

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Hana Pospíšilová	
Název práce	Uprchlíci a migrace v komunikaci parlamentních stran PSP ČR	
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	C
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	E
4 Úroveň analytické části práce	50	D
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	D
Výsledné hodnocení	2,52	E

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Na práci oceňujem:

- solídne spracovanú problematiku vnímania utečencov v ČR v teoretickej časti;
- využitie relevantných zdrojov;
- snahu o interpretáciu zistení v praktickej časti;
- zaujímavé informácie, škoda, že nie sú prezentované na lepšej úrovni.

Práci vytýkam:

- neštandardné spracovanie;
- chaotickú štruktúru, najmä praktickej časti;
- absenciu teoretických poznatkov z oblasti komunikácie, prvá zmienka je až na str. 36;
- vysoký podiel priamych citácií bez autorského vkladu v teoretickej časti;
- neštandardný názov pre metodickú časť;
- absenciu detailnejšieho členenia, napríklad časti 3.6;
- absenciu uvádzania zdrojov (napr. na str. 49);
- absenciu uvedenia cieľa práce v metodickej časti;
- absenciu projektovej časti;
- používanie prvej osoby jednotného čísla v texte (napr. na str. 39);
- skutočnosť, že tabuľka nie je obrázok (napr. na str. 27);
- citovanie len jedného autora v časti 3.1 (Danton, 2014);
- miestami formálne nezrovnalosti ako je napr. označovanie tabuliek v texte (napr. str. 45);
- množstvo nekomentovaných obrázkov za sebou, ktoré mali byť v prílohe;
- neštandardne vypracovaný zoznam použitej literatúry.
- Kapitola 3 (str. 30) nesie názov „*Politický marketing a súťaž o voľiče*“, v texte ale chýba definícia pojmu.
- Výsledky sú zároveň aj odpoveďami na výskumné otázky, čo znamená, že praktická časť pozostáva len z jednej kapitoly (Kapitola 5), čo považujem za nedostatočné. Textová časť pôsobí chaoticky a nie je jednoduché sa v prezentovaných zisťeniach orientovať.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

1. V čom spočíva prínos predloženej práce a aké je využitie získaných poznatkov v marketingovej komunikácii politických subjektov ?
2. V časti 3.5 na str. 35 uvádzate, že najznámejšou politickou kampaňou, ktorá komunikovala problematiku utečencov a migrácie, bola prezidentská kampaň M. Zemana v roku 2018. Uvedte ďalšie kampane, ktoré pomohli získať vybraným politickým stranám hlasy a ktoré komunikujú v podobnom duchu.
3. Na základe výskumu stručne prezentujte trendy v komunikácii problematiky utečencov a migrácie u skúmaných politických subjektov.

Ve Zlíně dne 6. května 2024

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.