**Posudek oponenta bakalářské práce**

Jméno studenta: Adéla Geržová

Oponent bakalářské práce (BP): Ing. Petra Barešová, MSc., Ph.D.

Téma BP: Analýza spokojenosti zákazníků supermarketu Albert v Otrokovicích

Ak. rok: 2021/2022

**Poznámky k vyplňování posudku:**

1. *U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.*
2. *Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.*
3. *Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!*

**Hodnotící kritéria: Hodnocení**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Cíle a metody práce** | **B** |
| *Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.* Cíle BP byly formulovány srozumitelně, vybrané metody – SWOT analýza a primární výzkum jsou vhodně zvoleny vzhledem k tématu BP.  |
| **2. Teoretická část práce** | **B** |
| *Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.*Jednotlivá témata kapitol v teoretické části jsou vhodně zvolena a korespondují s tématem BP. Oceňuji, že studentka do BP zahrnula i téma spojené s pandemií COVID 19 a jejími dopady na nákupní chování zákazníků Jednotlivé kapitoly na sebe navazují. V práci jsou využity jak české, tak zahraniční literární zdroje v dostatečném počtu.  |
| **3. Praktická část práce – analýza** | **B** |
| *Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování. ¨*Na začátku praktické části studentka srozumitelně představila vybranou společnost, její cíle a hodnoty, ale také představila vybranou prodejnu, které se cíl BP týká. V práci studentka správně zpracovala SWOT analýzu včetně IFE a EFE matice. V rámci marketingového výzkumu studentka realizovala dotazníkové šetření online formou, ale také dotazováním na vybrané prodejně. V rámci výzkumu si studentka stanovila 3 hypotézy, které na základě získaných dat statisticky vyhodnotila.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná** | **B** |
| *Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.*Studentka ve své práci navrhuje pět doporučení. Na základě dat získaných z primárního výzkumu studentka identifikovala klíčové nedostatky. Na základě těchto zjištění navrhla 5 doporučení, které mají přispět ke zlepšení situace na prodejně a větší spokojenosti zákazníků. Navrhovaná řešení jsou jasně popsána včetně jejich nákladové stránky.  |
| **5. Formální úroveň práce** | **B** |
| *Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.*Po formální stránce je práce v pořádku.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Závěrečné hodnocení BP\*** | **B** |
| Téma BP práce je zaměřena na analýzu spokojenosti zákazníků supermarketu Albert v Otrokovicích. Vzhledem k tématu studentka v práci správně realizovala primární výzkum, jehož výsledky využila při navrhování jednotlivých doporučeních. BP práce je přehledná a jednotlivé části na sebe logicky navazují.  |

*\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.*

**Otázky k obhajobě:**

1. Proč jste si vybrala toto téma BP?
2. Prosím vysvětlete, proč podle Vás další vlna pandemie může být pro prodejnu příležitostí (viz SWOT analýza)?
3. Diskutovala jste s manažerem prodejny vaše řešení? Mají v plánu některé opatření realizovat?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 09.06.2022

 Podpis oponenta BP