

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část

Jméno a příjmení studenta	Bc. Anna Bačůvková	
Studijní program	Arts management	
Obor/ateliér		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 23/24
Název práce	Autorský design coby katalyzátor vzniku komunit	
Oponent práce	doc.Mgr.art Mária Štraneková ArtD.	

Prácu Anny Bačůvkovej s názvom “Autorský design coby katalyzátor vzniku komunit” som ohodnotila ako tematicky vhodne zvolenú s cieľným záujmom nielen o autorský dizajn ale istým spôsobom i wellbeing. Jej snahou bolo dokázať, že autorský design nie je len produkt, ale tiež otvára dvere citujem "k lidské pospolitosti". Toto tvrdenie je však známy fakt, preto som čakala najaktuálnejšie dianie v tomto smere viazané na lokálne - čiže české prostredie a na dizajnérske počiny hlavne z tvorby udržateľného autorského designu. Teoretická časť ma bohužiaľ nepresvedčila o naštudovaní si tematiky. Venuje sa dizajnu a komunitám a čo najviac chýba je práve prepojenie. Z historického hľadiska problematiky chýbajú príklady pozitívneho fungovania v zahraničí, aspoň krátky vhl'ad (napr. nahradenie kapitoly o dizajne ako takom a pod.). Chýba prehľad zahraničnej literatúry s témou - značka-komunita a pod. Je známe, že už od obdobia 60.rokov minulého storočia značky a konkrétne inovatívne dizajny vznikali práve v menších komunitách podľa primárneho zamerania.

Praktická časť. Pre čitateľa nie je vôbec šťastné, keď autorka určila vybrané značky skratkami a následne ich využíva v texte. Je to neprehľadné a zdĺhavé stále sa vracáť k aparátu použitých skratiek. Možno stačilo zvolit' lepšiu grafickú schému. Postrehy dizajnérov sú zaujímavé, ale autorkou nezhodnotené do jedného celku a závery sú nerelevantné. Napr. na dôležitú výskumnú otázku “ako sa aktuálne lokálne komunity aktívne podieľajú na vytváraní dizajnu?” odpoveď vlastne nenachádzame, len zhodnotenie, že väčšina dizajnérov nie je v tomto ohľade vôbec aktívna. Metódy ktoré vybrané české značky organicky využívajú sú však už dobre známe stratégie, ktoré by bolo zaujímavé odborne popísať a definovať (marketingové stratégie, komunitné, sociálne atď.), čo by pomohlo nasmerovať i ďalších k vyššej úspešnosti. Sú známe pozitívne príklady značiek, ktoré vybudovali doslova kultové lifestyleové, či aktuálne tak populárne sustainable komunity. Autorka práce pôsobila zatiaľ len ako pozorovateľ, prácu a neuchopila z manažérskej pozície a ani odborne nezhodnotila aktivity respondentov.

Projektová časť - je aplikovanie poznatkov do projektu “Je to Broží” a dovoľím si tvrdit' je veľmi vydarená, čo zlepšuje celkový dojem magisterskej práce. Popisuje ideu i samotný workshop, pozitíva i negatíva. Ako pilotný projekt splnil očakávania a ja mu držím palce, aby rástol nakoľko má veľmi zaujímavý potenciál.

Otázky: Budete v projekte pokračovať? Ak áno, ktorá čiastková časť je najproblematickejšia?

Návrh klasifikace D - uspokojivě

V(e)Zlíně..... dne ...3.6.2024

podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------