

Le tour de Chanel

Dominika Hesková

Bakalářská práce
2008



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav produktového designu

akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Dominika HESKOVÁ**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design oděvů**

Téma práce: **Chanel**

Zásady pro vypracování:

**Výtvarné zpracování a realizace vybraných finálních návrhů, cca 6 ks modelů.
Technická a teoretická příprava projektu, sběr potřebných informací a vyhotovení
práce dle zadaných parametrů.**

**Celou práci také odevzdat na cd rom v elektronické podobě. Prostudování
a analýza dostupných materiálů a informací, vlastní závěry.**

Rozsah práce:

**Výtvarné řešení designu oděvu ve variantách, finální řešení, výběr materiálu,
stříhové řešení, realizace vybraných oděvů, výtvarná dokumentace.**

**10 stran textu na téma teoretické části, cca 20 stran přípravné skicy
a fotodokumentace, vše formát A4. Odevzdejte ve 3 stejnopisech.**

Rozsah práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Móda 18., 19., 20., století, Taschen
Fashion now, Taschen 25, Terry Jones
Chanel and her world, Edmonde Charles-Roux
Chanel: The Couturiere at Work - Amy de la Haye

Vedoucí bakalářské práce: ak. mal. Šárka Šišková
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 7. ledna 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 9. května 2008

Ve Zlíně dne 28. února 2008



doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
děkan



ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Táto práca pojednáva o značke Chanel, o Coco Chanel a mojej inšpirácií jej tvorbou a filozofiou. Snažím sa posunúť jej tvorbu do súčasnosti. Znázorniť myšlienku voľnosti pohybu v odevu. Zdôrazniť kontrast medzi strohou líniou a veľkorysými tvarmi na druhej strane, s použitím prírodných, technických materiálov.

ABSTRACT

This work is about fashion brand Chanel, about Coco Chanel and my inspiration of her work and philosophy. I try about displacement her creation to the present. Represent idea of freedom in fashion. Accent contrast between curt line and liberal shapes on the other side, with using natural, technical fabrics.

Ďakujem pani ak. mal. Šárke Šiškovéj a paní bac. Denise Novej za odborné vedenie pri
mojej bakalárskej práci.

Prehlasujem, že som bakalársku prácu vytvorila samostatne bez cudzej pomoci.

Dominika Hesková

OBSAH

ÚVOD.....	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 COCO CHANEL, NOVÁ IKONA.....	10
1.1 CHARAKTERISTIKA TVORBY	12
1.2 TVORBA PO 2. SVETOVEJ VOJNE.....	14
1.3 KARL LAGERFELD	15
2 COCO VS. KARL	18
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	20
3 LE TOUR DE CHANEL	21
3.1 MODEL Č. 1	22
3.2 MODEL Č. 2	22
3.3 MODEL Č. 3	22
3.4 MODEL Č. 4	23
3.5 MODEL Č. 5	23
3.6 MODEL Č. 6	24
III FOTODOKUMENTACE	25
4 LE TOUR DE CHANEL	26
ZÁVĚR	33
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	34
SEZNAM OBRÁZKŮ	35

ÚVOD

Téma mojej teoretickej a praktickej časti bakalárskej práce pojednáva o kolekcii vychádzajúcej z filozofie tvorby a charakteristických prvkov módy tvorenej Coco Chanel.

Jej tvorbu dozaista ovplyvnila doba a podmienky v ktorých vyrastala.

Pravým menom Gabrielle Bonheur Chanel sa narodila v malom mestečku Saumur vo Francúzsku v roku 1883. Akoby jej už meno predurčovalo osud. V hebrejčine totiž znamená silu a moc. Stáva sa jednou zo žien, ktoré najviac ovplyvnili oblečenie tohto storočia.

Narodila sa 19. augusta 1883 do chudobnej rodiny Chanelových, v ktorej otec bol podomový predavač a mama služka. Coco onedlho po smrti svojej matky putovala do sirotinca v kláštore v Obazine. Vo svojich 18 rokoch odchádza do dievčenskej školy, kde stretáva Adrienne a stávajú sa krajčírkami. Ako 20 ročná pracuje ako predavačka v jednom módnom obchode. Vyskúšala si aj prácu speváčky v kabarete, kde dostáva meno Coco podľa jednej pesničky, ktorú tam spievala. Už od detstva bola Coco veľmi tvrdohlavá a líšila sa od iných dievčat výzorom.

Jej tvorba vychádzala z jej vlastných potrieb. Na začiatku to boli pánske nohavice a úzky kabátik bez ozdôb, ktorý si dala ušiť pre jazdenie na koni, čo bolo jej veľkou vášňou. Neskôr aby sa mohla vyšvihnúť na úroveň svojich klientiek. Je obdivuhodné že v dobe, keď ženy nemali ľahké sa presadiť, Coco Chanel zakladá móдне impérium, ktoré je aj v dnešnej dobe symbolom luxusu a tej najvyššej elegancie.

Cieľom mojej bakalárskej práce je predstaviť život a tvorbu Coco Chanel a porovnanie so súčasnou tvorbou značky Chanel pod vedením Karla Lagerfelda. Chcem sa čo najviac priblížiť myšlienke jej tvorby, uvoľnenia línie a poskytnúť žene pocit luxusu, nie na základe použitia drahých materiálov, ale na základe protikladu obyčajnosti s charakteristickými prvkami jej tvorby, ale v netradičnom kontexte v odevu. K tomu všetkému prikladám obrazovú dokumentáciu, historickej a súčasnej Chanel, v porovnaní s mojou kolekciou.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 COCO CHANEL, NOVÁ IKONA

Bola útla a vysoká, mala krátke vlasy, aby vyzerala skôr ako mladý chlapec. Všetky svoje veci nosila a tým bola sama sebe veľmi dobrou reklamou a ženy sa jej chceli čo raz viac podobat' tým, že chudli a strihali si vlasy. Stala sa ikonou, ktorá zaviedla módu opálenej pleti, aktívneho života a finančnej nezávislosti. Bola tiež známa ako neúprosná perfekcionistka.

Odstranila z módy nepohodlné korzety, uvoľnila ženský kostým a ponúkla im pocit nepoznanej voľnosti v pohybe. Tým dávala vyniknúť prirodzeným ženským krivkám. Do ženského šatníka zaviedla mužské prvky ako nohavice, kravaty a košele. Šaty zbavila všetkého prebytočného, okrem účesov skrátila aj dĺžku sukne. Často sa o nej hovorí, že pre ženy spravila viac ako všetky feministické hnutia.

Mladá Coco si otvára svoj prvý butik v Paríži na legendárnej ulici Rue Cambon. Tam odchádza spolu s priateľom Etienom Balsanom. Boli to práve jej bohatí milenci, ktorí jej finančne pomohli presadiť sa. Prví jej zákazníci boli jej priatelia, ktorí obdivovali jej klobúky. Ideológia jednoduchej, pohodlnej a funkčnej módy pre ženy, jej počas prvej svetovej vojny zabezpečila rozmach butiku. Tak isto musela zmeniť materiál, keďže počas vojny bol nedostatok „dobrých“ látok.

Ženám otvárala dosiaľ nepoznané možnosti šiat, ktoré boli pohodlné, elegantné a vhodné tak ako na denné nosenie tak isto aj navečer. Jej butik sa stáva postupne slávnym a čoraz viac vyhľadávaným. Coco začína obliekať hviezdy ako Marlene Dietrichová, Audrey Hepburnová, Grace Kellyová a Jacqueline Kennedyová. Priatelila sa s Picassom, Maxom Jacobom ale aj Igorom Stravinskym.

Dvadsaťpäť ročná Gabrielle stretáva svoju prvú lásku Arthura Capela, známeho ako „Boy.“

V lete 1913 v Deauvill si Coco v rušnom centre otvorila obchod. Bol financovaný Arthurom. Neobmedzovala sa len na tvorbu šiat pre aristokraciu, ale jej oblečenie bolo určené všetkým ženám. Chcela, aby sa zákazníčky cítili mladšie a sami sebou. Veľmi rýchlo si získala slávu celého sveta svojim šarmom, nevšedným výzorom ale hlavne revolúciami vo svete módy.



Obrázek 1



Obrázek 2

1.1 Charakteristika tvorby

Coco dala svetu **tvídové džersejové kostýmky** a šaty, lakovanú obuv na nízkom opätku s čiernou špičkou - slingpumps, **džersejový úplet**, bezramienkové šaty, **košele**, športový kabát, zvonové nohavice, zahaľujúci turban na vlasy, **perlové korále** ale aj preslávené **malé čierne šaty**. Všetky jej modely sú v **jednoduchých líniách**. Často používa lemovanie, zlaté gombíky a prvky inšpirované z námorníctva. Ako prvá používa na sukniach a šatách plysovanie.

Netradične **kombinuje materiály a látky**. Začína pracovať s džersejom, ktorý bol dovtedy používaný len na pánske spodné prádlo. Charakteristickými prvkami boli **skrátená úzka sukňa, zníženie pásovej línie a pánske nohavice**. Jej modely ostávajú dokonale ženské, aj keď využíva prvky pánskej a športovej módy. Svoje modely vždy dopĺňovala šperkami a ako prvá začala kombinovať bižutériu s pravými šperkami. Obľubovala široké náramky. Jej najobľúbenejšími farbami boli čierna, béžová a biela.

Do ženského šatníka zavádza klasické pletené vlnené komplety, ktoré sa stali základom každej novej kolekcie.

Coco navrhovala aristokratkám, aby si obliekali jej modely na dostihy a počas pretekov si ich aspoň štyrikrát prezliekli. Tak vymyslela manekýnky nie s perfektnými postavami, ale s urodzeným pôvodom.



Obrázek 3



Obrázek 4



Obrázek 5

1.2 Tvorba po 2. svetovej vojne

Začiatkom 2. svetovej vojny predáva svoj podnik bratom Wertheimerovým, ktorí podnik vlastnia dodnes. Počas vojny bola obviňovaná zo sympatizovania s národnými socialistami a priateliť sa s vysokopostavenými nemeckými oficiermi. Zavrela všetky svoje butiky. Po skončení vojny musela žiť 15 rokov vo švajčiarskom exile.

V roku 1954 slávila svoj veľký návrat. Stala sa veľmi známa hlavne v Spojených štátoch. Chanelovský kostým sa stáva symbolom pre novú generáciu, výroba tvídovej látky, úzke sukne, **lemované bezlímecové kabáty, zlaté gombíky, našité kapsy a zlaté retiazky**. Novou bola jej prešívaná kabelka s monogramom CC a zlatou rúčkou, hodvábna blúzka, žiarivá bižutéria, **biele látkové kamélie, stuhy vo vlasoch, či slamené klobúčiky** s plochou strieškou. Jej nápady sú geniálne tým, že sú nadčasové a prechádzajú z generácie na generáciu.

Najúspešnejším a doteraz neprekonaným výrobkom ostane parfém Chanel N°5 z roku 1921. Názov vychádza z poverčivosti návrhárky - číslo 5 bolo jej šťastné. Parfém bol medzníkom doterajšej výroby parfémov. Nielenže bol decentný a elegantný ale aj jeho flakón kontrastoval s dobovým prezdobeným štýlom. Reklamu mu spravila slávna Marilyn Monroe, ktorá vyhlásila, že chodí spať iba s pár kvapkami N°5. Odvtedy tento parfém patrí medzi najpredávanejšie na svete. V období vydania N°5 sa jej partnerom stal Pierre Wertheimer. Vlastnil až 70 % spoločnosti. Jeho rodina kontroluje parfémovú spoločnosť dodnes. Legendárna Coco zomrela v roku 1971.

Od roku 1983 je dvorným návrhárom značky Chanel Karl Lagerfeld, ktorý jej opäť prinavrátil slávu.

V súčasnosti ženy po celom svete stále kupujú jej malé čierne a tvídové kostýmy, ktoré Coco preslávili. A to je dôkazom, že jej minimalistická elegancia stále žije.

1.3 Karl Lagerfeld

Práve jeho meno Karl Lagerfeld je pre veľa ľudí symbolom luxusu, elegancie a haute couture. Je návrhár v naozaj modernom duchu. Jeho genialita pohádza z adaptovania sa do každej novej myšlienky kolekcie. Narodil sa v Hamburgu v septembri roku 1938. Jeho túžba po spoznávaní Francúzska ho už ako 14 ročného priviedla do Paríža. Jeho snom bolo stať sa maliarom alebo ilustrátorom. V roku 1955 sa zúčastnil súťaže v kategórii kabáty ktorú aj vyhral. Toto víťazstvo mu prinieslo spoluprácu s PIEROM BALMAINOM a ako 17 ročný sa stáva jeho asistentom. To bol začiatok jeho návrhárskej kariéry.

Tri roky tam ostáva pracovať a potom sa stáva umeleckým riaditeľom pre JEAN PATOU, kde strávil päť uspokojujúcich rokov. Relatívna voľnosť v práci prehĺbila jeho vedomosti v histórii či architektúre. Na začiatku 60. rokov sa rozhodol pre prácu nezávislého stylistu vo Francúzsku, Taliansku, Anglicku a Nemecku.

Kožené výrobky potrebovali prejsť modernizáciou, aby sa vrátili späť do módy, preto módny dom FENDI oslovil Lagerfelda na spoluprácu, pri tvorbe ich kolekcie. Tu začína navrhovať všetko súvisiace s módou či už oblečenie, látky alebo doplnky. Táto spolupráca pretrváva až do dneška a robí pre nich všetky kolekcie.

Neskôr spolupracuje s firmou CHLOÉ, ktorej vracia späť svoju reputáciu (1963- 83, 1992-97).

Karl považuje za rovnako dôležité ako módu u žien aj parfém. Preto roku 1975 tvorí parfém pod výstižným názvom LAGERFELD. Spolu vydal 22 vôní. 11 pod menom KARL LAGERFELD, 8 pod menom FENDI a tri pre CHLOÉ.

Oficiálne sa stáva prvým návrhárom, ktorý navrhoval ready-to-wear pred tým ako mal svoju vlastnú značku. V roku 1984 zakladá líniu tvorby pod vlastným menom LAGERFELD. V roku 1983 začína spolupracovať s módnym domom CHANEL, kde sa stáva jeho umeleckým riaditeľom až do dneška.

Jeho neutíchajúci záujem o nové skúsenosti, experimenty, ho vedie k ilustrácii knihy pre HANSA CHRISTIANA ANDERSONA „Cisárove nové šaty.“ Tvorí aj kostýmy pre Florentskú operu, pre Salzburgský festival či pre balet v Monte - Carle.

V roku 1987 získava cenu za kolekciu roka. Bolo to ocenenie, ktoré bolo pre módných návrhárov tou najväčšou poctou.

V roku 1987 sa začína venovať fotografii. Odvtedy si reklamné kampane robí sám. Začína fotiť pre rôzne prestížne módné magazíny. V roku 1998 zakladá svoju vlastnú značku pod menom LAGERFELD GALLERY.

V novembri roku 2000 sa stáva publicista a majiteľ vydavateľstva. Taktiež mení radikálne svoj imidž. Po drastickej diéte chudne 47 kilogramov a vydáva knihu THE 3D DIET (dizajnér, doktor, diéta), z jeho vlastných skúseností. Stáva sa veľmi predávanou. V roku 2004 Karl navrhuje kolekciu 30 modelov pre obrovskú spoločnosť H and M.

V roku 2005 pracuje pre značku TOMMY HILFIGER.

V roku 2006 sa mení názov LAGERFELD GALLERY na KARL LAGERFELD.

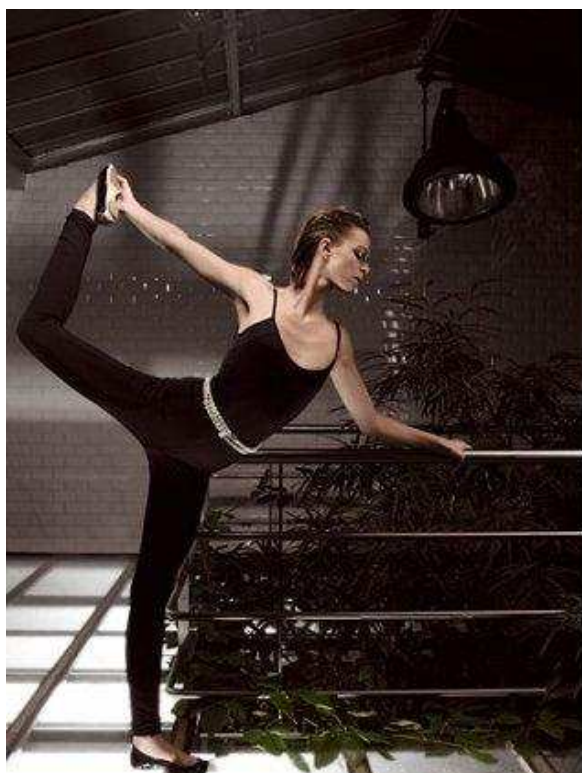
Dnes je Karl známy ako najvyt'aženejší muž pracujúci v móde.



Obrázek 6



Obrázek 7



Obrázek 8

2 COCO VS. KARL

V roku 1983, na začiatku kariéry pre Chanel, Karl Lagerfeld pevne vychádza z pôvodnej filozofie Coco, ako používanie tvídovej látky, farby kolekcií, zlaté reťazy, prešívane tašky a to všetko podpísané monogramom CC. Ako poctu slávnej návrhárke uvádza na móla kolekciu Doppel- C -Look.

V neskorších kolekciách Karl viac začína presadzovať svoje názory, pohráva sa s obľúbeným materiálom džersejom a tvorí z neho pánske trička a spodky. V každej jeho novej kolekcií je možnosť vidieť hru s materiálom či už riasenie, alebo rôzne kombinovanie látok. Rozširuje farebnosť kolekcií. Karl drží krok s dobou a a pretransformováva klasické zásady tvorby Coco do súčasnosti.

Inšpiruje sa 50 rokmi, inokedy zasa 30 tými. Balancuje medzi klasickou a športovou eleganciou. Kolekcie tvorí vždy veľmi osobne. Jeho móda je veľmi originálna, no zároveň aj nositeľná. Do každého modelu vnáša kontrast ženskej nežnosti a mužskej sily zároveň. Každá jeho nová kolekcia je plná sviežosti, mladosti a jedinečnosti. Oproti Chanel rozširuje škálu používaných materiálov. V jednej zo svojich kolekcií kombinuje denim raz s tvídou a raz zasa s luxusným riaseným šifónom. Jeho modely sú vždy premyslené do posledného detailu, cez šaty, doplnky až k topánkam.

Jeho kolekcia na jar/leto 2008 je tiež tvorená aj z rifloviny. Doplňená je striebornými šperkmi v podobe perlových náhrdelníkov ale aj reťazkami prepásanými okolo pásu. Jeho veľmi obľúbeným doplnkom sú rukavice, ktoré sa objavujú v rôznych podobách, od krátkych bezprstých rukavičiek až po xxl dlhé. Tašky sú v rôznych veľkostiach, avšak vždy prešívane s viditeľným monogramom CC z lesklej kože so zlatou retiazkou ako ucho. Topánky sú na vysokom aj nízkom opätku s výraznou oddelenou špičkou ale aj s ozdobnou kaméliou, čo bola obľúbená kvetina Coco. Na jedných topánkach sa dokonca objavuje na remienku taštička. Charakteristický tvíd používa na kabáty ale aj ako návleky na nohavice alebo ako sukňu. Okrem rifloviny používa aj vzorované úplety. Odvážne kombinuje pruhy spolu s hviezdami. Objavujú sa tu aj námornícke prvky, prepletanie retiazok cez dierky po celej dĺžke šiat, ale aj lemovanie. Farebnosť kolekcie je pestrá, ale objavujú sa tu aj klasické čierno biele variácie. Oproti tomu farebnosť na jeseň 2008 je tlmená v odtieňoch čiernej, šedej a bielej.

Karl Lagerfeld je jedním z nejlepších návrhárov současnosti a pro značku Chanel je výborným kreativním ředitelem už více než 24 let. Módnímu domu je zárukou kvalitnější, originálnější a vždy svěžejší módy v každé nové kolekci. Jeden z mála návrhárov dokáže sklbit minulost s rychlou dobou současnosti a to zajišťuje značce Chanel prestiž, luxus a oblíbenost u mnohých zákazníků.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 LE TOUR DE CHANEL

Pri tvorbe kolekcie som vychádzala z hlavnej filozofie voľnosti odevu. V modeloch sa odráža doba, v ktorej Coco vstúpila na módnú scénu. Zvýraznené ženské ramená sú symbolom zavedenia mužskej línie v ženskom odevu. Strohosťou a jednoduchosťou strihov na jednej strane znázorňujem upätosť doby a veľkými nariasenými časťami uvoľnenosť, ktorú prináša do odevu. Farebnosť kolekcie je v odtieňoch bielej, čiernej, šedej a káro.

Pri tvorbe vychádzam z pánskych strihov. Zámerne používam technické materiály ako biele plátno, káro, ktoré však dôsledne a precízne ručne spracovávam ako luxusný materiál. Naopak biely úplet zámerne nezačisťujem. Namiesto zapínania používam preväzovanie, ktorým sa môžu modely raz priťahnúť, inokedy zasa povoliť. Jednotlivé kusy oblečenia sú navzájom kombinovateľné. Celou kolekciou sa prelínajú oblé linky, či už v asymetrickej bokovej línii, alebo v prieramku rukáva. Modely sú doplnené rukavičkami a perlovými náhrdelníkmi ktoré netradične šaty preväzujú a omotávajú. V celej kolekci zloženej zo 6 modelov sa nesnažím kopírovať charakteristické prvky jej tvorby, ale snažím sa pochopiť filozofiu jej tvorby a preniesť ju do súčasnosti v mojom podaní.



Obrázek 9

3.1 Model č. 1

Prvý model sú čierne nohavice pánskeho strihu s páscom a biela blúzka. Nohavice sú rovného širokého strihu so záhybmi v páse v predných diel'och. Blúzka z bieleho plátne má výrazné, veľké ramená a zadný diel bez členenia. Je na preväzovanie. Strih vychádza z pánskeho svetra.



Obrázek 10

3.2 Model č. 2

Druhý model je tvorený z veľkého robustného kabáta z tvídu a úpletových šiat. Predný diel kabáta je bez akéhokoľvek strihového členenia a je strihnutý na chrbáte. Tu sa nachádza aj veľká nariasená časť. Úpletové šaty vychádzajú zo strihu pánskeho tieľka. V prednej časti výstrihu sú na jednej strane nariasené.

3.3 Model č. 3

Tretí model sa skladá z krátkého tvídového kabátika, plátenej sukne a úpletových šiat. Kabátik je členený na chrbáte, predná časť s úzkou fazónkou je spojená s rukávmi. Sťahuje sa preväzovaním. Plátaná biela sukňa s páscom je nariasená po celej šírke. Spodné úpletové šaty s bokovou líniou sú nariasené na jednej strane šiat.



Obrázek 11

3.4 Model č. 4

Štvrtý model sú biele pláténé šaty so stojačikom, ktorý sa dá rôzne variovať. V prednej časti sú nad pásom asymetricky nariasené. Zadný diel je strihnutý v kuse. Krátke rukávky sú trocha nariasené. Upraviť sa dajú viazačkou, ktorá je pod nariasenou časťou. Sú doplnené tvídovými rukavičkami.

3.5 Model č. 5

Piaty model sú tvídové šaty s nazbieranými krátkymi rukávami. Zadný diel je strihnutý v celku. Predný je členený pod pásovou líniou a nariasený. Smerom ku kolenám sú zúžené. V pásovej časti je viazačka.

3.6 Model č. 6

Šiesty model je krátky biely plátený overal. Zadný diel je riasený na ramenách s prekladom v strede dielu. Predný diel je bez strihového členenia s oblými krivkami, strihnutý v celku.



Obrázek 12

III. FOTODOKUMENTACE

4 LE TOUR DE CHANEL

Foto: Lukáš Dohnal.

Make-up: Marie Tyburcová.

Modelky: Barbora (Czechoslovakmodels), Klára(Glamourmodels)



Obrázek 13



Obrázek 14



Obrázek 15



Obrázek 16



Obrázek 17



Obrázek 18



Obrázek 19



Obrázek 20

ZÁVĚR

Moja bakalárska práca mi dala veľa nových skúseností, znalostí a hlavne posunula zasa môj pohľad na módu. Značka Chanel bola pre mňa veľmi zaujímavou a inšpiratívnou.

Touto témou sa zaoberám už skoro rok. Najprv to bola kolekcia zložená z 8 modelov na súťaž Módny tvorca roka v Trenčíne. Výhra v tejto súťaži prispela k tomu, aby som si zvolila tému Chanel aj ako bakalársku prácu. V prvej kolekcii som sa zaoberala skôr konkrétnymi, charakteristickými prvkami tvorby Coco Chanel. V bakalárskej práci po množstve prečítaných informácií sa snažím dostať trochu hlbšie a sústrediť sa skôr na filozofický základ jej tvorby, ale mojím pohľadom. Moja Chanel je hravá, založená na hre so strihmi a materiálom.

S týmto súvisí aj názov, ktorý som zvolila LE TOUR DE CHANEL. Kolekciu považujem za svoju cestu od starej Chanel k novej. Tvorí určitý prelom v mojej tvorbe aj v živote.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Móda 18.,19.,20.,storočia , Taschen

Fashion now, Taschen 25, Terry Jones

Chanel and her world , Edmonde Charles-Roux

Chanel:The Couturiere at Work - Amy de la Haye

Móda storočia, Francous Bauxit

Módou posedlí, Jana Máchalová

www.chanel.com

www.karllagerfeld.com

http://www.moda.sk/Kategorie/Modni_navrhari/CocoChanel.html

<http://referaty.atlas.sk/prakticke-pomocky/zivotopisy/11128/coco-chanel-zivotopis>

http://womenshistory.about.com/library/bio/blbio_chanel_coco.htm

http://www.webwombat.com.au/lifestyle/fashion_beauty/coco.htm

http://www.metmuseum.org/TOAH/hd/chnl/hd_chnl.htm

<http://allwomenstalk.com/fashion-icons-ae-7-things-what-you-should-know-about-coco-chanel/>

http://www.moda.sk/Kategorie/Modni_navrhari/20061205_Neodolatelne_Provokativni_Karl_Lagerfeld.html

<http://zena.atlas.cz/moda/styl/125009-coco-chanel-prukopnice-v-mode.aspx>

<http://www.dreamlife.cz/svet-uspesnych/umeni/coco-chanel-krasna-obdivovana-nemilosrdna/article.html?id=67>

<http://www.strih.net/?kategorie=1&clanek=39>

http://www.tiscali.cz/wome/wome_center_070911.1012410.html

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázok 1 Portrét Coco Chanel	str. 11
Obrázok 2 Coco Chanel s Arthurom Edwardom „Boy“ Capelom	str. 11
Obrázok 3 Slávny „Chanel kostýmok“	str. 12
Obrázok 4 „Malé čierne šaty“	str. 13
Obrázok 5 Coco Chanel pri práci	str. 13
Obrázok 6 Portrét Karl Lagerfeld	str. 16
Obrázok 7 Lagerfeld pre Chanel	str. 17
Obrázok 8 Lagerfeld pre Chanel	str. 17
Obrázok 9 Koláž Coco Chanel	str. 21
Obrázok 10 Model 1 – návrh	str. 22
Obrázok 11 Model 3 – návrh	str. 23
Obrázok 12 Model 2 – návrh	str. 24
Obrázok 13 Fotodokumentácia modelov	str. 26
Obrázok 14 Fotodokumentácia modelov	str. 27
Obrázok 15 Fotodokumentácia modelov	str. 28
Obrázok 16 Fotodokumentácia modelov	str. 29
Obrázok 17 Fotodokumentácia modelov	str. 30
Obrázok 18 Fotodokumentácia modelov	str. 30
Obrázok 19 Chanel kolekcia jar/leto 2008	str. 31
Obrázok 20 Chanel kolekcia jar/leto 2007	str. 32