

Příprava DVD prezentujícího FAI a UTB – Studijní programy na FAI v ak.roce 2008/2009

Preparation DVD for representation FAI and UTB – Curriculum on
FAI in ac. year 2008/2009

Ludmila Novotná

Bakalářská práce
2008



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta aplikované informatiky

Ústav aplikované informatiky

akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Ludmila NOVOTNÁ**
Studijní program: **B 3902 Inženýrská informatika**
Studijní obor: **Informační technologie**

Téma práce: **Příprava DVD prezentujícího FAI a UTB – Studijní programy na FAI v ak. roce 2008/2009**

Zásady pro vypracování:

1. Provedte analýzu trhu z hlediska zadání výroby několika tisícového nákladu CD nebo DVD z hlediska rychlosti, ceny a dalších možností (dodání a tisk obalu, potisk DVD apod.).
2. Provedte návrh struktury DVD tak, aby obsahovala veškerou náplň zadanou vedoucím práce.
3. Provedte návrh obsahu souboru uloženého na DVD ve formátu PDF, který bude po vytištění ekvivalentem brožury Studijní programy na FAI z předešlých let.
4. Vytvořte DVD, které bude zdrojem pro následnou výrobu cca 2000 kusů.
5. Připravte hlavní strukturu DVD pro ostatní fakulty UTB tak, aby je fakulty následně doplnily jen daty.
6. Sumarizujte všechny náklady na realizaci přípravy a výroby DVD a z nich odvodte cenu na výrobu 1 ks DVD.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

1. Holsinger, E.: **Jak pracují multimédia, UNISIS publishing, Brno, 1995.**
2. Baker, L. D.: **Adobe Acrobat 7 v kanceláři, Computer Press, brno, 2006, ISBN 80-251-0929-1.**
3. Morkes, D.: **Komprimační a archivační programy, Computer Press, Brno, 1998.**
4. **Multimédia -- Podrobný průvodce, Albatros, Praha, 1997.**
5. Hlavenka, J.: **Velká kniha vypalování CD a DVD, Computer Press, Brno, 2004.**
6. Sobota, B., Milián, J.: **Grafické formáty, Nakladatelství Kopp, České Budějovice, 1996.**
7. Dunn, J. R.: **Digitální video, Computer Press, Brno, 2003.**
8. Jirásek, O.: **Natáčíme a upravujeme video na počítači, Computer Press, Brno, 2003.**
9. Beránek, P.: **Digitální video v praxi, Mobil Media, a. s., Brno, 2002.**

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Tomáš Sysala, Ph.D.

Ústav automatizace a řídicí techniky

Datum zadání bakalářské práce:

20. února 2008

Termín odevzdání bakalářské práce:

5. května 2008

Ve Zlíně dne 20. února 2008

prof. Ing. Vladimír Vašek, CSc.
děkan



doc. Ing. Ivan Zelinka, Ph.D.
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Účelem mojí práce bylo zmodernizovat propagaci v oblasti jež se týká hlavně studijních programů a oborů na všech fakultách univerzity Tomáše Bati.

Pro nahrazení tištěné formy z dřívějších let jsem použila multimediální DVD, jehož největší síla je ve schopnosti spojit v jedné produkci všechny mediální prvky (text, obraz, grafiku, video, animaci a audio). Bylo tedy možné umístit na toto DVD nejen výpis studijních programů a oborů, ale spoustu dalších důležitých informací jak o univerzitě, tak o fakultě a dokonce i o univerzitním městě Zlín.

Klíčová slova: data, komprese, formát, DVD, propagace, tisk.

ABSTRACT

The purpose of my Bachelor paper was created more modern form publicity in field which is concern curriculum and branch of Tomas Bata University. Instead of printings forms I prefer the multimedia DVD.

Absolute advantage of DVD is ability make links between text, videos, pictures and audios. It was possible to situated statement about all study programming and more other important informations about university, faculty and university town Zlín.

Keywords: data, compression, format, DVD, propagation, press.

Děkuji panu Ing. Tomáši Sysalovi, Ph.D. za velmi užitečnou metodickou pomoc a trpělivost, kterou mi poskytl při zpracovávání mé bakalářské práce.

Prohlašuji, že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků, je-li to uvolněno na základě licenční smlouvy, budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně

.....
Podpis diplomanta

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 MARKETING SPOLEČNOSTI	10
1.1 MODEL KOMUNIKAČNÍHO PROCESU V PROPAGACI.....	10
1.1.1 Subjekt propagace	10
1.1.2 Předmět a cíl propagace	10
1.1.3 Ten kdo realizuje propagaci	10
1.1.4 Propagační sdělení.....	11
1.1.5 Propagační prostředky.....	11
1.1.6 Propagační média	11
1.1.7 Cílové skupiny.....	11
1.1.8 Zpětná vazba	11
1.1.9 Ovlivnění vnějšími vlivy.....	12
1.1.10 Závěrem.....	12
2 STRUČNĚ O DVD	13
2.1 ZKRATKA DVD	13
2.2 JAK DVD PRACUJE?	13
2.2.1 Ten kdo realizuje propagaci	13
2.3 JAKÉ MÁME TYPY DVD?	14
2.4 NEJPOUŽÍVANĚJŠÍ FORMÁTY	14
2.4.1 DVD-Video	14
2.4.2 DVD-ROM.....	14
2.5 METODY TISKU A POTISKU.....	14
2.5.1 Ofset	15
2.5.2 Sítotisk.....	15
2.5.3 Plastotisk	15
2.5.4 CMY, CMYK.....	15
3 VIDEO NA DVD	16
3.1 BITRATE - DATOVÝ TOK	16
3.1.1 CBR – constant bitrate	16
3.1.2 VBR – variable bitrate.....	16
3.2 FORMÁTY VIDEO	17
3.2.1 Formát AVI (.avi).....	17
3.2.2 Formát MPEG (.mpg, .mpeg).....	17
3.2.3 Formát WMV (.wmv)	18
3.2.4 Formát QuickTime (.qt, .mov)	18
3.2.5 Formát Real Media (.rm, .ram)	18
3.2.6 Formát ASF.....	18

3.3	KODEKY	19
3.4	KOMPRESSE VIDEO	20
3.4.1	Aby se nám to nepletlo	20
3.4.2	Ztrátová komprese	20
3.4.3	Beztrátová komprese	20
4	ADOBE READER A FORMÁT PDF.....	21
II	PRAKTICKÁ ČÁST	22
5	VYPALOVÁNÍ VERSUS LISOVÁNÍ	23
5.1.1	Vypalování DVD.....	23
5.1.2	Lisování DVD	23
5.2	VÝSLEDKY PRŮZKUMU TRHU.....	23
5.2.1	Zajímavá nabídka	24
5.2.2	Jak to nakonec dopadlo?	25
6	ÚPRAVA POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ.....	26
6.1	HROMADNÁ KORESPONDENCE.....	26
6.1.1	K čemu je hromadná korespondence dobrá?.....	26
6.1.2	Co k hromadné korespondenci potřebujeme ?	26
6.1.3	Jak na to?.....	27
6.1.4	Dobrá rada nad zlato	27
7	POPIS DVD.....	28
7.1	STRUKTURA DVD - MAPA	28
7.2	POPIS STRUKTURY DVD.....	29
7.2.1	Titulní strana	29
7.2.2	Úvodní strana	29
7.2.3	INFORMACE O UTB.....	30
7.2.4	INFORMACE O FAKULTĚ	32
7.2.5	OSTATNÍ.....	33
7.3	POLEP DVD	35
7.4	ADOBE ACROBAT	36
7.4.1	Propojení stran	36
	ZÁVĚR	38
	ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ.....	39
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	40
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEKCHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.	
	SEZNAM OBRÁZKŮ	41
	SEZNAM TABULEK.....	42
	SEZNAM PŘÍLOH.....	43

ÚVOD

Účelem mojí práce je vytvořit propagační DVD fakulty aplikované informatiky a předpřipravit DVD ostatním fakultám Univerzity Tomáše Bati s obsahem jež představí uživateli studijní programy a obory dané fakulty s doplněním podstatných informací pro případné studenty.

Toto téma jsem si vybrala, protože se mi zdálo, že zde budu moci využít svojí fantazie a kreativity a budu moci nenápadným způsobem aspoň částečně ovlivnit mladé lidi a budu moc být nápomocna v jedné z nejsložitějších částí života člověka.

Propagace je cílevědomé, soustavné a záměrné šíření, doporučování myšlenek a názorů s cílem získat příznivce. Mým hlavním cílem však není získat příznivce, ale dát studujícím dostatek informací a možnost svobodné, objektivní volby. Proto bych chtěla, aby DVD, která jsem připravila, sloužily k správnému rozhodnutí studentům při výběru vysoké školy, ale také studentům studujícím na našich fakultách k lepší orientaci ve studiu a k využití všech služeb, které jsou jim nabízeny.

DVD byla vytvořena tak, aby pohyb v nich byl snadný a rychle navedl uživatele k hledaným informacím. Každé fakultě byla dána možnost použít základní strukturu jednoduchého rozřazení již předpřipravené části DVD, ale zároveň zde byl vytvořen úsek, jenž mohl být fakultou využit dle svých vlastních uvážení a potřeb. Naše fakulta tuto část využila například pro uvedení základních informací ohledně knihovny, stravování, ubytování na kolejích, popisu práce ve školním informačním systému STAG, s čímž mívají noví studenti občas problémy atd. Myslím si, že v dnešní „počítačové“ době nenajdeme skoro nikoho kdo by nedokázal spustit DVD a kliknutím myši vyhledat co ho zajímá.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 MARKETING SPOLEČNOSTI

Společnost se v dnešní době neobejde bez toho, aby byla „vidět“, bez toho, aby byla v povědomí svých zákazníků, k čemu velkou částí přispívá úspěšná a dobře zvolená propagace na trhu. Propagace je druhem marketingové komunikace mezi subjektem (společností, institucí) a recipientem (zákazníkem). Tento vztah ovšem není nijak jednoduchý, protože zákazník není pasivním vykonavatelem propagačních povelů a přenos sdělení od subjektu k cílové skupině také není bez komplikací.[1]

1.1 Model komunikačního procesu v propagaci

Na začátek si vysvětlíme pár pojmů, které s propagací společnosti úzce souvisí.

1.1.1 Subjekt propagace

Žádná propagace by nikdy nevznikla, kdyby neexistoval někdo, kdo propagaci potřebuje k podpoře svých produktů na trhu, k informování o jednotlivých službách či výrobcích atd. Může to být výrobní nebo obchodní organizace, firma, nekomerční instituce. *Subjektem propagace* rozumíme tedy toho, z jehož popudu propagační činnost vzniká. [1]

1.1.2 Předmět a cíl propagace

Subjekt propagace určuje jednak *předmět propagace*, jednak *cíl propagace*. Předmětem je výrobek nebo služba, v oblasti mimoekonomické propagace či určitá myšlenka, idea. Cílem propagace chápeme účel, kterého chce subjekt svou propagační činností dosáhnout, například zvýšení prodeje produktu, zlepšení image společnosti nebo značky, prosazení určité myšlenky, vzoru chování apod. [1]

1.1.3 Ten kdo realizuje propagaci

Propagační činnost může být realizována subjektem samotným. Dnes už ale větší společnosti nebo podniky mají k tomuto účelu zřízeno své marketingové a propagační oddělení nebo záležitost celkové realizace svěřují do rukou jiné firmy; tou často bývá reklamní agentura. Každý, kdo uvádí propagační záměry v život, kdo se zabývá jejich realizací, je nazýván *realizátorem propagace*. [1]

1.1.4 Propagační sdělení

Výsledkem činnosti realizátora je v první etapě tak zvané *propagační sdělení*. Propagačním sdělením rozumíme jednak hlavní myšlenku budoucí kampaně, jednak textové a výtvarné návrhy konkrétních propagačních prostředků, které tuto myšlenku rozpracovávají. [1]

1.1.5 Propagační prostředky

Po schválení návrhu nastává etapa výroby samotných *propagačních prostředků*. Začínají se natáčet televizní a rozhlasové spoty, tisknout brožury, letáky, prospekty nebo katalogy, nebo se vyrábějí nejrůznější propagační předměty atd. Těchto prostředků je velmi mnoho. Jestli bychom však měli propagační prostředek nějak obecně charakterizovat, mohli bychom nejspíš říci, že je to *materializované propagační sdělení*, jde prostě o výsledek technického řešení přenosu propagační informace. [1]

1.1.6 Propagační média

Další pojem, který si vysvětlíme jsou propagační média. Je to místo, které nám zprostředkovává možnost dostat se k propagačním prostředkům či vyslechnout si je. Patří k nim hlavně tisk, televize, rozhlas, nosiče venkovní propagace a místo prodeje. [1]

1.1.7 Cílové skupiny

Právě tyto propagační média přenášejí propagační informaci k *cílovým skupinám*. Cílovými skupinami jsou skupiny lidí, kterým je propagace určena, jsou to potenciální klienti nebo třeba zákazníci či spotřebitelé. Pro označení jednotlivců z těchto skupin se používá termínu recipienti, příjemci, případně adresáti propagačního sdělení. [1]

1.1.8 Zpětná vazba

Tím, že se propagační informace dostanou k cílovým skupinám tento proces zcela neskončil. Vzniká totiž tak zvaná zpětná vazba, informace se vrací zpět k subjektu. Zpětná vazba může mít podobu spontánní reakce cílové skupiny na propagační sdělení či celou kampaň (lidé píšou a telefonují do novin a do televize, případně přímo do firmy a vyslovují své souhlasné či nesouhlasné názory). Společnost však může sama zjišťovat mínění lidí pomocí dotazníků a jiných forem výzkumu mínění. Sledování zpětné vazby je

pro subjekt vždy užitečné, protože přináší informace o tom, zda propagační kampaň proběhla podle očekávání, zda lidé reagují předpokládaným způsobem. [1]

1.1.9 Ovlivnění vnějšími vlivy

Při průběhu přenosu propagační informace od subjektu k cílovým skupinám působí mnoho vnějších vlivů, které mohou konečný efekt významně ovlivnit.

Velmi často se v propagaci využívá vlivu tak zvaných *vůdců mínění*. Jsou to osoby, které ve svém okolí požívají prestiže. Jejich názory ale také způsoby chování, hodnotový systém apod. jsou pro další členy sociální skupiny vzorem a jsou napodobovány. Můžeme to sledovat například v módě, kdy někdo sleduje módní vlivy a jako první začíná nosit módní věci. Postupně jsou pak napodobovány svým okolím. [1]

1.1.10 Závěrem

Vysvětlili jsme si pár pojmů, bez kterých bychom se v oblasti propagace neobešli. Ještě se kousek vrátíme k pojmu propagační prostředky, jenž nás zajímá asi nejvíce. Ptáte se proč? Právě proto, že k této práci musel být zvolen správný, moderní, a účelový propagační prostředek pro propagaci fakult Univerzity Tomáše Bati. Je vůbec nutné zaměňovat starou, dobrou, osvědčenou brožuru, která už má svoje místo v této oblasti za nové pro mladé lidi atraktivnější DVD? Odpověď zní, určitě ano. Proč?

Hlavním důvodem je samozřejmě cílová skupina, kterou má toto DVD oslovit a informovat. Největší část této skupiny jsou mladí lidé, převážně studenti, kteří se právě rozhodují kam jít na vysokou školu a bezpochyby je zajímá modernost a úspěšnost školy, kterou si zvolí. Avšak doba je dnes rychlá a uspěchaná a proto i tito lidé potřebují hledanou informaci hned. Je nesporné, že obraz umí sdělit informaci rychleji a většinou názorněji než slovo. Zmiňovaným obrazem je myšlena například fotografie kolejí a stravovacích zařízení, pěkná grafická úprava a samozřejmě video, které by k brožuře nešlo přidat. Tyto důvody stačili k tomu, aby z oblasti multimediálních prostředků bylo vybráno právě DVD, jehož hlavní předností je modalita spojit všechny mediální prvky v jedné produkci.

2 STRUČNĚ O DVD

Proč bylo vybráno právě DVD? Samotné DVD vypadá na první pohled úplně stejně jako běžné CD. I vlastnosti, jako rozměry, tloušťka, hmotnost, rozměr vnitřního otvoru jsou naprosto identické. Liší se tedy jen v kapacitě, přičemž DVD ji má několikrát větší.

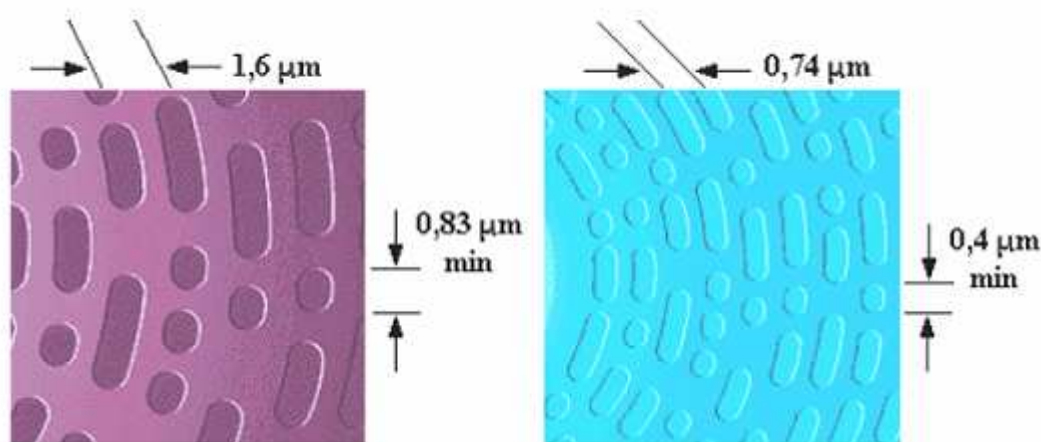
2.1 Zkratka DVD

Nejdříve tato zkratka znamenala Digital Video Disc, protože bylo chápáno jako médium nahrazující VHS kazety. Ale název byl omezující, proto byl upraven pro univerzální použití, tzn. pro zahrnutí záznamu různých dat či audio záznamů (ne pouze videa) a zkratka DVD dodnes nese výklad Digital Versatile Disc.

2.2 Jak DVD pracuje?

DVD vychází z CD. Data na disku jsou uložena jako prohlubně ve spirále. Větší kapacita DVD je dosažena zmenšením prohlubní a zkrácením mezer mezi prohlubněmi (viz. obr. 1). Tím se dosáhne uložení více dat na menší ploše. Rozdíl je také ve vlnové délce laseru – oproti infračervenému světlu CD (780 nanometrů) používá DVD délky v červené barvě, 650 a 635 nm. To vede k lepšímu zaostření. A nakonec korekce chyb je podstatně účinnější, takže místo nezabírá korekční „balast“. [2]

2.2.1 Ten kdo realizuje propagaci



Obr. - 1. Srovnání záznamu na CD-ROM a DVD disku

2.3 Jaké máme typy DVD?

DVD je specifikováno jako médium, kde se mohou nalézat dvě vrstvy z jedné strany a které může být navíc pokryto citlivou vrstvou s daty z obou stran. Existující kombinace těchto formátů jsou uvedeny v tabulce 1. [2]

Název formátu	Kapacita (GB)	Počet vrstev	Počet stran
DVD – 5	4,7	1	1
DVD – 9	8,54	2	1
DVD – 10	9,4	1	2
DVD – 18	17,08	2	2

Tab. - 1. Jednotlivé typy DVD

2.4 Nejpoužívanější formáty

Stejně jako u CD i mezi DVD jsou mírně či více se lišící standardy disků. Nicméně i mezi nimi převládají dva, a to DVD-Video a DVD-ROM.

2.4.1 DVD-Video

Formát určený pro ukládání a přehrávání filmů. Základem je definice formátu video proudu (filmu), který se ve všech discích DVD-Video používá, a samozřejmě i doprovodného zvuku. Kromě toho je zde obsažen také popis doprovodných prvků jako např. obrázků (fotografií), titulků atd. [2]

2.4.2 DVD-ROM

Základní výchozí formát definuje jak fyzický, tak logický formát průmyslově vyrobených disků DVD. Zahrnuje multimediální specifikace, které jsou využitelné k práci s diskem na počítači. DVD-ROM popisuje formát DVD disků, který je současně platný i pro DVD-Audio a DVD-Video. Obsahuje specifikaci souborového systému UDF a souborový formát ISO 9660, který slouží pro kompatibilitu se staršími verzemi operačních systémů. [2]

2.5 Metody tisku a potisku

V praktické části se budeme věnovat potisku DVD. Proto si teď uvedeme základní přehled možností v této oblasti.

2.5.1 Ofset

Je to moderní technika tisku z plochy. Ofset je nepřímá technika tisku. Nejprve se tiskne na pryží potažený válec a z něho teprve na papír. Ofsetové tiskové formy mají tisknoucí i netisknoucí prvky v jedné rovině, tj. bez reliéfu. Klasický ofset zachovává základní princip kamenotisku a to odpudivost. Aby mastnou tiskovou barvu přijímaly pouze tisknoucí prvky, musí být netisknoucí místa předtím lehce navlhčena. [3]

2.5.2 Sítotisk

Sítotisk je moderní grafickou technikou. Je vhodný při velkých sériích a k rychlé práci. Tato technika byla vyvinuta v roce 1929 v USA odkud se po 2.světové válce dostala do Evropy. Do Československa jako první nechal dovézt tuto techniku přímo z USA Tomáš Baťa. Ze začátku se používala především v grafice užitě v průmyslu. Dnes už se používá běžně i ve volné grafice. [3]

2.5.3 Plastotisk

Plastotisk je nově vyvinutá technologie. Je to kombinace papírové samolepky s krycí průhlednou samolepící fólií. Díky krycí fólii je potisk vysoce odolný oděru i vlhkosti a současně chrání před mechanickým poškozením.

2.5.4 CMY, CMYK

V případě barevného tisku je nutné pracovat se subtraktivním *modelem smísení barev*. Tento model vychází z modelu CMY, který používá pro tisk tři základní barvy (Cyan - indigově modrá, Magenta - fialová, Yellow – žlutá), jejichž smísením se dostávají barvy ostatní (viz. obr. 2). Protože smísení těchto tří základních barev neposkytuje čistě černou barvu, je tento model často doplněn na model CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), který využívá samostatné černé barvy.



Obr. - 2. Model CMY (Cyan, Magenta, Yellow)

3 VIDEO NA DVD

Pokud budeme pracovat s digitálním videem nebo s jeho komprimováním jistě se setkáme s pojmy jako například „datový tok“, formát videa, komprese videa, kodeky atd. Co vlastně znamenají si vysvětlíme teď.

3.1 Bitrate - Datový tok

Bitrate (datový tok) nám udává počet bitů za sekundu, které přehrávač při přehrávání videa zpracovává. Je to tedy definovaný počet bitů za sekundu obrazu (a samozřejmě i zvuku), který použije kodér pro kódování. Obecně a zjednodušeně platí, že čím více bitů za sekundu je na kompresi použito, tím je výsledné video v lepší kvalitě. [4]

Bitrate se rozděluje na dva typy: VBR nebo CBR.

3.1.1 CBR – constant bitrate

Jinak řečeno *stálý* datový tok. CBR má datový tok stejný (konstantní) po celou dobu přehrávání. Je jednoduchý na kompresi, avšak data proudí stále stejnou rychlostí, a to i na místech, kde to není až tak nutné (klidný obraz, žádný pohyb) a zabírají tak zbytečně místo na disku. Kodek tedy udržuje stále stejný bitrate bez ohledu na to, kolik je ho ve skutečnosti potřeba. Tento typ se běžně používá u starších kompresních algoritmů a má výhodu v tom, že se dá dobře synchronizovat díky konstantní velikosti za sekundu. Jestliže je tedy audio nahrávka vytvořena s konstantním bitrate, znamená to, že půlka skladby je přesně uprostřed souboru. [4]

3.1.2 VBR – variable bitrate

Neboli *proměnný* datový tok. Zde se kompresní poměr mění podle složitosti scény, při rychlém pohybu obrazu je komprese nejmenší (a tedy datový tok největší). Naproti tomu na málo složité pasáže se použije dat méně. Výhodou je, že takto lze dosáhnout při stejném průměrném datovém toku výrazně vyšší kvality výstupu než při konstantním datovém toku, nevýhoda naopak to, že se dá špatně odhadnout velikost výsledného souboru (zvolený bitrate reprezentuje průměr a málokdy se do něj kodek přesně trefí). Obecně platí, že při VBR lze na jeden disk nahrát více dat (delší video) než u CBR, aniž by se to nějak viditelně projevilo na kvalitě obrazu. [4]

3.2 Formáty videa

Formát je technický popis toho, jakým způsobem je video uloženo (kódováno) a také jakým způsobem je komprimováno. Formát je většinou dílo jednoho výrobce nebo nějaké skupiny programátorů či nějakého sdružení. Výrobce většinou připraví ještě softwarový nástroj tzv. *kodek*, který by měl být univerzálně použitelný i v jiných softwarových produktech. Uvedeme si zde jen několik základních formátů videa a dále si blíže vysvětlíme pojem kodek.

3.2.1 Formát AVI (.avi)

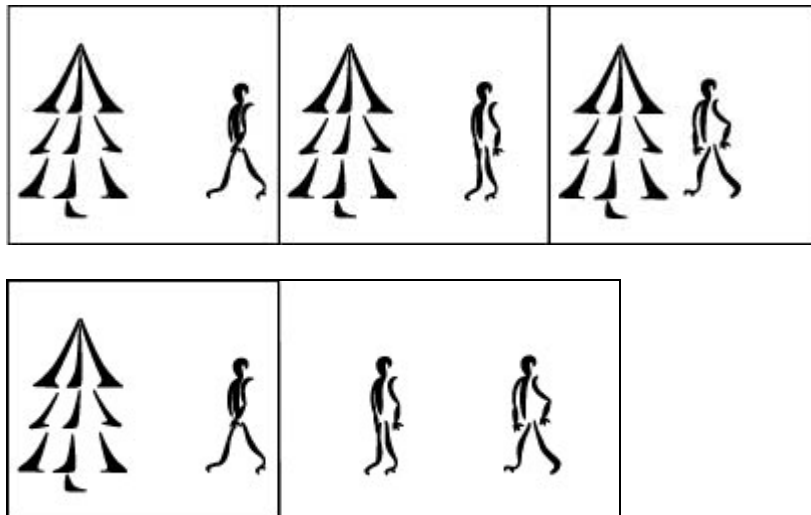
Produkt společnosti Microsoft. Je to jeden z nejpoužívanějších a nejzavedenějších formátů. Je to samozřejmě dáno tím, že každá z verzí Windows obsahuje jeho přehrávač. Existuje pro něj obrovské množství kodeků. Je to vůbec nejstarší formát pro osobní počítač. Může se chlubit vyhovující kvalitou, širokou dostupností a dobrou kompatibilitou. [5]

3.2.2 Formát MPEG (.mpg, .mpeg)

Tento formát vytvořila standardizační organizace MPEG. Formáty této organizace jsou certifikovány organizací ISO. Formátů MPEG je více. Je to dáno postupným vývojem. MPEG-1 – dnes už příliš zastaralý, MPEG-2 – současné nejpoužívanější formát, MPEG-4 – velmi pokročilý a moderní, zatím ne příliš rozšířený, MPEG-7 – nejnovější verze, byl schválen jako standard, ještě se však nepoužívá.

MPEG se vyznačuje vysokou kompresí (až 20-30x oproti původnímu signálu), zanedbatelný vizuální pokles kvality. Nevýhodou je vyšší nárok na výkonnost počítače při přehrávání videa v MPEG formátu. Využívá ztrátovou kompresi

Základním principem formátu MPEG je porovnávání dvou kompresovaných záběrů, které mají být odeslány přes síť. První kompresovaný záběr se použije jako referenční a pouze ty části záběru, které se od něj liší jsou odeslány. Software, který MPEG přehrává, složí pak všechny záběry na základě referenčního obrázku a „dat o rozdílech“, které dostal (obr. 3). [5]



Obr. - 3. Princip MPEG formátu.

3.2.3 Formát WMV (.wmv)

V tomto případě se jedná o kompresní video formát vyvinutý též společností Microsoft. WMV je schopen přijmout i formáty jako HD DVD a Blu-ray Disc. Kvalita tohoto záznamu je asi dvakrát větší než je tomu u MPEG-4. [5]

3.2.4 Formát QuickTime (.qt, .mov)

Vyvinut společností Apple. Je standardem na počítačích této firmy. Existuje i kvalitní přehrávač formátu QuickTime pro Windows, který zvládá přehrávání dalších běžnějších formátů (AVI, MPEG). [5]

3.2.5 Formát Real Media (.rm, .ram)

Produkt firmy Real Network. Dají se v něm soubory i ukládat, je ideální pro malá rozlišení a nízkou kvalitu. Media byl dříve navržen hlavně pro přenos videa v datovém proudu přes Internet. [5]

3.2.6 Formát ASF

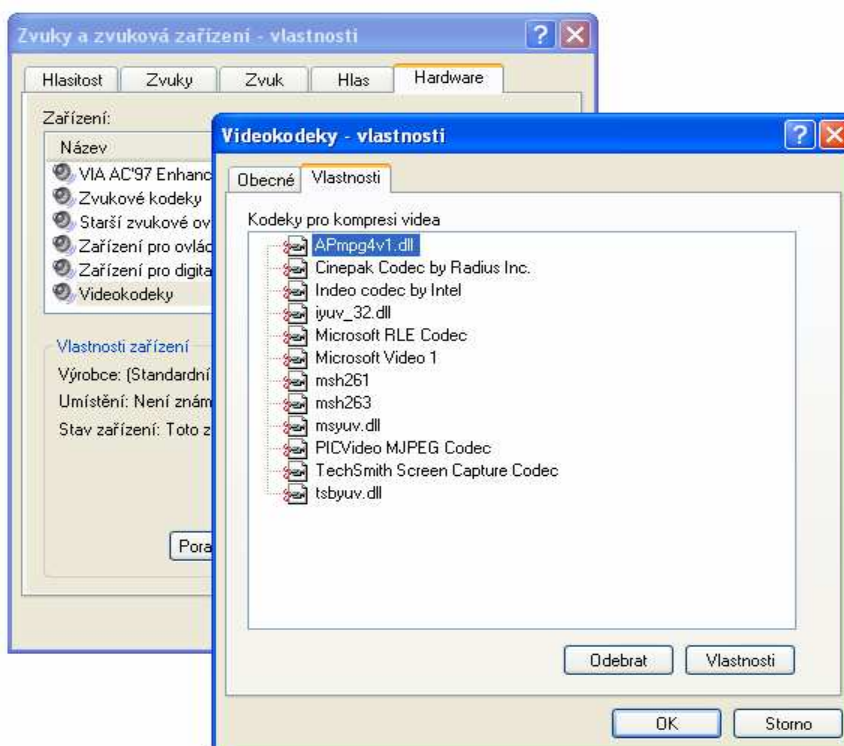
Společnost Microsoft nabízí novější a vyspělejší formát ASF. Určen je hlavně pro špičkové streamování a umožňuje také kódování pro přehrávání ze souboru. Pracuje podobně jako AVI. Umožňuje používání nejrůznějších kodeků a používá pokročilý

standard MPEG-4, který je mírně upraven firmou Microsoft. Nabízí nám výborný poměr kvality k velikosti souboru. [5]

3.3 Kodeky

Původní anglické označení termínem codec vzniklo prostým složením slov coder a decoder, což znamená, že provádí obojí, jak kódování tak dekódování videa. S jejich pomocí můžete video do požadovaného formátu převést a v budoucnu pak přehrávat. Jak zvuk, tak video bývají často doplňovány o dodatečné informace o tzv. metadata (data o datech), díky nimž lze jejich běh sladit. Kodeky více než cokoli jiného ovlivňují kvalitu digitálního videa.

Základní informace o nainstalovaných kodecích můžeme zjistit přímo ve Windows. Jejich vlastnosti naleznete pod položkou Zvuky a zařízení pro práci se zvukem a řečí v Ovládacích panelech. [6]



Obr. - 4. Umístění nastavení videokodeků ve Windows

3.4 Komprese videa

Zpracovávání a uchovávání neobvykle velkého množství dat při práci s digitálním obrazem je jedním z největších problémů. Tento problém se vyskytuje už i u digitální fotografie, avšak mnohem více ho pozorujeme při práci s pohyblivým obrazem, tedy u digitálního videa. Není-li k dispozici dostatečná kapacita pro zpracování stávajícího objemu dat, je nutné tento objem snížit. Proto se v praxi přistupuje k různým kompresním technikám.

3.4.1 Aby se nám to nepletlo

Kódování versus komprese. Tyto dva termíny jsou si hodně blízké. Kódování je obecnější pojem než komprese. Kódování můžeme volně přeložit jako zápis nebo převod. Při převodu z digitálního signálu na analogový nebo při převodu z jednoho formátu do druhého dochází k jeho kódování. Kódování v sobě může obsahovat kompresi.

Komprese je částí kódování. Je to algoritmus, který se zabývá zmenšováním množství dat. V případě videa se můžete setkat s dvěma základními druhy komprese – *ztrátovou a bezztrátovou*.

3.4.2 Ztrátová komprese

Ztrátová komprese vychází z faktu, že lidské oko není schopné zaznamenat všechny detaily filmu, a proto ze snímků vypouští člověkem jen těžko postřehnutelné detaily.

3.4.3 Beztrátová komprese

Bezztrátová komprese zachovává všechna původní data, pouze volí úspornější metody jejich zápisu. S bezztrátovou kompresí se tak můžeme setkat ve všech běžných archivačních programech určených ke kompresi souborů (WinZIP, WinRAR apod.)

4 ADOBE READER A FORMÁT PDF

Formát PDF (Portable Document Format) je univerzální formát souboru, který zachovává písma, obrazy a rozvržení zdrojových dokumentů, vytvořených v celé řadě aplikací a na různých platformách. Tento formát je standardem pro zabezpečenou a spolehlivou distribuci a výměnu elektronických dokumentů a formulářů, je vhodný pro předtiskovou přípravu. Odstraňuje problémy přenositelnosti souboru. Sdílení, prohlížení, tisknutí je prováděno v bezplatném a volně dostupném programu Adobe Reader. [7]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 VYPALOVÁNÍ VERSUS LISOVÁNÍ

Jako jednu ze zahajovacích činností na mojí práci jsem provedla *průzkum trhu* za účelem vybrat firmu, která poskytuje nejlepší služby, v oblasti vypalování nebo lisování DVD, za nejlepší cenu. Nejprve si vysvětlíme rozdílnost u těchto dvou způsobů výroby.

5.1.1 Vypalování DVD

Vypalování je označení procesu, kdy pomocí laseru vypalovací mechaniky dochází k záznamu dat na médium CD-R, CD-RW, DVD±R/RW a DVD-RAM. Na těchto médiích se totiž nachází vrstva, která dopadem laserového záření mění strukturu a umožňuje tak zápis dat.

5.1.2 Lisování DVD

Při tomto procesu je nejdříve použita skleněná matrice, na níž je nanesena fotocitlivá vrstva. Do této fotocitlivé vrstvy je laserovým paprskem pořízen prvotní záznam tak, že některá místa jsou vystavena působení laseru a jiná nikoliv. Místa, která tomuto vlivu byla vystavena jsou v následujícím kroku odleptána. Po odleptání se provede galvanické pokovení celé matrice a posléze je kovová vrstva (vzniklá pokovením) z matrice odejmuta.

Tomuto procesu se říká tzv. *rodinný proces*. Tato kovová vrstva se označuje jako *otec* a slouží jako další matrice k vylisování tzv. *matky*. Matka se opět použije jako matrice k vylisování *syna*. Syn již slouží jako matrice k vylisování finálních nosičů. Lisování pomocí syna je prováděno do polykarbonátové vrstvy, která se po odejmutí syna pokryje odrazivou vrstvou hliníku popř. stříbra. Úplně nakonec je odrazivá vrstva překryta vrstvou ochrannou na níž se umístí etiketa. [8]

5.2 Výsledky průzkumu trhu

Otázkou bylo, zda je výroba propagačního DVD cenově výhodnější nebo alespoň srovnatelná s výrobou dříve vytvořené propagační brožury, která by tímto DVD měla být nahrazena. Zjistila jsem, že každá z firem je ochotna přidat ke svým službám nejrůznější výhody jako je například papírový obal, potisk nebo alespoň rychlejší výrobu. Proto také není možné tyto nabídky srovnávat, protože ceny jsou uváděny různým způsobem, se

započítáním různých přídatných služeb a pro odlišný počet ks DVD. Pro stručný přehled jsem připravila tabulku, z které lze vyčíst zhruba ceny pro 2000 ks a 3000 ks vypalovaných nebo lisovaných DVD. Firmy, od kterých jsem zjistila ceny pro jiný počet kusů, zde neuvádím, bylo by to velice nepřehledné.

Internetové stránky firmy:	Typ úpravy:	Přidané služby:	Cena pro 2000 ks:	Cena pro 3000 ks:
www.lisovani.cz	Vypalování (DVD-R)		10,20	9,90
www.lisovani.cz	Lisování (DVD-ROM)		15,90	12,60
www.vypal-cd.cz	Lisování (DVD5)	Potisk ofset CMYK	16,00	11,50
www.printmedia.cz	Lisování (DVD5)	Potisk ofset CMYK, bílý podklad	16,80	12,50
www.apbest.cz	Lisování (DVD5)		16,80	12,50
www.cheapdesign.cz	Lisování (DVD5)	S plnobarevným ofsetem + papírová pošetka	15,80	11,90
www.mediaexpert.cz	Lisování (DVD5)	Potisk ofset CMYK, papírová pošetka -1,20	13,30	9,70
www.azcd.cz	Lisování (DVD5)	CMYK technologií síto, papírová pošetka, objednávka měsíc dopředu	12,50	11,10

Tab. - 2. Přehled firem zabývajících se lisováním popř. vypalováním DVD a ceník služeb.

5.2.1 Zajímavá nabídka

Při průzkumu možností jsem narazila na jednu zajímavost, která mě zaujala. A to na tzv. *EcoDisk*, který je 100% recyklovatelný, jak už nám sám název napovídá. „*Je to absolutní novinka ve světě digitálních médií a dokáže plnohodnotně nahradit DVD*“ jak mi bylo „řečeno“ na www.azcd.cz, kde je taky možnost tento disk objednat. Jeho přednostmi jsou také jeho vlastnosti jako je ohebnost díky níž se dá přikládat k novinám a letákům i různě obtáčet kolem láhví a zaoblených produktů. Je vyroben z materiálu, který si pamatuje tvar. Na jeho výrobu je použito 50% běžného polykarbonátu a velkým úspěchem je taky o 50% nižší spotřeba energie při jeho výrobě. Je o polovic užší než běžný disk (0,6 mm) a jeho

váha je také poloviční (8g). Je kompatibilní se všemi běžnými DVD přehrávači a nakonec jeho cena je srovnatelná a při nákladu nad 10 000 ks dokonce výrazně nižší ve srovnání s ostatními disky. Zní to jako docela výhodná koupě a v příložených službách najdeme dobrý pocit z toho, že děláme něco nejen pro sebe ale i životní prostředí. [9]

5.2.2 Jak to nakonec dopadlo?

Po nejrůznějších diskuzích a schůzích vedení fakult se každá fakulta rozhodla, jaké množství DVD si nechá zhotovit. Někomu se tato nabídka zdála atraktivní někomu méně, proto je také i rozdílné množství vyráběných DVD pro fakulty (viz. tab.3).

FAI	2300 ks
FHS	2300 ks
FMK	1200 ks
FaME	2500 ks
FT	500 ks

Tab. - 3. Množství DVD pro jednotlivé fakulty

Finálním výběrem společnosti pro plnění zakázky výroby DVD byla pověřena paní Ing. Hana Záhorovská z pozice referentky pro pedagogickou činnost. Vybrala společnost COMPUTER MCL Brno, spol. s. r. o.

Společnost nabídla oba způsoby výroby. Jak vypalování (+ plnobarevný plastotisk) tak lisování (+ plnobarevného ofsetového potisku). Ceny se ovšem dosti lišili. Při výrobě lisováním se ceny zvyšovaly u fakult, které měli menší množství kusů. Zato při druhém způsobu výroby byly ceny jednotné, a to 10,90 za kus. Volba byla jasná. DVD budou zhotovena vypalováním (zálohováním). Jedním z důvodů, který k této volbě přispěl je taky to, že data, která budou na toto médium vkládána jsou určena na příští školní rok a pak budou muset být znovu aktualizována. Jako obalová technika byla vybrána polypropylenová obálka zalepovací a potisk souvisel se způsobem výroby. K tomu všemu společnost poskytla službu kompletace obálky a vyrobeného DVD zdarma.

6 ÚPRAVA POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ

Veškeré aktualizované informace, které jsem potřebovala na sestavení anotací a studijních programů a oborů jsou obsaženy ve školním systému STAG. Problém se ale vyskytl při vygenerování dat do běžně používaných kancelářských programů z řady Microsoft Office. Formát byl nedostačující a těžko by pracovníci studijních oddělení, kteří tyto informace musejí zkontrolovat a dopracovat, s tvarem dat jenž mi byl poskytnut pracovali. Musela jsem tento formát upravit do tabulek v požadovaném rozložení, a za pomoci vedoucího práce vytvořit makra pro třídění dat.

6.1 Hromadná korespondence

Při vytváření anotace do brožury se studijními programy a obory jsem uvítala pomoc hromadné korespondence, která mi ušetřila spoustu času.

6.1.1 K čemu je hromadná korespondence dobrá?

Hromadná korespondence se používá hlavně při vytváření dopisů, štítků, obálek, adresářů, avšak můžeme ji použít kdykoliv, když má obsah dokumentu zůstat stejný a liší se pouze nějakými doplňujícími informacemi.

6.1.2 Co k hromadné korespondenci potřebujeme ?

Pro rychlé vytvoření dokumentů nám pomůže databáze, kterou lze vytvořit například v programu Excel (viz. obr.5). Tabulka s daty musí být vytvořena tak, že v prvním řádku je vždy název daného sloupce (nejlépe popisující obsah dat ve sloupci), který bude použit jako sloučené pole. Sloučené pole je ohraničeno znaky << >> a obsahuje název sloupce, ze kterého jsou data později vyjmuta a vložena ve správném tvaru a pořadí.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	FAKULTA	AN_NAZEV	FORMA	TYP	Limit kreditů	NAZEV	PRAC_ZKR	ZKR_PREI
2	FAI	Chemical an	P	7	180	Automa	TUFMI	A2F
3	FAI	Engineering i	P	7	180	Informač	TUFMI	A2F
4	FAI	Engineering i	P	7	180	Automa	TUFMI	A2F
5	FAI	Engineering i	P	7	180	Bezpečí	TUFMI	A2F

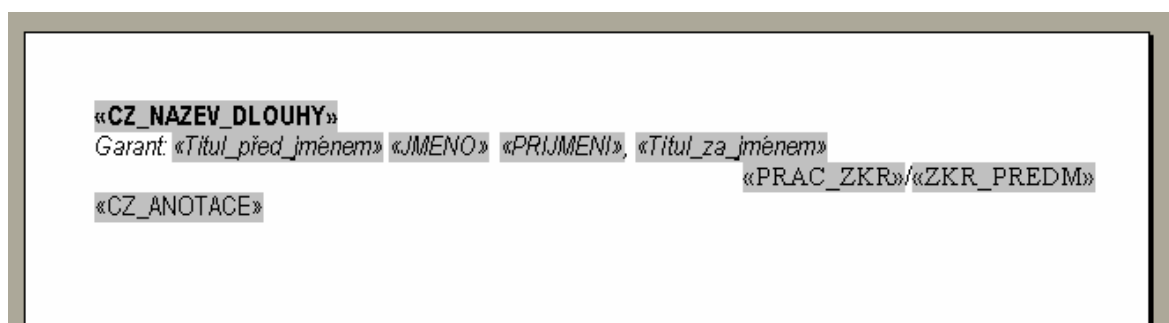
Obr. - 5. Ukázka databáze pro hromadnou korespondenci

6.1.3 Jak na to?

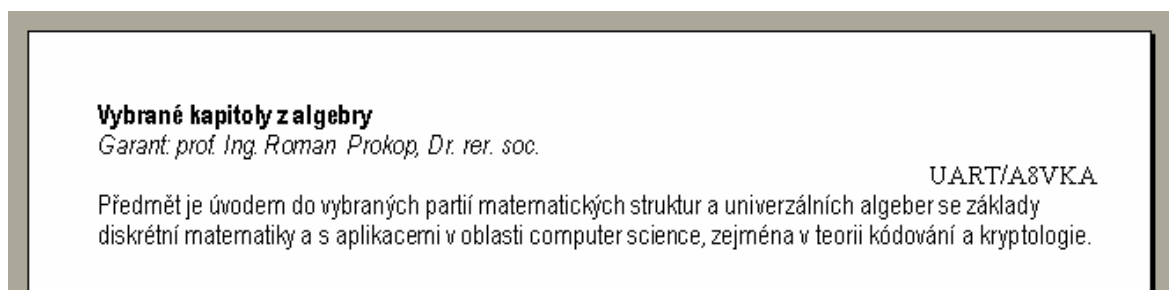
V programu Microsoft Word se dá spustit průvodce hromadnou korespondencí, který Vás provede jednotlivými kroky. Další z možností je spustit si panel nástrojů nazvaný Hromadná korespondence. Tento způsob je méně přehledný proto doporučuji spíše první možnost.

6.1.4 Dobrá rada nad zlato

Jedna z nejrychlejších forem, jak dosáhnout cílových dokumentů, je připravit si šablonu, ve které už máme požadovaný text a neomylně umístěná sloučená pole. Šablona slouží jenom jako vzorový dokument tudíž se její obsah nemění a informace se ukládají do nového dokumentu. Jak může taková šablona vypadat vidíme na obrázku č.6, kde jsou vidět sloučená pole. Po spuštění korespondence se doplní data z připravené databáze, což je opět vidět na obrázku č.7.



Obr. - 6. Nevyplněná sloučená pole

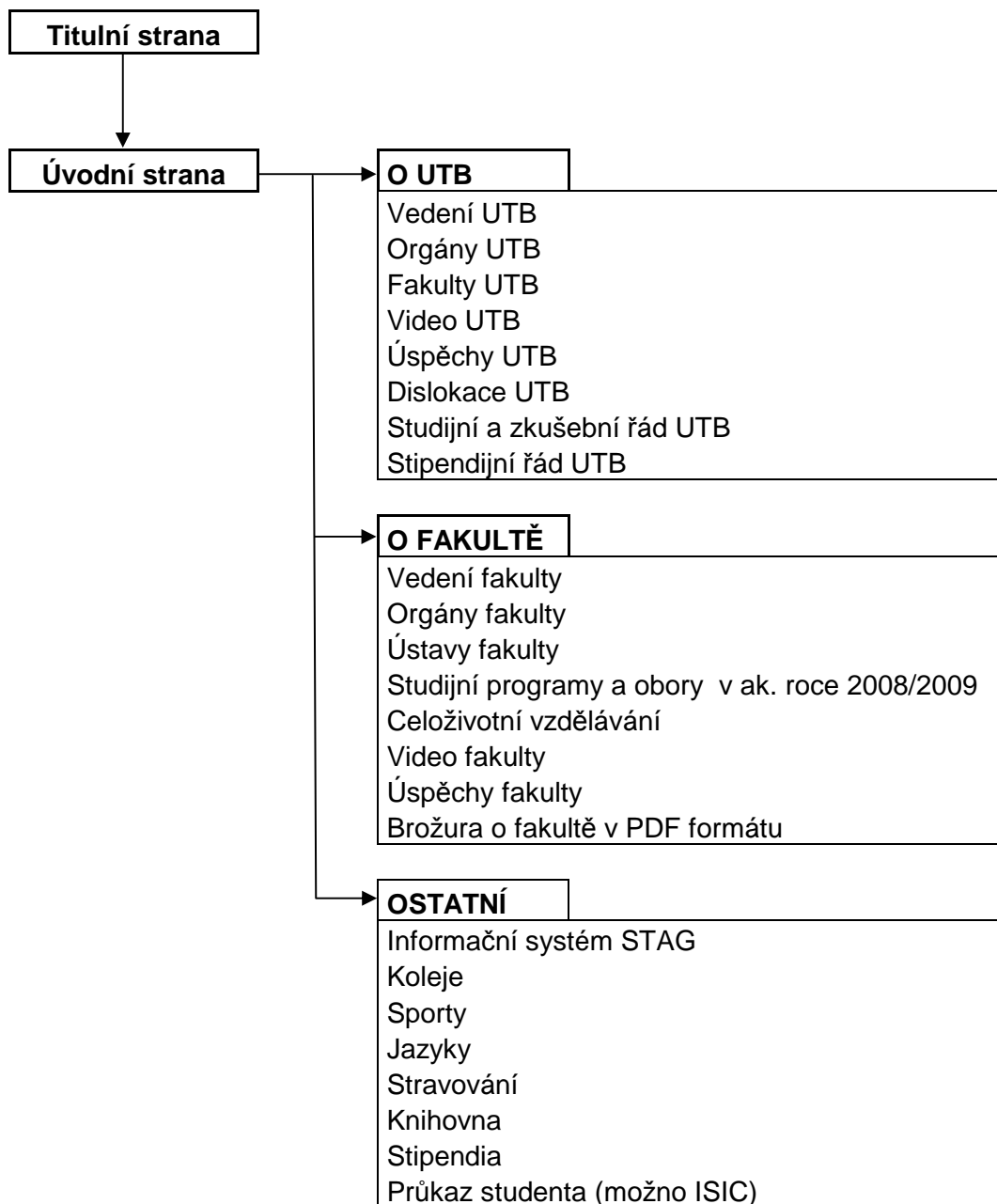


Obr. - 7. Vyplněná sloučená pole

7 POPIS DVD

Tato část je věnována bližšímu popisu konečného DVD, jednotlivým stranám a jejich obsahu. Hlavními požadavky na strukturu DVD byla jednoduchost, přehlednost, rychlý pohyb a vystižení potřebných informací .

7.1 Struktura DVD - mapa



Tab. - 4.Mapa struktury DVD

7.2 Popis struktury DVD

7.2.1 Titulní strana

Každé DVD připravené pro propagaci fakult Baťovy univerzity začíná titulní stranou, kde je graficky upravena přední strana dříve vydávané brožury s logem dané fakulty (viz obr.1). Tato brožura dříve vycházela pod názvem „Studijní programy na Fakultě XYZ“ na každé z fakult a byla zdrojem informací pro nové i stávající studenty. Jako odkaz na další stranu je použita celá strana.



Obr. - 8. Titulní strana DVD

7.2.2 Úvodní strana

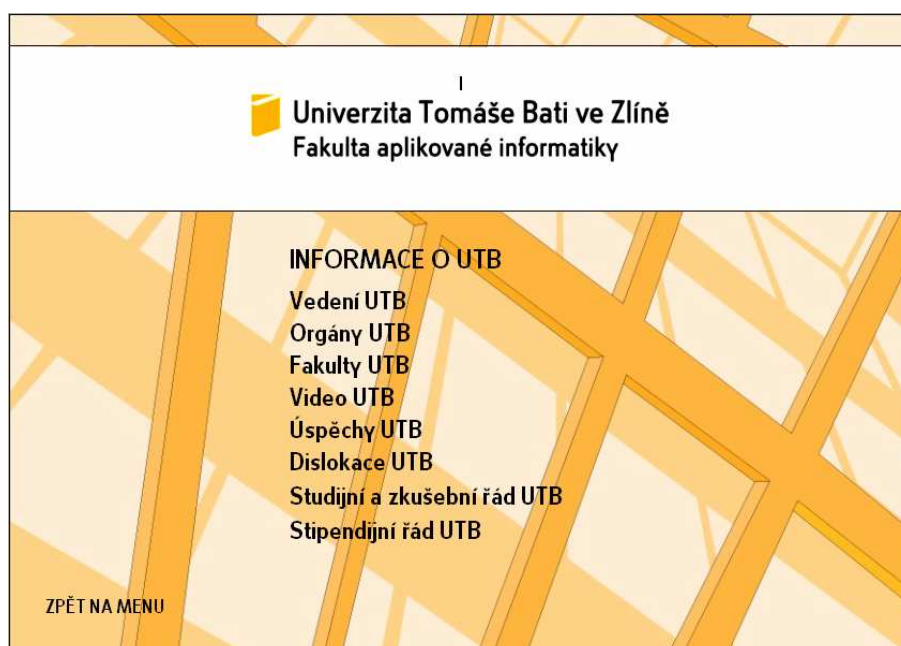
Na straně úvodní je umístěno logo fakulty s názvem univerzity v horní části a kontakt na fakultu ve spodní části a dále tři odkazy, kterými lze postoupit do důležitých informačních stránek. Pozadí této stránky je charakteristické pro danou fakultu. Opět vychází z titulní strany dřívější brožury. Tato strana už nám dává možnost bližšího a specifikovanějšího výběru. Můžeme si vybrat zda nás zajímají informace o UTB, informace o fakultě či nějaké jiné informace týkající se školy.



Obr. - 9. Úvodní strana DVD

7.2.3 INFORMACE O UTB

Zvolením části, která se věnuje informacím o UTB se přesuneme na stránku vzhledově stejně upravenou jako je ta předchozí, jen nám budou nabídnuty další možnosti, jak se ještě více přiblížit hledaným informacím. Pro možnost návratu na úvodní stranu a případnou změnu výběru, je v levém spodním rohu umístěn nápis zpět na menu.



Obr. - 10. První ze tří dílčích stran

Podrobný popis jednotlivých částí složky INFORMACE O UTB:

1. část : Vedení UTB

Každý ze studentů VŠ by měl znát základní informace o své univerzitě. Tato část dává možnost poznat jednotlivé členy vedení naší univerzity. Je zde uveden rektor, prorekteři, kancléř, kvestor a předsedkyně akademického senátu. Nechybí ani kontakty na tyto důležité osoby.

2. část : Orgány UTB

V této části najdeme soupis lidí, kteří zasedají na kolegiu rektora UTB, v akademickém senátu UTB a taky ve správní radě UTB.

3. část : Fakulty UTB

Zde jsou uvedeny loga všech fakult Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

4. část : Video UTB

Zde najdeme sedmiminutové video, kde můžeme shlédnout univerzitní spot, pak uvidíme rychlý průlet městem Zlín a poté je tu několik úseků věnovaných každé fakultě zvlášť. Na videu vidíme studenty v procesu vývoje, učitele při snaze vysvětlit, ale také jsou tu dobře vidět prostory fakult a vybavení laboratoří.

5. část : Úspěchy UTB

Chlouba a úspěchy univerzity Tomáše Bati jsou zběžně a stručně vypsány v této části.

6. část : Dislokace UTB

Především pro nové studenty univerzity je tu orientační mapa objektů UTB ve Zlíně. Můžeme zde vidět hlavní budovy všech univerzit, kolejní budovy, menzy, ústřední knihovnu, kongresové centrum, ale i krajskou knihovnu, nádražní prostory, lázně, kostel, divadlo atd.

7. část : Studijní a zkušební řád UTB

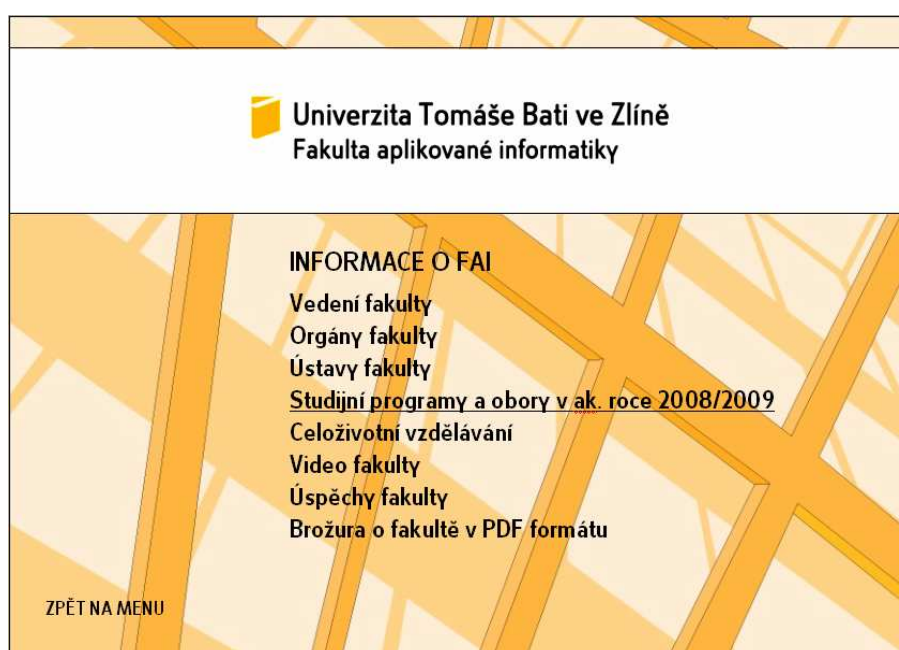
Velice důležitá část, která je zaměřena na průběh celého studia a na jeho organizaci. Můžeme se zde dozvědět jakým způsobem probírá výuka, jak jsou uzavírány předměty, podmínky pro postup do dalších ročníků, průběh státních závěrečných zkoušek a další neméně důležité informace. Tento řád byl podle zákona schválen Akademickým senátem UTB dne 10. dubna 2006.

8. část : Stipendijní řád UTB

Najdeme zde popis postupu při udělování stipendií, obecné podmínky splnění, všechny druhy stipendií, stipendijní období a také způsob vyplácení plateb. Platnosti nabyl dne 22. ledna 2008.

7.2.4 INFORMACE O FAKULTĚ

Pokud nás zajímají výhradně informace týkající se fakulty, jejíž DVD prohlížíme, tato část je ta pravá. Zabývá se přesnějším a podrobnějším popisem fakulty, kterou jste si zvolili.



Obr. - 11. Druhá dílčí strana

Podrobný popis jednotlivých částí složky INFORMACE O FAKULTĚ:

1. část : Vedení fakulty

V této části opět najdeme popis vedoucích osob, ale už ne celé univerzity, nýbrž fakulty. Je zde uveden děkan fakulty, proděkan, sekretariát děkana, tajemník, předseda akademického senátu a opět nesmí chybět kontakty.

2. část : Orgány fakulty

Akademický senát, jeho komory, vědecká rada, její předseda a členové externí i interní, děkanát fakulty, kam spadá sekretariát děkana, útvar proděkanů a oddělení

tvůrčích činností, studijní, hospodářské a technické. To vše spadá do popisu orgánů fakulty.

3. část : Ústavy fakulty

Fakulta aplikované informatiky jich má pět, a to ústav aplikované informatiky, ústava automatizace a řídicí techniky, ústav elektrotechniky a měření, ústav matematiky a ústav řízení procesů. Všechny zde najdeme vypsané i se svými zaměstnanci.

4. část : Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Studijní programy, obory, rozvržení předmětů, počet kreditů a také anotace každého z předmětu . To vše a mnohem víc najdete vypsáno v této části.

5. část : Celoživotní vzdělávání

I starší lidé například v důchodovém věku by určitě měli dostat možnost stále zdokonalovat svoji mysl a dostávat se k novým vědomostem. Právě této oblasti vzdělávání se věnuje tato část.

6. část : Video fakulty

Opět je zde přidáno video. Teď už zaměřené pouze na jednu z fakult.

7. část : Úspěchy fakulty

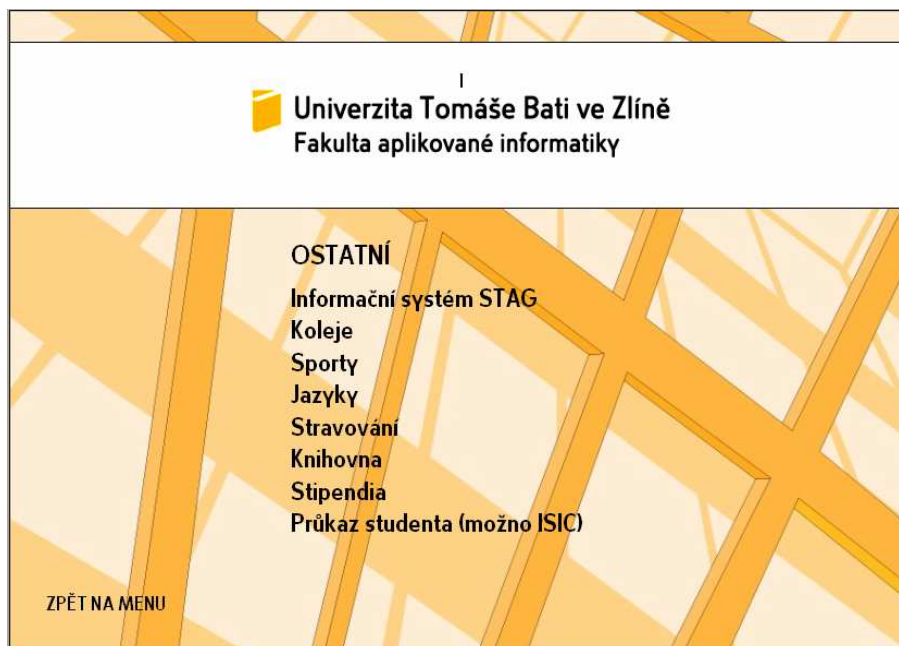
Tato část je věnována úspěchům naší fakulty. Čeho jsme dosáhli, na co jsme přišli.

8. část : Brožura o fakultě v PDF formátu

Zde je umístěna právě ta brožura, která je nahrazována tímto DVD. V tom je výhoda tohoto DVD, že kapacita je opravdu obrovská a informací pojme velké množství.

7.2.5 OSTATNÍ

V poslední části, která zbyla ze třech možností na úvodní straně, se dozvíme spoustu zajímavých praktických věcí, které nám usnadní pohyb po městě, ukáže nám kde se dobře najíst, naučí nás pracovat ve školním informačním systému a spoustu dalších zajímavých věcí.



Obr. - 12. Třetí dílčí strana

Podrobný popis jednotlivých částí složky OSTATNÍ:

1. část : *Informační systém STAG*

První část odkazu ostatní se věnuje školnímu informačnímu systému. Program STAG je systém, který používá Univerzita Tomáše Bati pro vedení studijní agendy. Nabízí studentům přístup ke svým studijním výsledkům, umožňuje přihlašování na zkoušky, zadávání údajů o bakalářské a diplomové práci. STAG rovněž umožňuje nastavení e-mailové adresy, na kterou Vám budou chodit důležité informace o studiu, nebo čísla bankovního účtu pro výplatu stipendií.

2. část: *Koleje*

Univerzita poskytuje svým studentům ubytování na kolejích či v různých externích ubytovacích zařízeních. Najdeme zde lokalizaci budov, adresy, fotky, kontakty do recepce a taky ceník za ubytování a služby s ním spojené.

3. část: *Sporty*

Sportovní aktivity jsou povinně volitelné. Škála možností je uvedena právě v této složce. Pokyny pro organizaci povinných sportovních aktivit jsou pravidla, podle kterých jsou tyto sporty organizovány a každý by se jimi měl řídit.

4. část: Jazyky

Každý student na fakultě musí dosáhnout v angličtině minimálně úrovně B1 v mezinárodní stupnici, což představuje tzv. prahovou znalost jazyka (porozumění běžnému mluvenému a psanému jazyku, v našem pojetí cca středně pokročilý). Studenti však nemají srovnatelnou znalost jazyka proto jim jsou nabízeny různé kurzy odlišných úrovní. Tyto kurzy zde najdeme popsány podrobně i s pravidly, které pro výuku jazyků platí.

5. část: Stravování

Tato část se věnuje seznámení studentů s místy kde mohou zasytit svoje žaludky. Jsou zde uvedena univerzitní stravovací místa. Jsou tu uvedeny adresy a kontakty na menzy i bufety ale najdeme tu i soupis míst kde se dají vkládat peníze na školní čipové karty, a kam můžeme jít s případnou reklamací. Nechybí ani ceny jídel a provozní doba stravovacích a zařízení.

6. část: Knihovna

Ústřední knihovna je popsána zde. Pro usnadnění její návštěvy je zde menší mapka. Dále je tu uvedena provozní doba a popis obou pater knihovny i s vyobrazením prostor.

7. část: Stipendia

V této části jsou uvedena pouze dvě nejčastěji využívaná stipendia a to stipendium ubytovací a stipendium sociální. Je zde uvedeno kdo má nárok na tento druh stipendia, jak o něj požádat, kdy bude vyplaceno, výše stipendia atd.

8. část: Průkaz studenta (možno ISIC)

Všichni studenti UTB ve Zlíně jsou povinni mít průkaz studenta realizovaný formou bezkontaktní čipové personifikované identifikační karty. Zde najdeme informace o formě a vystavení průkazu studenta. Průkaz je možné obdržet i s licencí ISIC.

7.3 Polep DVD

Grafický návrh celého DVD byl vytvořen ve spolupráci s fakultou multimediálních komunikací.



Obr. - 13. Grafický návrh potisku DVD pro fakultu FAI

7.4 Adobe Acrobat

Jednotlivé dílčí strany DVD bylo nutno propojit, aby všechny odkazy byly plně funkční a uživatel mohl vyhledat co ho zajímá. Pro tyto vazby byl použit program Adobe Acrobat 5, který koresponduje s volně dostupným programem Adobe Reader, od stejné firmy. Program je jednoduchý a snadno ovladatelný.

7.4.1 Propojení stran

Funkce propojení byla vytvořena pomocí ikonky Link Tool. Po spuštění této funkce vytvoříme obdélník na místě z kterého se odkazujeme a hned poté můžeme nastavit vlastnosti propojení (Link Properties), zda chceme, aby rámeček, který spojuje strany byl orámovaný a jak, aby byl nebo nebyl vidět a hlavně co má vykonat za akci (action). Možnosti jsou například otevřít nový soubor (Open File), vložit video (Movie), vložit zvuk (Sound), přesunout pohled na určitou část dokumentu (Go to View), vytvořit hypertextový dokument (World Wide Web Link) atd. [10]

Názvy vytvořených dokumentů ve formátu . pdf byly vytvořeny univerzálně.

ZÁVĚR

Práce v propagaci patří v současné době bezpochyby k nejatraktivnějším profesím. V této oblasti se žije rychle. Vývoj v propagaci je překotný. Stále se děje něco nového. Ani se nenadějete a už nejste „in“. Má to ovšem jednu výhodu. Nikdy se nenudíte. Je stále co řešit. Pohybujete se v prostředí moderní sdělovací techniky, ve světě médií, výstav a veletrhů. Setkáváte se s mladými krásnými, úspěšnými lidmi. Svět kolem Vás je plný elegantních obleků, rychlých automobilů, drahých obědů a večeří, osvěžujících nápojů, exotických dovolených...

To však není úplně všechno. Zadavatel v průběhu práce mění požadavky i podklady práce, zamítá všechny návrhy, nedodrží smluvené schůzky a neplatí faktury. Je to stresující a velice vyčerpávající. Musím, ale zdůraznit že je to práce nesmírně záslužná. Přináší společnosti informace o produktech, službách, o kterých by se jinak těžko dozvěděla.

Jsem moc ráda, že právě já jsem společnosti mohla přinést informace právě o univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. DVD, které jsem pro jeho prezentaci připravila, bude použito jako propagační materiál na středních školách, jako zdroj informací pro studenty všech fakulta a jako souhrn nejdůležitějších informací pro začínající studenty.

Modernizace propagačních prostředků je určitě velkým přínosem a dokonce nutností. Náklady na DVD jsou cenově srovnatelné s náklady na výrobu dřívější brožury. Rozdíl je však v množství dat, které se na médiu dá umístit. Zajisté bude za pár let i toto DVD nahrazeno. To už ale přenecháme budoucnosti.

ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ

Today the propagation belong among most atractivity form of advertisement. In this realm life is going fast. Development in propagation is rapid. Still, there are something news and you must monitoring trend. But there is one adventage – you are never boring. Still, there are new kinds of problem solving. You are moving in surround of moder telecommunications, in media world, expositions and fairs. You are meeting with young and successful people. World around you is filled with stylish suit, fast cars, expensive lunches and dinners, refreshing drinks, exotic vacations...

However there is no complete about this branch. Submitter, during the work of proagation changing his copies and requirement, rejecting all kinds of offers. Also he don't respect apointment and he don't pay the invoices. It's very stressful and comprehensive. But I must point out, that is very meritable activity. It bear to society informations about products and services in unique method.

I'm glad, that I can bring informations about Tomas Bata University in Zlin. I prepare the DVD for presentation of this institute and it will be used as promotional material on high schools and information osurce rot students all the faculties. Contens od DVD summarest all informations for begining students.

Modernization of promotional material is big contribution and even necessity. There are comparative costs between producing the DVD and the brochure-binding. One of the important different is in quantity of dates, which can be situated on DVD. Surely, for a few years it will be substituted, but I put it for the future.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] KŘÍŽEK , Zdeněk. *Tvorba propagačních prostředků*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. 125 s.
- [2] BROŽA, Petr. *333 tipů a triků pro vypalování CD a DVD*. Brno : Computer Press, 2003. 150 s
- [3] KREJČA, Aleš. *Grafické techniky*. [s.l.] : Aventinum nakladatelství, s.r.o., 1990. 220 s.
- [4] *Datový tok* [online]. 2005 [cit. 2005-05-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.video.az4u.info/>>.
- [5] HLAVENKA, Jiří, et al. *Velká kniha vypalování CD a DVD*. Brno : Computer Press, 2004. 447s.
- [6] *Malé nahlédnutí do tajů komprese videa* [online]. 2005 [cit. 2008-05-10]. Dostupný z WWW: <http://www.zive.cz/default.aspx?textart=1&article=124080>>.
- [7] *O Adobe PDF* [online]. c2008 [cit. 2008-05-10]. Dostupný z WWW: <http://help.adobe.com/cs_CZ/Illustrator/13.0/help.html?content=WS828E89BE-A298-43ab-A51C-FBCB073E5009.html>.
- [8] PELIKÁN , Jaroslav. *Technické vybavení počítačů*. Brno : [s.n.], 2001. 207 s.
- [9] *Lisování DVD - EcoDisk* [online]. c2006 [cit. 2008-05-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.azcd.cz/http://www.azcd.cz/sluzby/lisovani-dvd/lisovani-dvd-ecodisk>>.
- [10] DENNIS, Anita. *Tvorba pdf pomocí Adobe Acrobat 5 : Průvodce pro profesionály v DTP a prepressu*. Brno : Computer Press, 2003. 288 s.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. - 1. Srovnání záznamu na CD-ROM a DVD disku	13
Obr. - 2. Model CMY (Cyan, Magenta, Yellow).....	15
Obr. - 3. Princip MPEG formátu.....	18
Obr. - 4. Umístění nastavení videokodeků ve Windows	19
Obr. - 5. Ukázka databáze pro hromadnou korespondenci	26
Obr. - 6. Nevyplněná sloučená pole	27
Obr. - 7. Vyplněná sloučená pole.....	27
Obr. - 8. Titulní strana DVD.....	29
Obr. - 9. Úvodní strana DVD.....	30
Obr. - 10. První ze tří dílčích stran	30
Obr. - 11. Druhá dílčí strana	32
Obr. - 12. Třetí dílčí strana.....	34
Obr. - 13. Grafický návrh potisku DVD pro fakultu FAI	36

SEZNAM TABULEK

Tab. - 1. Jednotlivé typy DVD	14
Tab. - 2. Přehled firem zabývajících se lisováním popř. vypalováním DVD a ceník služeb.....	24
Tab. - 3. Množství DVD pro jednotlivé fakulty.....	25
Tab. - 4. Mapa struktury DVD	28

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha PI: Jednotlivé strany – FAI

Příloha PII: Jednotlivé strany – FAME

Příloha PIII: Jednotlivé strany – FHS

Příloha PIV: Jednotlivé strany – FMK

Příloha PV: Jednotlivé strany – FT

Příloha PVI: Potisk DVD – FAI

Příloha PVII: Potisk DVD – FAME

Příloha PVII: Potisk DVD – FHS

Příloha PIX: Potisk DVD – FMK

Příloha PX: Potisk DVD – FT


PŘÍLOHA P I: JEDNOTLIVÉ STRANY – FAI




 **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**
Fakulta aplikované informatiky

INFORMACE O UTB
INFORMACE O FAI
OSTATNÍ

Nad Stráněmi 4511, 760 05 Zlín, tel.: 576 035 255, fax: 576 035 258, web.fai.utb.cz



I

 **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**
Fakulta aplikované informatiky

INFORMACE O UTB
Vedení UTB
Orgány UTB
Fakulty UTB
Video UTB
Úspěchy UTB
Dislokace UTB
Studijní a zkušební řád UTB
Stipendijní řád UTB

ZPĚT NA MENU



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

INFORMACE O FAI

Vedení fakulty

Orgány fakulty

Ústavy fakulty

Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Celoživotní vzdělávání

Video fakulty

Úspěchy fakulty

Brožura o fakultě v PDF formátu

ZPĚT NA MENU



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

OSTATNÍ

Informační systém STAG

Koleje

Sporty

Jazyky

Stravování

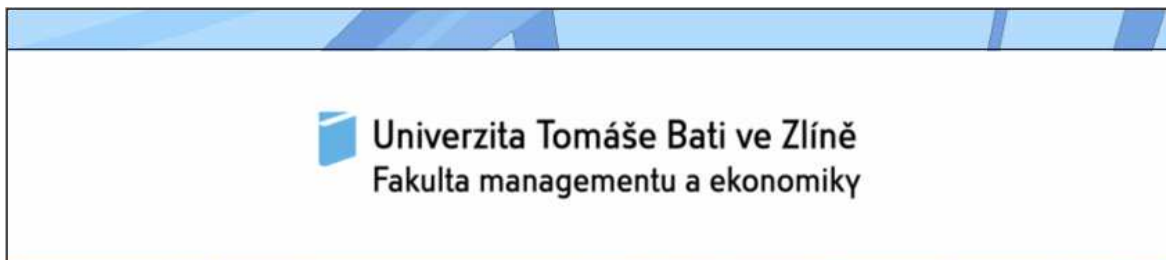
Knihovna


Stipendia

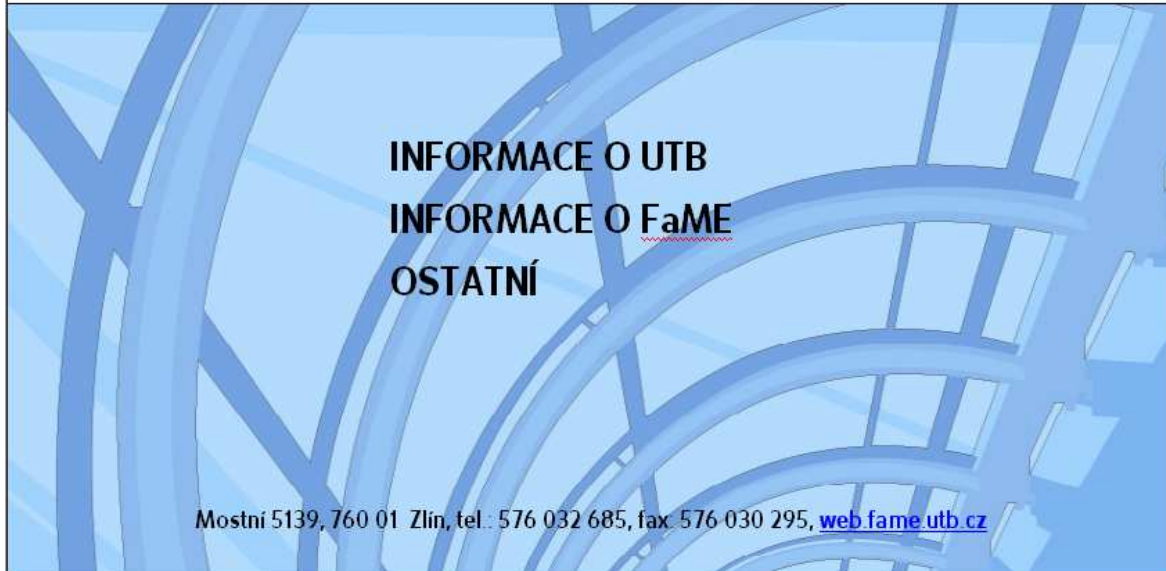
Průkaz studenta (možno ISIC)

ZPĚT NA MENU

PŘÍLOHA P II: JEDNOTLIVÉ STRANY – FAME



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky



INFORMACE O UTB
INFORMACE O FaME
OSTATNÍ

Mostní 5139, 760 01 Zlín, tel: 576 032 685, fax: 576 030 295, web.fame.utb.cz



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky



INFORMACE O UTB
Vedení UTB
Orgány UTB
Fakulty UTB
Video UTB
Úspěchy UTB
Dislokace UTB

ZPĚT NA MENU

INFORMACE O FaME

Vedení fakulty

Orgány fakulty

Ústavy fakulty

Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Celoživotní vzdělávání

Video fakulty

Úspěchy fakulty

Brožura o fakultě v PDF formátu

[ZPĚT NA MENU](#)

OSTATNÍ

Informační systém STAG

Koleje

Sporty

Stravování

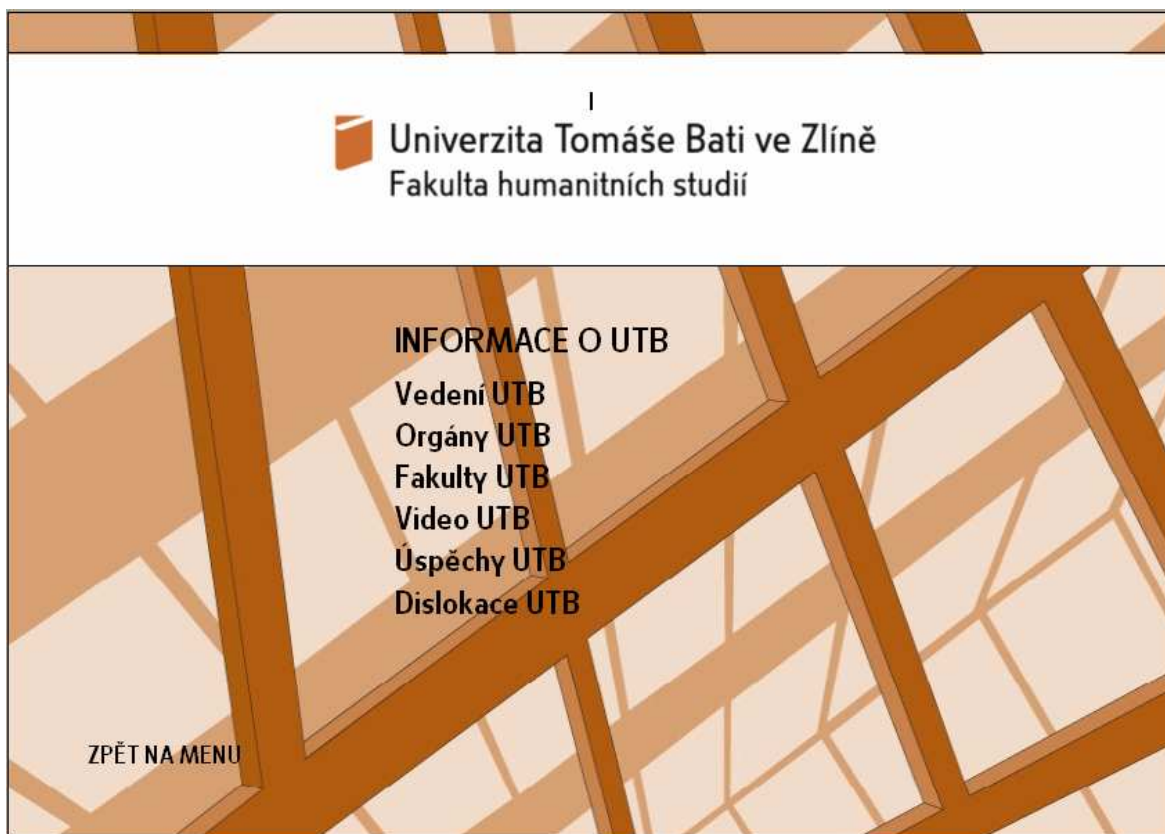
Knihovna

Stipendia

Průkaz studenta (možno ISIC)

[ZPĚT NA MENU](#)

PŘÍLOHA P III: JEDNOTLIVÉ STRANY – FHS





Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

INFORMACE O FHS

Vedení fakulty

Orgány fakulty

Ústavy fakulty

Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Celoživotní vzdělávání

Video fakulty

Úspěchy fakulty

Brožura o fakultě v PDF formátu

[ZPĚT NA MENU](#)



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

OSTATNÍ

Informační systém STAG

Koleje

Sporty

Stravování

Knihovna

Stipendia

Průkaz studenta (možno ISIC)

[ZPĚT NA MENU](#)

PŘÍLOHA P IV: JEDNOTLIVÉ STRANY – FMK



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimedialních komunikací

INFORMACE O UTB
INFORMACE O FMK
OSTATNÍ

Štefániková 2431, 760 01 Zlín, tel.: 576 034 205, fax: 576 034 215, web.fmk.utb.cz



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimedialních komunikací

INFORMACE O UTB
Vedení UTB
Orgány UTB
Fakulty UTB
Video UTB
Úspěchy UTB
Dislokace UTB

ZPĚT NA MENU



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

INFORMACE O FMK

Vedení fakulty

Orgány fakulty

Ústavy fakulty

Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Celoživotní vzdělávání

Video fakulty

Úspěchy fakulty

Brožura o fakultě v PDF formátu

[ZPĚT NA MENU](#)

1



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

OSTATNÍ

Informační systém STAG

Koleje

Sporty

Stravování

Knihovna

Stipendia

Průkaz studenta (možno ISIC)

[ZPĚT NA MENU](#)

PŘÍLOHA P V: JEDNOTLIVÉ STRANY – FT



1

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

INFORMACE O UTB
INFORMACE O FT
OSTATNÍ

nám. T. G. Masaryka 275, 762 72 Zlín, tel.: 576 031 111, fax: 577 210 172, web.ft.utb.cz



1

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

INFORMACE O UTB
Vedení UTB
Orgány UTB
Fakulty UTB
Video UTB
Úspěchy UTB
Dislokace UTB

ZPĚT NA MENU

INFORMACE O FT

Vedení fakulty

Orgány fakulty

Ústavy fakulty

Studijní programy a obory v ak. roce 2008/2009

Celoživotní vzdělávání

Video fakulty

Úspěchy fakulty

Brožura o fakultě v PDF formátu

[ZPĚT NA MENU](#)

OSTATNÍ

Informační systém STAG

Koleje

Sporty

Stravování

Knihovna

Stipendia

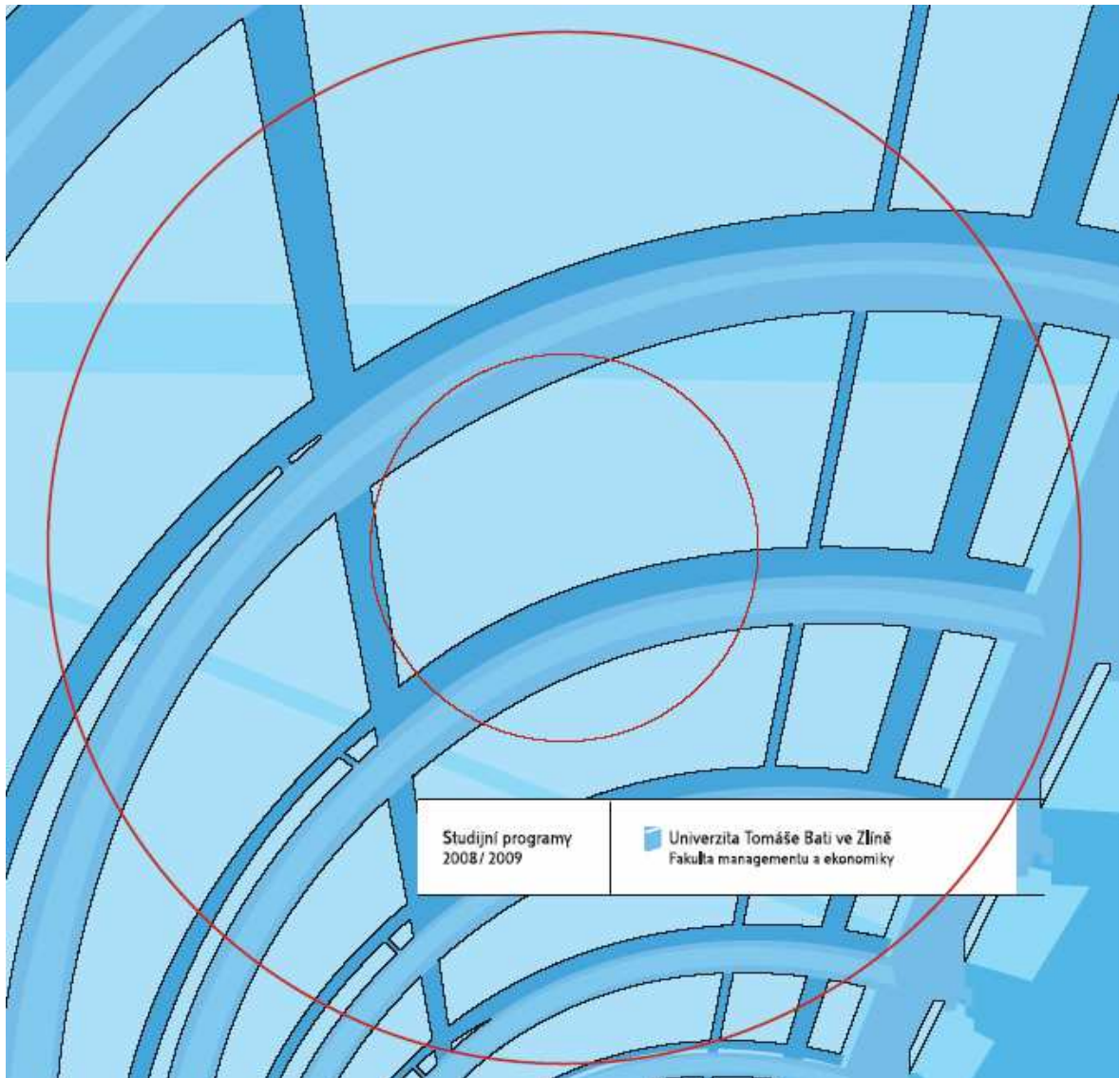
Průkaz studenta (možno ISIC)

[ZPĚT NA MENU](#)

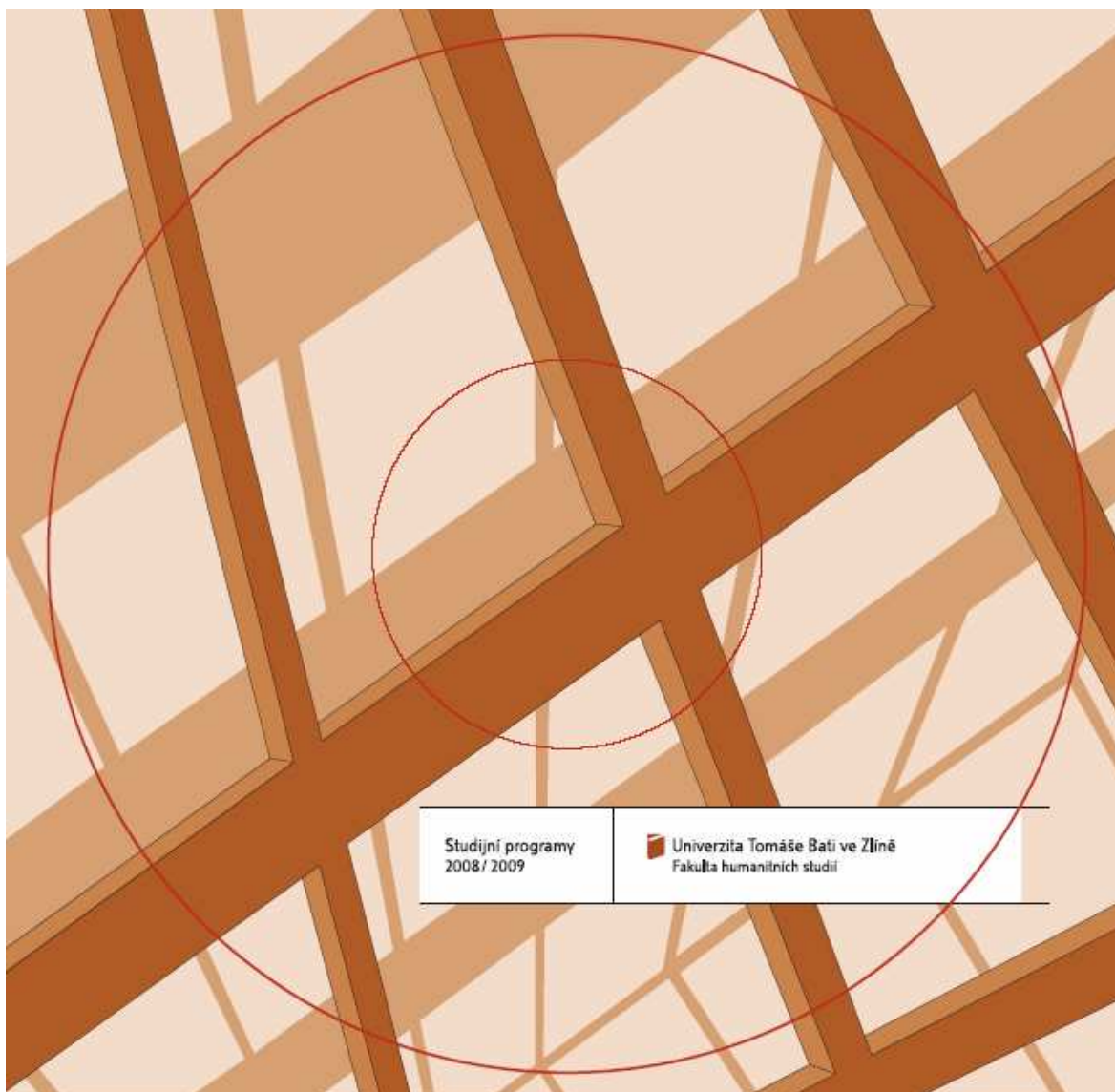
PŘÍLOHA P VI: POTISK DVD – FAI



PŘÍLOHA P VII: POTISK DVD – FAME



PŘÍLOHA P VIII: POTISK DVD – FHS



PŘÍLOHA P IX: POTISK DVD – FMK



PŘÍLOHA P X: POTISK DVD – FT

