

Prezentace krátkého filmu na Akcelérátoru ČT a Filmtalentu Zlín

Karel Turek

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve
Zlíně Fakulta multimediálních
komunikací Ateliér Audiovize

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Karel Turek**
Osobní číslo: **K21200**
Studijní program: **B0211P310005 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**
Studijní obor: **Produkce**
Formastudia: **Prezenční**
Téma práce: **1. Teoretická část:
Prezentace krátkého filmu na Akceleratoru České televize a
Filmtalentu Zlín
2. Praktická část:
Produkce audiovizuálního díla, nebo produkce souboru audiovizuálních děl,
délka minimálně 12 min., nebo převod zadaného literárního scénáře
středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře.
viz Zásady pro vypracování**

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje nascanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

- 1) Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 2) Produkce souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 3) Převod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře (pojmenování obrazu – číslo, počet záběrů, délka, označení prostředí, určení doby děje, roční období, počasí apod.) Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Požadované materiály praktické části (var. 1, 2):

- a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1, 2).
- b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2).
- c) Anotace (var. 1, 2).
- d) Technický scénář (var. 1).
- e) Štábová listina (var. 1, 2).
- f) Grafický návrh bookletu: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1, 2).
- g) Návrh filmového plakátu formát 70x100: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1).
- h) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA (var. 1, 2).
- i) Soubor, který obsahuje (var. 1, 2):
 - Případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany,
 - dialogovou listinu,
 - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze,
 - distribuční záměr,
 - technický scénář,
 - rozpočet filmu,
 - štábovou listinu,
 - natáčecí plán,
 - denní dispozice,
 - denní zprávy,
 - seznam uzavřených smluv,
 - vyúčtování filmu,
 - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Požadované materiály praktické části (var. 3):

- Rozbor technického scénáře,
- obsah – přehledné číslování stran celé práce,
- produkční úvaha nad realizací, předpokládaná technologie realizace, marketingová a distribuční strategie (do 3 normostran),
- scénosled,
- složky technického scénáře,
- technické listy (obsazení, podle motivů a prostředí, lokace),
- harmonogram projektu,
- natáčecí plán,
- plán postprodukce,
- rozpočet,
- finanční plán.

Výstupy: technický scénář, rozbor technického scénáře

Doporučené nástroje: excel/word, Movie Magic Scheduling/Budgeting, Gorilla

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o bakalářské práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené „Bakalářská / Magisterská práce“ uložte:

1. Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.
2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály části a- i. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

KURZ, Sibylle, 2013. *Pitch it!* V Praze: Akademie múzických umění. ISBN 978-80-7331-284-8.

STEEL, Jon, 2007. *Perfect pitch: the art of selling ideas and winning new business*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, c2007. ISBN 9780471789765.

Vedoucí teoretické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Vedoucí praktické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2023**

Termín odevzdání bakalářské práce: **17. května 2024**



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

MgA. Irena Kocí, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2023

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:15.5.2024.....

Jméno a příjmení studenta:Karel Turek.....

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou pitchingu jako klíčového nástroje v procesu prezentace filmových projektů s cílem získat finanční podporu a potenciální partnery. Teoretická část práce se zaměřuje na charakteristiku pitchingu, jeho roli ve filmové produkci a postupy vedoucí k úspěšnému pitchingu. Přípravná fáze, zahrnuje analýzu cílového publika, vypracování efektivního scénáře prezentace a tvorbu prezentačního materiálu. Dále zkoumá průběh pitchingu, včetně osobního přesvědčení prezentujícího, schopnosti prezentovat klíčové prvky příběhu a tipy, jak si připravit odpovědi na otázky poroty. Praktická část práce prezentuje příklady úspěšných pitchingů z AAV FMK UTB, s důrazem na úspěšné prezentace krátkého hraného filmu Chata. Zde jsou popsány projekt a jeho potenciál, stejně jako postupy, které vedly k úspěchu. Projektová část práce přináší případovou studii prezentace krátkého hraného filmu Chata na různých akcích a událostech, včetně interního pitchingu ateliéru, Akcelérátoru ČT a FILMTALENT Pitching Fóra.

Klíčová slova: Pitching, prezentace filmových projektů, financování, partneři, příprava

ABSTRACT

This bachelor 's thesis address problematics of pitching as a key tool in the film presentation process with the aim of obtaining financial support and potential partners. The theoretic part of the thesis focuses on characteristics of pitching, its role in film production and steps leading to a successful pitch. The preparatory phase includes the analysis of the target audience, the development of an effective presentation scenario and the creation of presentation material. This thesis furthermore explores the pitching process, including the presenter's personal beliefs and their ability to present key story elements, and tips on how to prepare answers to the panel's questions. The practical part of the thesis presents examples of successful pitches from AAV FMK UTB, with an emphasis on successful presentations of the short feature film The Lodge. The project and its potential are described, as well as the procedures that led to its success. The project part of the work brings a case study of the presentation of the short feature film The Lodge at various events including the studio's internal pitching, the ČT Accelerator and the FILMTALENT Pitching Forum.

Keywords: Pitching, film project presentations, funding, partners, preparation

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 PITCHING JAKO FORMA PREZENTACE	11
1.1 PITCHING A JEHO CHARAKTERISTIKA.....	11
1.1.1 Typy pitchingu	12
1.2 ROLE PITCHINGU VE FILMOVÉ PRODUKCI	12
2 POSTUPY VEDOUcí K ÚSPĚŠNÉMU PITCHINGU.....	13
2.1 PŘÍPRAVNÁ FÁZE.....	13
2.1.1 Analýza cílového publika a investičního potencialu.....	14
2.1.2 Vypracování efektivního scénáře prezentace.....	15
2.1.3 Vytvoření kompaktního prezentačního materiálu	19
2.2 PRŮBĚH PITCHINGU	19
2.2.1 Osobní přesvědčení a charisma pitchera	20
2.2.2 Schopnost prezentovat klíčové prvky příběhu a jeho prodejnost.....	21
2.2.3 Odpovědi na otázky.....	22
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	23
3 PŘÍKLADY ÚSPĚŠNÝCH PITCHINGŮ	24
3.1 ÚSPĚŠNÝ PITCHING KRÁTKÉHO HRANÉHO FILMU CHATA	24
3.1.1 Popis projektu a jeho potencial	24
3.1.2 Postupy, které vedly k úspěchu	25
3.2 PŘÍKLADY ÚSPĚŠNÝCH PITCHINGŮ STUDENTŮ AAV FMK UTB	25
4 BĚŽNÉ CHYBY V PITCHINGU	27
III PROJEKTOVÁ ČÁST	28
5 PŘÍPADOVÁ STUDIE PREZENTACE KRÁTKÉHO HRANÉHO FILMU CHATA	29
5.1 PITCHING ATELIÉRU AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBY FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ	29
5.2 AKCELERÁTOR ČT	30
5.3 FILMTALENT PITCHING FÓRUM	32
6 DOKUMENTY POUŽÍVANÉ PŘI PŘIHLAŠOVÁNÍ KRÁTKÉHO FILMU CHATA K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ.....	35
ZÁVĚR	41
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	42
SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	43
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	44
SEZNAM OBRÁZKŮ	45
SEZNAM PŘÍLOH.....	46

ÚVOD

Téma mé bakalářské práce jsem si vybral na základě osobních zkušeností s prezentacemi krátkého hraného filmu Chata na interním pitchingu AAV FMK UTB, Akcelerátoru ČT a na pitching fóru Filmtalentu Zlín. Zpracování tématu mi připadá velmi zajímavé, protože se téměř každý režisér, producent nebo produkční filmu dostane do situace, kdy bude muset prezentovat svůj projekt. S ohledem na to, že se jedná o studentský snímek, věřím, že má práce bude přínosem pro všechny studenty režie a produkce, kteří se připravují na prezentaci svého krátkého filmu.

V bakalářské práci shrnuji poznatky týkající se přípravy a prezentace projektů, a to jak před porotou, tak i před publikem. Zvláštní pozornost věnuji Akcelerátoru ČT a pitching fóru Filmtalentu Zlín, které detailně popisuji v projektové části. Čtenář tak získá jasnou představu o průběhu přípravy a prezentace na těchto akcích. Myslím si, že má práce může sloužit jako solidní základ informací a tipů pro ty, kteří s pitchingem teprve začínají.

Při zpracování využívám informace z knihy "Pitch it!" od Sibylle Kurz, kterou považuji za velmi kvalitní literaturu. Dále se opírám o zkušenosti z workshopu "Pitch it", který vedla Veronika Kührová a který reflektovala své bohaté zkušenosti s pitchingem a prezentacemi filmu. Nesmím opomenout ani své osobní zkušenosti z prezentací krátkého filmu Chata.

Mým cílem je jasně představit, co pitching filmu obnáší, jak se na něj připravit a jakých chyb se vyvarovat. V teoretické části práce vysvětluji, co je pitching, jaké jsou jeho druhy a jak s ním pracovat v průběhu vývoje filmového projektu. V praktické části se zaměřuji na konkrétní postupy, které vedly k úspěšné prezentaci krátkého filmu "Chata" a uvádím i další projekty z ateliéru, jejichž prezentace byly úspěšné nebo velmi dobře připravené a přesvědčivé. V projektové části detailně popisuji průběh všech pitchingů, kterými krátký film Chata prošel.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 PITCHING JAKO FORMA PREZENTACE

V této části bakalářské práce bych chtěl představit pitching filmu jako klíčový nástroj pro získání finančních prostředků, partnerů a ověření realizovatelnosti projektu.

1.1 Pitching a jeho charakteristika

Filmový pitching je strategický proces v oblasti filmového průmyslu, během kterého tvůrci, scénáristé, režiséři nebo producenti aktivně prezentují své nápady na filmové projekty potenciálním investorům, producentům nebo filmovým studiím. Cílem pitchingu je přesvědčit posluchače o přitažlivosti a potenciálu jejich projektu a získat jejich podporu, finanční investici nebo distribuční dohodu pro jeho realizaci. Pitching může probíhat v různých formách, jako jsou osobní schůzky, prezentace, písemné materiály nebo video prezentace, a je založen na komplexní kombinaci verbálních schopností, vizuální prezentace a neverbální komunikace. Pitching je klíčovým prvkem ve fázi preprodukce filmového projektu, kde hraje roli zajištění podpory a realizovatelnosti.

Partnery pro náš film můžeme potkat kdekoliv. Proto, když někam jdeme, musíme si uvědomit, co přesně chceme. Může to být získání kontaktů, setkání s potenciálními obchodními partnery, získání nových myšlenek nebo sledování aktuálních trendů na trhu. Taková setkání mohou probíhat kdykoliv a kdekoliv a mohou trvat různě dlouho. Proto je důležité mít různé varianty prezentace, zejména co se délky týče. Ať už je prezentace, jakkoliv dlouhá, vždy je důležité prezentovat podstatu. Je jedno, zda jde o neformálních 5 minut nebo formálních 7 minut. Příprava spočívá v tom, umět podat potřebné informace.

První setkání v oboru obvykle probíhá na neformálních událostech, jako jsou filmové festivaly nebo trhy, a člověk si tak postupně buduje síť známých. Již při otázce „Kdo jste a co děláte?“ provádíme svůj první pitch. Vytváříme první dojem a nikdy nedostaneme druhou šanci to udělat lépe. Bez ohledu na to, zda trvá dvě nebo pět minut, může to vést k formální schůzce s naším protějškem. Z důvodu omezeného času se schůzka může posunout na další den, a naším úkolem je při dalším rozhovoru navázat na předchozí. Cílem je přimět našeho protějšek k přečtení námětu, treatmentu nebo scénáře. Musíme mu poskytnout důvod, proč by měl věnovat dvě hodiny svého času čtením našeho scénáře. Proto je soustředěný, osobní a energický pitch tak silným nástrojem. (Kurz, 2013, s. 56)

1.1.1 Typy pitchingu

Existuje několik druhů prezentace a dělení. Osobně bych je základně rozdělil na formální a neformální.

Formální pitching probíhá na oficiálních událostech jako jsou pitching fóra, filmové festivaly, televize nebo také interní pitching a podpůrné programy různých institucí. V neposlední řadě to také může být školní pitching který je určen studentským filmům dané školy. Zpravidla tento typ pitchingu probíhá prostřednictvím vizuální prezentace a mluveného slova autorů před publikem a porotou. Porota se může skládat z vedení dané instituce, která pitching pořádá a z odborníků a profesionálů z oboru.

Neformální pitching může probíhat kdekoliv. Může to být prostý rozhovor s člověkem, kterého potkáte na filmovém festivalu nebo na filmovém trhu. I těch několik minut hovoření o vámi připravovaném projektu vám může přinést partnera a potencionální financování či podporu vašemu projektu.

Nelze se však spoléhat pouze na jednu prezentaci. Dobré je mít zmapované možnosti, kde lze vlastní film prezentovat. Pitchingová fóra, filmové festivaly probíhají v různých obdobích a lze se s projektem přihlásit na několik z nich. Zvýšíme tak šanci úspěchu a získání financí. Osobně jsem s bakalářským filmem Chata absolvoval interní pitching Ateliéru audiovizuální tvorby na FMK UTB, Akcelerátor České televize a pitching fórum Filmtalent Zlín. Z těchto tří prezentací byly dvě úspěšné a zajistili nám dostačující financování našemu projektu.

1.2 Role pitchingu ve filmové produkci

Při vzniku filmu je pitching klíčovým prvkem. Skrze pitching se snažíme přesvědčit potenciální partnery a koproducenty o proveditelnosti a hodnotnosti projektu, který připravujeme. Nejčastěji budeme pitching potřebovat při vývoji filmu. V této fázi se snažíme zajistit financování projektu. Úspěšný pitching nám umožní získat dostatek prostředků pro realizaci filmu. Protože se pitchingu obvykle účastní producent a autor, je důležité, aby oba byli schopni s tímto nástrojem pracovat.

2 POSTUPY VEDOUCÍ K ÚSPĚŠNÉMU PITCHINGU

V této části uvedu postup, který jsme použili při prezentacích krátkého hraného filmu Chata, který se osvědčil jako funkční. Několik absolvovaných pitchingů bylo úspěšných a zajistilo nám dostatečné financování pro natáčení a postprodukcii filmu.

2.1 Přípravná fáze

Dobře připravený pitching šetří všem zúčastněným čas, peníze i energii. Pak stačí méně času na vyprávění příběhu a na ostatní věci, které jsou pro případné zájemce a investory vašeho projektu důležité, zbude více prostoru. Jak má být projekt vizuálně ztvárněn a financován? Jaké je cílové publikum? Je také třeba přesně odpovědět na nejčastěji kladenou otázku: Proč chcete právě tento film natočit? Odpovědi na takové otázky musíte naprosto jasně promyslet a strukturovat je dříve, než přistoupíte k prezentaci projektu. Dobrá příprava se vyplácí, protože se pak cítíte jistější a zanecháte profesionální dojem. Kvalitní prezentace je promyšleně strukturovaná a zároveň provedená s velkým zaujetím. (Kurz, 2013, s. 12)

Práce prezentujícího zahrnuje více než schopnost postavit se před publikum a prezentovat. Nejdůležitějším faktorem je pochopit cílové publikum. Dále je nutné mít schopnost oddělit důležité informace od nedůležitých a předložit všechny materiály jako jeden motivující nápad. Následně je nutné sepsat celou prezentaci a vytvořit příběh, který bude zajímavý a uchopí pozornost publika. Nakonec prezentace samotná. Prezentující musí předvést schopnost vystupovat. (Steel, 2007, s. 71)

Musíme si uvědomit, že nejdůležitější částí prezentace je příprava. Na samotnou prezentaci je omezený čas a prezentující musí vhodně volit každé slovo. Toho lze dosáhnout pouze tréninkem, a každá další absolvovaná prezentace zlepšuje projev.

Nejefektivnější je pracovat ve dvojici, která následně prezentuje před publikem. Zpočátku je vhodné zkusit délku prezentace a následně si určit, který člen dvojice potřebuje více a méně času. Je zřejmé, že režisér nebo autor mají více prostoru pro vyprávění příběhu a vtáhnutí diváka do děje. Nicméně i producent potřebuje sdělit informace o již zajištěném financování, rozpočtu a praktických aspektech realizace. Tyto informace jsou však často porotě známy dopředu, protože mohou být povinnou součástí příložených dokumentů. Důležitější je tedy poutavé vyprávění příběhu než prezentace čísel a faktů.

Při přípravě každé prezentace je klíčové zjistit podmínky stanovené danou institucí, obvykle s časovým rámcem 7 minut. Z toho 5 minut je vyhrazeno pro vystoupení režisérky a producenta, zbývající 2 minuty jsou určeny na představení projektu prostřednictvím teaseru nebo ukázky, pokud je povolena. Pokud již máme informace o podmínkách, přizpůsobíme obsah prezentace konkrétní instituci. Můžeme říct, že základní struktura připravené prezentace zůstává stejná, ale informace a jednotlivé snímky prezentace jsou upravovány v souladu s cílovou institucí a jejími potřebami.

2.1.1 Analýza cílového publika a investičního potenciálu

Již při psaní námětu či scénáře musíme zvažovat pro koho je tento film určen. Hlavní kategorií je pravděpodobně věková skupina, kdy filmy mohou být určeny dětem, teenagerům, dospělým nebo starším osobám. Další rozsah na základě preferencí publika nám určí žánr, kterým je náš film. Cílové publikum filmu můžeme formovat pomocí zájmů, zálib, ale i problémů, které budoucí publikum řeší. Celá problematika okolo cílového publika je velmi rozsáhlá, komplikovaná a zohledňuje spoustu parametrů.

Pokud bychom to měli vztáhnout ke krátkému filmu Chata, tak film pravděpodobně najde své diváky mezi teenagery a dospívajícími, protože se naše postavy i protagonistka pohybují v dospívajícím věku. Film řeší problémy duševního zdraví, za které se můžeme stydět nebo které vůbec nerozvažujeme, a ukazuje důsledky, ale zároveň možná řešení. V našem případě ukazujeme jako možnost řešení svěřit se s naším problémem, ať už rodině, blízkým nebo kamarádům. Dalšími diváky tohoto filmu mohou být i dospělí, rodiče, ti, kteří mají děti. Je to jednoduché, rodič se neustále snaží pochopit, porozumět svým dětem, a zvláště ve věku, kdy dospívají, mohou jejich děti řešit problémy, o kterých ani nevědí. Náš film jeden z nich ukazuje.

Doporučuji provést takovýto rozbor vždy. Odpovězte si na jednoduché otázky a zjistěte, pro koho tento film natáčíte. I na konci prezentace se často porota ptá, pro koho je film určen.

2.1.2 Vypracování efektivního scénáře prezentace

Následující struktura prezentace vychází z metodiky vypracované producentkou Veronikou Kührovou. Stejné uspořádání bylo aplikováno při prezentacích krátkometrážního hraného filmu s názvem "Chata", jak je popsáno níže v projektové části v případové studii.

První snímek prezentace

Producent začíná prezentaci, přičemž u prvního snímku musíme specifikovat, kdo jsme, a představit nás a náš projekt.

Pitch je klíčovým nástrojem pro marketing, který vám umožňuje prezentovat váš projekt a sami sebe na trhu. Bohužel, mezi evropskými filmaři je často rozšířená skromnost, což brání výraznému prosazení a prezentaci jejich úspěchů. Je důležité si uvědomit, že zde není nic špatného na tom hovořit o svých úspěších s jistou hrdostí. Skromnost je sice obdivuhodná, ale existují situace, kdy je nutné se přiměřeně prosadit. Klíčovým prvkem sebeprezentace by měly být informace o vaší dosavadní pracovní dráze a filmografii. Je důležité zdůraznit vaše kvalifikace a vaše unikátní silné stránky, tedy váš unique selling point. Nebojte se vyzdvihnout to, co vás odlišuje od ostatních a co vám umožňuje vyniknout. (Kurz, 2013, s. 27)

Pro absolventy školy jsou referencemi absolventské filmy, které byly promítány na školních projekcích a festivalech. Mnozí kreativní producenti nebo dramaturgové tyto akce navštěvují, neboť vedle filmových projekcí si vytvářejí dobré kontakty se studujícími, budoucími režiséry a možná velkými autory. (Kurz, 2013, s. 28)

Při referenci na projekt je vhodné opakovaně zdůrazňovat název filmu, aby si posluchači tento název zapamatovali.

Při vytváření názvu filmu se všechny aspekty týkající se obsahu sbíhají do jediné věty, do jediného slova. Název musí být dobře zapamatovatelný, odpovídat obsahu a přenášet atmosféru celého filmu. Pokud zvolíme neobvyklý název, musíme být připraveni na otázky ohledně jeho souvislosti s obsahem. Název je prvním dojmem, který nový film vyvolává, a na jeho originalitě, výstižnosti a emotivní síle může záviset rozhodnutí, zda se na film půjdeme podívat. Název filmu a grafické provedení hlavního motivu jsou nejdůležitějšími marketingovými nástroji. (Kurz, 2013, s. 74)

Při volbě názvu filmu je žádoucí vybírat unikátní slova a fráze, které lze snadno vyhledávat. Dále je užitečné brát v úvahu abecedu, protože festivalové brožury často řadí filmy podle abecedy, a umístění na začátku abecedy může přinést větší pozornost. Tento snímek by měl trvat asi minutu.

Druhý snímek prezentace

Následně získává slovo režisér filmu, jenž má za úkol vyjádřit důvody pro volbu daného příběhu a rozhodnutí natáčet tento film. Produkční může v této fázi zdůraznit aktuálnost tematiky filmu. Toto vystoupení by mělo trvat jednu až dvě minuty.

Třetí snímek prezentace

Ve třetí části prezentace filmu přebírá slovo výhradně režisér. Jeho úkolem je stručně, ale výstižně přiblížit obsah filmu a poskytnout jasný obraz o jeho vizi. V této části je klíčový trénink, neboť režisér by měl s jistotou a bez váhání představit děj v několika větách, zahrnout název filmu a zařadit ho do konkrétního žánru. Prezentace by měla zahrnout informace o hlavních postavách, možných antagonistech a případně nastínit klíčové motivy. Je důležité vyprávět děj od jeho začátku až do konce, včetně celkového vyústění. V této části je nutné vyvarovat se frázím typu: "A jak to dopadne, se dozvíte až ve filmu." Místo toho by měli posluchači obdržet kompletní představu o obsahu filmu.

Čtvrtý snímek prezentace


Slovo má režisér. Po vyprávění příběhu by měl přejít k technickému zpracování. V rámci technického zpracování by měl režisér nastínit požadovanou atmosféru a styl filmu. V této fázi prezentace můžeme také zmínit existující trailer nebo pilotní díl. Můžeme odhalit herecké obsazení a lokace. Měli bychom specifikovat, jakým způsobem bude film natočen, včetně použití kamery a možných referenčních filmů.

V případě, že film bude natočen na filmovou surovinu, je vhodné to zdůraznit jako klíčový prvek, který přispívá k charakteru filmu. Pokud se jedná o černobílý film, měli bychom vysvětlit důvody za touto volbou a jak to ovlivní vnímání diváka. Je důležité zdůraznit, že všechny informace o obsazení a lokacích by měly být prezentovány pouze v případě, že jsou potvrzeny.

Pátý a šestý snímek prezentace

Opětovně se dostává ke slovu producent filmu. Během jedné minuty je třeba podat kompaktní shrnutí důvodů pro prezentaci a hledané podpory, ať už ve formě koprodukce či spolupráce s postprodukčním studiem. Důležité je také zmínit aktuální koproducenty a jejich podporu v jednotlivých fázích projektu. Při sdělování aktuálního stavu projektu by měly být zdůrazněny probíhající aktivity, včetně obhlídek, castingů a hereckých zkoušek. Termín realizace a rozpočet jsou klíčovými informacemi, které by neměly chybět. Důležité je uvést finanční situaci projektu, tedy kolik financí je momentálně k dispozici, a zároveň zdůraznit, kolik financí ještě chybí k dosažení plánovaného rozpočtu.

Po představení této struktury referovala paní Kührová o vizuálním provedení prezentace. Pro tento typ prezentace je klíčové zajistit, aby diváci byli posluchači a ne čtenáři. V rámci prezentace by měl být kladen důraz na využití fotografických prvků spojených s tematikou filmu, přičemž text by měl sloužit pouze pro název filmu a případně informace týkající se financí.



KAMERA
115 560 Kč
POSTPRODUKCE
107 500 Kč
ZVUK
48 000 Kč
UBYTOVÁNÍ A CATERING
33 000 Kč
SVĚTLA
31 000 Kč
HERECKÉ OBSAZENÍ
22 000 Kč
LOKACE
22 000 Kč
DOPRAVA
17 000 Kč
KOSTÝMI A MASKY
6 200 Kč
VÝPRAVA
6 000 Kč
DISTRIBUCE
5 000 Kč



Finanční podpora UTB
25.000 Kč
Finanční podpora Analog Visions
5.000 Kč
Nefinanční podpora IS Produkce
25.000 Kč

CELKEM FINANČNÍ PLNĚNÍ
199 602 Kč
CELKEM NEFINANČNÍ PLNĚNÍ
215 560 Kč



Děkujeme!

Eliška Přádová
e_pradova@utb.cz
720 507 360

Karel Turek
k_turek@utb.cz
725 008 790

Obrázek 1 Ukázka snímků prezentace krátkého filmu Chata na Akcelerator ČT

2.1.3 Vytvoření kompaktního prezentačního materiálu

Kromě samotné prezentace, která může být adaptována v závislosti na konkrétním účelu, paní Kührová doporučuje vytvoření balíku pro film. Tento balík je připravován pro prezentaci koproducentům, později pak pro prezentaci na filmových festivalech, v soutěžích a na místech, kam má být film distribuován. Je dobré, abychom v různých fázích vývoje, tento balík aktualizovali a přidávali nebo ubírali relevantní informace.

Obsah filmového balíku

- Úvodní fotka (případně plakát filmu, kde jsou producenti, koproducenti a sponzoři)
- Teaser (soubor, případně funkční on-line odkaz)
- Synopse
- Prezentace (je rozsáhlejší a vyžaduje písemnou formu, neboť není prezentována ústně, ale slouží ke čtení. Lze ji rozšířit o životopis režiséra.)
- Informace o filmu (mohou být součástí prezentace a obsahují název, žánr, popis příběhu v několika větách, jména producenta, režiséra, scénáristy, uvést partnery filmu, koproducenty, termíny natáčení, plán realizace a postprodukce, plánovanou premiéru a kontakty)

Když hledáte partnery pro svůj projekt, je důležité mít kompletní a přesvědčivý balíček obsahující veškeré důležité informace a vizuální podklady, které pomohou potenciálním partnerům lépe pochopit vaši vizi. To zahrnuje všechny aspekty projektu, jako jsou role, režie, kamera, kostýmy a výprava. Kvalitní obsazení, zkušený umělecký tým a předchozí úspěchy v těchto oblastech mohou posílit vaši důvěryhodnost a atraktivitu projektu.

(Kurz, 2013, s. 93)

2.2 Průběh pitchingu

Pitching obvykle trvá 6 až 10 minut. Záleží na požadavcích dané instituce a stanovených podmínkách. Na příklad, při prezentaci na pitching fóru Filmtalentu Zlín byla maximální délka prezentace včetně ukázky 6 minut, zatímco na Akcelérátoru ČT bylo povoleno maximálně 10 minut. Pitching začíná, když porota dá slovo a spustí časomíru nebo odpočet.

Z vlastní zkušenosti doporučuji mít telefon s vlastní časomírou před sebou během prezentace. Díky přesnému nácviku můžete ovlivnit délku vaší části. Například, režisér by měl skončit 2 minuty před koncem, aby producent měl dostatek času na svou část. Pokud zjistíte, že vyjádření režiséra trvá příliš dlouho a váš čas se krátí, můžete předem dohodnutým gestem upozornit režiséra nebo zkrátit svou část, aby to nepůsobilo tak, že nám došel čas.

Nyní probíhá samotná prezentace, do které porota nezasahuje. Pokud již máte teaser nebo ukázkou a rozhodnete se je využít, je vhodné, aby vaše mluvené slovo bylo kratší, aby zůstal dostatečný prostor pro projekci. Rozhodnutí, kdy přehrát ukázkou, je na vás; můžete ji spustit na začátku jako moodboard pro navození atmosféry nebo na konci k podtržení informací a představ z prezentace.

Po skončení prezentace vám porota dá zpětnou vazbu a může položit dotazy na informace, které nebyly z prezentace nebo dostupných materiálů zřejmé.

2.2.1 Osobní přesvědčení a charisma pitchera

Jeden projekt, jedna osoba a jeden čas. Tyto tři prvky by měly být v souladu, aby vznikla co nejlépe připravená a strukturovaná prezentace. Pitch má za cíl zhmotnit reálné naděje a vize, které vyvolají chuť potenciálního partnera spolupracovat s vámi. Když si svůj projekt tak zcela osvojíte, že máte pocit, že ho máte doslova pod kůží, můžete ho prezentovat kdykoliv a kdekoliv s různými úrovněmi obtížnosti. Najít rovnováhu mezi projektem a prezentujícím je klíčové. Pokud se vám to podaří, zvyšujete šanci, že váš projekt získá pozornost, a nakonec bude úspěšně realizován. Každý produkt je spojen s tím, kdo ho nabízí. Kvalita produktu je spojena s důvěryhodností prodávajícího. Je důležité si položit otázku: Jste si jisti, že vyvoláváte tolik důvěry, že váš potenciální spolupracovník si vybere právě váš produkt, a ne nějaký jiný? (Kurz, 2013, s. 144)

Jistý decision maker se na téma pitching na jednom semináři vyjádřil stručně a jasně: „If you don't believe in it – who else should do it?“ – Kdo přichází do kontaktu s dalšími lidmi, musí plně stát za tím co dělá. Jen ten, kdo jedná v souladu se svým přesvědčením, může na svůj protějšek zapůsobit. (Kurz, 2013, s. 145)

Účelem pitchování je především informovat ostatní a přesvědčit je o svých názorech a myšlenkách s cílem získat je na svou stranu. Každý jedinečný člověk by měl přistupovat k této činnosti autenticky, což znamená, že není vhodné uplatňovat striktní pravidla či

šablonovité přístupy. Důležitá je přirozenost a kongruence¹ jednání s vlastní osobností. Někdo se může prezentovat stydlivě, zatímco jiný je spontánní. Klíčové je, aby se jednání nejevilo přehnaně, ale aby reflektovalo skutečnou podstatu jedince. Neautentické chování by mohlo vést k odhalení nedostatečné sebejistoty či nedůvěryhodnosti. Proto je v průběhu prezentace nezbytné udržovat konzistentní a autentickou komunikaci. (Kurz, 2013, s. 145)

Roli neverbální komunikace nelze podceňovat. Ted Singelis² zjistil, že „65 až 93 procent zpráv společenského významu pochází neverbálním kanálem“. Když je verbální a neverbální komunikace vzájemně kongruentní, tedy shodná, je to výhodné. Podíl verbální komunikace činí pouhých sedm procent a je zpracováván vědomě. Zbývajících 93 procent komunikace se skládá ze 38 procent tónu hlasu a 55 procent řeči těla. Tyto aspekty jsou zpracovávány nevědomě. Uvedená čísla jsou z publikace Sabiny Gutzeitové, která se zabývá efektivním používáním hlasu při veřejném vystupování. (Kurz, 2013, s. 146)

Pozitivní výsledky komunikačních prvků lze dosáhnout pouze tehdy, pokud obsahovou informaci obsaženou v těchto sedmi procentech profesionálně ověříte a zpracujete. Je nezbytné být absolutně přesní a vyhýbat se používání prázdných a otřepaných frází. Získání relevantní zpětné vazby pomocí vaší komunikace je plně vaší odpovědností. (Kurz, 2013, s. 147)

2.2.2 Schopnost prezentovat klíčové prvky příběhu a jeho prodejnost

Během prezentace by měl režisér a producent nalézt v příběhu důvody, proč by potenciální partneři měli investovat do našeho filmu. Krátký film s názvem Chata, který se zabývá problematikou duševního zdraví mladých lidí, takový důvod má. Film by měl být realizován, neboť může osvětlit aktuální výzvy čelící mladé generaci, která často těžko hovoří o těchto citlivých tématech. Tato tematická zpracování by mohla oslovit organizace specializující se na duševní zdraví a mohla by sloužit jako prostředek k iniciování otevřených diskuzí na daná témata. Jinými slovy, film by mohl být atraktivní pro takovéto subjekty a mohly by nám pomoci s financováním filmu nebo s jeho distribucí.

¹ V kontextu prezentací a lidského chování se kongruence obvykle odkazuje na soulad nebo shodu mezi verbálními a neverbálními průvodci komunikace. Jinými slovy, když je člověk kongruentní ve své prezentaci, jeho verbální sdělení (slova) je v souladu s jeho neverbálními signály (gesta, mimika, tón hlasu atd.)

² Ted Singelis je významným psychologem zaměřujícím se na interkulturní psychologii. Jeho práce zkoumá témata jako sebepojetí, identita a hodnoty v kontextu mezikulturních vztahů. Singelisoa práce pomáhá lépe porozumět, jak se lidé vnímají sami sebe a jak tyto faktory ovlivňují jejich interakce s lidmi jiných kultur.

Obecně je vhodné si tuto problematiku uvědomit již při psaní scénáře, protože když režisér dokáže tato témata organicky zakomponovat do příběhu, může to nám později pomoci s hledáním financí a přesvědčováním potenciálních partnerů. Samozřejmě, není vždy snadné tyto prvky začlenit, ale i když jen částečně, může to pomoci s odpovědí na otázku, proč by měli investovat právě do našeho projektu.

Domnívám se, že u financování studentských filmů je toto dvojnásob důležité, neboť hledání finanční podpory a přesvědčování investorů je mnohem náročnější než u velkých profesionálních projektů a celovečerních filmů.

2.2.3 Odpovědi na otázky

Po pitchu mohou členové odborné poroty položit různorodé otázky, avšak je možné se na ně do jisté míry připravit.

1. **Předvídání otázek:** Je užitečné přemýšlet o možných otázkách, které by mohli členové poroty položit na základě prezentace. Důležité je zamyslet se nad potenciálními nedostatečně vysvětlenými aspekty příběhu, produkce nebo cílů projektu.
2. **Znalost projektu:** Podobně jako režisér by měl mít i producent hlubokou znalost projektu a být schopen jasně vysvětlit jeho klíčové prvky, jako jsou postavy, téma nebo cílová skupina.
3. **Přesvědčivé odpovědi:** Je důležité říkat odpovědi, které budou členy poroty přesvědčovat o síle a potenciálu projektu. Využití konkrétních příkladů může být velmi účinné.
4. **Praxe:** Získání zpětné vazby od přátel nebo kolegů může být užitečné při přípravě na otázky poroty a zdokonalení odpovědí.
5. **Otevřenost a flexibilita:** Je důležité být otevřen novým názorům a myšlenkám a přijímat je, pokud s nimi souhlasíte. Pokud neznáte odpověď na otázku, není problém to přiznat, ale je důležité být schopen se k ní později vrátit.
6. **Důvěra a sebevědomí:** Důvěra v projekt a jeho hodnotu může pomoci prezentovat se přesvědčivěji.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 PŘÍKLADY ÚSPĚŠNÝCH PITCHINGŮ

V praktické části bakalářské práce chci ukázat několik úspěšných prezentací krátkých filmů, které vznikají na FMK UTB.

3.1 Úspěšný pitching krátkého hraného filmu Chata

Film Chata se zúčastnil celkem tří pitchingů. Konkrétně šlo o interní výběrové řízení Ateliéru Audiovizuální tvorby na Fakultě Multimediálních Komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, pitching na Akcelerátoru ČT a pitching fórum Filmtalentu Zlín. Pokud mám hodnotit, které prezentace byly úspěšné, řekl bych, že dvě z nich uspěly. Pokud bych měl zhodnotit, které prezentace přinesly přínos, řekl bych, že všechny tři byly přínosné.

První z prezentací se konala v rámci interního výběrového řízení ateliéru. Zde jsme s projektem Chata žádali o podporu ve výši 53 500 Kč. Výsledkem bylo finanční plnění ateliéru ve výši 25 000 Kč, věcné plnění od IS Produkce ve výši 25 000 Kč a finanční plnění od Analog Visions 5 000 Kč. Celkově jsme tedy dosáhli požadované částky.

Druhá prezentace proběhla na Akcelerátoru ČT, kde jsme měli možnost získat podporu ve výši 100 000 Kč. Naše prezentace se umístila na 4. místě, což bohužel nezaručilo finanční ani věcnou podporu. Avšak získali jsme možnost konzultace scénáře s Alicí Nellis. I když tato prezentace nebyla úspěšná z hlediska finančního, přinesla nám cenné konzultace ohledně dramaturgie scénáře.

Třetí prezentace se konala na pitchingovém fóru Filmtalentu Zlín, kde jsme mohli získat finanční podporu ve výši 100 000 Kč. Naše prezentace byla přesvědčivá a po drobných úpravách, které jsme provedli na základě zkušeností z předchozích prezentací, jsme uspěli obdrželi požadovanou podporu v plné výši.

3.1.1 Popis projektu a jeho potenciál

Krátký film chata je absolventským filmem režisérky Elišky Prádové. Film Chata vypráví emocionální příběh, který se zaměřuje na téma psychického zdraví a dospívání. Hlavní postava, Stázka, je citlivá mladá žena, která se potýká s úzkostmi. Příběh sleduje Stázčino putování na horskou chatu, kde se setkává se starými přáteli a chce s nimi oslavit Silvestr. Na chatě Stázka potká svého bývalého přítele Matěje a jeho novou přítelkyni Marii. Svému bývalému příteli Matějovi, se snaží svěřit, ale zároveň zjistí o Marii, že bojuje s depresí a úzkostí. Stázka Marii pomůže a rozhodne se sama své problémy řešit a svěří se své

matce. Klíčové momenty filmu zahrnují Stázčino poznání, že je důležité otevřeněji komunikovat o svých emocích a že úzkosti a depresi není třeba skrývat.

3.1.2 Postupy, které vedly k úspěchu

První verze struktury prezentace byla vytvořena na základě přednášky producentky Veroniky Kührové, což poskytlo naší prezentaci solidní základ založený na praxi. **Je klíčové volit osvědčenou a prověřenou strukturu prezentace.**

Po prvním přednesu, který proběhl v domácím prostředí ateliéru, jsme mohli zohlednit připomínky pedagogů, které se týkaly zejména logického vyprávění příběhu a upozornili nás na drobné terminologické nedostatky a prvky, které nepůsobily příliš atraktivně. Například finanční plnění studentů bylo považováno za příliš vysoké. Po úpravách jsme se začali cvičit tak dlouho, dokud jsme se vešli do stanoveného časového limitu. Každým dalším tréninkem jsme nabývali jistoty. **Klíčový je tedy trénink.**

Strategie a vylepšení je možné provést přímo na místě před samotnou prezentací. Pokud například prezentujete projekt jako druhý nebo poslední v programu, máte možnost pozorovat ostatní prezentace a vyhnout se stejným chybám, na které upozornila porota, nebo jste je sami vycítili. Například při prezentaci krátkého filmu Chata na Akcelérátoru ČT jsme prezentovali poslední a rozhodli jsme se nepředstavit členy štábu podle jednotlivých profesí, protože porotě jména členů štábu nepřinášela žádné informace, byli to pouze studenti naší školy. **Operativně jsme tedy upravili část prezentace**, kterou porota již slyšela devětkrát před námi. Stačilo jednoduše říct: „Všichni členové štábu jsou studenti naší školy.“ Po prezentaci na Akcelérátoru ČT jsme obdrželi zpětnou vazbu od pedagogů, kteří byli na místě. Jednalo se zejména o korekci slovních spojení nebo vět, které mohly působit nejistě.

Klíčové je tedy podle mého názoru: vhodně zvolit funkční strukturu prezentace, důkladně trénovat, přednést prezentaci lidem se zkušenostmi s pitchingem a zapracovat zpětnou vazbu od poroty, posluchačů nebo pedagogů.

3.2 Příklady úspěšných pitchingů studentů AAV FMK UTB

Mezi další úspěšné projekty AAV FMK UTB patří film "Za výdejním okýnkem". Tento projekt se účastnil pitching fóra Filmtalentu Zlín ve stejném ročníku jako krátký film "Chata" a získal podporu v plné výši 100 000 Kč. Prezentace tohoto projektu byla přesvědčivá, výborně strukturovaná a pečlivě připravená. Zkušený účastník pitchingů dokáže snadno rozeznat rozdíl mezi dobře připravenou prezentací a tou nedostatečně natrénovanou.

Dalším příkladem je prezentace krátkého filmu "Levárna" zejména z hlediska domácí produkce. Režisér Stanislav Slovák a produkční Oliver Jati předvedli ukázkový pitch filmu. Byla patrná důkladná příprava jak při sestavování prezentace, tak i během prezentace samotné. Neobjevila se zde žádná chyba. Dalším pozitivním prvkem bylo zapojení zábavné formy do prezentace, která aktivizovala celé publikum. Například, když prezentující položili otázku, kdo v místnosti je pravák a kdo levák, celé publikum se okamžitě zapojilo a stalo se aktivní součástí prezentace.

4 BĚŽNÉ CHYBY V PITCHINGU

Chyby v pitchingu mohou výrazně negativně ovlivnit výsledek naší prezentace, a dokonce vést k neúspěchu. Některé z běžných chyb zahrnují:

1. **Nedostatečně jasný příběh:** Pokud není příběh dobře promyšlený, špatně strukturovaný nebo příliš složitý, může to způsobit zmatek u poroty a snížit její zájem.
2. **Nedostatečný výzkum:** Nepředstavení jasného cílového publika a nepochopení jeho potřeb a zájmů může znemožnit porotě pochopit, proč by měla podporovat váš film a investovat do něj.
3. **Nesouvislá prezentace:** Nepřehledná prezentace a přeskakování mezi informacemi mohou působit dojmem amatérství nebo nedbalosti při přípravě.
4. **Nedostatečný plán financování:** Pokud nemáte jasný a realistický plán financování projektu, porota může zpochybnit jeho proveditelnost.
5. **Neschopnost odpovědět na otázky:** Nedostatečná příprava na otázky poroty může vést k dojmu, že nejste dostatečně obeznámeni se svým projektem a jeho detaily.
6. **Přehnané tvrzení nebo sliby:** Příliš velké sliby a nereálné cíle mohou snížit důvěryhodnost prezentace a vyvolat pochybnosti o schopnosti dodržet dané sliby a cíle.

PROJEKTOVÁ ČÁST

5 PŘÍPADOVÁ STUDIE PREZENTACE KRÁTKÉHO HRANÉHO FILMU CHATA

Na podzim 2022 mě kontaktovala režisérka filmu Chata, Eliška Přádová, ohledně pozice produkčního poté, co byla nucena kvůli systému řízené výroby přijmout produkčního, který je studentem školy. Situace, v níž se projekt nacházel, nebyla příznivá. Hlavní výzvou se stalo zajištění finančních prostředků pro realizaci projektu, kde jsme čelili omezeným možnostem financování. Naším záměrem bylo využít interního výběrového řízení ateliéru, použít vlastní finanční prostředky studentů, vytvořit crowdfundingovou kampaň a uspět na Akcelátoru České televize. Pokud bychom přemýšleli o přihlášce na Nadační fond FILMTALENT Zlín, znamenalo by to odložit natáčení filmu o rok. Uzávěrka přihlášek bylo 1.4.2023. Finální kolo FILMTALENT Pitching Fóra se konalo 2. června 2023 a v tomto termínu bychom se dozvěděli výsledky.

5.1 Pitching Ateliéru Audiovizuální tvorby Fakulty Multimediálních Komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Interní výběrové řízení na ateliéru probíhá pravidelně dvakrát ročně, a to v zimním a letním semestru. Pitching je určen pro financování studentských projektů s podporou Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Do výběrového řízení se mohou zapojit projekty studentů studujících ve 2. a 3. ročníku bakalářských programů a studentů ve 1. a 2. ročníku magisterských programů, které plánují realizovat v akademickém roce 2022/2023. Jednotlivý projekt může získat finanční podporu pouze jednou během akademického roku. Pro pitching je z rozpočtu producenta AAV FMK UTB ve Zlíně vyčleněna částka ve výši 100 000 Kč. Finanční podpora bude rozdělena na základě rozhodnutí komise. Pitchingu se také účastní lokální společnosti, které podporují studenty UTB.

Film Chata byl přihlášen na pitching v zimním semestru 2022. O podporu společně s námi usilovalo dalších devět projektů. S režisérkou jsme žádali o finanční podporu ve výši 53 500 Kč. O správné přípravě a postupu prezentace jsme nic nevěděli a na základě vlastních zkušeností a znalostí jsme zpracovali prezentaci.

Výsledkem byla finanční podpora ateliéru audiovizuální tvorby ve výši 25 000 Kč, finanční podpora Analog Visions ve výši 5 000 Kč a nefinanční podpora IS Produkce ve výši 25 000 Kč.

ATELIÉR AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA VÝSLEDKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ na realizaci filmů s podporou finančního plnění AAV 2022/2023 01. 11. 2022, 11:30										
#	NÁZEV AVD	REŽIE	PRODUKCE	POŽADOVANÁ ČÁSTKA	UDĚLENÁ FINANČNÍ PODPORA AAV	UDĚLENÁ FINANČNÍ PODPORA zeriin	UDĚLENÁ FINANČNÍ PODPORA Analog Visions	UDĚLENÁ NEFINANČNÍ PODPORA IS Produkce	CELKOVÁ FINANČNÍ PODPORA	POZNÁMKY KOMISE
1	Noční procházka	Aleš Pojar	Petr Juračka	20 000 Kč	20 000 Kč	-	-	-		Komise ocenila prezentaci (s drobnou výhradou k velikosti fotek lokací) i touhu vyprávět obrazem. Vzhledem k náročnosti a připravenosti bakalářského projektu schválila podporu v požadované výši. Podpora z IS Produkce je již domluvena a přislíbena mimo pitching AAV.
2	Chata	Eliška Přádová	Karel Turek	53 500 Kč	25 000 Kč	-	5 000 Kč	25 000 Kč		Scénář bakalářského filmu ještě potřebuje péči, komise ocenila křehkost neviditelného tématu psychické slabosti protagonistek. S ohledem na ještě nedokončenou fázi vývoje scénáře, kdy předpokládáme následné proměny i stran produkční náročnosti, rozhodla se komise projekt podpořit 25 tis. Kč z rozpočtu ateliéru, společnost Analog Visions se rozhodla tento projekt podpořit 5 tis. Kč, nefinanční podpora z IS Produkce je 25 tis. Kč.
3	My, slunce	Adéla Honová	Polina Matcenko	11 000 Kč	5 000 Kč	-	-	-		Kluzurní snímek, paralelní vyprávění, je silně výtvarně stylizovaný. Náklady spojené s výrobou masek i se zabezpečením tanečniců a muzikantů komise vyhodnotila jako nezbytné pro úspěšnou realizaci. Zároveň chce autorka nést vyprávění pouze tancem (obrazem), přičemž ve scénáři choreografie není dostatečně rozepsána, proto získal projekt část z požadované částky, a to 5 tis. Kč.
4	Přejí si	Jan Ryba	Lucie Veselá	10 000 Kč	5 000 Kč	-	-	-		Kluzurní film zpracovává aktuální teenagerské téma osamocení vprostřed rodiny. Mimobežnost vnitřního světa sourozenců je nečekaně narušena "hrou na pravdu". Komise snímek vidí spíše jako rodinný konflikt (v zadání je sociální) a zaznamená obavu z nedostatečně oddělených časoprostorů obou protagonistů (sourozenců), protože fyzicky sdílí jeden časoprostor domu. Komise podpořila film 5 tis. Kč.
5	Strašák	Timon Duda	Oliver Jati	7 000 Kč	5 000 Kč	-	-	-		Kluzurní snímek Strašák je vyprávěn dvěma narativními liniemi, linií současnosti (setkání otce a syna doma na statku) a linií jejich rodinné minulosti, zaznamenané na VHS kazetách. Podle komise nejde o konflikt sociální, nýbrž rodinný. Pečlivě vyvíjený scénář zpracovává transformační moment v životě dospělého a zrajícího syna, což v jisté paralele odráží osobní zkušenost autora scénáře. Komise projekt podpořila 5 tis. Kč.
6	Karolína a Sebastián	Nikola Minářová	Michal Svoboda	50 000 Kč	25 000 Kč	5 000 Kč	-	25 000 Kč		Bakalářský film je vyvíjen již od jara, účastnil se Klapek, kde získal finanční podporu. Za tu dobu prošel příběh vývojem: téma snímku je zbaveno původní tezovitosti, expoziční část příběhu je rozložena a postavy příběhu poznáváme postupně, což vytváří větší napětí. Příběh pracuje s paralelou jízdy ve vlaku coby metaforou společnosti. Režérše i první produkční zajišťování projektu (natáčení ve stojícím i jedoucím vagóně - komise upozorňuje na nebezpečí dítčích vlastnických vztahů ke kolejím, nádražním budovám a kolejisti a nabádá k pečlivému zasmulvnění). Komise podpořila projekt 25 tis. Kč z rozpočtu ateliéru, 5 tis. Kč dala společnost zeriin a nefinanční plnění ve výši 25 tis. Kč dala IS Produkce.

Obrázek 2 Výsledky výběrového řízení AAV 2022/2023

Poznámky komise byly následující: *Scénář bakalářského filmu ještě potřebuje péči, komise ocenila křehkost neviditelného tématu psychické slabosti protagonistek. S ohledem na ještě nedokončenou fázi vývoje scénáře, kdy předpokládáme následné proměny i stran produkční náročnosti, rozhodla se komise projekt podpořit 25 tis. Kč z rozpočtu ateliéru, společnost Analog Visions se rozhodla tento projekt podpořit 5 tis. Kč, nefinanční podpora z IS Produkce je 25 tis. Kč.*

5.2 Akcelerátor ČT

S absolventským filmem Chata jsme se rozhodli podat přihlášku do programu Akcelerátor České televize 2023. Tento program je zaměřen na poskytování finanční podpory filmovým projektům, zejména pro začínající tvůrce v oblasti filmového průmyslu. Akcelerátor České televize probíhá ve spolupráci s Filmovou a televizní fakultou Akademie múzických umění v Praze, Filmovou akademií Miroslava Ondříčka v Písku a Fakultou multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

V rámci tohoto programu každá z uvedených institucí nominuje až tři projekty, které mají možnost prezentovat své nápady v rámci pitchingu. Z těchto prezentací je následně vybrán jeden projekt, který získá finanční podporu ve výši 100 000 korun českých.

Akcelerátor ČT proběhl v druhé polovině února. Pro přípravu materiálů jsme disponovali časovým obdobím 14 dní. Režisérka měla za úkol vypracovat scénář, synopsis a režisérskou explikaci. Já, v roli produkčního, jsem zodpovídal za sestavení rozpočtu filmu a finančního plánu. Společně jsme následně vytvořili prezentaci.

Časový rámec pro samotnou prezentaci nebyl striktně stanoven, pohyboval se v rozmezí 7 až 10 minut. Bylo preferováno přibližovat se k nižšímu limitu, což umožňovalo adekvátní prostor pro následnou diskusi a poskytnutí zpětné vazby.

Prezentaci jsme sestavili na základě osnovy, která nám byla představena na workshopu Pitch It! Struktura prezentace byla zaměřena převážně na vizuální stránku, avšak v produkční části obsahovala pečlivě sestavený seznam hlavních kapitol rozpočtu a příslušných finančních částek. Tato konceptualizace vycházela z konzultace prezentace s profesorem produkce Viktorem Mayerem, který má povědomí o prostředí České televize. Nastal okamžik ověření časového limitu pro prezentaci tématu. K tomu jsem přistoupil s důrazem na vyprávění příběhu filmu, který měl zaujmout. Vzhledem k tomu, že režisérce filmu bylo přiděleno maximální množství času, zaměřil jsem se na efektivitu vyprávění. Produkční část týkající se financování a realizace byla porotě k dispozici v předem zasláných materiálech, což umožnilo rychlejší prezentaci této části. Po prvních pokusech se ukázalo, že mi na prezentaci zbývala necelá minuta, což bylo nedostatečné. Režisérka tak byla nucena pečlivě vybírat slova. Vyskytl se též problém s variabilitou délky její části po každém opakování – někdy byla kratší, někdy delší. Produkční část jsem byl schopen přednést za dvě minuty, a proto jsem jí přidělil čas 4 minut na její část prezentace. I přes absenci společného tréninku se sama snažila dodržet stanovený časový limit pro svou část. Den před samotnou televizní prezentací jsme byli schopni precizně prezentovat materiál v přesném časovém rámci 7 minut. Očividně byl trénink klíčový pro úspěch v této fázi.

Dne 24. února 2023 v 10:00 hodin ráno započal akcelerátor České televize v Kavčích Horách v Praze. Z Univerzity Tomáše Bati zde představily své projekty Malý Útěk (režie: Matěj Hrudíčka, produkce: Oliver Jati), Karolína a Sebastián (režie: Nikola Minářová, produkce: Michal Svoboda) a Chata (režie: Eliška Prádová, produkce: Karel Turek). Kromě studentů se na akci zúčastnili také pedagogové z uvedené univerzity. Chata byla v programu posledním projektem. Během prezentací ostatních projektů byla patrná vysoká úroveň připravenosti, avšak nevyhnutelně se objevily i drobné nedostatky, které jsem si při

prezentaci našeho projektu nepřál opakovat. Konkrétně jsem konstatoval, že u snímku představujícího štáb je zbytečné uvádět specializace a jednotlivá jména, neboť by pro porotu představovala minimální informační přínos. Tuto záležitost jsem shrnul v jediné větě: "Všichni členové štábu jsou studenty naší fakulty, kteří spolupracovali na několika předchozích projektech."

Samotná prezentace projektu Chaty byla úspěšná, ačkoliv tým skončil na čtvrtém místě. Porota však výrazně ocenila připravenost a komplexnost tématu filmu. Režisérka obdržela příležitost konzultovat scénář s dramaturgy České televize, přičemž si vybrala zkušenou scénáristku, divadelní i televizní režisérku Alici Nellisovou. Během následujících měsíců proběhlo několik schůzek, během nichž byl scénář společně upravován a rozvíjen.

Porota ocenila vysokou úroveň připravenosti a kvalitu vizuálních prezentací ve srovnání s předchozími ročníky. Z tohoto důvodu se mimořádně rozhodla poskytnout finanční podporu několika projektům. Z Univerzity Tomáše Bati byl mezi oceněnými projekty zařazen film s názvem "Malý Útěk" jehož režisérem byl Matěj Hrudíčka a produkčním Oliver Jati.

5.3 Filmtalent pitching fórum

O finanční podporu se u Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN můžou ucházet autorské snímky hrané, animované i ty pohybující se na hranici dokumentu. Studenti z České a Slovenské republiky mohou přihlašovat do soutěže své audiovizuální či vizuální projekty, a to ty, které jsou ve vývoji - tj. ve fázi námětu, scénáře nebo autorské koncepce. Audiovizuálním projektem se přitom rozumí film, trailer nebo videoklip - vizuálním dílem pak fotografie, publikace či expozice. Preferována jsou dětská témata či témata týkající se dospívajících. Přihlášené projekty vždy hodnotí odborná porota. Získaná finanční podpora může dosáhnout výše až 100.000 Kč na jeden projekt. Přihlašování do soutěže probíhá prostřednictvím elektronické přihlášky. Peníze na podporu filmových projektů putují z dražby umělecky ztvárněných filmových klatek, která se koná v rámci Zlín Film Festivalu, a to již od roku 1998. (Nadační fond FILMTALENT ZLÍN)

Neúspěch na Akcelátoru České televize a chybějící finance ve výši 100 000 Kč nás postavili před rozhodnutí odložit natáčení snímku "Chata" na podzim 2023. Vzhledem k tomu, že náš projekt obdržel pozitivní ohlasy ohledně citlivosti tématu, rozhodli jsme se, s cílem zabezpečit kvalitní průběh natáčení, podat žádost o podporu u Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN.

U projektů požadujících příspěvek vyšší než 60 000 Kč je povinnou přílohou rozpočet a finanční plán. (Přihlášení projektu)

Přihlašovaný projekt vyžaduje odevzdání kompletního přihlašovacího formuláře, kde producent filmu vyplňuje následující údaje: název projektu, typ projektu (animovaný film, dokumentární film, hraný film, jiné), předpokládanou délku v minutách, termín dokončení, cílovou skupinu, podrobný popis projektu a informace o producentovi projektu. V části rozpočtu je třeba specifikovat: výši požadované podpory, finanční zajištění a realistický odhad rozpočtu v korunách českých. Je též nezbytné uvést, zda bude podpora využita pro vývoj nebo produkci. Přihláška obsahuje i explikaci tvůrce a producenta, kde jsou popsány jejich role a přínos k projektu. Informace o režisérovi zahrnují jméno, příjmení a profesní životopis. Kontaktovat se lze přes producenta nebo režiséra, u nějž je potřeba uvést jméno, příjmení, telefon a e-mail. Kromě toho jsou k přihlášce připojovány důležité dokumenty, jako je aproximativní rozpočet, finanční plán, případně scénář, vizualizace projektu, treatment a další relevantní materiály. Při přihlašování k Nadačnímu fondu Filmtalent Zlín jsou stanoveny minimální požadavky na obsah přihlášky, avšak není zakázáno připojit další soubory podle uvážení režiséra a producenta.

Pokud je projekt vybrán odbornou porotou, může buď získat finanční podporu ve výši stanovené komisí, nebo jsou tvůrci projektu (jeden autor a producent) osloveni k účasti na veřejné části soutěže, která probíhá v rámci zlínského filmového festivalu. Projekt s názvem Chata byl vybrán k prezentaci před porotou a publikem a ucházel se o finanční podporu ve výši 100 000 Kč. Informaci o postupu do posledního kola výběrového řízení jsme obdrželi měsíc před samotnou prezentací. Měli jsme štěstí, že jsme měli již připravený fungující a vyzkoušený koncept prezentace, díky účasti na Akcelérátoru České televize. Během měsíce jsme využili čas k drobným úpravám prezentace a intenzivnímu zkoušení prezentace filmu. Samotná prezentace v podobě obrázkového a textového materiálu byla zaslána více než týden předem. Osobní prezentace proběhla v rámci Pitching fóra Filmtalentu Zlín dne 2. června 2023 v malém sále Kongresového centra ve Zlíně. Projekt "Chata" byl prezentován jako první. S jistotou jsme odprezentovali ve stanoveném limitu 6 minut veškeré informace, které jsme měli připravené. Dotazy a komentáře poroty byly pozitivní a přínosné, například ohledně distribuce filmu prostřednictvím sociálních sítí nebo zpřístupnění filmu institucím zabývajícím se duševním zdravím. Stejně jako ostatní účastníci získal i projekt Chata finanční podporu ve výši plných 100 000 Kč.

Je vhodné zmínit, že z důvodu cash flow projektu částka ve výši 50 000 Kč byla poskytnuta po úspěšné prezentaci a podepsání koprodukční smlouvy, zatímco zbývajících

50 000 Kč bude vyplaceno po dokončení natáčení filmu, odevzdání dokumentace a vyúčtování. V případě Chaty nám chybějících 50 000 Kč bylo zapůjčeno koproducentem filmu Analog Visions.

6 DOKUMENTY POUŽÍVANÉ PŘI PŘIHLAŠOVÁNÍ KRÁTKÉHO FILMU CHATA K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ

Aproximativní rozpočet

Odhadovaný rozpočet, který nám poskytuje hrubý odhad nákladů na plánovaný film, je klíčovým nástrojem pro určení finanční proveditelnosti a realizovatelnosti projektu. Tento rozpočet je pečlivě strukturovaný a umožňuje posoudit, zda je film možné zafinancovat a realizovat v daných podmínkách. Při sestavování aproximativního rozpočtu vycházíme z různých zdrojů informací, jako jsou podobné projekty, průzkumy trhu, naše vlastní zkušenosti, a konzultace s odborníky a poradci. Je důležité si uvědomit, že aproximativní rozpočet není zcela přesný, ale je pružný – mění se v průběhu času v souladu se skutečnými náklady a podmínkami.

Finanční plán

Finanční plán je komplexním přehledem zdrojů financování, které mohou zahrnovat jak věcné, tak finanční plnění. Mezi běžné zdroje financování patří vklady producenta, koproducentů, získané finanční prostředky z různých fondů, dary od sponzorů a další. Tento dokument slouží k důkladnému posouzení finanční proveditelnosti filmového projektu. Je také klíčovým nástrojem pro získání dalších koproducentů, filmových studií a potenciálních partnerů filmu, neboť může přesvědčit tyto subjekty k dalším investicím. Z tohoto důvodu je nezbytné, aby finanční plán přesně korespondoval s rozpočtem. Všechny náklady z rozpočtu musí najít ve finančním plánu zdroj.

Explicace profesí

Každá z profesí zúčastněných na filmovém projektu má svou vlastní explicaci, která detailně popisuje povinnosti, dovednosti, očekávání a zodpovědnosti spojené s danou činností. Tuto explicaci obvykle píše režisér a produkční pro účely přihlašování. Jejím účelem je poskytnout jasný obraz toho, co lze od dané profese očekávat, jaké budou výstupy a případné obavy.

Například explicace profesní role střihače obsahuje popis jeho úlohy při manipulaci s filmovými záběry, výběru vhodných záběrů, úpravě délky, konstrukci příběhu a také popisuje spolupráci s režisérem a dalšími členy štábu.

Každá profese má své specifické úkoly a potřeby, a explicace pomáhá všem zúčastněným stranám lépe porozumět tomu, co lze od nich očekávat.

Prezentace

Podrobný popis, co by měla prezentace obsahovat a jaká je její struktura naleznete v teoretické části této práce v kapitole - 2 POSTUPY VEDOUCÍ K ÚSPĚŠNÉMU PITCHINGU.

Scénář

Scénář filmu, který je přihlášený na výběrové řízení, by měl splňovat určité profesionální standardy. Měl by být pečlivě strukturovaný a formátovaný. Součástí scénáře by měla být titulní strana obsahující název filmu, jména autorů a jejich kontaktní údaje. Dále by měla následovat úvodní strana, která obsahuje stručný popis filmu, jeho žánr, téma, hlavní postavy a základní děj. V rámci scénáře by měl čtenář nalézt seznam hlavních a vedlejších postav, stejně jako popis míst, kde se film odehrává, a prostředí, ve kterých se postavy pohybují. Struktura scénáře by měla být taková, aby bylo jednoduché sledovat průběh děje a vizualizovat jednotlivé scény. Text by měl být srozumitelný, plynulý a zajímavý pro čtenáře.

Synopse

Synopse je stručný souhrn příběhu, který slouží k představení základních prvků filmového děje, hlavních postav a událostí. Jejím účelem je poskytnout čtenáři přehled o tom, o čem film je, aniž by se v něm nacházely podrobnosti jednotlivých scén. To znamená, že synopse by měla být strukturovaná, jasná a stručná, aby divák či čtenář získal představu o základním obsahu filmu, aniž by se ztratil v drobnostech.

Formulář

Každá organizace, ke které je film přihlašován může mít rozdílné požadavky. Zde vycházím z formuláře Přihlášení projektu nadačního fondu Filmtalent Zlín. Producent filmu vyplňuje následující údaje: název projektu, typ projektu (animovaný film, dokumentární film, hraný film, jiné), předpokládanou délku v minutách, termín dokončení, cílovou skupinu, podrobný popis projektu a informace o producentovi projektu. V části rozpočtu je třeba specifikovat: výši požadované podpory, finanční zajištění a realistický odhad rozpočtu v korunách českých. Je též nezbytné uvést, zda bude podpora využita pro vývoj nebo produkci. Přihláška obsahuje i explikaci tvůrce a producenta, kde jsou popsány jejich role a přínos k projektu. Informace o režisérovi zahrnují jméno, příjmení a profesní životopis. Kontaktovat se lze přes producenta nebo režiséra, u něž je potřeba uvést jméno, příjmení, telefon a e-mail.

APROXIMATIVNÍ ROZPOČET							
Název projektu:	CHATA	Počet ND:	7	Stopáž:	20-30 minut		
Produkce:	Karel Turek	725 008 790	Datum natáčení:	22.01.-28.01.2024			
Režie:	Elška Přádová	720 507 360					
1 LITERÁRNÍ PŘÍPRAVA							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
1.1	Scénárista	1			0 Kč	0 Kč	
1.2	Konzultatni, odborní poradci	3			0 Kč	0 Kč	
1.3					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					0 Kč	0 Kč	
2 VÝVOJ							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
2.1	PHM Obhlídky	1	2	500	1 000 Kč	0 Kč	
2.2	Casting				0 Kč	0 Kč	
2.3					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					1 000 Kč	0 Kč	
3 PRODUCENTI							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
3.1	Producent FMK UTB	1			0 Kč	0 Kč	
3.2					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					0 Kč	0 Kč	
4 REŽIE							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
4.1	Režisér	1			0 Kč	0 Kč	
4.2					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					0 Kč	0 Kč	
5 HERECKÉ OBSAZENÍ							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
5.1. HLAVNÍ ROLE							
5.1.1	Anastázie - Stázka	1	6	1000	6 000 Kč	0 Kč	
5.1.2	Matěj	1	4	1000	4 000 Kč	0 Kč	
5.1.3	Marie	1	5	1000	5 000 Kč	0 Kč	
5.1.4	Teo	1	3	1000	3 000 Kč	0 Kč	
5.1.5	Květa	1	3	1000	3 000 Kč	0 Kč	
5.1.6	Bára	1	3	1000	3 000 Kč	0 Kč	
5.1.7	Albert	1	3	1000	3 000 Kč	0 Kč	
5.1.8					0 Kč	0 Kč	
5.2. EPIZODNÍ ROLE							
5.2.1	Matka Anastázie	1	1	0	0 Kč	0 Kč	
5.2.2	Otec Anastázie	1	1	0	0 Kč	0 Kč	
5.2.3					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					27 000 Kč	0 Kč	
6 REŽIJNÍ ŠTÁB							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
6.1	1 Asistent režie	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
6.2	2 Asistent režie	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
6.3	Skript	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
6.4	Runner	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
6.5	DIT	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
6.6					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					0 Kč	0 Kč	
7 PRODUKCE							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
7.1	Vedoucí produkce	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
7.2	Asistent produkce	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
7.3	Runner	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
7.4	Runner	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
7.5					0 Kč	0 Kč	
CELKEM					0 Kč	0 Kč	
8 KAMERA							
	POPIS	POČET	DNŮ	HODNOTA	CELKEM FIN.	CELKEM NEFIN.	POZNÁMKA
8.1	Hlavní kameraman	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.2	1AC	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.3	2AC	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.4	grip	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.5	gaffer	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.6	BB	1	6	0	0 Kč	0 Kč	
8.10. KAMEROVÁ TECHNIKA							
8.10.1	Arri Alexa XT plus + příslušenství	1	6	7500	45 000 Kč	0 Kč	Panavision
8.10.3	Kamerák VW Touran	1	6		0 Kč	0 Kč	Fullart
8.10.5	Renault traffic	1	6	1300	0 Kč	7 800 Kč	
8.10.6	Výplň butterfly	2	6	250	0 Kč	3 000 Kč	
8.10.7	Butterfly 12x12	1	6	400	0 Kč	2 400 Kč	Rentalia
8.10.9	Frost rám	4	6	150	0 Kč	3 600 Kč	
8.10.10	C - stand	8	6	150	0 Kč	7 200 Kč	
8.10.11	Sandbag	12	6	100	0 Kč	7 200 Kč	
8.10.12	D520	8	6	100	0 Kč	4 800 Kč	
8.10.13	Magic Arm Kit	2	6	100	0 Kč	1 200 Kč	
8.10.14	Prodlužky	10	6	10	0 Kč	600 Kč	
8.10.15	Buben 25m	8	6	20	0 Kč	960 Kč	
8.10.16	Hokry sada 4ks	2	6	150	0 Kč	1 800 Kč	
8.10.17	TRN + polystyren	2	6	50	0 Kč	600 Kč	
8.10.18	Floppy 1 (100x100)	1	6	100	0 Kč	600 Kč	
8.10.19	Floppy 2 (120x120)	1	6	100	0 Kč	600 Kč	
8.10.21	Kufr 2	1	6	850	0 Kč	5 100 Kč	
8.10.22	Kufr 3	1	6	850	0 Kč	5 100 Kč	
8.10.23	Alukombo	5	6	600	0 Kč	18 000 Kč	
8.10.24	V-mount baterie	4	6		0 Kč	0 Kč	

Obrázek 3 Ukázka části aproximativního rozpočtu krátkého filmu Chata

FINANČNÍ PLÁN				
	FINANČNÍ PLNĚNÍ	NEFINANČNÍ PLNĚNÍ	CELKEM	CELKOVÝ PODÍL
FMK UTB	25 000 Kč	107 620 Kč	132 620 Kč	30,9%
Studenti - štáb	20 000 Kč	15 900 Kč	35 900 Kč	8,4%
Finanční plnění FILMTALENT ZLÍN	99 986 Kč	0 Kč	99 986 Kč	23,3%
Finanční plnění Analog Visions	15 000 Kč	0 Kč	15 000 Kč	3,5%
Věcné plnění IS Produkce		45 500 Kč	45 500 Kč	10,6%
Ostatní zdroje	0 Kč	99 600 Kč	99 600 Kč	23,2%
SOUČET	159 986 Kč	268 620 Kč		
CELKEM	428 606 Kč			

Obrázek 4 Průběžný finanční plán krátkého filmu Chata

PRODUKČNÍ EXPLIKACE
CHATA
KAREL TUREK

Jmenuji se Karel Turek a aktuálně jsem studentem třetího ročníku Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati. Na začátku druhého ročníku, jsem začal spolupracovat s režisérkou Eliškou Přádovou na jejím bakalářském filmu.

Natáčení filmu mělo být realizováno na podzim 2022. Kvůli chybějícím financím jsme se výrobu rozhodli posunout na rok 2023. Otevřeli se nám možnosti získat finance na Akcelerátoru ČT a Filmtalentu Zlín. S prezentací na Akcelerátoru České televize jsme se umístili na čtvrtém místě. Finanční podporu jsme nezískali, avšak režisérka měla možnost dramaturgických konzultací s Alicí Nellis, kterých také využila. Došlo tedy k drobným změnám ve scénáři, který byl touto chvílí již téměř finální. Kromě tohoto úspěchu jsme měli díky Akcelerátoru výborně připravené materiály a prezentaci filmu. Stále nám ale chyběla podstatná část financí, a tak jsme doufali v úspěch na pitching fóru Filmtalentu Zlín. S připravenou natrénovanou prezentací jsme dosáhli úspěchu a podpory v plné výši 100 000 Kč. To nám již umožnilo zajistit bezproblémové natáčení na úrovni. Postupem času se tento projekt stal i mým absolventským filmem. Jsem přesvědčen, že odložení výroby o jeden rok přineslo pozitivní vliv na financování filmu a realizaci natáčení.

V září 2023 jsme plně obnovili aktivitu, oslovili herce, dokončili obsazování a stanovili související termín natáčení na podzim 2023. Režisérka společně s kameramanem vybrali lokalitu chaty, během prvních obhlídek se shodli na její vhodnosti pro potřeby filmu. Tato chata se nachází v Krkonoších. V oblasti hereckého obsazení jsme byli nuceni třikrát přeobsadit hlavní roli postavu Stázky. U třetí herečky vyvstaly pochybnosti o vhodnosti pro tuto klíčovou postavu ze strany režisérky. Vzhledem k účasti Darji Pavlovičové ve StarDance, přeobsazení hlavní role a technickým problémům s elektřinou na místě natáčení, jsme se rozhodli přesunout plánované natáčení na leden 2024. Protože chata, na které se celý děj odehrává a natáčí nebyla úplně vhodná pro ubytování herců, pronajali jsme nedalekou chatu, která poskytuje ubytování a na této chatě jsme ubytovali všechny herce a část štábu. Zároveň se na této chatě vařil oběd a připravoval catering. Toto řešení se velmi osvědčilo, protože jsme vařením nerušili natáčení. Natáčení proběhlo v termínu 22.1. – 27.1.2024 a bylo to celkem 6 natáčecích dní. Během natáčení jsme čelili problémům s počasím, kdy před naším příjezdem napadlo hodně sněhu. To zkomplikovalo příjezd na chatu, dopravu techniky a přesuny mezi hrací chatou a ubytovací chatou. Postupem týdne sněh roztál a zase namrzal. Nakonec se vše obešlo bez větších problémů. Naštěstí jsme si kvůli produkční rezervě a šetření na stravování mohli dovolit pronajmout auto 4X4, kterým jsme se na chatu a mezi chatami dopravovali. Kladně také hodnotím volný den v natáčecím bloku, během kterého jsme všichni nabrali síly a došlo ke stmelení štábu i mezi herci. Protože nám zbyly peníze z natáčení, mohli jsme zaplatit překlad anglických titulků a složení hudby. Hudbu skládá umělkyně Nanashi, vlastním jménem Hana Kovaříková, která zároveň ztvárnila naši hlavní postavu Stázku. Po natáčení začala střihová postprodukce, která se prodloužila asi o dva týdny oproti plánu. Tento posun jsme si mohli dovolit vzhledem k termínu odevzdání. Následovala střihová postprodukce a color grading. Celkově musím toto natáčení zhodnotit, jako nejpovedenější natáčení, které jsem absolvoval.

Co se týče distribuční strategie, rádi bychom premiéru filmu uvedli na některém z filmových festivalů. Dále bychom film nabídli českým i zahraničním filmovým festivalům.

Ve Zlíně dne 10.5.2024

Karel Turek



1 LESNÍ CESTA - EXT/DEN

Obloha bez mráčků, ale přesto zatažená. Je klasický šedivý zimní den.

Stázka, dvacetiletá holka s rozevlátými kudrnatými vlasy, leží na koberci z mechu, kapradí a zbytků sněhu. U ucha si přidržuje mobil, z něž se ozývá tlumená řeč. Stázčin výraz ale neodpovídá koncentrovanému telefonování, zamyšleně a nepřítomně se kouká do nebe.

STÁZKA:

Já vím.

Mluví potichu, polohlasem. Na sobě má zimní bundu a teplý svetr, vedle sebe ledabyle pohozený velký batoh, ke kterému je přivázaná šála.

STÁZKA:

Jo vždyť jo.

Ne... ne, neurážím se hned.

Odpověď je slyšet opět jen přerývaně.

STÁZKA:

Dyť takhle mluvim normálně. Je mi fajn.

MÁMA:

Tak už tam seš?

STÁZKA:

Jo, už jsem tady.

Tlumené odpovědi ozývající se z mobilního telefonu se náhle transformují v nekonkrétní hučení. Ztrácí se signál. Stázka zakroučí očima.

STÁZKA:

...mami..

...tak čau.

Stázka si povzdechne. Ještě chvíli leží pozorujíc oblohu s telefonem v ruce, až potom se neochotně zvedne, rukou si očistí šálu od sněhu a nahodí bágel na záda.

Ujde sotva pár metrů, když stromy před ní odkryjí starou dřevěnou chatu. Stázka se zastaví a z dálky ji pozoruje. K domu vedou dvě cesty, jedna je přímá, příjezdová, po druhé to lze obejít. Stázka, přestože směřuje k domu po chvíli ustrnutí zvolí delší cestu a nepřiměřeně pomalu po ní dojde až ke vstupním dveřím.

-TITULKY - NÁZEV FILMU

Created using Celtx

ZÁVĚR

V rámci této bakalářské práce jsem se zaměřil na problematiku pitchingů filmových projektů v oblasti krátkých hraných filmů. Na základě osobních zkušeností s pitchingem, analýzou literatury a reflexí konkrétních pitchingů jsem se pokusil poskytnout ucelený pohled na proces přípravy a prezentace filmového projektu.

Práce se zabývala nejen teoretickými aspekty pitchingů, jako je definice, druhy a práce s pitchingem v průběhu filmu, ale také praktickými zkušenostmi z konkrétních akcí, jako je Akcelerátor ČT a pitching fórum Filmtalentu Zlín. Díky analýze těchto událostí jsem identifikoval klíčové faktory úspěšné prezentace filmového projektu a zároveň také běžné chyby, kterých se je třeba vyvarovat.

Závěrem lze konstatovat, že pitching filmového projektu je náročný proces, který vyžaduje důkladnou přípravu, trénink, znalost materiálu a schopnost efektivně komunikovat svou myšlenku. Doufám, že tato práce poskytne užitečné informace a tipy nejen studentům režie a produkce, ale všem, kteří se zajímají o filmový pitching a chtějí se na něj co nejlépe připravit.

Na závěr bych rád poděkoval vedoucímu práce, za věcné připomínky a korektury a také všem kteří mě podporovali v průběhu psaní této práce. Doufám, že její výsledky přinesou hlavně užitek.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KURZ, Sibylle, 2013. *Pitch it!*. 2nd ed. Czech language edition. V Praze: Akademie múzických umění. ISBN 978-80-7331-284-8.

STEEL, Jon, 2007. *Perfect pitch : the art of selling ideas and winning new business*. New Jersey: Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, c2007. ISBN 9780471789765.

SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

Nadační fond FILMTALENT ZLÍN. Online. Salon filmových klapek.

Dostupné z: <https://www.salonfilmovychklapek.cz/filmtalent/>. [cit. 2023-12-11].

Přihlášení projektu. Online. Salon filmových klapek.

Dostupné z: <https://www.salonfilmovychklapek.cz/filmtalent/prihlaseni-projektu/>.

[cit. 2023-12-11].

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AAV – Ateliér Audiovizuální tvorby

FKM – Fakulta multimediálních komunikací

UTB – Univerzita Tomáše Bati

FMK UTB – Fakulta multimediálních komunikací Uni

AAV FMK UTB – Ateliér Audiovizuální tvorby fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáš Bati ve Zlíně

ČT – Česká televize

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Ukázka snímků prezentace krátkého filmu Chata na Akcelerátor ČT	18
Obrázek 2 Výsledky výběrového řízení AAV 2022/2023	30
Obrázek 3 Ukázka části aproximativního rozpočtu krátkého filmu Chata	37
Obrázek 4 Průběžný finanční plán krátkého filmu Chata	38
Obrázek 5 Produkční explikace krátkého filmu Chata	39
Obrázek 6 Ukázka literárního scénáře krátkého filmu Chata	40

SEZNAM PŘÍLOH

1x CD s elektronickou verzí této bakalářské práce v PDF