

Obsah

Abstrakt	3
Abstract.....	4
Obsah.....	5
Úvod	7
1. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	11
1.1 Výzkumy dopadu designu na ekonomiku zemí a firem	12
1.2 Design a design management	15
1.3 Designové myšlení a designérský proces	18
1.4 Uživatelský prožitek	20
1.5 Kvantifikace příčinné souvislosti mezi UX a hodnotou designu.....	21
1.6 McKinsey Design Index vs. Design Value Index.....	23
2. CÍL HABILITAČNÍ PRÁCE.....	27
2.1 Hlavní cíl habilitační práce a hlavní výzkumná otázka	28
2.2 Dílčí cíle habilitační práce a dílčí výzkumné otázky	29
3. TEORETICKÝ RÁMEC	31
3.1 Balanced Scorecard a jeho propojení na design management.....	31
3.2 Systémové myšlení a zpětnovazební smyčkové diagramy	33
3.3 Hra jako nástroj vzdělávání	37
3.4 Hodnota designu jako neměřitelná jednotka.....	39
4. ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ	41
4.1 Experiment jako metoda výzkumu	41
4.2 Iterace ve výzkumném procesu.....	43
4.2.1 Krok 1: Reflexe dosavadního stavu poznání	44
4.2.2 Krok 2: Redesign dynamického modelu začínající firmy	44
4.2.3 Krok 3: Sběr kvalitativních dat o designu	45
4.2.4 Krok 4: Realizace experimentu: Hraní deskové hry a analýza herních strategií	45
4.2.5 Krok 5: Analýza výsledků hry a změna parametrů	46
4.2.6 Krok 6: Dokumentace a další vývoj výzkumného konceptu.....	47
5. EXPERIMENTÁLNÍ ČÁST.....	49

5.1	Redesign výzkumu BCD Barcelona Design Center.....	49
5.1.1	Čtyři rozměry uživatelského prožitku.....	52
5.1.2	Postup vyplnění dotazníku Design Value Calculator	53
5.2	Systémově dynamické modelování	60
5.2.1	Proces tvorby systémově dynamického modelu	63
5.2.2	Algoritmy podnikání v dynamickém Business Modelu.....	64
5.2.3	Uživatelský prožitek v business modelu firmy	82
5.2.4	Numerické vyjádření strategického rozhodování v modelu	83
5.3	Výpočet koeficientu Design Value Algorithm (DVA).....	85
5.3.1	Kvantitativní vyhodnocení dat z Design value Calculator.....	85
5.3.2	Tabulkový výpočet DVA ve třech variantách.....	89
5.4	Výsledky – realizační část experimentu.....	90
5.4.1	Vizualizace akumulace PROFIT ve čtyřech scénářích	91
5.4.2	Vizualizace parametru Rentabilita nákladů na design	95
5.5	Analýza dosažených výsledků.....	97
5.5.1	Zodpovězení dílčích výzkumných otázek.....	99
5.5.2	Odpověď na hlavní výzkumnou otázku	104
6.	DISKUSE	106
6.1	Verifikace modelu podle konzistence použitých jednotek.....	107
6.2	Verifikace modelu jako dokonalého účetního systému.....	108
6.3	Verifikace citlivosti chování dynamického modelu šokem	109
6.4	Dokumentace a další vývoj výzkumného konceptu	113
7.	PŘÍNOS PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI	117
	ZÁVĚR	119
	Seznam použité literatury.....	121
	Seznam obrázků	127
	Seznam použitých symbolů a zkratk	128
	Přílohy.....	129
	Publikační aktivity autora 2017–2022	130
	Odborný životopis autora.....	132