

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Peter Polanský		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Reklamní fotografie		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2022/2023
Název práce	Reklamní kampaně v automobilovém průmyslu		
Vedoucí práce	MgA. Ing. Evžen Sobek		

Produktová fotografie je pro Petera Polanského životní náplní, logicky proto volil pro svoji teoretickou bakalářskou práci téma z této oblasti, konkrétně reklamní kampaně v automobilovém průmyslu. Jedná se z hlediska profesního o nejnáročnější obor a zpracování této problematiky tak Petera Polanského jistě významně posunulo v jeho vlastní fotografické praxi a současně přineslo fundovaný manuál pro nepoučeného čtenáře či fotografa, jak při realizaci tohoto typu zakázky postupovat.

V první kapitole Peter Polanský analyzuje obecné marketingové parametry kampaně, které podmiňují veškerý následný kreativní proces. Tuto analýzu doplňuje v úvodu druhé kapitoly historickým exkurzem, kde podrobněji popisuje trendy a proměny automobilových reklamních kampaní od konce 19. století až po současnost. I přes velký rozsah časové plochy, kterou zde pokrývá, se mu daří ve stručné rekapitulaci vystihnout zásadní momenty historického vývoje (jak v používané technice, tak v proměnách vizuálů a koncepcí kampaní), které pro větší názornost doplňuje vhodnými obrazovými ukázkami.

Podstatnou část textu tvoří druhá část druhé kapitoly, ve které Peter Polanský podrobně popisuje současnou praxi reklamních kampaní v automobilovém průmyslu – fotografickou techniku i konkrétní specifické postupy používané při fotografování automobilů v exteriérech i ateliérech. V textu této zásadní kapitoly vychází jak z vlastních fotografických zkušeností, tak z rozhovorů s fotografy Janem Jindrou a Petrem Pechmanem, kteří se fotografií automobilů ve své praxi věnují – oceňují, že oba rozhovory jsou k práci přiloženy v audio nahrávce na flash disku, i když bych preferoval tištěný text v příloze (třeba i mírně editovaný), který by byl čtenáři snáze přístupný a nemůže se ztratit.

Oceňuji snahu Petera Polanského o nalezení ilustrativních fotografií z konkrétních profesionálních realizací, které alespoň v náznaku ukazují, jak vypadá špičková produkce „on set“, kde standardně platí striktní zákazy fotografování. I těchto několik málo přiložených snímků jistě pomůže čtenáři vytvořit si názornější představu o tom, jak práce v tomto fotografickém oboru vypadá. Uvítal bych ale širší obrazový doprovod u popisu fotografické techniky, který se zde zužuje na jediný obrázek kamery PhaseOne. Domnívám se, že autor zde poněkud podléhá své znalosti věci a pomíjí skutečnost, že pro čtenáře méně poučeného budou pasáže věnované fotografické technice pouhým výčtem typů kamer – „telefonním seznamem“ - a bude odkázán na doplnění informací z jiných zdrojů.

Výhrady je možné mít k formálnímu řešení textu – časté používání hovorových výrazů, občasná překlapy ve slovech, či nejasné uspořádání zdrojů v seznamu literatury.

Přes výše zmíněné připomínky považuji práci v komplexnosti a hloubce, jakou řeší zvolenou problematiku, i v jejím rozsahu za velice zdařilou.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 3 %.

Návrh klasifikace A - výborně

V Brně dne 2. 6. 2023

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------