht nur ein konkretes Beispiel, sie sind auch am deutlichsten und am besten verständlich, um die Situation zu verstehen. Ich fing die Rede sowohl auf das Wort „ich“, aber nur milde, als auch auf den Satz „banale Verstopfung“, in dem er die Banalität betont, eine Kleinigkeit, die unbedeutend erscheinen mag, aber mit Hilfe hochgezogener Augenbrauen erzählen will uns seine Bedeutung, der sich die Zuhörer entziehen können.

5:03 – 5:09

03 SB: Überlaufstoffe gibt es nur in pflanzlichen und haben dann bin an die Quellen gegangen.

>> Augenbraue >

→ Hier kommt eine leichte Änderung in der Bedeutung des nonverbalen Ausdrucks. Eine hochgezogene Augenbraue tritt mehr oder weniger in der ersten Hälfte der Rede auf, am deutlichsten aber bei dem Wort „pflanzlichen“, bei dem Frau Bihlmaier eine „Frage in den Augen“ hat. Er nimmt die Tatsache als eine klare Sache, die jeder wissen sollte, und mit diesen Worten sieht er Frau Bracht an, die fragt, ob er das auch wisse.

5:09 – 5:20

04 SB: Und da gibt es eine Studie aus München und die wurde aber interessanterweise nicht an Krebspatienten, sondern sie wurden an Epileptikern durchgeführt, also Menschen mit epileptischen Anfällen.

>> Augenbraue >

→ Dieses Beispiel ist dem vorherigen ziemlich ähnlich. Der erste Teil des Abschnitts ist relativ frei von Ausdrücken, aber mit dem Wort "Krebspatienten" beginnt es wieder deutlich

zu werden, gefolgt von einer Abstufung im Satz (nicht nur diese, sondern auch ...). Durch nonverbale Kommunikation hebt er erneut eine Augenbraue, um sicherzustellen, dass wir diese Tatsache kennen und uns dessen bewusst sind. Wenn nicht, dann will sie uns mit dieser Tatsache bereichern und ihr Wissen an uns weitergeben. Für eine beeindruckende und noch nachdrücklichere Überzeugung fügte sie dem Moderator einen tiefen Blick und eine hochgezogene Augenbraue hinzu.

#### Zusammenfassung

Zunächst möchte ich festhalten, dass die Beobachtung und Untersuchung des Gesichtsausdrucks bei Frau Dr. med. Susanne Bihlmaier viel einfacher (vielleicht auch daran, dass Frauen leichter zu untersuchen sind, weil sie sensibler und emotionaler sind). Der Ausdruck „hochgezogene Augenbrauen“ wurde in ihrem Fall in mehreren Varianten verwendet. Abgesehen von der vertrauten Verwendung in **Betonung**, wo der Sprecher die Notwendigkeit betonen möchte, die hingebungsvolle Sache zu wissen, ohne die wir nicht auskommen können. Auch Betonungen und **Banalitäten** wurden **eingefangen**, denn auch die kleinen Dinge sind sehr wichtig – alle kleinen Dinge zusammen ergeben ein Ganzes und schon kleine Erkenntnisse können zu erheblichen Konsequenzen führen.

Darüber hinaus wurde die Verwendung hochzogener Augenbrauen bei einer **unausgesprochenen Frage** (einer aus einem mimischen Ausdruck ablesbaren Frage) beobachtet. Sie sorgte dafür, dass wir die erwähnte Tatsache kannten und dass es uns genauso klar war wie ihr, also war es eine gewisse **Versicherung**. Sie wurde auch mit **Überzeugungsarbeit** in Verbindung gebracht, wenn wir keine Ahnung von den bereits erwähnten Fakten hatten. Durch mimische Kommunikation versuchte sie, ihr Wissen einzuflößen, damit wir ihnen genügend Aufmerksamkeit schenken und sie in unserem Gedächtnis festigen konnten.

Am Ende brachte mir die Beobachtung ein neues Ergebnis, nämlich, dass sie bei der **Gradation des Satzes** auch den Ausdruck einer hochgezogenen Augenbraue verwendete (zusammen mit einem tiefen direkten Kontakt zum Moderator, um die Betonung zu erhöhen).

#### 4.5.4.2 Mikroanalyse Video 4b – Prof. Dr. Claus Leitzmann

Name: Expertenrunde Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb

Sender: Dr. Jacobs Institut / Dr. Jacobs Weg

URL: <https://www.drjacobsweg.eu/expertenrunde-ernaehrung-und-gesundheit/>

Beobachtete Zeit: 8:50 – 9:25

Lautsprecher: Prof. Dr. Claus Leitzmann

Beobachteten nonverbalen Ausdruck: hochgezogene Augenbrauen

8:50 – 8:57

01 CL: Das hat Peter vorher schon gesagt, es ist eigentlich gut sich darauf zu besinnen, dass wir eben diese Kraft in uns zu haben.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

>> Augenbraue----

----->

→ Die erste Hälfte des Abschnitts wirkte relativ ruhig, ohne große Mimik, aber vor „es ist“ kam eine kurze Pause, gefolgt von einer hochgezogenen Augenbraue, ebenfalls mit dem Wort „besinnen“. Das Satzende (Nebensatz) war deutlich ausgeprägter und ich bemerkte die intensivste Ansprache im Satz „Kraft in uns zu haben“, was den Zuhörern eine gewisse Motivation und Zuversicht gab. Er betont auch den ganzen Satz, damit wir ihn besser wahrnehmen und uns des Inhalts seiner Rede bewusst sein können.

8:57 – 9:02

02 CL: Dass die Selbstheilung stattfindet, wenn wir dem Körper die Möglichkeit geben.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Hier können wir zweimal hochgezogene Augenbrauen beobachten, in beiden Fällen sind die beiden Wörter verbunden. Zum ersten Mal im Fall des Wortes „stattfindet“, wo Herr Leitzmann den Prozess betont und bevor etwas wirklich passiert, muss etwas getan werden.

An zweiter Stelle stand das Wort „Möglichkeit“, wo es die Umsetzung von Handlungen betont und uns vermitteln möchte, wie wichtig es ist, dem Körper den nötigen Raum zu geben. Sprechen wird in diesem Fall also mit Handlungsaufforderung und Eigeninitiative assoziiert, es handelt sich also um eine bestimmte Art von Motivation.

9:02 – 9:13

03 CL: Und genau das habe ich erkannt, wenn ein was ich hab's ein Krankenhaus in Zürich besucht als sein Nachfolger danach tätig war, also dann Krankenhaus noch funktionierte.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue----->

→ Dieser Satz war insgesamt ruhiger und zu viele Gesichtsausdrücke wurden nicht erkannt, aber minimale Veränderungen und kleine Anzeichen von hochgezogenen Augenbrauen werden erwähnt. Es waren minimale Veränderungen in der Aussprache der eigenen Person, also der Worte „ich“, festzustellen, dies deutet möglicherweise auf die eigene Erfahrung hin, die für uns als Zuhörer wertvoller ist als nackte Fakten und Theorien. Ich habe die zweite Aufzeichnung in den letzten beiden Wörtern des Satzes niedergeschrieben, und an dieser Stelle führe ich die Rede auf eine leichte Nostalgie oder Rückbesinnung auf die Vergangenheit zurück (damals funktionierte es noch ...).

9:13 – 9:25

04 CL: Da haben wir weiterhin diese Menschen nicht nur diätetisch und natürlich auch medikamentös behandelt, sondern die mussten jeden Tag raus im Garten arbeiten.

>> Augenbraue >

>> Augenbraue >

→ Wenn wir den Satz als Ganzes betrachten, will er seine Erfahrung an uns weitergeben. Hochgezogene Augenbrauen wurden bei den Worten „nicht nur“ verwendet, wo sie als Element einer bestimmten Abstufung fungieren, gleiches gilt für die Rede am Ende eines Satzes bei den Worten „jeden Tag“. Er betonte daher eine für die ganze Behandlung sehr wichtige Tatsache und wollte darauf aufmerksam machen.

Zusammenfassung

Am Ende aller Mikroanalysen habe ich noch einmal verifiziert, dass die männliche Darstellung in den Interviews schwerer zu verfolgen ist, weil ihre Reden viel ruhiger sind und uns hauptsächlich die Fakten und nur die Informationsvermittlung erzählen, während Frauen auch versuchen, einen emotionalen Eindruck zu vermitteln.

In seiner Rede hat er versucht, die mimische Rede von „hochgezogenen Augenbrauen“ zu verwenden. Dr. Claus Leitzmann sorgte für eine **Motivation**, die dem Gesprochenen nicht unbedingt anzumerken war, also unterstützte er sie durch nonverbale Kommunikation. Er **unterstützte** auch die **Eigeninitiative** eines jeden von uns, so dass die Mimik die Aufgabe hatte, seiner Interpretation Nachdruck zu verleihen, sowie eine Abstufung hinzuzufügen, damit wir die Fakten besser wahrnehmen und uns des Inhalts bewusst sein können. Er nutzte die hochgezogenen Augenbrauen auch, um Ereignisse aus seiner **eigenen Erfahrung** zu erzählen oder in **Erinnerung** und Nostalgie auf die Vergangenheit zurückzublicken.

#### 4.6 Abschließende Interpretation der erhaltenen Daten

Die Ergebnisse der Mikroanalysen sind mehr als bemerkenswert.

Der untersuchte nonverbale Ausdruck – *hochgezogene Augenbrauen* – wurde in verschiedenen Situationen beobachtet. Ich kann also sagen, dass es sehr nützlich ist und auf viele Satzinhalte zurückgeführt werden kann. Im Allgemeinen bezieht sich dieser Gesichtsausdruck eher auf negative Sätze oder Fragen (egal ob unausgesprochene, rhetorische oder tatsächlich gestellte Fragen). Darüber hinaus ist die Verwendung von Schlüsselwörtern oder konkreten Beispielen mit der Verwendung von hochgezogenen Augenbrauen verbunden. Diese Manifestation können wir auch während der allmählichen Abstufung des Satzes feststellen, es handelt sich also um eine gewisse Betonung, ebenso wie die Betonung von Wörtern wie: Ich, Tatsachen, wesentliche Details (Einzelheiten bilden ein Ganzes). Auch die Referenten nutzten es oft, wenn sie andere Gäste und Zuhörer (insbesondere Frauen) von ihrer Meinung überzeugen wollten.

Aus der Menge der Frauen war auch bei negativen Äußerungen ein Hochziehen der Augenbrauen zu beobachten: Unsicherheit, psychisch anspruchsvolle Kommunikation, Scham. Diese Rede ist auch mit dem Inhalt des Satzes verbunden, der die eigene Erfahrung, Nostalgie oder Erinnerung enthält.

Es könnte auch einen gewissen Kontrast zwischen Zustimmung und Ablehnung geben. Bei Zustimmung zu einer Aussage eines anderen Sprechers wurden hochgezogene Augenbrauen in kurzen und mehreren sich wiederholenden Intervallen beobachtet, während bei Nichtzustimmung der Aussage ein langes Intervall stark angehobener Augenbrauen zu sehen war (Möglichkeit einer Verbindung mit einer leichten Überraschung).

Insgesamt lassen sich die leicht unterschiedlichen Ausprägungen von Frauen und Männern gut unterteilen. Kurz gesagt, Männer verwendeten mimische Sprache für sachliche Zwecke: Schlüsselwörter, konkrete Beispiele, Satzabstufungen, Betonung von Fakten. Während Frauen Sprache eher auf emotionaler Ebene verwendeten, d.h.: Überzeugung, Scham, Unsicherheit, rhetorische Frage, Beruhigung.

Abschließend wurde der positive Sprachgebrauch mehrmals angesprochen, um die Initiative eines jeden von uns zu motivieren und zu unterstützen.

## SCHLUSSBETRACHTUNG

In dieser Bachelorarbeit wurden Medieninterviews zum Thema gesunde Ernährung untersucht. Das Ziel dieser Arbeit war es herauszufinden, welche Formen der nonverbalen Kommunikation mit welchen Sätzen und Inhalten in Verbindung stehen. Zunächst untersuchte ich alle nonverbalen Manifestationen mittels Makroanalysen, auf deren Grundlage eine Übersicht über die häufigsten Erscheinungsformen entstand, die weiterhin zur Beobachtung verwendet wurde. Im Hauptteil, d.h. Mikroanalysen, wurde ein ausgewähltes, das am häufigsten verwendete Phänomen, beobachtet – *hochgezogene Augenbrauen*.

Der theoretische Teil widmete sich drei Hauptthemen: Medien, Kommunikation und nonverbale Kommunikation. In diesem Abschnitt habe ich versucht, verschiedene Konzepte zu meinem Arbeitsthema zu erläutern.

Im ersten Kapitel über die Medien habe ich die Medien zusätzlich zu den allgemeinen Merkmalen in verschiedene Arten wie Print, audiovisuelle und elektronische Medien unterteilt. Dann habe ich auch die Kommunikation in den Medien beschrieben und auch deren Funktionen.

Im zweiten Kapitel über Kommunikation habe ich zuerst die Definition des Begriffs Kommunikation angeführt. Dann habe ich die beiden Grundtypen in verbale und nonverbale Kommunikation unterteilt und ihre Unterschiede erklärt.

Im dritten Kapitel habe ich mich auf die nonverbale Kommunikation als solche konzentriert. Neben der Definition der nonverbalen Kommunikation habe ich Kommunikation auch in Mimik, Gestik, Blickkontakt etc. aufgegliedert. Zu guter Letzt habe ich den Einsatz nonverbaler Kommunikation in den Medien, insbesondere in Interviews, erläutert.

Im praktischen Teil habe ich 4 Interviews untersucht. In jedem der Interviews habe ich zuerst alle nonverbalen Ausdrücke untersucht und die im Rahmen der Makroanalyse in Tabellen eingetragen (siehe Anhang), also Mimik wie: hochgezogene Augenbrauen, geschwollene Lippen, Lächeln etc. Wichtig war es, die konkreten Äußerungen und den gegebenen Gesichtsausdruck, den ich suchte, zu verknüpfen. Ich habe sie auf das Beobachtungsblatt geschrieben und verwendete Makroanalysen und Mikroanalysen um das Ergebnis zu erhalten.

Aufgrund der Häufigkeit wurde ein konkreter Gesichtsausdruck ausgewählt, in meinem Fall eine *hochgezogene Augenbraue*. Anschließend führte ich sieben Mikroanalysen durch (zwei

bzw. ein Gast aus jedem Interview), in denen ich in bestimmten Abständen diesen spezifischen Ausdruck in Relation zum Satzinhalt untersuchte.

Es ist nicht zu leugnen, dass die Reden mit den Inhalten der Sätze von Männern und Frauen leicht unterschiedlich waren, aber der Kontrast war nicht groß genug, um mich weiter damit zu beschäftigen.

Nach den Ergebnissen der Analyse wurde festgestellt, dass hochgezogene Augenbrauen am häufigsten im Zusammenhang mit einem negativen Inhalt des Satzes, der Abstufung des Inhalts im Satz, der Erwähnung von Schlüsselwörtern, der Betonung von Fakten, der Frage (auch rhetorisch), der Unsicherheit verwendet werden, um persönliche Erfahrungen auszudrücken, aber auch, wenn er andere Zuhörer überzeugen will.

Abschließend möchte ich festhalten, dass die Ergebnisse sehr interessant waren und ich dank ihnen jetzt den Zusammenhang zwischen Mimik und einem bestimmten Satzinhalt besser einschätzen kann.

Aufgrund meiner Erkenntnisse, basierend auf Mikroanalysen, wage ich es, meine Bachelorarbeit als erfolgreich und nutzbringend zu bewerten.

**LITERATURVERZEICHNIS**

BREDOW, Wilfried von; BERGSDORF, Wolfgang. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart: S. Hirzel, 1990. Marburger Forum Philippinum.

BRINKER, Klaus. *Text- und Gesprächslinguistik 1. Halbband*. 2000. ISBN 978-3110135596.

BUSCH, Eva. *Modelle medialer Kommunikation*. 2002. ISBN 9783638200448.

CALMBACH, Marc. *Wie ticken Jugendliche 2016?: Digitale Medien und digitales Lernen*. 2016. ISBN 978-3-658-125.

CSALLNER, Maria. *Elemente der nonverbalen Kommunikation. Mimik, Gestik und Körperhaltung als Ausdrucksform*. 2013. ISBN 9783656952879.

DOTZLER, Bernhard. *Mediengeschichte und Historische Techno-Logie*. 2017. ISBN 978-3-8487-4121-2.

DUBACH, Etienne. *Körpersprache – Wirken ohne Worte*. 2021. ISBN 978-9463677783.

EKMAN, Paul. *Gefühle lesen: Wie Sie Emotionen erkennen und richtig interpretieren*. 2. Aufl. 2016. ISBN 978-3662532386.

ESCH, Franz-Rudolf. *Gabler Wirtschaftslexikon*. München. 2009.

HERZOG, Jürgen; CARL, Michael. *Neue Medien: Kommunikation und Information*. Berlin: Verlag Technik, 1989. VT-Lexikon.

*Historisches Wörterbuch der Rhetorik*. 1996. De Gruyter. Max Niemeyer Verlag. Gert Ueding. ISBN 3-484-68103-9.

KENDON, Adam. *Gesture: Visible Action as Utterance*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 978-0-521-83525-1.

KIPPHAN, Helmut. *Handbuch der Printmedien*. 2020. ISBN 978-3540669418.

LASSWELL, H. D. *The Structure and Function of Communication in Society*. Oxford: 1949, S. 37-51.

LÜCKING, Günter. *Grundsätze der Kommunikationspsychologie. Fünf Funktionen der Kommunikation*. München, 2001. ISBN 9783640030460.

MAGIN, Melanie, Uta RUSSMANN und Birgit STARK Hrsg. *Demokratie braucht Medien*. Springer VS Verlag. 2021. ISBN 978-3-658-34633-1.

RÖHNER, Jessica und Astrid SCHÜTZ, *Psychologie der Kommunikation: Klassische Kommunikationsmodelle*. Springer-Verlag. 2020. ISBN 978-3-658-10023-0.

SCHERER, Klaus Reiner. *Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten*. Weinheim: Beltz, 1979. Beltz Studienbuch. ISBN 978-3407511409.

SCHMITZ, Ulrich. *Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen*. Berlin: Erich Schmidt, 2004. ISBN 978-3503079238.

SOLLMANN, Ulrich, *Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation*. Carl-Auer Verlag. 2013. ISBN 978-3849700034.

Zit. nach WEAVER, W. und C.E. SHANNON, *The Mathematical Theory of Communication: Sender-Empfänger-Modell* [online], 1949. Illinois [Stand 2022-04-08].  
URL: <https://www.br.de/alphalernen/faecher/deutsch/2-kommunikation-sender-empfaenger-modell102.html>

WEGNER, Dirk. *Der persönliche Raum als Modell nonverbaler Proxemik*. 1985.

## INTERNETQUELLEN

*Funktionen der Medien in einer demokratischen Gesellschaft I und II* [online], 2016. [Stand 2021-12-07]. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/189218/funktionen-der-medien-in-einer-demokratischen-gesellschaft-i-und-ii>

GEIPEL, Maria, *Kommunikationsstörungen* [online]. [Stand 2022-01-19]. URL: <https://www.br.de/alphalernen/faecher/deutsch/5-kommunikation-stoerungen100.html.2020>.

MONDADA, Lorenza. *Conventions for Multimodal Transcription*. 2016. [Stand 2022-01-19] URL: [https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb\\_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf](https://344cc026-c96f-49aa-b4bc-071b454d3061.filesusr.com/ugd/ba0dbb_986ddd4993a04a57acf20ea06e2b9a34.pdf)

*Öffentlich-rechtliche und private Medien. Medienwerkstatt* [online]. Deutschland: Medienwerkstatt Mühlacker Verlags [Stand 2022-01-19]. URL: [https://www.medienwerkstatt-online.de/lws\\_wissen/vorlagen/showcard.php?id=4369&edit=0](https://www.medienwerkstatt-online.de/lws_wissen/vorlagen/showcard.php?id=4369&edit=0)

Video 1: Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich! [Stand 2022-01-19] URL: <https://www.br.de/mediathek/video/alpha-thema-gespraech-fit-und-gesund-gute-ernaehrung-lohnt-sich-av:5e5fd4f63a4f62001a049cdf>

Video 2: Fasten: Wie es unserem Körper gut tut und worauf wir achten sollten [Stand 2022-01-19] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4vu3tglDeMQ>

Video 3: Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin [Stand 2022-01-19] URL: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/Dr-Wimmer-Talk-Wissen-ist-die-beste-Medizin,sendung1213598.html>

Video 4: Expertenrunde – Ernährung und Gesundheit [Stand 2022-01-19] URL: <https://www.drjacobsweg.eu/expertenrunde-ernaehrung-und-gesundheit/>

## **SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS**

ca. circa

d.h. das heißt

z.B. zum Beispiel

usw. und so weiter

etc. et cetera

zit. zitiert

**TABELLENVERZEICHNIS**

Tabelle 1 – Makroanalyse 1 ..... 70  
Tabelle 2 – Makroanalyse 2 ..... 71  
Tabelle 3 – Makroanalyse 3 ..... 73  
Tabelle 4 – Makroanalyse 4 ..... 75

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1 – Die 7 Grundemotionen .....	26
Abbildung 2 – Gestikulation mit den Händen .....	27
Abbildung 3 – Körperhaltung .....	28
Abbildung 4 - Distanzzonen .....	29

## ANHANGSVERZEICHNIS

## Anhang I

Video 1 – Fit und gesund – Gute Ernährung lohnt sich!

Zeit	Sprecher	Thema	Nonverbales
00:00-00:30	Moderatorin	Einführung	Augen weit auf, lächeln
1:16 – 3:30	Moderatorin	Getränke, Zucker, Fett	Handbewegung, hochgezogene Augenbrauen (Frage), bisschen trauriger Blick
	Herr Koletzko		Lächeln während des Sprechens, Kopfnicken, Hochgezogene Augenbrauen – Sicherheit
3:30 – 6:50	Moderatorin	Lebensmitteln, Abnehmen	Direkter Blickkontakt, hochgezogene Augenbrauen
	Frau Rubin		Augen nach oben schauen – denken, leicht erhobener Kopf
6:50 – 10:55	Moderatorin	Übergewicht, Diäten	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen
	Frau Mayer		Neige deinen Kopf nach unten, Augen starren den Moderator an
10:55 – 12:50	Moderatorin	Kinder, Stress mit dem Essen oder nicht essen, Süßigkeiten	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen
	Frau Rubin		Augenlider schließen + Lippen schließen, Kopfnicken, Gesten mit einer Hand – verbundener Daumen mit Zeigefinger – Genauigkeit
12:50 – 16:30	Moderatorin	Ernährungsgewohnheiten – Präferenz, Gemüse, Eltern	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen, Lippen schließen
	Herr Koletzko		Hochgezogene Augenbrauen – Sicherheit, er will mit Fakten überzeugen, Kopfnicken
16:30 – 19:05	Moderatorin	Kinder – Erziehung, Süßigkeiten, Stressfaktor	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen, auf das Buch gerichtet, als sie davon sprach, Kopfnicken (Zustimmung mit den Gästen)
	Frau Rubin		Hand auf Brust legen – Ehrlichkeit, halboffener Mund und gerunzelte Augenbrauen beim Zuhören – Nachdenken, leicht erhobener Kopf, nicken (Zustimmung mit Herr Koletzko)
	Herr Koletzko		Hochgezogene Augenbrauen – Sicherheit, Betonung, Kopfnicken (überzeugen mit Fakten)

19:05 – 22:00	Moderatorin	Diät, Gewichtsverlust, gesunde Ernährung, Lebensstil	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen, Hände übereinander auf den Tisch gelegt
	Frau Mayer		Füllwörter, gefaltete Hände, auf dem Tisch oder nach oben sehen – denken
22:00 – 24:10	Moderatorin	Regierung, Ernährung in den Schulen, Supermarket, schlechte Sozialverhältnisse, Übergewicht bei den Kindern	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen
	Herr Koletzko		Hochgezogene Augenbrauen – Sicherheit, er will mit Fakten überzeugen
24:10 – 25:30	Moderatorin	Umgebung, Bewegungen – zu Fuß / Fahrrad, Medien	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen
	Frau Rubin		mit der Hand zeigen, hochgezogene Augenbrauen, leicht erhobener Kopf
25:30 – 26:45	Moderatorin	Süße Getränke – Warnung	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen, Kopfnicken
	Frau Rubin		Augen nach oben schauen – denken, Hände berühren Finger – Genauigkeit, Präzision
26:45 – 27:15	Moderatorin	Zuckerbezeichnung, Probleme Lösung	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen
	Herr Koletzko		Hochgezogene Augenbrauen – Sicherheit, Schließen der Lippen mit Kopfnicken – Ende der Rede
27:15 – 27:50	Moderatorin	Wie man isst, was man isst...	hochgezogene Augenbrauen – Frage + Gestik mit den Händen, Kopfnicken
	Frau Mayer		nickt mit hochgezogenen Augenbrauen, erhobener Kopf mit direktem Blickkontakt
27:50 – 28:16	Moderatorin	Abschied, Danksagung	

Tabelle 1 – Makroanalyse 1

## Anhang II

Video 2 – Fasten: Wie es unserem Körper gut tut und worauf wir achten sollten

Zeit	Sprecher	Thema	Nonverbales
00:00 – 00:20	Moderator	Einführung	Gestik – Hände, Kopfneigung Mimik – Hochgezogene Augenbrauen
00:20 – 02:35	Dr. Matthias Riedl	gesundes Leben, Diabetes, Bluthochdruck	Hochgezogene Augenbrauen Kopfneigung, gefurchte Augenbrauen
02:35 – 04:16	Moderator	Fasten 16:8, Kohlenhydrate, Zucker	Gestik mit den Händen (Handfläche nach oben, an der Seiten...), Kopfneigung, hochgezogene Augenbrauen (Frage), zeigender Finger
	Dr. Matthias Riedl		geballte Fäuste, hochgezogene Augenbrauen. Gestik mit den Händen, geschürzte Lippen, Kopfneigung, hob den Kopf höher beim Sprechen
04:16 – 07:35	Dr. Matthias Riedl	Gesundheit, Diabettes, Muskelschwund, Nahrungsmittel, Eiweiß und Eiweißmenge, Abendessen, Fleisch	Hochgezogene Augenbrauen (ganze Zeit der Reden), leichte Augenlider Schließung, mehrmals nicken, zu Seite nicken “nein“
07:35 – 11:42	Dr. Matthias Riedl	Basen – Fasten, Körperbasis, Gemüse, pflanzenbasierte Ernährung, Kaffee, Nüsse, Abendessen, Frucht	Gefaltete Hände, große Gestik, lächeln + nicken, hochgezogene Augenbrauen + stärker Betonung, geschürzte Lippen, offener Mund + leicht gerollte Augen, Augen rollen
	Moderator		Ruhige Gestik, Gestik mit den Händen
11:42 – 12:50	Moderator	Migräne, Frühstück, Gesundheit, Kartoffeln, Kohlenhydrate, Ernährungsmethode, Rezepte	Kopfneigung, leichte Gestik mit den Händen
	Dr. Matthias Riedl		Kopfneigung “ja“, Schultern Hebung, geschürzte Lippen
12:50 – 13:41	Moderator	Abschied	Lächeln

Tabelle 2 – Makroanalyse 2

## Anhang III

## Video 3 – Dr. Wimmer Talk – Wissen ist die beste Medizin

Zeit	Sprecher	Thema	Nonverbales
00:00 – 00:25	Moderator	Einführung	Mimik – Augenbrauen ziehen und runzeln (wissen Sie das?)
00:25 – 14:37	Moderator	Naturmedizin, Krankheit, Depression	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen, Beispiel mit einem Schwamm, schnelles Kopfschütteln
	Herr Michalsen		Hochgezogene Augenbrauen (Überraschung, Überzeugen), Gestik mit den Händen, Schollmund, Gestik mit den Händen, Kopfnicken, Grapefruit als Beispiel für Faszien, tiefer Atemzug mit offenem Mund
14:37 – 20:06	Moderator	Tee, Pflanze, Medikamente, Gewürz	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen
	Frau Kolberg		Lippenverschluss (mehrmals), Gestik mit Finger – Nummer zeigen, auch mit den Händen, Beispiel mit Zucker, Augenrollen – ja, das ist es wirklich, Kopfnicken (über das Wort denken)
20:06 – 23:10	Moderator	Zucker, Bewegung, Fitness, Schmerzen	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen,
	Frau Bethe		Hochgezogene Augenbrauen (Überraschung, Überzeugen), Gestik mit den Händen, gerunzelte Augenbrauen + kleine Gestik (Genauigkeit), lächeln, nickt mit dem Kopf – Zustimmung, lachen, tiefer Atemzug mit offenem Mund
23:10 – 25:21	Herr Michalsen	Körper, Rest, Bewegung	Lippenverschluss (mehrmals), Gestik mit Finger – Nummer zeigen, auch mit den Händen, Kopfnicken – möchte uns erklären (Pflanzenöle X Zucker X tierische Fette), Lächeln, Kopfnicken, den Kopf mit Gesten nach hinten neigen – immer mehr und immer mehr
	Moderator		Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen,
25:21 – 28:05	Moderator	Energie, Beruf, Schlaflosigkeit,	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau

		Schmerzen, Diabetes, Brot, zuckerfrei	ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen
	Frau Kolberg		Kopfnicken, Überzeugung mit Augen und Blick, lächeln, das Knie mit gefalteten Händen halten
	Frau Bethe		gespitzte Lippen – sieht gelangweilt aus oder stimme nicht zu
28:05 – 33:26	Moderator	Energie, Mittagessen, Süßigkeiten, Zucker – Reinform, Frucht, Insulinsystem	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen,
	Herr Michalsen		Hochgezogene Augenbrauen (Überraschung, Überzeugen), Gestik mit den Händen, nickt mit dem Kopf – Zustimmung, lachen
39:26 – 40:55	Moderator	Meditation, Stress	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen, lächeln
	Herr Riedl		leicht gerunzelte Augenbrauen zusammen – Bitte, mit Betonung des Wortes eine leichte Neigung nach vorne
33:26 – 36:15	Moderator	Tipps, Senföle, Pflanze, Extrakte, Apotheke, Kochen	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen
	Frau Kolberg		Lächeln, Augen nach oben – denken
36:15 – 44:00	Moderator	Naturheilverfahren, Tipps, Kurkuma, Haare, Zucker, Gewohnheiten, Motivation, Medikamente, Pflanze	Gerunzelte Augenbrauen (Ist es wirklich?), Gestik (Was genau ist...?), direkter Blickkontakt – sehr stark mit einer Frage in Augen, lächeln
	Frau Bethe		Hochgezogene Augenbrauen (Überraschung, Überzeugen), Gestik mit den Händen, nickt mit dem Kopf – Zustimmung, lachen
	Herr Michalsen		Direkter Blickkontakt, lächeln, Kopfnicken
	Frau Kolberg		Lächeln, lachen
43:35 – 43:53	Moderator	Abschied, Danksagung	direkter Blickkontakt – sehr stark (Danksagung – ehrlich)

Tabelle 3 – Makroanalyse 3

**Anhang IV**

Video 4 – Expertenrunde: Ernährung und Gesundheit – Thema: Eiweiß und Low Carb

<b>Zeit</b>	<b>Sprecher</b>	<b>Thema</b>	<b>Nonverbales</b>
00:00 – 00:25	Moderator	Einführung	beim Zuhören die Hand vor den Mund halten
00:25 – 2:48	Frau Bihlmaier	Enzyme, Salat, Smoothie, Rohkost, Magen	Betonung auf dem Augenkontakt, gefurchte Augenbrauen, Gestik mit den Händen – rechnen/zeigen die Nummer mit Finger → Betonung, Kopfnicken – Zustimmung, mehrmals Blick auf den Tisch – denken
2:48 – 7:05	Frau Bracht	Smoothie, Portionen (Löffel)	lächeln beim zuhören Gestik mit einer Hand, lächeln, geballte Faust, Faust wie imaginäre Dinge halten, gefaltete Hände - "bitte"
	Frau Bihlmaier		Lachen, hochgezogene Augenbrauen (was meinen Sie?), Betonung auf dem Augenkontakt, gefurchte Augenbrauen, Gestik mit den Händen – rechnen/zeigen die Nummer mit Finger → Betonung
	Moderator		Notizen machen, sehr ruhige Gestik, beim Sprechen - eine große Neigung des Körpers zu der Person, mit der er spricht
7:05 – 11:40	Herr Leitzmann	Körper, Vitamin (B12), Winter	schau ab und zu nach unten, hochgezogene Augenbrauen mit Betonung in der Stimme
	Moderator		Notizen machen, sehr ruhige Gestik, beim Sprechen - eine große Neigung des Körpers zu der Person, mit der er spricht
11:40 – 13:15	Moderator	Ergänzungsmittel	Notizen machen, sehr ruhige Gestik, beim Sprechen - eine große Neigung des Körpers zu der Person, mit dem er spricht
	Frau Bihlmaier		Betonung auf dem Augenkontakt, gefurchte Augenbrauen, Gestik mit den Händen – rechnen/zeigen die Nummer mit Finger → Betonung
13:15 – 15:58	Moderator	Homöopathie, Ergänzungsmittel, Todesfall, Prostata Krebs, Gesundheit	Notizen machen, sehr ruhige Gestik, beim Sprechen - eine große Neigung des Körpers zu der Person, mit der er spricht
	Herr Leitzmann		Blick nach oben (Humanressourcen – rechts / links), Handbewegung - “das haben Sie auch gesagt“
	Frau Bihlmaier		Hochgezogene Augenbrauen – ist es richtig? Kopfnicken –

			Zustimmung, mehrmals Blick auf den Tisch – denken
15:58 – 17:40	Frau Bracht	Kohlenhydrate, Proteine, Abend	lächeln beim zuhören Gestik mit einer Hand, lächeln, verstreute Hände – Wut, Uneinigkeit, sich die Hände reiben, geballte Faust, Faust wie imaginäre Dinge halten, gefaltete Hände - "bitte"
	Moderator		Notizen machen, sehr ruhige Gestik, beim Sprechen - eine große Neigung des Körpers zu der Person, mit der er spricht
17:40 – 19:40	Moderator	Statistik, Mahlzeit, Wünsche (Vegetarier, Glukosefrei, Laktosefrei, Witz – Kalorienfrei)	Augen nach oben – denken
	Herr Leitzmann		leichte Neigung des Körpers nach vorne – Betonung des gesprochenen Wortes
19:40 – 22:26	Moderator	Abendessen, Salat, Morgen, Saft, Organen	Augen nach oben – denken
	Frau Bihlmaier		Blick auf den Tisch
	Frau Bracht		lächeln beim zuhören
22:26 – 23:48	Herr Leitzmann	Andere Experten, Supplementen, kranken x gesunden	Gestikulieren mit einer Hand
	Moderator		lächeln, lachen – Freimachung
23:48 – 23:51	Moderator	Abschied (sehr kurz)	lächeln, lachen – Freimachung

Tabelle 4 – Makroanalyse 4

