

## Hodnocení oponenta diplomové práce

<b>Autor práce</b>	Bc. Zuzana Hanačíková	
<b>Název práce</b>	Sociální kampaň se zaměřením na prevenci zdravotních a enviromentálních rizik vybrané kategorie tabákových výrobků	
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
Nastavení cílů a metod práce	40	B
Úroveň teoretické části práce	50	C
Úroveň analytické části práce	50	C
Úroveň projektové části práce	50	B
Splnění cíle práce	60	B
Struktura a logika textu	40	B
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
Jazyková a formální úroveň práce	30	B
<b>Výsledné hodnocení</b>	<b>1,46</b>	<b>B</b>

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretická část je zpracována za využití dostatečného množství aktuálních českých i zahraničních, monografických i seriálových zdrojů literatury. Z hlediska rozsahu je větší část teoretické práce věnována problematice alternativních tabákových výrobků a jen menší část problematice sociálního marketingu, což by mělo být vzhledem ke studovanému oboru naopak. Postrádám také poznatky vztahující se k legislativě reklamy na tabákové výrobky.
- Cíle a metody práce jsou stanoveny adekvátně a v souladu s tématem práce. Bohužel odpovědi na otázky prostřednictvím e-mailu nelze považovat za hloubkový rozhovor. "
- V kapitole Metodika práce postrádám také přiblížení cílové skupiny, která bude předmětem výzkumu.
- Výsledky kvantitativního výzkumu jsou prezentovány zejména slovním popisem dat bez bližší interpretace výsledků.
- Na výzkumnou otázku č. 3 (Jaké faktory by mohly vést uživatele k ukončení používání elektronických cigaret?) je zodpovězeno pouze na základě obsahové analýzy kampaně, avšak pro relevantní výsledky by bylo vhodné ověřit si tvrzení kvantitativním výzkumem.
- Návrh kampaně je realizovatelný a je vhodně doplněn zamyšlením nad náklady, časovým průběhem kampaně i průběžným hodnocením naplňování cílů.

### Otázky k obhajobě:

- Jaké jsou základní legislativní dokumenty vztahující se k problematice tématu práce?
- Na str. 53 píšete, že v rámci obsahové analýzy příspěvků vybrané firmy na Instagramu bylo analyzováno celkem 12 příspěvků, které byly v době provedení analýzy k datu 2. 3. 2024 nejaktuálnější. O jaké časové období se tedy jedná? A proč jste si zvolila právě toto časové období?
- Jaká rizika mohou být spojena s přípravou, realizací a vyhodnocením kampaně a jak byste tato rizika eliminovala?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01