

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jakub Vrána	
Název práce	Obalový design limonád a jeho vliv na nákupní chování spotřebitelů	
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,47	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Na predloženej bakalárskej práci oceňujem najmä autorov prehľad a dobrú orientáciu v zvolenej téme, ako aj praktické zameranie práce. Celkovo môžem konštatovať, že práca má logickú štruktúru (až na zopár výnimiek, vid'. moje pripomienky uvedené nižšie) a jej časti na seba vzájomne vhodne nadväzujú. Taktiež chcem oceniť jasne nastavené ciele práce a logicky formulované výskumné otázky, ako aj použitie rôznych výskumných metód (dotazníkový prieskum a pološtrukturované rozhovory).

Čo sa týka výhrad a pripomienok k práci, týkajú sa hlavne teoretickej, ako aj praktickej časti práce. V teoretickej časti práce by si jednotlivé kapitoly a podkapitoly zaslúžili podrobnejšie spracovanie, napr. podkapitola 1.3 *Značka* – autor v nej mohol definovať jednotlivé vizuálne prvky značky, ku ktorým patrí aj dizajn obalu. Čo sa týka funkcií obalu (podkapitola 3.1), autor uvádza iba základné funkcie, pričom ich v praxi existuje oveľa viac (napr. prepravná, manipulačná, estetická, ekonomická, ekologická funkcia, atď.). V rámci podkapitoly 3.2 *Design obalu* autor popisuje iba farby, ale obalový dizajn tvorí množstvo ďalších prvkov – tvar obalu, obalový materiál a štruktúra obalu, písmo a typografia použitá na obale, logo a ďalšie brandové kódy, ktoré pomáhajú spotrebiteľom identifikovať značku. Názov podkapitoly 3.3 *Obaly limonád a jejich trendy* nezodpovedá jej obsahu, pretože sa v nej autor primárne zameriava na popis obalových materiálov nápojov.

Realizovaný dotazníkový prieskum a výsledky pološtrukturovaných rozhovorov mohli byť v úvode praktickej časti doplnené o vlastnú komparatívnu analýzu obalového dizajnu vybraných značiek limonád podľa vopred nastavených hodnotiacich parametrov. Miestami má interpretácia výsledkov dotazníkového prieskumu popisný charakter a chýba jej výraznejší osobný autorský vklad (5. kap.). Pri hodnotení dizajnu obalu vybraných limonád (otázky 20 – 25, príloha) mohol autor namiesto škály (nelíbí – hodne se mi líbí) použiť skôr sémantický diferenciál s viacerými kategóriami (napr. moderný – tradičný, originálny – tuctový, drahý – lacný, atď.), čím by od oslovených respondentov získal ďaleko presnejšie a podrobnejšie názory na jednotlivé príklady obalového dizajnu. Pri pološtrukturovaných rozhovoroch by som ocenil prehľadnejšie spracovanie ich výsledkov a kľúčových zistení vyplývajúcich z odpovedí

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

jednotlivých participantov (6. kap.). Bakalárska práca má miestami drobné formálne a štylistické nedostatky, taktiež v texte chýba dôslednejšia práca so zdrojmi.

Na základe uvedeného predložení bakalársku prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie B (veľmi dobre) až C (dobre) podľa úrovne obhajoby.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: