

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *PETRA NAWRATOVÁ* Oponent BP*: *ING. MIROSLAVA LUKAUSKÁ*
Vedoucí BP*:

Akademický rok: *2005/2006*

Téma BP: *ANALÝZA MARKETINGOVÉHO MIKU DOBRODRUŽNÉ DOUPOKENÉ
AGENTURY AXA TRAVEL*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
1 Splnění cílů	3			X					6
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3					X			9
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1					X			3
7 Formální úroveň	1			X					2
Celkem	15								27

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

- 1) NA STR. 39. UVADÍTE, ŽE DO POSLEDNÍ ÚROVNĚ PRODUKTU PATĚT
V VŠECHNY MOŽNOSTI DODATEČNEHO USPOKOVENÍ ZÁKAZNÍKŮ, JEJICH PŘITÁHNUTÍ
A UDRŽENÍ, KTERÉ ZVYŠUJÍ FIRMĚ ZISK." MŮŽETE TYTO MOŽNOSTI
SPECIFIKOVAT? (KROMĚ VYTVOŘENÍ DATABÁZE ZÁKAZ. A PŘÍJÍMÁNÍ INFORMACÍ)
- 2) JAK BY MĚLA AKA TRAVEL POSTUPOVAT A CO BYSTE JIM DOPORUČILA
PRO VYBUDOVÁNÍ SILNÉ ZNAČKY?
- 3) NA STR. 34 UVADÍTE, ŽE AKA TRAVEL MÁ NEDOSTATEČNÝ POČET
PRACOVNÍKŮ. POKUD MÁ DOSTATEK PROSTŘEDKŮ, CO JE PŘÍČINOU
TOHO, ŽE NEMOHOU ZVYŠIT JEJICH POČET? JAK PROBÍHÁ
VÝBĚR PRACOVNÍKŮ A PODLE JAKÝCH KRITÉRIÍ POSTUPUJÍ PŘI
VÝBĚRU?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

C⁴ dobře

V
Fluč

dne 28.12.2005

.....
podpis hodnotícího