



## POSUDEK VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Samuel Jurica

Vedoucí bakalářské práce (BP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma BP: Analýza aplikace marketingu 4.0 ve firmě Martenz

Ak. rok: 2022/2023

### Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Vedoucí BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>B</b>
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Cíle bakalářské práce jsou srozumitelně formulovány, a to analyzovat využití nástrojů marketingu 4.0 ve společnosti Martenz a na základě analýzy vypracovat doporučení pro jejich rozšíření a vylepšení. Použité metody jsou vhodné pro zpracování BP. Cíle práce jsou v souladu s tématem práce a zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů BP.	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>B</b>
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Literární rešerše je zaměřena na vývoj marketingu, marketingový mix, marketingové analýzy, e-commerce, marketing 4.0, průmysl 4.0 a internetový marketing. Zvolené domácí i zahraniční zdroje jsou vhodné. Vzhledem k zaměření BP byly ve zvýšené míře citovány internetové zdroje. Citace jsou provedeny adekvátním způsobem.	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Při zpracování analytické části autor vycházel z teoretických poznatků a vhodně je aplikoval. Popis postupu aplikace metod práce je na požadované úrovni. BP obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu ve formě SWOT analýzy. Závěry analýz jsou přesvědčivě podloženy, náročnost sběru dat a jejich zpracování bylo na střední úrovni obtížnosti.	

<b>4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Návrhová část navazuje na teorii a výsledky analýz. Návrhy jsou podloženy jednoznačnými argumenty. Návrhy jsou podrobeny podrobné nákladové, rizikové a časové analýze. Stanovené cíle byly splněny.</i>	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i> Text BP je logicky provázán, jednotlivé kapitoly na sebe navazují. Autor používá správné terminologie. Citování zdrojů je v souladu s normou na tento typ kvalifikační práce. BP má odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.	

<b>Závěrečné hodnocení BP*</b>	<b>A</b>
Cíl bakalářské práce byl splněn. Autor vypracoval několik návrhů pro zlepšení využití nástrojů marketingu 4.0. Doporučeno bylo například vylepšení obsahu newsletteru, využití vozidel městské hromadné dopravy pro reklamu, propagace přes LinkedIn a vytvoření zákaznické podpory pomocí umělé inteligence (chatbot).	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Jak často by se měly vydávat newslettery, aby nebyly otravné?
2. Co by měl být obsah newsletterů zaměřen?
3. Byly návrhy projednány s vedením firmy Martenz? Pokud ano, tak jaké byly závěry?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 24.05.2023

Podpis vedoucího BP