

Preppy style

Kateřina Šeichová

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design oděvu

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Kateřina Šeichová**
Osobní číslo: **K21151**
Studijní program: **B0212A310004 Multimedia a design**
Specializace: **Design oděvu**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Preppy style**

Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 20–25 normostran. Práce se zabývá preppy stylem, jeho historií a vlivem na dnešní street style.

2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5–7 modelů. Praktická část vychází z nabytých poznatků o preppy stylu z teoretické části, které se uplatní při tvorbě oděvní kolekce. Práce je doplněna o dokumentační fotografie z procesu tvorby, módní fotografie, popřípadě krátké promo video. Rozsah práce: minimálně 40 normostran. Formát A4. Práce bude odevzdána ve dvou stejnopisech v pevné vazbě (1 může být v kroužkové vazbě). Součástí odevzdané písemné práce bude i dodání elektronické verze bakalářské práce na Flash disku. Flash disk bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 DPI, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- ADZ, King a STONE, Wilma. *This is Not Fashion*. Thames & Hudson, 2018. ISBN 9780500292440.
FOGG, Marnie (ed.). *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 9788073912246.
HOPKINS, John. *Menswear*. 2nd ed. Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474230100.
LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. ISBN 9788074544705.
LEACH, Robert. *The fashion resource book: men*. London: Thames & Hudson, c2014. ISBN 9780500291320.
TERUYOSHI, Hayashida. *Take Ivy*. Brooklyn: powerHouse Books, 2010. ISBN 9781576875506.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Lenka Mičolová**
Ateliér Design oděvu

Oponent bakalářské práce: **Mgr. Petr Kalouda**

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2023**

Termín odevzdání bakalářské práce: **3. července 2024**

L.S.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2023

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:

Jméno a příjmení studenta:

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá preppy stylem, zkoumá jeho historii, módní značky ovlivněné tímto stylem a zasahuje až do dnešního street stylu. V praktické části jsou vědomosti z teoretické části využity pro vytvoření kolekce. Jednotlivé modely jsou inspirovány tímto stylem, a to jak z historického hlediska, tak i současnou módou a trendy.

Klíčová slova: preppy, Ivy League, street style, móda

ABSTRACT

The bachelor thesis focuses on preppy style. It explores the history of preppy style, fashion brands influenced by that style and extends into today's street style. In the practical part, the gained knowledge from the theoretical part is used to create a collection. Each model is inspired by this style, historically and current fashion and trends.

Keywords: preppy, Ivy League, street style, fashion

Děkuji MgA. Lence Mičolové za vedení bakalářské práce.

Děkuji doc. MgA. Kristýně Petříčkové, Ph.D. za ochotu a pomoc s bakalářskou prací.

Děkuji MgA. Petře Bašňákové za krásné fotografie a celému týmu za skvělou spolupráci.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	7
I TEORETICKÁ ČÁST	8
1 IVY LEAGUE	9
2 PREPPY STYLE	13
2.1 SPECIFIKA DÁMSKÉHO ODĚVU.....	16
2.2 SPECIFIKA PÁNSKÉHO ODĚVU.....	19
2.3 PREPPY STYLE MIMO USA.....	21
3 KLASICKÉ IVY A PREPPY ZNAČKY A VLIV STYLU NA SOUČASNOU MÓDU	23
3.1 BROOKS BROTHERS.....	26
3.2 J. PRESS.....	28
3.3 LACOSTE.....	30
3.4 RALPH LAUREN.....	32
3.5 TOMMY HILFIGER.....	35
II PRAKTICKÁ ČÁST	40
4 ÚVOD A KOLEKCE PRO IKONY VINTAGE	41
4.1 ZNAČKA IKONY VINTAGE.....	46
4.2 MATERIÁLY, VÝŠIVKA A VÝSLEDNÁ BAREVNOST.....	47
4.3 SILUETY A POSTUP PRÁCE.....	51
4.4 MODEL Č. 1.....	56
4.5 MODEL Č. 2.....	58
4.6 MODEL Č. 3.....	60
4.7 MODEL Č. 4.....	62
MODEL Č. 5.....	63
4.9 PRODEJNÍ KOUSKY PRO IKONY VINTAGE.....	65
III PRAKTICKÁ ČÁST	67
5 LOOKBOOK	68
ZÁVĚR	83
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	84
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	88
SEZNAM OBRÁZKŮ	89
ZDROJE OBRÁZKŮ	91
SEZNAM PŘÍLOH	95

ÚVOD

Které značky stály za vznikem preppy stylu? Kdy vůbec vznik preppy nastal a jakým způsobem ovlivnil dnešní svět módy?

Téma této bakalářské práce nás provází preppy stylem od jeho počátku až po současnost. Zaznamenává okolnosti, které stály za jeho vznikem, zmiňuje Ivy League a následný vznik preppy. Sleduje historii pěti značek, které tu byly na jeho začátcích i v průběhu vývoje a vede nás až do 21. století, kdy je preppy style součástí dnešního street stylu. Poukazuje na konkrétní prvky preppy stylu a přibližuje, jak má správně preppy vypadat.

Preppy style je stále aktuálním tématem. Tento styl založený na klasice a kvalitě se nikdy nenechal ovlivňovat trendy a byl velmi udržitelný. Preppy móda je již vyzkoušená časem a je trvanlivá. Udržitelná móda je téma, které se řeší desítky let a je také hlavním impulsem ke vzniku této bakalářské práce. Značky by se měly zaměřit na aplikování udržitelného přístupu do praxe a tvořit nadčasové kousky z kvalitních materiálů. Navíc se styl preppy v posledních několika letech stal znovu populárním. Mladí lidé na sociálních sítích sdílí inspiraci v luxusním životním stylu, ale jen málo kdo z nich ví, že jde ve skutečnosti o inspiraci v Ivy League a preppy stylu. Tato práce odhaluje kořeny a podstatu tohoto stylu a současného trendu.

Všechny poznatky o preppy stylu se promítají do kolekce pěti modelů. Tato kolekce odráží preppy jak z historického hlediska, tak i z hlediska dnešního street stylu. Navíc spolupracuje s udržitelnou značkou Ikony vintage, s její vizuální identitou i myšlenkou. Má být pro značku ready-to-wear kolekcí, která zároveň vzbudí v zákaznících chůť po dalších kouscích. V kolekci jsou zakomponovány prvky této značky. Místo monogramů, které se tradičně využívají v preppy, používá logo a motiv Ikony vintage. Zachovává tak vizuální identitu značky, ale zároveň ji zpracovává s prvky preppy stylu. Dostává tak do kolekce klasické motivy s přesahem do dnešní doby, kdy slow fashion je velmi aktuálním tématem.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 IVY LEAGUE

Americká smetánka připravuje své potomky na výběrové univerzity. Snaží se z nich dostat to nejlepší. Jejich děti zasvětily svůj život studiu a sportu. Žijí ve znamení prestiže, libují si ve vlastním úspěchu, rivalita a dravost jim koluje v žilách. To vše se stalo neodmyslitelnou součástí Ivy League stylu, s kterým se setkáváme již od první poloviny 20. století také pod označením Ivy look.

Po první světové válce se američtí muži z lepších rodin snažili najít styl, který bude odrážet mládí, jejich hodnoty a postavení a zároveň je nebude omezovat ve volnočasových aktivitách.¹ Ve 20. letech 20. století se na Ivy League univerzitách (Harvard, Yale, Princeton, Pennsylvania, Columbia a Dartmouth) začal utvářet Ivy look. Tyto elitní školy vznikaly však již mezi 17. - 19. století a nachází se na východním pobřeží USA. Dostali se tam jen ti nejlepší a také nejbohatší, kteří si mohli dovolit potřebnou přípravu.

„Ivy League se stává všeobecně uznávaným americkým stylem.“² Název získal díky Ivy League kampusům porostlých brečťanem. Nejpříznivějším prostředím pro vznik tohoto nového stylu byla univerzita Princeton. Disponoval četnou řadou soukromých členských klubů, které měly své odznaky, stužky a jiné prvky, které značily loajalitu. Tento kampus byl zcela odlišný od jiných. Byl izolovaný od větších měst a bylo snazší vytvořit ze studentů soudržnou komunitu. Navíc většina studentů nastupovala již z přípravných škol, takže měli společnou cestu.³



Obrázek 1 Ivy League loga

¹ BANKS a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.

² BANKS a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.

³ BANKS a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.



Obrázek 2 Univerzitní spolek

Movité rodiny si kromě kvalitního vzdělávání libovaly ve sportovních aktivitách spojených s privilegovanou vrstvou jako je například golf nebo tenis. Zahrnovalo to také nošení speciálního sportovního oblečení, které se tímto způsobem dostalo rovnou z hřiště do každodenního života.⁴ Kampusy Ivy poskytly ideální prostředí pro rozvoj sportovně laděného stylu, který vypadal nedbale a uvolněně, ale stále hleděl na kvalitu zpracování, preciznost a detail.

Být součástí sportovního univerzitního týmu bylo pro studenty velmi důležité a značilo to prestiž. Dress code má i svůj sociální význam.⁵ Tlak vrstevníků na získání společenského statusu byl silný a udržet si svou pozici bylo náročné, vyžadovalo to dodržování daných standardů. Týmové sporty nabízely dobrou příležitost vypadat mužně a pracovat na svém společenském statusu. Studenti nosili svetry a bundy s monogramy svých týmů nebo univerzit. Hráči měli tu čest nosit klasickou americkou bundu nazývanou „Varsity“ nebo „Letterman“, což dodávalo hierarchii na půdě Ivy League univerzit.⁶

⁴ BANKS a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.

⁵ LAPŠANSKÁ. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. 2014.

⁶ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. 2015.

Tato svetrová bunda se vyvíjela už koncem 19. století, kdy se nosily svetry v týmových barvách s logy a rozdávaly se na zápasech fanouškům. Na počátku 50. let na tyto bundy začala firma Phoenix Lettering vyšívát loga a nápisy, které se na těchto bundách vyskytují dodnes. Na levé straně bylo tradičně vyšito univerzitní písmeno. V současné době bychom takový typ bundy nazvali univerzitní, nebo baseballová. Přestože dnešní podoba je spíše komerčního rázu, stále v sobě nese prvky tradičního vlněného těla a insignií, které se dříve používaly.⁷



Obrázek 3 Varsity bunda

Důležité bylo také přebírání tradic. Vyšší společenská vrstva si potrpěla na dlouhé historii a dědictví hrálo zásadní roli. Tomuto trendu se přizpůsobily i oděvní značky. Zakládaly si na tradičním řemeslném zpracování, klasičnosti a národnosti. Vlastenectví zde zafungovalo jako silný nástroj a získalo si srdce americké společnosti.

Ivy look je spojen se všestranným vzděláním a sportem. Má náznak až antického ideálu kalokagathia, člověka celistvého, silného tělem i duchem. V 50. letech se z Ivy look vzhledu plynule vyvinul preppy style.

⁷ LEACH. *The fashion resource book: men.* c2014.



Obrázek 4 Yale 1957



Obrázek 5 Prostředí univerzity Brown

2 PREPPY STYLE

Preppy style plynule navázal na tradici Ivy League škol a má i stejné hodnoty. Dodával studentům idylický pocit harmonie a pohodlí, aby se ve škole cítili jako doma. Neubíral však ani na eleganci a klasičnosti. Striktní pravidla Ivy oblékání se začala postupem času uvolňovat. Studenti kladli více důrazu na komfort. Tento konzervativní styl dostal ležernější sportovnější podobu, kterou označujeme jako preppy a začal se z něj stávat trend tehdejší společnosti.

Za největšího rozmachu v 50. letech 20. století jej nosili muži i ženy všech prestižních univerzit. Ovlivnilo to také řadu literárních děl. Jedním z nejznámějších je kniha *Kdo chytá v žitě* od amerického spisovatele J. D. Salinger. Autor sám studoval na Ivy League univerzitě Princeton a tento román není jeho jedinou publikací kde zaznamenává své zážitky a vykresluje chování studentů jako snobské a povrchní.

Přestože forma preppy stylu je ležerní odráží se od spousty zásad a pravidel. Nemůžeme říct, že cokoliv, co je drahé je preppy. Důležité je mít vše doladěné do sebemenších detailů. Právě důraz na detail a zpracování je v případě preppy stylu klíčové. Každý kousek musí být precizně ušitý. Finalizace oděvu je často dopracována ručním šitím. Oblečení mělo také svá specifika, co se týče formy. Knoflíčky musely být ve správném počtu, klopa a manžety ve správné šíři. Materiál musel být kvalitní. Syntetická vlákna nejsou akceptována, pracuje se převážně s vlákny přírodními ať už je to bavlna, vlna, hedvábí nebo kašmír. Barevnost je často velmi jemná a decentní. Rozšířené jsou pastelové barvy. Velmi specifické pro preppy style je také genderová neutralita. Kousky mohou nosit ženy i muži. Pastelové tóny jsou zcela běžně zahrnuty i do pánského šatníku. Dochází tak k unisex módě, která je v dnešní době velmi populární. Preppy look má kromě elegance také sportovního ducha stejně jako Ivy look. I kdyby nositel nebyl zrovna fanouškem sportu nebo členem sportovního klubu, nošení sportovně laděného oděvu by se nevyhnul, aby nebyl vyřazen z kolektivu. Kousky musely být také zcela funkční, aby ochránily před deštěm, mrazem a aby neomezovaly hráče při sportu. Sportovní týmy ze začátku používaly univerzitní loga, časem však sportovní oděvní značky začaly mít své vlastní signifikantní znaky. Například Lacoste ve 30. letech 20. století přišel se symbolem krokodýla.¹² Značky tak začaly umisťovat svá loga na oděvy.

¹² LEACH. *The fashion resource book: men.* c2014.



Obrázek 6 Logo Lacoste, 1933

Před vznikem syntetických materiálů se sportovní oděvy vyráběly z vlny nebo bavlny. Se zájmem o sport po 1. světové válce rostl i vývoj nových technologií a syntetických materiálů, ale preppy style zůstal u pletených i tkaných přírodních materiálů. „Pletené materiály díky své pružnosti umožňující volnost pohybu a jsou ideální pro venkovní sporty. Vlněná příze pohlcuje vzduch, a tak zajišťuje tepelnou izolaci bez navýšení váhy a kůže díky ní může dýchat.“¹³ Používaly tak nadále vlnu a bavlnu místo umělých vláken.

Pleteniny byly velmi oblíbené. Jako pletené vzory byly nejvíce využívány Fair Isle, Cable knit nebo Argyle. Pleteniny Fair Isle se proslavily ve 20. letech 20. století. A byly populární v Anglii, plynule se staly součástí amerického preppy stylu. „Úplet Fair Isle je pojmenovaný podle ostrova Shetlandy v severním Skotsku, odkazuje na tradiční techniku pletení, která se používá k vytváření vzorů pomocí více barev najednou.“¹⁴

¹³ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. 2015.

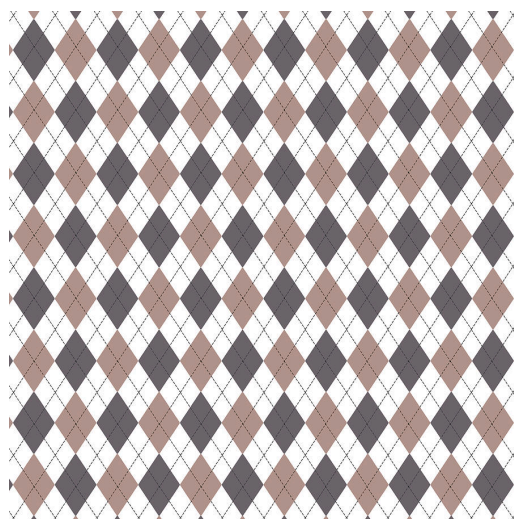
¹⁴ PIERI. *The Fair Isle Sweater Is Never Not In Style—Shop 36 of the Best*. 2023. „Named for an island in Shetland, in northern Scotland, Fair Isle refers to a traditional knitting technique used to create patterns using multiple colors at once.“



Obrázek 7 Pletené svetry, vzor Fair Isle

Také se nosil vzor Cable knit, který vytvářel copánkový motiv. Velmi populárním byl vzor Argyle. Argyle se skládá z kosočtverců. Tato pletenina pochází ze 17. století a je původem ze Skotska stejně jako Fair Isle. Populárním se stal ve 20. letech 20. století, kdy se nosil v Anglii na golfových ponožkách. „V roce 1949 byl prezident americké společnosti Brooks Brothers ve Skotsku a viděl svého přítele, jak nosí argylové ponožky. Zalíbily se mu natolik, že se spojil s výrobcem ve Skotsku a v roce 1952 přivezl první pár argylových ponožek do Spojených států.“¹⁵

¹⁵CRANE. *What is an Argyle?* 2022. „In 1949, the US company Brooks Brothers' president was in Scotland and saw a friend wearing argyle socks. He liked them so much that he connected with a manufacturer in Scotland to bring the first pair of argyle socks to the United States in 1952.“



Obrázek 8 Argyle vzor

2.1 Specifika dámského oděvu

Dívčí a dámský preppy outfit se skládal z kousků šatníku, které byly nebo minimálně vypadaly jako ze šatníku jejich mámy nebo přítele. Preppy style vycházel z amerických Ivy League univerzit. V 50. letech 20. století byl tento styl inspirovaný pánským šatníkem velkým kontrastem k americkému vnímání ženy. Americký ideál krásy byl v té době určován hollywoodskými hvězdami, které dominovaly ženskostí, smyslností a herečky se stávaly tzv. sexsymbolem.¹⁶ To se změnilo, když se v roce 1953 herečka Audrey Hepburn objevila ve svém prvním filmu v jednoduché eleganci.¹⁷ Pro preppy style byla důležitá úhlednost a klasičnost.

Preppy ženy nosily především trička, košile a roláky. Košile se nosila bavlněná vždy zastrčená v barvách pánské košile jako například bílá, modrá, žlutá nebo růžová. Manžety košile se ohrnuly přes svetr, nebo srolovaly pod loket. Košili typu Oxford byla zapínaná košile na knoflíky s monogramem. Monogram se na dámských košilích nacházel na manžetě, zatímco na pánských byl umístěn na náprsní kapse. Bavlněný rolák se nosil ve výrazných barvách i vzorech a kolem krku se neohrnoval. Ženy nosily také polo košile Lacoste. Ty využívaly pánského i dámského střihu dle typu postavy.¹⁸ Starší ženy nosily také halenky s límečkem

¹⁶ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. 2015.

¹⁷ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. 2015.

¹⁸ BIRNBACH. *The Official Preppy Handbook*. 1980.

Peter Pan, který byl kulatého tvaru. Velkou oblibu mělo vrstvení. Například nosit pod košilí rolák a na ní svetr. To bylo dobré také z praktického hlediska kvůli teplu.

Šaty nebyly zrovna nejpraktičtější kouskem pro každodenní nošení, jelikož se hůře stylují. Se sukní nebo kalhotami se dá udělat mnohem více kombinací. I do dámských šatů se projevila pánský vliv. Nosily se šaty košilového střihu, které se hodily na každou příležitost, nebo rolákové šaty v kombinaci s blazerem. Šaty na společenské události mohly být i v černé barvě, která jinak nebyla v oděvu příliš využívána. Dle preppy vypadala černá všedně a nosila ji většinové společnost. Na formální událost se však hodila v kombinaci s perlami. Takzvané malé černé se dají využít na denní nošení i na večer. Ty byly zpopularizovány módní ikonou Audrey Hepburn v 60. letech ve filmu Snídaně u Tiffaniho. „*V jediné scéně definovala jeden z nejikoničtějších módních oděvů: malé černé šaty (tzv. LBD).*“¹⁹

Sukně se nosila střihu A. Ta mohla být kombinována například s Lacoste polo košilí a nikdy nepřestala být trendy. V zimní měsíce se dělala z flanelového materiálu v khaki barvě. Dále se nosila sukně tenisová, golfová, nebo sukně inspirovaná kiltem, která byla často součástí školních uniforem. Na formální večírky byla dlouhá černá sametová sukně. Ta se kombinovala klasicky s bílou blůzou ke krku a perlami.²⁰

¹⁹ CERINI. *Audrey Hepburn's little black dress*. 2020. „*In a single scene, she defined one of fashion's most iconic garments: the little black dress (aka LBD).*“

²⁰ BIRNBACH. *The Official Preppy Handbook*. 1980.



Obrázek 9 Oděv na tenis, 1954

Kalhoty nosily rovné pánského střihu, které nezdůrazňovaly ženské křivky. Nesměly mít moc uplé ani široké nohavice. Ženy i muži nosili kalhoty v khaki barvě. Ženy je stylovaly s navy blazerem. Dále nosily ženy kalhoty v barvách navy, výrazně růžové, zelené nebo šedé. Mohly nosit i rovné džíny Levi's bez pásku se zastrčenou košilí.

Svetry nosily často oversized. Jako materiál se používala vlna, aby svetr pořádně zahřál. Mohl mít kulatý výstřih i výstřih do V.²¹

Jako svrchní oděv byl oblíbený kabát z velbloudí kůže. Ten měl velké vycpávky a volný střih. Dále se nosila krátká bunda do pasu, která byla vyloženě ženskou záležitostí. Ženy samozřejmě mohly sáhnout i po pánských oděvech.

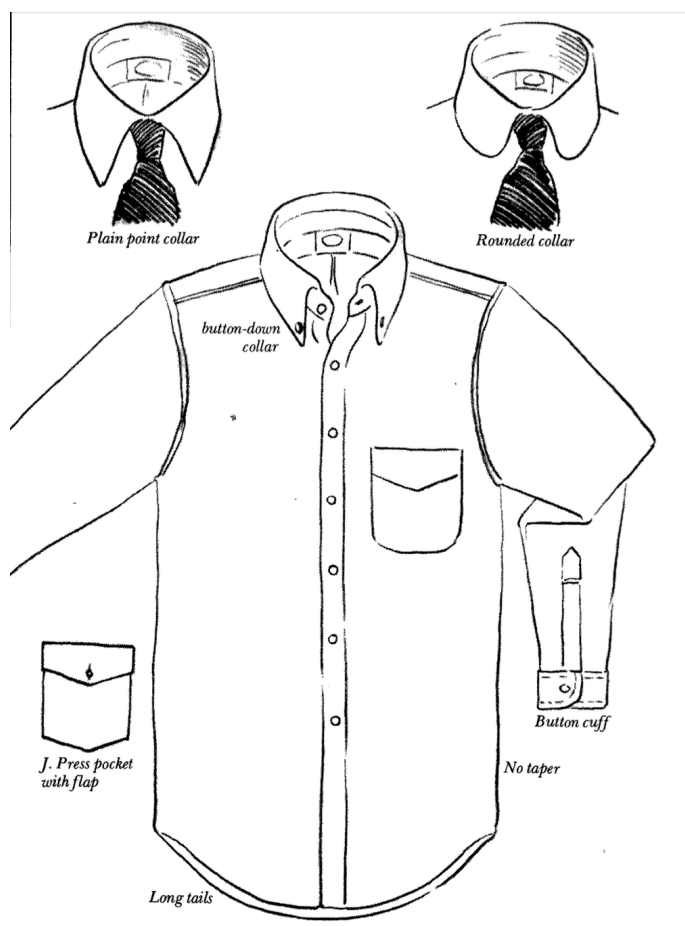
Boty nosily na podpatku i bez. Podpatky mohly být z praktických důvodů maximálně 7 cm vysoké. Mohly si obout i jiné boty jako například tenisky, mokasíny nebo sandálky. Celý outfit doladily doplňky. Šperky nosily ze zlaté nebo perly. Často to byly šperky, které se dědily po generacích a měly vysokou hodnotu.

²¹ BIRNBACH. *The Official Preppy Handbook*. 1980.

2.2 Specifika pánského oděvu

Preppy muži měli styl který se nelišil od jejich mladých studentských let. Byl velmi univerzální a udržitelný. Zásadní byla upravenost. Nenosily se vousy, kníry ani dlouhé vlasy. Oblečení vrstvěli stejně jako ženy.

Většina mužů nosila košile. Ty mohly mít dlouhý i krátký rukáv. Límeček mohl být odepínací, nebo měl knoflíčky na připnutí cípů límce, aby nepřekážel při sportu. Košile měly často nakládanou náprsní kapsu s monogramem. Klasickou bavlněnou košili Brooks Brothers typu Oxford měl v šatníku téměř každý. Košile mohly být jednobarevné i se vzorem. Velmi oblíbenou pánskou barvou košile byla růžová.²² Na univerzitách dominovala košile s proužkem. Měla bílý podklad a na ni mohl být svislý žlutý, šedý, růžový nebo modrý proužek. Polo košile od značky Lacoste měly některé také vodorovně pruhovaný vzor.²³



Obrázek 10 Oxford košile, značka J. Press

²² BROOKBROTHERS. *About Us: The Story of Brooks Brothers.*

²³ BIRNBACH. *The Official Preppy Handbook.* 1980.

Kalhoty se nosily zásadně rovné a bez puků. Boční kapsa byla nejčastěji vypracovaná v bočním švu. Délka byla kratší a dolní kraj kalhot měl šířku 3,2 cm. Nosily se hlavně bavlněné kalhoty typu chinos.²⁴

Svetry se nosily vlněné v barvách navy, krémové, hnědé, šedé. Měly kulatý výstřih i výstřih do V. Některé svetry a kardigany měly kolem výstřihu, zápěstí a dolního kraje barevně odlišený proužek. Na svetrech se objevovaly také loga.

Sako je většinou jednořadové, zapínané na tři knoflíky a má přirozený tvar ramen bez velkých vycpávek. Nosí se volnější nepřiléhavé. Kapsy jsou položeny vodorovně a mají klopu. Vyrábí se z vlny nebo bavlny dle ročního období. Blazer bývá také jednořadový, výjimečně dvouřadový. Kabáty se nosily především funkční. Odolné vůči zimě a dešti.

Boty jsou důležitou součástí panského oděvu. Nejčastěji se objevují mokasíny, ale mohou mít i tenisky. Doplnky nejsou výraznou součástí pánského outfitu. Musí být malé a nevýrazné. Pánskými doplňky jsou pásky, brýle, kravaty, hodinky.



Obrázek 11 John F. Kennedy, preppy style

²⁴ BIRNBACH. *The Official Preppy Handbook*. 1980.

2.3 Preppy style mimo USA

Preppy style nebyl pouze americkou záležitostí. Tento sofistikovaný vzhled si osvojili také Britové, Japonci a postupně se dostal i do střední Evropy.

V Británii nosili konzervativní styl už odjakživa. Stačí k tomu přihodit kapku preppy ležérnosti a britský preppy style je na světě. Měli stejné hodnoty, kterými bylo rodinné zázemí a dlouholetá tradice, proto si tento styl tak hravě osvojili. Naopak měli na vznik preppy stylu velký vliv svou klasičností. Vzájemně se tyto styly ovlivňovaly. Navíc si libovali v outdoorových sportech jako například v tenisu, polu, kriketu a v lovu. Na to potřebovali speciální vybavení a pohodlí, které preppy umožňoval. Potisky, opakování vzorů, viditelná loga a kvalita zpracování to vše si britská vyšší třída zamilovala stejně jako ta americká. S těmito motivy začaly pracovat i britské značky a stalo se to součástí jejich vizuální identity. Postupem času se to tak dostalo z vyšších vrstev i k masám.

V Japonsku se rozšířil především díky knize *Take Ivy*, která byla vydána v roce 1965. Japonští fotografové v ní zachycují snímky z amerických Ivy League univerzit. „*Série se zaměřuje na muže a jejich oblečení, které dokonale vystihuje jedinečnou studentskou módu té doby. Ať už se jedná o lenošení na nádvoří, studium v knihovně, jízdu na kole, vyučování nebo v loděnici, objekty Take Ivy jsou bezvadně a osobitě oblečení do nejlepších amerických oděvů té doby.*“²⁵ Tato kniha byla velmi populární a také nadčasová, byl o ni zájem po desetiletí. Dokonce došlo k opakovaným dotiskům a vždy sklídila stejnou vlnu úspěchu a z této knihy se čerpá dodnes. Mezi studenty v Tokiu se ihned tento Ivy trend uchytil a už se nikdy nevytratil.

Mladí japonští studenti doufají, že budou studovat na těch nejprestižnějších japonských univerzitách stejně jako američtí studenti studují na Ivy League.²⁶ Dokonce došlo v 80. letech 20. století ke koupi jedné z předních amerických preppy značek J. Press japonskou firmou.

²⁵ TERUYOSHI. *Take Ivy*. 2010. „*The series focuses on men and their clothes, perfectly encapsulating the unique student fashion of the era. Whether lounging in the quad, studying in the library, riding bikes, in class, or at the boathouse, the subjects of Take Ivy are impeccably and distinctively dressed in the finest American-made garments of the time.*“

²⁶ TERUYOSHI. *Take Ivy*. 2010.

Z obchodu americké Ivy League univerzity Yale se tak stala základní japonská značka, která tvořila pro japonský i americký trh.²⁷

²⁷ ADZ a STONE. *This is Not Fashion*. 2018.

3 KLASICKÉ IVY A PREPPY ZNAČKY A VLIV STYLU NA SOUČASNOU MÓDU

Z Ivy League univerzit se dostala sportovní elegance do streetwearu již v 80. letech, kdy vyšla satirická kniha *The Official Preppy Handbook*, kterou editovala Lisa Birnbach. Došlo ke globalizaci preppy stylu také kvůli japonské společnosti, která koupila hlavní americkou Ivy firmu J. Press. Díky tomu se preppy značky jako Tommy Hilfiger, Calvin Klein a Lacoste staly populární. V 90. letech přichází zpěvačka Britney Spears s jejím fenoménem sexy školačky.²⁸ A ani po roce 2000 preppy neupadá, stále jsou vidět klasické oxford košile, navy saka, sportovní bombery a pletené svetry. V době ekonomická krize kolem roku 2008 po natočení seriálu *Gossip girl* znovu rapidně stoupá zájem o preppy. V době nestálé se lidé uchylují k věcem prověřeným časem a preppy style se svou historií ověřený rozhodně je.²⁹ V druhém desetiletí 21. století dominoval v módě jednoznačně streetwear občas doplněn o preppy kousky. V roce 2020 se opět setkáváme na přehlídkových molech s uniformním stylem. „*Od nadrozměrných záplatovaných oxfordských košil a širokých karamelových chinos kalhot, které se vlnily na přehlídkovém mole Prada SS20, až po rozšíření bengálských pruhovaných polokošilí u Chalayana, Etro, Pink a Sacai a množství polobotek a mokasínů u Church's, Lanvina a Brunella Cucinelliho - inspirace Ivy je tuto sezónu všude.*“³⁰ Navíc vyšla nová verze seriálu *Gossip girl* a středoškolský styl se propсал i do masové kultury.³¹ V roce 2021 se do popředí dostávají mokasíny, blejzry a rugby košile a dokonce vytlačí i streetwear. „*Stránka pro přeprdej luxusního oblečení The Real Real uvádí, že vyhledávání streetwearových značek Vetements a Yeezy kleslo o 24, resp. 25 %, zatímco vyhledávání klasické preppy značky Ralph Lauren vzrostlo o 238 %. Depop mezitím zaznamenal od června 57% nárůst vyhledávání slov "prep" nebo "preppy", přičemž vyhledávání značky Ralph Lauren vzrostlo o 29 %.*“³² Klasické preppy značky jako například Lacoste modernizují své sportovní oblečení pro mladou generaci. Tento styl se drží na předních příčkách i v

²⁸ SUTTON. *The Evolution of the Preppy Fashion Trend and How to Wear It Today*. 2022.

²⁹ WILLIAMS. *Preppy Style Is Dead: Long Live "Neo-Prep"*. 2020.

³⁰ VAN DEN BROEKE. *How Ivy League style came back into the fold*. 2020. „*From the oversized patchwork Oxford shirts and wide-leg caramel chinos that crinkled their way down Prada's SS20 runway to the proliferation of Bengal stripe pop-overs at Chalayan, Etro, Pink and Sacai and the multitudinous boat shoes and penny loafers at Church's, Lanvin and Brunello Cucinelli, Ivy-inspired gear is everywhere this season.*“

³¹ BOUBLÍK. *PREPPY STYL JAKO NOVÝ STREETWEAR*. 2021.

³² COCHRANE. *Step aside streetwear, preppy style is back with a vengeance*. 2021. „*The luxury resale site The Real Real reports that searches for the streetwear brands Vetements and Yeezy are down 24 and 25% respectively, while searches for the classic preppy brand*

roce 2022. Miu Miu si nachystala kolekci plnou minisukní v preppy stylu, které se staly virální.³³



Obrázek 12 Miu Miu mini sukně, SS22 show

Virálním se stal také fenoménem Old Money stylu, který zaplavil především Tiktok.³⁴ Lidé se zaměřují na bohatství, klasiku a luxus, které jsou typické pro preppy style. Módní domy reagují na tento trend a zařazují do svých kolekcí klasické preppy kousky. Celkový look působí elitářsky a nadčasově. Čím dál tím více se stírají hranice mezi pánským a dámským oděvem. Už se nejedná jen o klasické preppy značky. Prada oživila uniformitu dámských oděvů, Miu Miu vytvořila plisované sukně a elegantní saka, Saint Laurent sklídl obdiv pro své klasické vlněné kabáty, Gucci ubral na extravagantnosti a vrátil se ke klasice a Celine vypadá jako z univerzitního kampusu.³⁵

Ralph Lauren are up by 238%. Depop, meanwhile, has recorded a 57% increase in searches for “prep” or “preppy” since June, with searches for Ralph Lauren up by 29%.

³³ AGNEW. *Let's Go Back to School: Preppy Fashion Is in Style Again*. 2022.

³⁴ TASHJIAN. *The Dark and Twisted Return of Preppy Clothes*. 2023.

³⁵ TASHJIAN. *The Dark and Twisted Return of Preppy Clothes*. 2023.



Obrázek 13 Celine, AW23 show

Samozřejmě málokterý návrhář v dnešní době dělá preppy módu tak jako klasické americké Ivy a preppy značky.³⁶ Preppy style je tu již více než sto let a za tu dobu prošel inovací, přestože podstatu zachovává stále stejnou. V roce 2023 je vidět, jak se preppy style míchá se streetwearem a je neodmyslitelnou součástí dnešního streetstylu.

³⁶ FORSBERG. *Prep your wardrobe for a preppy autumn, as proposed by our favourite street stylers.* 2023.



Obrázek 14 Street style, Sydney 2024

3.1 Brooks Brothers

Málokterá oděvní značka se může chlubit výročním 200 let. Brooks Brothers má již toto výročí za sebou a je stále fungující značkou. Designem se moc neliší od svých počátků, stále spoléhá na klasičnost a kvalitu. Funkčnost a udržitelnost jejich modelů prověřil čas, nevidí tedy důvod ke změnám.

Značka Brooks Brothers vznikla již v roce 1818 a je tak nejstarší stále fungující americkou oděvní značkou vůbec. Svou první prodejnu otevřel Henry Sands Brooks v New Yorku prvně pod názvem H. & D.H. Brooks & Co, záhy však byla přejmenována při změně vlastníka z otce na syny na Brooks Brothers. Jako první firma začala prodávat pánské ready-to-wear oděvy, které později vyvážela i do zahraničí. Narušila tradici obleků šitých na míru a našla si svou vlastní cestu ve variabilitě.³⁷ Saka a kalhoty se daly kombinovat. Oblékala řadu významných osobností. Věrnými zákazníky byli prezidenti, přední podnikatelé i celebrity. Prezident Abraham Lincoln nenosil téměř jiné obleky než právě od Brooks Brothers. Měl ho na sobě dokonce i v den své smrti. Nemusíme chodit jen do dávné historie tato značka neminula ani amerického kreativce Andy Warhola a nosí ji i současní prezidenti a významné politické osobnosti jako Barack Obama nebo Donald Trump.

Největšího rozkvětu dosáhla v 1. polovině 20.století, kdy dokázala přemýšlet inovativně. Populární byla jejich nová košile, inspirovaná anglickou košilí na polo vzniklá na konci

³⁷ JACOBS. *Brooks Brothers Is America's Oldest Clothing Brand*. 2018.

19. století. Jednalo se o košili s měkkým límcem zapnutým na knoflíčky, aby cípy límečku nelítaly. Ta částečně nahradila košile s odepínacími tuhými límci, které se do té doby nosily.³⁸

Ve 20. letech 20. století začala prodávat nový oblek s měkkými rameny zapínaný na tři knoflíky a také saka a obleky, které se mezi sebou daly kombinovat a nemusely tvořit pár. Tato novinka se chytla a byla také velmi praktická, jelikož muž docílil několika looků z pár kousků oděvu. Navíc díky měkkým ramenům a kombinacím ubrala na strohosti a působila více sportovně, což bylo v té době trendy. V Brooks Brothers byl také k dostání dvouřadový polo kabát. Ten byl vyráběn v neutrálních barvách krémově bílé, šedé a velbloudí barvě. Materiály na letní oblečení byly často dováženy z Indie jako například madras, který se využíval na župany, kravaty i plavky.³⁹

Značka dlouho nabízela výhradně pánské oděvy, později se stala populární i u žen. Košile měla i v odvážných barvách růžové, žluté, modré a zelené. Ve 40. letech představila značka první košili dámského střihu. Tato událost byla zaznamenána v časopisu Vogue, a to firmě ohromně zvýšilo prodeje. Ženy z Ivy škol však nenosily pouze dámskou košili, kupovaly pánská saka i polo kabáty a usilovaly o více dámských kousků u firmy Brooks Brothers. To se jim vyplnilo až na konci 70. let, kdy byl zařazen v prodejnách otevřen dámský sortiment.⁴⁰



Obrázek 15 Dámská sekce Brooks Brothers, 1979

³⁸ JACOBS. *Brooks Brothers Is America's Oldest Clothing Brand*. 2018.

³⁹ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011

⁴⁰ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011

Firma je stále založená na stejných hodnotách jako na začátku. Vyrábí pánské i dámské oblečení v klasickém stylu. Důležité je řemeslné zpracování, prvotřídní kvalité výrobků a tradici kterou si po více jak 200 let stále drží. Dnes se jedná spíše o konzervativní značku s bohatou historií.

3.2 J. Press

Společnost s pánskou módou J. Press založil lotyšský přistěhovalec Jacobi Press v roce 1902 v New Havenu v USA. Značka vznikla jako prémiové krejčovství pro studenty Ivy League univerzit. Každý správný uchazeč na Ivy musel mít oblek od J. Press. Největšího rozmachu dosáhla v 50. a 60. letech, kdy byl velký zájem o preppy style. Na rozdíl od jejich konkurentů byl J. Press malou rodinnou firmou až do 80. let, kdy firmu koupila japonská společnost.⁴⁷ V Tokiu v té době nastává velký trend Ivy League a ve Spojených státech vzniká řada jiných preppy značek s méně konzervativním stylem.

J. Press získala obdiv řady významných osobností právě pro svou klasičnost a kvalitní krejčovinu. „*Když se mladičský senátor John F. Kennedy z Massachusetts stal v roce 1960 prezidentem Spojených států, přinesl si s sebou do Bílého domu závan Ivy - nejen ve svém osobním stylu, ale také se svými vzdělanými poradci z Harvardu, z nichž téměř všichni nosili klasické americké obleky s přirozenými rameny, brýle s rohovými obroučkami a hedvábné žebrované kravaty.*“⁴⁸ Kennedy se svou ženou byli ztělesněním preppy stylu. Vyžívali se ve sportovních aktivitách vyšších vrstev jako byl golf nebo plachtění. Nosili k tomu samozřejmě příslušné oblečení, které se promítalo i do jejich osobního stylu. Fanouškem této značky byl také George H. W. Bush, který se stal na konci 80. letech 20. století americkým prezidentem.⁴⁹

V 1. polovině 20. století začal J. Press stejně jako Brooks Brothers s konfekční výrobou a prodávaly saka s měkkými přirozenými rameny a dvěma nebo třemi knoflíky.⁵⁰ J. Press byl vždy hlavním konkurentem Brooks Brothers přestože to byla mnohem menší rodinná firma.

⁴⁷J. PRESS. *Our History*.

⁴⁸ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011

⁴⁹ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011

⁵⁰ IVY STYLE. *Ivy Style: Family Guy: The Richard Press Interview*. 2017.

I když klasický Ivy look byl striktně daný na tři knoflíkové zapínání, uvolněním stylu si mohli při zachování kvality dovolit zavést knoflíky dva.⁵¹

Také prodával saka odděleně od kalhot stejně jako jeho konkurent, takže byly více variabilní. Vlněná tvídová saka kombinoval s šedými flanelovými kalhotami místo kalhot oblekových. Rozšířená byla i modrá flanelová saka s monogramem a erbem univerzity. Kromě sak vyráběli již od počátku sportovní kabáty univerzitního stylu Odd Jacket.⁵²

Na začátku našel J. Press cílovou skupinu v univerzitních kampusech. Fenomén striktního stylu na Ivy League koncem 60. let upadal, dress code již nebyl tak přísný, takže se značka přirozenou cestou přeorientovala na podnikatele. Obleky si začali kupovat dobře zabezpečení muži středního věku. Hravé kombinace výpletů z 50. let přešly do konzervatismu. Značka si stále zakládala na tradičnosti a kvalitě ale ubrala na barevnosti. Po prodeji firmy do Japonska se vizuální identita firmy ještě posunula, ale jádro americké tradice zůstalo.

V průběhu historie inspirovala značka J. Press řadu literárních i filmových děl. Zmiňuje se o ni například spisovatel F. Scott Fitzgerald ve 30. letech a šálu J. Press nosí i postava Chuck Bass ze seriálu *Gossip girl* z přelomu tisíciletí.⁵³

V roce 2022 oslavila firma J. Press výročí 120 let. Při této události otevřela nový obchod kousek od původního prvního obchodu v New Havenu. Odkazuje tak na své kořeny.⁵⁴



Obrázek 16 J. Press saka

⁵¹ IVY STYLE. *Ivy Style: Family Guy: The Richard Press Interview*. 2017.

⁵² J. PRESS. *Origin of the Odd Jacket*. 2023.

⁵³ J. PRESS. *Our History*.

⁵⁴ J. PRESS. *J. Press New Haven Flagship Store*. 2022.

3.3 Lacoste

Lacoste je dnes běžně vnímaná značka s volnočasovým oblečením, ve 30. letech 20. století však byla součástí tenisové revoluce. Značka byla založena René Lacostou v roce 1933. Logem se stal jeho již proslulý motiv krokodýla, kterého umisťoval na hrudník. Ostatní sportovní značky se inspirovali tímto umístěním a začali dávat svá loga na stejné místo. Lacoste tvoří módu na pomezí luxusního a sportovního stylu. Vrací se k tradicím, využívá stále stejné monogramy a prvky, ale zároveň reaguje na současné trendy. Ve svých kolekcích je dokáže využít zcela nadčasovým způsobem.

René Lacoste byl francouzský tenisový hráč, který získal nespočetné množství titulů a stal se dokonce v jeho 22 letech světovou tenisovou jedničkou (1926-1927).⁶⁰ Jeho dravým, houževnatým stylem hry si u médií vybudoval přezdívku aligátor. Ta se rychle uchytila i mezi širokou veřejností a začal se s jeho osobou spojovat právě motiv krokodýla.⁶¹



Obrázek 17 René Lacoste

⁶⁰ ŠKÁPÍKOVÁ a ŠORELOVÁ. *Lacoste: tenisová jednička udala tón i mimo kurt*. 2019.

⁶¹ LACOSTE. *Oblečení, obuv a doplňky*.

Ve 20. letech 20. století vymyslel alternativu sportovní košile, jelikož nebyl spokojený s tehdejší podobou oděvu. Navrhl lehkou košili z bavlněného úpletu s krátkým rukávem, delším zadním dílem a žebrovaným límečkem a manžetami, kterou dnes známe pod pojmem polo košile. Dříve se tímto termínem nazývala košile s dlouhým rukávem a předním zapínáním na knoflíčky v které se hrávalo polo. Toto označení se však uchytilo a stalo se názvem pro Lacostovu košili.⁶² Do té doby nosili tenisté oblečení, které jim neumožňovalo plný rozsah pohybu a ani maximální rychlosti. Tato pohodlná alternativa košile byla tedy vřele uvítána. „Oblečení pro tenis, který byl vždy známý jako sport pro vyšší vrstvy, bylo zpočátku stejně tuhé jako dřevěné rakety, se kterými se tehdy hrálo. Košile s dlouhými rukávy, škrobenými límečky, kravatami a bílými flanelovými kalhotami se na kurtu "nosily" až do dvacátého století.“⁶³ Polokošile se stala součástí nejen tenisového, golfového i jachtingového oděvu. V 50. letech dosáhla velkého rozmachu, stala se součástí volnočasového oděvu a začala se vyrábět i ve Spojených státech. Svou polokošili si získal nejen muži ale i ženy a tento model se dokonce prodává stále bez jakýchkoliv změn až do dnešní doby.⁶⁴ Navázal také řadu spoluprací například v roce 2017 se street wearovou značkou Supreme.⁶⁵

René Lacoste nezměnil jen formu oděvu, snažil se o celkové zpřístupnění sportu. O pár desítek let přišel například s ocelovou tenisovou raketou, která plně nahradila původní dřevěnou.⁶⁶ Tato značka společně s jeho zakladatelem byla inovátorem sportovního oděvu.

Značka Lacoste reaguje na současnou dobu, kdy se vintage stává trendem. V kolekce SS21 nám představila kousky z deadstockových materiálů. Kousky upcycluje a vnáší do kolekce vintage atmosféru.⁶⁷ Reakcí na mladou generaci přidává na uvolněnosti a větší formě. Například zvětšil ramena i u klasických polo košilí. Ve stejném duchu pokračuje i v dalších kolekcích. Na podzim 2021 kombinuje vintage materiály s novými a vytváří zajímavé kombinace barev a vzorů.⁶⁸

⁶² FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. 2015.

⁶³ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.

⁶⁴ BANKS a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. 2011.

⁶⁵ LI. *Lacoste x Supreme 2017 Spring/Summer Collection*. 2017.

⁶⁶ JONAS. *Móda v proměnách času : lexikon : značky, návrháři, oblečení*. 2008.

⁶⁷ KIM. *VINTAGE AND DEADSTOCK PIECES ARE REPURPOSED IN LACOSTE'S SS21 COLLECTION*. 2020.

⁶⁸ WRITER. *Lacoste's A/W 21 Collection Is An Explosion Of Colour*. 2021.



Obrázek 18 Lacoste polo košile, SS22 show

3.4 Ralph Lauren

*„Ralph Lauren je synonymem amerického stylu. Tento americký návrhář se pravděpodobně zasloužil o lepší vnímání a pověst současné americké krejčoviny více než kterýkoli jiný návrhář. Přitažlivost značky vychází z jejího image ctířadostivého životního stylu, který je úzce spojen se smyslem pro dědictví, tradici a vytříbenou eleganci.“*⁷⁷ Ralph Lauren vyrůstal na předměstí NY v nižší společenské vrstvě v Bronxu. Od mala obdivoval americkou smetánku v uhlazeném padnoucím oblečení a toužil po tom být jako oni. Jeho přání se mu splnilo, a dokonce začal být on tím který udával trendy a od koho nakupovali bohatí a slavní. Doslova žil svůj americký sen jako málokdo jiný.

⁷⁷ HOPKINS. *Menswear*. 2016.

Ralph začínal jako prodavač v Brooks Brothers. Až získal potřebné znalosti a dovednosti rozjel svou vlastní řadu módních kravat. Na počátku 70. let založil značku Polo Ralph Lauren, která se zaměřovala na luxusní zboží inspirované sportovním duchem preppy stylu. V roce 1974 se jeho modely ukázaly ve filmu Velký Gatsby a tím vzrostly na popularitě.⁷⁸ V 80. letech se zlepšila ekonomická situace v USA a Lauren si mohl dovolit svůj business z oděvní značky posunout na kompletní nabídku sortimentu, jakou známe dnes.⁷⁹ Byl skvělý v managementu. „*Jeho značka stavěla na úspěšných módních stylech předchozích období – od elity britské říše hrající pólo po dobyvatele amerického západu – a transformovala je na nové, vysoce žádané produkty.*“⁸⁰

Jeho ikonickým kouskem je polo košile. Přestože byla vymyšlena již o desítky let dříve a jednou zpopularizována René Lacostou, často je neprávem připisována zásluha Laurenovi který přinesl druhou vlnu tohoto trendu. V 70. letech nabízel polo košili v široké škále barev. V 80. letech přidal proužkovanou verzi, která je také stále k dostání. Postupem let se začala podoba polo košile měnit. S uvolňující se dobou se uvolňovala i pánská silueta. Střih byl delší a volnější. Naopak u dámské košile zařadili do sortimentu košili kratší délky a přiléhavějšího střihu.⁸¹ Kromě polo košile vyráběl Polo Ralph Lauren i saka s vysokými průramky jako značka J. Press, ale i bundy baseballového stylu. Vyráběl i šperky, doplňky a produkty do domácnosti.

Nemůžeme se tu bavit extravagantnosti a inovativním designu, šlo o kreativitu v hledání příležitostí a skvělou marketingovou strategii. Nevytvářel pouze značku, povedlo se mu vytvořit komunitu a z Polo Ralph Lauren se stál životní styl. Vybudoval svůj idealizovaný svět zaměřený na luxus, v kterém pro nikoho nebylo nic nemožné. Prvotní inspiraci bral v preppy stylu, ale často si hrál s různorodostí. Důležitý pro něj byl divoký západ a venkov. Dokázal ho skvěle zakomponovat do klasičnosti a kombinovat džíny s polo košilemi jako to děláme i dnes. Byl inovátorem siluety a stylingu, ale také barevných kombinací. Využíval výrazné barvy a kontrastní barevné kombinace.

⁷⁸ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů.* 2015.

⁷⁹ BANKS, a CHAPELLE. *Preppy: Cultivating Ivy Style.* 2011

⁸⁰ FOGG. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů.* 2015.

⁸¹ LAUREN. *About Ralph Lauren - The World of Ralph Lauren Timeline.*

V 90. letech přišel Ralph Lauren s Purple Label. Jedná se o vůbec nejdražší Laurenovu řadu. Zarážející je označení řady jako fialové, jelikož fialová barva se dříve nepovažovala za preppy barvu. Lauren se přizpůsobuje době a fialovou barvu využívá jak v nižších i vyšších řadách jeho kolekcí.⁸² V 90. letech přibyl k jeho klasickému logu (jezdce hrající polo na koni) motiv medvídky. Tohoto medvídky dostal Ralph jako dárek od svých zaměstnanců a zařadil ho jako prvek na svetry a trička. Medvídek je stále součástí řady Polo.⁸³



Obrázek 19 Ralph Lauren logo



Obrázek 20 Polo Ralph Lauren motiv medvídky

Ralph Lauren oblékal řadu filmů a filmových osobností. Poskytl pánské kostýmy například do filmu *Velký Gatsby* ze 70. let s Robertem Redfordem. Obléká i hvězdy současnosti. „Mezi své přátele pan Lauren počítá několik největších amerických celebrit. Zejména Kanye West navázal s návrhářem blízký vztah a pomohl značce získat popularitu mezi zástupy fanoušků hipopové hvězdy. To, že celebrity nosí jeho styly mimo domov i na červeném koberci, také pomohlo značce stát se cool. Beyoncé, Pharrell Williams, Gwyneth Paltrow a Taylor Swift jsou jejími fanoušky.“⁸⁴

⁸²LAUREN. *About Ralph Lauren - The World of Ralph Lauren Timeline.*

⁸³LAUREN. *About Ralph Lauren - The World of Ralph Lauren Timeline.*

⁸⁴ THOMAS. *How Ralph Lauren created an American fashion icon.* 2015.

Díky prvotní inspiraci ve sportovním stylu je stále spjat se sporty. V roce 2006 Polo Ralph Lauren sponzorovala Wimbledon a vytvořila design oděvů pro tuto událost. V letech 2008 a 2012 navrhl uniformy týmu reprezentujícího USA a americký styl na olympijských hrách.⁸⁵

V roce 2018 oslavila firma 50. let. Momentálně má kromě obchodů s oblečením, doplňky a parfémů také několik restaurací v USA i Evropě a v roce 2023 otevřel svůj první butik v Praze na Pařížské ulici.

3.5 Tommy Hilfiger

Tommy Hilfiger se rozhodně nenarodil do zlaté kolébky. Pocházel z prostších poměrů ve státě New York. Ve škole se mu moc nedařilo, proto se rozhodl opustit školu. Začal přepro-
dávat džíny svým známým, které jezdil nakupovat do NY.⁸⁶

Vybudoval si svou klientelu a v 18 letech otevřel obchod s názvem People's Place (Místo pro lidi) ve svém rodném městě. Kromě prodeje tam pořádal také party.⁸⁷ O businessové rovině nic nevěděl, dělal to spíše pro radost. Chtěl být součástí komunity a vždy obdivoval rockové hvězdy. Stačilo mu, že je v obchodě rušno, pouští se hlasitá hudba a prodává stylové kousky. Obchod byl sice ve své subkultuře oblíbený, ale nevýdělečný a po pár letech zkrachoval.⁸⁸

Tommyho měl velké štěstí a dostal druhou šanci. Tentokrát ji vzal vážně po svých prvotních nezdarech. Založil novou značku a poznal se s indickým textilním magnátem, který v něj věřil a rozhodl se ho finančně podpořit. Takto v roce 1985 vznikla značka Tommy Hilfiger Corporation, které se o pár let oddělila od indické firmy a za pomoci jiného miliardáře textilního průmyslu z Číny se přejmenovala na Tommy Hilfiger. Firma najala bývalé manažery Ralph Laurena a nebála se riskovat.⁸⁹ Jeho první reklamní kampaní byl odvážný billboard

⁸⁵ THOMAS. *Haw Ralph Lauren created an American fashion icon*. 2015.

⁸⁶ HILFIGER. *A History of Tommy Hilfiger*.

⁸⁷ LAŽANSKÁ. *Z bankrotu na pomyslnou špici. Návrhář Tommy Hilfiger slaví 70 let*. 2021.

⁸⁸ SEBRA. *Tommy Hilfiger's Top 10 Milestones*. 2012.

⁸⁹ HILFIGER. *A History of Tommy Hilfiger*.

na Times Square v NY. Nebyly na něm modelky, ale text, který říkal, že čtyři nejlepší američtí designéři jsou Ralph Lauren, Perry Ellis, Calvin Klein a Tommy Hilfiger. Přirovnává se tak ke třem nejúspěšnějším americkým značkám té doby, ke kterým chtěl patřit.⁹⁰ Tommy Hilfiger se tak dostává přes noc do povědomí široké skupiny lidí.



Obrázek 21 Reklama Tommy Hilfigera na Times Square

Jeho logo je signifikantním znakem celé značky. Inspiroval ho k němu umělec Andy Warhol, který ho na počátku 80. let, kdy Hilfiger ještě nebyl známí pozval k sobě do ateliéru. Warhol svým pohledem na konzumní společnost té doby přinesl Tommy Hilfigerovi nový pohled. Začal vnímat sílu designu, symboliky a toho že jedno logo dokáže změnit vše.⁹¹ Zaměřil se na výrazné barvy a prvky a vytvořil silně vypovídající logo design v kombinaci bílé červené a modré na styl vlajky.

Primárním zdrojem Hilfigerové inspirace byl preppy style. Odjakživa však miloval hudbu a díky jeho bratrovi který pracoval v hudebním průmyslu se dostal k dobrým kontaktům. Tvořil módu nejen pro elitu, ale také rappery a hip-hopovou hudební scénu. „Původní cílová skupina - bílý Američan ve věku 25-45 let - se rázem rozšířila, když se gangsta rapper Snoop Doggy Dogg objevil v show Saturday Night Live v košili značky Hilfiger.“⁹² Stalo se tak v roce 1994 a 90. léta se staly pro TH zásadní. Sám nečekal že za vzrůst jeho popularity u

⁹⁰ URBANOVÁ. *Tommy Hilfiger a jeho lekce skvěle zvládnutého marketingu*. 2021.

⁹¹ WOLFSON. *It was a perfect storm. I was dressing Tupac: Tommy Hilfiger on fashion, race and aspiration*. 2023.

⁹² JONAS. *Móda v proměnách času : lexikon : značky, návrháři, oblečení*. 2008.

vyšší třídy bude vděčit pouliční kultuře. Hilfiger se dokázal hladce začlenit do cizí kultury která si ho zamilovala a dokázala ho posunout neskutečným způsobem.⁹³ Samozřejmě by to nešlo, kdyby Hilfiger nebyl dobrým obchodníkem. Jako jeden z prvních návrhářů začal dávat nadějným hiphopovým hvězdám své oblečení zadarmo do hudebních videoklipů. Díky tomu byl vidět a rozrůstal se dál.



Obrázek 22 Snoop Dogg ikonické rugby tričko

Jeho inspirace Ivy League se hip-hop a rap scéně líbila, jelikož se chtěla cítit stejně privilegovaně a vypadat stejně bohatě. To potvrdil sám podnikatel, producent a hip-hopová legenda Russell Simmons.⁹⁴ „Hilfiger na to reagoval tím, že se více zaměřil na černošský pouliční styl, své oblečení učinil cenově dostupnějším než značka Polo Ralph Laurena a upravil jeho design. Hilfiger říká, že rapová komunita *„Miluje sport a chtěla být sportovní. Tak jsem pak začal dělat velká loga. Ale oni chtěli všechno hodně, hodně nadměrné, protože si kupovali příliš velké velikosti. A tak jsem začal dělat jen nadměrné velikosti a byla to dokonalá bouře.“*⁹⁵

⁹³ ADZ a STONE. *This is Not Fashion*. 2018.

⁹⁴ WOLFSON. *It was a perfect storm. I was dressing Tupac: Tommy Hilfiger on fashion, race and aspiration*. 2023.

⁹⁵ WOLFSON. *It was a perfect storm. I was dressing Tupac: Tommy Hilfiger on fashion, race and aspiration*. 2023.

Tímto způsobem se preppy style dostal do streetwearu. Tommy Hilfiger se držel svého loga a barevnosti a přidával nové linie a kapsy to ovlivnilo řadu streetwearových značek jako Supreme, Palace nebo Off White.⁹⁶

Kromě hudební scény obdivoval Formule 1 a využil potenciál světa sportu ve své tvorbě. Po seznámení s kanadským miliardářem a majitelem týmu Formule 1 pronikl do tohoto byznysu a vytvářel speciální obleky na závody. Poté se spojil i se závodníky samotnými. To ho inspirovalo a začal spolupracovat s fotbalisty, tenisty a golfisty. Vytvářel dokonce oblečení pro jezdce Ferrari.⁹⁷

Hilfiger dodnes spolupracuje se světově známými osobnostmi jako je například modelka Gigi Hadid, herečka Zendaya, nebo zpěvačka Beyoncé. Tvorbu Tommy Hilfigera můžeme označit zkratkou F.A.M.E. která znamená móda. Umění, hudba a zábava.⁹⁸ To vše dokázal spojit a vytvořit jedinečný styl založený na logu a image značky. Tvořil pro rozličné cílové skupiny, a měl dobrý marketingový plán.



Obrázek 23 Beyoncé 1998 oblečená v Tommy Hilfiger

Svou značku se rozhodl prodat v roce 2010 Calvinu Kleinovi. Byl to další marketingový tah, jak zvýšit obraty obou firem na evropském a asijském trhu.⁹⁹ V roce 2020 oslavila značka 35 let a má nyní několik poboček i v České republice.

⁹⁶ WOLFSON. *It was a perfect storm. I was dressing Tupac: Tommy Hilfiger on fashion, race and aspiration.* 2023.

⁹⁷ KELLY. *Tommy Hilfiger and Formule 1: How Fashion Met Motorsports..* 2023.

⁹⁸ HILFIGER. *TOMMY HILFIGER BIOGRAPHY.* 2017.

⁹⁹ SKÁLOVÁ. *Calvin Klein kupuje Tommy Hilfigera za 3 miliardy.* 2010.



Obrázek 24 Tommy Hilfiger, jaro 2023

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 ÚVOD A KOLEKCE PRO IKONY VINTAGE

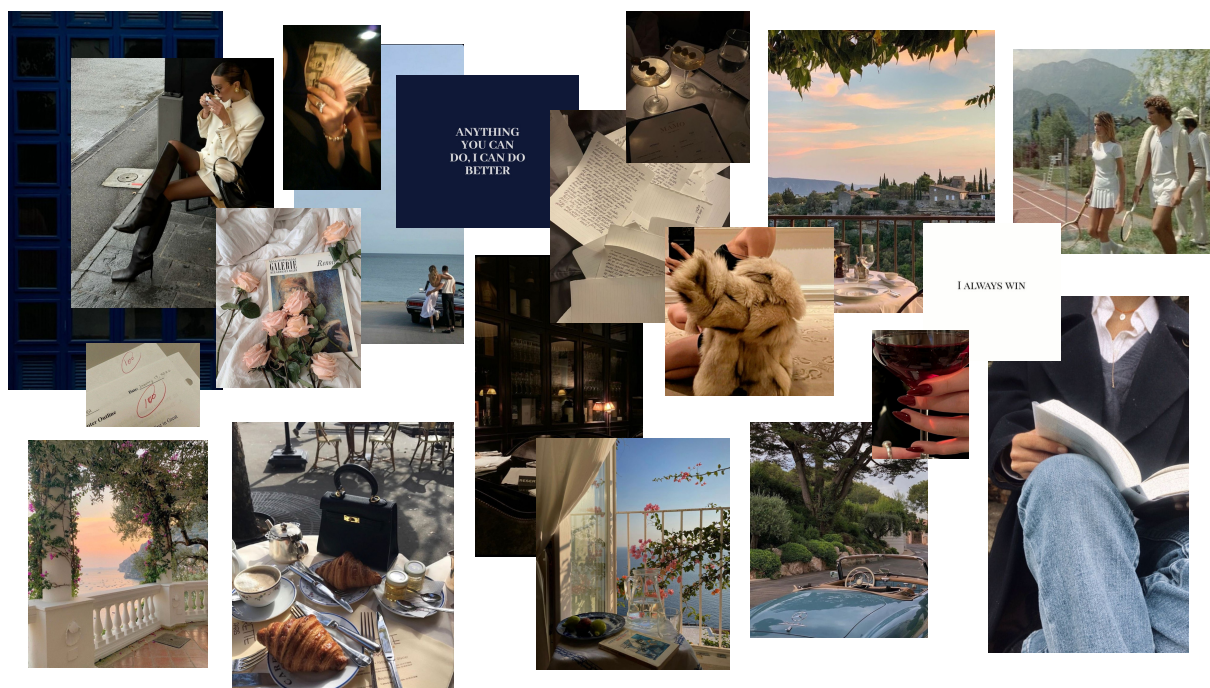
Praktická část bakalářské práce čerpá z poznatků teoretické části, která se zabývá historií a vlivem preppy stylu. Zároveň těží ze spolupráce se značkou Ikony vintage, tím, že zapracovává charakteristické prvky a logo této značky. Prolíná tak téma preppy stylu s autorskou tvorbou designéra a vizuální identitou značky. Praktická část nachází inspiraci v preppy stylu, navazuje na osobitou identitu značky Ikony vintage a staví kolekci na společných prvcích.

Značka Ikony vintage se zaměřuje na nalezení alternativní cesty ve světě fast fashion módy. Ikony vintage momentálně nabízí vintage módní kusy a tvoří buď za pomoci upcyklace nebo hledají kvalitní materiály pro výrobu nových kousků. Do budoucna chtějí Ikony rozšířit svůj sortiment o řadu designérských kousků, které budou vyrobeny v souladu s jejich identitou. Preppy móda je stálá a konzervativní. Nevznikají u ní sezónní trendy a je udržitelnější než fast fashion, díky tomu souzní s konceptem Ikony vintage. Preppy kousky jsou založeny především na kvalitních materiálech a precizním zpracování. Dají se nosit klidně po deseti lety, dokud se nerozpadnou. Značku Ikony vintage spojuje s preppy stylem právě udržitelný přístup k módě, zaměření na kvalitu a nadčasovost.

Tato kolekce je určena k reprezentaci značky Ikony vintage. Kolekce má zvednout povědomí o působení této značky a bude sloužit také jako motivace pro zákazníků, aby si pořídili další kusy ze sortimentu Ikony vintage. Kvalitními materiály vyrobenými v Evropě poukazuje kolekce na hodnoty značky a svým designem reflektuje nadčasovost a vizuální identitu značky.

Zbytky materiálů budou po dokončení kolekce následně značkou zpracovány a použity při tvorbě dalších kousků. Konkrétně se bude jednat o řadu doplňků, jako například kabelek nebo gumiček. Minimalizuje se tím odpadní materiál, který vzniká při procesu kolekce. Tímto krokem se opět vrací k myšlence udržitelnosti a propojuje dále kolekci se záměry značky Ikony vintage.

Kolekce představuje pět celých outfitů, které se dají mezi sebou kombinovat, přičemž je každý kousek originál, vyroben pouze jednou. Kromě kolekce samotné byla vytvořena i řada prodejních kousků, které budou vyráběny v malosériové výrobě. Jedná se o preppy ikonické polo košile. Polo košile jsou ve více variantách. První košile je oversized unisex ve variantě s krátkým i dlouhým rukávem a výšivkou loga a druhá košile je oversized krátká nad pasovou linii s dlouhým rukávem a výšivkou.



Obrázek 25 Moodboard

Chladné sluneční paprsky svítí, nebe je jemně narůžovělé, námořnická modř temná jako oceán za soumraku. Je cítit ležerní elegance a komfort. Vše je v harmonickém souladu a estetické. Tak by se dala vystihnout nálada na moodboardu. Lze zde nalézt příjemnou paletu barev. Kombinace světlých a tmavých tónů, které se doplňují a tvoří spolu půvabný celek. Vidíme sebevědomé a cílevědomé jedince, kteří prožívají svůj běžný den, klidný a bezstarostný.

Formy oděvů vychází z již zmíněného preppy stylu. Kolekce pracuje s typickými prvky tohoto stylu a posouvá je dál. V tomto případě byla důležité rešerše preppy, jak z historického hlediska, tak i z hlediska jeho vlivu na současný street style. Kolekce hledá inspiraci také u nových designových počínů klasických preppy značek jako je Lacoste, Tommy Hilfiger nebo Ralph Lauren.

V kolekci se objevují dámské formy inspirované pánským šatníkem i sportovními oděvy. Celá kolekce kombinuje elegantní siluety a pohodlné a ležérní prvky. Zaměřuje se také na detaily jako například výšivky nebo knoflíčky. Pracuje s oděvy typickými pro preppy style, jako je například polo košile nebo tenisová sukně. Zároveň vnímá i současné položení preppy stylu v dnešním street stylu a současnou módu, avšak nenechává se ovlivňovat současnými sezónními trendy.



Obrázek 26 Lacoste



Obrázek 27 Tommy Hilfiger



Obrázek 28 Ralph Lauren



Obrázek 29 Preppy street style

Sortiment značky Ikony vintage a tvorba designéra je zaměřená primárně na ženskou klientelu. Dámský preppy šatník v 50. letech minulého století byl především o přebírání prvků mužského šatníku. Kolekce tak využívá i pánských prvků v dámských siluetách. Míchá dámské a pánské formy. Kolekce spojuje preppy ležérnost a pohodlí s ženským elementem. A kombinuje tak sportovnější prvky s elegancí.



Obrázek 30 Preppy style a ženská eleganc

4.1 Značka Ikony vintage

Značka Ikony vintage vznikla v Brně v roce 2023 jako studentský projekt s velkými ambicemi. V první fázi zaštiťovala zejména prodej vintage výběrových kousků, brzy ale byla přidána další odvětví. Autorské oděvy, upcycle vlastní tvorba módních kousků, výroba šperků a doplňků a nyní chce značka rozšířit sortiment o designérské kousky. Všechna odvětví, kterým se Ikony vintage věnují spojuje snaha o udržitelnější způsob výroby a nalezení alternativy fast fashion módy za pomoci lokální výroby a autorské tvorby. Každá vydaná kolekce je limitována na jeden až třicet kousků stejného designu. Všechny produkty, vyjma second-hand sekce, jsou vyráběny přímo týmem projektu, jedná se tedy o čistě lokální malosériovou výrobu.

Pro second-hand sekci Ikony vintage je zprostředkován prodej zejména skrze kavárenské pop-upy, které ve spolupráci s jednotlivými podniky pořádají organizátoři. Snaží se tak o propojení zejména brněnské kulturní scény a módy. Zároveň jdou svými hodnotami proti stávajícímu trendu levných nákupů oblečení ve fast fashion řetězcích, které svým fungováním zatěžují planetu a často zneužívají levnou pracovní sílu. Vyzdvihují potřebu menšího množství kvalitnějšího oblečení a apelují na možnosti využívání právě second-hand nákupů. Všechny prodejní kusy jsou pečlivě vybírány, aby splňovaly standardy určité kvality a zároveň při výběru podléhají selekci tak, aby výsledný nabízený sortiment zhruba odpovídal poměrně vyhraněnému stylu a vkusu jejich zákazníků ve věku 18-28 let.

Autorskou tvorbu momentálně představují dvě malé kolekce triček a mikin, jejichž design navrhli sami zakladatelé projektu. Potisk na tričkách je autorskou poezií jedné ze zakladatelek Ikony vintage, kombinovaný s ručně vyráběnou koláží. I zde se Ikony snaží o propojení kultury a malých tvůrců s módou a zároveň vyzdvihují částečně zapomenuté způsoby tvorby, jakými jsou například právě ručně vyráběné koláže. K jejich výrobě nebylo použito žádné počítačové techniky, nýbrž klasického vystřihování ústřížků ze starších novin a magazínů. Tímto způsobem Ikony vintage využívají již vytvořený materiál a přetváří ho v nový produkt. Papírová koláž je následně zdigitalizována a převedena do potisku. Design mikin je rovněž autorskou tvorbou. Na rozdíl od triček však jde o čistě digitální, avšak ručně vytvořenou ilustraci v grafických programech, která propojuje motivy na obou produktech (tedy

tričkách a mikinách) a zároveň odkazuje k nové, chystané kolekci Ikony vintage, která bude inspirována preppy style.

Důležitou součástí značky Ikony vintage je i sekce s názvem Baj Sofi. Jedná se o přešívané vintage kousky obohacené o vlastní ilustrace, vyšívání motivy nebo zcela přetvořené kousky do nového střihu. V této sekci jsou využívány různé techniky, přes sprejování, malování a kreslení na textil, po vyšívání a pletení až po barvení přírodními jako jsou například řepa a cibule. Zde Ikony opět pracují se svojí hlavní myšlenkou, kterou je šetrnost k přírodě. Využívají jednak second-hand materiály a také techniky nezávadné pro životní prostředí.

Jak už je zmíněno výše v textu, hlavními myšlenkami Ikony vintage je propojení módního světa s šetrnějším chováním k přírodě, autenticita, neuniformita u jednotlivých produktů a důraz na lokální designérskou tvorbu.



Obrázek 31 Logo Ikony vintage

4.2 Materiály, vyšívka a výsledná barevnost

Jelikož hraje materiál v preppy style módě klíčovou roli, jeho výběr byl při tvorbě kolekce zásadní. Preppy se zaměřuje na kvalitu a složení látek, používají se především přírodní vlákna. Proto i tato návrhová řada klade důraz na výběr primárně prvotřídních přírodních materiálů. Nalézt ideální materiály v určité barevnosti a vyžadované kvalitě bylo časově velmi náročné a finančně nákladné. Finální výběr splňuje požadovaná kritéria preppy style, materiály vypadají luxusně a jsou ve vysoké kvalitě. Nachází se v ní 100% bavlna, 100% vlna nebo 100% hedvábí. Materiály jsou jak jemné, tak i těžší, například kabátoviny.



Obrázek 32 Materiály z kolekce

Z bavlny jsou ušity košile, aby dobře absorbovaly vlhkost a rychle schly. Vlna byla použita především na část svrchních oděvů, protože je příjemná a má dobré tepelně izolační schopnosti. Vlna použitá v kolekci je panenská vlna. Jedná se o čistou střižní vlnu. Panenská vlna je velmi kvalitní, jelikož je poprvé spřádána.¹⁰⁰ Hedvábný materiál je hebký a prodyšný a je použit na krátké sako, které je určeno k nošení přímo na tělo.¹⁰¹

Nejlehčím materiálem je 100% hedvábný průhledný mušlín použitý na ozdobné zavazování na saku. Dále se v kolekci nachází košilový materiál ze 100% bavlny v modré barvě a 100% bavlněný růžový oxford. Na výrazně růžové kraťasy je použita také 100% bavlněná tkanina. Krémový úpletový set s vroubkovanou texturou je ze 60% viskózy s příměsí polyamidu a elastanu pro zvýšení pružnosti. Šedé asymetrické kalhoty jsou vyrobeny z velmi lehké 100% panenské vlny se saténovým leskem. Tenisová sukně je z lehkého granité ze 100% panenské vlny, které dobře drží zažehlený tvar. Řasené kalhoty jsou ze 100% panenské vlny vyšší

¹⁰⁰ *Vlna kolem dokola, aneb co jste o ní vždycky chtěli vědět, ale báli jste se zeptat.* 2019.

¹⁰¹ Ada. *O hedvábí.* 2020.

gramáže z flanelu s lesklým efektem. Nejlehčím materiálem na svrchní oděv je 100% hedvábný šantung z kterého je krátké sako. Kabátek inspirovaný varsity bundou je vyroben ze směsového materiálu, obsahuje 58% bavlny, 38% viskózy a 2% elastanu. Materiál bomberu je typu buklé a jsou v něm nitě světle růžové barvy, výrazně růžové a stříbrné. Materiál na béžové sako je 100% bavlněný dyftýn s krátkým vlasem. Krátký kabátek je vyroben ze 100% panenské vlny vyšší gramáže z materiálu flauš. Nejtěžším materiálem je kabátovina s vlasem na dlouhý kabát, který je ze 75% baby alpaka a 25% vlna.

Kromě kvalitních přírodních materiálů se v kolekci pracuje s logem a výšivkou. Jak je již zmíněno v teoretické části na Ivy League univerzitách vznikl fenomén viditelných log na oblečení, které sloužily k prezentaci a rozřazení společnosti. Ve 30. letech hlavní představitel preppy stylu René Lacoste umisťoval svůj motiv krokodýla na hrudník tenisových košilí. V rámci kolekce se tímto způsobem pracuje se znakem Ikony vintage. Při tvorbě bylo uvažováno o využití celého loga značky, nakonec se však od tohoto nápadu upustilo a zůstalo se při použití signifikantního znaku ve tvaru korunky, který je součástí loga Ikony vintage. Lépe se s tímto znakem pracuje po grafické stránce, je dobře čitelný i z větší vzdálenosti, na rozdíl od slovní části loga a zároveň nenarušuje vizuální podobu modelů, naopak jim dodá na preppy.

Výšivka dodržuje barevnost a tvar znaku Ikony vintage. Jedná se o kulatou výšivku přímo na oděv ve výrazné růžové barvě, v které je na středu umístěn motiv korunky vyšitý světle růžovým odstínem. V rámci kolekce je na dvou polo košilích umístěná výšivka korunky na levé straně hrudníku tak jako tomu bývalo zvykem u klasických pánských polo košilí. Na polokošilích je znak o průměru 5,5 cm. Nachází se také na kabátku À la varsity bunda. Tam je výšivka umístěna na pravém rameni o průměru 10 cm. Umístění je inspirováno výšivkami na bundách sportovních univerzitních týmů. Výšivka je situována také na prodejních produktech na polo košilích, které mají výšivku umístěnou stejně jako polo košile z kolekce, na levé straně hrudníku.



Obrázek 33 Znak Ikony vintage a výšivka

V kolekci je velmi důležitá práce s detaily. Na tmavě modrém kabátku a šedých kalhotách se saténovým leskem je vytvořený vzor inspirovaný typickým preppy vzorem argyle. Prošívání je vytvořeno za pomoci dvojitého návleku kontrastní barvou růžových nití. Na košilích se objevují manžetové knoflíčky, které jsou vyrobeny přímo pro značku Ikony vintage. Nachází se na nich logo korunky v kroužku v růžové barvě.



Obrázek 34 Proces výroby manžetových knoflíčků

Barevnost celé návrhové řady se odvíjí od neklasičtějších barev spojovaných s preppy stylem a s barvami, na kterých je stavěna identita značky Ikony vintage. V kolekci se objevují tóny námořnické modré, která je typická pro preppy style. Navy blue neboli námořnický modrá je znakem vyšší vrstvy, elegance a klasičnosti. Jedná se o nadčasovou barvu, která v preppy stylu téměř zcela nahrazuje černou barvu, která byla typická spíše pro masy. Navy blue je v kolekci doplněna o odstíny růžové. Růžová je hlavní barvou vizuální identity značky Ikony vintage. Jedná se o jemné i výraznější tóny, které působí půvabně a žensky. Růžová barva skvěle oživuje temnou modř a dodává jí na něžnosti. Růžová je zde spojujícím elementem vizuální identity značky Ikony vintage a preppy stylu. Růžová byla hojně využívána i v preppy stylu a nosily ji nejen ženy ale i muži. Oblíbená byla například růžová pánská košile. Vše pak propojují neutrální tóny béžové a šedé. Prodejní polo košile s výšivkou je ve stejně jemném odstínu světle růžové barvy jako se nachází i v kolekci a doplňuje tak celou návrhovou řadu.



Obrázek 35 Barevnost materiálů

4.3 Siluety a postup práce

Návrhová řada a hledání proporcí vyžadovalo důkladnou rešerši preppy, ke které docházelo na základě poznatků z teoretické části. Prvotní návrhy prošly dlouhým procesem, aby nebyly prvoplánové a dobře zpracovaly téma i vizuální identitu značky Ikony vintage. Důraz při tvorbě kolekce byl kladen na zajímavá konstrukční řešení. Střihy byly vypracovány 2D konstrukcí na papír. Při složitějších formách rukávů byl střih ověřen pomocí kalik. Zkoušky nebylo možné dělat z finančních důvodů z drahých finálních materiálů, proto na ně byl využit bavlněný zkušební materiál recyklovaný ze starých prostěradel.

Vytvoření siluet od prvotních návrhů až po finální vzhled procházelo dlouhým procesem. Modely vychází z klasických prvků preppy stylu, které přetváří a mění jejich podobu primárně na základě autorské tvorby designéra a vizuální identity značky Ikony vintage. Rukopis designéra je velmi blízký vizuálu značky, jelikož sám designér této bakalářské práce je jedním ze zakladatelů značky Ikony vintage.

Dámské siluety vychází stejně jako u preppy částečně z pánského šatníku. Pánská silueta poukazuje na fenomén, kdy ženy nosily oblečení ze šatníku svých partnerů. Pánské prvky můžeme vidět nejen v siluete ale také v detailech. Všechny modely mají pánské zapínání, kdy jde levá strana zapínána přes pravou, na manžetách košile se nachází manžetové knoflíčky inspirované zapínáním pánských košilí. Inspirace nezůstává jen u pánského střihu. Oděvní řada pracuje s mužskými a ženskými prvky. Kombinace těchto znaků vytváří elegantní a komfortní oděv. Preppy style je úzce spojen také se sportovními aktivitami. Díky tomu hledají siluety modelů inspiraci kromě pánského šatníku také ve vzhledu sportovního oblečení.



Obrázek 36 Skici

V kolekci se nachází například růžový kabátek s výšivkou inspirovaný versity jacket tedy bundou, kterou nosili hráči baseballových týmů. Typickým sportem byl kromě baseballu také tenis, proto se v kolekci nachází sukně jejíž forma je inspirovaná tenisovou sukní nebo

polo košile, která sloužila také ke hře tenisu. Dále návrhová řada obsahuje asymetrické šedé kalhoty inspirované jezdeckými kalhotami a úpletový set inspirovaný elastickými úbory určenými na veslování.

Autorský rukopis se projevuje především v oblasti ramen a rukávů a inovuje tak klasické formy. Všechny svrchní oděvy jsou v oblasti ramen lehce naddimenzovány a některé jsou zkráceny v délce. Dominantní je zde také stříhové řešení rukávů. Rukávy jsou členěny členícími švy. Členění je často zdůrazněno prošitím.

Některé díly oděvů jsou ozdobně prošívány. Tyto proševy jsou inspirované již zmíněným vzorem Argyle. Část modelů je doplněna o řasení nebo záhyby jako prvek ženskosti k pánským prvkům.



Obrázek 37 Prošev inspirovaný vzorem Argyle

Model č.1 se skládá z krátkého hedvábného saka a asymetrických kalhot. Při tvorbě krátkého saka bylo důležité správné zacházení s hedvábným materiálem. U zkoušky materiálu bylo testováno měkkčí i tužší lepení. Pro finální model bylo zvoleno měkkčí. Pevnější lepení bylo

málo poddajné na řasení a také prosvítalo přes tenký hedvábný materiál. Hedvábí s měkkým vlizelínem v předním dílu krásně tvaruje řasením prsa. U asymetrických kalhot bylo důležité najít tvar členění. Silueta si vyžadovala hledání tvaru oblouku bočního dílu na levé nohavici a diagonální linii zapínání. Forma byla modelována na figuríně, která simulovala siluetu těla.

Model č.2 se skládá ze saka pánského střihu, řasených kalhot a crop polo košile. Silueta běžového saka byla konstrukčně velmi náročná a bylo zapotřebí dlouhého hledání správné formy klopy a límce, objemu rukávu i členění trupu. Límec je delší než na klasickém saku a klopa je špičatá. Rukávy jsou členěny a bohatě řaseny, aby vytvořily správný objem. Rukávy jsou u zápěstí staženy manžetou, která ještě více podporuje objem rukávu. Tmavě modré kalhoty mají přesunutě boční švy a jsou řasené. Směr švů byl zakreslen na figuríně. Řasení z flanelového materiálu bylo poněkud náročné, jelikož je materiál těžký a bylo potřeba aby stále držel tvar a nebortil se. Model tmavě modré košile vychází z klasického střihu pánské košile. Je zkrácené délky nad pasovou přímkou a je rozšířen v bočních švech. Důležité bylo nalezení tvaru a délky náramenice a ideální umístění ramenních vycpávek. Výrazným prvkem jsou i límec a manžety. Ty byly prvně zhotoveny za pomoci modelace z papíru na figuríně.

Model č.3 obsahuje kabátek À la varsity bunda a růžové kraťasy. Kabátek inspirovaný baseballovou varsity bundou hledá inspiraci pro tvar v pánském šatníku a přizpůsobuje ho dámské siluetě. Členící švy akcentují úzkou pasovou linii. Objem rukávů byl důkladně vyzkoušen z papíru i náhradního materiálu a bylo jej docíleno díly členicím švům. Také bylo hledáno umístění výšivky. Výšivka je umístěna na levé paži na straně srdce. Kraťasy mají v levém zadním díle umístěnou funkční kapsu, která je ozdobně prošitá a přichytává tak kapesní váček.

Model č. 4 se skládá z dlouhého vlněného kabát a úpletového setu. Kabát je zhotoven z pevného vlněného materiálu s vlasem, který je těžký na zpracování. Tvary kabátu jsou oblé. Bylo zapotřebí nalézt oblou linii límce a klopy a také patky na kapsách. To bylo prvně vyzkoušeno na figuríně, na které se lépe hledala silueta kabátu. Úpletový top vychází ze střihu na úpletové tričko a výstřih je upraven do tvaru V. Kraťasy jsou upnuté na tělo a nemají boční švy.



Obrázek 38 Proces výroby kabátu

Model č. 5 se skládá z kabátku, sukně a košile s raglánovým rukávem. Silueta kabátku byla inspirovaná sportovní bundou. Zdůrazňuje linii ženského těla. Výrazná je oblast ramen, která byla zkoušena z náhradního materiálu. Na kabátku jsou naddimenzována ramena vycpávkami a balónovými rukávy se záhyby. Kabátek má ozdobné prošívání sedla, které vede z předního dílu do zadního. Při tvorbě byl hledán správný směr pro návaznost prošívání. Vzor se sbíhá do středu zadního dílu. Sukně inspirovaná tenisovou sukní byla zkoušená z papíru na figuríně. Bylo potřeba umístit sklady na sukni a zakreslit délku kraťasů, aby pod sukni nebyly vidět. Růžová košile má asymetrické raglánové rukávy. Levý rukáv je členěn švy což koresponduje s asymetrií sukně. Manžety a límec byly zkoušeny z náhradního materiálu, jelikož mají atypický špičatý tvar. Umístění výšivky je na levé straně hrudníku u srdce.



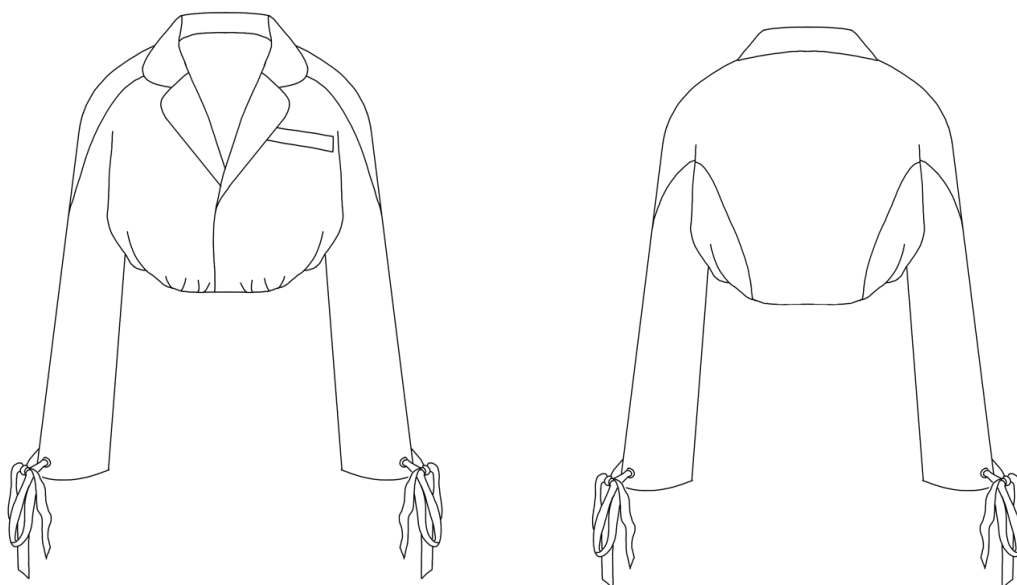
Obrázek 39 Sklady sukně

4.4 Model č. 1

Model č. 1 je složen z crop saka a asymetrických kalhot.

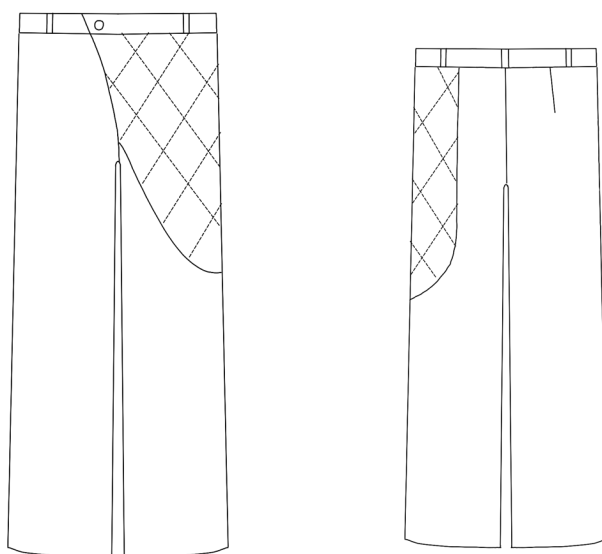
Sako je zkráceného střihu, má světle růžovou barvu a kovové detaily na rukávech. Vrchní materiál je shantung s horizontální strukturou ze 100% hedvábí vyrobeného v Itálii. Látka je pevná, silná, aby dobře udržela tvar rukávů a má nádherný hedvábný lesk. Podšívka je acetátová výraznější růžové barvy. Crop sako kombinuje klasický střih saka a střih raglánových rukávů. Délka je zkrácená nad pasovou přímku. Zapínání je pánské. Prolíná tak pánské prvky s ženskou siluetou a odkrývá úzkou linii pasu.

Krátké sako je zapínáno ve středu předního dílu na 2 malé knoflíky potažené stejným materiálem. Dolní kraj předních dílů je zřasen. Na levé straně hrudníku má sako malou lištovou kapsu o šíři 2,5 cm, která sahá částečně pod klopou. Zadní díl nemá zadní středový šev a je tvarován švy princesovými. Rukávy jsou raglánové s protizáhybem ve středu dílu. Ramena jsou tvarovány švy a vycpávkami. Na každém rukávu jsou 2 malé stříbrné kovové průchodky, které slouží pouze jako dekorativní detail. Průchodkami může být provlečena stuha pro ozdobné zavázání na mašle nebo uzel. Přední kraj s klopou je předšit podsádkou a kolem krku se nachází fazónkový límec. Límec i klopa mají tvar do oblouku. Crop sako je podlepené a celopodšíité.



Obrázek 40 Technický nákres crop saka

Světle šedé asymetrické kalhoty jsou zhotoveny ze 100% panenské vlny se saténovým leskem. Materiál je velmi lehký, tenký, poddajný a je vyroben v Itálii. Pravá nohavice kalhot je složena z předního a zadního dílu, levá nohavice se skládá ze tří částí a to předního, zadního a bočního dílu. Boční dílek má obloukový tvar a je ozdobně naprošíván kontrastní světle růžovou barvou. Vzor prošívání je inspirován vzorem argyle a je prošit dvojitým návlekem. Přední a zadní díl levé nohavice má přesunutý boční šev. Ten směřuje do předního dílu. Střed předního dílu v oblasti pánve je také asymetrický. Levá strana zasahuje s poklopem do strany pravé a vede v diagonální linii. Pasový kraj je zapraven pasovým límcem o šíři 4 cm. Vrchní pásek je ze světle šedého materiálu, ze stejného z jakého je vyhotoven zbytek kalhot. Na spodní pásek je využit kraj metráže materiálu, na kterém jsou vetkané nápisy o původu a složení materiálu. Přes pasový límec jsou poutka. Dvě poutka v předním díle a tři v dílech zadních. Kalhoty jsou zapínané na zip v předním díle. A stříbrný kovový druk, který se nachází v pasovém límci. Dolní kraj kalhot je podehnut a zapraven skrytým zapošivacím stehem.

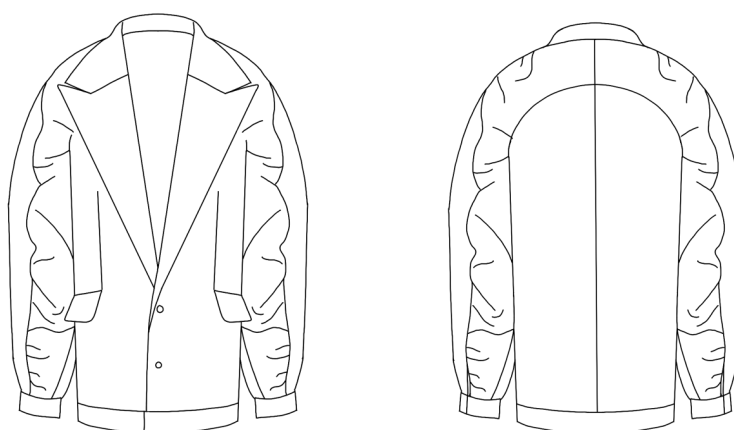


Obrázek 41 Technický náčrt asymetrických kalhot

4.5 Model č. 2

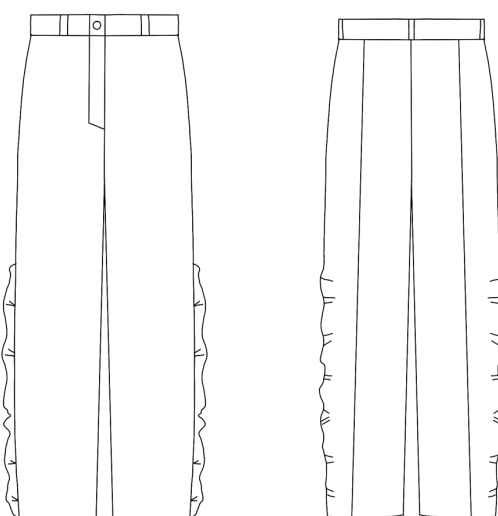
Model č.2 se skládá z béžového saka pánského střihu, řasených kalhot a crop polo košile.

Sako je vyrobeno ze 100% bavlněného dyftýnu v béžové barvě. Materiál je pevný, vysoké gramáže, má krátký vlas, je na omak příjemný, hebký a mírně lesklý. Střih je inspirovaný pánským sakem. V předním i zadním díle se nachází sedlo. V předním díle jsou pasové výběry, z kterých vychází kapsy s patkou. Kapsy vedou do bočního švu. Kolem krku je dlouhý úzký fazónový límec. V předním kraji se nachází klopa do špičky, přední kraj je pak zapraven podsádkou. Ve středu zadního dílu je středový šev. Rukávy jsou raglánové. Rukávy jsou členěny na čtyři díly. Jedna část v předním dílu rukávu a jedna v zadním je řasena a vytváří tak objem. Dolní kraj rukávu je všitý do manžety o šíři 5 cm. U manžety je rozparek a je zapínána na dva knoflíky. Knoflíky jsou potažené stejným materiálem. Ramena jsou zdůrazněna vycpávkami. Sako je zapínáno ve středu předního dílu na knoflíky. Sako se zapíná ve středu předního dílu na dva knoflíčky. Dolní kraj saka je začištěný lemem o šíři 5 cm. Sako je vyztužené vlizelínem a celopodšité acetátovou podšívku.



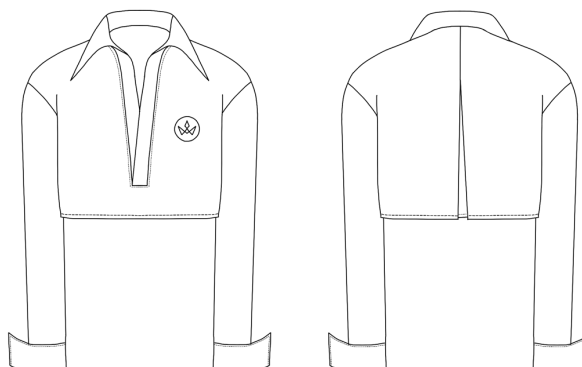
Obrázek 42 Technický nákres sako

Řasené kalhoty mají tmavě modrou barvu a jsou z flanelu ze 100% panenské vlny z Itálie. Materiál je pevnější, tlustší a má jemný lesk. Boční švy jsou na pravé i levé nohavici přesunuty směrem do předního dílu a jsou v předním dílu zřaseneny. V zadním díle jsou pasové výběry pro tvarování linie pasu. Pasový kraj je zapraven pasovým límcem o šíři 4 cm. Vrchní pásek je z tmavě modrého materiálu a spodní pásek využívá okrajů metráže světle šedého materiálu asymetrických kalhot. Spodní pásek je tedy barevně kontrastní. Přes pasový límec vedou poutka. Dvě v předním díle a tři v zadním. Kalhoty se zapínají ve středu předního dílu na zdrhovadlo a knoflík. Knoflík je umístěn v pasovém límci a je potažen stejným materiálem. Dolní kraj je podehnut a zapraven skrytým zapošivacím stehem.



Obrázek 43 Technický nákres řasené kalhoty

Crop polo košile je z tmavě modré 100% bavlněné látky. Léga, stojáček s límcem, manžety a rozparek na košili jsou ve světle růžové barvě ze 100% bavlněného materiálu typu oxford. Zadní ani přední díl nemá členicí švy. Ve středu předního dílu se nachází hluboký rozparek s légou. Levá strana légy jde přes pravou a je tvarovaná do V, otevřená, bez knoflíků a dírek. Spodní léga je vyztužená. Na levé straně hrudníku je umístěná kulatá výšivka s korunkou o průměru 5,5 cm. Ve středu zadního dílu se nachází protizáhyb. Průramky jsou snižené a náramenice výrazně prodloužená. Ramena jsou zdůrazněna ramenními vycpávkami. Rukávy jsou jednodílné košilové hlavicové a jsou zakončené širokou manžetou. Manžeta je široká, tvar kraje má do špičky a je v polovině zažehlená směrem nahoru. Vrchní manžeta je podpelená. Manžeta se zapíná na jeden manžetový knoflíček s logem Ikony vintage. U manžety je zhotovený malý rozparek. Průkrčník je začištěn límcem. Límeček je velký a špičatý. Spodní límeček je vyztužený. Dolní kraj košile je zkrácený nad pasovou linii a je dvakrát podehnutý a prošitý.



Obrázek 44 Technický nákres crop polo košile

4.6 Model č. 3

Model č.3 se skládá z kabátku À la varsity bunda a kraťasů.

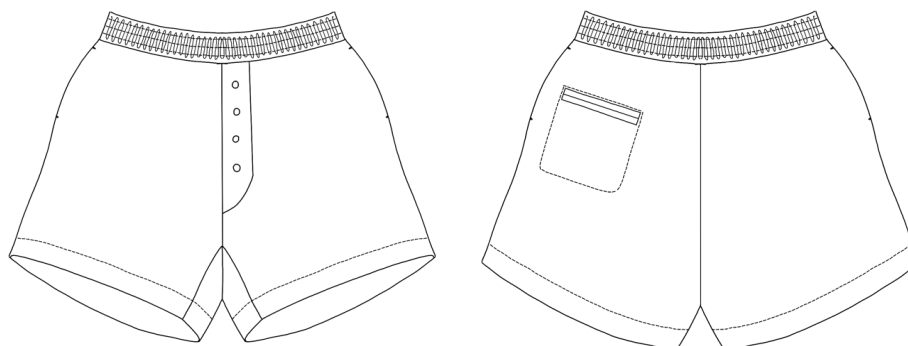
Kabátek vycházející z klasické varsity bundy je zhotoven z buklé ze směsového materiálu, který se skládá z 58% bavlny, 38% viskózy, 1% elastanu a 1% lurexu. Má světle růžovou barvu a strukturu s růžovými a stříbrnými vlákny. Kabátek je podšitý růžovou acetátovo podšivkou. Přední i zadní díly jsou členěny švy, které jsou našteповány. V předním díle jsou umístěny kapsy s patkou. Kolem krku je stojáček inspirovaný tvarem stojáčku sportovní bundy. Kabátek je zapínán ve středu předního dílu na 6 stříbrných kovových druků. Ramena jsou naddimenzována a podpořena vycpávkami. Náramenice je prodloužená. Rukávy jsou

objemné, členěné švy, které jsou taktéž našteповány. Na pravém rukávu se nachází výšivka o průměru 10 cm. Dolní kraj rukávu je zapraven manžetou. Manžeta je zapínána na jeden stříbrný kovový druk. U manžety je zhotovený malý rozparek. Dolní kraj kabátku je začištěn do lemu o šíři 5,5 cm. Kabátek je podlepený a celopodšití.



Obrázek 45 Technický nákres kabátek À la varsity

Kraťasy jsou výrazné růžové barvy. Materiál je 100% bavlněné plátno. Střih vychází z pánských trenýrek a přináší další inspiraci z pánského šatníku. Kraťasy jsou v pase stažené do gumy. V předním dílu jsou klínové kapsy a ve středu poklopec zapínaný na knoflíčky a dírky. Knoflíčky jsou ve tvaru perly s perleťovým leskem. Kraťasy mají na levém zadním dílu dvouvýpustkovou kapsu. Dolní kraj je podehnutý a prošitý. Kraťasy jsou ozdobně prošité světle růžovou nití.

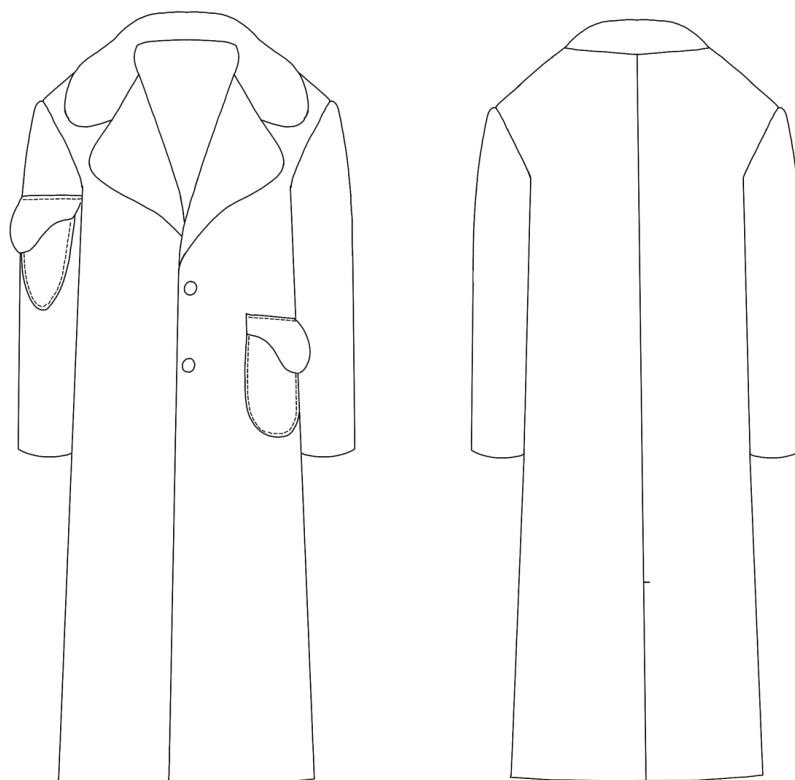


Obrázek 46 Technický nákres kraťasy

4.7 Model č. 4

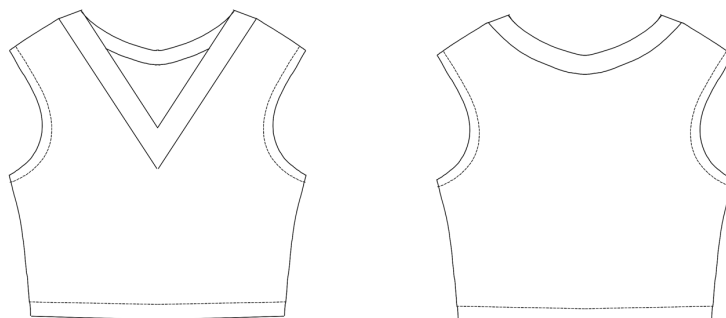
Model č. 4 obsahuje kabát a úpletový set.

Kabát má barvu velbloudí srsti, je s vlasem a je vyroben ze 75% baby alpaky a 25% vlny. Materiál je hebký na omak, pevný, vysoké gramáže. Kabát je podšíťý hnědou viskózovou podšívkou. Délka kabátu sahá po kotníky, kabát je celkově velmi objemný. Na levém předním díle se nachází nakládaná kapsa, která má oblý tvar a patku. Patka je tvarovaná do oblého esovitého tvaru. Ve středu zadního dílu je hluboký rozparek pro lepší pohyblivost. Rukávy jsou jednodílné. Na pravé paži je oblá nakládaná kapsa s patkou esovitého tvaru. Kabát je zapínán ve středu předního dílu na dva perleťové knoflíky a dírky. Levá strana se zapíná přes pravou. Kolem krku je velký límec oblého tvaru. Na předním dílu se nachází klopa, která je též oblého tvaru. Přední díl je začištěn podsádkou. Dolní kraj předního dílu je také do oblouku. Kabát je podlepený a celopodšíťý.

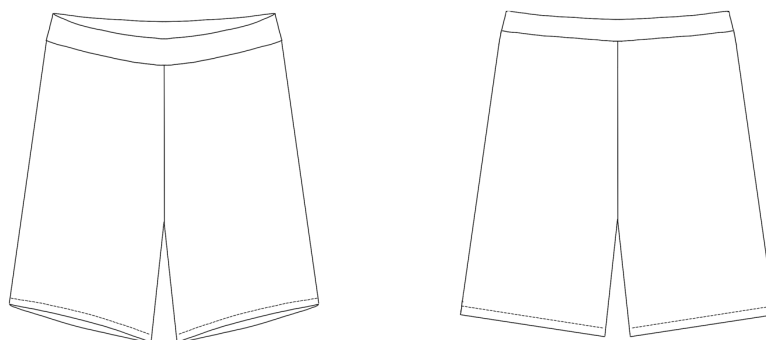


Obrázek 47 Technický nákres kabát

Set se skládá z kraťasů a topu. Úplet je krémové barvy a je ze směsového materiálu. Složení materiálu je 60% viskóza, 35% polyamid a 5% elastan. Kraťasy nemají boční šev a jsou v pase stažené do pásku širokého 3 cm. Kraťasy sahají do půli stehen. Top je bez rukávů a má výstřih do V. Výstřih je zapraven lemem o šíři 3 cm. Délka topu sahá po pasovou linii.



Obrázek 48 Technický nákres úpletový top



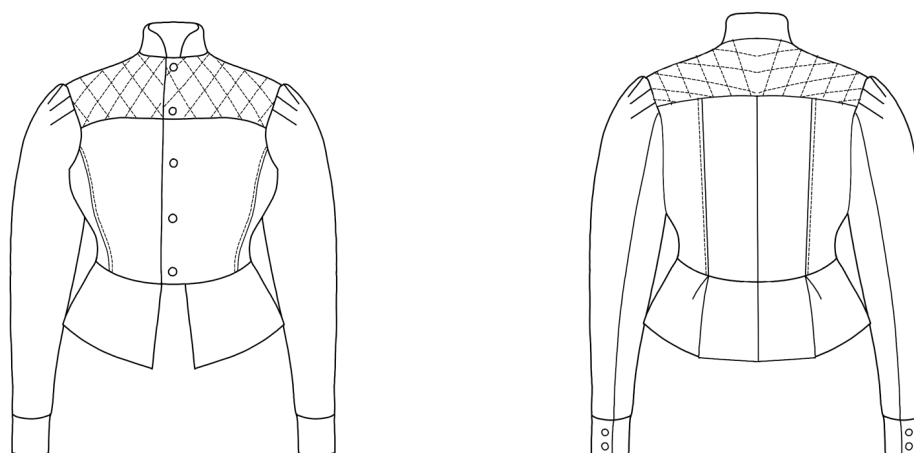
Obrázek 49 Technický nákres úpletové kraťasy

4.8 Model č. 5

Model č. 5 se skládá z kabátku, sukně a košile s raglánovým rukávem.

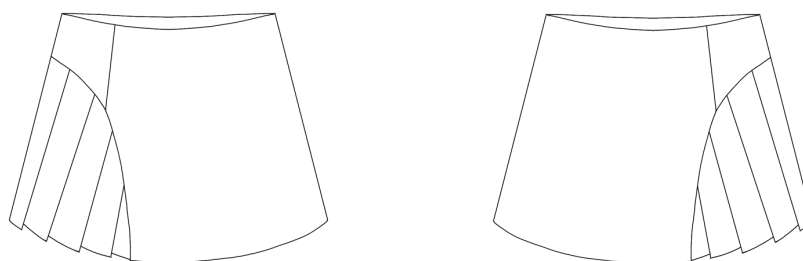
Navy blue kabátek je vyroben z flauše. Materiál je 70% vlna, 20% polyamid a 10% kašmír. Látku je pevná, tlustá, vysoké gramáže a dobře drží tvar. Kabátek je kratší délky do pasu a střih trupu je inspirovaný sportovní bundou. Bundu transformuje do elegantního kabátku ženské siluety. Kabátek je v předním dílu členěn princesovými švy, které jsou posunuty blíže k boku a jsou naštepovány. Zadní díl je členěn středovým švem a tvarovaný členícími švy, které jsou také naštepovány. V předním i zadním díle je sedlo, které je ozdobně prošíváné výrazně růžovou nití dvojitého návleku. Vzor je inspirován argyle, tak jako u asymetrických

kalhot. Kolem krku je stojáček. Ramena jsou zdůrazněna vycpávkami. Rukávy jsou jednodílné, nabírané v oblasti ramene se záhyby. Ve středu hlavičky je protizáhyb. Rukávy jsou zapraveny manžetou zapínanou na dva stříbrné kovové druky. U manžety je malý rozparek. Od pasové linie vede volán. Volán má v zadním dílu protizáhyby. Kabátek je zapínán ve středu předního dílu na stříbrné kovové druky. Navy kabátek je podlepený a celopodšitý.



Obrázek 50 Technický náčrt navy kabátek

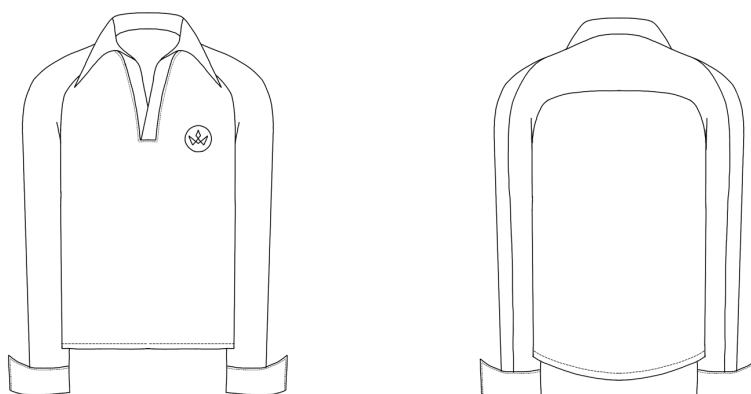
Sukně má výrazně růžovou barvu. Dle informací prodejce se jedná o obchodní název materiálu granité ze 100% panenské vlny. Materiál je vyroben v Itálii. Sukně je inspirovaná tenisovou sukni. Využívá zažehlených skladů, které vedou ze zadního dílu do předního. Pravá strana sukně je skládaná a levá hladká. V předním dílu se nachází malý rozparek. Pod sukni jsou mini kraťasy jako to bývá u sportovních sukni. Sukně je zapínána na skryté zdrhovadlo v levém bočním švu. Dolní kraj sukně je zapraven skrytým zapošivacím stehem.



Obrázek 51 Technický náčrt sukně

Košile s raglánovým rukávem je světle růžové barvy ze 100% bavlny typu oxford. Ve středu předního dílu je rozparek s légou. Levá strana légy jde přes pravou. V zadním díle je sedlo.

Kolem krku se nachází vysoký stojáček s velkým límcem. Límeček je špičatý. Rukávy jsou raglánového střihu a jsou asymetrické. Levá strana má rukáv členěný švy. Rukávy jsou zakončeny manžetou. Manžeta je velká, v polovině zažehlená směrem nahoru a má špičatý tvar. Manžeta je zapínaná na manžetový knoflíček s logem Ikony vintage. Dolní kraj košile je podehnutý a prošitý. Zadní díl dolního kraje je delší než přední.



Obrázek 52 Technický náčrt košile

4.9 Prodejní kousky pro Ikony vintage

Kromě kolekce samotné vznikly i prodejní kousky. Jedná se o již zmíněné polo košile, které jsou ve více variantách z růžového bavlněného materiálu typu oxford v kombinaci s výrazně růžovou výšivkou vytvořenou přímo na přední díl košile. Vznikla polo košile dlouhá oversized, kratší oversized a crop verze. Tato polo košile může být do budoucna vytvořena v různých barevných provedeních. Může být z jiného materiálu, mít rozdílnou barvu výšivky, nebo upravenou délku.

Kolekce bude rozšířena také o prodejní perlové šperky, které byly využity na focení kolekce. Na šperky byly využity materiály z předešlé kolekce designéra.

Zbytkové textilní materiály z této kolekce budou v budoucnu použity na kabelky a drobné doplňky.

Při tvorbě kolekce vznikly také návrhy na svetry a kardigany. Kardigany měly být součástí bakalářské práce, z finančních důvodů to však nebylo možné. Návrhy budou využity značkou Ikony vintage při tvorbě nové kolekce. Jedná se o motivy určené k výpletu svetrů a kardiganů s motivy značky Ikony vintage.



Obrázek 53 Návrhy svetrů



Obrázek 54 Návrhy kardiganů

III. PRAKTICKÁ ČÁST





























ZÁVĚR

Tato bakalářská práce, která se zabývá preppy stylem, zpracovala preppy jak z historického hlediska, tak i z pohledu současnosti. Představila předchůdce preppy stylu, kterým je Ivy League, zaznamenala počátky preppy a značky, které hrály významnou roli při vývoji preppy stylu. Tato práce zpracovala také prvky preppy stylu a vytvořila kolekci pro značku Ikony vintage.

V procesu tvorby byly nalezeny společné znaky preppy stylu a slow fashion značky Ikony vintage. Zásadním spojujícím prvkem je nadčasovost a zajímavé detaily. Při tvorbě kolekce byly využity kvalitní přírodní materiály jako například 100% bavlna nebo 100% vlna. Kromě investice do materiálů klade kolekce důraz také na detail a lokálnost. Na košilích jsou výšivky, které jsou vytvořené na území České republiky. Na košile byly vyrobeny manžetové knoflíčky s logem Ikony vintage. V rámci kolekce je pracováno také s prošíváním materiálu typickým preppy vzorem argyle, který slouží jako dekorativní prvek. Barevně je kolekce laděná do růžových a modrých odstínů, které spojují preppy s Ikony vintage. Navy blue byla zásadní barvou preppy stylu a růžová je hlavní barvou pro Ikony vintage. Spojení těchto dvou kontrastních barev spolu vytváří harmonický soulad. Kolekci doprovází neutrální odstíny, které nenarušují hlavní barevnou škálu.

Tato bakalářská kolekce slouží k prezentaci značky Ikony vintage a vytváří nadčasový design. Využívá tradičních prvků preppy stylu a používá je pro tvorbu aktuální kolekce. Dává alternativu ve světě fast fashion módy malosériovou lokální výrobou, nadčasovostí a kvalitou.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ADZ, King a STONE, Wilma. *This is Not Fashion*. Thames & Hudson. 2018. ISBN 9780500292440.

BANKS, Jeffrey a CHAPELLE, Doria De La. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. NY: Rizzoli International Publications, 2011. ISBN 9780847836611.

BIRNBACH, Lisa (ed.). *The Official Preppy Handbook*. NY: Workman Publishing Company, 1980. ISBN 0894801406.

FOGG, Marnie (ed.). *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 9788073912246.

HOPKINS, John. *Menswear. Basics fashion design*. London: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781474230117.

JONAS, Sylvia. *Móda v proměnách času : lexikon : značky, návrháři, oblečení*. 2. Dobruška: Rebo Productions CZ, 2008. ISBN 9788072348572.

LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. ISBN 9788074544705.

LEACH, Robert. *The fashion resource book: men*. London: Thames & Hudson, c2014. ISBN 9780500291320.

TERUYOSHI, Hayashida. *Take Ivy*. Brooklyn: powerHouse Books, 2010. ISBN 9781576875506.

Internetové zdroje:

Ada. *O hedvábí*. Online. In: 2020. Dostupné z: <https://www.sartor.cz/clanek/24/material-hedvabi/>. [cit. 2024-06-18].

AGNEW, Caitlin. *Let's Go Back to School: Preppy Fashion Is in Style Again*. Online. In: Elle Canada. 2022. Dostupné z: <https://www.ellecanada.com/fashion/trends/lets-go-back-to-school-preppy-fashion-is-in-style-again>. [cit. 2024-03-07].

BOUBLÍK, Jan. *PREPPY STYL JAKO NOVÝ STREETWEAR*. Online. In: Elle.cz. 2021. Dostupné z: <https://www.elle.cz/moda/preppy-styl-jako-novy-streetwear>. [cit. 2024-03-07].

BROOKSBROTHERS. *About Us: The Story of Brooks Brothers*. Online. Brooks Brothers. Dostupné z: <https://www.brooksbrothers.eu/cz/en/bb-world/about-us/>. [cit. 2023-12-30].

CERINI, Marianna. *Audrey Hepburn's little black dress*. Online. In: CNN. 2020. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/style/article/audrey-hepburn-little-black-dress-remember-when/index.html>. [cit. 2023-12-30].

COCHRANE, Lauren. *Step aside streetwear, preppy style is back with a vengeance*. Online. In: The Guardian. 2021. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/fashion/2021/aug/27/step-aside-streetwear-preppy-style-is-back-with-a-vengeance>. [cit. 2024-03-07].

CRANE, Kristin. *What is an Argyle?* Online. In: Design Pool. 2022. Dostupné z: <https://www.designpoolpatterns.com/what-is-an-argyle/>. [cit. 2024-03-07].

FORSBERG, Josefin. *Prep your wardrobe for a preppy autumn, as proposed by our favourite street stylers*. Online. In: Vogue Scandinavia. 2023. Dostupné z: <https://www.voguescandinavia.com/articles/prep-your-wardrobes-for-a-preppy-autumn-as-proposed-by-our-favourite-street-stylers>. [cit. 2024-03-07].

GOMIS, Adrian. *Lacoste Spring/Summer 2021 Collection*. Online. In: Vanity Teen. 2021. Dostupné z: <https://www.vanityteen.com/lacoste-spring-summer-2021-collection/>. [cit. 2024-03-14].

HILFIGER, Tommy. *A History of Tommy Hilfiger*. Online. Finish Line. Dostupné z: <https://blog.finishline.com/2021/12/21/a-history-of-tommy-hilfiger/>. [cit. 2023-12-31].

HILFIGER, Tommy. *TOMMY HILFIGER BIOGRAPHY*. Online. Tommy Hilfiger Newsroom. 2017. Dostupné z: <https://newsroom.tommy.com/rockcircus-tommynow-2017-02-designer-bio/>. [cit. 2023-12-31].

IVY STYLE. *Ivy Style: Family Guy: The Richard Press Interview*. Online. In: Ivy Style. 2017. Dostupné z: <https://www.ivy-style.com/family-guy-the-richard-press-interview.html>. [cit. 2023-12-30].

JACOBS, Sarah. *Brooks Brothers Is America's Oldest Clothing Brand*. Online. In: Brooks Brothers. 2018. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/brooks-brothers-americas-oldest-clothing-brand-2018-2>. [cit. 2023-12-30].

J. PRESS. *J. Press New Haven Flagship Store*. Online. In: STANLEY, Jack. Hypebeast. 2022. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2022/6/j-press-new-haven-store-ivy-league-120-anniversary>. [cit. 2023-12-30]

J. PRESS. *Our History*. Online. J. PRESS. Dostupné z: <https://jpressonline.com/pages/our-history-1>. [cit. 2023-12-30].

J. PRESS. *Origin of the Odd Jacket*. Online. J. Press. 2023. Dostupné z: <https://jpressonline.com/blogs/threading-the-needle-with-richard-press/origin-of-the-odd-jacket>. [cit. 2023-12-30].

KELLY, Dylan. *Tommy Hilfiger and Formule 1: How Fashion Met Motorsports*. Online. In: Hypebeast. 2023. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2023/4/tommy-hilfiger-formula-1>

[brand-history-team-lotus-ferrari-mercedes-motorsports-fashion-interview](#). [cit. 2023-12-31].

KIM, YeEun. *VINTAGE AND DEADSTOCK PIECES ARE REPURPOSED IN LACOSTE'S SS21 COLLECTION*. Online. In: Hypebea. 2020. Dostupné z: <https://hypebae.com/2020/10/lacoste-spring-summer-2021-collection-lookbook-upcycling-vintage-polo-shirts-sweatshirts-limited-release>. [cit. 2024-03-14].

LACOSTE. *Oblečení, obuv a doplňky*. Online. Lacoste. Dostupné z: <https://www.lacoste.cz/rene-lacoste>. [cit. 2023-12-30].

LAUREN, Ralph. *About Ralph Lauren - The World of Ralph Lauren Timeline*. Online. Ralph Lauren. Dostupné z: <https://www.ralphlauren.com/rl-50-timeline-feat>. [cit. 2023-12-30].

LAŽANSKÁ, Linda. *Z bankrotu na pomyslnou špici. Návrhář Tommy Hilfiger slaví 70 let*. Online. In: Novinky.cz. 2021. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zena-styl-z-bankrotu-na-pomyslnou-spici-navrhar-tommy-hilfiger-slavi-70-let-40354953>. [cit. 2023-12-31].

LI, Arby. *Lacoste x Supreme 2017 Spring/Summer Collection*. Online. In: Hypebeast. 2017. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2017/3/lacoste-supreme-2017-spring-summer-collection>. [cit. 2024-03-14].

LISCHKE, Henrik. *How Preppy Got Cool Again – And How To Wear It Now*. Online. In: British Vogue. 2022. Dostupné z: <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/preppy-trend-for-women>. [cit. 2024-03-07].

PIERI, Kerry. *The Fair Isle Sweater Is Never Not In Style—Shop 36 of the Best*. Online. In: Vogue. 2023. Dostupné z: <https://www.vogue.com/slideshow/fair-isle-sweater-trend>. [cit. 2024-03-07].

SEBRA, Matthew. *Tommy Hilfiger's Top 10 Milestones*. Online. In: SEBRA, Matthew. GQ. 2012. Dostupné z: <https://www.gq.com/gallery/tommy-hilfiger-interview-cfda-lifetime-achievement-award>. [cit. 2023-12-31].

SKÁLOVÁ, Veronika. *Calvin Klein kupuje Tommy Hilfigera za 3 miliardy*. Online. In: Aktuálně.cz. 2010. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/calvin-klein-kupuje-tommy-hilfigera-za-3-miliardy/r~i:article:663341/>. [cit. 2023-12-31].

SUTTON, Samantha. *The Evolution of the Preppy Fashion Trend and How to Wear It Today*. Online. In: InStyle. 2022. Dostupné z: <https://www.instyle.com/fashion/preppy-fashion-trend-50s-80s-90s-style-evolution>. [cit. 2024-03-07].

ŠKÁPÍKOVÁ, Jitka a ŠORELOVÁ, Magdalena. *Lacoste: tenisová jednička udala tón i mimo kurt*. Online. In: Dvojka rozhlas. 2019. Dostupné z: <https://dvojka.rozhlas.cz/lacoste-tenisova-jednicka-udala-ton-hry-i-mimo-kurt-8118496>. [cit. 2023-12-30].

TASHJIAN, Rachel. *The Dark and Twisted Return of Preppy Clothes*. Online. In: Harpers Bazaar. 2023. Dostupné z: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a42698254/preppy-style-2023/>. [cit. 2024-03-07].

THOMAS, Zoe. *Haw Ralph Lauren created an American fashion icon*. Online. In: BBC News. 2015. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-34408533>. [cit. 2023-12-31].

URBANOVÁ, Tatiana. *Tommy Hilfiger a jeho lekce skvěle zvládnutého marketingu*. Online. In: Elle. 2021. Dostupné z: <https://www.elle.cz/celebrity/tommy-hilfiger-jeho-lekce-skvele-zvladnuteho-marketingu>. [cit. 2023-12-31].

VAN DEN BROEKE, Teo. *How Ivy League style came back into the fold*. Online. In: GQ magazine. 2020. Dostupné z: <https://www.gq-magazine.co.uk/fashion/article/preppy-style>. [cit. 2024-03-07].

Vlna kolem dokola, aneb co jste o ní vždycky chtěli vědět, ale báli jste se zeptat. Online. In: . 2019. Dostupné z: <https://www.zkusmerino.cz/vlna-kolem-dokola>. [cit. 2024-06-18].

WILLIAMS, Michael. *Preppy Style Is Dead: Long Live “Neo-Prep”*. Online. In: Mr porter. 2020. Dostupné z: <https://www.mrporter.com/en-us/journal/fashion/neo-preppy-ivy-league-collegiate-style-update-2020-1388546>. [cit. 2024-03-07].

WOLFSON, Sam. *It was a perfect storm. I was dressing Tupac: Tommy Hilfiger on fashion, race and aspiration*. Online. In: The Guardian. 2023. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/fashion/2023/feb/20/tommy-hilfiger-interview-fashion-brand-history>. [cit. 2023-12-31].

WRITER, Staff. *Lacoste’s A/W 21 Collection Is An Explosion Of Colour*. Online. In: GQ Middle East. 2021. Dostupné z: <https://www.gqmiddleeast.com/style/lacostes-aw-21-collection-is-an-explosion-of-colour>. [cit. 2024-03-14].

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

- NY Význam New York
- TH Tommy Hilfiger
- SS spring-summer (jaro-léto)
- AW autumn-winter (podzim-zima)
- tzv. takzvaně

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Ivy League loga	9
Obrázek 2 Univerzitní spolek	10
Obrázek 3 Varsity bunda	11
Obrázek 4 Yale 1957	12
Obrázek 5 Prostředí univerzity Brown	12
Obrázek 6 Logo Lacoste, 1933	14
Obrázek 7 Pletené svetry, vzor Fair Isle	15
Obrázek 8 Argyle vzor.....	16
Obrázek 9 Oděv na tenis, 1954	18
Obrázek 10 Oxford košile, značka J. Press.....	19
Obrázek 11 John F. Kennedy, preppy style	20
Obrázek 12 Miu Miu mini sukně, SS22 show	24
Obrázek 13 Celine, AW23 show	25
Obrázek 14 Street style, Sydney 2024	26
Obrázek 15 Dámská sekce Brooks Brothers, 1979.....	27
Obrázek 16 J. Press saka.....	29
Obrázek 17 René Lacoste	30
Obrázek 18 Lacoste polo košile, SS22 show	32
Obrázek 19 Ralph Lauren logo	34
Obrázek 20 Polo Ralph Lauren motiv medvídka.....	34
Obrázek 21 Reklama Tommy Hilfigera na Times Square.....	36
Obrázek 22 Snoop Dogg ikonické rugby tričko	37
Obrázek 23 Beyoncé 1998 oblečená v Tommy Hilfiger	38
Obrázek 24 Tommy Hilfiger, jaro 2023	39
Obrázek 25 Moodboard	42
Obrázek 26 Lacoste	43
Obrázek 27 Tommy Hilfiger.....	44
Obrázek 28 Ralph Lauren	44
Obrázek 29 Preppy street style	45
Obrázek 30 Preppy style a ženská elegance	45
Obrázek 31 Logo Ikony vintage	47
Obrázek 32 Materiály z kolekce	48
Obrázek 33 Znak Ikony vintage a výšivka	50
Obrázek 34 Proces výroby manžetových knoflíčků	50

Obrázek 35 Barevnost materiálů.....	51
Obrázek 36 Skici.....	52
Obrázek 37 Prošev inspirovaný vzorem Argyle.....	53
Obrázek 38 Proces výroby kabátu	55
Obrázek 39 Sklady sukně	56
Obrázek 40 Technický nákres crop saka	57
Obrázek 41 Technický nákres asymetrických kalhot	58
Obrázek 42 Technický nákres sako	59
Obrázek 43 Technický nákres řasené kalhoty	59
Obrázek 44 Technický nákres crop polo košile.....	60
Obrázek 45 Technický nákres kabátek À la varsity	61
Obrázek 46 Technický nákres kraťasy	61
Obrázek 47 Technický nákres kabát.....	62
Obrázek 48 Technický nákres úpletový top	63
Obrázek 49 Technický nákres úpletové kraťasy.....	63
Obrázek 50 Technický nákres navy kabátek	64
Obrázek 51 Technický nákres sukně	64
Obrázek 52 Technický nákres košile.....	65
Obrázek 53 Návrhy svetrů	66
Obrázek 54 Návrhy kardiganů.....	66
Obrázek 55 Lookbook moodboard	68

ZDROJE OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Ivy League loga

Zdroje: ANDREA. *Ivy League USA*. Online. In: Elabedu.eu. 2023. Dostupné z: <https://elabedu.eu/it/ivy-league/>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 2 Univerzitní spolek

Zdroje: *Frat Pack*. Online. In: Ivy Style. 2019. Dostupné z: <https://www.ivy-style.com/frat-pack.html>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 3 Varsity bunda

Zdroje: TERUYOSHI, Hayashida. *Take Ivy*. Brooklyn: powerHouse Books, 2010. ISBN 9781576875506.

Obrázek 4 Yale 1957

Zdroje: *National Geographic Shots Of Student Life*. Online. In: Ivy Style. 2016. Dostupné z: <https://www.ivy-style.com/national-geographic-shots-of-student-life.html>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 5 Prostředí univerzity Brown

Zdroje: CHRISTIN. *Prep*. Online. In: Fine ting og sjokolade. 2011. Dostupné z: <http://f inetingsjokolade.blogspot.com/2011/02/p-r-e-p.html>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 6 Logo Lacoste, 1933

Zdroje: FLUCK, Oliver. *Photos: From J.F.K. to Ralph Lauren Models, the Hallmarks of Preppy Style*. Online. In: Vanity Fair. 2014. Dostupné z: <https://www.vanityfair.com/culture/photos/2011/10/preppy-slideshow-201110?epik=dj0yJnU9NTRVd3lHan-JYNkd3RlpKTmdieWxoSXpCS1dCS1RHZ3ImcD0wJm49bVVRWdHd4MVY0YVFGa-FIRbVhVc1dpZyZ0PUFBQUFBR1hwX2NN#slide=7>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 7 Pletené svetry, vzor Fair Isle

Zdroje: BANKS, Jeffrey a CHAPELLE, Doria De La. *Preppy: Cultivating Ivy Style*. NY: Rizzoli International Publications, 2011. ISBN 9780847836611.

Obrázek 8 Argyle vzor

Zdroje: DAVIES, Jared. *Argyle Pattern*. Online. In: Pixels. 2019. Dostupné z: <https://pixels.com/featured/5-argyle-pattern-jared-davies.html>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 9 Oděv na tenis, 1954

Zdroje: WHITE SIDELL, Misty. *U.S. Open Fashion: A Look Back at Tennis Dress Design Legend Ted Tinling*. Online. In: WWD. 2015. Dostupné z: <https://wwd.com/feature/us-open-fashion-ted-tinling-10207484-10207484/>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 10 Oxford košile, značka J. Press

Zdroje: BIRNBACH, Lisa (ed.). *The Official Preppy Handbook*. NY: Workman Publishing Company, 1980. ISBN 0894801406.

Obrázek 11 John F. Kennedy, preppy style

Zdroje: MAOUI, Zak. *Five style lessons to learn from the late JFK*. Online. In: British GQ. 2020. Dostupné z: <https://www.gq-magazine.co.uk/fashion/article/jfk-style>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 12 Miu Miu mini sukně, SS22 show

Zdroje: JORIF, Sylvia. *Trend: At Miu Miu the high-impact micro skirt was the star of the show*. Online. In: Vogue France. 2021. Dostupné z: <https://www.vogue.fr/fashion/article/miu-miu-micro-skirt-spring-summer-2022>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 13 Celine, AW23 show

Zdroje: TASHJIAN, Rachel. *The Dark and Twisted Return of Preppy Clothes*. Online. In: Harpers Bazaar. 2023. Dostupné z: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a42698254/preppy-style-2023/>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 14 Street style, Sydney 2024

Zdroje: FORSBERG, Josefin. *Prep your wardrobe for a preppy autumn, as proposed by our favourite street stylers*. Online. In: Vogue Scandinavia. 2023. Dostupné z: <https://www.voguescandinavia.com/articles/prep-your-wardrobes-for-a-preppy-autumn-as-proposed-by-our-favourite-street-stylers>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 15 Dámská sekce Brooks Brothers, 1979

Zdroje: BROOKBROTHERS. *About Us: The Story of Brooks Brothers*. Online. Brooks Brothers. Dostupné z: <https://www.brooksbrothers.eu/cz/en/bb-world/about-us/>. [cit. 2023-12-30].

Obrázek 16 J. Press saka

I Zdroje: VY STYLE. *Ivy Style: Family Guy: The Richard Press Interview*. Online. In: Ivy Style. 2017. Dostupné z: <https://www.ivy-style.com/family-guy-the-richard-press-interview.html>. [cit. 2023-12-30].

Obrázek 17 René Lacoste

Zdroje: LACOSTE. *Oblečení, obuv a doplňky*. Online. Lacoste. Dostupné z: <https://www.lacoste.cz/rene-lacoste>. [cit. 2023-12-30].

Obrázek 18 Lacoste polo košile, SS22 show

Zdroje: SAUNDERS, Brycen. *Lacoste Shows Elevated Sports-Inspired Garments for SS22*. Online. In: Hypebeast. 2021. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2021/10/lacoste-spring-summer-2022-collection-info>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 19 Ralph Lauren logo

Zdroje: MEDIA ASSETS. Online. Ralph Lauren Logos. Dostupné z: <https://corporate.ralphlauren.com/logos>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 20 Polo Ralph Lauren motiv medvídka

Zdroje: THOMPSON, Holly. *The story behind the Polo Ralph Lauren Bear*. Online. In: Coggles. 2022. Dostupné z: <https://www.coggles.com/life/fashion/what-is-the-polo-ralph-lauren-bear/>. [cit. 2024-03-07].

Obrázek 21 Reklama Tommy Hilfigera na Times Square

Zdroje: URBANOVÁ, Tatiana. *Tommy Hilfiger a jeho lekce skvěle zvládnutého marketingu*. Online. In: Elle. 2021. Dostupné z: <https://www.elle.cz/celebrity/tommy-hilfiger-jeho-lekce-skvele-zvladnuteho-marketingu>. [cit. 2023-12-31].

Obrázek 22 Snoop Dogg ikonické rugby tričko

Zdroje: DORSEY, Avon. *This Is the TOMMY Shirt That Changed Ye's Life*. Online. In: Hypebeast. 2022. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2022/9/tommy-hilfiger-fw22-show-x-ro-meo-hunte-1994-tommy-shirt-posted-by-kanye-west-2022>. [cit. 2024-03-13].

Obrázek 23 Beyoncé 1998 oblečená v Tommy Hilfiger

Zdroje: GORE, Sydney. *Celebrate Beyonce's Birthday By Studying Her Style Evolution*. Online. In: The FADER. 2015. Dostupné z: <https://www.thefader.com/2015/09/04/the-style-evolution-of-beyonce>. [cit. 2024-03-13].

Obrázek 24 Tommy Hilfiger, jaro 2023

Zdroje: BRAIN, Eric. *Preppy, Sporty, and Easy Tailoring Defines Tommy Hilfiger Spring 2023*. Online. In: Hypebeast. 2022. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2022/11/tommy-hilfiger-spring-2023-menswear-collection-lookbook>. [cit. 2024-03-13].

Následují vlastní zdroje a koláže:

Obrázek 25 Moodboard

Obrázek 26 Lacoste

Obrázek 27 Tommy Hilfiger

Obrázek 28 Ralph Lauren

Obrázek 29 Preppy street style

Obrázek 30 Preppy style a ženská elegance

Obrázek 31 Logo Ikony vintage

Obrázek 32 Materiály z kolekce

Obrázek 33 Znak Ikony vintage a výšivka

Obrázek 34 Proces výroby manžetových knoflíčků

Obrázek 35 Barevnost materiálů

Obrázek 36 Skici

Obrázek 37 Prošev inspirovaný vzorem Argyle

Obrázek 38 Proces výroby kabátu

Obrázek 39 Sklady sukně

Obrázek 40 Technický náskres crop saka

Obrázek 41 Technický náskres asymetrických kalhot

Obrázek 42 Technický náskres sako

Obrázek 43 Technický náskres řasené kalhoty

Obrázek 44 Technický náskres crop polo košile

Obrázek 45 Technický náskres kabátek À la varsity

Obrázek 46 Technický náskres kraťasy

Obrázek 47 Technický náskres kabát

Obrázek 48 Technický náskres úpletový top

Obrázek 49 Technický náskres úpletové kraťasy

Obrázek 50 Technický náskres navy kabátek

Obrázek 51 Technický náskres sukně

Obrázek 52 Technický náskres košile

Obrázek 53 Návrhy svetrů
Obrázek 54 Návrhy kardiganů
Obrázek 55 Lookbook moodboard

SEZNAM PŘÍLOH

Flash disk