

# Návrh strategie rozvoje kultury na území města Valašské Klobouky

Eva Zvonková

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Eva Zvonková  
Osobní číslo: M19804  
Studijní program: B0413A050024 Ekonomika a management  
Specializace: Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji  
Forma studia: Prezenční  
Téma práce: Návrh strategie rozvoje kultury na území města Valašské Klobouky

## Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Představte teoretické poznatky zaměřené na strategické plánování a rozvoj kultury.

II. Praktická část

- Provedte analýzu kultury ve Valašských Kloboukách.
- Na základě analýzy navrhnete strategii pro zlepšení současného stavu kultury ve Valašských Kloboukách.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

BRYSON, John M. *Strategic planning for public and nonprofit organizations: a guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. 4th ed. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011, 547 s. ISBN 978-1-118-04993-8.  
KRBOVÁ, Jana. *Strategické plánování ve veřejné správě*. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 143 s. ISBN 978-80-7552-587-1.  
PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.  
VITURKA, Milan. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **11. února 2022**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

---

**prof. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 11. února 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: .....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zabývá návrhem strategie rozvoje kultury na území města Valašské Klobouky. Teoretická část je zaměřena na strategické plánování, kulturu a pojmy s danými tématy spojenými. Druhá část se zaměřuje na analýzu kulturního prostředí města Valašské Klobouky, konkrétně na kulturní organizace, pravidelné a nepravidelné kulturní akce, městskou památkovou zónu, informační kanály a také na financování kultury ve Valašských Kloboukách, včetně porovnání s městy Brumov-Bylnice a Slavičín. V závěru bakalářské práce je vyhodnoceno dotazníkové šetření s návštěvníky kulturních akcí ve Valašských Kloboukách, které probíhalo online, prostřednictvím sociální sítě Facebook. Dle provedené SWOT analýzy je navržena strategie pro rozvoj kultury ve Valašských Kloboukách.

Klíčová slova: rozvoj, strategické plánování, kultura, SWOT analýza, vize, strategické cíle, Valašské Klobouky

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis deals with the proposal for cultural development concept in the territory of town Valašské Klobouky. The theoretical part is focused on strategic planning, culture and concepts related to the topics. The second part focuses on the analysis of the cultural environment of the town Valašské Klobouky, specifically on cultural organizations, regular and irregular cultural events, the city monument zone, information flows and on the culture funding in Valašské Klobouky, including comparison with towns Brumov-Bylnice and Slavičín. At the end of the bachelor's thesis, a questionnaire survey participated by visitors of cultural events in Valašské Klobouky is evaluated. The survey has been conducted online via social network Facebook. According to the performer SWOT analysis, a strategy for the development of culture in Valašské Klobouky is proposed.

Keywords: development, strategic planning, culture, SWOT analysis, vision, strategic objectives, Valašské Klobouky

Chtěla bych poděkovat Ing. Pavlu Grebeníčkoví, Ph.D., vedoucímu mé bakalářské práce, za jeho přínosné rady a čas, který mi věnoval. Dále bych ráda poděkovala řediteli Kulturního a vzdělávacího střediska Valašské Klobouky, vedoucí finančního odboru MěÚ, historikovi Městského muzea Valašské Klobouky a v neposlední řadě knihovnicím z Městské knihovny Valašské Klobouky za jejich pomoc při vytváření bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	10
<b>I. TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>11</b>
<b>1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....</b>	<b>12</b>
1.1 ZPŮSOBY A PŘÍSTUPY PŘI STRATEGICKÉM PLÁNOVÁNÍ .....	12
1.2 STRUKTURA STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ.....	13
1.2.1 Socioekonomická analýza.....	13
1.2.2 SWOT analýza.....	13
1.3 DESET KROKŮ K ÚSPĚŠNÉMU STRATEGICKÉMU PLÁNOVÁNÍ .....	14
1.4 STRATEGICKÉ DOKUMENTY .....	14
1.4.1 Mezinárodní dokumenty .....	14
1.4.2 Národní dokumenty .....	15
1.4.3 Regionální dokumenty .....	16
1.4.4 Oblastní dokumenty .....	17
1.4.5 Místní dokumenty .....	17
<b>2 POJEM KULTURA .....</b>	<b>18</b>
2.1 KULTURNÍ DĚDICTVÍ.....	18
2.2 KULTURNÍ KRAJINA .....	21
2.3 LOKÁLNÍ KULTURA.....	22
2.3.1 Materiální prvky lokální kultury.....	23
2.3.2 Nemateriální prvky lokální kultury.....	25
2.3.3 Aktéři lokální kultury.....	26
2.4 KULTURNÍ SEKTOR V ČESKÉ REPUBLICĚ.....	26
2.5 OBECNÝ VZTAH EKONOMIKY A KULTURY .....	27
2.6 FINANCOVÁNÍ KULTURY .....	28
<b>II. PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>30</b>
<b>3 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ MĚSTA VALAŠSKÉ KLOBOUKY .....</b>	<b>31</b>
3.1 KULTURNÍ ORGANIZACE .....	31
3.1.1 Veřejné kulturní organizace.....	31

3.1.2	Soukromé organizace spojené s kulturní činností.....	35
3.2	KULTURNÍ AKCE .....	36
3.2.1	Pravidelné kulturní akce .....	36
3.2.2	Nepravidelné kulturní akce .....	39
3.3	MĚSTSKÁ PAMÁTKOVÁ ZÓNA VALAŠSKÉ KLOBOUKY .....	40
3.4	INFORMAČNÍ INFRASTRUKTURA .....	42
3.5	FINANCOVÁNÍ KULTURNÍ ČINNOSTI A INFRASTRUKTURY VE VALAŠSKÝCH KLOBOUKÁCH.....	45
3.6	VÝDAJE NA ČINNOST SPOLKŮ.....	50
3.7	POROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ KULTURY S OKOLNÍMI MĚSTY.....	50
<b>4</b>	<b>VYHODNOCENÍ ROZHOVORŮ A DOTAZNÍKU ZAMĚŘENÉHO NA NÁVŠTĚVNÍKY KULTURNÍCH AKCÍ VE MĚSTĚ VALAŠSKÉ KLOBOUKY ...</b>	<b>51</b>
4.1	VYHODNOCENÍ ROZHOVORŮ S AKTÉRY KULTURY .....	51
4.2	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU .....	52
<b>5</b>	<b>SWOT ANALÝZA.....</b>	<b>58</b>
<b>6</b>	<b>NÁVRH NA ZLEPŠENÍ SOUČASNÉ KULTURNÍ SITUACE .....</b>	<b>60</b>
6.1	KULTURNÍ VIZE MĚSTA .....	61
6.2	PILÍŘ KULTURNÍ PROSTŘEDÍ .....	62
6.3	PILÍŘ KULTURNÍ INFRASTRUKTURA .....	64
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>67</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>68</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>72</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>73</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>74</b>



## ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá kulturní situací ve městě Valašské Klobouky, které leží ve Zlínském kraji a má přibližně 4 900 obyvatel. Téma jsem si zvolila z důvodu, že je město Valašské Klobouky mojí domovinou a chtěla jsem se o místním kulturním prostředí dozvědět více.

Bakalářská práce se skládá ze dvou částí, a to teoretické a praktické. Praktická část je rozdělena na analytickou a návrhovou, kde přechod mezi částmi tvoří vyhodnocení dotazníkového šetření s návštěvníky kulturních akcí ve Valašských Kloboukách a SWOT analýza.

Teoretická část zahrnuje dvě kapitoly. První se věnuje pojmu strategické plánování ve veřejné správě, způsobům a přístupům při strategickém plánování, struktuře strategických dokumentů. Dále představuje deset kroků k úspěšnému strategickému plánování a druhy strategických dokumentů. Druhá kapitola zahrnuje pojem kultura a s ním spojené kulturní dědictví, kulturní krajinu, lokální kulturu, kulturní sektor v České republice a také ojasňuje obecný vztah ekonomiky a kultury a financování kultury.

Praktická část zahrnuje část analytickou, která se věnuje kulturní situaci ve městě Valašské Klobouky. Jedná se o kulturní organizace, ať už veřejné či soukromé, kulturní akce, informační infrastrukturu a také financování kultury, včetně porovnání s financováním kultury ve Slavičíně a v Brumově-Bylnici.

Před návrhovou částí se nachází vyhodnocený dotazník, který byl zaměřen na návštěvníky kulturních akcí ve Valašských Kloboukách a SWOT analýza, která představuje silné a slabé stránky města a jeho příležitosti a hrozby.

Návrhová část bude zahrnovat kulturní vizi města Valašské Klobouky, ze které budou následně vycházet kulturní pilíře rozvoje a na ně navazující strategické cíle.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Bakalářská práce se zabývá stavem kultury ve Valašských Kloboukách. Cílem bakalářské práce je vytvoření návrhu, na základě zhodnocení aktuálního kulturního života ve Valašských Kloboukách, který by město dovedl ke zlepšení současné kulturní situace.

Město Valašské Klobouky doposud strategický dokument rozvoje kultury nemá. Strategie rozvoje kultury se nachází na webových stránkách města pouze jako součást Strategického plánu udržitelného rozvoje města Valašské Klobouky 2030. Město by tedy po vypracování mé bakalářské práce mohlo některé části aplikovat a začlenit do svých strategických dokumentů. Bakalářská práce bude taktéž následně veřejně přístupná pro všechny, které bude zajímat zejména vyhodnocení dotazníkového šetření.

K vypracování teoretické části bakalářské práce použiji metodu literární rešerše, kdy budou využívány knižní a internetové zdroje, které se zabývají především kulturou a strategickým plánováním ve veřejné správě. Na teoretickou část navazuje praktická část, ve které proběhne analýza současného kulturního prostředí ve městě. Konkrétně se bude jednat o kulturní organizace, kulturní akce, městskou památkovou zónu, informační infrastrukturu a proběhne také rozbor financování kultury ve městě. Výstupem praktické části bude analýza kulturního prostředí na území města Valašské Klobouky.

Vyhodnocené dotazníkové šetření a dialogy s valašskoklobouckými aktéry kultury budou sloužit pro poznání silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb kultury Valašských Klobouk, budou tedy podkladem pro vytvoření SWOT analýzy. Na základě využitých metod – analýzy kulturního prostředí města, dotazníkového šetření, rozhovorů s aktéry kultury Valašských Klobouk a SWOT analýzy bude navržena vize budoucího rozvoje kultury města. Navržená kulturní vize bude dále podkladem pro vznik dvou základních kulturních pilířů. Z kulturních pilířů budou následně vycházet strategické cíle.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Strategické plánování bylo dříve využíváno ve vojenství, v druhé polovině 20. století se ale strategické plánování začalo uplatňovat také v různých firmách. Jejich účelem bylo využívat strategické plánování jako nástroj, který by vedl k firemnímu rozvoji.

Aby veřejný sektor dosahoval vyšší úrovně stejně jako tomu bylo u sektoru soukromého, kde se metoda strategického řízení začala využívat již o něco dříve, začal si veřejný sektor osvojit určité postupy a techniky.

Proces strategického plánování znamená vznik představy, čím by se určitý subjekt chtěl zabírat, co plánuje zlepšovat nebo čeho by chtěl dosáhnout. Pojem strategický záměr představuje přímo popis toho, čeho by daná organizace chtěla docílit a jakého potřebného stavu by měla činnost či snaha dosáhnout. Nedílnou součástí strategického záměru je rozsáhlé a odborné analyzování počátečního stavu a podmínkou, aby byla budoucí realizace úspěšná, je potřebné strategický záměr prezentovat, a také je velmi důležité, aby byl předložen k široké diskusi (Krbová, 2017, s. 27-28).

### 1.1 Způsoby a přístupy při strategickém plánování

Cílem strategického plánování je objasnění si dlouhodobé vize a strategických cílů. Do procesu strategického plánování můžeme zapojit jak místní představitele, veřejnost, tak také experty a na základě míry zapojení zmíněných aktérů rozlišujeme tři základní přístupy ke zpracování plánů či strategií.

**Expertní přístup** je ten, kdy je do procesu strategického plánování zapojeno mnoho externích odborníků, což má své výhody, ale také značné nevýhody. Příkladem nevýhod může být neznalost místních podmínek externími odborníky nebo příliš dopodrobna zpracovaná analytická část oproti návrhové části. Naopak výhodou této metody je vysoká odbornost zpracování. Typickým znakem expertního způsobu je chybějící zapojení veřejnosti do plánovacího procesu.

Druhým přístupem je **přístup komunitní**, který vychází z diskusí s místními odborníky, kteří pak pod vedením odborného konzultanta sami strategii zpracovávají. Strategický plán je tedy výsledkem diskuse místních expertů za podpory externího experta. Předpokladem této metody je vytvoření pracovních skupin, které jsou složeny nejen z představitelů veřejné správy, ale také z představitelů místních firem a organizací. Tento přístup se nezaměřuje na podrobné analýzy všech oblastí, ale pouze na definování hlavních problémových oblastí.

Posledním základním přístupem je **přístup smíšený**, který využívá odborné znalosti a dovednosti expertů, ale nesmí chybět ani znalosti místních neodborníků. Také zde jsou vytvářeny pracovní skupiny pod odborným vedením.

Ve veřejné správě je také často z důvodu úspory finančních prostředků uplatňován přístup, který je založen na vnitřních zdrojích. Tento přístup využívá vlastní zaměstnance úřadu, kteří čerpají ze znalosti místních poměrů s využitím odborných znalostí odpovídajících jejich pozici. Do procesu tvorby nebývá zapojena veřejnost, ani žádný odborník (Krbová, 2017, s. 39).

## 1.2 Struktura strategických dokumentů

Pro dosažení úspěšné strategie je nezbytným prvkem vymezení určitých předpokladů. Struktura strategického plánu doposud nebyla žádným zákonem formulována, přesto by měl každý strategický plán obsahovat:

- strategickou analýzu a syntézu,
- návrh strategie,
- návrh implementace,
- návrh hodnocení (Krbová, 2017, s. 74).

Struktura strategických dokumentů nebyla již několik let pozměněna a v současnosti se skládá ze dvou základních částí, a to analytické, která je dále tvořena socioekonomickou analýzou a SWOT analýzou, a návrhové části (Krbová, 2017, s. 74).

### 1.2.1 Socioekonomická analýza

Socioekonomická analýza je součástí strategického dokumentu obsahující data, která čtenáři co nejspolehlivěji popisují daný region či oblast. Informace zjištěné při této části analýzy jsou potřebné jako podklad pro následující SWOT analýzu (Šilhánková, 2007, str. 77).

Socioekonomická analýza vychází ze dvou fází a těmi jsou sběr dat a analýza dat. K vytvoření této části strategického dokumentu bývají uplatňovány různé metody, a to především statistické, popisné nebo metody výzkumu (Krbová, 2017, s. 75).

### 1.2.2 SWOT analýza

Ze socioekonomické analýzy vzniká nedílná součást strategických dokumentů, SWOT analýza, ze které následně vyplývá návrhová část (Krbová, 2017, s. 75).

SWOT analýza se zaměřuje na analýzu vnitřních (silné a slabé stránky) a vnějších (hrozby a příležitosti) faktorů dané oblasti (Šilhánková, 2007, s. 74).

**Silné stránky** představují, v čem je organizace výjimečná a co ji odlišuje od konkurence.

**Slabé stránky** popisují, v jaké oblasti se organizace potřebuje zlepšit, aby zůstala konkurenceschopná.

**Hrozby** představují faktory, které mají potenciál poškodit organizaci.

**Příležitosti** se týkají příznivých externích faktorů, které by organizaci mohly pomoci a poskytnout jí tak konkurenční výhodu (Investopedia, ©2021).

### 1.3 Deset kroků k úspěšnému strategickému plánování

- Dohodnout se na procesu strategického plánování
- Identifikovat organizační mandáty
- Objasnit organizační poslání a hodnoty
- Posoudit vnější a vnitřní prostředí a identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby
- Identifikovat strategické problémy, kterým organizace vzdoruje
- Formulovat strategie pro řešení problémů
- Přezkoumat a následně přijmout strategický plán
- Vytvořit efektivní organizační vizi
- Vyvinout efektivní implementační proces
- Přehodnotit strategie a proces strategického plánování (John M. Bryson, 2011, s. 46)

### 1.4 Strategické dokumenty

Strategické dokumenty, účinné v České republice, jsou z hlediska území, na kterém platí, děleny do 5 okruhů, a to: mezinárodní dokumenty, národní dokumenty, regionální (kraje a NUTS 2), oblastní (ITI, IPRÚ, MAS, mikroregiony) a místní (města a obce).

#### 1.4.1 Mezinárodní dokumenty

Jedná se o dokumenty takových mezinárodních organizací, ve kterých má Česká republika členství. Patří zde EU, OSN, WHO, UNESCO a V4.

**EU**

Evropa 2020, Akční plán digitálního vzdělávání EU, Nová evropská agenda pro kulturu, Čistá planeta pro všechny a další.

**OSN**

Pařížská dohoda, UNECE Strategie pro vzdělávání pro udržitelný rozvoj, Agenda OSN pro udržitelný rozvoj 2030, Cíle udržitelného rozvoje – SDGs a další.

**WHO**

Zdraví 2020: Evropská politika pro zdraví a kvalitu života

**UNESCO**

Globální akční program pro vzdělávání k udržitelnému rozvoji, Strategie vzdělávání, Střednědobá strategie

**V4**

Společná strategie územního rozvoje států V4+2 (Databáze strategií, ©2022).

**1.4.2 Národní dokumenty**

Cílem strategických dokumentů je zaručit zvyšování schopnosti obstát v konkurenci a zajistit snižování nezaměstnanosti dle předpokladů udržitelného rozvoje (Viturka, 2010, s. 157).

Národní dokumenty jsou strategickými dokumenty jednotlivých ministerstev ČR:

- Ministerstvo dopravy
- Ministerstvo financí
- Ministerstvo kultury
- Ministerstvo obrany
- Ministerstvo práce a sociálních věcí
- Ministerstvo pro místní rozvoj
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ministerstvo spravedlnosti
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Ministerstvo vnitra

- Ministerstvo zahraničních věcí
- Ministerstvo zdravotnictví
- Ministerstvo zemědělství
- Ministerstvo životního prostředí

Například Ministerstvo kultury má zastřešující dokument s názvem Státní kulturní politika ČR 2015-2020 (s výhledem do roku 2025). Dalšími dokumenty tohoto ministerstva jsou Integrovaná strategie podpory kultury v ČR do roku 2020 nebo Koncepce rozvoje knihoven v ČR 2016-2020.

Ministerstvo financí vypracovalo dokument Rozpočtová strategie sektoru veřejných institucí ČR 2021-2023 a další.

Strategické dokumenty má také Úřad vlády ČR, a to Digitální Česko: Česko v digitální Evropě (2018), Národní akční plán pro byznys a lidská práva (2017-2022), Národní strategie prevence a snižování škod spojených se závislostním chováním 2019-2027 a další. Zastřešujícími dokumenty jsou Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+ (2020) a Národní program reforem České republiky 2021.

Strategické dokumenty mají vypracované také ostatní subjekty. Například Agentura ochrany přírody a krajiny, Česká národní banka, Česká obchodní inspekce, Česká školní inspekce, Horská služba ČR a další (Databáze strategií, ©2022).

### 1.4.3 Regionální dokumenty

Do této skupiny patří dokumenty 14 krajů a 8 regionů soudržnosti. Všechny kraje a regiony soudržnosti mají vlastní strategický dokument, který je zaměřen na určité období. Strategickým dokumentem Zlínského kraje je dokument s názvem Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020 a kraj Olomoucký má svůj dokument s názvem Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021-2027.

Region soudržnosti Střední Morava má dokument s názvem Program zlepšování kvality ovzduší Zóna Střední Morava – CZ07 (2004). Program zlepšování kvality ovzduší Aglomerace Praha – CZ01 (2006) je dokumentem regionu soudržnosti Praha (Databáze strategií, ©2022).



#### **1.4.4 Oblastní dokumenty**

Oblastní dokumenty jsou dokumenty mikroregionů, a kromě toho zde patří také Integrované územní investice (ITI), Integrované plány rozvoje území (IPRÚ) a Místní akční skupiny (MAS) (Databáze strategií, ©2022).

#### **1.4.5 Místní dokumenty**

Zde patří dokumenty téměř všech měst a obcí České republiky. Město Valašské Klobouky má jako svůj zastřešující strategický dokument Strategický plán města Valašské Klobouky 2030, dalšími strategickými dokumenty města jsou například Komunitní plán rozvoje sociálních služeb ORP Valašské Klobouky 2021-2025, Plán rozvoje sportu města Valašské Klobouky 2022-2027 nebo Strategie rozvoje cestovního ruchu města Valašské Klobouky (2020) (Databáze strategií, ©2022).

## 2 POJEM KULTURA

Pojem kultura pochází z latinského slova *colere*, jehož původní význam byl obdělávání a vzdělávání země (Live Science, © 2021).

M. Rassem (1987) ve své knize dělí kulturu do čtyř významových kategorií:

- První význam souvisí s činnostmi člověka, které mají určitý vliv na přírodu, jako je například pěstování rostlin či chov hospodářských zvířat.
- Druhý význam souvisí se začleňováním člověka do společnosti prostřednictvím znalosti kulturního dědictví, hygieny nebo například prostřednictvím vzdělávání.
- Třetí význam souvisí s prohloubením mezilidských poměrů.
- Čtvrtý význam souvisí s duchovnem, náboženstvím a ideologiemi. Zabývá se například rituály a mýty kolujícími ve společnosti. (Rassem, 1987, cit. podle Patočka, Heřmanová, 2008, s. 9-10).

Kultura je produktem člověka, stojí proti přírodě, ale přesto s ní musí spoluexistovat. Kulturní díla člověka jsou jak materiální, tak také duchovní a bývají předávány mezi generacemi učením a výchovou. Kultura je chápána také jako prostředí, ve kterém lidé žijí, reagují na impulsy a musí se jim přizpůsobovat. (Nový, Surynek, 2002, s. 42).

Člověk se musí kultuře přizpůsobovat a učit celý život a velmi důležitou úlohu zde hraje jeho rodina, ve které si osvojuje určité zvyky, mravy žádoucí normy chování, poznávání a cítění, díky čemuž se následně začleňuje do určité společnosti. (Linhartová, 2000, s. 181)

Keller (2004, s. 102) kulturu chápe jako: „*Souhrnné označení pro všechno, čím se člověk odlišuje od zvířete. Je to soubor činností a výtvorů této činnosti, které lidem umožňují přežít v přírodním prostředí, spolu se souborem věr a představ, které tomuto přežití chtějí dát smysl.*“

### 2.1 Kulturní dědictví

Kulturní dědictví, neoddělitelnou součást kultury, můžeme chápat jako přehled hmotných a nehmotných prvků určitého společenství.

Pod pojem nehmotné kulturní dědictví spadá vše, co není materiální a je udržováno mezigeneračním předáváním. Nehmotné kulturní dědictví může být také často ovlivňováno

působením vnějšího prostředí. Můžeme zde zařadit myšlenky, rčení, přísloví, citáty, hudbu, tradice, zvyky, vědomosti, zkušenosti a další.

Materiální kulturní dědictví naopak zahrnuje historické památky a jiná hmotná díla vytvořená člověkem. Můžeme zde zařadit stavitelství, sochařské umění, literaturu, vynálezy a další. Nejvýznamnější památky kulturního dědictví bývají zařazeny na seznam světového kulturního dědictví UNESCO (Národní ústav lidové kultury, ©nedatováno).

**Mezi nehmotné statky tradiční lidové kultury ČR patří:**

- Slovácký verbuňk
- Hlinecké vesnické masopustní obchůzky a masky
- Slovácké jízdy králů
- Sokolnictví – chov a ochrana dravců, jejich výcvik a lov s nimi
- Myslivost – obhospodařování zvěře a jejího prostředí
- Valašský odzemek
- Vodění jidáše
- Východočeské loutkářství
- Běh o Barchan
- Technologie výroby modrotisku
- Tradiční léčebné procedury a odkaz V. Priessnitze
- České loutkářství
- Betlémská cesta v Třešti
- Lidová tradice výroby vánočních ozdob skleněných perliček
- Skřipácká muzika na Jihlavsku
- Velikonoční obchůzky s Jidáši na Bučovicku
- Historický morový průvod v Brtnici
- Milevské maškary
- Ochotnické divadlo v České republice

- Ruční výroba masopustních masek v Zákupech
- Velikonoční slavnosti Matiček a Ježíškových Matiček na Hané
- Tradice vorařství na řece Vltavě
- Technologie pivovarnického bednářství
- Technologie tkaní činovati na Hornácku
- Dudácká tradice
- Ruční výroba žinylkových textilií v Hlinsku
- Tradice krajkářství na Vamberecku
- Tradiční hody s právem na Uherskohradištsku
- Ruční výroba skla
- Zlatá sobota – praxe v průběhu mariánské pouti v Žarošicích (Ministerstvo kultury, ©2021)

#### **Mezi památky UNESCO v ČR řadíme:**

- Historické centrum Prahy
- Historické centrum Českého Krumlova
- Historické centrum Telče
- Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře
- Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře
- Katedrálu Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci
- Lednicko-valtický areál
- Zahrady a zámek v Kroměříži
- Vesnickou rezervaci v Holašovicích
- Zámek a zámecký areál v Litomyšli
- Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci
- Vilu Tugendhat v Brně
- Židovskou čtvrť a baziliku sv. Prokopa v Třebíči

- Hornický region Erzgebirge v Krušnohoří
- Krajinu pro chov koní v Kladrubech
- Jizerskohorské bučiny
- Lázeňský trojúhelník (České dědictví UNESCO, ©nedatováno).

## 2.2 Kulturní krajina

Kulturní krajinou se rozumí opak přírodní krajiny, ale zdaleka to není jediný význam tohoto pojmu. Vztah lidí ke krajině závisí na určitých sociálních a ekonomických podmínkách života, které jsou významné pro utváření životního stylu.

Kulturní krajina má 5 základních funkcí, a to:

- Užitá funkce
- Kulturní funkce
- Politická funkce
- Emocionální funkce
- Funkce protikladu

**Užitá funkce** znázorňuje využívání krajiny při životních aktivitách osob a je nejvíce vnímána v menších městech, jak už v pozitivním, tak také v negativním významu.

U **kulturní funkce** krajiny je krajina zpravidla vnímána jako kulturní dědictví, se kterým je potřeba se seznámit a předávat ho dalším generacím.

**Politická funkce** krajiny znamená vztah formující právo na prostor a projevuje se jak v racionálních, tak také emocionálních postojích. Dále se jedná také o nahlížení na krajinu jakožto na výsledek určité politicko-filozofické koncepce.

**Emocionální funkce** se zabývá symbolikou dané krajiny. Krajina bývá pojmenována po významných nebo i dávno zapomenutých lidech a událostech, váže na sebe zvláštní význam a bývá nedílnou součástí života každého člověka.

**Funkce protikladu** souvisí především se způsobem života městských obyvatel. Pojem krajina je pro ně únikem od městského života (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 38-44).

### 2.3 Lokální kultura

Lokální kultura, nazývána také jako místní kultura, se vyznačuje vázaností k určité oblasti a je tvořena prvky kultury hmotné a prvky kultury nehmotné. Výjimkou není folklór, zvyklosti nebo kombinace prvků lidové i populární kultury.

K typologickému odlišení lokální kultury podle místa jejího výskytu je využíván pojem **venkovská a městská lokální kultura**. Z důvodu, že dochází k prolínání venkovských a městských území, není možné zcela přesně vymezit hranici mezi danými pojmy. Města působí jako centra a jsou ovlivňována populární kulturou, oproti tomu na venkově hraje roli tradiční lidová kultura (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 65-66).

Pojem **folklór** původně označoval soubor lidové moudrosti, v současnosti je používán pro označení lidových výtvorů a aktivit, které se na daném území zachovaly po předchozích generacích. Jedná se především o projevy slovesné, jako například přísloví, hádanky nebo pohádky, dále lidová řemesla, hudební, dramatické a taneční projevy. Folklór vznikal dlouhodobě a na základě dřívějších zvyků, které pravidelně probíhaly (dožínky, masopust, Vánoce, Velikonoce apod.) nebo na základě ceremonií, které byly v kontextu s průběhem lidského života, jako je narození, křest, svatba či pohřeb (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 64).

**Zvyklosti** jsou častým opakováním stejného chování či jednání, které je charakteristické pro lokální skupinu lidí a má určitý místní význam a také své místní příčiny. Mezi zvyklostmi můžeme najít zvyky lidové, které vychází z původní lidové kultury a také zvyky moderní, které jsou spojované s kulturou populární. Patří mezi ně například vítání občánků, jídelní zvyky nebo trávení volného času (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 64).

**Lidová kultura** bývá vymezena jako opak kultury elitní. Může být tedy definována například jako kultura neelitních vrstev společnosti nebo jako kultura lidových vrstev (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 64).

**Elitní kultura** bývá spojována s takovým úsekem kultury, který je vytvářen elitní skupinou. Obvykle se jedná o neanonymní výtvarníky a experty (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 65).

O **populární a masové kultuře** se začalo mluvit ve 20. století. Oproti elitní kultuře je nazvána podle svých nositelů. Zde se jedná o relativně hojné skupiny osob, ve kterých mají zpravidla převahu neosobní vztahy. Masová kultura má své typické znaky, kterými jsou: konflikt dobrého a zlého, znázorňování násilí a sexuality, kult úspěchu (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 65).

### 2.3.1 Materiální prvky lokální kultury

V České republice je v současné době chráněno několik desítek tisíc nemateriálních a stovky tisíc materiálních kulturních památek. Spousta ostatních objektů doteď za kulturní památku vyhlášeno z nejrůznějších důvodů nebylo. Hmotné prvky lze rozdělit následovně:

- **Skupina stavebních kulturních památek** – lidové stavitelství, posvátné památky, funebrální památky, feudální stavitelství, technické a vojenské památky (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 66).
- **Ostatní prvky materiální lokální kultury** – umělecké, uměleckořemeslné a ostatní drobné památky, drobné artefakty, kulturní krajina, historické zahrady a parky, archeologické památky, genofond flóry a fauny (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 66).

**Lidová architektura** zahrnuje typické uspořádání zemědělských usedlostí a venkovských obydlí, používané stavební materiály, typický tvar a pokryv střechy, zápraží, velikosti a tvary oken a mnoho dalších prvků (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 67). Mezi lidovou architekturu můžeme zařadit zemědělské statky, kovárny, sušárny, školy a podobně. Patří zde také drobná architektura jako je například kaple, zvonice, kříže či studánky (Národní památkový ústav, ©nedatováno).

**Sakrální památky** jsou důležitou složkou městských a venkovských lokálních kultur. Řadíme mezi ně kláštery, kostely a fary, chrámy, baziliky, katedrály, kříže, křížky, boží muka, zvonice, kapličky, zastavení křížové cesty, rotundy (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 67).

**Funerální památky** představují hřbitovy, hrobky, kostnice, márnice, hřbitovní kaple. Zpravidla bývají umístěny na klidném místě, obklopeném přírodou (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 69).

**Městská architektura** je opakem architektury lidové. Do městské architektury patří měšťanské domy, stavby v historických částech měst – paláce, radnice, městské brány, kašny, věže a další (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 71).

**Panská sídla** prezentují tvrze, hrady, zámky a jejich zříceniny, letohrádky, panské dvory, hospodářské budovy, paláce, lovecké zámečky a také zde lze zařadit dochované zbytky opevnění a hradeb (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 72).

**Technické památky** obsahují soubor objektů s historickým a technologickým významem. Patří zde továrny a manufaktury, doly, vodárny, vodovody, studny, pily, plavební kanály, rybniční soustavy, mosty, rozhledny a další.

Do **vojenských památek** patří obzvláště pevnosti, bunkry, katakomby a další systémy dochovaného opevnění (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 73).

**Umělecké, uměleckořemeslné a ostatní drobné památky** jsou objekty, které byly vytvořeny jako samostatná díla nebo jako součást jiných staveb. Tyto objekty nejsou většinou lehce přemístitelné, bývají totiž spojené s povrchem země. Můžeme zde zařadit například pomníky, pamětní desky, pamětní kříže, náhrobky, zvony, hraniční kameny, obětní kameny, morové sloupy, sochy a sousoší, kované brány (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 74-75).

**Drobné artefakty** jsou předměty spjaté s nemateriální kulturou určité oblasti – lidové kroje, kroniky, dávné mapy, starobylý nábytek, kachlová kamna, zbraně a věci využívané pro každodenní potřebu (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 75).

**Historické zahrady, parky a arboreta** je možné zařadit mezi kulturní krajinu, ale kvůli jejich specifčnosti jsou uváděny zvlášť. Pokud hovoříme o zahradách a parcích, jedná se o v minulosti vytvořené, často rozlehlé útvary, které se nachází blízko historických památek nebo v typicky uspořádaných městech. V případě arboret se jedná o malé plochy, nacházející se opět poblíž historických objektů či hájoven a jsou osázeny vzácnými dřevinami (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 77-78).

Mezi **archeologické památky** patří chráněné základy budov, svatyní, rondelů, sídlišť nebo významných nalezišť. Řadí se zde také odpadní jámy, zásobnice, pohřebiště, polozemnice a v neposlední řadě také různé dochované a nalezené artefakty (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 78).

**Genofond flóry a fauny** prezentuje takové rostliny a dřeviny, které se v dnešní době již příliš neobjevují, ale dříve patřily k často pěstovaným. Jedná se například o staročeské ovocné druhy jabloní Panenské české, Smiřické vzácné nebo hrušně Solanka (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 78-79).

**Kulturní infrastruktura území** je tvořena kulturním domem, místní knihovnou, místním muzeem, kinem, ale také hospodou, obchodem a dalšími budovami pro zprostředkování kultury ve městě (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 79).



**Kulturní organizace a instituce a jejich materiální zázemí** představují instituce, které mají možnost podporovat lokální kulturu dané obce (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 79).

**Tradiční gastronomie či tradiční výrobní postupy** jsou důležitým odkazem minulosti a nedílnou součástí místní kultury. Řadíme zde jak nejrůznější tradiční pokrmy, tak také tradiční postupy výroby určitých potravin, tradiční řemeslné výrobní postupy a tradiční výrobky (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 79).

### **2.3.2 Nemateriální prvky lokální kultury**

Nemateriální prvky lokální kultury jsou prezentovány převažujícím způsobem života, náboženským a spolkovým životem, tradičními zvyky, oslavami a dalšími nemateriálními složkami lokální kultury. Mezi nemateriální prvky lokální kultury patří:

#### **Převažující způsob života**

Představuje faktor, který tvoří podobu kultury dané oblasti a zároveň je jejím důsledkem (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 79).

#### **Náboženský a spolkový život**

Náboženský život v obcích přiléhá ke zvyklostem souvisejících s historií a generačním přenosem hodnot. V takových místech, kde náboženský život zanikl, je vystřídán životem spolkovým. Spolkový život v obcích je tvořen myslivci, chovateli, zahrádkáři a ostatními zájmovými uskupeními (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 80).

#### **Tradiční zvyky a oslavy**

Tradice, které jsou na území České republiky stále udržované, či nově oživené, jsou především masopustní zábava, vynášení Morany, velikonoční koleda, pálení čarodějnic, stavění májky, poutě, Mikulášská nadílka, vánoční tradice a další (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 80).

#### **Ostatní nemateriální složky lokální kultury**

Tato kategorie zahrnuje především nářečí, lidovou slovesnost, místní pověsti, lidové písně, tradiční místní tance, místní jména lidských sídel (Újezd, Lhota a další), pomístní názvy a také místní osobní jména a příjmení (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 82).

### 2.3.3 Aktéři lokální kultury

Aktéři lokální kultury jsou obyvatelé obcí, sdružení, chataři a chalupáři, místní umělci, solitéři, příslušníci lokálních elit, instituce veřejné správy a neziskové organizace.

Mezi lokální aktéry kultury dále řadíme zájmové organizace; oficiálně zaregistrovaná sdružení občanů; obecně prospěšné společnosti; nadace usilující o záchranu, obnovu nebo propagaci lokálních památek, zájmové kroužky, amatérské soubory. Jejich cílem je zachování nebo obnovení lokálních tradic (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 82-83).

## 2.4 Kulturní sektor v České republice

Ústřední orgán veřejné správy, Ministerstvo kultury ČR, jehož ministrem je momentálně Martin Baxa, definuje kulturní sektor činnostmi, které spadají do jeho působnosti:

- Umění
- Kulturně výchovná činnost
- Kulturní památky
- Věci církví a náboženských společností
- Věci tisku, včetně vydání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků
- Příprava návrhů zákonů a jiných právních předpisů pro oblast rozhlasového a televizního vysílání
- Provádění autorského zákona
- Výroba a obchod v oblasti kultury (Ministerstvo kultury, ©nedatováno)

**MKČR vymezuje tyto dotační okruhy:**

- Profesionální umění
- Ochrana měkkých cílů
- Památky
- Muzea a galerie
- Ochrana kulturních statků
- Regionální a národnostní kultura
- Literatura a knihovny

- Kinematografie a média
- TV, rozhlas a tisk pro národnostní menšiny
- Věda a výzkum
- Profesionální kulturní aktivity v zahraničí
- Círky a náboženské společnosti
- Programy ve správě Odboru ekonomického
- Samostatné oddělení Evropské unie (Ministerstvo kultury, ©nedatováno)

#### **Státní fondy MKČR jsou následující:**

- Státní fond kultury ČR
- Státní fond kinematografie (Ministerstvo kultury, ©nedatováno)

#### **Stipendia MKČR:**

- Profesionální umění
- Neprofesionální umění a tradiční lidová kultura
- Tvůrčí stipendia v oblasti literatury (Ministerstvo kultury, ©nedatováno)

## **2.5 Obecný vztah ekonomiky a kultury**

Patočka ve své knize popisuje vztah ekonomiky a kultury jako „*množinu přímých a nepřímých vztahů, které zahrnují jak otázku zbytnosti kultury v té které společnosti, tak otázku efektivnosti financování kultury z veřejných či soukromých zdrojů, otázku míry komercializace kultury a umění a v neposlední řadě i obecnější otázku vztahu prosperity společnosti ke stavu a úrovni kultury*“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 133).

Na vztah kultury a ekonomiky nahlíží ze čtyř rovin, z nichž první rovinou je pro něj kultura jako základní zdroj společenské prosperity ve formě vzdělání a kvalifikace obyvatel.

Ve druhé rovině představuje kultura kladnou či zápornou ekonomickou externalitu. Významnými kulturními prvky zde jsou kulturní prostředí sídel, tradice lokality nebo regionu, životní styl, kultura obchodu a další. Vyhodnocení externalit je ovšem propojeno s mnoha relevantními problémy.

- Jedním z problémů může být, že není patrné, jakou část nepřímých výnosů, které jsou kulturně podmíněny, lze zahrnout do příjmů místní firmy, jakou část můžeme uplatnit v širším kontextu regionální ekonomiky nebo jaký podíl na zisku se realizuje na národohospodářské a globální úrovni.
- Druhým problémem je neexistence přímé metody pro ekonomickou kalkulaci negativních externalit.
- Třetím problémem jsou tradice, kulturní atraktivita prostředí, spotřební návyky obyvatel nebo kulturní historické památky. Tyto tzv. „měkké externality“ mají nepřímý vliv na podnikatelské aktivity a bývají rozvíjeny na náklad jiných subjektů, například státu, obce, majitele kulturních památek apod.

Ve třetí rovině rozumí pojmu kultura jako produktu, který je přímo realizován na trhu. Kultura hmotná i nehmotná je zde kulturním zbožím *sui generis*. Jedná se o široký okruh zboží jako jsou umělecké předměty, produkty v oblasti módy a gastronomie, ale také například elektronické nosiče hudby a obrazu.

Čtvrtá rovina představuje ochranářský přístup ke kulturním statkům a je chápána jako součást mandatorních výdajů státu. Kultura má v této rovině podobné postavení jako životní prostředí nebo všeobecně dostupné zdroje, kterými jsou například voda či vzduch a jsou základní vnější podmínkou ekonomických aktivit. Úkolem státu je dané zdroje chránit a kultivovat prostřednictvím celospolečenských zdrojů (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 134-135).

## 2.6 Financování kultury

U kulturních organizací se jedná především o příspěvkové organizace, které jsou zakládány Ministerstvem kultury, kraji, obcemi nebo dobrovolnými svazky obcí.

Subjekty mohou být soukromé nebo veřejné. Od roku 1990 pozorujeme tendenci přibližovat kulturní činnosti bydliště. Podle umístění zdrojů je financování členěno na místní a centrální zdroje (Peková, 2012, str. 302-303).

### Místní zdroje

- Rozpočty městských samospráv
- Rozpočty krajů
- Státní rozpočet

- Příjmy získané z činnosti kulturních organizací
- Tržby od obyvatel
- Dary získané od sponzorů (Peková, 2012, str. 303)

#### **Centrální zdroje**

- Státní rozpočet s kapitolou Ministerstva kultury
- Státní fond kultury ČR
- Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie (Peková, 2012, str. 303).

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### **3 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ MĚSTA VALAŠSKÉ KLOBOUKY**

V kapitole je představeno kulturní prostředí města, zahrnující kulturní organizace, kulturní akce konané ve městě, městskou památkovou zónu, informační toky a financování kultury ve Valašských Kloboukách, včetně porovnání s městem Brumov-Bylnice.

#### **3.1 Kulturní organizace**

##### **3.1.1 Veřejné kulturní organizace**

Ve městě Valašské Klobouky najdeme Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky. Další veřejnou organizací je Dům dětí a mládeže Valašské Klobouky a Klobucké íčko v areálu Valašskoklobuckého podnikatelského centra.

##### **Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky**

Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky bylo založeno Městem Valašské Klobouky 18. 3. 1992. Organizace byla zřízena jako příspěvková organizace s právní subjektivitou za účelem hospodárně uspokojovat kulturní, společenské a vzdělávací potřeby občanů města a také jeho okolí.

Pod KVS patří také provoz Kulturního domu Klobučan, Městské knihovny, Městského muzea, Kina Svět a také Kulturního domu ve Smolině.

V čele organizace stojí ředitel jmenovaný městskou radou, který je statutárním zástupcem organizace (Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky, ©2022).

##### **Kulturní dům Klobučan**

Kulturní dům Klobučan je centrem kulturního a společenského dění ve městě Valašské Klobouky a jeho provoz spadá pod Kulturní a vzdělávací středisko. Jedná se o příspěvkovou organizaci města, která je hlavním místem pro konání koncertů, divadelních představení, tanečních zábav nebo například programů pro děti, studenty i seniory. Možný je také pronájem prostor kulturního domu pro svatby, firemní večírky a další soukromé akce.

KD Klobučan slouží také jako skvělé zázemí pro spolky, kdy jim poskytuje technické zázemí, elektřinu a úklid po akcích.

### Městská knihovna

Městská knihovna ve Valašských Kloboukách nabízí služby jak pro dospělé, tak i pro děti a mládež. V oddělení pro dospělé je možnost zapůjčení prózy, poezie, divadelních her, naučné literatury, průvodce, encyklopedie, příručky, denního tisku a dalších. Mezi služby pro dospělé čtenáře patří:

- absenční a prezenční půjčování knih, periodik a denního tisku;
- nabídka knih výměnného souboru;
- informační činnost;
- rezervační služba – telefonicky, elektronicky, osobně;
- prolongace – telefonicky, elektronicky, osobně;
- akce pro veřejnost;
- knihovnické lekce;
- meziknihovní výpůjční služba – zajišťuje zájemcům odbornou literaturu;
- online katalog;
- bezplatný přístup na internet;
- kopírování, tisk, skenování;
- možnost práce v programu Word, Excel;
- možnost připojení Wi-Fi (Městská knihovna Valašské Klobouky, ©2022).

Oddělení pro děti a mládež nabízí vypůjčení pohádek, příběhů o dětech a zvířátkách, dobrodružné literatury, dívčích románů, časopisů a dalších. Mezi služby pro děti a mládež patří:

- literární besídky;
- knihovnické lekce;
- výtvarné dílny;
- soutěže, kvízy;
- rezervační služba;
- prolongace;



- online katalog;
- bezplatný přístup na internet;
- kopírování, tisk;
- multimediální encyklopedie;
- nabídka knih výměnného souboru (Městská knihovna Valašské Klobouky, ©2022).

Počet výpůjček se v letech 2018 a 2019 pohyboval kolem 44 tisíc, jak ukazuje tabulka 1. S příchodem pandemie se počty výpůjček o několik tisíc snížily.

Tabulka 1: Počet výpůjček, (Zdroj: Knihovnice městské knihovny, zpracování vlastní)

Počet výpůjček				
Rok	2018	2019	2020	2021
Počet výpůjček	44 222	44 859	36 385	31 002

### Městské muzeum

Mezi muzejní sbírky a fondy patří:

- **Archeologická sbírka**

Menší sbírka obsahující 320 inventárních čísel. Velká část této sbírky je přístupná v rámci výstavy Pravěk jižního Valašska (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

- **Etnografická sbírka**

Tuto sbírku představuje 5000 inventárních čísel. Zejména se jedná o objekty představující vybavení domácností jižního Valašska. Patří zde také textilní soubor, doklady k řemeslům, zvykům či obyčejům. Část této sbírky je k nalezení v expozicích v Červeném domě (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

- **Archiv**

Zde nalezneme zejména listiny vázající se k dějinám města, nejvíce jich pochází z 20. století (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

- **Fotoarchiv**

Fotoarchiv zahrnuje značné množství fotografií jižního Valašska. Nalezneme zde historické, ale také aktuální fotky Valašských Klobouk a okolních obcí (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

- **Knihovna**

Knihovní fond je veřejně přístupný a zahrnuje jak historickou a etnografickou odbornou literaturu, tak také soubor regionálních titulů spojených s jižním Valaškem (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

- **Historická knihovna s fondem zámecké knihovny rodu Centner-Manner**

Knihovna zahrnuje různorodý fond s tisky z různých měšťanských biblioték a také vzácný fond zámecké knihovny rodu Centner-Manner (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

V Městském muzeu Valašské Klobouky je možnost návštěvy těchto expozicí – Pravěk jižního Valašska, Červený dům, Svět architektury Huberta Gessnera a Modrotisková poštovní dílna (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

Z tabulky 2 můžeme zpozorovat, že návštěvnost muzea v roce 2020 prudce klesla. Způsobila to pandemická situace, kvůli které se nekonal Valašský mikulášský jarmek. To samé se následně odehrávalo v roce 2021.

Tabulka 2: Návštěvnost muzea, (Zdroj: Historik městského muzea, zpracování vlastní)

Návštěvnost muzea				
Rok	2018	2019	2020	2021
Počet návštěvníků	8 294	8 501	1 522	1 666

### **Kino Svět**

Kino Svět, nacházející se na Masarykově náměstí, nabízí návštěvníkům nejrůznější filmová představení ve 2D a 3D formátu a vícekanálový zvuk 7. 1. (Kino Svět Valašské Klobouky, ©2011).

### **Kulturní dům ve Smolině**

Kulturní dům ve Smolině nabízí návštěvníkům sál a také se zde nachází pobočka městské knihovny.

**Další veřejné organizace:**

- Dům dětí a mládeže Valašské Klobouky

Ve městě se nachází DDM, který každoročně připravuje zejména pro děti tábory, projekty a nabídku kroužků, které se v DDM uskutečňují přes školní rok. Kroužky jsou vždy rozděleny do tří oblastí, které jsou zobrazeny v následující tabulce, včetně vybraných kroužků.

Tabulka 3: Vybrané kroužky, (Zdroj: DDMVK, zpracování vlastní)

<b>Společenské vědy a estetika</b>	<b>Technika a přírodověda</b>	<b>Sportovní aktivity</b>
Lidový tanec	Modelářský kroužek	Šachový kroužek
Malý Slavíček	Práce na PC	Karate
Flétna	Rybářský kroužek	Stolní tenis
Angličtina	AKTIV klub	Kondiční kulturistika

- Klobucké íčko v areálu VPC

Klobucké íčko je turistické informační centrum, které se nachází v areálu VPC. Slouží zejména pro turisty, kterým doporučuje, co ve městě a jeho okolí vidět, kam zajít, co se kde děje a také je zde možnost zakoupit suvenýry.

**3.1.2 Soukromé organizace spojené s kulturní činností****Pěvecká a taneční činnost**

- Dechová hudba Valaška
- Cimbálová muzika Vincúch
- Musica Minore
- Dechová hudba Dúbravanka
- Přátelé houslí
- Národopisný soubor Klobučan
- TS ELES

**Výtvarná činnost**

- Výtvarný spolek G
- Výtvarný spolek Vincúch

- Sdružení valašskoklobouckých výtvarníků

### **Divadelní činnost**

- Divadlo kamaráda Toma

### **Spolky podporující kulturní činnost**

- Valašské kumštování
- SMBK spolek
- Valašský jarmek
- Klub vojenské historie Valaši
- Český červený kříž

### **Ostatní organizace**

- Spolek Důbrava
- Muzejní společnost
- Klub seniorů
- Spolek přátel valašských aktivit (Ministerstvo financí ČR, ©2022)

## **3.2 Kulturní akce**

Ve městě Valašské Klobouky je každoročně uskutečňována spousta kulturních akcí, jak už pravidelných, tak také nepravidelných.

### **3.2.1 Pravidelné kulturní akce**

Ve Valašských Kloboukách bylo před šířením onemocnění Covid-19 pořádáno velké množství pravidelných kulturních akcí, ke kterým se město začíná postupně vracet. Mezi nejvýznamnější kulturní akce, konané pravidelně, lze zařadit následující:

#### **Setkání muzikantů v Bílých Karpatech**

Mezinárodní hudební festival pořádaný pravidelně v srpnu městem Valašské Klobouky a Kulturním vzdělávacím střediskem Valašské Klobouky. Jedná se o třídní festival, na kterém se koná přehlídka dechové a cimbálové muziky a své tradice na pódiu představují také folklórní soubory (Valašské Klobucko, ©2020).

### **Valašské kumštování**

Několikadenní přehlídka sochařů, řezbářů, malířů či keramiků z Valašských Klobouk a okolí, konaná v letních měsících v areálu VPC a na dolním náměstí ve Valašských Kloboukách. Akce bývá doprovázena hudebními koncerty, folklórními soubory, výstavami výtvarného umění, výtvarnými dílnami či lidovým jarmárkem prvovýrobce.

Součástí Valašského kumštování jsou soutěže Sochy do města a Obrazy do města, kdy jsou jednotlivé výtvoře hodnoceny návštěvníky. Socha s nejvyšším počtem hlasů je poté trvale umístěna na náměstí ve Valašských Kloboukách a vítězný obraz vyvěšen v prostorách Městského úřadu ve Valašských Kloboukách (Kumštování, ©2022).

### **Valašský mikulášský jarmek**

Kulturní jednodenní akce konaná vždy v sobotu v blízkosti svátku svatého Mikuláše. Jarmek návštěvníkům nabízí řemeslný trh s bohatou nabídkou regionálních produktů, ukázky nejrozličnějších starodávných tradic nebo například ochutnávku typických valašských pokrmů. Typickou součástí jarmeku jsou také vystoupení folklórních souborů, různých muzik, a především tradiční čertovská družina z různých koutů Valaška v čele s Mikulášem.

Cílem této kulturní akce je podpora místních výrobců a řemeslníků, udržování lidových tradic a zvyků a zajištění nezapomenutelných zážitků všem návštěvníkům (Jarmek, ©2008).

### **Klobucké kulturní léto**

Kulturní akce s rozmanitým programem zahrnujícím koncerty, filmová představení, vernisáže, výstavy a různé prohlídky.

Cílem události je podpora jak místních, tak i přeshraničních kulturních spolků, a především rozvíjení a uchovávání kulturních tradic, zvyků a mezigeneračních vztahů na Valašku (Valašské Klobouky, ©2021).

### **Ples města Valašské Klobouky**

Společenská událost konaná v Kulturním domě Klobučan, doprovázena hudební kapelou a také obvykle zpestřena významným hostem. Tradiční součástí plesu se stalo vyhlášení nositele Ceny města Valašské Klobouky za jeho mimořádný přínos městu.

### **Klobucký skřivánek**

Soutěž ve zpěvu, určená pro děti klobouckých škol nebo souborů. Soutěž, je pořádána jako připomínka na soutěže ve zpěvu, které pořádal pan Milan Švrčina, učitel, muzikant a sběratel písní, tanců a slovesnosti na jižním Valašsku. Cílem této folklórní akce je vést děti ke zpěvu, poznávat nové písně a rozšiřovat dovednosti.

### **Velikonoční jarmárek**

Velikonoční akce konaná v Kulturním domě Klobučan, která návštěvníkům připomíná tradiční velikonoční zvyky – malování kraslic, pletení pomlázek, výrobu nejrůznějších jarních dekorací, zdobení perníčku či zpracování ovčího rouna. Své umění zde předvádí také dráteníci či řezbáři. Velikonoční jarmárek bývá doprovázen cimbálovou muzikou, dětskými soubory a nechybí ani občerstvení v podobě tradičních valašských pokrmů.

### **Živé dřevěnice**

Letní kulturní akce, kdy se dřevěnice ve Valašských Kloboukách otevírají pro širokou veřejnost. Návštěvníci zde zhlédnou ukázky žití ve valašské domácnosti, různá řemesla a také mají možnost ochutnat tradiční valašské pokrmy či kochat se krásou valašských krojů. Součástí bývá menší letní jarmárek, který doprovází muzika. Návštěvníkům bývá umožněn vstup do Pechancovy dřevěnice, Dřevěnice Kosenka, Červeného domu, Staré radnice, věže farního kostela a dalších zajímavých míst.

### **Mezi další pravidelné akce patří například:**

Klobucká historická univerzita, Velikonoční taneční zábava, Na kole dětem, Tradiční kosení a škola ochrany přírody, Noc s Andersenem, Den Země, Noc kostelů, Pohodové odpoledne pro seniory, Setkání seniorů, Gastro festival, Klobucký majáles, Férová snídaně, Den matek, Absolventský koncert ZUŠ, Vítání občánků, Hodová mše svatá, Cyrilometodějská pouť, Den dětí, Vernisáž v galerii G, Závěrečné taneční, Hospodářské trhy, Rozsvěcování vánočního stromku, Klobucké husličky, Fašanky a pochovávaní basy, Vánoční koncert, Týden zdraví, Živý betlém, Velikonoce na Íčku, Dětský karneval, Výstava betlémů místních umělců, Veřejné fórum, Hodina Země, Pietní akty, Tříkrálová sbírka, Ježíškova pošta, Město v květech, Farní den, Chovatelská výstava, Plesy, Uklidíme Valašské Klobouky, Valašský pivní košť, Klobucké hody, Expediční kamera

### 3.2.2 Nepravidelné kulturní akce

Ve městě Valašské Klobouky také probíhá spousta nepravidelných kulturních akcí, ať už pro děti či dospělé. Ve své bakalářské práci jsem se rozhodla zmínit akce, které proběhly především v roce 2021 a v prvních měsících roku 2022.

#### Koncerty

- Fleret
- Legendy se vrací
- Hadrain
- NO NAME
- Olympic
- Recitál Lucie Bílá s klavírem Petra Maláska
- Power 5
- David Koller – acoustic tour
- Koncert na počest Jindry Kosa – Symbioza a Ivan Hlas Trio
- Housle a housloví jubilanti
- 4TET
- Rak & Rak
- Janek Ledecký – vánoční turné
- Vánoce s Valaškou
- Valaši pro Ukrajinu
- Křídla
- Horkýže Slíže a Power 5
- Benefiční koncert pro ukrajinské rodiny

### **Divadelní představení**

- Rychlé šípy
- Princezna se zlatou hvězdou na čele
- Proslov

### **Výstavy**

- Jaroslav Pacák: Návraty domů
- Dny hlavolamů
- Výstava obrazů: Ivan Strnad – In memoriam
- Výstava betlémů
- Karel Matyáš: Zapomenuté obrazy
- Výstava intuitivního kovářství Michala Křenka

### **Besedy s autory**

- Vernisáž knihy Mileny Fucimanové
- Malučký princ
- Autorské čtení Lady Brlicové

## **3.3 Městská památková zóna Valašské Klobouky**

Ve Valašských Kloboukách se nachází 37 historických objektů, z nichž je dnes již kaple svatých Cyrila a Metoděje součástí sousední obce Poteč.

Součástí městské památkové zóny ve Valašských Kloboukách jsou také tři lavičky a jedna socha, které připomínají významné rodáky z Valašskokloboucka (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022).

### **Sakrální památky**

- Farní kostel Povýšení sv. Kříže
- Fara
- Hřbitovní kříž
- Kříž u kostela



- Kříž pod kostelem
- Hlavní hřbitovní kříž
- Boží muka na Starém městě

### **Lidová architektura**

- Kaple Panny Marie
- Kaple svatých Cyrila a Metoděje
- Kříž na Trhovisku
- Mirošovský kříž
- Lipinský kříž
- Kříž na Sychrově
- Kříž pod náměstím
- Kříž v Žaboskřekách

### **Městská architektura**

- Stará radnice
- Dům Štěpána Bílka
- Červený dům
- Dům Mikuláše Rašky
- Městská kašna
- Dům Josefa Bratmanna
- Dům U Slunce
- Dům Jana Horného
- Janíkova dřevěnice
- Pechancova dřevěnice
- Dřevěnice Kosenka
- Okresní dům

- Pivečkova dřevěnice
- Zájezdní hostinec občanské záložny

#### **Umělecké, uměleckořemeslné a ostatní drobné památky**

- Socha svatého Jana Nepomuckého
- Socha plukovníka Josefa Balejky
- Mariánský sloup
- Hrobka Antonína Zimy
- Pranýř
- Lavička Huberta Gessnera
- Lavička Ladislava Mňačka
- Lavička J. M. Trosky (Městské muzeum Valašské Klobouky, ©2022)

### **3.4 Informační infrastruktura**

Aby kulturní akce dosahovaly vysoké návštěvnosti, je potřeba využívat nejrůznější informační kanály, které budou potencionální návštěvníky o nadcházejících událostech informovat.

#### **Webové stránky**

O kulturních a jiných společenských akcích ve městě se můžeme dozvědět na nejrůznějších webových stránkách. Jedná se například o tyto webové stránky:

- Valašské Klobouky
- Region Valašsko
- Naše Valašsko
- Valašské Klobucko
- Klobucké íčko
- Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky

## Sociální sítě

Město Valašské Klobouky založilo svůj profil na sociální síti Facebook již v roce 2012 a v květnu 2022 zde mělo více než 3 600 fanoušků. Město na profil přispívá nejrůznějšími informacemi či nabídkami téměř každý den. Město má také od roku 2017 svůj profil na Instagramu, na který přispívá fotkami souvisejícími s Valašskými Kloboukami. Na instagramovém profilu mělo město v květnu 2022 téměř 1 500 fanoušků.

Na sociálních sítích působí dále webový portál Valašské Kloboucko, Region Valašsko, Naše Valašsko, Kloboucké íčko a také kulturní organizace, ať už veřejné či soukromé a svým fanouškům nabízí tipy na výlety či akce ve Valašských Kloboukách a jeho okolí.

V následující tabulce 4 jsou zobrazeny počty fanoušků na jednotlivých facebookových stránkách, prostřednictvím kterých dochází k informování o kulturním životě ve městě a jeho blízkém okolí. Nejlépe si vede oficiální facebooková stránka města Valašské Klobouky.

Tabulka 4: Počet fanoušků, (Zdroj: Facebook, zpracování vlastní)

Facebook	Počet fanoušků (květen 2022)
Město Valašské Klobouky	3 611
Valašské Kloboucko	2 088
Naše Valašsko	7 308
Region Valašsko	5 322
Kloboucké íčko	411

V tabulce 5 jsou srovnávány počty fanoušků na oficiálních facebookových stránkách měst. Můžeme vidět, že město Valašské Klobouky si vede nejlépe. Nejhuře je na tom město Brumov-Bylnice, které by mělo uvažovat nad lepší propagací.

Tabulka 5: Porovnání počtu fanoušků vybraných měst, (Zdroj: Facebook, zpracování vlastní)

Porovnání počtu fanoušků facebookových stránek vybraných měst (květen 2022)	
Město Valašské Klobouky	3 611
Město Slavičín	2 173
Město Brumov-Bylnice	818

V tabulce 6 jsou zobrazeny počty fanoušků na instagramových profilech, prostřednictvím kterých dochází k informovanosti obyvatel. Nejlépe je na tom oficiální instagramový profil města Valašské Klobouky.

Tabulka 6: Počet fanoušků, (Zdroj: Instagram, zpracování vlastní)

Instagram	Počet fanoušků (květen 2022)
Město Valašské Klobouky	1 445
Valašské Klobucko	671
Naše Valašsko	579
Klobucké íčko	348

V tabulce 7 jsou porovnávány oficiální instagramové profily vybraných měst. Nejlépe je na tom opět město Valašské Klobouky.

Tabulka 7: Porovnání počtu fanoušků vybraných měst, (Zdroj: Instagram, zpracování vlastní)

Porovnání počtu fanoušků instagramových profilů vybraných měst (květen 2022)	
Město Valašské Klobouky	1 445
Město Slavičín	505
Město Brumov-Bylnice	420

### Klobucký zpravodaj

V Klobuckém zpravodaji, který vychází jednou měsíčně, najdeme mimo jiné kulturní sekci. Ta přináší seznam pořádaných kulturních akcí a nechybí zde ani program klobouckého kina Kino Svět.

### Plakáty

Ve Valašských Kloboukách je k dispozici 9 veřejných ploch pro vylepování plakátů, které informují veřejnost o nadcházejících událostech. Celkem 6 ploch se nachází přímo ve městě, zbylé 3 v přidružených částech Valašských Klobouk – v Mirošově, Lipině a ve Smolině. Další možností, kde vylepit plakát, je veřejné osvětlení. Výlepy musí být ovšem schváleny společností Valašskokloboucké služby s.r.o., která tyto plochy spravuje.

### Ostatní informační kanály:

- Hlášení místního rozhlasu
- Mobilní rozhlas

### **3.5 Financování kulturní činnosti a infrastruktury ve Valašských Kloboukách**

V následující kapitole jsou porovnávány výdaje z rozpočtu města Valašské Klobouky na kulturu, církev a sdělovací prostředky v letech 2018 až 2021.

**Výdaje na kulturní činnost a infrastrukturu v roce 2018**

Celkové výdaje města v roce 2018 dosahovaly částky 157 066 396,41 Kč. Z toho výdaje na kulturu, církve a sdělovací prostředky byly ve výši 16 854 153,37 Kč, což odpovídá **10,73 %** z celkových výdajů.

Tabulka 8: Výdaje na kulturu v roce 2018, (Zdroj: Vedoucí finančního odboru MěÚ, zpracování vlastní)

<b>Výdaje na kulturu v roce 2018</b>	
Kulturní a vzdělávací středisko	9 022 749,00 Kč
Kniha o Kloboukách	504 177,64 Kč
Propagace města	111 711,16 Kč
Technická podpora akcí města	244 630,00 Kč
Opravy kulturních památek	25 035,50 Kč
Veřejný rozhlas	23 381,16 Kč
Klobucký zpravodaj	335 865,40 Kč
Pietní akty	31 580,00 Kč
Setkání muzikantů v Bílých Karpatech	392 568,00 Kč
Dary prvňáčkům	6 636,06 Kč
Klobucké hospodářské trhy	34 032,00 Kč
Občanské záležitosti	26 997,00 Kč
Finanční dary při životním výročí seniorů	131 553,00 Kč
Finanční dary pro narozené děti	166 733,00 Kč
Dotace na tradiční akce města	140 000,00 Kč
Oslava 90. výročí Dráhy T. G. Masaryka	224 947,45 Kč
Program Spolupráce	184 000,00 Kč
Dotace a finanční dary z rozpočtu rady města	62 895,00 Kč
Dotace z rozpočtu rady města na výmalbu kostela	55 000,00 Kč
Výdaje na komunální služby	11 500,00 Kč
Zdravé město	3 915,00 Kč
Kronika města	20 000,00 Kč
Přefakturace	18 644,00 Kč
Sochy do města	25 605,00 Kč
Příspěvky na opravy v památkové zóně fyzickým osobám	49 998,00 Kč
Kino Svět – předfinancování	5 000 000,00 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>16 854 153,37 Kč</b>

V roce 2018 byla z rozpočtu města na kulturu věnována největší částka z pozorovaných let. Kromě toho, že zde ještě nebyla pandemie, to bylo způsobeno výdajem za knihu o Valašských Kloboukách, který byl ve výši 504,2 tis. Kč. Dalším větším a neobvyklým výdajem v tomto roce byla oslava 90. výročí Dráhy T. G. Masaryka, na kterou šlo z rozpočtu města 224,9 tis. Kč. Proběhlo zde také předfinancování investiční akce v kině Svět ve výši 5 mil. Kč.

**Výdaje na kulturní činnost a infrastrukturu v roce 2019**

Celkové výdaje města v roce 2019 dosahovaly částky 169 129 914,90 Kč. Z toho výdaje na kulturu, církve a sdělovací prostředky byly ve výši 11 909 145,82 Kč, což odpovídá **7,04 %** z celkových výdajů.

Tabulka 9: Výdaje na kulturu v roce 2019, (Zdroj: Vedoucí finančního odboru MěÚ, zpracování vlastní)

<b>Výdaje na kulturu v roce 2019</b>	
Příspěvek Kulturnímu a vzdělávacímu středisku	9 273 638,00 Kč
Propagace města	249 958,20 Kč
Technická podpora akcí města	221 517,32 Kč
Opravy kulturních památek	7 610,90 Kč
Veřejný rozhlas	54 273,90 Kč
Klobucký zpravodaj	363 984,80 Kč
Pietní akty	34 376,00 Kč
Klobucké hody	18 875,00 Kč
Setkání muzikantů v Bílých Karpatech	378 824,00 Kč
Dary prvňáčkům	11 353,00 Kč
Klobucké hospodářské trhy	31 873,00 Kč
Občanské záležitosti	32 369,00 Kč
Finanční dary při životním výročí seniorů	137 065,00 Kč
Finanční dary pro narozené děti	188 575,00 Kč
Dotace na tradiční akce města	170 000,00 Kč
Program Spolupráce	187 000,00 Kč
Dotace a finanční dary z rozpočtu rady města	63 500,00 Kč
MěÚ – provozní náklady	175,00 Kč
Kronika města	20 000,00 Kč
Přefakturace	7 036,70 Kč
Sochy do města	33 451,00 Kč
Příspěvky na opravy v památkové zóně fyzickým osobám	18 340,00 Kč
Dřevěnice	48 400,00 Kč
Pořízení koncertního pódia se zastřešením	356 950,00 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>11 909 145,82 Kč</b>

V roce 2019 byly výdaje z rozpočtu města na kulturu o téměř 5 mil. Kč nižší oproti předchozímu roku. Bylo to způsobeno zejména tím, že v daném roce nedošlo k žádné větší investiční akci, jako tomu bylo v předchozím roce u kina Svět. Větším a neobvyklým výdajem zde bylo pořízení nového koncertního pódia pro kulturní akce ve městě ve výši 356,95 tis. Kč. Dále se zvýšila také částka na propagaci města o cca 100 tis. Kč.

**Výdaje na kulturní činnost a infrastrukturu v roce 2020**

Celkové výdaje města v roce 2020 dosahovaly částky 151 697 001,88 Kč. Z toho výdaje na kulturu, církve a sdělovací prostředky byly ve výši 11 202 084,74 Kč, což odpovídá **7,38 %** z celkových výdajů.

Tabulka 10: Výdaje na kulturu v roce 2020, (Zdroj: Vedoucí finančního odboru, zpracování vlastní)

<b>Výdaje na kulturu v roce 2020</b>	
Příspěvek Kulturnímu a vzdělávacímu středisku	9 214 865,00 Kč
Propagace města	62 218,59 Kč
Technická podpora akcí města	1 934,03 Kč
Opravy kulturních památek	8 157,20 Kč
Veřejný rozhlas	64 906,39 Kč
Klobucký zpravodaj	334 040,80 Kč
Pietní akty	14 723,80 Kč
Klobucké hody	26 214,06 Kč
Setkání muzikantů v Bílých Karpatech	379 792,05 Kč
Dary prvňáčkům	10 717,00 Kč
Klobucké hospodářské trhy	31 315,00 Kč
Občanské záležitosti	4 592,00 Kč
Finanční dary při životním výročí seniorů	139 704,00 Kč
Finanční dary pro narozené děti	178 332,00 Kč
Dotace na tradiční akce města	- Kč
Restaurování obrazu Svatá Filoména	69 575,00 Kč
Program Spolupráce	138 000,00 Kč
Dotace a finanční dary z rozpočtu rady města	37 000,00 Kč
Logo k vizuálnímu stylu města VK	120 000,00 Kč
Mobilní rozhlas	157 832,40 Kč
Informační a propagační video města	50 000,00 Kč
Kronika města	20 000,00 Kč
Přefakturace	3 323,42 Kč
Sochy do města	- Kč
Příspěvky na opravy v památkové zóně fyzickým osobám	99 268,00 Kč
Pořízení koncertního pódia se zastřešením	35 574,00 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>11 202 084,74 Kč</b>

V roce 2020 výdaje na kulturu opět klesly, tentokrát již o menší částku, a to o cca 700 tis. Kč. Způsobila to zejména pandemie, která zapříčinila neuskutečnění tradičních kulturních akcí. Z důvodu, že byly zrušeny tradiční kulturní akce se velmi snížil výdaj na propagaci města a na technickou podporu akcí města oproti minulým let.



**Výdaje na kulturu v roce 2021**

Celkové výdaje města v roce 2021 dosahovaly 155 669 657,65 Kč. Z toho výdaje na kulturu, církve a sdělovací prostředky byly ve výši 15 154 746,87 Kč, což odpovídá **9,74 %** z celkových výdajů.

Tabulka 11: Výdaje na kulturu v roce 2021, (Zdroj: Vedoucí finančního odboru MěÚ, zpracování vlastní)

<b>Výdaje na kulturu v roce 2021</b>	
Příspěvek Kulturnímu a vzdělávacímu středisku	8 054 146,00 Kč
Propagace města	190 137,91 Kč
Technická podpora akcí města	103 849,44 Kč
Opravy kulturních památek	- Kč
Veřejný rozhlas	36 036,01 Kč
Klobucký zpravodaj	315 840,00 Kč
Pietní akty	14 972,60 Kč
Klobucké hody	8 240,10 Kč
Setkání muzikantů v Bílých Karpatech	421 533,06 Kč
Dary prvňáčkům	9 616,00 Kč
Klobucké hospodářské trhy	37 576,00 Kč
Občanské záležitosti	50 767,83 Kč
Finanční dary při životním výročí seniorů	153 643,00 Kč
Finanční dary pro narozené děti	224 120,00 Kč
Dotace na tradiční akce města	70 000,00 Kč
Program Spolupráce	157 000,00 Kč
Dotace a finanční dary z rozpočtu rady města	66 500,00 Kč
Nebytové prostory	1 657,70 Kč
Na kole za Gessnerem	674 937,91 Kč
Kronika města	20 000,00 Kč
Přefakturace	- Kč
Sochy do města	- Kč
Lavička J. M. Troska	96 833,31 Kč
Modernizace přísálí v KD Klobučan	4 447 340,00 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>15 154 746,87 Kč</b>

V roce 2021 výdaje na kulturu opět vzrostly, přesto, že se stále z důvodu pandemie nekonaly některé tradiční kulturní akce. Způsobili to zejména modernizace přísálí v KD Klobučan a projekt Na kole za Gessnerem. Neobvyklým výdajem v tomto roce bylo také pořízení lavičky J. M. Troska, jako připomenutí českého spisovatele, který se narodil ve Valašských Kloboukách.

### 3.6 Výdaje na činnost spolků

Město Valašské Klobouky poskytuje spolkům dotace z rozpočtu města v rámci programu Spolupráce. V následující tabulce jsou zobrazeny výše dotací v letech 2018 až 2021, včetně ročního průměru.

Tabulka 12: Výdaje na činnost spolků, (Zdroj: Vedoucí finančního odboru MěÚ, zpracování vlastní)

Výdaje na činnost spolků	2018	2019	2020	2021	Průměr
Muzejní společnost ve VK	34000	33000	25000	25000	29250
Výtvarný spolek G	27000	24000	14000	14000	19750
Výtvarný spolek Vincúch	34000	35000	0	0	17250
Klub seniorů VK	22000	27000	25000	20000	23500
Národopisný spolek Klobučan	42000	52000	55000	55000	51000
Prátele houslí	17000	16000	19000	16000	17000
Dechová hudba Valaška	8000	0	0	0	2000
Sdružení valaškoklobouckých výtvarníků	0	0	0	27000	6750
<b>Výdaje na spolky celkem</b>	<b>184000</b>	<b>187000</b>	<b>138000</b>	<b>157000</b>	<b>166500</b>

### 3.7 Porovnání financování kultury s okolními městy

V následující tabulce jsou porovnávány výdaje Valašských Klobouk s vybranými městy na kulturu v letech 2018 až 2021.

Tabulka 13: Porovnání výdajů na kulturu, (Zdroj: Rozklikávací rozpočet, zpracování vlastní)

Porovnání výdajů na kulturu		2018	2019	2020	2021
<b>Valašské Klobouky</b>	Výdaje celkem v Kč	157 066,4 tis.	169 130,0 tis.	151 697,0 tis.	155 669,7 tis.
	Výdaje na kulturu v Kč	16 854,2 tis.	11 909,1 tis.	11 202,1 tis.	15 154,7 tis.
	Podíl výdajů na kulturu	<b>10,73 %</b>	<b>7,04 %</b>	<b>7,38 %</b>	<b>9,74 %</b>
<b>Brumov-Bylnice</b>	Výdaje celkem v Kč	120 125,1 tis.	172 827,7 tis.	120 809,2 tis.	100 727,1 tis.
	Výdaje na kulturu v Kč	12 069,2 tis.	14 777,9 tis.	14 140,1 tis.	10 812,8 tis.
	Podíl výdajů na kulturu	<b>10,05 %</b>	<b>8,55 %</b>	<b>11,70 %</b>	<b>10,73 %</b>
<b>Slavičín</b>	Výdaje celkem v Kč	126 391,2 tis.	126 213,7 tis.	134 730,5 tis.	143 633,1 tis.
	Výdaje na kulturu v Kč	7 941,8 tis.	9 603,4 tis.	10 568,9 tis.	9 588,4 tis.
	Podíl výdajů na kulturu	<b>6,28 %</b>	<b>7,61 %</b>	<b>7,84 %</b>	<b>6,68 %</b>

## **4 VYHODNOCENÍ ROZHovorŮ A DOTAZNÍKU ZAMĚŘENÉHO NA NÁVŠTĚVNÍKY KULTURNÍCH AKCÍ VE MĚSTĚ VALAŠSKÉ KLOBOUKY**

### **4.1 Vyhodnocení rozhovorů s aktéry kultury**

Během května došlo k rozhovorům s aktéry místní kultury. Konkrétně se jednalo o vedoucí finančního odboru MěÚ a ředitele KVS.

V rámci rozhovorů jsme prodiskutovali financování kulturního života ve městě, spolkový život, kulturní prostředí a kulturní infrastrukturu.

#### **Financování kulturního života ve městě**

Město neposkytuje dostatečný podíl z rozpočtu města na kulturní programy jako je tomu u měst Brumov-Bylnice a Slavičín.

#### **Spolkový život**

Spolkový život ve městě je velmi bohatý. Vyskytuje se zde velké množství spolků zaměřených na různé činnosti a spousta z nich se podílí na pořádání kulturních akcí ve městě. Problémem je neochota mladých lidí vstoupit do spolků, což může způsobit jejich zánik.

KD Klobučan poskytuje spolkům zázemí v podobě prostorů, elektřiny a úklidu.

#### **Kulturní prostředí**

Ve městě každoročně probíhá dostatečné množství kulturních akcí. Velký zájem je o tradiční kulturní akce, které navštěvují lidé nejen z celé České republiky a Slovenska.

#### **Kulturní infrastruktura**

Problémem je, že ve městě chybí prostory pro konání větších kulturních akcí v letních měsících a dále jsou nevhodné židle v KD Klobučan.

V KD Klobučan byla dokončena rekonstrukce přísálí a sociálního zařízení.

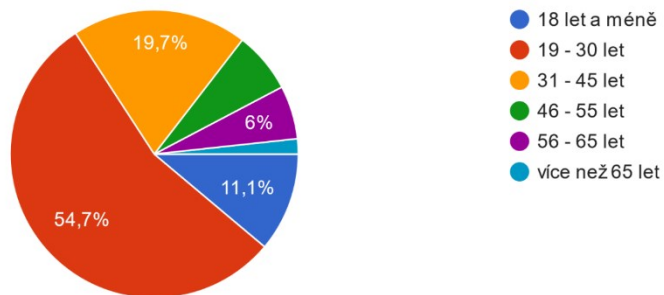
## 4.2 Vyhodnocení dotazníku

Dotazníkové šetření probíhalo v první polovině měsíce dubna a zúčastnilo se ho dohromady 117 respondentů. Dotazník byl šířen pouze prostřednictvím sociální sítě Facebook, kterou již využívají všechny věkové kategorie a bylo v něm následujících 11 otázek:

### 1. Váš věk je:

Z důvodu, že byl dotazník šířen prostřednictvím sociální sítě Facebook, bylo nejvíce respondentů ve věku 19-30 let, a to celkem 64. Další početnou skupinou byli lidé ve věku 31-45 let, celkem 23. Mládeže do 18 let bylo dohromady 13 a osob ve věku 46-55 let bylo 8. Celkem 7 respondentů bylo ve věkové kategorii 56-65 let. Dotazníku se zúčastnili také dva respondenti starší 65 let.

1. Váš věk je:  
117 odpovědí



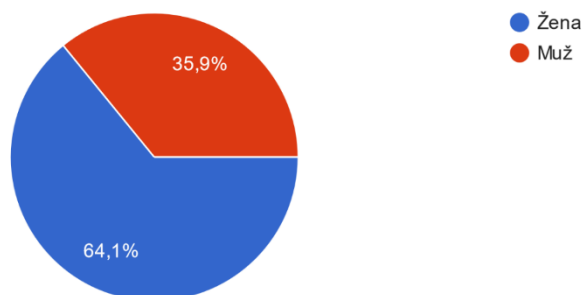
Obrázek 1: Věk respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření

## 2. Jste:

Dotazníku se zúčastnilo více žen než mužů a to konkrétně 75. Mužů bylo celkem 42.

2. Jste:

117 odpovědí



Obrázek 2: Pohlaví respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření

## 3. Vaše bydliště:

Dotazník byl zaměřen na všechny, kteří navštěvují nejrůznější kulturní akce ve Valašských Kloboukách, proto byl určen také pro obyvatele jiných měst a obcí. Více než polovina respondentů přesto byla z Valašských Klobouk. Počty s četností  $\geq 2$  jsou zobrazeny v tabulce:

Tabulka 14: Bydliště respondentů, (Zdroj: Dotazníkové šetření, zpracování vlastní)

Bydliště	Počet
Val. Klobouky	61
Brumov-Bylnice	7
Návojná	6
Vysoké Pole	5
Nedašov	5
Tichov	4
Slavičín	4
Vlachovice	4
Poteč	4
Zlín	3
Újezd	3
Štítná nad Vláří	2

#### 4. Který typ kulturních akcí konaných ve městě Valašské Klobouky navštěvujete nejčastěji?

V následující otázce měli respondenti na výběr mezi několika možnostmi, a to konkrétně – koncert, výstava, divadlo, kino či taneční zábava, diskotéka. Mnoho z nich se ale častěji navštěvuje jiné kulturní akce, proto měli respondenti také možnost dopsat jakýkoliv jiný typ kulturní akce. V následující tabulce jsou zobrazeny odpovědi s četností  $\geq 2$ .

Tabulka 15: Nejnavštěvovanější typy kulturních akcí, (Zdroj: Dotazníkové šetření, zpracování vlastní)

Typ akce	Počet
Taneční zábava, diskotéka	51
Koncert	35
Kino	23
Folklórní akce	2
Letní kulturní akce	2

#### 5. Kde se dozvídáte o kulturních akcích konaných ve městě Valašské Klobouky?

Zde měli respondenti možnost výběru z pěti odpovědí, a to – internet, plakáty, rozhlas, zpravodaj či od ostatních. Mohli také dopsat jinou možnost, čehož jeden respondent využil a doplnil Facebook města, infocentra a kulturního domu, což by mohlo být zařazeno k internetu.

Nejvíce odpovědí získala možnost internet, který zvolilo 92 respondentů. Následovala možnost „od ostatních“ s celkovým počtem 12 respondentů. Plakáty měly třetí nejvyšší počet odpovědí, a to 11. Zpravodaj měl jednu odpověď a rozhlas žádnou.

Tabulka 16: Zdroj informovanosti o kulturních akcích, (Zdroj: Dotazníkové šetření, zpracování vlastní)

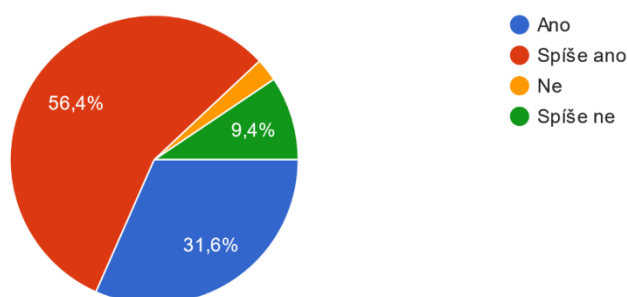
Zdroj informovanosti	Počet
Internet	92
Od ostatních	12
Plakáty	11
Facebook města, infocentra, KD	1
Zpravodaj	1
Rozhlas	0

## 6. Jste spokojeni s kulturní nabídkou města?

Většina respondentů, konkrétně 103, je s kulturní nabídkou města spokojena či spíše spokojena. Pouze 14 respondentů uvedlo, že s kulturní nabídkou ve městě spíše či zcela spokojení nejsou.

6. Jste spokojeni s kulturní nabídkou města Valašské Klobouky?

117 odpovědí



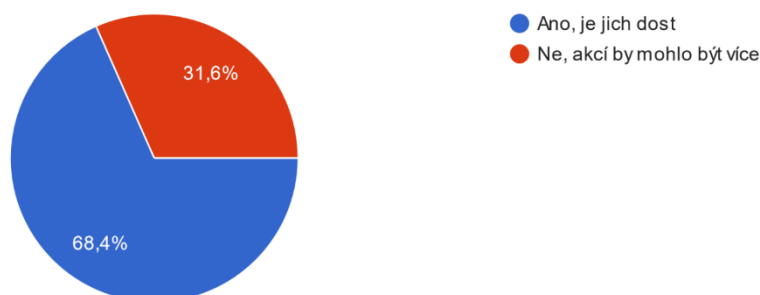
Obrázek 3: Spokojenost s kulturní nabídkou, zdroj: Dotazníkové šetření

## 7. Jste spokojeni s množstvím nabízených kulturních akcí ve Valašských Kloboukách?

Více než polovina respondentů uvedla, že kulturních akcí ve Valašských Kloboukách je dost, a to celkem 80. Akcí by mohlo být více podle zbylých 37 respondentů.

7. Jste spokojeni s množstvím nabízených kulturních akcí ve Valašských Kloboukách?

117 odpovědí



Obrázek 4: Spokojenost s množstvím kulturních nabídek, zdroj: Dotazníkové šetření

## 8. Co převážně rozhoduje o Vaší účasti na akci konané ve Valašských Kloboukách?

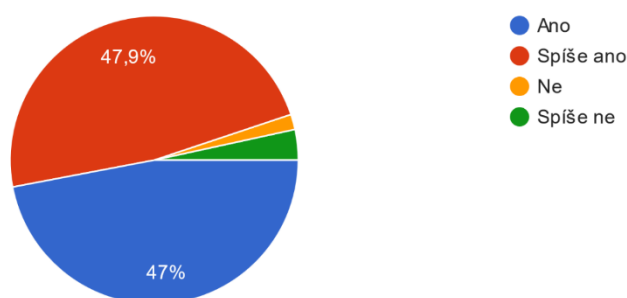
Daná otázka byla otevřená, respondenti tedy měli možnost uvést své vlastní krátké odpovědi. Mezi odpověďmi se nejčastěji opakovaly následující – vystupující kapela; předpokládaný počet zúčastněných; zda budu mít volno; termín a místo konání akce; přátelé či společnost, která by šla se mnou; recenze na vystupujícího, kino, divadlo; cena a účast vrstevníků; typ akce; pořadatel; program akce; kvalita akce; počet známých lidí, kteří se na akci chystají; vzdálenost od místa bydliště.

## 9. Jsou podle Vás ceny vstupného na místních akcích přiměřené?

Většina dotazovaných uvedla, že ceny vstupného na místních akcích jsou zcela nebo spíše přiměřené, konkrétně 111 respondentů. Pouze 6 zúčastněných respondentů uvedlo, že jim ceny vstupného přiměřené nepřipadají.

9. Jsou podle Vás ceny vstupného na místních akcích přiměřené?

117 odpovědí



Obrázek 5: Ceny vstupného, zdroj: Dotazníkové šetření

## 10. Je něco, co Vám v našem městě v oblasti kultury chybí?

Otázka byla otevřená a dobrovolná, přesto na ni odpověděla větší polovina zúčastněných, a to 59 respondentů. Z daných 59 osob se našlo 13, kterým v oblasti kultury ve Valašských Kloboukách nic nechybí. Zbylých 46 respondentů uvedlo například:

- Letní kino, restaurační a kavárenské zahrádky na náměstí v létě
- Akce pro děti
- Více divadelních představení
- Více akcí známých hudebních kapel

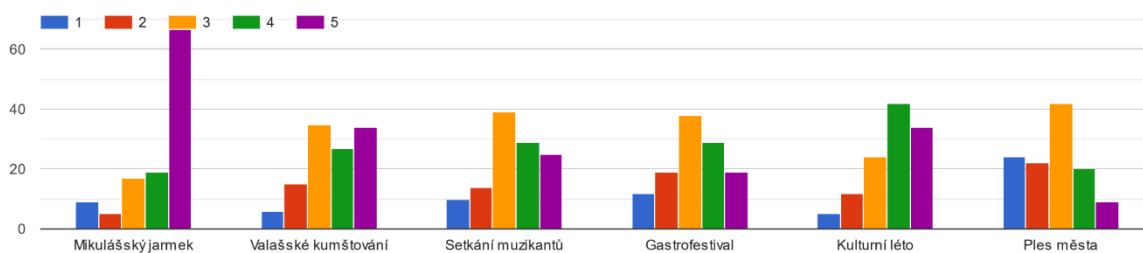


- Pestrost kulturních akcí
- Větší ochota města podporovat mladé lidi v konání takovýchto akcí
- Nechybí samotné akce, ale spíše kvalita akcí
- Adventní koncerty
- Koncerty mladších muzikantů
- Folklórní akce
- Více cestovatelských přednášek
- Maškarní plesy; párty s maskami na určité téma; historický den
- Jazz
- Workshopy

### 11. Ohodnoťte prosím vybrané kulturní akce (5 - nejvíce, 1 - nejméně).

V poslední otázce měli respondenti ohodnotit vybrané kulturní akce konané ve Valašských Kloboukách pravidelně. Nejlepší hodnocení získal Mikulášský jarmek, následovalo Valašské kumštování se stejným počtem hlasů jako Kulturní léto. Nejhůře si vede ples města.

11. Ohodnoťte prosím vybrané kulturní akce (5 - nejvíce, 1 - nejméně).



Obrázek 6: Hodnocení vybraných kulturních akcí, zdroj: Dotazníkové šetření

## 5 SWOT ANALÝZA

<b>Silné stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- KD jako zázemí pro spolky</li><li>- bohaté zastoupení spolků</li><li>- velký zájem o tradiční kulturní akce</li><li>- účast obyvatel okolních obcí na kulturních akcích</li><li>- účast všech věkových kategorií na kulturních akcích</li><li>- dokončená rekonstrukce přísálí a sociálního zařízení v KD</li></ul>

<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- nedostatečné venkovní prostory pro pořádání kulturních akcí</li><li>- nízký podíl z rozpočtu města na kulturní programy</li><li>- omezená nabídka žánrů</li><li>- chybějící restaurační a kavárenské zahrádky na náměstí</li><li>- nevhodné židle v sále KD</li></ul>

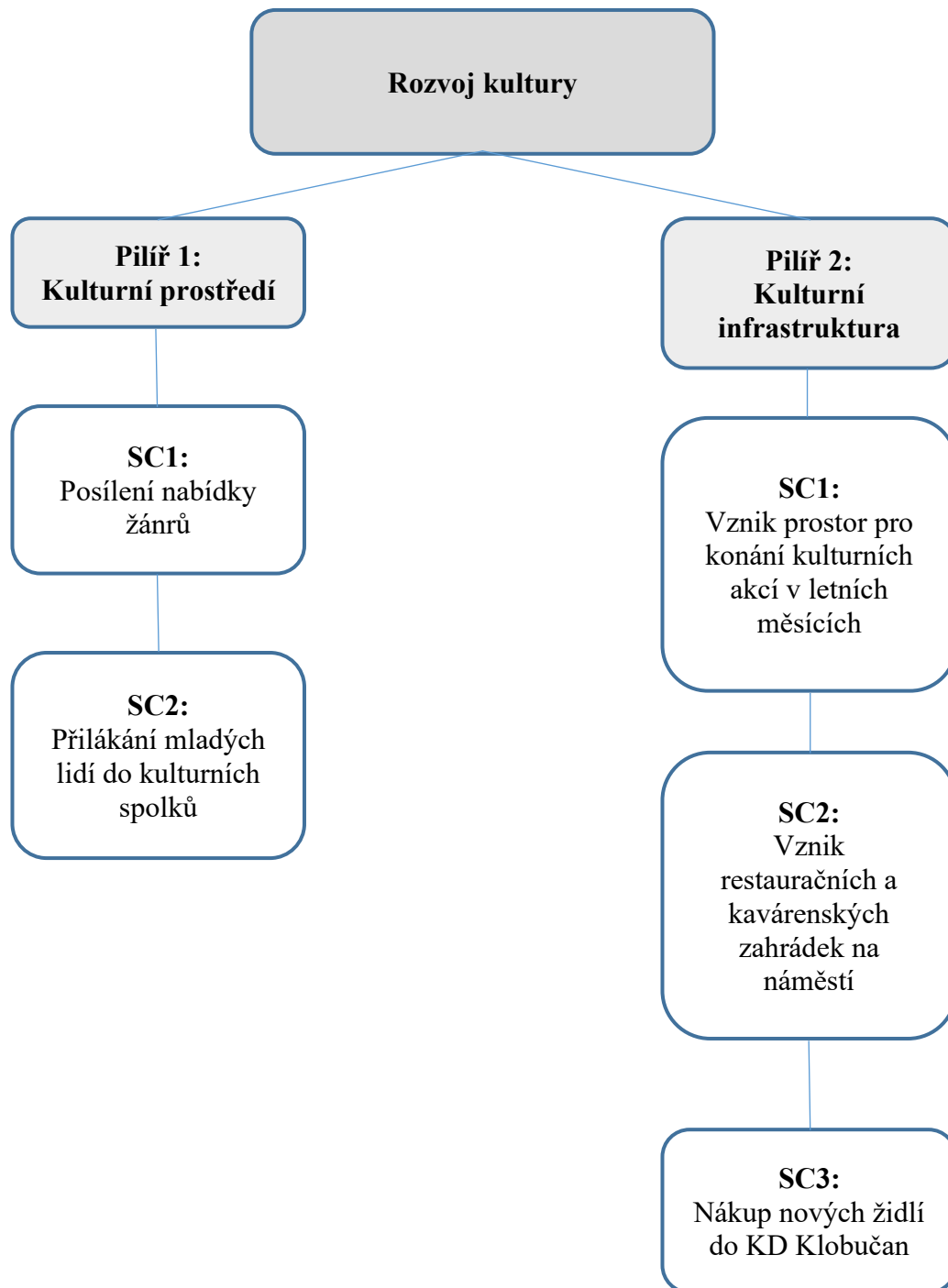
**Příležitosti**

- využití externích dotačních zdrojů na oblast kultury
- prosazování nových přístupů k řízení kultury
- zvyšování zájmu o trávení volného času v tuzemsku
- zájem obyvatel po pandemii znovu navštěvovat kulturní akce

**Hrozby**

- snížení finančních prostředků na kulturu z rozpočtu
- nedostatečný zájem občanů o kulturní aktivity
- ekonomická a epidemiologická krize
- neochota mladých lidí vstoupit do spolků
- větší kulturní rozvoj v okolních obcích

## 6 NÁVRH NA ZLEPŠENÍ SOUČASNÉ KULTURNÍ SITUACE



## 6.1 Kulturní vize města

Město Valašské Klobouky bude se svou bohatou kulturní nabídkou lákavým místem pro obyvatele města, okolních obcí a také pro turisty. O kulturních akcích bude veřejnost nadále informována s předstihem prostřednictvím nejrůznějších informačních toků. Budou podporovány jak nově vznikající kulturní aktivity a žánry, tak tradiční akce související s historií města. Město bude podporovat spolky, podílející se na pořádání kulturních akcí.

Dále vzniknou oplocené prostory pro pořádání kulturních akcí v letních měsících, na náměstí bude otevřena kavárna se zahrádkou, která nabídne příjemné posezení přímo v centru města a vybavení kulturního domu projde revitalizací.

## 6.2 Pilíř kulturní prostředí

### Strategický cíl 1: Posílení nabídky žánrů

V rámci mého dotazníku jsem se dozvěděla, že je nabídka kulturních žánrů ve městě velmi omezená. Lidé mají zájem o více divadelních představeních, jazzové akce, workshopy a podobně.

Navrhuji tedy vytvoření pravidelného dotazníkového šetření pro veřejnost, zaměřeného přímo na kulturní žánry. Respondenti by měli na výběr z několika možností kulturních žánrů a ten, který by dosáhl nejvyššího počtu, by byl následně uskutečněn. Tento postup by se opakoval každé 3 měsíce.

SC1: Posílení nabídky žánrů	
Opatření	Vytvoření dotazníkového šetření
Cílová skupina	Návštěvníci kulturních akcí ve VK
Odpovědnost	KVS
Spolupráce	Město VK
Předpokládané náklady	Cca 250 tis. Kč ročně
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města
Předpokládaný termín realizace	09/2022
Přínos	Propagace města prostřednictvím ohlasů
Rizika	Nízký počet respondentů; nízká účast

**Strategický cíl 2: Přilákání mladých lidí do kulturních spolků**

Město Valašské Klobouky se pyšní bohatým spolkovým životem. Působí zde dostatečné množství kulturních spolků, které dostávají finanční prostředky z rozpočtu města v rámci programu Spolupráce. Problémem spolků je stárnutí členů a absence jejich náhrady v podobě mladší generace. Tento problém je potřeba včas řešit, jelikož by mohlo dojít k zániku těchto spolků, a to by mohlo ohrozit tradiční kulturní akce, na kterých se spolky často podílejí.

Navrhovala bych tedy lepší propagaci spolků prostřednictvím každoročních přednášek, na kterých by byly spolky a jejich činnosti představovány. Jednalo by se především o přednášky na základních a středních školách. Mládež by mohlo nadchnout například to, že spolky často jezdí představovat svoji činnost na kulturní akce konané na ostatních místech ČR nebo dokonce v zahraničí.

<b>SC2: Přilákání mladých lidí do kulturních spolků</b>	
Opatření	Pořádání přednášek ve školách
Cílová skupina	Mládež z VK a okolí
Odpovědnost	KVS
Spolupráce	Spolky
Předpokládané náklady	Cca 5 tis. Kč ročně
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města
Předpokládaný termín realizace	09/2022
Přínos	Vstup mladé generace do spolků
Rizika	Neúspěch u žáků a studentů s činnostmi spolků

### 6.3 Pilíř kulturní infrastruktura

#### Strategický cíl 1: Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících

Letní akce ve Valašských Kloboukách probíhají doposud především v areálu VPC, který je umístěn mezi obytnými domy, což vadí majitelům a akce zde z toho důvodu musí končit do 22. hodiny. Ideální pro uskutečňování není ani areál fotbalového hřiště u vlakového nádraží, jelikož nezajišťuje dostatečné sociální zázemí pro návštěvníky a není zabezpečen tak, aby se tam dostali pouze ti, kteří mají zaplacené vstupné.

Ideálním místem pro konání kulturních akcí v letních měsících by byly prostory v zadní části areálu firmy Eurocorp Trade, který se nachází v dostatečné vzdálenosti od obydlené oblasti a je již oplocený, což by ušetřilo mnoho financí, které by mohly být vynaloženy například na sociální zařízení nebo na zajištění míst k sezení. Areál by byl vhodným místem pro konání několikadenních hudebních festivalů. Louka naproti areálu by mohla sloužit k parkování či stanování při festivalech.

<b>SC1: Vznik prostor pro konání kulturních akcí v letních měsících</b>	
Opatření	Využití areálu firmy Eurocorp Trade
Cílová skupina	Návštěvníci kulturních akcí ve VK
Odpovědnost	Město VK
Spolupráce	KD
Předpokládané náklady	Cca 2 mil. Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města VK
Předpokládaný termín realizace	03/2023
Přínos	Možnost konání větších kulturních akcí v letních měsících
Rizika	Špatná propagace akcí; nízká účast návštěvníků; poškození budovy firmy Eurocorp Trade



**Strategický cíl 2: Vznik restauračních a kavárenských zahrádek na náměstí**

Masarykovo náměstí, jakožto centrum Valašských Klobouk, nabízí návštěvníkům dostatečné množství možností, kde si po procházce zajít na oběd, večeři nebo si vychutnat kávu se zákuskem. Problémem ovšem je, že se přímo na náměstí nachází takové objekty, které umožňují posezení pouze v jejich vnitřních prostorech a návštěvníci tedy přichází o odpočinek na čerstvém vzduchu s výhledem do centra, jako je tomu v jiných městech.

Z důvodu, že na Masarykově náměstí není příliš místa ke vzniku zahrádky, byla by střešní terasa nově zrekonstruované budovy na rohu náměstí, Dům na rohu, ideální volbou.

<b>SC2: Vznik restauračních a kavárenských zahrádek na náměstí</b>	
Opatření	Využití střešní terasy nově zrekonstruované budovy
Cílová skupina	Subjekty podnikající v budově, obyvatelé města a okolních obcí
Odpovědnost	Město VK
Spolupráce	Subjekty podnikající v gastronomii
Předpokládané náklady	Cca 500 tis. Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města VK
Předpokládaný termín realizace	05/2023
Přínos	Jednalo by se o neobvyklé posezení ve městě, což by mohli nejen obyvatelé města ocenit
Rizika	Nízká návštěvnost v zimních měsících; jídlo či káva nemusí obstát v konkurenci

**Strategický cíl 3: Nákup nových židlí do KD Klobučan**

KD Klobučan je centrem kulturního a společenského života ve městě. Odehrává se zde převážně množství kulturních akcí, mezi které patří především koncerty, divadla či taneční zábavy. Slouží také jako dokonalé zázemí pro spolky, kdy jim poskytuje prostory, techniku, elektřinu a také úklid zdarma. Na začátku letošního roku, tedy v roce 2022, zde byla dokončena rekonstrukce přísálí a sociálního zařízení. K dokonalosti chybí výměna starších dřevěných židlí v sálu, které nejsou stohovatelné a zabírají příliš mnoho místa.

Do KD by tedy mohly být nakoupeny nové, stohovatelné židle, se kterými by šlo díky spojkám tvořit tzv. řetězení do libovolných řad. Například v případě divadel nebo přednášek.

<b>SC3: Nákup nových židlí do KD Klobučan</b>	
Opatření	Pořízení nových židlí
Cílová skupina	Návštěvníci kulturních akcí pořádaných v KD; spolky využívající vybavení KD
Odpovědnost	KD
Spolupráce	Město VK
Předpokládané náklady	Cca 600 tis. Kč
Předpokládané zdroje financování	Rozpočet města VK
Předpokládaný termín realizace	01/2023
Přínos	Pohodlnější sezení; lepší uskladnění židlí
Rizika	Stížnosti zejména starších obyvatel na plýtvání finančními prostředky, které mohly být využity v potřebnější oblasti (např. pro vybudování zázemí pro kola u veřejných budov)

## ZÁVĚR

Bakalářská práce byla zpracována za účelem posouzení současného stavu kultury ve městě Valašské Klobouky a následného vypracování návrhu na jeho zlepšení. Práce byla rozdělena do dvou částí, a to teoretické a praktické. V teoretické části byly vysvětleny pojmy související se strategickým plánováním a kulturou.

Praktická část se zabývala kulturním prostředím města a byla rozdělena do několika kapitol. Jednalo se o kapitoly zaměřené konkrétně na kulturní organizace, kulturní pravidelné či nepravidelné akce, informační infrastrukturu, městskou památkovou zónu a nechybělo ani financování kultury, včetně porovnání s městy Brumov-Bylnice a Slavičín.

V závěru praktické části bylo vyhodnoceno dotazníkové šetření, kterého se zúčastnili návštěvníci kulturních akcí konaných ve Valašských Kloboukách. Dotazníkové šetření společně s rozhovory s aktéry místní kultury sloužilo jako podklad pro vypracování SWOT analýzy, která následně pomohla k vytvoření kulturní vize města. Na základě dotazníkového šetření, rozhovorů s aktéry kultury, SWOT analýzy a kulturní vize jsem navrhla dva základní kulturní pilíře rozvoje. Pilíře rozvoje měly své strategické cíle, které byly detailně popsány.

Valašské Klobouky jsou ideálním místem pro kulturní vyžití. Nachází se zde mnoho veřejných kulturních organizací, kulturních spolků a také památková zóna. Ve městě každoročně probíhá velké množství oblíbených a kvalitních kulturních akcí, jako jsou koncerty úspěšných muzikantů, výstavy, besedy nebo plesy a opomenout nelze tradiční kulturní akce, na které se sjíždí lidé z celé České republiky a Slovenska. Konkrétně se jedná především o Valašský mikulášský jarmek nebo Setkání muzikantů v Bílých Karpatech.

Kulturní prostředí ve Valašských Kloboukách je obecně velmi kvalitní. Chybí pouze dořešit některé nedostatky. Na základě zjištěných nedostatků jsem navrhla strategické cíle, díky kterým by kulturní prostředí města mělo dosáhnout ještě lepší úrovně.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ARES – ekonomické subjekty, ©2022. Ministerstvo financí ČR [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: [https://www.info.mfcr.cz/ares/ares\\_es.html.cz](https://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html.cz)

Archeologická sbírka, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky [online]. [cit. 04.05.2022]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/archeologicka-sbirka/>

Archiv, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky [online]. [cit. 04.05.2022]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/archiv/>

BRYSON, John M. Strategic planning for public and nonprofit organizations: a guide to strengthening and sustaining organizational achievement. 4th ed. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011, 547 s. ISBN 978-1-118-04993-8.

Česká republika, ©2022. Databáze strategií [online]. [cit. 03.05.2022]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/CR>

Domovská stránka, ©2022. KUMŠTOVÁNÍ [online]. [cit. 14.05.2022]. Dostupné z: <https://www.kumstovani.cz/>

Dotační okruhy, (nedatováno). Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/dotacni-okruhy-1137.html>

Etnografická sbírka, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/etnograficka-sbirka/>

Fotoarchiv, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky. [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/fotoarchiv/>

Historická knihovna s fondem zámecké knihovny rodu Centner-Manner, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky. [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/historicka-knihovna-s-fondem-zamecke-knihovny-rodu-centner-manner/>

KELLER, Jan. Úvod do sociologie. 5. vydání. Praha: Sociologické nakladatelství, 2004. 118 s. ISBN 80-86429-39-3.

Klobucké kulturní léto 2021, ©2021. Valašské Klobouky. [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.valasskeklobouky.cz/klobucke-kulturni-let-2021/d-477151>

Knihovna, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky. [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/muzeum/muzejni-sbirky-a-fondy/knihovna/>

KRBOVÁ, Jana. Strategické plánování ve veřejné správě. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 143 s. ISBN 978-80-7552-587-1.

Kulturní dědictví, (nedatováno). Národní ústav lidové kultury [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.nulk.cz/kulturni-dedictvi/>

Lidová architektura, (nedatováno). Národní památkový ústav [online]. [cit. 2022-05-04] Dostupné z: <https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/npu-jako-institute/cinnosti/cinnosti-podle-specializace/lidova-architektura>

LINHARTOVÁ, D. Psychologie pro učitele. Brno: MZLU, 2000. 257 s. ISBN 80-7157-476-7.

Mezinárodní dokumenty, ©2022. Databáze strategií [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mezinarodni-dokumenty>

Místní dokumenty, ©2022. Databáze strategií [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mistni-dokumenty>

NOVÝ, Ivan a SURYNEK Alois. Sociologie a ekonomie pro manažery. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2002. 192 s. ISBN 80-247-0384-X.

O nás, ©2011. Kino Svět [online]. [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: <http://www.kinovalasskeklobouky.cz/klient-332/kino-105/stranka-2157>

O nás, ©2022. Oficiální stránky obce kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.kvs-vk.cz/o-nas/>

Oblastní dokumenty, ©2022. Databáze strategií [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/oblastni-dokumenty>

PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008, 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. Veřejný sektor - řízení a financování. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 485 s. ISBN 978-80-7357-936-4.

Průvodce městem, ©2022. Oficiální stránky Městského muzea Valašské Klobouky [online]. [cit. 2022-05-14]. Dostupné z: <https://www.muzeum-valasskeklobouky.cz/pruvodce-mestem/>

Působnost ministerstva, (nedatováno). Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>

Regionální dokumenty, ©2022. Databáze strategií [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/regionalni-dokumenty>

Setkání muzikantů v Bílých Karpatech 2020, ©2020. Valašské Kloboucko [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://valasskekloboucko.cz/setkani-muzikantu-v-bilych-karpatech/a-1040>

Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky, ©2021. Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/seznam-nematerialnich-statku-tradicni-lidove-kultury-ceske-republiky-299.html>

Služby, ©2022. Oficiální stránka Kulturního a vzdělávacího střediska Valašské Klobouky [online]. [cit. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://www.knihovna-valasskeklobouky.cz/sluzby/>

Státní fondy, (nedatováno). Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/statni-fondy-1154.html>

Stipendia, (nedatováno). Ministerstvo kultury České republiky [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/stipendia-390.html>

Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis Definition, ©2021. Investopedia [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>

ŠILHÁNKOVÁ, Vladimíra. Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji. Univerzita Pardubice, 2007, 130 s. ISBN 978-80-7395-019-4.

UNESCO památky, (nedatováno). České dědictví UNESCO [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.unesco-czech.cz/unesco-pamatky/>

Valašský mikulášský jarmek, ©2008. Valašský mikulášský jarmek [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: [http://www.jarmek.cz/o\\_jarmeku.html](http://www.jarmek.cz/o_jarmeku.html)

VITURKA, Milan. Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.

What is culture?, ©2021. Live Science [online]. [cit. 2022-05-03]. Dostupné z: <https://www.livescience.com/21478-what-is-culture-definition-of-culture.html>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

ČR Česká republika

DDMVK Dům dětí a mládeže Valašské Klobouky

EU Evropská Unie

IPRÚ Integrované plány rozvoje území

ITI Integrované územní investice

KD kulturní dům

KVS Kulturní a vzdělávací středisko Valašské Klobouky

MAS Místní akční skupiny

MěÚ Městský úřad

MKČR Ministerstvo kultury České republiky

NUTS 2 Regiony soudržnosti

OSN Organizace spojených národů

V4 Visegrádská skupina

VK Valašské Klobouky

VPC Valaškokloboucké podnikatelské centrum

WHO Světová zdravotnická organizace

ZUŠ Základní umělecká škola



**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1: Věk respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření .....	52
Obrázek 2: Pohlaví respondentů, zdroj: Dotazníkové šetření.....	53
Obrázek 3: Spokojenost s kulturní nabídkou, zdroj: Dotazníkové šetření .....	55
Obrázek 4: Spokojenost s množstvím kulturních nabídek, zdroj: Dotazníkové šetření .....	55
Obrázek 5: Ceny vstupného, zdroj: Dotazníkové šetření .....	56
Obrázek 6: Hodnocení vybraných kulturních akcí, zdroj: Dotazníkové šetření.....	57

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1: Počet výpůjček.....	33
Tabulka 2: Návštěvnost muzea .....	34
Tabulka 3: Vybrané kroužky .....	35
Tabulka 4: Počet fanoušků.....	43
Tabulka 5: Porovnání počtu fanoušků vybraných měst.....	43
Tabulka 6: Počet fanoušků.....	44
Tabulka 7: Porovnání počtu fanoušků vybraných měst.....	44
Tabulka 8: Výdaje na kulturu v roce 2018 .....	46
Tabulka 9: Výdaje na kulturu v roce 2019 .....	47
Tabulka 10: Výdaje na kulturu v roce 2020 .....	48
Tabulka 11: Výdaje na kulturu v roce 2021 .....	49
Tabulka 12: Výdaje na činnost spolků.....	50
Tabulka 13: Porovnání výdajů na kulturu.....	50
Tabulka 14: Bydliště respondentů .....	53
Tabulka 15: Nejnavštěvovanější typy kulturních akcí.....	54
Tabulka 16: Zdroj informovanosti o kulturních akcích .....	54