

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Dana Ševčíková		
Název práce	Návrh vzdělávacího programu pro řízení pracovníků generace Z		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Peter Štarchoň, prof. Mgr., PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	40	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>c</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	<b>a</b>
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1.30</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Výber témy a snaha o jej komplexné spracovanie.
- Orientácia diplomantky v problematike.
- Kombinácia zvolených metód práce.
- Obsahovo dobre navrhnutý systém školení zameraný na posilnenie manažérskych zručností zameraných na generáciu Z.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V práci by mal byť uvádzaný jednotný názov poisťovne.
- Profil a najmä aktuálna veková štruktúra zamestnancov Kooperativa poisťovna, a.s. nie sú detailne spracované.
- V projektovej časti absentujú limity navrhovaných riešení, ako aj bližšie informácie týkajúce sa predpokladanej časovej a finančnej náročnosti navrhovaného systému školení.

### Otázky k obhajobě:

- Charakterizujte podstatu personálneho marketingu a možnosti jeho využitia vo vzťahu k skúmanej problematike.
- V kontexte skúmanej problematiky a v podmienkach Kooperativa poisťovna, a.s. konkretizujte rozdiely medzi generáciou Z a mileniálmi. Sú medzigeneračné rozdiely aj kultúrne podmienené?
- Identifikujte limity prezentovaných návrhov v projektovej časti záverečnej práce.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2022

Podpis: Peter Štarchoň, v. r.