

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Daniela Nešporová		
Název práce	Sociální sítě jako nástroj politického marketingu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	PhDr. Dušan Štrauss, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,20	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Nejdříve je nutno ocenit analyticky velmi dobrý přístup k hodnocení jednotlivých sociálních sítí a jednotlivých ukazatelů jako průměrný počet sdílení na sledujícího apod.
- Práce obsahuje veliké množství informací ze sociálních sítí i aktivit jednotlivých politiků, politických stran nebo hnutí.
- Velice pozitivně lze hodnotit vlastní zpracování napr. ceny za proklik.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Při teoretické části i při obsahové analýze by bylo vhodné užít teorie *cleavages*, případně její modifikace.
- Teoreticky správné by bylo zahrnutí pojmů *targeting*, případně *mikrotargeting*.

Otázky k obhajobě:

- Jak by bylo možné kombinovat nástroje politického marketingu s užitím sociálních sítí?
- Co je to *catch all party*?
- Jaké jsou možnosti využívání dat na sociálních sítích?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu ___ %.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2022

Podpis:

