

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Zuzana Tomečková		
Název práce	HR marketing vybrané společnosti		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	b
Úroveň teoretické části práce	50	a
Úroveň analytické části práce	50	b
Úroveň projektové části práce	50	a
Splnění cíle práce	60	b
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,24	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Využití zahraničních zdrojů literatury, jak monografické, tak seriálové literatury.
- Logická provázanost jednotlivých kapitol diplomové práce.
- Vhodně nastavený hlavní cíl práce.
- Zhodnocení současné úrovně HR marketingu pomocí silných a slabých stránek.
- Zpracování výsledků focus group pomocí otevřeného kódování.
- Prezenci limit výzkumu.
- Demonstrace cílových skupin pomocí person a celková úroveň projektové části práce.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Nesprávně definovaná metoda výzkumu: „analýza komunikace“. Jedná se o desk research nebo sekundární výzkum, jejímž předmětem zkoumání je komunikace.
- Chybějící analýza trhu práce ve vybraném regionu a chybějící interní východiska pro implementaci HR marketingu (např. analýza fluktuace).
- Projektová část je poněkud kratší než část teoretická a praktická.

Otázky k obhajobě:

- Jaká je současná situace na trhu práce ve vybraném regionu? Jak ovlivňuje situace na trhu práce HR marketing?
- Jaká je úroveň fluktuace ve firmě?
- V současné době se diskutuje nařízení EU, podle kterého budou muset firmy s více jak 250 zaměstnanci v pracovních inzerátech zveřejňovat výši mzdy. Jak to podle Vás ovlivní externí HR marketing?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2023

Podpis: