

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Natálie HRUBEŠOVÁ	
Název práce	Marketingová komunikace SK Sparta Kutná Hora	
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,28	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Posuzovaná práce přináší celou řadu informací a dat, především ale demonstruje autorčino nasazení a zájem o zvolenou problematiku.
- V práci se zdroji vyzdvihují počet zdrojů českých i cizojazyčných. Jen namítám, že mnohá díla jsou v literární rešerši použita v prvních vydáních, přestože autoři je již mnohdy i opakovaně aktualizovali.
- Kladně hodnotím, že autorka pracovala s různými zdroji v rámci kapitol, viz např. kap. 2.
- Kapitola 6 je na jedné straně autorským popisem a rozbořem, na druhé straně je slaběji zakotvena v teorii, což mě vede ke snížení hodnocení v dalších parametrech jinak výborně zvládnuté praktické části práce.
- Oceňuji, že návrhy a doporučení jsou plně podloženy poznatky získanými autorkou. Pro úspěšnou realizaci námětů a doporučení v praxi navrhuji vyjasnit si priority a identifikovat zdroje pro realizaci a následně vytvořit detailní harmonogram aktivit a akcí.

Otázky k obhajobě:

- V čem se překrývá sponzoring s event marketingem?
- Jaké nástroje si nejčastěji volí k dosažení svých komunikačních cílů kolektivní sporty v ČR? Zaměřte se na ty nástroje, které podporují strategii online marketingové komunikace.
- Provedla jste pretest dotazníku? Pokud ano, k jakým změnám jste přistoupila?

Ve Zlíně dne 27. dubna 2024

Podpis:

RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.