

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Tereza MACHOVÁ	
Název práce	Spotřebitelské vnímání přírodní kosmetiky	
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,40	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Předložená práce je zpracována v intencích zadání a dokládá zájem autorky o řešenou problematiku i zvolený obor studia.
- Silnou stránkou práce je její praktická část.
- Autorka si položila relevantní výzkumné otázky a k jejich zodpovězení použila vhodné analytické metody. Oceňuji pečlivost a smysluplnou interpretaci vlastních zjištění, která plně využila v sestavení souboru doporučení, stejně jako autorčinu reflexi v závěru práce.
- K teoretické části mám výhrady. Nedostatky spočívají především v nekvalitní práci se zdroji. V textu práce je odkazováno na dílo, které se v seznamu bibliografických zdrojů nevyskytuje. Tento seznam je nesprávně řazen. Přítomnost hranatých závorek s čísly, která nevytváří souvislou řadu, neodpovídá doporučením univerzity.
- Podstatnější chybou je mnohonásobné odkazování na dílo publikované v roce 2003, jehož stáří u tak dynamického oboru práci ubírá na kvalitě. Práce by byla vyváženější a lépe hodnocena, kdyby autorka báda ve více pramenech a v aktuálnějších zdrojích.
- Autorka si položila relevantní výzkumné otázky a k jejich zodpovězení použila vhodné analytické metody. Praktická část je silnou stránkou práce. Oceňuji pečlivost, smysluplnou interpretaci zjištění plně využitou v sestavení souboru doporučení i reflexi v závěru práce.
- Autorka svou práci prokázala, že získala dobrý vhled do problematiky a práce bude pro praxi bezesporu přínosem.

Otázky k obhajobě:

- Jaká je role značky v produktovém managementu?
- Jak se nejčastěji testuje známost a znalost značek na spotřebitelském trhu?
- Ověřila jste si před distribucí dotazníku, zda respondenti rozumí otázkám a znají obsah nabízených odpovědí, např. termínu „konvenční kosmetika“?

Ve Zlíně dne 27. dubna 2024

Podpis:

RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01