

# **Analýza rozvoje kultury na území mikroregionu Slušovicko**

Sandra Rudlová

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Sandra Rudlová**  
Osobní číslo: **M19797**  
Studijní program: **B0413A050024 Ekonomika a management**  
Specializace: **Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Analýza rozvoje kultury na území mikroregionu Slušovicko**

## Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Na základě literární rešerše charakterizujte základní teoretické poznatky oblastí kultury, strategického plánování, veřejné správy a mikroregionů.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav vybraných aspektů kultury na území Slušovicka a zpracujte SWOT analýzu.
- Na základě zjištěných skutečností formulujte doporučení pro rozvoj kultury na území Slušovicka.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- BERNARD, Josef. *Samospráva venkovských obcí a místní rozvoj*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2011, 237 s. ISBN 978-80-7419-069-8.
- CLAMMER, J. R. *Culture, development and social theory: towards an integrated social development*. London: Zed Books, 2012, 291 s. ISBN 978-1-7803-2314-5.
- KADERÁBKOVÁ, Jaroslava a Jitka PEKOVÁ. *Územní samospráva – udržitelný rozvoj a finance*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 297 s. ISBN 978-80-7357-910-4.
- LOCHMANNOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017, 116 s. ISBN 978-80-7402-295-1.
- PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2015, 280 s. ISBN 978-80-247-5608-0.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Zlámal**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **11. února 2022**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

---

**prof. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 11. února 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 18.5.2022

Jméno a příjmení: Sandra Rudlová

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se věnuje analyzování kultury na území mikroregionu Slušovicko. Je dělena do dvou částí. Přičemž teoretická část obsahuje popis regionálního rozvoje, jeho aktérů a typologii regionů. Její další oblastí je veřejná správa a strategické plánování včetně strategických dokumentů. Její poslední částí je kultura, její dělení a zdroje financování. Praktická část je věnována charakteristice mikroregionu Slušovicko. Analýze stavu kultury na území mikroregionu Slušovicko. Obsahuje také dotazníkové šetření s jeho vyhodnocením, rozhovory s vybranými zástupci obcí a také SWOT analýzu. Závěr práce tvoří navržená opatření pro rozvoj kultury na území mikroregionu Slušovicko.

Klíčová slova: mikroregion, kultura, strategické plánování, regionální rozvoj, SWOT analýza

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis deals with the analysis of culture in the Slušovice microregion. It is divided into two parts. The theoretical part contains a description of regional development, its actors and the typology of regions. Its other areas are public administration and strategic planning, including strategic documents. Its last part is culture, its division and sources of funding. The practical part is devoted to the characteristics of the microregion Slušovicko. Analysis of the state of culture in the Slušovicko microregion. It also contains a questionnaire survey with its evaluation, interviews with selected municipal representatives and a SWOT analysis. The conclusion of the work consists of the proposed measures for the development of culture in the microregion Slušovicko.

Keywords: microregion, culture, strategic planning, regional development, SWOT analysis

*„Co chceš, můžeš.“* Tomáš Baťa

Touto cestou bych ráda vyjádřila poděkování vedoucímu této bakalářské práce Ing. Lukášovi Zlámalovi. Děkuji mu za jeho trpělivost, ochotu a rady při zpracování bakalářské práce.

Velké poděkování patří také všem občanům mikroregionu Slušovicko, kteří mi poskytli zpětnou vazbu formou dotazníkového šetření a rozhovorů. Také patří velké dík za spolupráci zástupcům obcí mikroregionu Slušovicko (starostové, místostarostové) a pracovníkům MAS Vizovicko a Slušovicko, o.p.s, kteří byli ochotni konzultovat se mnou koncept bakalářské práce, získané výsledky a návrhy této práce.

Ráda bych poděkovala také své milované rodině, která mi byla vždy podporou a dodávala mi motivaci a energii nejen při dokončování bakalářské práce, ale po celou dobu studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 REGIONÁLNÍ ROZVOJ</b> .....	<b>12</b>
1.1    TYPOLOGIE REGIONŮ.....	12
1.2    VYMEZENÍ REGIONU.....	13
1.3    REGIONÁLNÍ ROZVOJ.....	15
1.3.1    Aktéři regionálního rozvoje.....	15
<b>2 VEŘEJNÁ SPRÁVA</b> .....	<b>17</b>
2.1    POJEM SPRÁVA.....	17
2.2    VEŘEJNÁ SPRÁVA.....	17
2.3    ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY.....	18
2.4    STÁTNÍ SPRÁVA.....	19
2.4.1    Územní správa.....	19
2.4.2    Vnitřní správa.....	20
2.5    SAMOSPRÁVA.....	21
2.5.1    Územní samospráva.....	22
2.5.2    Zájmová samospráva.....	25
2.6    STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....	26
2.6.1    Strategické dokumenty.....	27
2.6.2    Kultura jako součást strategického plánování.....	29
<b>3 KULTURA</b> .....	<b>30</b>
3.1    VYMEZENÍ POJMU KULTURA A JEJÍ DĚLENÍ.....	30
3.2    REPRODUKCE KULTURY.....	32
3.3    SPRÁVA KULTURY.....	33
3.4    ZDROJE FINANCOVÁNÍ KULTURY.....	37
3.4.1    Místní zdroje.....	37
3.4.2    Centrální zdroje.....	37
3.4.3    Zdroje z EU.....	39
3.4.4    Zdroje podle způsobu.....	39
<b>4 SHRUTÍ TEORETICKÉHO POZNÁNÍ</b> .....	<b>41</b>
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>42</b>
<b>5 CHARAKTERISTIKA MIKREGIONU SLUŠOVICKO</b> .....	<b>43</b>
5.1    OBYVATELSTVO A DEMOGRAFICKÁ ANALÝZA.....	44
5.1.1    Věková struktura obyvatelstva.....	45
5.1.2    Vývoje obyvatelstva na území mikroregionu Slušovicko.....	46

5.2	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO .....	47
5.2.4	Struktura území .....	48
5.2.5	Podnikatelská činnost.....	48
<b>6</b>	<b>FINANCOVÁNÍ KULTURY V MIKROREGIONU SLUŠOVICKO.....</b>	<b>49</b>
<b>7</b>	<b>ANALÝZA KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO.....</b>	<b>51</b>
7.2	KULTURNÍ ŽIVOT NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO.....	52
7.3	INFRASTRUKTURA NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO .....	58
<b>8</b>	<b>VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....</b>	<b>59</b>
<b>9</b>	<b>ZPĚTNÁ VAZBA OD ZÁSTUPCŮ OBCÍ.....</b>	<b>73</b>
9.1	POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY SE ZÁSTUPCI OBCÍ.....	75
9.1.2	Starostka Nebuze, místopředsdkyně MRS .....	76
9.1.3	Starosta Veselé, předseda MRS .....	77
9.1.4	Vyhodnocení výsledků polostrukturovaného rozhovoru .....	78
<b>10</b>	<b>SWOT ANALÝZA KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO .....</b>	<b>79</b>
10.1	SILNÉ STRÁNKY .....	79
10.2	SLABÉ STRÁNKY.....	80
10.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	80
10.4	HROZBY .....	81
<b>11</b>	<b>SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ANALÝZ.....</b>	<b>82</b>
<b>12</b>	<b>DOPORUČENÍ PRO ROZVOJ KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO.....</b>	<b>83</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>91</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>92</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>97</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>99</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>100</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>101</b>
	<b>PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRO OBYVATELE MRS .....</b>	<b>102</b>
	<b>PŘÍLOHA P II: TABULKA KULTURNÍHO ŽIVOTA V MRS.....</b>	<b>106</b>



## ÚVOD

Kultura je nedílnou součástí každodenního života a má dopad na kvalitu života a s tím spojenou spokojenost občanů. Proto je důležité ji nezanedbávat a neustále dbát na její rozvoj. Tato bakalářská práce analyzuje aktuální stav kultury a rozvoj kulturního života na území mikroregionu Slušovicko.

Bakalářská práce je dělena do dvou částí – část teoretická a část praktická. V teoretické části bude nejprve představen regionální rozvoj a jeho aktéři, typologie regionu. Dále se zabývá veřejnou správou, jejím dělením a strategickým plánováním. Jako poslední bude představena kultura, její pojem, členění a také zdroje jejího financování.

V úvodu praktické části je představen mikroregion Slušovicko, jeho demografická analýza a životní prostředí na území mikroregionu. Dále je v ní uvedeno financování jak celého mikroregionu jako celku, tak jednotlivých obcí mikroregionu. Její nedílnou součástí je analýza současného stavu kultury na území mikroregionu Slušovicko. Její další částí je dotazníkové šetření i s jeho následným vyhodnocením a s ním spojená SWOT analýza. Následují rozhovory s vybranými zástupci obcí. Poslední částí jsou navrhovaná opatření ke zlepšení stavu kultury.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Téma bakalářské práce bylo zvoleno na základě bydliště autorky a jejím zájmem v oblasti kulturního dění v mikroregionu Slušovicko. Hlavním cílem bakalářské práce je zanalyzovat současný stav kulturního života v mikroregionu Slušovicko a na základě zjištění aktuálního stavu navrhnout opatření, které pomůže k vyšší kvalitě kulturního života a s tím spojenou spokojenost občanů mikroregionu Slušovicko. Bakalářská práce analyzuje současný stav kulturního života po pandemické situaci.

Mikroregion Slušovicko a jeho jednotlivé obce mají oblast kultury pouze jako součást strategického plánování, a proto by některé poznatky obsažené v bakalářské práci mohli využít. Po projeveném zájmu ze strany zástupců obcí, zejména o výsledcích dotazníkového šetření, bude bakalářská práce zaslána jednotlivým zástupcům obcí.

Teoretická část bakalářská práce je tvořena pomocí literární rešerše, kde jsou využívány jak knihy, tak internetové zdroje a zákon z oblasti regionálního rozvoje, veřejné správy, strategického plánování a také v oblasti kultury. V praktické části je provedena analýza současného stavu kultury na území mikroregionu Slušovicko. Pro výstup praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření mezi občany mikroregionu Slušovicko. Z výsledků dotazníkového šetření byla vytvořena SWOT analýza, ze které vyplynuly podmínky pro zlepšení kulturního života. Podměty následně byly probrány s vybranými zástupci obcí mikroregionu Slušovicko prostřednictvím polostrukturovaného rozhovoru.

Na základě dotazníkového šetření, SWOT analýzy a polostrukturovaných rozhovorů byly navrženy opatření, které podpoří zlepšení kvality kulturního života na území mikroregionu Slušovicko.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 REGIONÁLNÍ ROZVOJ

V úvodní kapitole je představena typologii regionů, samotný region a regionální rozvoj.

## 1.1 Typologie regionů

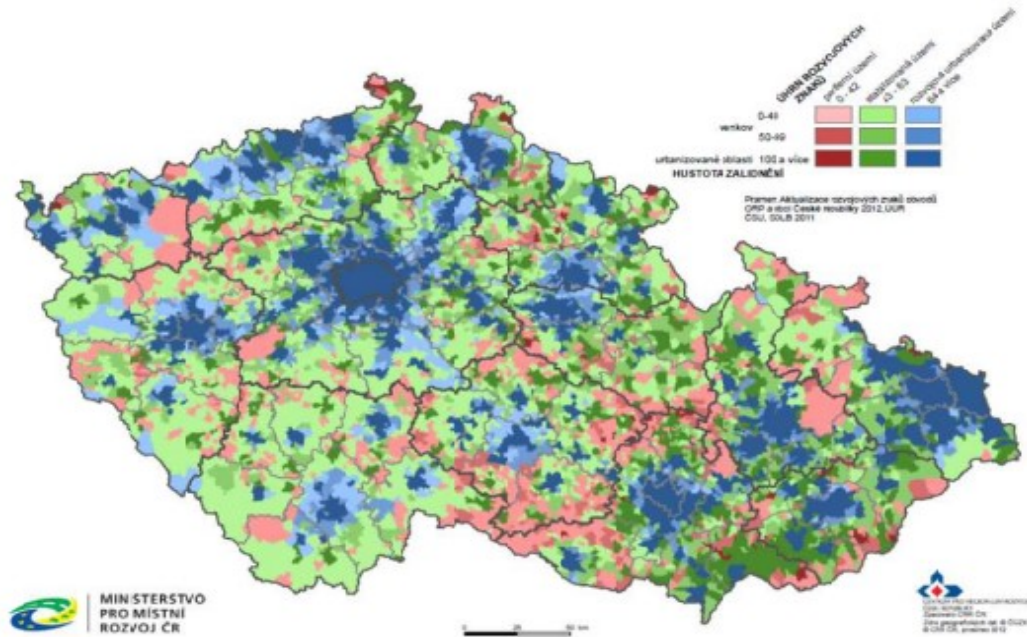
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve svém strategickém plánu 2014-2020 (MPO, 2013, s.54-57) uvádí, že typologie srovnává jednotlivé rozvojové znaky v souvislosti se sociálně-ekonomickými jevy. Úroveň území se určuje na základě pozitivních a negativních hodnot. Za pozitivní hodnoty je možno řadit v případě, že územní jednotka:

1. Projevuje znaky, které předpokládají poměrně příznivý rozvoj:
  - polohového potencionálu,
  - na základě sociálně ekonomického potencionálu (podle počtu obyvatel, míra nezaměstnanosti/průměr ČR, počet PO/průměr ČR a daňové příjmy na 1 obyvatel/průměr ČR).
2. Již se rozvíjí viditelně rychleji než oproti ostatním jednotkám.

Za negativní hodnoty se pak považuje opak pozitivních hodnot (například při výrazné fluktuaci některého z indikátorů).

Dle vyjmenovaných hodnot, se regiony dělí do následujících typů (MPO, 2013, s.54-57):

1. **Rozvojová území** – jsou následně ještě rozdělena podle počtu obyvatel.
  - **Regionální centra** – od 25 do 100 tis. obyvatel.
  - **Sídelní aglomerace** – od 100 do 300 tis. obyvatel.
  - **Metropolitní aglomerace** – více než 300 tis. obyvatel.
2. **Stabilizovaná území** – Jsou zde řazena území, které nevykazují značné negativní hodnoty, ale také nevyznačují viditelně pozitivní hodnoty.
3. **Periferní území** – Jedná se o území, ve kterém se hromadí negativní hodnoty. Může se jednat o negativní hodnoty v rámci nezaměstnanosti nebo špatné dopravní dostupnosti.



Obrázek 1 Typologie regionů (MPO, 2013, s. 57)

## 1.2 Vymezení regionu

Ježek (2014, s. 13) region jako pojem je využíván v každodenní praxi, ale také v literatuře a to většinou odlišně. V zásadě se vyznačují 3 odlišné typy z ekonomického hlediska. Ve všech 3 typech představují svébytná území, liší se však územním vymezením. Jedná se o:

- **subnacionální** – regiony dané země spolu sdílejí institucionální podmínky (např. zákony, měnu apod.). Jedná se tak o volnou výměnu statků mezi ostatními regiony. Překážky zde spočívají v rozdílnosti sociálních a ekonomických struktur mimo jiné také ve vzdálenosti a v kulturních odlišnostech. (příkladem může být Brněnská aglomerace)
- **Supranacionální** – ilustruje shromáždění států. (například střední Evropa)
- **Transnacionální** – zabírá území dvou či více států. (například Euregio Egrensis)

V rámci definování regionu jsou k regionu přiřazovány územní jednotky, které jsou v symbióze. Region je vymežována dle dvou kritérií:

- **podle funkčnosti** – přiřazují se územní jednotky, které mají intenzivní prostorové vazby. Za těchto podmínek je region vymezen na základě spojitosti mezi jednotlivými jednotkami.

- **podle homogenity** – jedná se o územní jednotky, které jsou si navzájem podobné. Příkladem ukazatele může být nezaměstnanost. Stanovený region pak označujeme jako homogenní regiony.
- **heterogenní region** – „*celek, který vykazuje relativní autonomii své komplexní integrity. Jelikož kritériem vymezení těchto regionů je intenzita vazeb mezi územními jednotkami, především mezi jádrem a zázemím. Často je proto jedná o tzv. nodální regiony.*“ (Ježek, 2014, s. 13)

Na území ČR jsou 4 úrovně regionů:

- **Subregion** – poměrně nekomplexní území.
- **Mikroregion** – Zelenka (2012, s. 334) vymezuje mikroregion jako sdružení obcí. V ČR bývají mikroregiony seskupovány s cílem dosažení společné podpory, díky které budou moci čerpat prostředky ze státních fondů a z fondů Evropské Unie. Jejich vznik je nutný pro hromadné prosazování záměrů a zájmů obcí se záměrem získání žádoucích změn v jednotlivých obcích vyhrazeného území a v současnosti je pozitivním trendem. Zejména pomáhá obcím k dosažení finančních prostředků prostřednictvím různých fondů pomocí tvorby mikroregionálních aktivit a programů. Mnohé prostředky by obce jako jednotlivé celky nebyly schopné získat. Existují různé důvody ke vzniku mikroregionu. V minulých letech vznikaly mikroregiony monotematického rázu, které ve většině případech po dosažení cíle, díky kterému byl svazek vytvořen, nevytrvaly ve společné spolupráci. Avšak některé mikroregiony, které byly vytvořeny za jednorázovým účelem, pokračovaly ve spolupráci a rozvoji. Mikroregiony, které mají komplexní charakter tzn. vznikají zdola, jsou v současnosti stále častější. (MMR, 2018)
- **Mezoregionální celky** – rozlehlé územní jednotky, kdy jejich začlenění je jen zčásti vázáno k prostorovým vztahům obyvatelstva. Mezi vztahy se řadí například dojížděka do práce, která není každodenní, lze ji totiž řadit mezi částečnou migraci. (Ježek, 2014, s. 14)
- **Makroregion** – příkladem je Česká republika. (Ježek, 2014, s. 14)

### 1.3 Regionální rozvoj

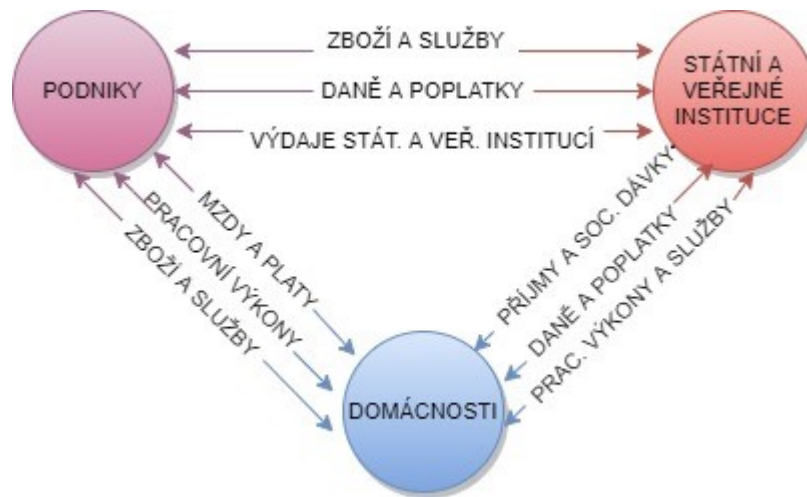
Vše se musí kontinuálně vyvíjet. Nejinak je tomu i v případě rozvoje regionu. Hrabánková (2011, s.41) ve své knize vysvětluje, že se jedná o stálý proces, přenáší se do něj velká škála odvětví a oborů. „*Jejich vazby jsou mnohdy neodhadnutelné či velmi obtížně specifikovatelné*“ (Hrabánková, 2011, str. 41). Zásadní funkci v regionálním rozvoji má veřejná správa. Jelikož veřejná správa spravuje věci veřejné a cesta k trvale udržitelnému rozvoji, by měla být celospolečenským problémem. Z toho důvodu má veřejná správa na proces regionálního rozvoje vliv a může jej určitým způsobem ovlivňovat.

#### 1.3.1 Aktéři regionálního rozvoje

Regionální rozvoj je důsledkem rozhodnutí několika aktérů, které dělíme do 3 základních skupin obrázek č. 2 (Ježek, 2014, s.5-7):

- 1. Podniky** – určení lokalizace podniku, je nejdůležitějším rozhodnutím v rámci regionálního rozvoje. Určení lokalizace není jediným rozhodnutím, které podniky činí. Několik rozhodnutí vytváří podmínky, které mají vliv na ostatní podmínky a jiné aktéry regionálního rozvoje. Tvořením nákupních sítí se výrazně ovlivňuje prostorová struktura regionu. V neposlední řadě jejich mzdová politika má vliv na regionální důchod, který následně ovlivňuje trh práce.
- 2. Domácnosti** – ovlivňují regionální struktury jako spotřebitelé, ale také jako zaměstnanci. Jako v případě podniků domácnosti taktéž rozhodují o své poloze. A to konkrétně v případě rozhodování o svém místě bydliště, zaměstnání, ale také v případě volnočasových aktivit. Tím tvoří síť prostorových vztahů, stejně jako podniky. Nejdůležitější roli v prostorových vztazích hraje zaměstnání, dojíždění do něj.
- 3. Veřejný sektor** – Veřejný sektor ovlivňuje kvalitu jednotlivých měst. Ale mimo jiné ovlivňuje prostorovou strukturu tím, že určuje lokalizaci jednotlivých veřejných zařízení (jedná se například o vysoké školy). Zřizuje různé instituce, čímž vytváří právní rámec. Stát je mimo jiné výběrčí daní, jejichž výši si reguluje, a proto se může v jednotlivých regionech lišit. Mezi nejdůležitější role veřejného sektoru se řadí povinnost vybavit regiony, města infrastrukturou (do územní vybavenosti řadíme silnice, železnice a komunikační síť). Každý region má jinou úroveň územní vybavenosti, v důsledku toho jsou některé regiony vhodnější pro určité aktivity

než jiné. Přestože se jedná o veřejný sektor, jeho rozhodnutí jsou úzce spjata s dalšími aktéry. Důsledkem reciproční spojitosti mezi jednotlivými aktéry, není veřejný sektor nadřazeným.



Obrázek 2 Aktéři regionálního rozvoje  
(vlastní zpracování dle předlohy Ježek, 2014, s. 6)



## 2 VEŘEJNÁ SPRÁVA

Základní pojem a členění veřejné správy přibližuje následující kapitola.

### 2.1 Pojem správa

Před definováním samotné veřejné správy je nutno představit pojem správa. Káňa a Kalousková (2019, s.7-9) definuje pojem správy jako historický pojem, který si můžeme odvodit ze slova právo. Přeložením pojmu správa v latině „*procuratio*“ zjistíme, že se jedná o doslovný překlad – administrativní přísluhování. Správa řeší činnosti, které se s právem pojí. Jedná se o cílevědomou činnost, která se zaměřuje na k dosažení a naplnění cíle, který je buď soukromého, nebo veřejného charakteru. Její obsah pak určuje právní odvětví. Míra jednání správy a její množství činností je regulován Správním řádem. Účelové právní nomy pak pomáhají k samotné realizaci správy, jelikož určují rozsah její činností. Správu pak dělíme na:

- **Správu veřejnou** – o správě veřejné hovoříme tehdy, je-li řízeným objektem věcí veřejnou anebo také veřejným majetkem. Jedná se o věc veřejnou, statní, veřejné záležitosti, služby pro veřejnost, ale také území obcí a krajů. Společnost na ní má veřejný zájem a je spravována veřejným právem.
- **Správu soukromou** – o správu soukromou se jedná v případě, že předmětem je občan anebo věc soukromá. V případě občana se jedná o právnickou nebo fyzickou osobu, která má vlastnického právo ke spravovanému předmětu. (Káňa a Kalousková a Kalousková, 2019, s. 7–9)

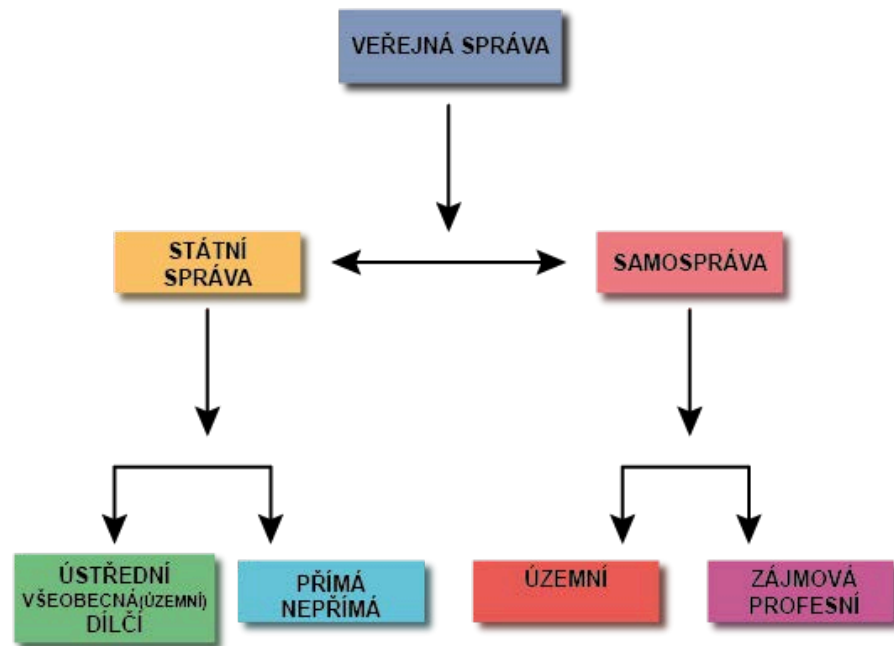
### 2.2 Veřejná správa

Vznik pojmu veřejné správy sahá daleko do minulosti a pramení z římského práva „*administratio res publica*“. Wokoun (2011, s. 316) vysvětluje, že veškeré definice veřejné správy musí vyznačovat především tyto znaky – „*záměrnost a trvalost uskutečňovaných činností a jejich provádění určitou organizací*“ (Wokoun, 2011, s. 316). Lochmannová (2020, s. 15) uvádí, že v dnešní době je veřejná správa považovaná zejména jako služba nebo governance, v širším pojetí jako správa věcí veřejných s aktivním přístupem občanů pro jejich prospěch. Veřejná správa vykonává pět hlavních funkcí. Ve kterých ji Káňa a Kalousková (2019, s. 9–10) doplňuje. Jedná se o:

- **Organizační funkci** – veřejná správa organizuje státní záležitosti, konkrétně člení stát na jednotlivé územní celky, tzn. – regiony, kraje, okresy a obce. Organizuje také občanské záležitosti, jako jsou vzdělávací, zdravotní služby a také sociální zabezpečení. V poslední řadě organizuje záležitosti institucí, kde tvoří organizační struktury, dle druhu činností. Příkladem může být správa soudů, ale mimo jiné i organizace správy obrany na venek.
- **Mocenskou funkci** – opravňuje přikazovat, zakazovat a donucovat. Veřejná správa vykonává svou moc pomocí právního řádu a vlivem státního zřízení. Schopnost ovlivnit společenské chování vhodným směrem nazýváme veřejnou mocí, jejímž základem je formální autorita. Dělíme na centrální moc, která se dále dělí na:
  - **Moc výkonná** – která se skládá z vlády ČR, ministerstvech, úředních orgánech a prezidenta,
  - **Moc zákonodárná** – kterou zastupuje Parlament, který se dále dělí na senát a poslaneckou sněmovnu,
  - **Moc soudní** – kde najdeme soustavu soudů, které zajišťují ochranu práv občanů v zemi.
- **Služeb veřejnosti** – Veřejná správa pomáhá ke správnému rozvoji společnosti, řeší její problémy, ale také financování a hospodaření. Proto se jedná o činnosti ve veřejném zájmu, mezi které můžeme zařadit pečovatelské, finanční nebo také sociální služby,
- **Ochranou funkci** – Veřejná správa zabezpečuje 2 formy ochrany:
  - vnitřní ochranu, bezpečnost a veřejný pořádek.
  - Vnější ochranu a bezpečnost.

### 2.3 Základní rozdělení veřejné správy

Veřejná správa, která se dále dělí na státní správu a samosprávu. Státní správa se rozděluje na vnitřní státní správu a územní státní správu. Samospráva se rozděluje na zájmovou samosprávu a územní samosprávu.



Obrázek 3 Rozdělení správy

(vlastní zpracování dle předlohy Káňa a Kalousková, 2019, s. 14)

## 2.4 Státní správa

Slovo státní v názvu napovídá, že je prováděna státem. Jak ve své knize uvádí Lochmannová (2020, s. 28) ve veřejné správě nelze zastoupit, jelikož je jejím základem. Je uskutečňována ústředními orgány státní správy, ale mimo jiné je uskutečňována i prostřednictvím regionálních, krajských a místních institucí. Svoboda (2017, s. 25) objasňuje, že skrze státní správu vykonává státní politiku. Káňa a Kalousková (2019, s. 15) dodává, že svým charakterem je státní správa:

- Neobvyklým typem společenského řízení, realizovaným státem,
- Vykonávána prostřednictvím orgánů státní správy.

Státní správa se dále dělí na vnitřní a územní, jak je znázorněno v obrázku 3.

### 2.4.1 Územní správa

Je zastávána ústředně, její působení pokrývá celé území státu. Státní instituce je spravujícím subjektem, regionální, krajské a obecní instituce ji podléhají. Územní správu dělíme na 6 úrovní, které se označují jako NUTS – Nomenklatura územních statistických jednotek. Lochmannová (2020, s. 28) vysvětluje, že klasifikace slouží k shromažďování, vyhotovení regionálních statistik EU, k analyzování sociálně-ekonomické oblasti regionů a definování regionální politiky EU.

### Úrovně územní správy:

V úrovni NUTS 0 se jedná o samotný stát, jeho celé území se pak nachází v úrovni NUTS I. NUTS II obsahuje státní správu, sdružené kraje. Samotné kraje jsou zařazeny do úrovně NUTS III. Informační web územního (IWÚP, © 2020) plánování uvádí, že okresy a obce byly k prvnímu dni roku 2008 převedeny do systému LAU – Místní samosprávné jednotky.

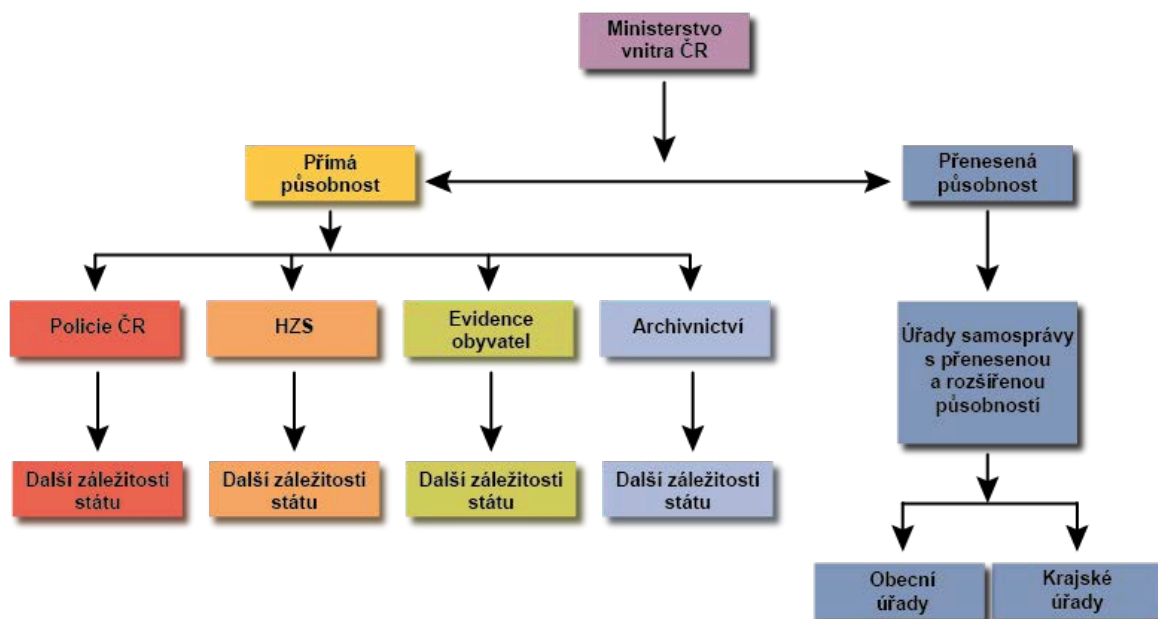


Obrázek 4 Úrovně územní správy  
(Káňa a Kalousková, 2019, s. 21)

#### 2.4.2 Vnitřní správa

Káňa a Kalousková (2019, s. 27) popisuje, že vnitřní správu vykonávají:

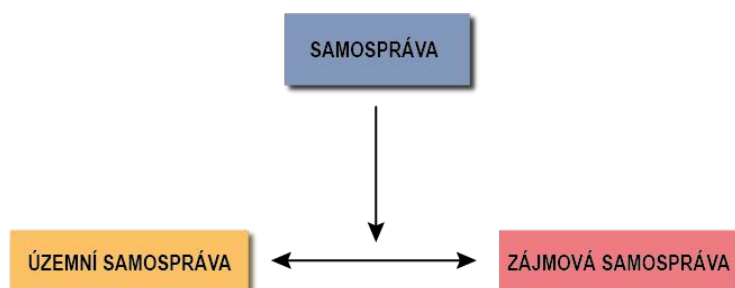
- instituce, které pověřilo Ministerstvo vnitra ČR vykonáváním státní správy v přenesené působnosti,
- instituce pověřené přenesenou působností pro služby veřejnosti a konkrétní činnosti v zájmu občanů. Jedná se o:
  - pověřené samosprávné úřady vyšších územních celků,
  - pověřené obecní úřady jak s rozšířenou, tak přenesenou působností.



Obrázek 5 Dělení vnitřní správy  
(vlastní zpracování dle předlohy Káňa a Kalousková, 2019, s. 45)

## 2.5 Samospráva

Lochmanová (2020, s. 30) definuje samosprávu jako veřejnou správu, kterou vykonávají jiné instituce mimo státu. Instituce jsou poměrně samostatné a nezávislé. Nedá se říct, že jsou instituce zcela samotné, neboť podmínky jejich fungování jsou regulovány státem. Za zásah státu se považuje i jeho tvorba zákonů a mimo jiné i zásah do rozhodnutí samosprávy, pokud je to vyžádáno ochranou zákona. Samospráva potřebuje stát ke svému fungování, kdežto stát samosprávu nikoli. Samospráva se dále dělí na další dvě části (viz. obrázek 6).



Obrázek 6 Schéma dělení samosprávy (vlastní zpracování)

### 2.5.1 Územní samospráva

Je upravována ústavou, přesněji v hlavě VII (Zákon č. 1/1993 Sb., 1993). Stát decentralizuje svou moc na územní samosprávu. Území rozděluje na 2 části a to na:

- obce,
- vyšší územní celky (členěna na 14 vyšších územních celků).

Provazníková (2015, s. 99) uvádí „*U územní samosprávy se nejedná o hierarchickou strukturu, respektive o nadřízenost a podřízenost, neboť každý územní samosprávný celek má své samostatné kompetence, do kterých jiný územní celek nemůže zasahovat.*“

Mimo jiné má právo jednat se svým majetkem, jak uzná za vhodné a o záležitostech jednat úplně samostatně.

#### Obec

Obce jsou výchozím článkem územní samosprávy. Postavení a působení obce je regulováno zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích.

Lochmannová (2020, s. 31) vymezuje, že je pro obec typické:

- **ekonomický základ** – tvorba vlastního rozpočtu a následné hospodaření dle něj, představuje vlastní majetek,
- **územní základ** – má jedno či více katastrálních území,
- **právní základ** – obce mají právní subjektivitu, neboť jsou právnickými osobami či veřejnoprávními korporacemi. Mají tedy právo předkládat právní předpisy,
- **personální základ** – ten znázorňuje občany, kteří mají trvalý pobyt na území obce.

Káňa a Kalousková (2019, s. 49) znaky a funkce doplňuje a to následovně:

- **území obce** – které je děleno na dvě části. Část, která je určena k bydlení a je finančně hodnotnější, nese název intravilán. Druhá část území obce, kterou tvoří pozemky se zemědělskou půdou a lesními porosty nese název extravilán. Má nižší finanční hodnotu,
- **občané obce** – všichni obyvatelé na území obce, se podílejí na jejím chodu ať už přímo nebo nepřímo.

- Přímé podílení je chápáno jako podílení na veřejných schůzích a referendech. Mezi přímé podílení se může řadit také dobrovolnická činnost např. v komisích.
- Nepřímá účast probíhá skrze zvolené členy zastupitelstva.

Za občany obce jsou považováni ti, kteří:

- mají trvalý pobyt v obci,
- jsou PO sídlící v obci,
- mají čestné občanství,
- ostatní PO a FO.

Funkce obce jsou děleny na samosprávné a státní (Káňa a Kalousková, s. 50):

- státní – jedná se o přenesenou funkci, kdy tak obec vykonává státní správu v určeném rozsahu,
- samosprávné – řídí sebe samou. Řeší jak občanské, tak obecní záležitosti.

Káňa a Kalousková (2019, s. 51) dělí obce dle následujících kritérií:

### **Podle počtu obyvatel**

**Vesnice** – charakterizuje jí malý počet obyvatel, a je spíše venkovského charakteru. Nachází se zde nadvláda zemědělských činností. Bernard (2011, s. 19) doplňuje, že venkovskou obcí se rozumí obec, nanejvýše 2 000 obyvatel, přičemž nesmí více jak 50 % obyvatel, kteří jsou ekonomicky aktivní, denně vyjíždět za prací.

**Město** – spodní hranicí jsou 3 000 obyvatel. Obce se stává městem jedině, pokud tak předseda PS po souhlasu vlády. Mělo by nabízet různé služby např. vzdělávací. Vlastní městský znak i prapor. Má bohatou demografickou strukturu, tzn., poskytuje zaměstnání v různých oborech. Je řízen městským úřadem.

**Městys** – V dnešním době už nelze, aby se obec stala městysem. Městysem už jsou jen ty obce, které se jim staly v minulosti.

**Statutární město – určován** zákonem. Je rozdělen na samosprávné městské obvody a části, které jsou pověřeny určitými pravomocemi. Vlastní vícero katastrální území. Je řízen magistrátem, který má pravomoci úřadu s přenesenou tak s rozšířenou působností. Statutární město zastupuje primátor. K 1. 1. 2021 je podle ČSÚ (ČSÚ, 2022) v České republice 27 statutárních měst.

**Krajské město** – v čele je krajský úřad.

**Hlavní město Praha** – je dáno zvláštním zákonem č. 131/2000 Sb., O hlavním městě Praze. Praha má charakter všech typů obcí.

#### Podle činnosti obecního úřadu

- **Obecní úřad v základním rozsahu** – vykonává svou funkci v základním rozsahu. Vlastní méně katastrálních území, většinou jedno. Má prostou organizační strukturu.
- **Obecní úřad s přenesenou působností** – má pravomoci, které na něj byli přeneseny státem.
- **Obecní úřad s rozšířenou působností** – v tomto případě obec nejedná pouze na území své obce, ale také v okolních obcích. Mezi jeho činnosti řadíme:
  - vydávání dokladů jak osobních, tak cestovních,
  - evidence obyvatel,
  - evidence motorových vozidel apod.

#### Orgány obce definují Káňa a Kalousková (2019, s. 52) následovně:

**Zastupitelstvo** – skládá se z členů, kteří byli zvoleni občany, mohou být politické příslušnosti nebo nezávislí. Z členů zastupitelstva se dále volí obecní rada a starosta, popřípadě primátor. Velikost zastupitelstva závisí na počtu obyvatel v obci (od 5 až do 55 členů). Zastupitelstvo má povinnost veškeré plány publikovat. Schůze zastupitelstva jsou veřejné. Mezi jeho činnosti spadá například schvalování organizačních složek obce, zřizuje organizace např. základní školu, schvaluje program rozvoje obce.

**Obecní rada** – zastupitelstvo je jí nadřazené, a proto mu odevzdává oznámení o svých činnostech. Spodní hranice členů je třetina členů zastupitelstva. Počet členů musí být vždy lichý. Schůze rady nejsou veřejné. Mezi její činnosti spadá například kontrola zřízených orgánů, zabývá se občanskými stížnostmi a poznatky, obstarává hospodaření.

**Starosta** – reprezentuje obec zvenčí. Schvaluje obecní vyhlášky.

**Výbory** – existují různé druhy výborů (např. kontrolní, finanční apod.). Zřizuje ho zastupitelstvo a počet jeho členů musí být lichý a spodní hranice je 5 členů.



**Komise** – jedná se o poradní a výkonný orgán. Minimální počet členů není určen.

**Úřad obce** – **výkonným** orgánem jsou zde výbory. Jejich počet není určen. Jeho hlavní činností je řízení. Čím větší obec, tím obsáhlejší organizační struktura. Provozuje administrativní činnosti a naplňuje úkoly zadané obecní radou či zastupitelstvem.

**Kraj – území** ČR je děleno do 14 krajů. Krajem se rozumí vyšší územní samosprávný celek. Slučuje více obcí ve svém správním území. Je charakterizován podobně jako obec. Musí mít občany, území, znak a prapor, krajskou instituci. (Káňa a Kalousková, 2019, s. 62)

### 2.5.2 Zájmová samospráva

Podle Provazníkové (2015, s. 17) se v tradiční koncepci samospráva, považuje jako delegace správy na nestátní subjekty. Lochmannová (2020, s. 30–31) popisuje, že zájmová samospráva je tvořena jedinci se stejným zájmem. Rozdílná od územní samosprávy je tím, že není regulována ústavou. „Je svěřena jednotlivým subjektům na základě zákonů, které je zřizují“. (Lochmannová, 2020, s. 30) Mnohdy bývá označována také – profesní samospráva. Při detailnějším zkoumání rozdíl mezi zájmovým sdružením a profesním najdeme. Profesní samospráva seskupuje občany za základně totožného profesního zaměření – komor. Převažuje zde povinné členství. Zájmová samospráva seskupuje občany na základě totožných zájmů a zálib (například politické strany či zájmové organizace). Členství v rámci zájmové samosprávy je zcela dobrovolné. Individuálním postavením disponují vysoké školy, jež je vymezena zákonem č. 111/1998 Sb. (zákon o vysokých školách). Vymezují si samostatně vnitřní organizaci a rozhodují samostatně (například v množství přijatých uchazečů, podmínky pro přijetí ke studiu, organizaci studia i studijní programy). Mimo jiné také určují, kolika akademickými pracovníky bude škola disponovat a jaká bude výše studijních poplatků. V souladu vysokých škol vznikají samosprávné akademické orgány:

- akademický senát (zastupitel VŠ),
- rektor (představitel VŠ),
- vědecká, umělecká, akademická rada (zabírá se studijními programy a záměrem školy),
- disciplinární komise (řeší studentské přestupky),
- správní rada (řeší právní úkony),
- kvestor (zabezpečuje hospodaření VŠ).

## 2.6 Strategické plánování ve veřejné správě

Strategické plánování nemá pevně určenou definici. Kadeřábková (2012, s. 124–130) popisuje, že v případě strategie se jedná o nejvyšší stádium každé lidské činnosti. „*Moderní plánování rozvoje obcí, měst a regionů je jedním z klíčových faktorů pro vyvážený a komplexní rozvoj území s ohledem na respektování zásad udržitelného rozvoje.*“ (Kadeřábková, 2012, s. 124) Podpora uplatňování moderních metod plánování je ideálním podkladem pro tvorbu obsáhlého společenského konsenzu. Obce pomocí metod, které jsou založené na spolupráci všech sektorů, vymezují zásadní směry, cíle a nevyjímaje prostředky, které pomohou k jejich docílení. Tyto metody jim také zvýší jejich pozici pro dosažení finančních prostředků, především různé dotace. Jedná se o dlouhodobý nástroj, pomocí kterého se potlačuje tlak jednotlivců nebo skupin, kteří uplatňují zájmy pro své blaho na úkor ostatních. „*Při tvorbě všech strategických plánů je nezbytný komunitní způsob zpracování, který napomáhá širšímu zapojování regionálních aktérů do tvorby strategie a usiluje o něj.*“ (Kadeřábková, 2012, s. 125) Začlenění jednotlivých aktérů probíhá na odlišných úrovních. Záměrem začlenění je, aby tvorba strategie byla ujednáním všech aktérů o následujícím rozvoji. Pomocí spolupráce všech aktérů bude strategie pramenit z reálných potřeb, cílů a vizí díky čemuž se stane efektivním dokumentem. Jak už je zmíněno výše, v případě strategie se jedná o vrchní činnost všech projektů, pojí se k ní další termíny jako:

- 1. Strategický program** – Jedná se zpracování a víceletého programu a jeho následná realizace. Neobejde se bez týmu, který se na celém strategickém plánování podílí. Tým je ustanoven již v přípravné fázi. Je tvořen podniky, zástupci města a další podstatné instituce, kteří jsou ve městě činní. Zejména se jedná o občany, kteří ve městě žijí, nebo o lidi, kteří mají zaměstnání na území města. Jejich pobytem na území města jim umožňuje vidět aktuální problémy a možnosti. Měli by mít vlohy, pomocí kterých budou formovat nápady pro budoucí rozvoj. Z důvodu, že se jedná o rozvoj území, ve kterém působí, mají možnost a zájem se v něm účastnit a tím ovlivňovat dění v místě jejich působení. Mimo jiné bývají vyzváni i jiné specializované pracoviště na odlišných úrovních, kteří se dělí o své pohledy na rozvoj daného území. Týmy jsou dále rozděleni do jednotlivých strategických oblastí, které jsou v jejich oboru.
- 2. Strategické řízení** – Zajišťuje pevné prostředí pro jednotlivé aktivity, aktéry, ale mimo jiné také pro případné investory.

**3. Strategický management** – Jedná se o podnět chtěné budoucnosti a způsoby, které v budoucnu rozvoji napomohou. Je orientovaný na delší dobu a velmi specifický. Strategický management je cyklus rozhodnutí. Krbová (2017, s. 14) řadí strategický management do následujících fází:

- 1) **Přípravná** – obsahuje vize dané organizace. Zpracovává se soubor, který zahrnuje strategické cíle v jednotlivých prioritních osách.
- 2) **Strategická analýza** – zabývá se potenciálem (například lidské či přírodní zdroje). Spojuje poznatkové zdroje obvykle analýzou SWOT.
- 3) **Strategický výběr** – strategická analýza vymezení hlavní problémové oblasti, které jsou podkladem strategického vývěru.
- 4) **Implementační fáze** – v této fázi se strategie přenáší do praxe. Prvním implementačním krokem je rozdělení strategie do dvou plánů (taktických a operativních). Následuje vymezení klíčových úkolů. Přizpůsobuje se struktura zdrojů, časový harmonogram a rozdat hlavní kompetence. Jedná se o nejslabší fázi strategie.
- 5) **Monitoring a kontrola** – nezbytnou částí strategie. S jejich pomocí se mohou včas zjistit eventuální rizika, posoudit jejich dopad v rámci implementace a tvořit opatření k jejich zmírnění.

Bryson (2011, s. 2) zdůrazňuje, že klíčovým bodem, který je neustále třeba si připomínat je strategické myšlení, jednání a učení, nikoli strategické plánování jako takové.

### 2.6.1 Strategické dokumenty

Dokumenty strategického plánování se na území ČR dělí do pěti oblastí.

**Mezinárodní dokumenty** – do mezinárodních dokumentů spadají následující:

- Bílá kniha o budoucnosti Evropy,
- Strategie EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030,
- Nová evropská agenda pro kulturu,
- a další.

**Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD)** – kde se v současnosti nenachází žádný strategický dokument.

**Organizace spojených národů (United nations)** – zastřešujícím dokumentem je zde:

- Agenda OSN pro udržitelný rozvoj 2030, Cíle udržitelného rozvoje – SDGs (2015).

**Svět (world)** – momentálně neobsahuje žádné strategické dokumenty.

**Světová zdravotní organizace (World Health Organization)** - Zdraví 2020: Evropská politika pro zdraví a kvalitu života.

**UNESCO** – UNESCO Globální akční program pro vzdělávání k udržitelnému rozvoji.

**Visegrádská skupina (Visegrad Group)** - Společná strategie územního rozvoje států V4+2. (Databáze strategií, © 2022)

### **Národní dokumenty**

Strategické plány jsou zde děleny podle toho, které ministerstvo nebo také úřad vlády daný strategický zpracovalo. Mimo ministerstev ČR a Úřadu vlády ČR se zde nachází i jiné subjekty, mezi které patří například Akademie věd ČR, Česká školní inspekce nebo také ČEZ a jiné. (Databáze strategií, © 2022)

### **Regionální dokumenty**

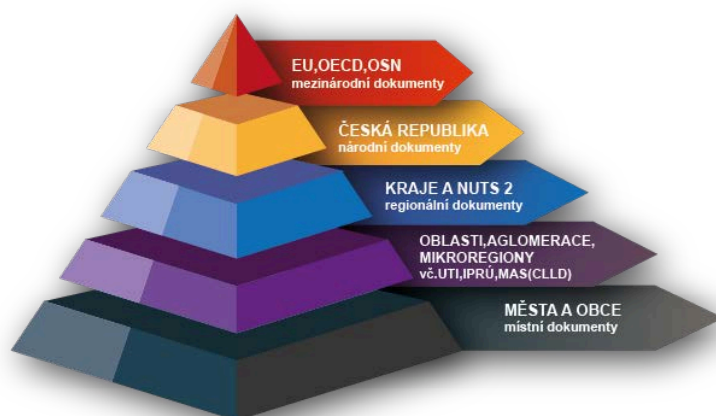
Všechny kraje v ČR mají svůj strategický plán, kde se jeho období může od ostatních lišit. (Databáze strategií, © 2022)

### **Dokumenty mikroregionu**

Spadají sem strategické dokumenty mikroregionu, místních akčních skupin, ale také Integrované plány rozvoje území a Integrované územní investice. (Databáze strategií, © 2022)

### **Místní dokumenty**

Jedná se o strategické dokumenty měst a obcí. (Databáze strategií, © 2022)



Obrázek 7 Struktura strategických dokumentů (vlastní zpracování dle Databáze strategií)

### 2.6.2 Kultura jako součást strategického plánování

Podle Kadeřábkové (2012, s. 78–82) právě oblast kultury může přispět ke zlepšení negativních jevů v obci. Mezi ně můžeme řadit například nepatřičnou demografickou či sociální strukturu, ale také problém nezaměstnanosti. Pomoci by měla tím, že tvoří podklad pro rozvoj podnikání. Právě zkušenost ze zahraničí prokazuje, že vývoj cestovního ruchu a s ním spojeným turismem poskytuje spoustu pozitiv. Další pracovní příležitosti či jiné nové aktivity pro další rozvoj. Každé pozitiva mají i svá negativa a v tomto případě nevyjímaje. V oblasti cestovního ruchu a turismu se však jedná o minimum negativ a většinu tvoří právě pozitiva. V případě venkova může výrazně napomoci kulturní krajiny. V této oblasti se provádělo mnoho výzkumu, ze kterých vyplynulo, že občané jsou ochotni pomoci ke zlepšení kultury v jejich obci. Výzkumy také ukazují, že regulování spokojenosti občanů nejsou spojeny pouze s úrovní kvality bydlení, ale zejména se sociálním a společenským životem komunity na jejich území. Proto je důležité se této oblasti více věnovat. V obcích, kde se více využívá kulturních možností a aktivity občanů, se daří rozvíjet kulturní akce, které jsou cílené i na okolí či na obce v rámci celého mikroregionu. Spousta obcí stále podporuje lidové tradice (příkladem jsou například Velikonoce či masopust). Při tradičních lidových zábavách dochází k sjednocení občanů na území obce. *„Konceptní přístup a podpora společenských i kulturních aktivit občanů se mohou stát významnou základnou pro řízení kulturní politiky na různých úrovních řízení veřejné správy.“* (Kadeřábková, 2012, s. 81) Bez aktivního zájmu občanů a specializovaně vedených jednání nelze, aby oblast kultury napomohla k rozvoji. Kultura a kulturní vyžití nejen zvyšuje kvalitu života na území obce, ale také zlepšuje sociální komunikaci a integraci. Kultura je nezastupitelná.

### 3 KULTURA

„Přežije-li kultura, přežije národ“

(Jan Viktor Mládek)

#### 3.1 Vymezení pojmu kultura a její dělení

Je všeobecně známo, že pojem kultura nemá pevnou definici. To ve své knize popisuje i Dostál (2012, s. 21–23). Vysvětluje, že oblast kultury nelze definovat, jelikož se jedná o čistě subjektivní posouzení. Zmiňuje, že kultura je enumerace všeho, co společnost řadí mezi kulturní statky. Především se jedná o umění jak v jeho komerční, tak nekomerční formě. Oproti tomu jde také o širokou škálu oblastí. Počínaje kulturními památkami konče ochranou přírody. Zahrnout lze i hygienické zvyky, které mohou být pro společnost indikátory kulturní vyspělosti. Clammer (2012, s. 37) dodává, že se v případě kultury jedná o reflexivní pojem a její definice je závislá na jejím historickém postavení a současném chápání.

S názorem, že kulturu nelze jednotně definovat se shoduje i Horáková (2012, s. 62–66). Uvádí, že i přes sta leté zkoumání a opěťované snaze navrhnutí všeobecně platného pojetí neexistuje a nelze existovat konečný výklad. Tvrdí, že to má i své klady, které zahrnují, že existence různorodosti podob myšlenek zajistí rozmanitost názorů na svět. Přesto se uvádí, že kulturu dělíme v následujících významech:

- **Axiologický** – neboli hodnotící pojem představuje kulturu spjatou s uměním (např. klasická hudba, sochařství apod.). Byl vymyšlen vzdělanou honorací a využíván vyšší sociální skupinou.
- **Antropologický** - obsahuje veškeré nadbiologické prostředky a mechanismy, díky kterým se člověk jako příslušník lidské společnosti přizpůsobuje vnějšímu prostředí. Postrádá hodnotící funkci, všechny druhy kultur jsou si rovny.
- **Redukcionistický** – Káňa a Kalousková (2019, s. 225) uvádí, že podle Rogera Keesinga (1974) spočívá zúžení kultury za úmyslem „zahrnout méně a odhalit více“.

„Souhrn duchovních a materiálních činností, výtvorů a hodnot určitého společenství v prostoru a čase“ Káňa a Kalousková (2019, s. 225). Káňa a Kalousková (2019, s. 225–233) popisuje, že v kultuře se jedná i to, co člověk musí během života objevovat a vzdělávat, proto aby se dostal do pozice právoplatného člena ve společnosti. Všechny tyto znalosti jsou člověku předávány z generace na generaci.

Kultura se stala klíčovou oblastí společenských věd. Kříží veškeré obory lidských činností, jednání, ale také lidské myšlení. Zahrnuje umění, filozofii, náboženství, vzdělání, dovednosti apod. Kultura bývá považována jako:

- úroveň nejen lidského života, ale také společnosti,
- kříží všechny okruhy lidského chování a společnosti,
- podoba života, kterým lidé žijí dle svého vlastního přesvědčení, stylem oblékání a komunikace,
- hmotné či nehmotné statky, které jsou člověkem v průběhu života přijímány a jejich následné předání dalším generacím.

Dělení kultury podle Káni a Kalousková (2019, s. 225):

- **Vysoká kultura** – převážně v uměleckých oblastech, kde můžeme zařadit například kino, ale také v umělecké oblasti, kam spadá filozofie.
- **Nízká kultura** – neboli lidová kultura. Jsou zde řazeny zvyky (např. v jídle) či způsob oděvů.
- **Tvořící kultura** – zdolává současné poměry v jednotlivých oblastech.
- **Užitná kultura** – znázorňuje uplatnění všeho toho, co už tvořící kultura našla.
- **Multi kultura** – v současnosti se ve světě vyskytují spousty různé kultury etnických skupin. Pravidelně se střetávají a častokrát dochází k nedorozuměním a s tím spojené rozpory a nepokoje ve společnosti. Emigranti, kteří mají povinnost nabýt základních dovedností kultury hostitelské země. Spojují se do skupin a žijí na okraji společnosti. Vytváří se snaha o vzdělání k akceptaci kulturních odlišností.
- **Masová kultura** – týká se průmyslové industrializace. Šíří se pomocí komunikačních prostředků a tím se dostává do podvědomí velké masy lidí. Devastuje osobitost, v současné době proslulý a podporu reciproční izolovanost mezi lidmi. Masová kultura sice člověka zabaví, ale vezme mu příležitost duchovního rozvoje.

### 3.2 Reprodukce kultury

Člověk během života nabývá spousty kulturních hodnot, které zase předává mladším generacím. Díky reprodukci, kultura stále přetrvává. Zajišťuje se pomocí (Káňa a Kalousková, 2019, s. 226):

- adaptabilitou – modifikuje se vůči novým situacím,
- spontánností – imitování chování (mezi rodinnými příslušníky či vrstevníky),
- konzervativností – souvislost v čase,
- cílevědomost – neustálé nabývání dovedností (školní vzdělání).

Prostředky v rámci předávání kultury:

- zvyky – lidové tradice,
- rodinný kruh – především nejbližší okruh (rodiče a prarodiče),
- móda
- registrované i neregistrované náboženství,
- literatura
- masmédiá – sociální sítě, internet celkově, televizní i rádiové vysílání,
- jazyk – způsob řeči, jazykové okolí,
- etika,
- společnost.

Káňa a Kalousková (2019, s. 226) dále rozděluje kulturu do následujících oblastí – vzdělanosti, etiky, umění, tělesnou, biologických potřeb a spotřeb a pracovní. Kdy kulturu dělí na dvě části:

- **Vlastní kultura** – podsystem kultury (školství, věda).
- **Vnitřní kultura** – vytváří, opatřuje, archivuje, spotřebuje a přenáší kulturu. Systemem je osvětová a výchovná činnost. Mezi tyto činnosti patří například – ochrana přírody, památková péče, knihovnictví, umění, komunikační prostředky apod.



### 3.3 Správa kultury

Káňa a Kalousková (2019, s. 227) Správa kultury spadá, v České republice, pod státní správu. Zahrnuje všechny instituce, které jsou výkonem pověřené nebo které vykonávají správu kultury.

#### Ministerstvo kultury ČR

Jedná se o ústřední orgán podle § 8 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky pro tyto oblasti kultury: (ministerstvo kultury ČR, © 2022)

- kulturní památky,
- umění,
- kulturně výchovná činnost,
- věci spojené s církví a náboženstvím,
- věci v oblasti tisku (včetně neperiodického),
- autorské zákony,
- fondy v úseku kultury,
- obchod a prodej v úseku kultury. (Ministerstvo kultury ČR, © 2022)

Mezi klíčové činnosti MK ČR patří – rozvoj kultury, obnova kulturních památek a široká škála dalších oblastí. Řídí finanční fondy s cílem podpořit a uchovat kulturní památky a různá umělecká díla.

MK ČR reguluje další orgány v oblasti kultury:

- jeho výkonné orgány,
- Památková inspekce,
- Národní památkový ústav. (Káňa a Kalousková 2019, s. 228)

#### Národní památkový ústav

Je státní odborná organizace. „V paragrafu 32 zákona č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči je řečeno: Odborná organizace státní památkové péče je organizace pro výkon a koordinaci veškeré odborné činnosti v oboru státní památkové péče k zabezpečení jednoty

*kulturně-politických záměrů a ideově metodických, ekonomických a technických hledisek, jakož i perspektivního rozvoje státní památkové péče.*“ (NPÚ, © 2022)

Má působnost po celém území ČR.

- činnosti, které vedou k proměně nejen krajiny, ale také měst či obcí,
- pomáhá vlastníkům kulturních památek,
- zhotovuje odborné dokumenty a shromažďuje informace o kulturních památkách, o jejich opravách, údržbě a užívání,
- provádí vědecký výzkum na úseku kulturních památek,
- spravuje přehlednou a kvalitní evidenci kulturních památek na území ČR (movitých i nemovitých) apod.

Má generální ředitelství v Praze a dále má územní odborná pracoviště tak, aby každý kraj měl odborné pracoviště. Ve zlínském kraji se odborné pracoviště nachází v Kroměříži. (NPÚ, © 2022)

### **Územní samospráva**

Oblast kultury v rámci územní samosprávy je regulována odborem kultury krajského úřadu nebo odborem kultury obce s rozšířenou působností.

Tyto instituce mají na starost:

**Fondy** – mají za cíl podporovat kulturu a umění. V ČR máme dva státní fondy pro oblast kultury a tím jsou – Státní fond kultury ČR a Státní fond ČR pro podporu a rozvoj kinematografie. (ministerstvo kultury ČR, © 2022)

**Knihovny** – jejich úkolem je půjčování literatury umožnit občanům přístup k literatuře ve veřejných knihovnách. Soustava knihoven v ČR:

- Národní knihovna,
- ústřední knihovny,
- veřejné knihovny,
- obecní knihovny.

**Muzea** – uchovávají, spravují soubor materiálu, který dosvědčuje vývoj nejen společnosti, ale také přírody.

Předměty, které mají muzejní povahu:

- mají osvětové a dokumentační bohatství,
- upotřebovává se v rámci kulturních, vědeckých a osvětových činností,
- vlastní právní ochranu,
- jsou evidované,
- je možné exportovat mimo ČR, ale pouze se souhlasem MK ČR.

### **Kulturní památky**

*„Kulturní památky, které tvoří nejvýznamnější součást kulturního bohatství národa, prohlašuje podle § 4 zákona č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči vláda ČR nařízením za národní kulturní památky a stanoví podmínky jejich ochrany. Návrh na vyhlášení připravuje ministerstvo kultury ve spolupráci s Národním památkovým ústavem.“* (NPÚ, 2022). Podle Národního památkového ústavu má v současnosti ČR v evidenci více než 300 kulturních památek. Káňa a Kalousková (2019, s.230) dodává, že kulturní památky:

- mohou být věci movitou i věci nemovitou
- jsou v rozmanitých oblastech,
- musí být prohlášeny MK ČR za kulturní památku,
- jsou evidovány v Ústředním seznamu památek,
- jsou obsaženy v Informačním centru UNESCO.

### **Divadla**

Káňa a Kalousková (2019, s. 230 231) vymezuje divadla jako scénické představení divadelních děl. Je hráno herci či za pomoci loutek. Registraci divadel spravuje MK ČR. Organizátor divadelních představení musí splnit podmínky, které jsou dané MK ČR (například zachovat autorská práva). Zřizovatelem je:

- MK ČR
- obce,
- kulturní fondy.

### Rozhlasové a televizní vysílání

Digitální nebo analogový signál, který přenáší obrazové a zvukové informace. Transferuje se za pomoci kabelových nebo bezdrátovým rozvodem. (Káňa a Kalousková, 2019, s. 231)  
Od roku 2001 reguluje zákon č. 231/2001 Sb. (Ministerstvo kultury, © 2022)

### Autorské svazy

Činí v oblasti autorských práv.

### Periodický tisk

Káňa a Kalousková (2019, s. 231–232) vymezuje, že periodický tisk zahrnuje tiskoviny, které mají stejné zaměření a grafickou úpravu s intervalem výdeje alespoň dvakrát za rok. Vydavatel nese odpovědnost za veškerý obsah tisku. Evidence je spravována MK ČR. Vydavatel je nucen zasílat jednotlivá vydání nejprve Národní knihovně ČR. MK ČR (ministerstvo kultury ČR) informuje, že je periodický tisk regulován zákonem č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů.

### Neperiodický tisk

Jedná se o nepravidelný tisk. Převážně se jedná o literární a umělecká díla, která jsou určena k veřejnému šíření. V případě neperiodického tisku je vydavatel povinen vydání poslat Moravské zemské knihovně. (Káňa a Kalousková 2019, s. 232)

### Správa církví

Každý občan ČR má svobodnou volbu svého náboženského vyznání a právo ho projevovat. Postavení církve reguluje smlouva mezi ČR a Vatikánem. (Káňa a Kalousková, 2019, s. 232)

Tabulka 1 Správa kultury (Káňa a Kalousková, 2019, s. 233)

Ministerstvo kultury ČR				
Národní památkový úřad		Úřad územní samosprávy		
Knihovny	Kulturní památky	Publikace		Círky a náboženství
Autorské svazy	Divadla	Tisk		Registrované   Neregistrované
R a TV vysílání	Muzea	Periodický	Neperiodický	Netradiční

### 3.4 Zdroje financování kultury

Peková (2012, s. 302–306) vysvětluje, že organizace v kultuře hospodaří z velké části stejně jako organizace příspěvkové. Mezi jejich zřizovatele patří MK ČR a dobrovolné svazky krajů a obcí. Financování kulturních statků se rozděluje podle povahy jejich zdrojů.

- **Právní povaha** – kdy lze zdroje dělit na soukromé a na zdroje veřejné. Dominantními zdroji jsou v tomto případě zdroje veřejné.
- **Způsob** – dle způsobu se prostředky dělí na přímé a nepřímé. Od roku 1990 je snaha posunout financování činností v oblasti kultury do krajů či regionů a nejlépe přímo do obcí a měst tzn. co nejbliže k bydlištěm občanů.
- **Lokalizace** – dělí se místní a centrální zdroje.

#### 3.4.1 Místní zdroje

Finanční prostředky pro místní kulturu jsou rámcově děleny do skupin. „*prostředky rozpočtů municipalit, prostředky rozpočtů krajů, prostředky státního rozpočtu (centrální zdroje), příjmy z hospodářské činnosti kulturních organizací, tržby od obyvatel – spotřebitelů kulturních statků (příjmy za vstupné), ostatní zdroje: sponzorské dary aj.*“ (Peková, 2012, s. 303)

**Prostředky rozpočtů municipalit** – řadí se mezi ně převážně provoz muzeí a jiné kulturní spolky, které spadají do kategorie neziskových organizací, ať už se jedná o soukromé nebo státní. Základní podmínkou pro realizaci aktivit v rámci municipální kultury, je potřeba, občanů obcí místní kultury. Při sestavování obecního rozpočtu je hlavní úlohou pro municipální vlády určit, který typ kulturních činností včetně jejich rozsahu, budoucí součástí aktivit dané obce a předpokládaný podíl z jejího rozpočtu.

**Prostředky krajů a obcí** – obce se seskupují mimo jiné i za účelem produkce statků kultury a jejich následnou produkci.

**Krajský odbor kultury** – je rozdělena na dvě oddělení – kultury a památkové péče. Krajům převážně náleží – vyhlásování a péče kulturních památek, záchrana archeologického dědictví, provoz galerií muzeí a jiné.

#### 3.4.2 Centrální zdroje

Peková (2012. s. 303-304) mezi prvořadě zdroje financování kultury zařazuje – státní rozpočet, státní fond kultury ČR, státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie.

**Ministerstvo kultury** – finance v oblasti kultury ve SR jsou používány na – činnost příspěvkových organizací, které zřizuje MK, udělování podpory památkové péče, podpory pro financování grantů občanských sdružení, výzkum a vývoj, dotace pro územní rozpočty, zabezpečení různé fondy, financování tiskovin a jiné.

**Státní fond kultury ČR** – jedná se o právnickou osobu. Jehož představitelem je ministr kultury. K primárním zdrojům státního fondu kultury řadíme – výnosy z podnikání PO v rámci kultury mimo filmový průmysl, z Fondem nabytých cenných papírů, splátky půjčky, úroky z fondů a úvěrů, dary, dědictví apod. Pokud nemá na dané období dostatek finančních prostředků na udělování podpor, stává se nefunkčním (bylo tomu tak například v roce 2012). (Peková, 2012, s. 304)

Dle zákona č. 239/1992 Sb. poskytování prostředků z finančních zdrojů Fondu formou účelových dotací, půjček nebo návratných finančních výpomocí na:

- propagaci kultury ČR v cizině,
- podpora vzniku uměleckých děl a jejich následná realizace,
- výstavní činnost,
- podpora projektů v kulturní oblasti v rámci rozvíjení kultury apod. (MKCR, © 2021)

**Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie** – zdroje fondu jsou – příjmy z kinematografických děl, příplatky v rámci ceny vstupného, úroky z banky.

Vznikl na základě zákona č. 496/2012 Sb. o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů dne 1. ledna 2003. Státní fond kultury převážně:

- eviduje oblast audiovize,
- vykonává správu poplatků v rámci audiovize,
- podporuje kinematografii,
- apod. (státní fond kinematografie, © 2022)

**Příspěvkové organizace** – MK v současnosti spravuje cca dvacet příspěvkových organizací. Jedná se o knihovny, muzea, památníky a jiné.

**Dotace** – Každoročně jsou ministerstvem kultury zveřejňovány dotační programy. V současnosti má MK ČR čtrnáct dotačních okruhů. (Ministerstvo kultury, © 2022)

### 3.4.3 Zdroje z EU

Unijní program Kreativní Evropa je zaměřen na podporu odvětví kinematografie a kultury. V rámci programu se financují například oblasti výtvarného umění, filmu, kulturního dědictví, hudby, scénického umění apod. Program je řízen na národní úrovni, jde tedy o program Evropské komise. Evropská komise následně vydává výzvy, kde reguluje sama jejich rozpočet a termíny. Program je dělen do následujících dílčích programů:

**Fond Culture** – podporuje projekty v oblasti kultury nadnárodního přesahu. Mimo jiné jsou z něj financovány překlady literatury či evropské platformy. Na program směřovalo 453,22 mil. € pro období 2014–2020.

**Fond Media** – podporuje kinematografii a audiovizi. Přesněji například na podporu kin, distribuce evropských filmů, festivaly nebo také tvorba videoher. Na program směřovalo 818,72 mil. € pro období 2014–2020.

#### Meziodvětví průmysl

Dle portálu Dotace EU (DotaceEu, © 2022) kreativní Evropa pro období 2021-2027 disponuje rozpočtem 2,44 mil. €, což je skoro dvojnásobek minulého období. Klíčovými cíli projektu je:

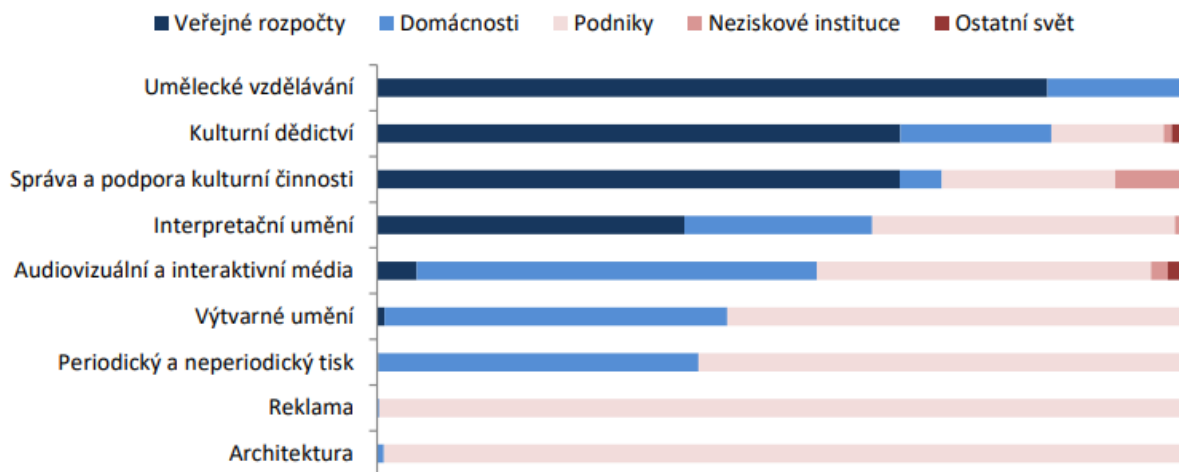
- chránit, rozvíjet a podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví,
  - chránit, rozvíjet a podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví.
- (European Union, © 2022)

### 3.4.4 Zdroje podle způsobu

Jak již bylo zmíněno výše dle Pekové (2012, s. 306), dělí se na:

- **Přímé** – prostředky z veřejných rozpočtů, prostředky z poplatků (např. poplatek za televizní příjem), příspěvky v rámci fondů a nadací, sponzorství, výnosy z veřejných sbírek a jiné.
- **Nepřímé** – jsou tvořeny daňovými úlevami neziskových organizací, které produkují kulturní statky (jsou zde řazeny například dotace).

Obrázek 8 znázorňuje podíl jednotlivých zdrojů na financování oblastí kultury v roce 2019 v mld. Kč.



Obrázek 8 Podíl jednotlivých zdrojů na financování oblastí kultury v roce 2019 v mld. Kč (ČSÚ, © 2021)



## 4 SHRNU TÍ TEORETICKÉHO POZNÁNÍ

V rámci literární rešerše byla blíže definován regionální rozvoj. Důraz byl kladen na typologii regionů, vymezení regionu a samotný regionální rozvoj. Opomenuti nebyli ani aktéři regionálního rozvoje.

V rámci teoretické části bylo nutné také ozřejmit pojem správa a veřejná správa spolu s informacemi o základním rozdělení veřejné správy. Součástí je také definování státní správy, a to konkrétně její územní správa a vnitřní správa. Část byla věnována také samosprávě, která se dělí na územní a zájmovou samosprávu.

Při řešení tématu z oblasti veřejné správy bylo nutné zmínit strategické plánování ve veřejné správě spolu se strategickými dokumenty a pohled na kulturu jako součást strategického plánování.

Hlavním posláním bakalářské práce je analýza kulturního života v mikroregionu Slušovicko. Proto byla třetí kapitola věnována oblasti kultury. Konkrétně vymezení pojmu kultura a jejího dělení, reprodukci kultury, správě a zdrojům financování kultury. Mezi zdroje financování kultury byly uvedeny místní zdroje, centrální zdroje, zdroje z EU a zdroje podle způsobu.

Ministerstvo kultury České republiky je ústředním orgánem státní správy na úseku kultury. Ministerstvo bylo zřízeno zákonem č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Mikroregion Slušovicko je dobrovolný svazek obcí v okrese Zlín, který byl založen na základě Zakladatelské smlouvy dne 19. října 2006. Analyzovaný mikroregion byl 27. října 2006 zaregistrován na Krajském úřadě ve Zlíně s názvem Dobrovolný svazek obcí – Mikroregion Slušovicko s logem viz. obrázek 9.



Obrázek 9 Logo mikroregion Slušovicko  
(Mikroregion Slušovicko, © 2022)

Mezi zakládající obce patří Neubuz, Trnava, Březová, Podkopná Lhota, Všemina, Hvozdná, Dešná, Slušovice, Veselá. 7. března 2007 se ke svazku připojily další obce – Hrobice a Ostrata. Jako poslední se ke svazku připojila obec Kašava. V současné době tvoří mikroregion 12 obcí (viz tabulka 2).



Obrázek 10 Mapa mikroregionu Slušovicko  
(MAS Vizovicko a Slušovicko, © 2022)









































































### Orgány mikroregionu Slušovicko jsou:

- **valná hromada** – jedná se o nejvyšší orgán svazku, rozhoduje o všech jeho záležitostech.
- **Předseda** – jedná se o statutární orgán a zastupuje svazek navenek.
- **Místopředseda** – zastupuje předsedu v době jeho nepřítomnosti.
- **Pracovní výbor** – v současnosti má 8 členů (starostové obcí), plní úkoly po schválení valnou hromadou a připravuje podklady pro předsedu valné hromady.

## 5.1 Obyvatelstvo a demografická analýza

Mikroregion se rozprostírá na ploše 80,3 km<sup>2</sup> v oblasti východní části České republiky v regionu východní Morava a má okolo 10 tisíců obyvatel, což je okolo 11 % Zlínského kraje. V přelomu 70 a 80 let se populace výrazně zvýšila, a to skoro dvojnásobně. Důsledkem tak vysokého růstu populace zapříčinil rozvoji Agrokombinátu Slušovice. Jediným městem tzn. že, má více než 2 000 obyvatel jsou v analyzovaném mikroregionu Slušovice. Mezi další větší obce, které disponují počtem obyvatel nad 1 000 obyvatel, patří Trnava, Všemina a Hvozdná. Nejmenší obcí v mikroregionu je v současnosti Dešná. Uvedená data jsou nejaktuálněji dostupné na internetovém portálu Českého statistického úřadu, a to k datu 31. 12. 2020. Konkrétní údaje jsou uvedeny v tabulce 2.













Tabulka 2 Demografický přehled obcí mikroregionu Slušovicko  
(vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2020)

Obec	Rozloha/km <sup>2</sup>	Počet obyvatel	Ženy	Muži	Webové stránky
 Trnava	 18,83	 1 173	 565	 608	 <a href="http://www.trnava.cz">www.trnava.cz</a>
 Všemina	 11,65	 1 132	 578	 554	 <a href="http://www.obecvsemina.cz">www.obecvsemina.cz</a>
 Kašava	 8,42	 950	 489	 461	 <a href="http://www.kasava.cz">www.kasava.cz</a>
 Hvozdná	 7,28	 1 302	 645	 657	 <a href="http://www.hvozdna.cz">www.hvozdna.cz</a>
 Slušovice	 7,08	 2 959	 1 503	 1 456	 <a href="http://www.slusovice.cz">www.slusovice.cz</a>
 Neubuz	 5,40	 458	 243	 215	 <a href="http://www.neubuz.cz">www.neubuz.cz</a>
 Podkopná Lhota	 4,83	 330	 145	 185	 <a href="http://www.podkopnalhota.cz">www.podkopnalhota.cz</a>
 Veselá	 3,99	 854	 427	 427	 <a href="http://www.veselauzlina.cz">www.veselauzlina.cz</a>
 Hrobice	 4,45	 465	 239	 226	 <a href="http://www.hrobice.cz">www.hrobice.cz</a>
 Ostrata	 3,56	 414	 199	 215	 <a href="http://www.ostrata.cz">www.ostrata.cz</a>
 Březová	 2,69	 518	 261	 257	 <a href="http://www.brezovauzlina.cz">www.brezovauzlina.cz</a>
 Dešná	 2,16	 211	 110	 101	 <a href="http://www.desnauzlina.cz">www.desnauzlina.cz</a>

### 5.1.1 Věková struktura obyvatelstva

Ze získaných dat o průměrném věku z jednotlivých obcí vyplývá, že věkový průměr na území mikroregionu Slušovicko je 42,3 let. Nejvíce obyvatel na zemí mikroregionu se nachází ve věkové skupině od 15–64 let, tvoří 66 % celé populace v mikroregionu. V rámci této věkové skupiny se jedná o ekonomicky aktivní obyvatelstvo, které je pro rozvoj důležitou složkou. Oproti tomu obyvatel ve věku 0–14 let je zde nejméně. Z těchto dat vyplývají rovnou dva celorepublikové demografické trendy. První trend spočívá v poklesu obyvatel v produktivním věku, tzn. 0 – 14,99 let. Druhým trendem, který z dat vyplynul je stárnutí obyvatelstva, tzn. že věková skupina 65 a více let převýšila věkovou skupinu 0 – 14,99 let. Z dat také vyplývá, že mikroregion obývá více žen než mužů. Přehled věkové struktury obyvatel obcí mikroregionu udává následující tabulka 3.

Tabulka 3 Přehled věkové struktury obyvatel obcí mikroregionu Slušovicko  
(vlastní zpracování dle ČSÚ, © 2020)

Obec	Věkové skupiny (let)			Průměrný věk
	0-14	15-64	65 a více	
 Trnava	183	761	229	43,0
 Všemina	194	731	207	41,7
 Kašava	175	619	156	39,7
 Hvozdná	232	826	244	41,5
 Slušovice	463	2 030	466	41,2
 Neubuz	66	317	75	41,8
 Podkopná Lhota	41	199	90	46,8
 Veselá	142	569	143	41,3
 Hrobice	58	308	99	44,4
 Ostrata	66	271	77	42,8
 Březová	95	329	94	40,7
 Dešná	28	151	32	42,2
<b>Celkový průměr</b>	145,3	592,6	159,3	42,3

Na obrázku 11 je vizuálně znázorněný poměr pohlaví a věkové skupiny obyvatel mikroregionu Slušovicko

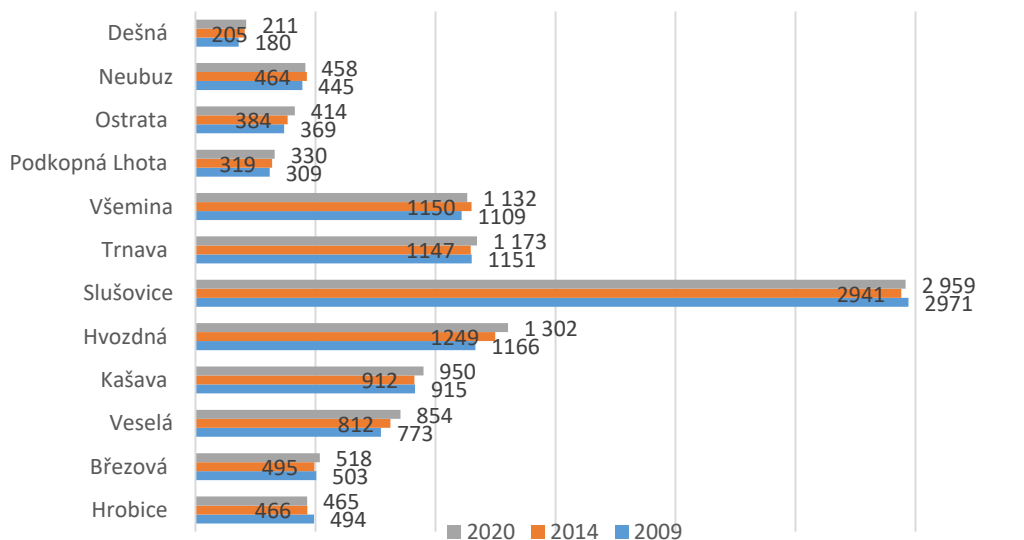


Obrázek 11 Pohlaví a věková struktura obyvatel na území mikroregionu Slušovicko (vlastní zpracování na základě dat z ČSÚ, © 2022)

### 5.1.2 Vývoje obyvatelstva na území mikroregionu Slušovicko

Jak je možno vidět v grafu, obyvatelstvo na území mikroregionu Slušovicko mírně roste. Největší přírůstek obyvatel je v rámci obce Hvozdné a Ostraty. Naopak mírný úbytek zaznamenala obec Březová a město Slušovice

Vývoj počtu obyvatel obcí MRS v letech 2009, 2014, 2020



Obrázek 12 Vývoj počtu obyvatel obcí MRS v letech 2009, 2014, 2020 (Mikroregion Slušovicko, © 2022)

## 5.2 Životní prostředí na území mikroregionu Slušovicko

Charakteristice krajiny, vodstva, fauny a flory se věnuje následující kapitola, která směřuje k dokreslení povědomí o analyzovaném mikroregionu Slušovicko.

### 5.2.1 Geomorfologické poměry

Krajina v mikroregionu má převážně ráz pahorkatiny a vrchoviny. V severní oblasti mikroregionu pak zasahuje pásmo Hostýnských vrchů. Převážnou část území pokrývají Vizovické vrchy, nadmořská výška zde dosahuje až 500 m n. m. Největším vrcholem v mikroregionu je Humenec s nadmořskou výškou 703 m n. m., nachází se na Hostýnských vrších v blízkosti Podkopné Lhoty.

### 5.2.2 Vodstvo

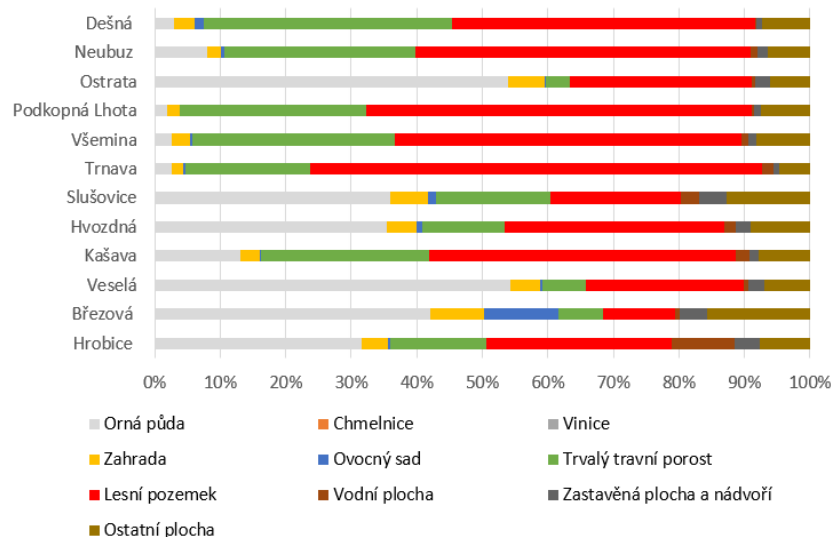
Území odvodňuje řeka Dřevnice, která je přítokem řeky Moravy. Dřevnice je jedinou velkou řekou na území mikroregionu. Jedná se však o velmi podstatnou řeku a má podstatný vodohospodářský význam. Na jejím toku stojí Slušovická přehrada, která se rozprostírá na ploše 77 ha a objemem celých 9,95 mil. m<sup>3</sup>. Byl vybudována roku 1975. Mimo její ochrannou funkci obyvatel v případě povodní slouží také jako zásobárna pitné vody pro město Zlín a jeho okolní obce.

### 5.2.3 Rostliny a živočichové

Území mikroregionu je, co se týče rostlin a živočichů poměrně bohatý. Co se flóry týče, je zde pestrá škála rostlin, a to díky Dolnomoravské a Hornomoravské nížiny. Pahorkatiny, které se na území též nacházejí a pronikají, z jichž zmíněných nížin umožňují, že zde nalezneme suchomilné, lesostepní a stepní druhy. Na nejvyšších bodech Vizovických a Hostýnských vrchů květnaté bučiny a jedlobučiny. Fauna je taktéž bohatá, a to zejména v Hostýnských vrších, chudší faunu pak nalezneme ve Vizovických vrších. Fauna je zde chudší z důvodu hojné zemědělské výroby, která má za následek úbytek různých druhů zvěře. Zejména jde o lovnou zvěř (jako jsou např. bažanti), ale také a polní živočichy a hmyz. V horských lesích můžeme potkat například mloka skvrnitého nebo čolka horského. Na loukách můžeme vidět například nejjedovatějšího hada v České republice, kterým je zmije obecná, ale také různé druhy ještěrek. V oblasti savců zde žije srnec obecný, rejsek horský jelen, liška obecná, anebo také kuna lesní. Za zástupce ptáku zde spatříme káně lesní či jeřábka lesního.

### 5.2.4 Struktura území

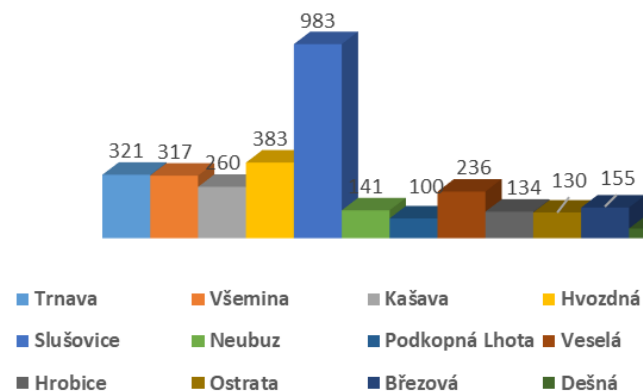
Převážná část území je nezemědělská půda (jedná se o lesní pozemky). Dále je tvořena 18 % ornou půdou a 1 % představuje ornou půdu.



Obrázek 13 Struktura území (Mikroregion Slušovicko, © 2022)

### 5.2.5 Podnikatelská činnost

Podnikatelská činnost má bezpochyby vliv na potencial regionu. Při celkovém počtu obyvatel (okolo 10 000) disponuje mikroregion k roku 2021 okolo 3 000 ekonomicky aktivními subjekty, čímž se prokazuje, že mikroregion je ekonomicky aktivní oblastí.



Obrázek 14 Ekonomicky aktivní subjekty na území mikroregionu Slušovicko (Mikroregion Slušovicko, © 2022)

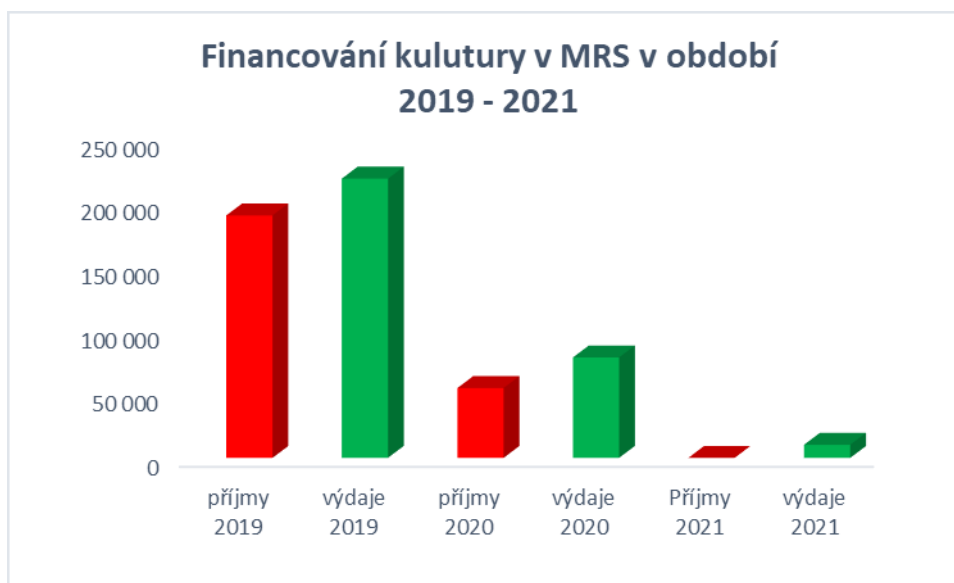
Z obrázku 14 vyplývá, že nejvíce subjektů připadá na Slušovice. Opakem je Dešná, která má na území nejméně subjektů.

Největším zaměstnavatelem na území mikroregionu je greiner packaging slušovice, s.r.o., greiner assistec, s.r.o., kteří k roku 2020 zaměstnával 831 zaměstnanců.



## 6 FINANCOVÁNÍ KULTURY V MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Na začátek kapitoly je představeno financování v oblasti kultury v rámci MRS. Údaje o financování kultury byly zjištěny na Státní pokladně MONITOR na webových stránkách (MONITOR). Pro porovnání bylo vybráno období 2019-2021. Období bylo vybráno pro zjištění rozdílu financování kultury před pandemií a financování během pandemie. Z obrázku 15 je patrné, že nejvyšší příjmy i výdaje byly v roce 2019, tedy rok před pandemií (začátek pandemie byl 01. 03. 2020). Výdaje byly o 15,21 % vyšší než příjmy. V roce 2020 klesly příjmy o více než 71% a výdaje o 64 % v porovnání s předešlým rokem. Důvodem je zřejmě uvolnění opatření v létě 2020, kdy se kultura začala, po tvrdém lockdownu, znova rozjíždět, než byla znova zastavena opatřeními. Rok 2021 byl ještě přísnější a kulturní život byl na minimu. To se odráží i v obrázku 15, kdy příjmy nebyly žádné a výdaje jsou téměř o 87 % nižší než v roce 2020 a o více než 95 % nižší než v roce 2019. Obrázek 15 tak dokazuje dopady pandemie v oblasti kultury.

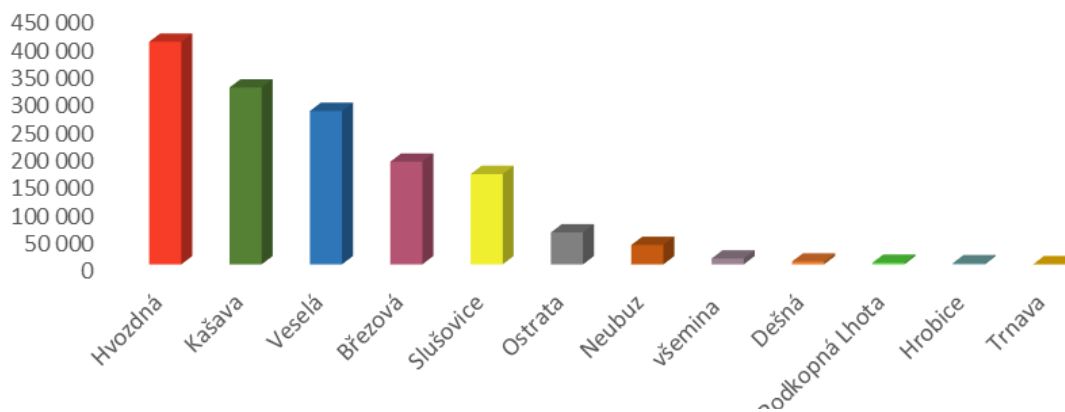


Obrázek 15 Financování kultury v MRS v období 2019–2021 (v Kč)  
(vlastní zpracování dle MONITORU státní pokladny, 2022)

Začátkem roku 2022 se kulturní život vzpamatovává. A nepředpokládá se utlumení kulturního života na minimum. To se ukazuje i na schváleném rozpočtu na oblast kultury v MRS. Kdy schválené příjmy činí 190 000 Kč a výdaje 215 000 Kč.

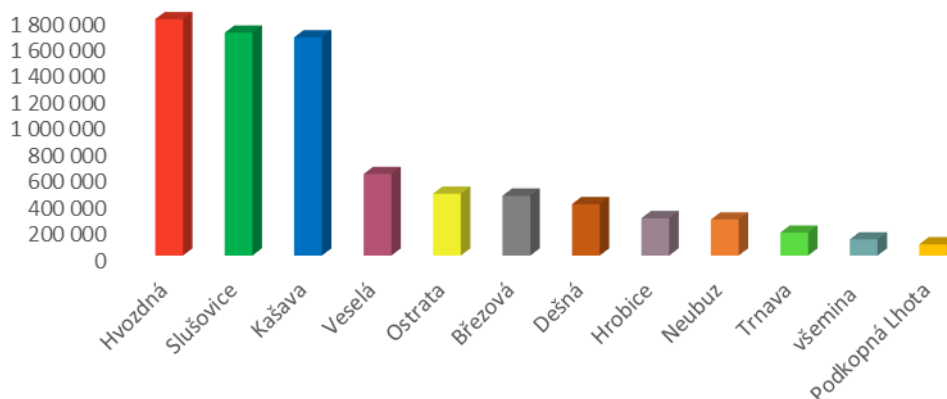
Obrázek 16 znázorňuje příjmy jednotlivých obcí MRS v oblasti kultury za rok 2021. Z obrázku 16 vyplývá, že nejvíce příjmu v rámci kultury měla obec Hvozdná a to konkrétně 401 881 Kč. Příjmy se týkaly příjmů z vlastní činnosti. O pouhých 20 % příjmů méně měla

obec Kašava. Kdy největší částí a to 69 % tvoří, tak jako v případě Hvozdné, příjmy z vlastní činnosti. Poslední obcí, která disponovala poměrně vysokými příjmy je Veselá. Její příjmy činily pouze o 13 % méně než v případě Hvozdné. Obec Trnava neměla žádné příjmy v oblasti kultury.



Obrázek 16 Příjmy v oblasti kultury jednotlivých obcí MRS v roce 2021 (v Kč)  
(vlastní zpracování dle MONITORU statní pokladny, 2022)

Stejně jako v případě příjmů je obec Hvozdná obcí, která měla v oblasti kultury největší výdaje. Výdaje dosahovaly 1 782 365,85 Kč. Kdy největší část výdajů, konkrétně 45 % směřovalo na stavby a budovy Z obrázku 17 je patrné, že obcí, která měla druhé nejvyšší výdaje v kultuře, pouze o 5 % méně, jsou Slušovice. V případě Slušovic, tvořily největší část výdajů, téměř 34 % platy. Obrázek 17 také ukazuje, že Kašava je na tom s výdaji velmi podobně jako Slušovice. Rozdíl je pouhé 2 %. Nákup služeb byl největší částí výdajů Kašavy, jednalo se o 17 %. Nejméně výdajů v oblasti kultury pak měla Podkopná Lhota. Výdaje byly o 2004 % nižší než v Případě Hvozdné. Největší částí, téměř 39 % v rámci výdajů spočívalo v pohoštění.















Obrázek 17 Výdaje v oblasti kultury jednotlivých obcí MRS v roce 2021 (v Kč)  
(vlastní zpracování dle MONITORU)

## 7 ANALÝZA KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Na úvod je zde vytvořena tabulka, která poukazuje, jestli jednotlivé obce mají strategický plán a na jak období. V rámci 7 obcí byl strategický plán lehce dohledatelný a zveřejněný na webových stránkách obcí. Všechny dostupné strategické plány řeší oblast kultury. Žádná obec v MRS nemá zřízený odbor kultury ani samostatný dokument, který by kulturu řešil.

Tabulka 4 Přehled dokumentů (vlastní zpracování dle materiálů jednotlivých obcí, dle rozhovorů a internetových stránek jednotlivých obcí, 2022)

Obec	Strategický plán	aktuálnost	Řeší oblast kultury	Samostatný dokument na oblast kultury	Odbor kultury
 Trnava	Není k dispozici	Není k dispozici	Není k dispozici	NE	NE
 Všemina	ANO	2020–2030	ANO	NE	NE
 Kašava	ANO	2016–2022	ANO	NE	NE
 Hvozdná	ANO	2021–2027	ANO	NE	NE
 Slušovice	ANO	2021–2027	ANO	NE	NE
 Neubuz	ANO	2012–2028	ANO	NE	NE
 Podkopná Lhota	Není k dispozici	Není k dispozici	Není k dispozici	NE	NE
 Veselá	ANO	2020–2025	ANO	NE	NE
 Hrobice	Není k dispozici	Není k dispozici	Není k dispozici	NE	NE
 Ostrata	Není k dispozici	Není k dispozici	Není k dispozici	NE	NE
 Březová	Není k dispozici	Není k dispozici	Není k dispozici	NE	NE
 Dešná	ANO	2021+	ANO	NE	NE







Kapitola analyzuje kulturu na území mikroregionu. Bude rozdělena na kulturní památky a na kulturní akce.

### 7.1 Kulturní památky na území mikroregionu Slušovicko

Mikroregion není moc movitý v oblasti kulturních památek, ale přesto jich na území pár vlastní. Kulturní památku vlastní pouze 8 obcí z celého mikroregionu. Jako nejnovější památka se do seznamu zapsal Kostel sv. Kateřiny v obci Kašava, který je vyobrazen

na obrázku 19. V tabulce 5 jsou použita data z Národního památkového ústavu a zahrnují kulturní památky na území mikroregionu Slušovicko.

Tabulka 5 Seznam kulturních památek na území mikroregionu Slušovicko  
(vlastní zpracování dle webových stránek NPÚ, © 2022)

Obec	Kulturní památka	Den zápisu do seznamu kulturních památek
 <b>Všemina</b>	Komora	05. 11. 1964
	Komora	05. 11. 1964
 <b>Kašava</b>	Kostel sv. Kateřiny	07. 05. 2007
 <b>Hvozdná</b>	Kaple Všech svatých s křížem	05. 11. 1964
	Smírčí kříž	05. 11. 1964
 <b>Slušovice</b>	Krucifix	05. 11. 1964
	Kostel Narození sv. Jana Křtitele	05. 11. 1964
	Krucifix	05. 11. 1964
	Socha sv. Jana Nepomuckého	05. 11. 1964
 <b>Neubuz</b>	Venkovský dům	15. 01. 1993
 <b>Hrobice</b>	Zvonice	04. 11. 2003
 <b>Ostrata</b>	Kříž	05. 11. 1964
 <b>Dešná</b>	Venkovský dům	03. 06. 1992



Obrázek 19 Kostel sv. Kateřiny v obci Kašava  
(NPÚ, © 2022)



Obrázek 18 Smírčí kříž  
(NPÚ, © 2022)

## 7.2 Kulturní život na území mikroregionu Slušovicko

Oproti kulturním památkám, je mikroregion, co se týče kulturních akcí velmi bohatý. Na území mikroregionu se koná velká škála kulturních v akcí.

Přímo mikroregionem Slušovicko jsou pořádány tyto akce:

- vánoční jarmark, kde má každá obec v mikroregionu svého zástupce, který zajišťuje zabíjačkové pokrmy,
- ples mikroregionu Slušovicko, který se koná pravidelně již 11 let v Sokolovně ve Slušovicích,
- a již 3. rokem pořádá dětský den mikroregionu Slušovicko.

Mimo jiné si ale obce pořádají kulturní akce ať už samostatně nebo prostřednictvím spolků obcí. Analýza kulturních obcí byla provedena tabulkou (viz. Příloha P II), kde byly vypsány základní kulturní akce. Starostové jednotlivých obcí označovali, které kulturní události se v rámci jejich obce konají. Pokud kulturní akce nebyla uvedena v přiloženém seznamu, starostové ochotně kulturní akce doplnili. Součástí tabulky byly i komunikační kanály, kterým bylo přiřazeno číslo. Starostové obcí pak ke každé akci, kterou v obci pořádají, přiřadili čísla komunikačních kanálů, prostřednictvím kterých dávají o dané akci vědět mezi občany.

To mělo pomoci k zanalyzování, který komunikační kanál je využíván nejvíce. Mohlo to také pomoci jednotlivým starostům vnuknout myšlenku a rozšíření komunikačních kanálů.

Kultura je jedna z hlavních oblastí, která byla nejvíce zasažena pandemickou situací v letech 2020-2022. Z důvodu pandemických opatření a ochrany zdraví občanů se od roku 2020 rušily postupně kulturní akce, až nebylo možné pořádat prakticky žádnou kulturní akci. Snaha o udržení alespoň nějaké kultury spočívala v pořádání online kulturních akcí. Jako například online divadelní představení pro děti, pohádky „Červená Karkulka“, ochotníku z divadla Hvozdná. Kulturní život byl tak na úplném minimu. Kulturní život byl rozdělen do několika oblastí. Přesněji do – akcí pro děti, sportovních aktivit, volnočasových aktivit, tradic, aktivit pro maminky a důchodce a na životní prostředí. V tabulce 6 se nachází nejčastější kulturní vyžití, které se v obcích uskutečňuje. Informace o tom, které akce se na území jednotlivých obcí uskutečňují, pochází přímo od zástupců obcí prostřednictvím tabulky (viz. Příloha P II) nebo na webových stránkách či místního zpravodaje.

Tabulka 6 Přehled kulturního vyžití v obcích MRS – 1.část (vlastní zpracování)

Obec	Akce pro děti		Sportovní aktivity	
 Březová	Dětský den Lampionový průvod Mikulášská nadílka		Na kole po stopách Tour de Beer Fotbal Hasičské závody Bowling	
 Dešná	Mikulášská nadílka Tři králové	Dětský den Přivítání prázdniny	/	
 Hrobice	Mikulášská nadílka Tři králové Dětský den	Lední bruslení Karneval	Hasičské závody	
 Hvozdná	Mikulášská nadílka Tři králové Dětský den Lední bruslení	Karneval Přivítání prázdnin Pohádkový les Lampionový průvod	Ve stopách Valašské zimy Rallye Florbal Fotbal	
 Kašava	Dětský den Mikulášská nadílka Tři králové		Hasičské závody Fotbal Kašavský kros	
 Neubuz	Mikulášská nadílka Tři králové Dětský den Živý betlém	Karneval Přivítání prázdnin Lampionový průvod	Hasičské závody Fotbal	
 Podkopná Lhota	Mikulášská nadílka Dětský den		Rallye	
 Slušovice	Mikulášská nadílka Dětský den Tři králové	Živý betlém Karneval Přivítání prázdnin Lampionový průvod	Ve stopách Valašské zimy Rallye Dostihy ASPV	Fotbal Florbal Hasičské závody
 Ostrata	Dětský den Lampionový průvod		Hasičské závody	
 Trnava	Mikulášská nadílka Tři králové Dětský den Karneval	Přivítání prázdnin Pohádkový les Lampionový průvod	Rallye Hasičské závody Florbal Fotbal	
 Veselá	/		Fotbal	
 Všemina	Mikulášská nadílka Tři králové Lední bruslení Dětský den	Karneval Přivítání prázdnin Podádkový les Lampionový průvod	Rallye Hasičské závody Fotbal	


Kulturní vyžití pro děti je na území MRS velmi bohaté, jak deklaruje tabulka 6. Jedná se o různorodé akce pro všechny věkové skupiny dětí. Dle rozhovoru s občany se zástupci jednotlivých obcí, které probíhaly po celou dobu zpracování bakalářské práce, patří mezi nejnavštěvovanější zejména dětské dny, přivítání prázdnin a pohádkové lesy, kde je dětem poskytován bohatý program. Co se týče sportu, tak většina obce má fotbalový klub a uskutečňují se na území obce fotbalové utkání. Jelikož převážná většina obcí zřizuje sdružení dobrovolných hasičů, konají se ve většině obcí hasičské závody. Velmi oblíbenou sportovní aktivitou je Na kole po stopách Tour de Beer, který se pyšní každoroční vysokou návštěvností, a to nejen občany mikroregionu.

Tabulka 7 Přehled kulturního využití v obcích MRS - 2.část (vlastní zpracování)

Obec	Volnočasové aktivity	Tradice	
 Březová	Jarmark Koncerty Plesy	Pálení čarodějnic Rozsvěcování stromečku	
 Dešná	Košť slivovice Tematické přednášky	Vánoční zvyky Velikonoce Stavění máje Pálení čarodějnic	
 Hrobice	Košť slivovice Hudební zábavy zabijačka	Končiny – masopust Rozsvěcování stromečku	
 Hvozdná	Košť slivovice Koncerty Hody Pouť	Velikonoce – mrskačka Rozsvěcování stromku Pálení čarodějnic	
 Kašava	Myslivecké odpoledne Zabijačka Koncerty	Kácení máje Končiny – masopust Vánoční zvyky	
 Neubuz	Košť slivovice Hudební zábavy Tematické přednášky Letní kino Koncerty	Hody Pouť Zabijačka besedy	Vánoční zvyky Masopust – končiny Velikonoce – mrskačka Kácení máje
 Podkopná Lhota	/	Stavění/kácení máje	
 Slušovice	Košť slivovice Hudební zábavy Tematické přednášky Letní kino Koncerty	Plesy Zabijačka Jarmark Besedy	Končiny – masopust Velikonoce – mrskačka Kácení máje Rozsvěcování stromečku Živý betlém
 Ostrata	Košť slivovice Koblihové odpoledne Ostratské pivní slavnosti	Zabijačka Vaření guláše	Pálení čarodějnic Vánoční zvyky Rozsvěcování stromečku
 Trnava	Hudební zábavy Plesy Pouť Jarmark		Vánoční zvyky Končiny – masopust Rozsvěcování stromečku Pálení čarodějnic
 Veselá	/	/	
 Všemina	Hudební zábavy Tematické přednášky Letní kino Hody	Pouť Zabijačka Jarmark Besedy	Vánoční zvyky Končiny – masopust Velikonoce – mrskačka Kácení máje

V MRS se v hojném počtu pořádají i volnočasové aktivity, jak je uvedeno v tabulce 7. Kdy k nejnavštěvovanější patří košty slivovice, plesy, jarmarky a hudební zábavy. Tradice se obce snaží uchovat a stále dodržovat. Většina obcí dodržuje vánoční zvyky, kam patří například pečení vánočního cukroví nebo výroba adventních věnců. Ve většině obcí se stále každoročně konají končiny – masopust. Oblíbenou tradicí občanů napříč všemi obcemi je kácení máje a tradiční pálení čarodějnic, které bývá spojováno s hudebními zábavami. Hojně se také dodržují Velikonoce – mrskačka a klapači.


Tabulka 8 Přehled kulturního vyžití v obcích MRS – 3.část (vlastní zpracování)

Obec	Aktivity pro maminky	Aktivity pro důchodce	Životní prostředí
 Březová	/	Osobní přání jubilantům	/
 Dešná	/	Osobní přání jubilantům	Uklidme svou obec
 Hrobice	Klub maminek	Osobní přání jubilantům	/
 Hvozdná	Cvičení pro maminky Klub maminek Vítání občánek bazárek	Klub důchodců Osobní přání jubilantům	Uklidme svou obec
 Kašava	Vítání občánek	Osobní přání jubilantům	/
 Neubuz	Cvičení pro maminky Komunitní škola sova o. s. bazárek	Osobní přání jubilantům	Uklidme svou obec
 Podkopná Lhota	/	/	/
 Slušovice	Vítání občánek bazárek	Klub důchodců Osobní přání jubilantům	Uklidme svou obec
 Ostrata	/	Osobní přání jubilantům	/
 Trnava	cvičení pro maminky vítání občánek	Klub důchodců Osobní přání jubilantům	uklidme svou obec
 Veselá	bazárek	Osobní přání jubilantům	/
 Všemina	Vítání občánek	Osobní přání jubilantům	Uklidme svou obec

V MRS si přijdou na své i maminky jak dokládá tabulka 8. Za spoluúčasti maminek jsou pro ně pořádány bazárky, cvičení a v některých obcích je zřízen i klub maminek. Pro důchodce jsou v některých obcích kluby důchodců a také se chodí osobně přát jubilantům. Polovina obcí v MRS se také účastní celorepublikové akce uklidme Česko a ve svých obcích pořádají úklid obce.



Tabulka 9 Spolky v obcích MRS (vlastní zpracování)

Obec	Spolek	Obec	Spolek
 <b>Březová</b>	Myslivost SDH Červený kříž Sdružení rodičů Svaz mládeže Svaz žen	 Podkopsná Lhota	Myslivost SDH
 <b>Dešná</b>	Myslivost Včelaři	 Slušovice	Myslivost SDH Včelaři Skaut včelaři
 <b>Hrobice</b>	Myslivost SDH	 Ostrata	SHD Myslivost Červený kříž Singulární spolek
 <b>Hvozdná</b>	Myslivost Dobrovolní hasiči Klub turistů zahrádkáři	 Trnava	Myslivost SDH Včelaři Zahrádkáři
 <b>Kašava</b>	SDH Myslivost Červený kříž farnost	 Veselá	SDH
 <b>Neubuz</b>	Myslivost SDH Včelaři	 Všemina	Myslivost SDH Klub turistů

Každá obec v MRS zřizuje alespoň jeden spolek. Přehled spolků s rozdělením do jednotlivých obcí znázorňuje tabulka 9. Nejčastěji se však jedná o spolek myslivců či sdružení dobrovolných hasičů. Mezi časté spolky pak patří včelaři a zahrádkáři.

Současně s analyzováním současného kulturního vyžití v obcích se analyzovaly komunikační kanály, prostřednictvím kterých obce dávají o kulturních událostech občanům vědět. V rámci analýzy bylo zjištěno, že nejčastěji využívaným komunikačním kanálem jsou sociální sítě a webové stránky obcí. Dále se hojně využívá nástěnka či plakátové plochy, které jsou v obcích umístěny. Obce zachovávají ale i komunikaci prostřednictvím místního rozhlasu či kabelové televizi. Tyto komunikační kanály jsou využívány zejména starší věkovou skupinou.

### 7.3 Infrastruktura na území mikroregionu Slušovicko

Pro pořádání kulturních akcí je nutné mít také zázemí a vybavení. Přehled dostupné infrastruktury na území mikroregionu Slušovicko poskytuje tabulka 10, kde jsou jednotlivá zázemí rozdělena dle obcí a účelového zaměření.

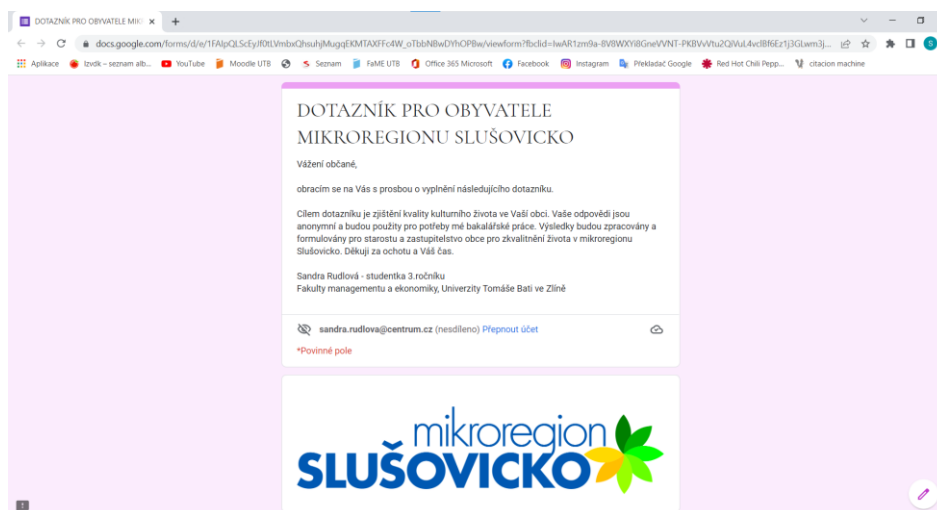
Tabulka 10 Infrastruktura na území MRS (vlastní zpracování)

Obec	Pohostinství, hospody	Ostatní infrastruktura	Kulturní zařízení
 Březová	Pohostinství	fotbalové hřiště	knihovna
 Dešná	Restaurace Resort Dešná	bazén, fotbalové hřiště	knihovna
 Hrobice	Hostinec U Gajdošíků	/	knihovna
 Hvozdná	Restaurace ELKO Pohostinství Na Osmeku Pohostinství U Janů cukrárna	sportovní areál (tenis, squash, koupaliště) fotbalové hřiště pumptack	knihovna kulturní dům
 Kašava	Hospůdka Pod Rablínů Cukrárna U Šarmanů	/	knihovna kulturní dům
 Neubuz	Restaurace Moštárna	ranč s koňmi, fotbalové hřiště, multifunkční a workoutové hřiště	knihovna kulturní dům
 Podkopná Lhota	Penzion Kopná	/	knihovna
 Slušovice	AB restaurace Restaurace Přerovská Pizzeria Vito Restaurace Sud Papučárna Hospůdka U Tonků Cukrárna na náměstí Mercedes bar Herna	dostihový areál s golfovým hřištěm, fotbalové hřiště	knihovna kulturní dům
 Ostrata	/	/	knihovna
 Trnava	Pivovar Vraník RS Trnava cukrárna	lyžařský areál, sportovní středisko, fotbalové hřiště	knihovna kulturní dům
 Veselá	Restaurace Veselanka	multifunkční hřiště fotbalové hřiště	knihovna
 Všemina	Grand restaurace Všemina Hostinec U Kachtíků Hospůdka U Fojtů	fotbalové hřiště Aktivity park (bazén, wellness) koňský ranč	knihovna kulturní dům

## 8 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření bylo zahájeno 4. 4. 2022. Tvoření dotazníku mělo několik fází.

**Pilotáž** – Jednalo se o přípravnou fázi. Po vytvoření dotazníku prostřednictvím Google Forms si autorka nejdříve zkusila vyplnit sama, aby si ověřila, jak dotazník funguje. Následně byl vyplněn dotazník i vzorkem respondentů, aby byla získána zpětná vazba a verifikace zda správně funguje vyhodnocení dotazníku. Po zkoušce dotazníku následovaly jeho úpravy. Po opravě dotazníku bylo spuštěno dotazníkové šetření formou interaktivního odkazu na webovou stránku dotazníků (viz. obrázek 20) a to prostřednictvím sociálních sítí Facebook, emailu a SMS zpráv vybraným obyvatelům MRS.



Obrázek 20 Dotazník v Google Forms (vlastní zpracování)

Pro rychlejší distribuci odkazu byl vytvořen QR kód, který byl rozeslán spolu s interaktivní odkazem.

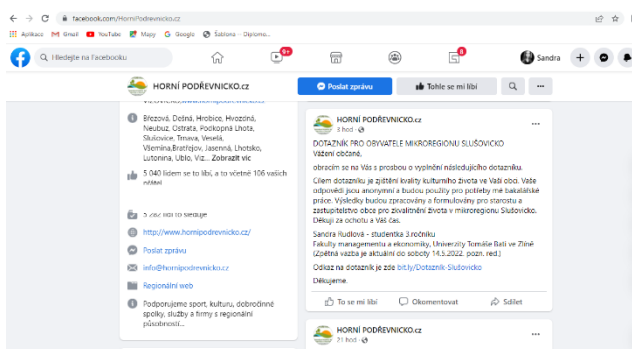


Obrázek 21 QR kód s odkazem na dotazník v Google Forms (vlastní zpracování)

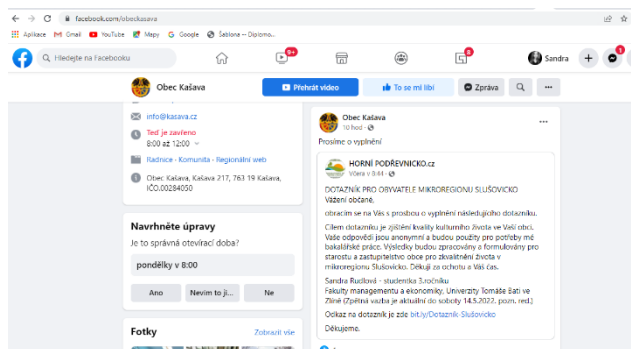
V průběhu času dotazníkové šetření byla sledována návratnost dotazníků a úplnost jejich vyplnění. Jelikož byla návratnost jen kolem 68 dotazníků a z toho 7 dotazníků muselo být vyřazeno z důvodu neúplných údajů, tak se autorka práce rozhodla pro opakované rozeslání

dotazníků. Opětovné rozeslání online dotazníku bylo provedeno 29. 4. 2022. Podporu vyplnění dotazníků byla zajištěna osobní účastí na kulturní akci pálení čarodějnic, kde se velmi osvědčil QR kód a jeho rychlé načtení do mobilních telefonů. Jelikož zabral dotazník cca 10 minut vyplnění respondentovi, tak se rapidně zvýšilo vyplnění dotazníků. QR kód se také osvědčil při šíření dotazníku u největšího zaměstnavatele mikroregionu, v místní firmě greiner packaging, s r. o., kde byl sdílen prostřednictvím rodinného příslušníka autorky, který ve firmě pracuje.

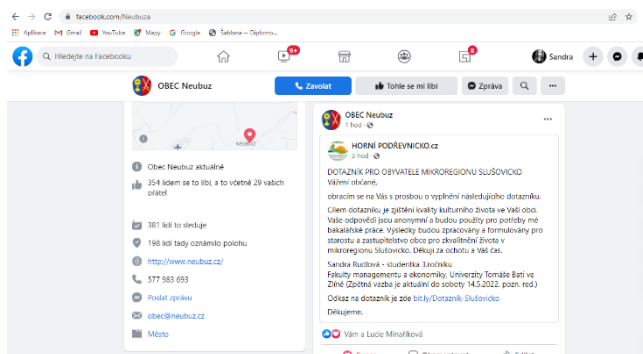
Ve zpětné vazbě převážně chyběly dotazníky od obyvatel MRS věkové struktury 65+. Proto byl dotazník vytvořen i v MS Word (viz. Příloha P I), vytištěn a rozdán starším občanům MRS prostřednictvím osobního kontaktu. Starším osobám byla také nabídnuta pomoc s jeho vyplněním. K šíření dotazníku pomohlo také Horní Podřevnicko (viz. obrázek 24) a také jednotlivé obce (viz obrázky 22 a 23), které webový odkaz na dotazník v Google Forms sdíleli na facebookových stránkách obce.



Obrázek 23 FB Horní Podřevnicko  
(vlastní zpracování)



Obrázek 22 FB Obce Kašava  
(vlastní zpracování)



Obrázek 24 FB obce Neubuz  
(vlastní zpracování)

Dne 5. 5. 2022 bylo dotazníkové šetření ukončeno a výsledky zpracovány. Vyhodnocení zpětné vazby a názorů občanů MRS na kulturu je obsahem kapitoly 8.1.

## 8.1 Výsledky dotazníkového šetření

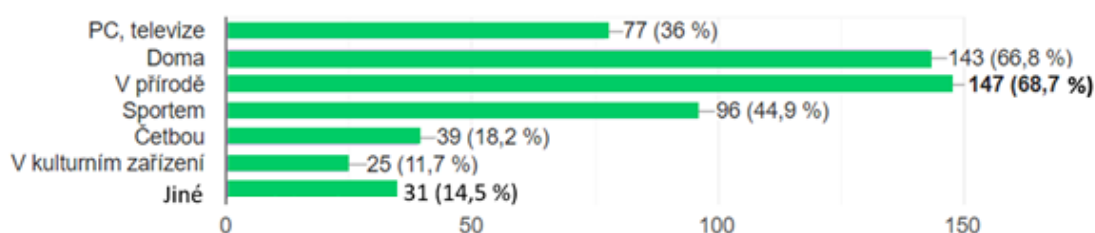
V následující kapitole budou shrnuty výsledky z uskutečněného dotazníkového šetření, které proběhlo v měsících duben a květen 2022 mezi občany MRS. Získané výsledky šetření jsou jedním z podkladů k formulaci doporučení a návrhů v kapitole 12, která vedou ke zlepšení oblasti kultury, pro občany mikroregionu Slušovicko. Dotazníkové šetření probíhalo anonymní formou. Proto jsou všechny výsledky a názory uváděné anonymně. U některých otázek bylo přistoupeno k hlubší analýze výsledku, tj. provázaností s více otázky. Například konkrétní odpovědi z dané obce nebo věkové skupiny. Postup a formy získávání zpětné vazby prostřednictvím dotazníkového šetření je popsán v kapitole 8.

V celém MRS má dle ČSÚ trvalé bydliště 10766 obyvatel k 31.12.2022 (ČSÚ, 2022). Dotazníkového šetření se však mohli zúčastnit také občané, kteří nemají trvalé bydliště v mikroregionu Slušovicko, ale celoročně zde pobývají a kulturních akcí se zúčastňují. Jedná se tak o chatáře a také občany, kteří bydlí v pronájmu. Jelikož se v MRS nachází největší zaměstnavatel mikroregionu Slušovicko, greiner packaging a greiner assistec, kteří zaměstnávají velké množství agenturních pracovníků, tak nelze přesně zjistit, kolik občanů reálně pobývá v mikroregionu MRS. Pro potřeby vyhodnocení dotazníkového šetření bude vycházeno z údaje uvedeného na webových stránkách ČSÚ, tj. 10766 obyvatel s trvalým pobytem v MRS. Obyvatelstvu a demografické analýze se autorka blíže věnuje v kapitole 5.1. Tabulka 11 poskytuje podrobný přehled návratnosti dotazníků, věkovou, genderovou a demografickou strukturu respondentů, kteří se zapojili do dotazníkového šetření v měsíci dubnu – květnu 2022.

Tabulka 11 Vyhodnocení identifikačních otázek 1 až 4 z dotazníkového šetření (vlastní zpracování)

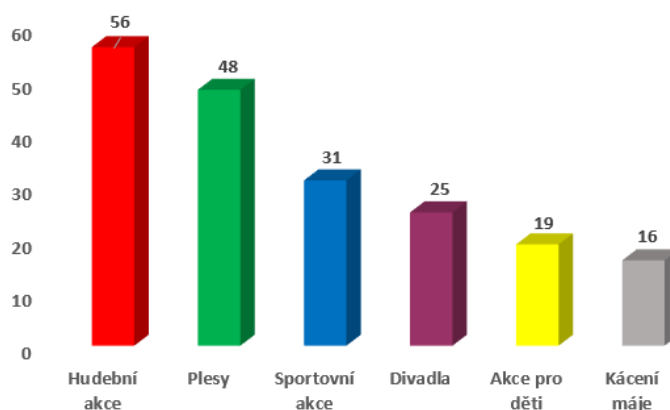
Obec / Město	Počet obyvatel k 31.12.2020	Návratnost za obec / město	Návratnost dotazníků v %	Věková struktura respondentů za danou obec / město						Počet žen za danou obec / město		Počet mužů za danou obec / město		Kolik let bydlí respondeti v obci							
				10 - 14,9 let	15 - 24,9 let	25 - 34,9 let	35 - 44,9 let	45 - 59,9 let	60 a více let					> 1 rok	1 - 4,9 let	5 - 9,9 let	10 - 19,9 let	20 - 29,9 let	30 - 44,9 let	45 - 59,9 let	< jak 60 let
Slušovice	2959	52	3,00%	6	7	11	17	5	6	34	1,15%	18	0,61%	2	4	8	11	7	14	5	1
Hvozdná	1302	11	0,84%	1	2	5	1	1	1	6	0,46%	5	0,38%	1	0	0	6	3	0	1	0
Trnava	1173	17	1,45%	1	3	5	4	3	1	10	0,85%	7	0,60%	0	1	3	2	6	3	2	0
Všemina	1132	16	1,41%	3	1	6	4	1	1	9	0,80%	7	0,62%	1	0	3	4	5	3	0	0
Kašava	950	18	1,89%	1	1	5	4	3	4	11	1,16%	7	0,74%	0	2	1	4	2	5	1	3
Veselá	854	14	1,64%	1	1	2	6	3	1	8	0,94%	6	0,70%	0	2	1	4	2	3	2	0
Březová	518	18	3,47%	1	9	2	2	3	1	9	1,74%	9	1,74%	0	0	1	5	10	1	1	0
Hrobice	465	12	2,58%	2	1	2	4	1	2	6	1,29%	6	1,29%	0	0	1	3	1	5	0	2
Neubuz	458	21	4,59%	1	6	7	2	4	1	14	3,06%	7	1,53%	0	0	4	4	7	3	2	1
Ostrata	414	13	3,14%	1	1	5	2	2	2	2	0,48%	11	2,66%	0	1	3	3	2	1	3	0
Podkopná Lhota	330	14	4,24%	2	1	2	3	4	2	7	2,12%	7	2,12%	1	0	1	3	1	5	2	1
Dešná	211	8	3,79%	1	2	1	2	1	1	4	1,90%	4	1,90%	1	1	2	0	2	1	0	1
<b>Celkem</b>	<b>10766</b>	<b>214</b>	<b>1,99%</b>	<b>21</b>	<b>35</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>120</b>	<b>56,07%</b>	<b>94</b>	<b>43,93%</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>9</b>

Dnešní doba je velmi uspěchaná až hektická. Lidé tráví daleko více času v zaměstnání. Je proto velmi často slyšet „nemám čas“. Velmi pracovat je šlechetné, ale o úspěchu člověka rozhoduje především způsob, jak tráví člověk večer, víkend a volné dny. Když má člověk volný čas, tak by ho měl trávit formou odpočinku. Člověk by měl věnovat svůj čas takovým činnostem, které ho dělají opravdu šťastného a relaxuje u nich. Jednou z forem trávení volného času je právě kultura. A právě otázka č.5 v dotazníkovém šetření (vyhodnocení obrázek 25) se dotazovala na formu trávení volného času. Nejčastější odpovědi (147 respondentů, tj. 68,7 % z celkového počtu respondentů) odpovídalo, že tráví volný čas v přírodě. V těsném závěsu je uvedeno trávení volného času doma (143 respondentů, 6,8 %) a sportem (96 respondentů, 44,9 %). Celkem 31 respondentů (14,5 %) uvedlo odpověď „jiné“. Kdy tráví volný čas občané MRS například s kamarády, ruční prací, na houbách, jízdou na kole, prací kolem domu, na zahradě nebo návštěvou blízkých, rodinných oslav či hospody. Bohužel byl také zmíněn mobilní telefon, který však není odborníky považován za odpočinkový činitel v rámci volného času. Tyto odpovědi se objevovaly hlavně u mladších ročníků respondentů, kteří tráví na smartphonech stále více času.



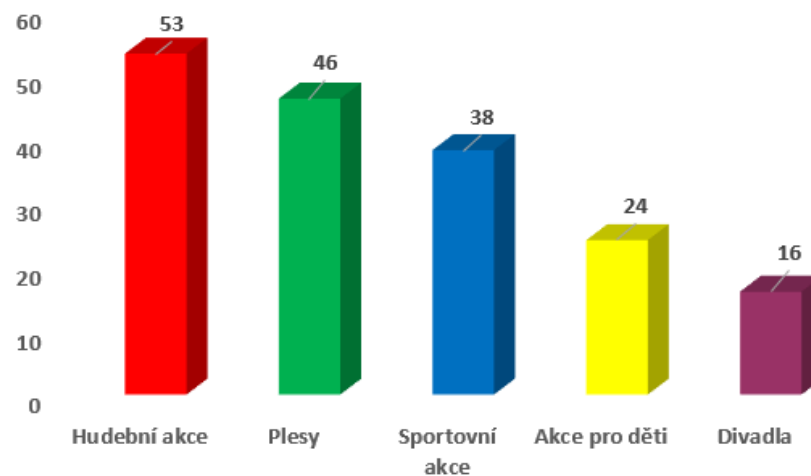
Obrázek 25 Jak trávíte volný čas - Otázka 5 (vlastní zpracování)

Při hlubším zjištění, se občané zúčastňují ve své obci nejčastěji hudebních akcí (56 respondentů, 26 %), plesy (48 respondentů, 22 %) a sportovní akce (31 respondentů, 14 %). Vizualně jsou odpovědi vizualizovány na obrázku 26.



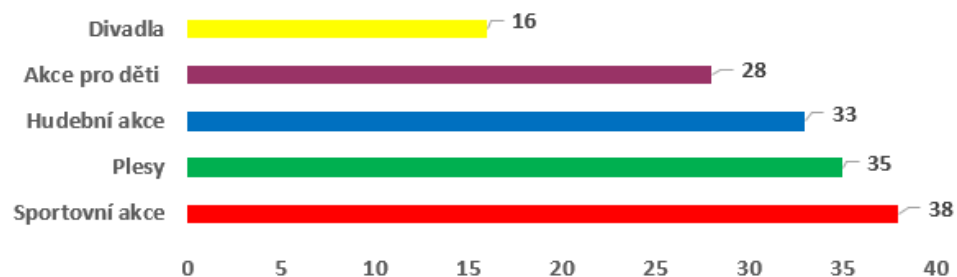
Obrázek 26 Jakých kulturních akcí se účastníte ve vaší obci – Otázka 6 (vlastní zpracování)

Velmi až identické rozložení odpovědí (obrázek 27) bylo zjištěno ve výsledku otázky č.7 a to *Jaké kulturní akce navštěvujete v obcích mikroregionu Slušovicko?*



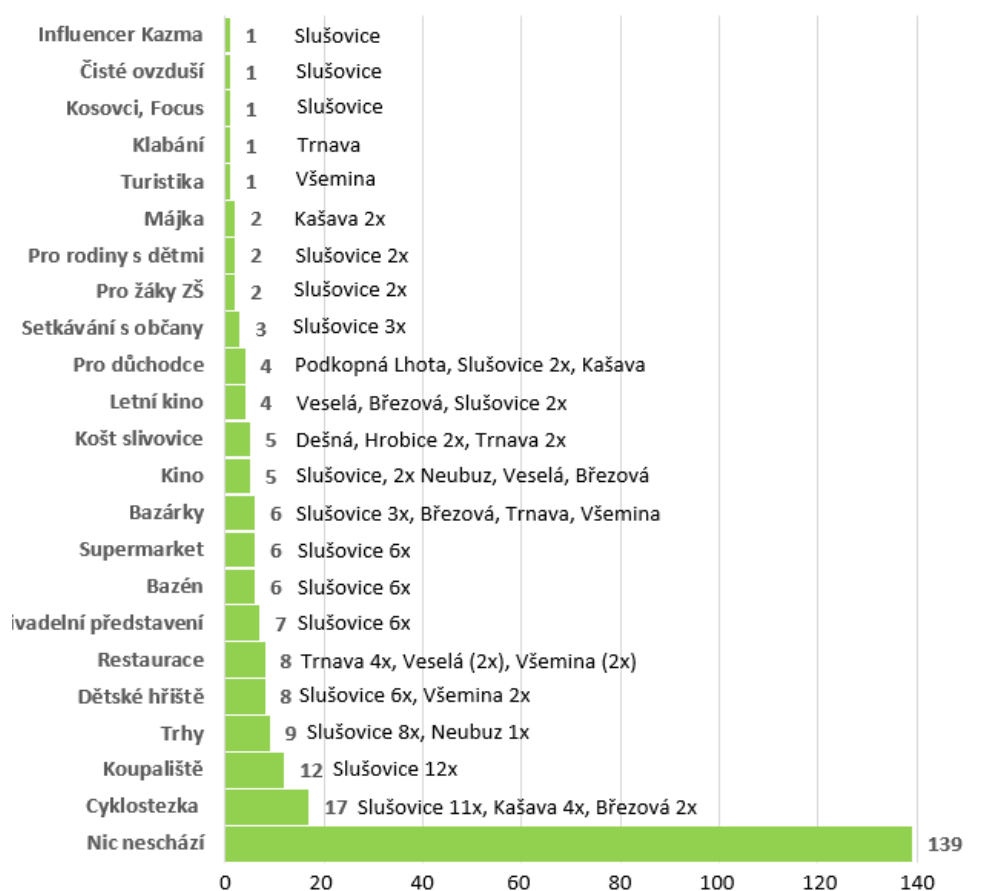
Obrázek 27 Jaké kulturní akce navštěvujete v obcích mikroregionu Slušovicko – Otázka 7 (vlastní zpracování)

Z dosud uvedených výsledků se dá předpokládat také rozložení odpovědí (obrázek 28) v rámci otázky, která se dotazovalo „Uved'te vaše 3 nejoblíbenější kulturní akce ve Vaší obci“. Zde vedou sportovní akce (38 respondentů, 18 %) což je hlavně díky rozšířenému fotbalu a pravidelným fotbalovým zápasům v době fotbalové sezóny. V zimě je to díky perfektnímu lyžařskému svahu v Trnavě a lednímu hřišti ve Slušovicích. Dále jsou to plesy (35 respondentů, 16 %), kdy se velké oblibě těší například společenský ples mikroregionu Slušovicko, který bývá každoročně pořádán v Sokolovně ve Slušovicích. A dále opět hudební akce (33 respondentů, 15 %) Mezi hudební akce lze zahrnout velmi oblíbené venkovní, ale i vnitřní hudební zábavy „bigbítových kapel“, hudební vystoupení ZUŠ, koncerty a diskotéky před a uvnitř velmi známého „Sudu“.



Obrázek 28 Uved'te Vaše 3 nejoblíbenější akce ve Vaší obci - Otázka 8 (vlastní zpracování)

Dílčím cílem dotazníkového šetření bylo také zjistit, co občanům schází v oblasti kulturního vyžití v jejich obci, nikoliv v MRS (viz. obrázek 29). Bylo velmi příjemným zjištěním, že 139 respondentům (65 %) nepocítuje absenci v nabídce kulturního vyžití přímo v jejich obci. Zbýlých 35% respondentů uvedlo i více než jednu oblast chybějícího kulturního vyžití v jejich obci. Často občanům chyběla v jejich obci 112 oblastí v oblasti kulturních vyžití (uvedeno v sestupném pořadí četnosti výskytu odpovědi): cyklostezka (17x), koupaliště (12x), trhy (9x), dětské hřiště (8x), restaurace (8x), divadelní představení (7x), bazén (6x), supermarket (6x), pořádání bazárků (6x), kino (5x), košť slivovice (5x), letní kino (4x), více akcí pro důchodce (4x), akce zaměřené na setkávání s občany (3x), akce pro mládež ze základní školy (2x), kulturní akce pro rodiny s dětmi – možnost trávit čas spolu (2x), stavění a kácení májky (2x), turistika (1x), udržování velikonočních tradic – klabání (1x). Mezi velmi zajímavá přání lze uvést například požadavek upřesňující konkrétní hudební kapely – Kosovci (2x), Focus (2x). Dále přání uskutečnit předmětnou komunikaci na téma čisté ovzduší (1x) a kdyby přijel tuzemský influencer Kamil Bartošek alias Kazma (1x).



Obrázek 29 Schází Vám něco v oblasti kulturního vyžití ve Vaší obci? – Otázka 9 (vlastní zpracování)




Jen 11 respondentů (5%) uvedlo preferovaný čas konání kulturních akcí v týdnu v dopoledních, odpoledních nebo večerních hodinách. Zbylých 203 respondentů (95%) preferuje konání kulturních akcí o víkendu. Z 203 respondentů preferuje 56 respondentů (26%) v odpoledním čase a 147 respondentů (69%) večerním čase o víkendu konání kulturních akcí.

Z celkového počtu 214 respondentů uvedlo 32 respondentů (15%) z 10 obcí (Slušovice 11x, Trnava 7x, Všemina 4x, Dešná 2x, Ostrata 2x, Veselá 2x, Březová 1x, Hrobice 1x, Hvozdná 1x, Kašava 1x), že se nemá kde kulturně setkávat. Pozitivním zjištěním je, že 182 respondentů (85%) se má kde kulturně setkávat ve své obci.

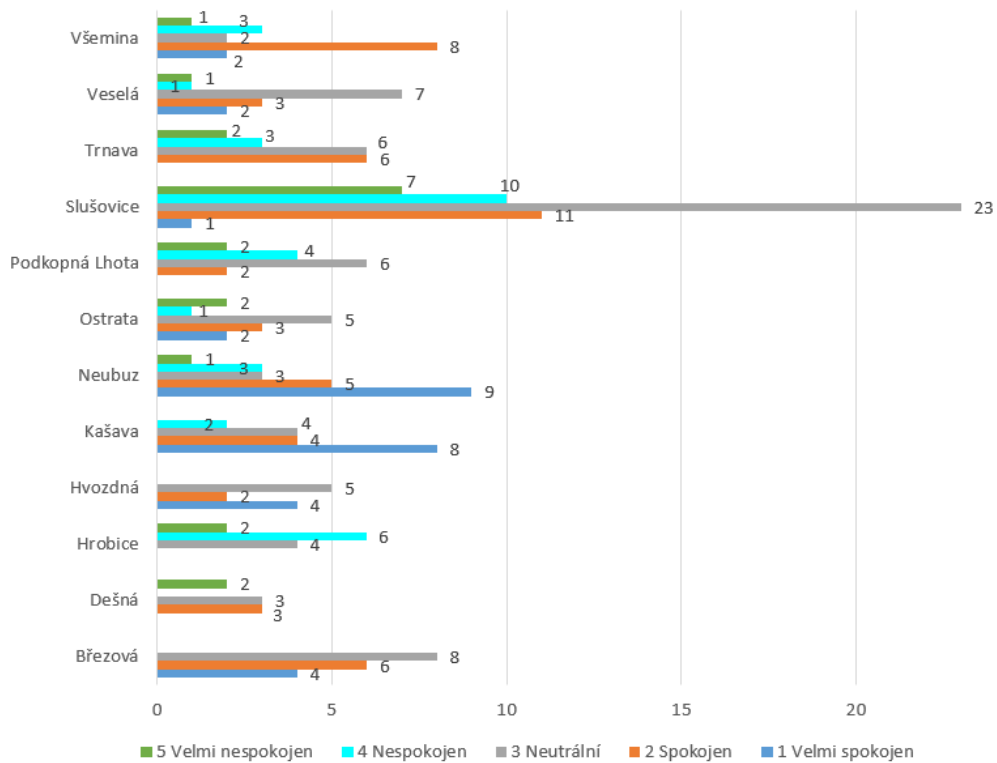
V oblasti frekvence návštěvy kulturních akcí je pozitivním zjištěním, že 96 respondentů (50%) se minimálně jednou měsíčně zúčastní kulturní akce a jen 7 respondentů (3%) se nechodí vůbec bavit na kulturní akce. Převážně se jednalo o ženy (5 žen a 2 muži). Bližší výsledky šetření frekvence návštěvnosti kulturních akcí zobrazuje tabulka 12.

Tabulka 12 Jak často chodíte za kulturou? – Otázka 12 (vlastní zpracování)

 mikroregion SLUŠOVICKO	alespoň 1x měsíčně	alespoň 1x týdně	alespoň 1x za 3 měsíce	alespoň 1x za 6 měsíců	alespoň 1x za 12 měsíců	Nechodím vůbec
<b>Březová</b>	8	2	5	1	2	0
<b>Dešná</b>	4	1	3	0	0	0
<b>Hrobice</b>	2	1	6	2	1	0
<b>Hvozdná</b>	6	2	2	1	0	0
<b>Kašava</b>	6	3	6	3	0	0
<b>Neubuz</b>	12	2	3	2	1	1
<b>Ostrata</b>	5	1	4	2	1	0
<b>Podkopsná Lhota</b>	6	0	1	3	3	1
<b>Slušovice</b>	19	5	18	5	3	2
<b>Trnava</b>	6	1	4	2	2	2
<b>Veselá</b>	6	1	3	1	2	1
<b>Všemina</b>	5	2	5	3	1	0
<b>214</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>60</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
<b>100%</b>	<b>40%</b>	<b>10%</b>	<b>28%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>

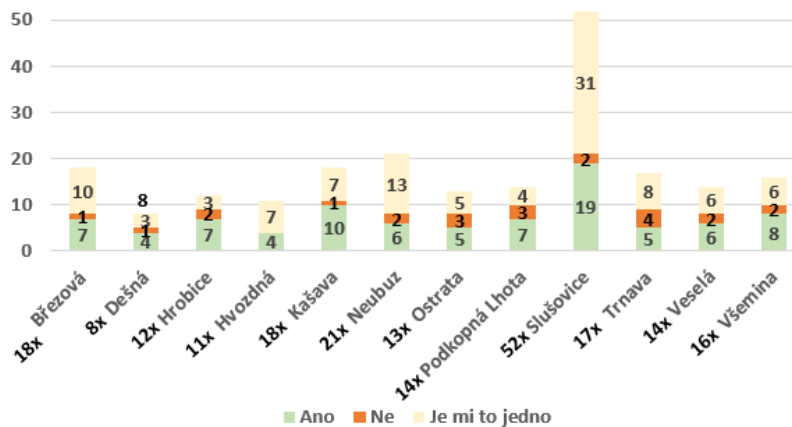
Spokojenost s úrovní poskytovanou kulturou v obci respondenta znázorňuje obrázek 30. Celkem 161 respondentů (75%) je spokojeno s úrovní kultury v jejich obci. Konkrétně 32 respondentů (15%) je velmi spokojeno, 53 respondentů (25%) je spokojeno a 76 respondentů (36%) zaujímá neutrální názor. Celkem 53 respondentů (25%) je nespokojeno s úrovní poskytované kultury v jejich obci. A to 33 respondentů (15%) je nespokojeno a 20

respondentů (9%) je velmi nespokojeno. Podrobné výsledky, za jednotlivé obce a město poskytuje obrázek 30.



Obrázek 30 Jste spokojeni s poskytovanou kulturou ve Vaší obci? - Otázka 13 (vlastní zpracování)

Více jak polovina respondentů, celkem 126 respondentů (59%), je ochotno za vstup na kulturní akci zaplatit. Jelikož 23 respondentů (11%) nepreferuje kulturní akce se vstupem zdarma a 103 respondentům (48%) je to jedno. Necelá polovina, 88 respondentů (41%) však preferují vstup na zdarma. Rozložení odpovědí za jednotlivé obce dokládá obrázek 31.



Obrázek 31 Preferujete kulturní akce se vstupem zdarma? – Otázka 14 (vlastní zpracování)

Tabulka 13 podrobně znázorňuje odpovědi žen a mužů z dotazníkové šetření, jak vysoké vstupné jsou ochotni platit a kolik reálně vydávají finančních prostředků měsíčně za kulturu. Aby byla plánovaná kulturní akce v MRS úspěšná z pohledu návštěvnosti, je velmi důležité respektovat tyto výsledky. A to pořádat akce do max. vstupného 600 Kč, nejlépe do 400 Kč, jelikož 89 respondentů (41%) neboli občanů MRS reálně vydávají max. do 499 Kč měsíčně za kulturní akce. Dražší akce musí být buď velkým hitem, že budou občané MRS ochotni zaplatit vyšší vstupné a tím i vyšší výdaje za kulturní akce v daném měsíci. Nebo je zde vhodné zvážit dotovat toto vysoké vstupné. Například poskytnout pořadatelům kulturní akce prostory obecní infrastruktury zdarma.

Tabulka 13 Předpoklad finančních výdajů za kulturu občana MRS - Otázka 15 a 16 (vlastní zpracování)

mikroregion SLUŠOVICKO	Pokud máte platit vstupné, kolik korun by pro Vás bylo přijatelné?											
	do 200 Kč		do 400 Kč		do 600 Kč		do 800 Kč		do 1 000 Kč		více jak 1000 Kč	
	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ
10 - 14,9 let	5	7	3	4	0	0	0	2	0	0	0	0
15 - 24,9 let	15	9	4	6	1	0	0	0	0	0	0	0
25 - 34,9 let	16	9	8	14	1	5	0	0	0	0	0	0
35 - 44,9 let	17	10	10	6	5	2	0	1	0	0	0	0
45 - 59,9 let	9	6	6	5	1	1	0	1	1	1	0	0
více jak 60 let	6	2	7	4	0	1	0	0	0	0	2	1
<b>214</b>	<b>68</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>100%</b>	<b>32%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>214</b>	<b>111</b>	<b>77</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>						
<b>100%</b>	<b>52%</b>	<b>36%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>						

mikroregion SLUŠOVICKO	Kolik korun měsíčně osobně utratíte za kulturní akce?											
	0 Kč navštěvuji zdarma		Kulturní akce nenavštěvuji		do 499 Kč		od 500 do 1499 Kč		od 1500 do 2499 Kč		více jak 2500 Kč	
	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ	ŽENA	MUŽ
10 - 14,9 let	8	3	0	0	2	6	0	2	0	0	0	0
15 - 24,9 let	5	0	0	0	12	10	2	3	2	0	0	1
25 - 34,9 let	4	2	0	0	8	7	14	12	1	2	1	2
35 - 44,9 let	4	2	0	0	14	6	15	6	1	2	1	0
45 - 59,9 let	5	1	0	0	13	3	1	3	0	2	2	1
více jak 60 let	5	3	0	0	7	1	4	0	0	0	2	1
<b>214</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>100%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>214</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>62</b>	<b>10</b>	<b>11</b>						
<b>100%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>						

Současná společnost prochází vlivem nových trendů a jedním je i digitalizace. Všechny procesy prochází digitalizací a to i díky vlivu covidové pandemie. Digitalizace ČR zaznamenala, poslední 2 roky, obrovský rozmach. Občané ČR si tak velmi zvykli a oblíbili využívat digitalizované procesy. Ne jinak je tomu i v oblasti kultury. Aby byly kulturní akce úspěšné, je nutné zvažovat zavést jeden z důležitých kritických faktorů úspěchů, kterým je možnost objednávat a platit vstupné bezhotovostně převodem z účtu nebo jinou formou online bankovníctví. Tabulka 14 uvádí preference občanů MRS s rozdělením na věkové skupiny a genderové rozložení. Celkem 152 respondentů (71%) uvedlo v dotazníkovém

šetření, že by uvítali možnost objednat si vstupenku online a 151 respondentů (70%) uvítá možnost online platby za vstupenku. Obdobně stejný počet, 148 respondentů (69%) by uvítalo tzv. připomínkový systém, tj. zasilání SMS zprávy s blížícím se termínem konání akce. Čímž by se podpořila účast se dané akce a nezapomenout na ni nejen občanům MRS, ale všech návštěvníků bez rozdílu adresu bydliště.

Tabulka 14 Digitalizace procesů vstupného na kulturní akce – Otázka 17, 18 a 19  
(vlastní zpracování)

mikroregion SLUŠOVICKO	OBJEDNÁNÍ ONLINE				PLATBA ONLINE				PŘIPOMÍNKOVÝ SYSTÉM (SMS)				
	ŽENA		MUŽ		ŽENA		MUŽ		ŽENA		MUŽ		
	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	
10 - 14,9 let	6	2	7	6	6	2	8	5	5	3	6	7	
15 - 24,9 let	18	3	9	5	16	4	11	4	15	6	8	6	
25 - 34,9 let	19	5	26	3	19	6	25	3	20	5	22	6	
35 - 44,9 let	24	7	14	6	22	9	16	4	24	7	17	3	
45 - 59,9 let	13	6	8	4	14	5	8	4	12	6	10	3	
více jak 60 let	6	11	2	4	5	12	1	5	7	10	2	4	
	214	86	34	66	28	82	38	69	25	83	37	65	29
	100%	40%	16%	31%	13%	38%	18%	32%	12%	39%	17%	30%	14%
	214	214				214				214			
	100%	100%				100%				100%			

Pro správné fungování předávání informací je nutné zjistit, které komunikační kanály preferují občasně MRS. Tabulka 15 uvádí přehled dosud používaných komunikačních kanálů. Zde je pozitivní zjištění, že komunikační kanály, které občané MRS dosud používají (viz. odpovědi otázky 22) jsou také jejich preferovanými (viz. odpovědi otázky 21). Na prvních třech místech jsou to Sociální sítě (Facebook a Instagram), informování od přátel, známých a rodinných příslušníků a prostřednictvím nástěnek a plakátovacích ploch. Zde je nutné si uvědomit, že sociální sítě se již také dělí na dvě preferované oblasti zájmu. Kdy Instagram preferují hlavně mladí lidé (cca do 35 let) a Facebook již mladí tolik nevyužívají. Facebook je spíše využívám osobami staršími 35 let. Je proto nutné předávat informace na sociálních sítích duálně na obou platformách. Další formou předávání informací je mezi občany MRS, kdy to je hlavně v restauracích, pohostinstvích, na zábavách a společenských akcích. Velké oblibě se také těší nástěnky a plakátovací plochy, které jsou zakořeněné v léta používaném systému na nástěnkách v obchodech, ZŠ, MŠ, u lékařů a plakátovací plochy v místech velkého pohybu občanů MRS – například na náměstích, autobusových zastávkách, fotbalových hřištích, naproti pohostinstvím apod. Oblasti plakátovací plochy je věnováno proto jedno z opatření bakalářské práce (viz. kapitola 12). Z oblíbenosti preferovaných komunikačních kanálů pozvolna opadá rozhlas, kabelová televize a E-mail. Rozhlas je hlavně z důvodu, že občané MRS tráví hodně času v zaměstnáních a mimo domov volnočasovými aktivitami a tak reálném čase přenosu rozhlasu nejsou v jeho

dosahu. Kabelová televize začíná být také problém, jelikož občan MRS, který si kabelovou televizi neplatí nemusí ji již naladit. Ani mezi mladšími občany ani již TV tolik oblíbená a v dnešní době není výjimkou, že domácnosti mladých rodin již TV nemají. Obce se snaží na to reagovat a umisťují televizní smyčku na své webové stránky obce. Období problém je i se zasíláním E-mailů, jelikož například dojde ke změně emailu u občana a ten si ho v systému nezaktualizuje. Nebo často přichází hromadný email do nevyžádané pošty.

Tabulka 15 Komunikační kanály – Otázka 20 – 22 (vlastní zpracování)

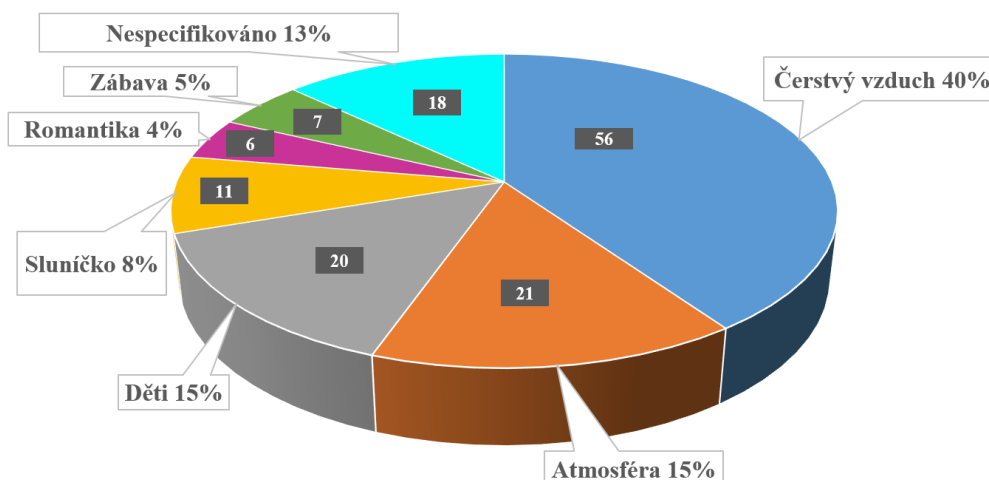
20. Pomocí kterých komunikačních kanálů se dozvídáte o kulturních akcích?		21. Jaké komunikační kanály preferujete v oblasti informování o kulturních akcích? (vyberte maximálně 5)		22. Jaký komunikační kanál Vám vyhovuje nejméně?	
Sociální sítě - Facebook, Instagram	96	Sociální sítě - Facebook, Instagram	171	Rozhlas	55
Od přátel, známých, rodinných příslušníků	78	Od přátel, známých, rodinných příslušníků	120	Kabelová televize	54
Nástěnka, plakátové plochy	57	Nástěnka, plakátové plochy	101	E-mail	24
Webové stránky obce	35	Webové stránky obce	68	Pozvánka do schránky	21
Noviny konkrétní obce (zpravodaj)	31	E-mail	48	Sociální sítě - Facebook, Instagram	15
Rozhlas	30	Noviny konkrétní obce (zpravodaj)	50	SMS	12
Osobně	28	Kabelová televize	34	Nástěnka, plakátové plochy	11
Kabelová televize	18	Pozvánka do schránky	33	Webové stránky obce	8
E-mail	16	Rozhlas	32	Osobně	7
Pozvánka do schránky	11	Osobně	26	Noviny konkrétní obce (zpravodaj)	6
SMS	5	SMS	22	Od přátel, známých, rodinných příslušníků	1
<b>Počet odpovědí</b>	<b>405</b>	<b>Počet odpovědí</b>	<b>705</b>	<b>Počet odpovědí</b>	<b>214</b>

Z výsledků dotazníkového šetření vyplynula obecně platná skutečnost, že digitalizované procesy mají v oblibě hlavně mladí občané MRS. Jelikož ze 191 respondentů ve věku od 10 do 59,9 let odpovědělo preferenci v sociálních sítích celkem 161 respondentů (84 % ve věku 10 – 59,9 let). Ale není výjimkou, že i starší občané, ve věkové kategorii 60 a více let, upřednostňují možnost komunikovat a dozvídat se o kulturních akcích prostřednictvím sociálních sítí. Tuto volbu uvedlo 10 respondentů z 23 možných respondentů, kteří jsou starší 60 let. U všech věkových skupin se objevily odpovědi rovným dílem v oblasti komunikace a předávání si informací mezi přáteli, rodinou a známými. Přibližně shodný podíl preference nástěnek a plakátových ploch se vyskytl u všech věkových skupin.

Ať už z důvodu horší fyzické mobility nebo z důvodu cestování. Za starší občany tak mohou jejich záležitosti pomoci řešit online rodinní příslušníci i z jiného města ČR – například sledovat program kulturních akcí v MRS a případně objednat a zaplatit vstupenku na vybranou kulturní akci. Zástupci mikroregionu Slušovicko musí brát zřetel na tento trend předávání a vyhledávání informací o kulturních akcích. Kulturní akce určené převážně občanům staršího věku (např. setkání klubu důchodců), tak je nutné prioritně volit komunikační kanály jim preferované. Například formou osobní nebo tištěné pozvánky do poštovní schránky, rozhlas či noviny konkrétní obce (zpravodaj).

Při pořádání kulturních akcí je samozřejmě velkým vlivem roční období a počasí. Větší polovina respondentů, 139 respondentů (65%) preferují konání kulturních venku (viz. obrázek 32). A to hlavně z důvodu čerstvého vzduchu (56 respondentů), atmosféry


(21 respondentů), děti (20 respondentů), sluníčka (11 respondentů) a 11 respondentů blíže nspecifikovalo důvod.



Obrázek 32 Důvod pro preferenci venkovní kulturní akce – Otázka 23 (vlastní zpracování)

Tabulka 16 dokládá preference respondentů v oblasti využití autobusového svozu na kulturní akce, ochotu respondentů pomoci s pořádáním, průběhem a úklidem kulturní akce a také jaké jsou bariéry, že se pořádané kulturní akce nezúčastní občané MRS.

Tabulka 16 Autobusový svoz, pomoc a bariéry kulturních akcí – Otázka 24 – 26 (vlastní zpracování)


	24. Uvítali byste autobusový svoz?				25. Jaké jsou bariéry, že se pořádané kulturní akce nezúčastníte?				26. Pomohli byste dobrovolně?			
	ŽENA		MUŽ		ŽENA		MUŽ		ŽENA		MUŽ	
	ANO	NE	ANO	NE					ANO	NE	ANO	NE
10 - 14,9 let	7	0	6	8	Doprava, Nevhovující termín, Počasí	Doprava, Počasí, Nevhovující termín, Finance, Zdraví, Nechce se mi	8	0	4	9		
15 - 24,9 let	13	7	11	4	Doprava, Počasí, Nevhovující termín, Nemám s kým jít	Doprava, Nevhovující termín, Počasí, Nevhovující typ akce	16	4	8	7		
25 - 34,9 let	12	11	23	7	Doprava, Nevhovující termín, Nemocné děti, Nemám hlídání, Nevhodné pro děti, Málo financí, Opakující se program z minulých let	Doprava, Krytí termínů jiných akcí, Nevhovující termín, Covid, Hlídání dětí, Pracovní vyčizenost, Finance	20	4	24	5		
35 - 44,9 let	25	8	16	2	Doprava, Nevhovující termín, Hlídání dětí, finance, Nemoc, Pracovní povinnosti, Málo informovanost o akcích, Nedostatek vstupenek	Doprava, Počasí, Nevhovující termín, Finance, Covid	23	8	15	5		
45 - 59,9 let	10	8	9	4	Doprava, Nedostatek času, Finance, Nemoc, Nezajímavý interpret nebo lokalita, Počasí	Doprava, Covid, Počasí, Nemám s kým jít, Nevhovující termín, Nemoc	18	1	8	4		
více jak 60 let	11	8	1	3	Doprava, Nevhovující termín, Zdravotní stav, Nemoc, Covid, Zaměřeno na určitou věkovou kategorii	Doprava, zdraví, počasí	8	10	3	2		
	214	78	42	66	28		93	27	62	32		
	100%	36%	20%	31%	13%		43%	13%	29%	15%		
	214	214					214	214				
	100%	100%					100%	100%				

Dle tabulky 16 je patrné, že je velmi preferovaný zájem o autobusový svoz na / z kulturní akce. O tuto službu projevilo zájem celkem 144 respondentů (67%) a více žen než mužů. V odpovědích otázky č.25 respondenti uvádějí problém s dopravou jako jednu z nejčastějších bariér, proč se kulturní akce nezúčastní. Dále mezi bariéry uváděli počasí, nevyhovující termín/čas, nevyhovující typ akce, krytí termínů jiných akcí, Covid, finance, problémy s hlídáním dětí, nemoc a zdraví. Potěšujícím zjištěním je ochota obyvatel MRS pomoci s přípravou, průběhem a úklidem po kulturním akci. V odpovědích otázky č.26 se 155 respondentů (72%) vyjádřilo souhlasně pomoci. Více jsou ochotné pomoci jsou ženy než muži.

V souvislosti s pandemií Covid se v oblasti kultury vyskytla v roce 2020-2022 řada opatření a zákazů. V ČR byly uzavřena divadla, knihovny, muzea, kina. Byly zrušeny a zakázány koncerty, divadelní představení, jarmarky, trhy a různé další kulturní akce. V čase se opatření měnila a některé kulturní akce se mohly uskutečnit s částečným omezením setkávání se počtu návštěvníků v definovaných prostorech. Je nutné uvědomit si ekonomickou, ale i lidskou sílu kulturního života nejen v ČR, ale i v mikroregionu Slušovicko. Jelikož kulturní akce obohacují naše každodenní životy. Kultura je tak nedílnou částí celé ekonomiky. Kultura je přímá podpora cestovního ruchu, jelikož občané si většinou volí prázdninové destinace i podle kulturního dědictví a pořádaných kulturních akcí v daném regionu. Tabulka 17 poskytuje přehled odpovědí, jak žili občané MRS kulturně v době Covidu spolu s vyjádřením jak moc kulturní život chyběl občanům MRS. Občané se snažili najít alternativu za veřejný kulturní život, který byl omezen či chvílemi úplně zakázán. Zkušenosti z Covidu ukazují jaké preference vyhledávali občané MRS v oblasti online kulturního života. Tyto informace jsou velmi cenné, jelikož 55 respondentů (25%) by uvítalo pořádání online kulturních akcí, jelikož se nemohou účastnit těchto akcí například z důvodu nemoci, stáří, nemobility, časového nesouladu, nevyhovujícího termínu/času, nedostatku financí či nezajištění hlídání svých dětí. V tabulce 17 potvrzují výsledku dotazníkového šetření, že 159 respondentů (74%) stále upřednostňují účastnit se fyzicky kulturních akcí.

V poslední 31. otázce respondenti vyjádřili své náměty na kulturní život v mikroregionu Slušovicko. Nejčastěji uváděli chybějící cyklostezku 64 respondentů (29%). 31 respondentů (14%) mělo radost z možnosti vyjádřit svůj názor v dotazníkovém šetření (konečně se někdo zajímá o jejich názor). Dále postrádá 20 respondentům (9%) kino a 13 respondentů (6%) akce pro starší občany (důchodce) a 10 respondentům (4%) chybí akce pro rodiny s dětmi.

Tabulka 17 Kultura v době Covidu a onlinu - Otázka 27 - 30 (vlastní zpracování)

	27. V době Covidu a omezení/zakázání pořádání kulturních akcí jak jste kulturně žili?		28. Chyběly Vám kulturní akce?				29. Mějí jste online nebo alternativu?				30. Uvítali byste online kulturní akce?							
	ŽENA		MUŽ		ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE				
	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE				
10 - 14,9 let	Jezdili jsem na výlety, Pouštění videí, Normálně, Dle možnosti, U internetu, TV, Online koncerty	S rodinou, Výlety, Omezeně, Nijak, Omezeně, S přáteli	5	1	12	3	Online video chat s kamarády, Online koncerty	3	15	3	14	2	15	3	15			
15 - 24,9 let	Nežili, Nijak, sledování TV, Volání přes Internet, Doma, Online workshopy, Procházky	Filmy a fotbal z domu, Především doma, Nikam jsem nechodil, V práci a doma, Internet, Nijak, V rámci možnosti setkávání s přáteli	16	3	13	3	Telefonování, Hraní her, Workshopy, Online koncerty	19	8	20	6	5	21	19	8			
25 - 34,9 let	Sousedé, Známi, Online, Zpívání v kostele, S rodinou doma, Procházky v přírodě, Online kino, Kulturní púst, TV, Online koncerty, Netflix, Voyo, Pejsek, Výšlapky s turisty	S kamarády a rodinou, Nežili, Nijak, Velmi omezeně, Procházky, Individuální sport, Doma, Youtube, Přežili, ale neužili, V přírodě	25	1	24	3	Online koncerty, divadlo, seriály, vzdělávání	Online koncerty, Turistika	Online písničky, koncert, Bavič, divadlo	Online koncerty, semináře a divadlo	5	21	19	3	15			
35 - 44,9 let	Zahrádka, TV, Procházky, výlety, Nežili, V přírodě, S přáteli, Četba, Online na internetu, Skromně, Procházky, Nijak	TV, Grilování s přáteli, Nijak, S rodinou, Z informací ze sociálních sítí, TV, PC, Nežili, Otevřeli jsem doma vlastní "hospodu", Doma, V přírodě	28	5	13	5	S přáteli online koncerty, Stream	Online koncerty a divadlo, kultura na webu, TV	Online zábava - koncert, Bavič, divadlo	Online koncerty a divadlo	5	28	4	14	6	26	3	16
45 - 59,9 let	Placené online koncerty, Rodina, Knihy, TV, Špatně, TV, Poslech rádia, Sport, Divadelní hry	S rodinou, Sousedem, Doma, Strea, Nijak	15	6	5	5	Online koncerty, Příroda, Youtube	Streamy z vystoupení	Koncert, divadlo	Koncerty	8	11	2	10	2	16	2	11
více jak 60 let	Výlety, TV, S rodinou, Doma, V nemocnici, Knihovna, Streamy divadlo Mir, Četba, Žádá změna - jsem v důchodu	Výlety s rodinou, Sociální sítě, Facebook	9	6	5	3	Divadelní představení online	Kontakt s vrstevníky, Programem o zdraví	Online přenos fotbalu	4	11	0	8	6	11	1	5	
214			98	22	72	22	44	76	30	64	22	98	33	61				
100%			46%	10%	34%	10%	21%	36%	14%	30%	10%	46%	15%	29%				
214			214			214									214			
100%			100%			100%									100%			



## 9 ZPĚTNÁ VAZBA OD ZÁSTUPCŮ OBCÍ

Od zástupců obcí byla zpětná vazba na oblast kultury získána prostřednictvím dvou metoda:

- a) Emailovou komunikací se všemi obcemi MRS a vyplnění tabulky (viz. Příloha P I)
- b) Polostrukturovanými rozhovory s vybranými zástupci MRS (viz. Kapitola 9.1)

### a) Emailová komunikace

V polovině měsíce dubna 2022 byla vytvořena tabulka (viz. Příloha P I). Tato tabulka byla rozeslána emailem na všechny obce MRS s prosbou o vyplnění a případně poskytnutí textové zpětné vazby z oblasti kultury. Zde využily dvě obce nabídky možnosti telefonického rozhovoru s autorkou práce. Jinak obce zaslaly velmi ochotně tabulky vyplněné a doplnili je o krátké komentáře. Výsledek této metody šetření zpětné vazby na zajištění kultury v MRS od zástupců obce je k dispozici v kapitole 9.1.

### b) Polostrukturované rozhovory

Pro hlubší zjištění informací a odhalení zkušeností, názorů a postojů zástupců obcí na kulturu byla použita forma polostrukturovaných rozhovorů. Tato forma rozhovoru má výhodu v možnosti usměrnit rozhovor požadovaným směrem. Rozhovor také poskytuje hlubší zdůvodnění odpovědí a objasnění kontextů.

Pro potřebu polostrukturovaných rozhovorů se postupovalo v následujících fázích:

1. Vymezení okruhů problémů, ke kterým musí směřovat rozhovory. Při volbě oblastí otázek se vycházelo ze získaných výsledků z provedené emailové komunikace a získané vyplněné tabulky zástupci obcí. Výsledky jsou uvedeny v kapitole 7.2. Vycházelo se také z výsledků dotazníkového šetření, které jsou k dispozici v kapitole 8.
2. Uskutečnění předvýzkumu, který posloužil k prověření a zpřesnění formulace oblastí otázek proběhl se zástupcem obce Hrobice.

3. Pro polostrukturované rozhovory bylo stanoveno šest následujících oblastí otázek:
  - 1) Historie – JZD Slušovice, Ing. František Čuba – historické okénko.
  - 2) Kronika – digitalizovaná kronika (video kronika).
  - 3) Digitalizace - online objednání / úhrada / připomínkový systém.
  - 4) Doprava - parkovací místa jako jeden z velmi častých uváděných příčin v dotazníkovém šetření (viz. kapitola 8) proč se člověk nezúčastní kulturní akce.
  - 5) Spolupráce s okolními obcemi.
  - 6) Cyklostezka - chybějící, a v dotazníkovém šetření velmi žádaná, cyklostezka.
  
4. Volba skladby respondentů (konkrétní respondenti jsou uvedeni dále v textu).
  
5. V závěru polostrukturovaného rozhovoru byla učiněna sumarizace, která posloužila ke kontrole získaných informací a ověření správnosti jejich pochopení.

V průběhu začátku měsíce května 2022 byly realizovány polostrukturované rozhovory se 3 zástupci MRS. Výsledky provedených rozhovorů jsou k dispozici v kapitole 9.1. Konkrétně byli k rozhovorům vybráni:

- Místostarosta města Slušovic (jelikož se jedná o jediné město v MRS)
- Starosta obce Veselé, jelikož je zároveň předsedou MRS
- Starostka Neubuze, která je zároveň místopředsedkyně MRS

## 9.1 Polostrukturované rozhovory se zástupci obcí

V období měsíce května 2022 byly provedeny polostrukturované rozhovory se 3 zástupci vybraných obcí.

### 9.1.1 Místostarosta města Slušovice

Z rozhovoru vyplynulo, že je nutné dívat se na kulturní akce v obci ze dvou úhlů pohledu. A to, kdo kulturní akci pořádá:

- 1) Město Slušovice
- 2) Soukromé spolky

Odpovědi na připravené oblasti otázek:

#### ***a) Historie – JZD Slušovice, Ing. František Čuba – historické okénko.***

Odmítá. Odkázal na Březovou (rodiště Ing. Františka Čuby) nebo Neubuz (obec, kde skoro celý život žil.

#### ***b) Kronika – digitalizovaná kronika (video kronika).***

O digitální kronice slyšel – přemýšlel – vidí zde finanční náročnost – úskalí GDPR. Myšlenky se nebrání, ale musí se vypilovat. Hledají kronikářku.

#### ***c) Digitalizace - online objednání / úhrada / připomínkový systém.***

Objednávkový systém – zde je to náročné na pořizovací náklady. Při osobním objednání/ koupi vstupenky v knihovně vidí více pozitiv – pobaví se, doptají se

#### ***d) Doprava - parkovací místa***

Parkovací místa (proč se člověk nezúčastní kulturní akce) – s tím nic neudělá, nejsou plochy, kde vystavit parkoviště. Pro něho je bariérou organizovaný svoz – zde se setkává i se zpětnou vazbou z dotazníku -také by uvítali organizovaný svoz

#### ***e) Spolupráce s okolními obcemi***

Spolupráce s okolními obcemi funguje. Vidí zde oblasti k posunu, které zatím blíže nespécifikoval.

#### ***f) Cyklostezka***

Cyklostezka – blokuje obec mimo MRS, obec Zádveřice. Zamýšlená cyklostezka narušuje územní plány.

### 9.1.2 Starostka Nebuze, místopředsedkyně MRS

Odpovědi na připravené oblasti otázek:

#### *a) Historie – JZD Slušovice, Ing. František Čuba – historické okénko.*

JZD a Čuba – souhlasila s tím, že je Čuba významný představitel Slušovicka. Přednáška se jeví jako zajímavý nápad. Vidí však překážku v nedostatku starousedlíků, kteří by přednášeli a také vidí hrozbu v nezájmu mladších věkových skupin.

#### *b) Kronika – digitalizovaná kronika (video kronika).*

Digitalní kroniku již obec má – nechala zdigitalizovat své staré kroniky. V současné době se však kronika v obci nevede, jelikož je obtížné najít kronikáře či člověka, který by měl zájem jí psát. Nápad video kroniky se jeví jako dobrá myšlenka.

#### *c) Digitalizace - online objednání / úhrada / připomínkový systém.*

Nápad se taktéž líbí. Vidí úskalí v nezájmu starších věkových skupin, proto by se neměl nahradit klasický osobní kontakt. Pro mladší věkové skupiny je to usnadněním a ušetřením času. V obci funguje vše na domluvě, pokud má občan zájem o rezervaci vstupenky a není schopen si vstupenku osobně vyzvednout z různých důvodů, má možnost se buď telefonicky nebo elektronicky spojit a domluvit si zarezervování a vyzvednutí vstupenky až na místě konání akce. Případně dopředu na obecním úřadě v Neubuži.

#### *d) Doprava - parkovací místa*

Slabé místo, které trápi většinu obcí a nelze jej ovlivnit, jelikož nejsou plochy pro vytvoření dalších parkovacích míst. Na větší akce (např. plesy, zábavy) by byl odvoz vhodným řešením. V rámci řešení odvozu/svozu na kulturní akce by mělo probíhat hlasování o místě svozu.

#### *e) Spolupráce s okolními obcemi*

S okolními obcemi je spolupráce na dobré úrovni. Vidí zde zanedbatelné nedostatky.

#### *f) Cyklostezka*

V obci cyklostezka není, jelikož nemá být kde umístěna.

### 9.1.3 Starosta Veselé, předseda MRS

#### *a) Historie – JZD Slušovice, Ing. František Čuba – historické okénko.*

Souhlasil, že je Ing. František Čuba osobnost v historii Slušovicka. Spatruje vhodnějším odkázat se na jiné obce - Neubuz, kde pobýval většinu života, Březovou – jelikož se jedná o rodiště a v poslední řadě na Slušovice, kde působil. Přednáška mu však přijde jako zajímavý nápad.

#### *b) Kronika – digitalizovaná kronika (video kronika).*

Digitální kroniku obec má, kdy se stejně jako v případě Neubuze nechaly zdigitalizovat předešlé kroniky. Digitální kronika mi byla propůjčena. Video kroniku nepovažuje za kroniku, jelikož nedisponuje textem. Nápad s krátkými shrnujícími videi za uplynulý rok se mu ale líbil.

#### *c) Digitalizace - online objednání / úhrada / připomínkový systém.*

I v tomto případě byl nápad podpořen. Shodli jsme se na vytíženosti mladších věkových skupin – ať už pracovně či jakkoli jinak. Skoro každý má v současné době chytré telefony. Hrozbu vidí v rámci starších věkových skupin, kteří by k digitalizaci nemuseli být nakloněni.

#### *d) Doprava - parkovací místa*

Dobrý podnět. Se špatnou dostupností co se týče hromadné dopravy souhlasí, není však v jeho kompetenci problém řešit. Odvoz/svoz by se na větší akce vyplatil.

#### *e) Spolupráce s okolními obcemi*

Spolupráci mezi obcemi hodnotí pozitivně, má však drobné rezervy.

#### *f) Cyklostezka*

Cyklostezka je na Veselé a těší se oblibě občanů. Její vybudování šlo jen v rozsahu po katastr města Zlína. S městem Slušovice se nemá kam napojit, jelikož zde cyklostezka není vybudována. Obec Veselá si je vědoma přání občanů být “napojeni“ na cyklostezku.

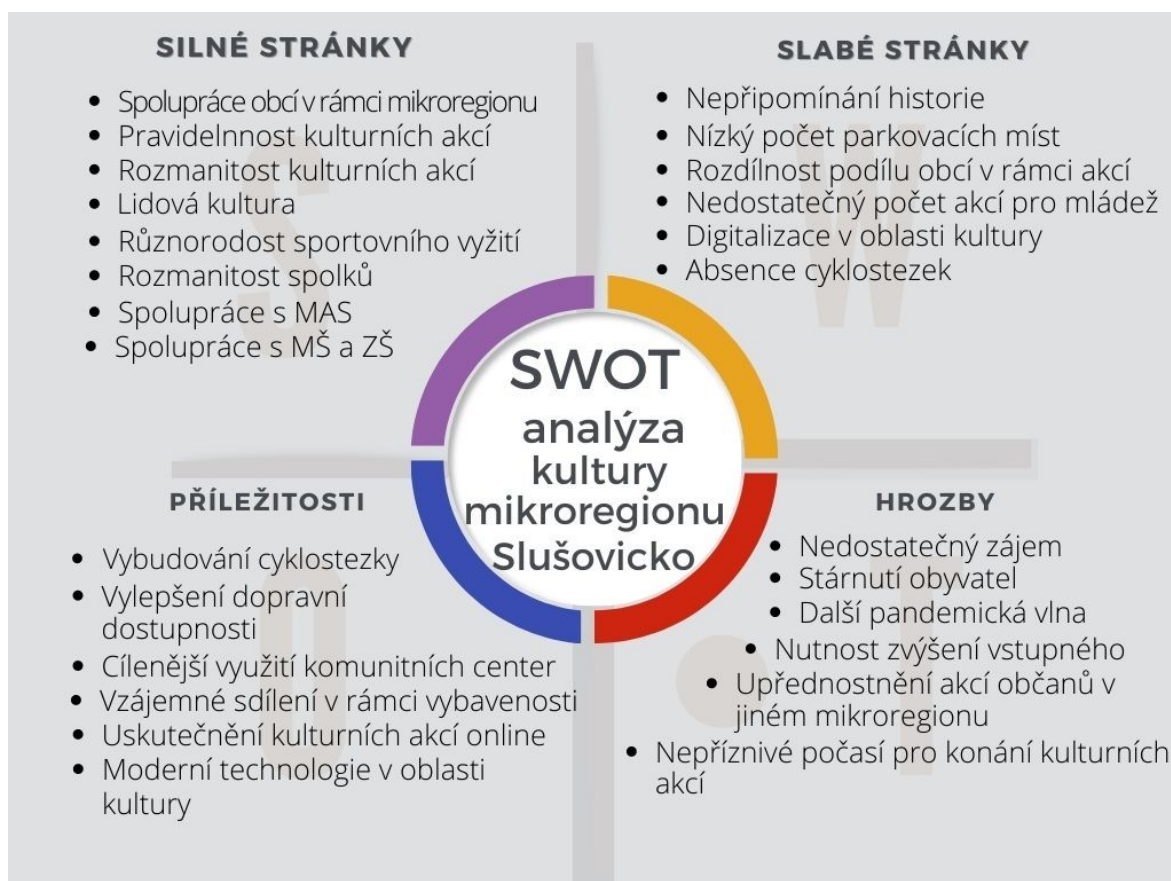
#### 9.1.4 Vyhodnocení výsledků polostrukturovaného rozhovoru

Získané výsledky z polostrukturovaných rozhovorů mají duální rozměr. Jeden je pohled a vyjádřené požadavky / přání za danou analyzovanou obec. Druhým pohledem je pohled představitelů mikroregionu Slušovicko, tj. přímo předsedy a místopředsedkyně. Na základě výsledků z těchto tří realizovaných polostrukturovaných rozhovorů vyplývá:

- a) Oživit vzpomínky na **JZD agrokombinát Slušovice** a **Ing. Františka Čubu** se setkalo s částečným přijetím. Určitě je dobré a vítané připomínat toto historické období MRS formou pamětních přednášek. Shoda nepanovala v oblasti vybudování vzpomínkového místa s dobovými fotografiemi. Zde se velmi nabízí umístění v administrativní budově JZD, zvané ABčko, ve Slušovicích. Kde je restaurace vyzdobená dobovými fotografiemi z dob největšího rozmachu JZD a úspěchu Ing. Františka Čuby.
- b) Všichni respondenti vítají udržování **kroniky** a předávat tak dění v obci i v MRS formou psané i digitální kroniky.
- c) Po dvouleté pandemii je patrné, že se forma objednávání a nákupu velmi změnila. Kdy návštěvníci kulturních akcí preferují možnost **online rezervace** a i **bezhotovostní platby** za vstupenku na kulturní akci. Všichni tři respondenti jsou si této změny vědomi a proto vítají postupně integrovat možnosti digitálních technologií v oblasti nejen objednávání, placení, ale i formou **připomínkového systému** o konání kulturní akce.
- d) **Doprava a parkování** je velkou bolestí snad všech obcí a měst v ČR. I v MRS si tento problém velmi uvědomují. Bohužel není nyní v silách zástupců obcí, aby mohli danou situaci vyřešit ke spokojenosti občanů MRS. A to z důvodu nedostatku pozemků, které by mohli použít k přestavbě na parkoviště. Bariérou jsou zde i vysoké finanční náklady.
- e) Velmi potěšujícím je zjištění, že v současné době velmi funguje **spolupráce** mezi ostatními obcemi MRS. A kulturní akce pořádané v rámci MRS jsou velmi občany oblíbené. Slouží i k utužení vzájemných vztahů a pomocí mezi obcemi MRS. Vyskytují se tu však drobné rezervy, ale většinou převažují pozitiva ze spojení společných sil v oblasti kultury. A nejen kultury.
- f) Vybudování **cyklostezky**, v rámci MRS, není v současné době reálná z důvodu nedostatku vhodných pozemků a také narušení územního plánu.

## 10 SWOT ANALÝZA KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Na základě dotazníku a polostrukturovaných rozhovorů se zástupci obcí byla vytvořena SWOT analýza, která sloužila k odhalení aktuálního stavu kultury na území mikroregionu. Napomohla nám k odhalení silných a slabých stránek v rámci kultury, ale také potencionálních příležitostí a hrozeb.



Obrázek 33 SWOT analýza (vlastní zpracování)

### 10.1 Silné stránky

K silným stránkám kulturního života na území mikroregionu bezpochybně patří vzájemná **spolupráce** obcí v rámci mikroregionu. Každá obec v mikroregionu má co nabídnout a proto při vzájemné spolupráci tvoří **perfektní tým**. Mezi silné stránky je řazena i **pravidelnost** kulturních akcí. Jedná se o akce, na které jsou již občané **zvyklí** (jako jsou plesy, dětské dny, jarmarky, apod.). Díky **pravidelnému intervalu** se vychytají chyby z minulých ročníků a díky tomu se stávají akce kvalitnější a s tradicí. Ke značně silným stránkám patří

rozmanitost kulturních akcí. Na území mikroregionu si každý občan přijde na to své. V mikroregionu je realizována **velká škála kulturních akcí** všeho druhu (viz. kapitola 7.2). Akce založené na **sportu** až po akce **hudebního** rázu. Větší část obcí se snaží udržovat **lidovou kulturu** a tím ji předávat dál **mladším generacím**, což se považuje za silnou stránku. **Sportovní oblast**, která se pyšní různorodostí je neodmyslitelnou částí silných stránek. Ať už se jedná o **fanouška** či **sportovce**, má široký výběr sportovních aktivit. Sportem zde žijí děti i dospělí, ale také ti co rádi sportují v týmu či nikoli. V neposlední řadě je důležité zmínit silnou stránku v **rozmanitosti spolků** v jednotlivých obcích. Velmi silnou stránkou je také **spolupráce s MAS**, která pomáhá k lepšímu kulturnímu životu v rámci mikroregionu po všech stránkách. Je to také jedna z cest, jak **integrovat obce** ke spolupráci a společnému **setkávání zástupců obcí**, ale i **pořádání** společných kulturních akcí.

## 10.2 Slabé stránky

Slabou stránkou, která bude zmíněna jako první, je **nedostatečná informovanost historie mikroregionu**. Zejména nedostatečná informovanost o významném představiteli Slušovic, Ing. Františku Čubovi. Ing. František Čuba měl velký vliv v 80. letech, byl předsedou JZD agrokombinát Slušovice a podařilo se mu, jak někteří starousedlíci tvrdí „slušovický zázrak“, který spočíval ve vytvoření agrokombinátu. Dodnes ho připomínají určitá místa ve městě Slušovic, jako například AB budova (administrativní budova) a také pokračuje v tradici konání dostihových závodů pro koně. V současné době již na počet Ing. Františka Čuby. K výrazně slabým stránkám lze zařadit **nedostatek parkovacích míst**. Ve většině obcí se při konání kulturních akcí řeší problém s parkovacími místy. Což pro někoho může být překážka pro zúčastnění se akce. Velkou slabou stránkou je absence cyklostezek. I přesto, že se v mikroregionu nachází spousta cyklotras, **je cyklostezka** bezpečnější a od občanů stále žádanější, což vplynulo i v rámci dotazníku (viz. kapitola 8).

## 10.3 Příležitosti

Příležitost pro zlepšení má mikroregion právě ve vybudování **cyklostezky**. Cyklostezka by rozšířila již vysokou škálu sportovních možností a zvýšila tím bezpečnost občanů při sportu a zabránila případným nehodám na silničních vozovkách. Bohužel budování



cyklostezky není závislé jen na rozhodnutí a činnosti MRS. Další možností pro rozvoj spočívá v **digitalizaci kultury**. Obce by mohly zavádět online **objednávkové, připomínkové systémy** a také umožnit platbu online. Další oblastí digitalizace by mohlo spočívat v nahrazení nevzhledných dřevěných plakátových ploch **digitálními tabulemi** či vytváření **digitální kroniky**, případně **video kroniky**. **Vylepšení dostupnosti hromadné dopravy** mezi jednotlivými obcemi je jedna z dalších příležitostí. Autobusové spoje mezi některými obcemi ani nejsou přímo, což může mít za vliv neúčasti občanů z okolních obcí. Nově vybudovaná komunitní centra v Neubuzi a ve Všemíně budou kultuře velmi prospěšná a přinesou spoustu příležitostí. Jednou z nich může být **cílenější využití**, kdy by občané mohli hlasovat mezi variantami kulturních akcí. Některé obce disponují větší vybaveností pro pořádání kulturních akcí než jiné. **Vzájemné sdílení vybavenosti** povede ke zvyšující se kvalitě a možnostem pořádat více akcí. Což se výrazně projeví formou **zvýšení a utužení vztahů mezi obcemi / obyvateli**. Během pandemie bylo nezbytné určité věci převést do online podoby, což přivádí příležitost pro zrealizování také **online kulturních akcí**. Může se jednat například o besedy, semináře apod. Forma online akcí bude také prospěšná pro občany, kteří se o dění v MRS zajímají, ale časově se nemohou akce zúčastnit nebo již v MRS nebydlí.

## 10.4 Hrozby

Pandemie změnila život všech a na spoustu oblastí zapůsobila negativně. Kultura byla jednou z nejvíce postižených oblastí a pro se zde nachází hrozba **nezájmu občanů o kulturu**. Lidé si natolik zvykli v izolaci, že se jim jen pozvolna vrací potřeby vést bohatý kulturní život. Celorepublikový demografický trend (viz. kapitola 5.1), který poukazuje na to, že je v mikroregionu více **starší věkové skupiny** sebou nese rizika. Starší věkové skupiny nemusí mít zájem o velkou řadu akcí, který by díky nízkému zájmu mohly zaniknout. V současnosti se mezi výrazné hrozby řadí i **další možná vlna pandemie**, která by kulturu snížila na minimum. Hrozby přináší i **současná ekonomická situace**. Zejména se jedná o **zvyšování cen** ve všech oblastech. Mohlo by se tak stát, že by pořadatelé akcí byly nuceny zvýšit ceny vstupného na kulturní akce a tím odradit potenciální návštěvníky.

## 11 SHRNU TÍ VÝSLEDKŮ ANALÝZ

Na základě provedených analýz v kapitole 7 až 10 bakalářské práce lze konstatovat, že převládá spokojenost občanů MRS s úrovní kultury v mikroregionu Slušovicko.

Na základě analýzy infrastruktury na území mikroregionu Slušovicko (viz. kapitola 7.3) jsou obce velmi slušně vybavené a připravené na pořádání kulturních akcí. Jsou zde znát rozdíly, které lze eliminovat spoluprací a vypůjčením si dostupných infrastruktur při pořádání kulturních akcí. Právě spolupráce mezi obcemi MRS je jedním z hlavních klíčových faktorů fungování mikroregionu Slušovicko. Jak vyplynulo i z polostrukturovaných rozhovorů se zástupci obcí v kapitole 9.1).

Díky dotazníkovému šetření mezi občany MRS, které proběhlo v dubnu – květnu 2022 (viz. kapitola 8) lze dospět k závěru, že spokojenost občanů s kulturou v MRS je velmi uspokojivá. V podrobném vyhodnocení dotazníkového šetření je patrné, že se rádi účastní kulturních akcí v MRS a uvítali by cestu digitalizace procesů formou možnosti online objednávání a bezhotovostní platby za vstupenku (viz. tabulka 14). Jako doplňující službou by rádi využívali tzv. připomínkový systém formou zaslání SMS o blížícím se termínu konání kulturní akce. Jedním z faktorů úspěchu kulturní akce je cílené, včasné a přesné předávání informací. Občané MRS se vyjádřili v dotazníkovém šetření o využívání sociálních sítí (Facebook, Instagram) a využívání nástěnek a plakátovacích ploch (viz. tabulka 15).

Občané MRS by také rádi uvítali svoz/odvoz na danou kulturní akci, pokud se koná mimo jejich obec (viz. tabulka 16).

Získané výsledky z dotazníkového šetření byly diskutovány formou tří polostrukturovaných rozhovorů se zástupci obcí MRS (viz. kapitola 9.1). A záměrně byli vybráni starostové obcí, kteří také působí jako předseda a místopředsedkyně v mikroregionu Slušovicko. Výstupy tak byly podrobené dvojblastní analýze – z pohledu zástupce obce a z pohledu zástupce MRS.

Ze všech získaných podnětů, výsledků a informací byla zpracována SWOT analýza v kapitole 10.

Na základě výsledků z provedených analýz bylo navrženo 6 hlavních doporučení a 4 doplňujících doporučení v kapitole 12.

## 12 DOPORUČENÍ PRO ROZVOJ KULTURY NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Následující kapitola obsahuje přehled 6 hlavních navržených doporučení a 4 doplňujících doporučení, která vyplývají z výsledku provedených analýz (viz. kapitola 7, 8, 9 a 10). Jednotlivá doporučení jsou doplněna o komentář v oblasti zdůvodnění, opatření, předpokládaných výdajů, termínů realizace. Nejsou opomenuta ani rizika, přínosy

### *Navrhované doporučení 1*

Na základě výsledků z dotazníkového šetření (viz. kapitola 8, tabulka 11), kdy 70% respondentů vítá možnost objednání i bezhotovostní úhrady vstupenky na kulturní akci, bylo navrženo doporučení 1 (viz. tabulka 18).

Tabulka 18 Navrhované doporučení 1 (vlastní zpracování)

<b>Navrhované doporučení 1</b>	<b>ZŘÍZENÍ ONLINE OBJEDNÁVKOVÉHO SYSTÉMU, PLATBY A PŘIPOMÍNKOVÉHO SYSTÉMU</b>
<b>Cílová skupina</b>	Občani na území mikroregionu Občani mimo území mikroregionu
<b>Cílová věková skupina</b>	Bez rozdílu věku, záleží na technických dovednostech a vybavení
<b>Zdůvodnění</b>	Pracovní časová vytíženost občanů Pobývání mimo MRS Nemoc
<b>Opatření</b>	Obce by mohly postupně přecházet k digitalizaci a usnadnit občanům koupi vstupenek online. Vstupenky na místní akce se dají většinou koupit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- na příslušném obecním úřadě v úředních hodinách,</li> <li>- v rámci otevírací doby místní knihovny,</li> <li>- výjimečně na jiných místech v dané obci (např. MŠ nebo ZŠ).</li> </ul> <p>V současné době tráví spousta lidí do pozdního odpoledne čas v práci, a proto v mnoha případech nestíhají otevírací dobu knihoven či úřední hodiny místního úřadu. Případně jsou občané</p>

	<p>mimo MRS ať už z důvodu pracovních povinností, nemoci nebo změny bydliště. Tato situace byla velmi aktuální také v období pandemie. Proto by občanům, kteří mají zájem o danou kulturní akci, mohlo pomoci, kdyby byl vytvořen objednávkový systém a možnost uhradit .</p> <p>Systém by byl umístěn na webových stránkách v obci, popřípadě na webových stránkách, které propagují různé aktuality a akce. V případě mikroregionu se jedná o Horní Podřevnicko. V systému by občané měli možnost se zarezervovat na akci, na akci o kterou mají zájem. V případě, že by měli zájem či by to bylo vyžadováno, by občané měli možnost vstupenky rovnou online zaplatit. Vstupenky by po zaplacení byly rozeslány na daný e-mail, který byl uveden při zadávání informací v rámci platby. Vstupenky si pak daný občan vytiskne nebo při kontrole ukáže elektronicky v mobilním telefonu. Případně by obdržel QR kód. Výjimkou by byly vstupenky na dětské akce. Vstupenky na akce pro děti většinou bývají barevné a pěkně graficky zpracované. Někdy jsou voleny formu omalovánky, což se dětem líbí.</p> <p>Obce by mohli vytvořit i připomínkový systém. Tento systém by občanům, kteří již vstupenku mají nebo občanům, kteří by o akci projeví zájem (například v rámci akcí se vstupem zdarma), připomněl, že se akce blíží. Mohla by být zaslána hromadná SMS, že se daná akce bude brzy konat. SMS by obsahovala název akce, místo a čas konání. Připomínka by mohla být rozeslána i pomocí mailové pošty. Obsahovala by stejné informace. Připomínka by mohla být rozeslána například 2 – 3 dny před konáním akce.</p>
<b>Předpokládané výdaje</b>	10 000 Kč bez DPH /ročně, cena připomínkových SMS se odvíjí od počtu odeslaných zpráv
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	Podzim 2023
<b>Rizika</b>	Nezájem ze strany starších věkových skupin
<b>Přínos</b>	<p>Zvýšená návštěvnost kulturních akcí v MRS</p> <p>Dostupnost pro občany i mimo MRS</p> <p>Ekologie - zamezení plýtvání papírem</p>

*Navrhované doporučení 2*

Druhý návrh se věnuje historickému okénku (viz. tabulka 19), tj. pohled do historie na nejznámější milník JZD agrokombinát Slušovice a jeho předsedu Ing. Františka Čubu. Spolu s návrhem na stolní kalendář s historickým podtextem (viz. obrázek 34).

Tabulka 19 Navrhované doporučení 2 (vlastní zpracování)

Navrhované doporučení 2	HISTORICKÉ OKÉNKO
Cílová skupina	Občani na území i mimo území mikroregionu Návštěvníci mikroregionu
Cílová věková skupina	Bez rozdílu věku
Zdůvodnění	Nedostatečné podvědomí o historii Slušovicka Kulturní akce pro pamětníky – aktivní i pasivní účast V roce 2022 výročí 60 let od vzniku JZD agrokombinát Slušovice
Opatření	<p>Slušovicko má zajímavou historii o které většina občanů krom starších starousedlíků neví. Povědomí o historii mají občané i z jiných části republiky. Většině se vybaví JZD a jeho bývalý předseda Ing. František Čuba, ale již neví žádné další spojitosti. Mají však zájem dozvědět se více informací. Proto se Slušovicku nabízí příležitosti zvýšit informovanost v rámci historie.</p> <p>V rámci JZD a Ing. Františka Čuby – jedná se například o zvýšení podvědomí v podobě přednášek v četnosti 1x za půl roku (podzim, jaro). Přednášku povedou starousedlíci, kteří v dané době žili a rádi se podělí o své historické vzpomínky a osobní zkušenosti. Cílem přednášky je zvýšení podvědomí o Ing. Františku Čubovi a bývalém JZD. Ve Slušovicích je spousta míst, které jsou s Františkem Čubou spjaty. Například v jeho rodišti na Březové nebo v Neubuzi, kde většinu svého života žil v rodinném domě. S čímž se pojí další možnost zvýšení podvědomí. V těchto místech se umístí vzpomínková tabule, kde budou obsaženy informace společně s fotkami. Pro zájemce o hlubší informace a třeba více dobových fotografií a videí by zde byly umístěny QR kódy s webovými odkazy na tyto historické archiválie.</p> <p>V rámci historie celkově – celková historie se musí připomínat. Vhodnou formou je tvorba stolního kalendáře s obsahem dobových fotografií. I tento kalendář může být obohacen QR kódem, stejně jako u vzpomínkové tabule. V jednotlivých týdnech budou přiloženy dobové fotografie. Kalendář by mohl být pojat dvěma způsoby. První způsob tkví v přiložení dobové a vedle aktuální fotografie. Druhý způsob spočívá v myšlence k přiložení textu</p>

	se zajímavými fakty, které s dobovou fotografií souvisí. Nejpreferovanějším měsícem roku, ke koupi kalendáře, je prosinec. Nabízí se tak také originální dárek k Vánocům a s tím souvisí také správné načasování výroby a prodej kalendáře.
<b>Předpokládané výdaje</b>	<p>Pořádání přednášky bude s minimálními náklady – lze využít „vlastních“ prostor obcí. Například Sokolovnu ve Slušovicích nebo komunitních center v okolních obcích (Neubuz, Všemina, Kašava) nebo divadla ve Hvozdné. Vstupné by bylo spíše symbolické, cca do 50,- Kč, tak aby pokrylo náklady na honorář pro vystupující pamětníky.</p> <p>Cena jednoho kalendáře bude obsahovat náklady na získání (odkup autorských práv), zpracování, úpravu a historický komentář dobových fotografií. A také výrobní náklady, které budou variabilní v souvislosti s počtem vyrobených (objednaných) kalendářů. Všechny tyto náklady se promítnou do prodejní ceny, kterou uhradí kupující. Zde však musí být myšleno na „přijatelnou“ cenu, kdy bude kalendář cenově konkurenceschopný. Odhadem by prodejní cena neměla překročit cca 200,- Kč s DPH. Předpokládá se však, že většina dobových fotografií bude získána bezplatně od občanů MRS.</p>
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	Podzim 2022 u příležitosti 60 let od vzniku JZD Podzim 2022
<b>Rizika</b>	<p>Nezájem ze strany starších věkových skupin v oblasti aktivní účasti</p> <p>Nezájem ze strany mladších věkových skupin v oblasti pasivní účasti</p>
<b>Přínos</b>	<p>Posílení atraktivnosti MRS</p> <p>Uchování kulturních a historických hodnot</p> <p>Vzbuzení zájmu u turistů/historiků o navštívení MRS – posílí se cestovní ruch</p>



Obrázek 34 Vzor stolního kalendáře s historickým podtextem (vlastní zpracování)

*Navrhované doporučení 3*

Třetí návrh se věnuje digitální a video kronice, která je nutné mít vytvořenou jako odkaz pro další generace. Zde se nabízí začít vytvářet kroniku za mikroregion Slušovicko.

Tabulka 20 Navrhované doporučení 3 (vlastní zpracování)

Navrhované doporučení 3	<b>DIGITÁLNÍ A VIDEO KRONIKA</b>
<b>Cílová skupina</b>	Občani na území mikroregionu
<b>Cílová věková skupina</b>	Bez rozdílu věku
<b>Zdůvodnění</b>	Uchování okamžiků
<b>Opatření</b>	<p>Obce by mohly postupně přecházet k digitalizaci. Jedna z možností spočívá v digitální kronice. Zachová se psaná forma, ale bude se dávat také do digitální podoby.</p> <p>Další variantou je kronika pomocí videí. Obce by dělali krátké videozáznamy z událostí, které se budou pořádat na území obce. Všechny tyto záznamy se na konci roku sestříhají do jednoho kompletního videa. Délka ročního videa bude v rozmezí 5 – 10 minut. Vznikne tak pohled na uplynulý rok.</p>
<b>Předpokládané výdaje</b>	Záběry se budou sbírat od občanů, kteří se účastní dění v obci a budou ochotni záznamy poskytnout. Najde se i dobrovolník, který by video zkompletoval. Popřípadě se tvorba konečného záznamu nechá zaplatit. Cca 1.000 Kč/hod
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	2023
<b>Rizika</b>	Neochota poskytovat záběry z událostí
<b>Přínos</b>	<p>Uchování vzpomínek v podobě videí</p> <p>Možnost videa použít při různé propagaci/prezentaci obce</p> <p>Digitální či video kronika se nezničí v rámci vnějších vlivů</p>

**Navrhované doporučení 4**

Dle výsledků dotazníkové šetření v kapitole 8 (vyhodnocení otázky č.26, tabulka 16) vyšlo, že 155 respondentů (72%), napříč všemi věkovými kategoriemi, je ochotno pomáhat při přípravě, průběhu a úklidu po kulturní akci. Převážně jsou ochotné pomáhat ženy. Na základě těchto výsledků bylo navrhnuté doporučení č.4.

Tabulka 21 Navrhované doporučení 4 (vlastní zpracování)

<b>Navrhované doporučení 4</b>	<b>VÝPOMOC NA KULTURNÍCH AKCÍ</b>
<b>Cílová skupina</b>	Občani na území mikroregionu, kteří mají zájem pomáhat
<b>Cílová věková skupina</b>	Bez rozdílu věku
<b>Zdůvodnění</b>	Urychlení příprav kulturních akcí
<b>Opatření</b>	Obce při pořádání kulturních akcí mají spoustu starostí ohledně organizace a příprav kulturních akcí. Řešením je v podobě dobrovolníků. Dobrovolníci budou pomáhat se základní přípravou akcí. Po domluvě a dle potřeby budou pomáhat i během akcí. Po skončení akce dobrovolníci budou pomáhat s úklidem. Odměna pro dobrovolníky bude v podobě vstupu zdarma na další akci nebo sleva na vstupné na jiné akce pořádané na území MRS. Je to příležitost především pro mladší věkové skupiny, které studují.
<b>Předpokládané výdaje</b>	Výměnou za vstupenku (ať už na akci, kde vypomáhají nebo na jinou akci v MRS – například vstup do Music club Sud). Najdou se i dobrovolníci, kteří s přípravou akce pomůžou bez výměny za vstup.
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	2023
<b>Rizika</b>	Nedostatečný počet dobrovolníků Pomoc jen z důvodu slevy na vstupu – neefektivita pomoci
<b>Přínos</b>	Rychlejší připravení a úklid akce



**Navrhované doporučení 5**

Na základě výsledků dotazníkové šetření v kapitole 8 (vyhodnocení otázky č.24, tabulka 16) bylo navrženo doporučení 5 (viz. tabulka 22). Větší polovina respondentů, 144 respondentů (67%), by uvítala svoz a odvoz z kulturních akcí autobusovým spojem, pokud by se kulturní akce konala mimo jejich obec.

Tabulka 22 Navrhované doporučení 5 (vlastní zpracování)

<b>Navrhované doporučení 5</b>	<b>SVOZ/ODVOZ Z KULTURNÍCH AKCÍ</b>
<b>Cílová skupina</b>	Občani na území mikroregionu
<b>Cílová věková skupina</b>	Bez rozdílu věku
<b>Zdůvodnění</b>	Špatná dostupnost spojů Nevlastnění dopravního prostředku
<b>Opatření</b>	Mezi větším počtem obcí v MRS je špatná dostupnost v rámci autobusových spojů (jiná hromadná doprava v MRS není). Špatná dostupnost může být pro potencionální návštěvníky bariérou pro se dané kulturní události nezúčastnit.  Obce by při významnějších akcí poskytovaly možnost odvozu/svozu na danou akci. První fází je průzkum, zda mají zájem o odvoz/svoz na kulturní událost. Další fází je zjištění z které obce by byl o svoz/odvoz největší zájem. Mezi vybranými obcemi se následně zřídí kyvadlová doprava. Kyvadlová doprava může být jednorázová, kdy se v jeden čas stanoví odvoz i dovoz. Doprava může být také v různých intervalech, např. každou hodinu. Kyvadlovou dopravou by se taky vyřešil problém s nedostatkem parkovacích míst, které trápí většinu obcí.
<b>Předpokládané výdaje</b>	Cena se odvíjí podle ujetých kilometrů, cca 40 Kč/Km, čekání 200 Kč/hod
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	Léto 2022
<b>Rizika</b>	Nedohodnutí se na místě obce
<b>Přínos</b>	Zvýšení návštěvnosti kulturní akce Snížení problému v rámci parkovacích míst

**Navrhované doporučení 6**

V kapitole 8 (vyhodnocení otázek č. 20 a 21, tabulka 15) se na třetím místě preference komunikačních kanálů umístily nástěnky a plakátovací plochy. V souvislosti s těmito výsledky bylo navrženo doporučení 6 (viz. tabulka 23).

Tabulka 23 Navrhované doporučení 6 (vlastní zpracování)

<b>Navrhované doporučení 6</b>	<b>DIGITABULE</b>
<b>Cílová skupina</b>	Občani na území mikroregionu
<b>Cílová věková skupina</b>	Bez rozdílu věku
<b>Zdůvodnění</b>	Špatný stav současných plakátových ploch
<b>Opatření</b>	Současný špatný stav plakátových ploch, kde se propagují kulturní akce, přináší příležitost jejich nahrazení. Výměnou budou digitabule, kde se budou promítat pozvánky a plakáty na kulturní akce. Digitabule neslouží jen k propagování akcí. Budou používány také pro sdílení akcí např. mše.
<b>Předpokládané výdaje</b>	Cca 20 000 Kč/kus
<b>Předpokládaný termín realizace</b>	2023
<b>Rizika</b>	Vandalismus – zničení tabulí
<b>Přínos</b>	Ekologie - zamezení plýtvání papírem Přenos jiných událostí živě – například mše

**Doplňující doporučení:**

Při konání kulturních akcí by jednotlivé obce, ale i svazek obcí mikroregionu Slušovicko dbát na a podporovat:

- Prioritně prodávat produkty místních drobných řemeslníků a produktů.
- Podporovat lokální umělce a spolky.
- Při pořádání, ale i schvalování kulturních akcí dbát na dodržování ekologických požadavků, úklidu po akci a také vyžadovat třídění odpadu, papírové tácky a kelímky. Kelímky nejlépe vratné. Tak, aby kulturní akce co nejméně zatížila životní prostředí mikroregionu Slušovicko.
- Pravidelně zjišťovat názory a přání občanů MRS – např. dotazníkovým šetřením.

## ZÁVĚR

Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části je pomocí literární rešerše vysvětlen pojem regionálního rozvoje, jeho aktérů a typologií regionů. Dále je vysvětlen pojem veřejné správy a strategického plánování. Poslední částí je oblast kultury, její dělení a financování. Teoretická část je ukončena shrnutím. Praktická část obsahuje charakteristiku mikroregionu Slušovicko, která se skládá z demografické analýzy, životního prostředí na území mikroregionu a v neposlední řadě také kulturní vyžití a infrastruktura. Součástí praktické části je také dotazníkové šetření mezi občany MRS spolu s jeho vyhodnocením na základě kterého probíhaly polostrukturované rozhovory se zástupci jednotlivých obcí. Na základě podnětů z výsledků dotazníkového šetření a polostrukturovaných dotazníků byla sestavena SWOT analýza. Závěrem praktické části jsou navrhnutá opatření pro zvýšení kvality kulturního vyžití na území mikroregionu Slušovicko.

Při zpracovávání opatření pro zvýšení kvality autorka vycházela z výsledků dotazníkového šetření, polostrukturovaných rozhovorů a také SWOT analýzy. Bylo vytvořeno 6 základních návrhů, které se týkají možnosti online objednání vstupenek a možností platby online, opatření bylo podpořeno z výsledků dotazníků, kde byl o daný návrh projeven zájem. Další opatření se týká historie, o které v mikroregionu není dostatečné povědomí. Z výsledků dotazníkového šetření také vyplynulo, že třetím nejčastějším komunikačním kanálem jsou plakátové plochy. Jelikož se v MRS nacházejí plakátové plochy ve špatném stavu, jsou navrženy digitabule. Digitabule budou sloužit nejen k propagaci kulturního dění, ale také k přenosu důležitých událostí v obci. Digitální či video kroniky jsou forma k uchování historie a vzpomínek v digitální a vizuální podobě. Tyto kroniky jsou odolné vůči nepříznivým vlivům a záznamy videí mohou sloužit víceúčelově. K zefektivnění a k urychlení nachystání kulturních akcí je navrženo opatření, které se týká výpomoci na kulturních akcích. Dobrovolníci budou pomáhat s nachystání akcí a úklidem výměnou za lístek což povede ke zrychlení a zefektivnění přípravy kulturních akcí. Nedostatek parkovacích míst a špatné dostupnosti hromadné dopravy je velkým nedostatkem, což vyplynulo z výsledků dotazníkového šetření. Jedná se však pro obce o téměř neřešitelný problém. Na základě toho je navrženo jedno z opatření, které se týká odvozu a dovozu z kulturních akcí pořádaných v rámci mikroregionu.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BERNARD, Josef, 2011. Samospráva venkovských obcí a místní rozvoj. Praha: Sociologické nakladatelství, 237 s. ISBN 978-80-7419-069-8.

BRYSON, John M. Strategic planning for public and nonprofit organizations: a guide to strengthening and sustaining organizational achievement. 4th ed. San Francisco, CA: Jossey-Bass, c2011, xxviii, 547 s. ISBN 9781118049938. Dostupné také z: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=382084&lang=cs&site=ehost-live&authtype=ip,shib&custid=s3936755>

Březová Oficiální stránky obce Březová [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.brezovauzlina.cz/>

CLAMMER, J. R., 2012. Culture, development and social theory: towards an integrated social development. London: Zed Books, 2012, 291 s. ISBN 978-1-7803-2314-5.

ČSÚ, 2021. Výsledky účtu kultury 2019. Český statistický úřad [online]. Copyright © 2022 Praha: CZSO [cit. 2022-04-04]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/142872076/09000521.pdf/cbea33cb-cc2c-4b56-b907-eb07ccf234ab?version=1.7>

ČSÚ, 2022. Český statistický úřad [online]. Copyright © 2022 Praha: ČSÚ [cit. 2022-03-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/>

Culture and Creativity. Home | Culture and Creativity [online]. Copyright © 2022 European Union [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://culture.ec.europa.eu/>

Databáze Strategii - Databáze strategií - portál pro strategické řízení. [online]. Copyright ©2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/>

Dešná – Oficiální stránky Dešná [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.desna.cz/>

DOSTÁL, Petr a Eva KISLINGEROVÁ, 2012. Ekonomika kultury: efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury. Praha: Oeconomia, 172 s. ISBN 9788024518862.

DotaceEU - [online]. Copyright ©2022 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, všechna práva vyhrazena [cit.28.04.2022]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/uvod>

HORÁKOVÁ, Hana. Kultura jako všelék?: kritika soudobých přístupů. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2012, 318 s. Studijní texty. ISBN 9788074191039.

Horní Podřevnicko – Oficiální stránky Horní Podřevnicko [online]. Copyright © 2022 HORNÍ PODŘEVNICKO [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://hornipodrevnicko.cz/>

HRABÁNKOVÁ, Magdalena, 2011. Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 111 s. ISBN 9788072047529.

Hrobice na Moravě - Oficiální stránky obce Hrobice na Moravě.[online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.hrobice.cz/>

Hvozdná – Oficiální stránky obce Hvozdná [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.hvozdna.cz/>

IWÚP, 2020. Informační web územního plánování. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [online]. Copyright © 2022 Praha: MMR [cit. 2022-03-18]. Dostupné z: <https://portal.uur.cz/>

JEŽEK, Jiří a kol., 2014. Regionální rozvoj. Fakulta ekonomická, Západočeské univerzity v Plzni [online]. Plzeň: ZCU [cit. 2022-03-18]. Dostupné z: [https://dspace5.zcu.cz/bitstream/11025/16467/1/Regionalni\\_rozvoj.pdf](https://dspace5.zcu.cz/bitstream/11025/16467/1/Regionalni_rozvoj.pdf)

KADERÁBKOVÁ, Jaroslava a Jitka PEKOVÁ, 2012. Územní samospráva - udržitelný rozvoj a finance. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 297 s. ISBN 978-80-7357-910-4.

Kašava - Oficiální stránky obce Kašava. [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.kasava.cz/urad-obce/>

KÁŇA A KALOUSKOVÁ, Pavel a Petra KALOUSKOVÁ, 2019. Základy veřejné správy: vybrané kapitoly veřejné správy pro studium na středních a vyšších odborných školách. 5. aktualizované vydání. Ostrava: Montanex, 416 s. ISBN 978-80-7225-465-1.

KRBOVÁ, Jana, 2017. Moderní management ve veřejné správě: nové, inovativní a kreativní přístupy v managementu veřejné správy: výzvy a možnosti. Praha: Wolters Kluwer, 143 s. ISBN 9788075527448.

LOCHMANNOVÁ, Alena, 2017. Veřejná správa: základy veřejné správy. Prostějov: Computer Media, 116 s. ISBN 978-80-7402-295-1.

LOCHMANNOVÁ, Alena, 2020. Veřejná správa: základy veřejné správy. Vydání druhé. Prostějov: Computer Media, 116 s. ISBN 978-80-7402-417-7.

MAS Vizovicko a Slušovicko – Oficiální stránky MAS Vizovicko a Slušovicko, o.p.s. [online]. © Copyright 2022 [cit. 18.05.2022]. Dostupné z: <https://www.masvas.cz/>

Mikroregion Slušovicko – Oficiální stránky mikroregionu Slušovicko [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.mikroregion-slusovicko.cz/>

MKCR, 2021. Hodnotící zpráva k hospodaření státního fondu kultury České republiky za rok 2021. Ministerstvo kultury ČR [online]. Praha: MMR [cit. 2022-04-12]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/vyrocní-zpravy-a-rozpocety-568.html>

MMR, 2013. Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [online]. Praha: MMR [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf>

MMR, 2018. Monitoring mikroregionů a jejich rozvojových dokumentů. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Ústav územního rozvoje [online]. Praha: MMR [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/default.asp?ID=4934>

Ministerstvo kultury České republiky – Oficiální stránky Ministerstva kultury České republiky [online]. Copyright © 2022 Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Domovská stránka. Object moved [online]. Copyright ©2022 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, všechna práva vyhrazena [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/uvod>

Monitor Státní Pokladny. Monitor Státní Pokladny [online]. Dostupné z: <https://monitor.statnipokladna.cz/>

NPÚ, 2022. Národní památkový ústav [online]. Copyright © 2022 Praha: MMR [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/cs>

Neubuz - Oficiální stránky obce Neubuz.[online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.neubuz.cz/>

Ostrata – Oficiální stránky obce Ostrata [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.ostrata.cz/>

PEKOVÁ, Jitka. Finance územní samosprávy: teorie a praxe v ČR. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 587 s. ISBN 9788073576141.

Podkopná Lhota — Oficiální stránky obce Podkopná Lhota. [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://podkopnalhota.cz/>

PROVAZNÍKOVÁ, Romana. 2015. Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 280 s. ISBN 9788024756080.

Slušovice – Oficiální stránky města Slušovice [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.slusovice.cz/>

STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE – Oficiální stránky STÁTNÍHO FONDU KINEMATOGRAFIE [online]. Copyright © 2022 Státní Fond Kinematografie [cit. 18.05.2022]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/>

SVOBODA, František, 2017. Ekonomika veřejného sektoru. Praha: Ekopress, 279 s. ISBN 9788087865354.

Trnava – Oficiální stránky Trnava [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.trnava.cz/>

Veselá u Zlína - Oficiální stránky obce Veselá u Zlína [online]. Copyright © 2015 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://www.veselauzlina.cz/>

Všemina – Oficiální stránky Všemina [online]. Copyright © 2022 [cit. 01.05.2022]. Dostupné z: <https://obecvsemina.eu/>

WOKOUN, René. Základy regionálních věd a veřejné správy. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 474 s. Monografie. ISBN 9788073803049.

ZÁKON č.1/1993 Sb. Ústava České republiky, © 2010 – 2022, 1993. Zákony pro lidi - sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění. [online]. Zlín [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.2/1969 Sb. Kompetenční zákon. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.20/1987 Sb. Zákon o státní památkové péči. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.46/2000 Sb. Tiskový zákon. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 18.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.111/1998 Sb. Zákon o vysokých školách. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.128/2000 Sb. Zákon o obcích. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.131/2000 Sb. Zákon o hlavním městě Praze. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.231/2001 Sb. Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č.239/1992 Sb. Zákon o Státním fondu kultury ČR. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZÁKON č. 496/2012 Sb. Zákon o audiovizí. Zákony pro lidi - Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © AION CS, s.r.o. 2010 [cit. 02.05.2022]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 768 s. ISBN 9788072018802.



**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

§	Paragraf
%	Procento
©	Copyright
Aj.	A jiné
Apod.	A podobně
Cca.	Cirka latinsky přibližně
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
Ha	Hektar
Hod.	Hodina
IWÚP	Informační web územního plánování
Km	Kilometr
MAS	Místní akční skupina
Mil.	Milion
MK	Ministerstvo kultury ČR
MLD	Miliarda
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
M n. m.	Metr nad mořem
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MRS	Mikroregion Slušovicko
MŠ	Mateřská škola
Např.	Například
NPÚ	Národní památkový ústav
OSN	Organizace spojených národů

---

PO	Právnícká osoba
QR	Quick Response - kódy rychlé reakce
SMS	Short message service - služba krátkých textových zpráv
SR	Státní rozpočet
S. r. o.	Společnost s ručením omezeným
Sv.	Svatá
Tis.	Tisíc
Tj.	To je
Tzn.	To znamená
Tzv.	Takzvaně
VŠ	Vysoká škola
ZUŠ	Základní umělecká škola
ZŠ	Základní škola

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Typologie regionů .....	13
Obrázek 2 Aktéři regionálního rozvoje .....	16
Obrázek 3 Rozdělení správy .....	19
Obrázek 4 Úrovně územní správy .....	20
Obrázek 5 Dělení vnitřní správy .....	21
Obrázek 6 Schéma dělení samosprávy .....	21
Obrázek 7 Struktura strategických dokumentů.....	29
Obrázek 8 Podíl jednotlivých zdrojů na financování oblastí kultury v roce 2019 v mld. Kč ..	40
Obrázek 9 Logo mikroregion Slušovicko .....	43
Obrázek 10 Mapa mikroregionu Slušovicko .....	43
Obrázek 11 Pohlaví a věková struktura obyvatel na území mikroregionu Slušovicko .....	46
Obrázek 12 Vývoj počtu obyvatel obcí MRS v letech 2009, 2014, 2020 .....	46
Obrázek 13 Struktura území .....	48
Obrázek 14 Ekonomicky aktivní subjekty na území mikroregionu Slušovicko.....	48
Obrázek 15 Financování kultury v MRS v období 2019 – 2021 (v Kč).....	49
Obrázek 16 Příjmy v oblasti kultury jednotlivých obcí MRS v roce 2021 (v Kč) .....	50
Obrázek 17 Výdaje v oblasti kultury jednotlivých obcí MRS v roce 2021 (v Kč).....	50
Obrázek 18 Smírčí kříž .....	52
Obrázek 19 Kostel sv. Kateřiny v obci Kašava .....	52
Obrázek 20 Dotazník v Google Forms .....	59
Obrázek 21 QR kód s odkazem na dotazník v Google Forms.....	59
Obrázek 22 FB Obce Kašava.....	60
Obrázek 23 FB Horní Podřevnicko .....	60
Obrázek 24 FB obce Neubuz .....	60
Obrázek 25 Jak trávíte volný čas - Otázka 5 .....	62
Obrázek 26 Jakých kulturních akcí se účastníte ve vaší obci - Otázka 6 .....	62
Obrázek 27 Jaké kulturní akce navštěvujete v obcích mikroregionu Slušovicko - Otázka 7 .....	63
Obrázek 28 Uved'te Vaše 3 nejoblíbenější akce ve Vaší obci - Otázka 8 .....	63
Obrázek 29 Schází Vám něco v oblasti kulturního vyžití ve Vaší obci? – Otázka 9 .....	64
Obrázek 30 Jste spokojeni s poskytovanou kulturou ve Vaší obci? - Otázka 13 .....	66
Obrázek 31 Preferujete kulturní akce se vstupem zdarma? – Otázka 14 .....	66
Obrázek 32 Důvod pro preferenci venkovní kulturní akce – Otázka 23 .....	70
Obrázek 33 SWOT analýza .....	79
Obrázek 34 Vzor stolního kalendáře s historickým podtextem .....	86

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Správa kultury .....	36
Tabulka 2 Demografický přehled obcí mikroregionu Slušovicko .....	44
Tabulka 3 Přehled věkové struktury obyvatel obcí mikroregionu Slušovicko .....	45
Tabulka 4 Přehled dokumentů .....	51
Tabulka 5 Seznam kulturních památek na území mikroregionu Slušovicko.....	52
Tabulka 6 Přehled kulturního vyžití v obcích MRS – 1.část .....	54
Tabulka 7 Přehled kulturního vyžití v obcích MRS - 2.část.....	55
Tabulka 8 Přehled kulturního vyžití v obcích MRS – 3.část .....	56
Tabulka 9 Spolky v obcí MRS.....	57
Tabulka 10 Infrastruktura na území MRS .....	58
Tabulka 11 Vyhodnocení identifikačních otázek 1 až 4 z dotazníkového šetření.....	61
Tabulka 12 Jak často chodíte za kulturou? – Otázka 12.....	65
Tabulka 13 Předpoklad finančních výdajů za kulturu občana MRS - Otázka 15 a 16 .....	67
Tabulka 14 Digitalizace procesů vstupného na kulturní akce – Otázka 17, 18 a 19 .....	68
Tabulka 15 Komunikační kanály – Otázka 20 – 22.....	69
Tabulka 16 Autobusový svoz, pomoc a bariéry kulturních akcí – Otázka 24 – 26 .....	70
Tabulka 17 Kultura v době Covidu a onlinu - Otázka 27 - 30.....	72
Tabulka 18 Navrhované doporučení 1 .....	83
Tabulka 19 Navrhované doporučení 2 .....	85
Tabulka 20 Navrhované doporučení 3 .....	87
Tabulka 21 Navrhované doporučení 4.....	88
Tabulka 22 Navrhované doporučení 5.....	89
Tabulka 23 Navrhované doporučení 6.....	90

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazník pro obyvatele MRS

Příloha P II: Tabulka kulturního života v MRS

# PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRO OBYVATELE MRS

## DOTAZNÍK PRO OBYVATELE MIKROREGIONU SLUŠOVICKO

Vážení občané,

obracím se na Vás s prosbou o vyplnění následujícího dotazníku.

Cílem dotazníku je zjištění kvality kulturního života ve Vaší obci. Vaše odpovědi jsou anonymní a budou použity pro potřeby mé bakalářské práce. Výsledky budou zpracovány a formulovány pro starostu a zastupitelstvo obce pro zkvalitnění života v mikroregionu Slušovicko. Děkuji za ochotu a spolupráci.

Sandra Rudlová – studentka 3.ročníku Fakulty managementu a ekonomiky ve Zlíně.

### 1. Bydlíte v obci:

- Trnava                       Všemina       Kašava       Hvozdná       Slušovice       Neubuz  
 Podkopná Lhota       Veselá       Hrobice       Ostrata       Březová       Dešná

### 2. Kolik let bydlíte v obci?

- Méně než 1 rok       1 – 4,9 let       5 – 9,9 let       10 – 19,9 let  
 20 – 29,9 let       30 – 44,9 let       45- 59,9 let       více jak 60 let

### 3. Jste:

- Muž       Žena

### 4. Do které věkové skupiny patříte?

- 10 - 14,9 let                                       15 - 24,9 let                                       25 - 34,9 let  
 35 - 44,9 let                                       45 - 59,9 let                                       60 a více let

### 5. Jak trávíte volný čas?

- PC, televize                                       Doma                                       V přírodě                                       Sportem  
 Četbou                                       V kulturním zařízení  
 Jinak, uveďte.....

### 6. Jakých kulturních akcí se obci účastníte? (akce pro děti, volnočasové aktivity, tradice,..)

Uveďte.....  
.....

### 7. Jaké kulturní akce navštěvujete v obcích mikroregionu Slušovicko?

Uveďte.....  
.....

**8. Uved'te Vaše 3 nejoblíbenější kulturní akce ve Vaší obci.**

.....  
.....

**9. Schází Vám něco v oblasti kulturního vyžití ve Vaší obci?**

Ne

Ano, uved'te.....

**10. V jaký den a čas preferujete konání kulturních akcí?**

V týdnu a v dopoledních hodinách

V týdnu a v odpoledních

hodinách

V týdnu a ve večerních hodinách

O víkendu v dopoledních

O víkendu v odpoledních hodinách

O víkendu ve večerních

**11. Máte se ve Vaší obci kde kulturně setkávat?**

Ano

Ne

**12. Jak často vyrážíte za kulturou?**

Alespoň 1x týdně

Alespoň 1x měsíčně

**13. Jste spokojeni s poskytovanou kulturou ve Vaší obci? (Ohodnot'te na škále od 1 – 5, kdy 1=jsem velmi spokojen a 5=jsem velmi nespokojen)**

1

2

3

4

5

**14. Preferujete kulturní akce se vstupem zdarma?**

Ano

Ne

Je mi to jedno

**15. Pokud máte platit vstup, kolik korun by pro Vás bylo přijatelné?**

do 200 Kč

do 400 Kč

do 600 Kč

do 800 Kč

do 1 000 Kč

více jak 1 000 Kč

**16. Kolik korun měsíčně utratíte nebo jste ochotni utratit za kulturní akce?**

do 500 Kč

od 500 do 1 000 Kč

od 1 000 do 1 500 Kč

od 1 500 do 2 000 Kč

od 2 000 do 2 500 Kč

více jak 2 500 Kč

**17. Uvítali byste možnost si online objednat/rezervovat vstup?**

Ano       Ne

**18. Uvítali byste možnost si online zaplatit vstup?**

Ano       Ne

**19. Uvítali byste možnosti si využít služby připomínkového systému? (např. SMS blížícím se termínu konání akce)**

Ano       Ne

**20. Pomocí kterých komunikačních kanálů se dozvídáte o kulturních akcích?**

- Osobně       Sociální sítě - Facebook, Instagram       Webové stránky obce  
 E-mailem       Noviny konkrétní obce (zpravodaj)       SMS  
 Rozhlasem       Pozvánka do schránky       Nástěnka, plakátové plochy  
 Kabelová televize       Od přátel, známých, rodinných příslušníků

**21. Jaké komunikační kanály preferujete v oblasti informování o kulturních akcích? (vyberte alespoň 3 a označte je v pořadí, v jakém je preferujete, kdy 1=preferuji nejvíce)**

- Osobně       Sociální sítě - Facebook, Instagram       Webové stránky obce  
 E-mailem       Noviny konkrétní obce (zpravodaj)       SMS  
 Rozhlasem       Pozvánka do schránky       Nástěnka, plakátové plochy  
 Kabelová televize       Od přátel, známých, rodinných příslušníků

**22. Jaký komunikační kanál Vám vyhovuje nejméně?**

- Osobně       Sociální sítě - Facebook, Instagram       Webové stránky obce  
 E-mailem       Noviny konkrétní obce (zpravodaj)       SMS  
 Rozhlasem       Pozvánka do schránky       Nástěnka, plakátové plochy  
 Kabelová televize       Od přátel, známých, rodinných příslušníků

**23. Preferujete konání kulturních akcí venku nebo uvnitř a proč?**

Venku, uveďte proč.....

Uvnitř, uveďte proč.....



**24. Pokud by byla kulturní akce v okolních obcích, uvítali byste autobusový svoz/odvoz na danou akci?**

Ano       Ne

**25. Jaké jsou bariéry, že se pořádané kulturní akce nezúčastníte? (například - problém s dopravou, nevyhovující čas a jiné)**

Uveďte.....  
.....

**26. Byli byste ochotni dobrovolně pomoci s přípravou, průběhem a úklidem kulturní akce?**

Ano       Ne

**27. V době Covidu a omezení/zakázání pořádání kulturních akcí jak jste kulturně žili?**

Uveďte.....  
.....

**28. Chyběly Vám kulturní akce?**

Ano       Ne

**29. Měli jste nějakou online nebo alternativu? Jakou?**

Ne

Ano, uveďte.....

**30. Uvítali byste online kulturní akci?**

Ano       Ne

**31. Poslední otázka je prostor pro vyjádření Vaší zpětnou vazbu, náměty, připomínky, návrhy a jiné ke kulturnímu životu v mikroregionu Slušovicko.**

.....  
.....

Děkuji za Váš čas

## PŘÍLOHA P II: TABULKA KULTURNÍHO ŽIVOTA V MRS

Kulturní akce	obce/komunikační kanály											
	Třmava	Všemina	Kašava	Hvozdná	Slušovice	Neubuz	Podkopaň Lhota	Veselá	Hrobice	Ostrata	Březová	Dešná
<b>Akce pro děti</b>												
Mikulášská nadílka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tři králové	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lední bruslení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dětský den	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Živý betlém	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karneval	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přivítání/rozloučení prázdnin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dětské hřiště	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pohádkový les	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lampionový průvod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tradice</b>												
Vánoční zvyky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Končiny - Masopust	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Velikonoce - mrskačka, klapači	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kroje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stavění/kácení máje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozsvěcování vánočního stroměčku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kalendář s dobovými fotografiemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Živý betlém	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pálení čarodějnic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Sport</b>												
Ve stopách Valašské zimy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rallye	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostihy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASPV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cvičení pro maminky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Florbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cyklotezka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hasičské závody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Spolky</b>												
Myslivost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobrovolní hasiči	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klub turistů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Včelaři	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skaut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahradkáři	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Volnočasové aktivity</b>												
Košť slivovice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Divadlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hudební zábavy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tematické přednášky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letní kino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dům mládeže	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koncerty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diskotéka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knihovna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plesy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poutí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komunitní centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zabijačka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hospoda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jarmark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besedy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Aktivity pro seniory</b>												
Klub důchodců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osobní přání jubilantům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Aktivít pro maminky</b>												
Klub maminek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komunitní škola sova o.s.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vítání občánků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bazárek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Životní prostředí</b>												
Uklidíme svou obec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komunikační kanály	
Osobně	0
Sociální sítě - facebook, instagram	1
Webové stránky obce	2
E-mailem	3
Noviny konkrétní obce (zpravodaj)	4
Sms	5
Rozhlasem	6
Pozvánka do schránky	7
Nástěnka, plakátové plochy <input type="checkbox"/>	8
Kabelová televize - lokální <input type="checkbox"/>	9
Od přátel, známých...	10
Pro děti - přes školu/školkou	11