

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Michaela Staňková	
Název práce	Online marketingová komunikace společnosti Valdemar Grešík - Natura s.r.o.	
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,22	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretická východiska práce jsou zpracována dostatečně s využitím české i cizojazyčné literatury. Postrádám však využití odborné seriálové literatury.
- V teoretické části práce není zcela splněn první bod zadání, a to v oblasti možností měření efektivity marketingových komunikací v on-line prostředí.
- Praktická část je zpracována kvalitně, výtku mám pouze ke 4. bodu zadání – cílem je zjistit účinnost online komunikačních nástrojů společnosti, který není zpracován dostatečně. Postrádám bližší využití analytických nástrojů pro analýzu sociálních sítí, např. přehledy Meta Business Suite, které má společnost určitě k dispozici.
- Návrhy studentky jsou zpracovány pečlivě, je vidět, že studentka byla zapojena i do samotné realizace a má zájem na kvalitní implementaci návrhů do praxe.
- I když je v práci prezentován odkaz na elektronickou formu dotazníku, bohužel nelze jej komplexně posoudit z toho důvodu, že některé otázky se při zkušebním vyplňování nemusí objevit. Proto je vhodné přikládat dotazník do přílohy v celé jeho podobě.
- Práce obsahuje drobné jazykové chyby, např. „vyplívá“, které však celkově nesnižují kvalitu předložené práce.

Otázky k obhajobě:

- Jaké znáte metody měření efektivity marketingových komunikací v on-line prostředí?
- Jaká je účinnost aktuálně využívaných nástrojů on-line komunikačních nástrojů dané společnosti – viz bod zadání 4?
- Z jakého důvodu došlo ke změně barev loga společnosti a proč byly vybrány právě tyto barvy? Je to propojeno s nějakým příběhem či filozofií společnosti?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01