

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studentky: Bc. Michaela Klencová, DiS.

Vedoucí diplomové práce (DP): doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.

Téma DP: Projekt marketingové komunikace stomatologické kliniky Stomma, s.r.o.

Ak. rok: 2022/2023

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	B
<i>Cíle práce je stanoven v souladu s tématem práce, je srozumitelný a realizovatelný. Zvolené metody a postupy jsou stanoveny vhodně a pomáhají naplnění cílů práce.</i>	
2. Teoretická část práce	B
<i>Teoretická část práce je zpracována kvalitně, s využitím dostatečného množství literárních zdrojů, a to nejen domácích, ale i zahraničních, monografických i odborných seriálových. Teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši, je zhodnocena také kvalita a dostupnost zdrojů vztahujících se ke zpracovávanému tématu. Zdroje jsou citovány adekvátním způsobem.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	B
<i>Praktická část navazuje na poznatky prezentované v teoretické části práce. Pro analýzu prostředí využila diplomantka PEST analýzu, Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil a pro analýzu konkurence byla využita metoda benchmarkingu. Diplomantka také provedla vlastní dotazníkové šetření zacílené na současné klienty kliniky. Souhrnné zhodnocení současného stavu je realizováno prostřednictvím SWOT analýzy. Analýzy jsou zpracovány kvalitně a jsou východiskem pro zpracování návrhové části diplomové práce.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	B
<i>Projektová část práce navazuje na teoretická východiska a výsledky analýz. Diplomantka předkládá plán marketingové komunikace kliniky, který je vhodně podroben časové a rizikové analýze. Vyčísleny jsou rovněž náklady na realizaci plánu. Oceňuji také návrh kontroly a měření efektivity projektu.</i>	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Zpracovávaná diplomová práce má logickou provázanost textu a odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. Seznam použité literatury je zpracován dle předepsané normy.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	B
<i>Diplomová práce je zpracována kvalitně a svou úrovní odpovídá požadované úrovni kvalifikační práce. Oceňuji spolupráci po celou dobu řešení práce, aktivitu a zájem studentky zpracovat kvalitní diplomovou práci.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem si klinika vybírá toho, koho bude sponzorovat? Jaké podmínky si klinika stanovuje v případě, že sponzoruje nějakou dobročinnou akci, festival či sportovní akci?
2. Který z navrhovaných ekonomických ukazatelů byste vy osobně vybrala pro měření efektivity projektu a proč?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 18.05.2023

Podpis vedoucího DP